

ロコガイド

2021年3月期 第3四半期

決算説明資料

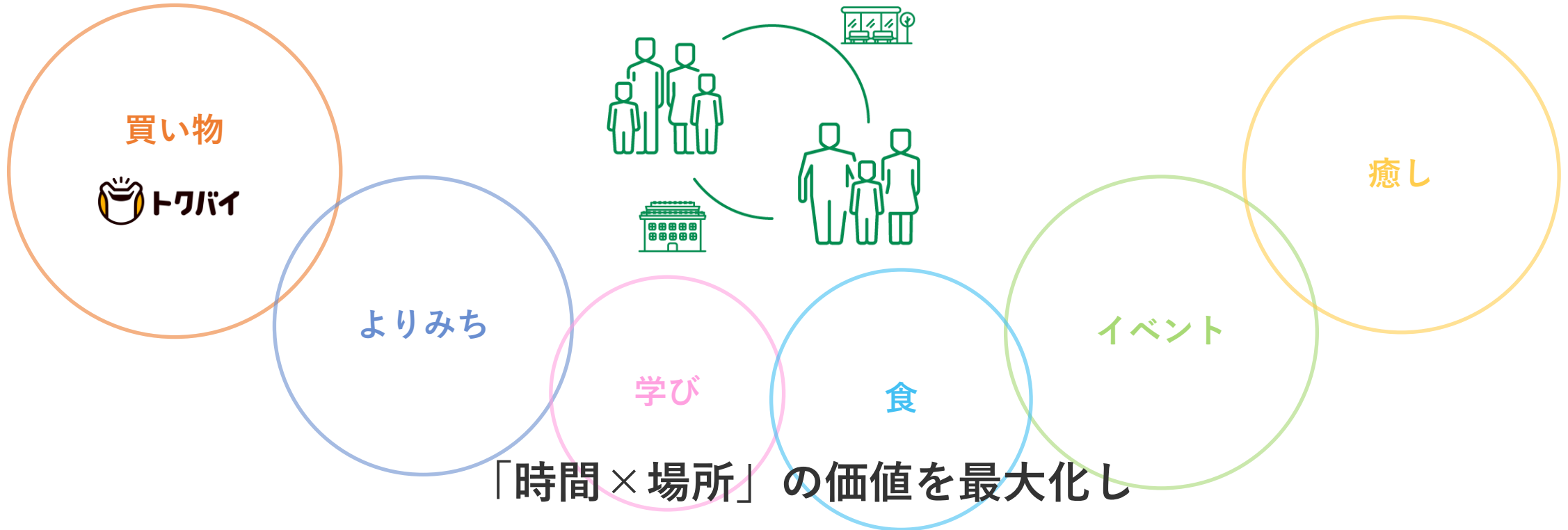
株式会社ロコガイド

2021年2月12日

地域のくらしを、かしこく、たのしく

+

安全に



「時間×場所」の価値を最大化し

日本の生活者の行動を変えるサービスを創出

1. 2021年3月期 第3四半期 決算概要
2. 重要経営指標(KPI)の推移
3. 2021年3月期 第3四半期の取り組み

重要経営指標(KPI)

月間利用ユーザー数

1,613万人

(前年同月比64.8%増)

有料店舗数

30,739店

(前年同月比24.7%増)

トクバイ解約率

0.6%

第3四半期累計 業績

売上高

11.9億円

(前年同期比15.0%増)

営業利益

2.8億円

(前年同期比6.8%増)

混雑ランプ

導入自治体累計

220自治体

(前四半期比58.3%増)

* 当四半期から連結決算に移行しており、本資料中の第3四半期の業績は連結会計数値として表示

生活者

- ✓ 「混雑度」を重視する生活者が増加
- ✓ 新聞折込チラシがさらに減少。
情報のデジタル化ニーズが加速
- ✓ 地域の事業者を支援する価値観が醸成されると想定

生活習慣の変化に必要な情報がない



小売店舗・施設

- ✓ 「お得情報」だけでなく、「混雑情報の発信」ニーズが増加
- ✓ タイムラグのある紙での情報発信からリアルタイムで情報発信可能なデジタル活用が加速すると想定

変化に対応できていない



**社会変化を当社の事業機会とし、
新しい生活を創造する**

当社の事業モデルの強み

- ✓ SaaS型の年間契約モデルで、**短期的な影響を受けにくい**
- ✓ 業績が好調な食品スーパーマーケットやドラッグストア、ホームセンターが**顧客の約66%**
 - ✓ プラットフォーム売上に加え、広告売上や新規売上など**収益源が多様**

+

社会の変化が 事業拡大の追い風に

- ✓ ユーザー数が1年で65%増
(直近3か月で49%増)
- ✓ メディアでの紹介が増加

+

新型コロナウイルス対策の サービス提供

- ✓ 小売店舗・施設の
混雑状況を配信

+

組織体制の強化

- ✓ 従来からテレワークを実施、
在宅勤務を中心とした
事業運営を継続

1. 2021年3月期 第3四半期 決算概要

ロコガイド

Locoguide Inc.

2021年3月期 第3四半期累計業績（2020年4月-12月）：対前年同期比較

- ✓ 第3四半期累計の売上高は前年同期比で15.0%増加、営業利益は前年同期比で6.8%増加
- ✓ 売上高は有料店舗数増加や地域情報サービスなどにより増収し、**積極的な人材投資を行いつつも増益**
- ✓ 有料店舗数の堅調な増加、広告及び新規事業が好調なため、**2021年3月期の通期業績予想は据え置き**

2021年3月期 第3四半期累計業績（2020年4月-12月）

（単位:百万円）

| | 2020年3月期 第3四半期累計 | 2021年3月期 第3四半期累計 | 前年同期比 増減 |
|-------|---------------------|---------------------|-------------|
| 売上高 | 1,037 | 1,192 | +15.0% |
| 営業利益 | 266 | 285 | +6.8% |
| 当期純利益 | 157 | 196 | +25.2% |

* 当四半期から連結決算に移行しており、本資料中の第3四半期の業績は連結会計数値として表示

2021年3月期 第3四半期 業績（2020年10月-12月）：対第2四半期比較

- ✓ 第3四半期の売上高は第2四半期比較で18.7%増加、営業利益は第2四半期比較で114.5%増加
- ✓ 広告の一時的な失速からの回復、地域情報サービスの本格化により増収増益

2021年3月期 第3四半期 業績（2020年10月-12月）

(単位:百万円)

| | 2021年3月期 第2四半期 | 2021年3月期 第3四半期 | 第2四半期比 増減 |
|-------|-------------------|-------------------|--------------|
| 売上高 | 376 | 447 | +18.7% |
| 営業利益 | 60 | 130 | +114.5% |
| 当期純利益 | 44 | 92 | +108.8% |

* 当四半期から連結決算に移行しており、本資料中の第3四半期の業績は連結会計数値として表示

2021年3月期 第3四半期累計 売上高の内訳（2020年4月-12月）

- ✓ トクバイサービス売上は有料店舗数が堅調に増加し、前年同期比で12.8%増加
- ✓ 広告売上は一時的な失速により前年同期比で7.9%減少したものの、回復傾向に
- ✓ その他売上は地域情報サービスの本格化により前年同期比で502.1%増加

2021年3月期 第3四半期累計 売上高（2020年4月-12月）

(単位:百万円)

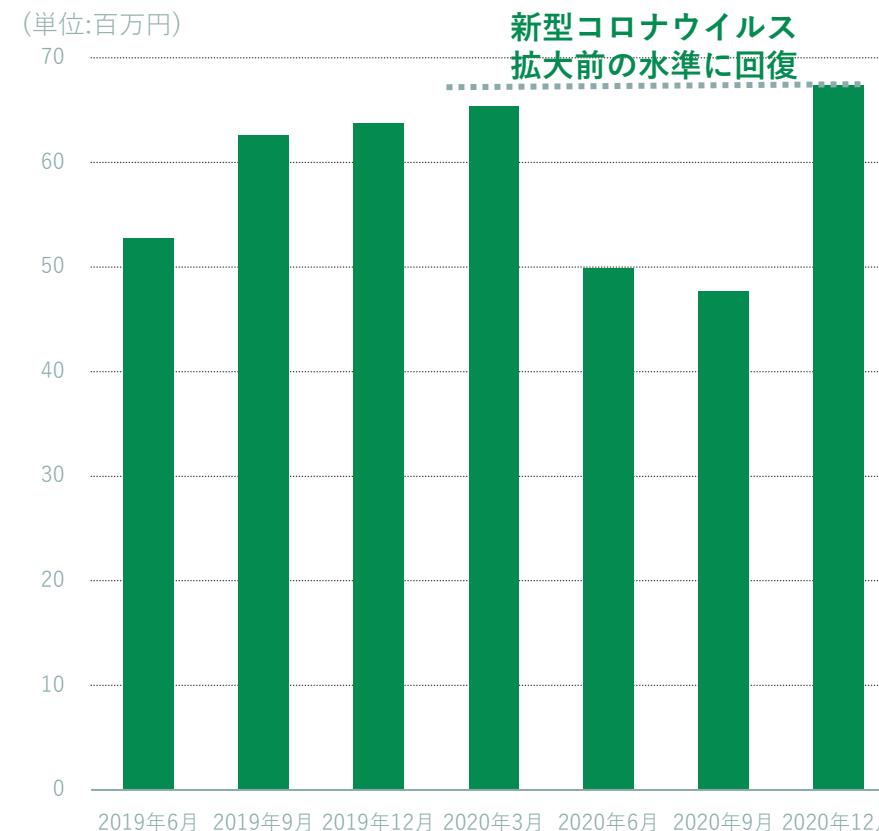
| | 2020年3月期 第3四半期累計 | 2021年3月期 第3四半期累計 | 前年同期比 増減 |
|----------------|---------------------|---------------------|-------------|
| トクバイ サービス売上 | 845 | 954 | +12.8% |
| 広告売上 | 179 | 164 | △7.9% |
| その他売上 | 12 | 73 | +502.1% |

* 当四半期から連結決算に移行しており、本資料中の第3四半期の業績は連結会計数値として表示

* 当四半期より報告セグメントに「投資事業」を追加しているが、当四半期での当該事業に関する売上の発生はなし

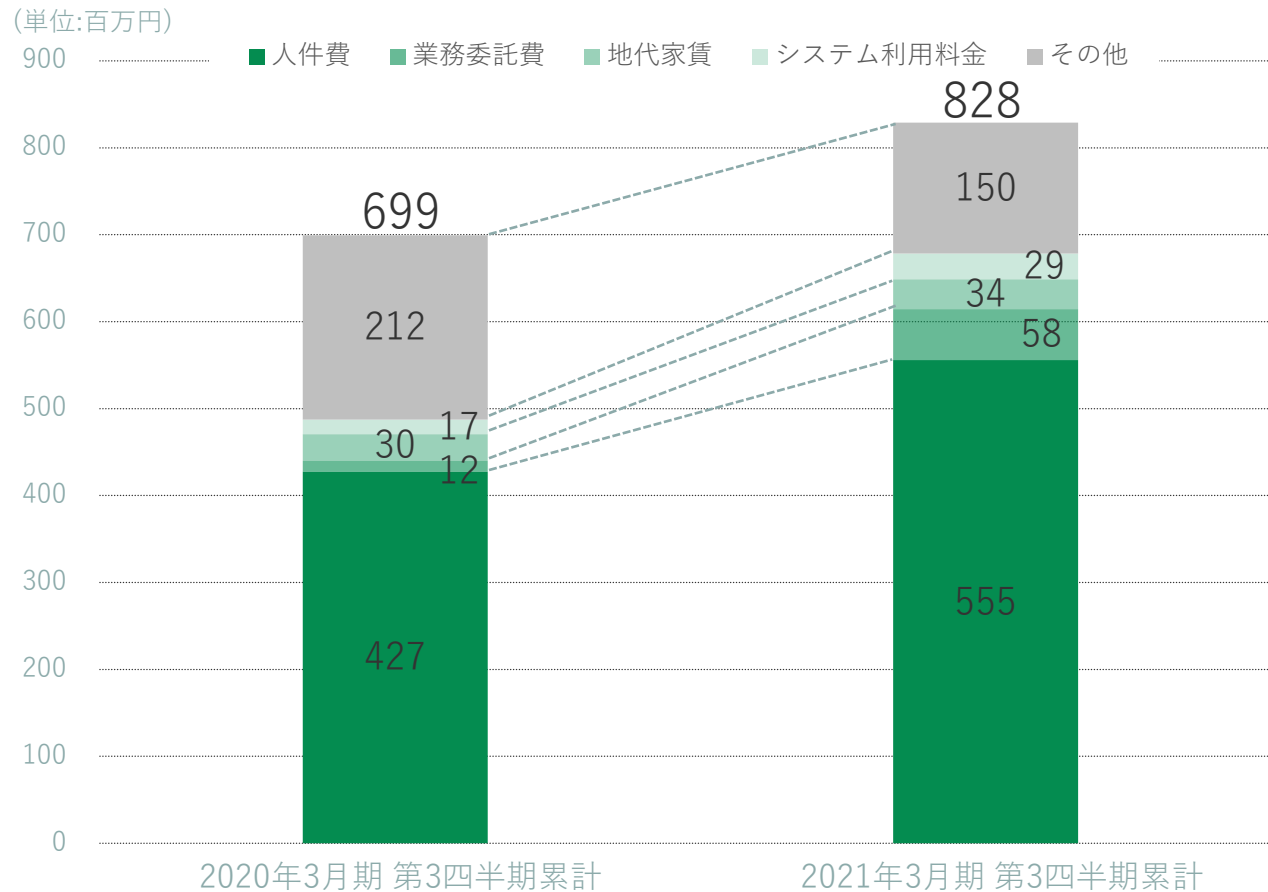
広告売上高推移

(単位:百万円)



- ✓ 第3四半期累計の販売費及び一般管理費は、前年同期比で18.5%増加
- ✓ 事業拡大に向け積極的な人材獲得を進めたことで、従業員数は前年同期比で23名増加

2021年3月期 第3四半期累計 販売費及び一般管理費（2020年4月-12月）



販売費及び一般管理費の主な内訳

| | |
|----------|------------------------------|
| 人件費 | 当四半期末の従業員数112名 (前年同期89名) |
| 業務委託費 | 主にサービス開発やコンテンツ作成などに関する業務委託費用 |
| 地代家賃 | オフィスの賃料 |
| システム利用料金 | 各種システムの利用料金 |

* 当四半期から連結決算に移行しており、
本資料中の第3四半期の業績は連結会計数値として表示

2. 重要経営指標(KPI)の推移

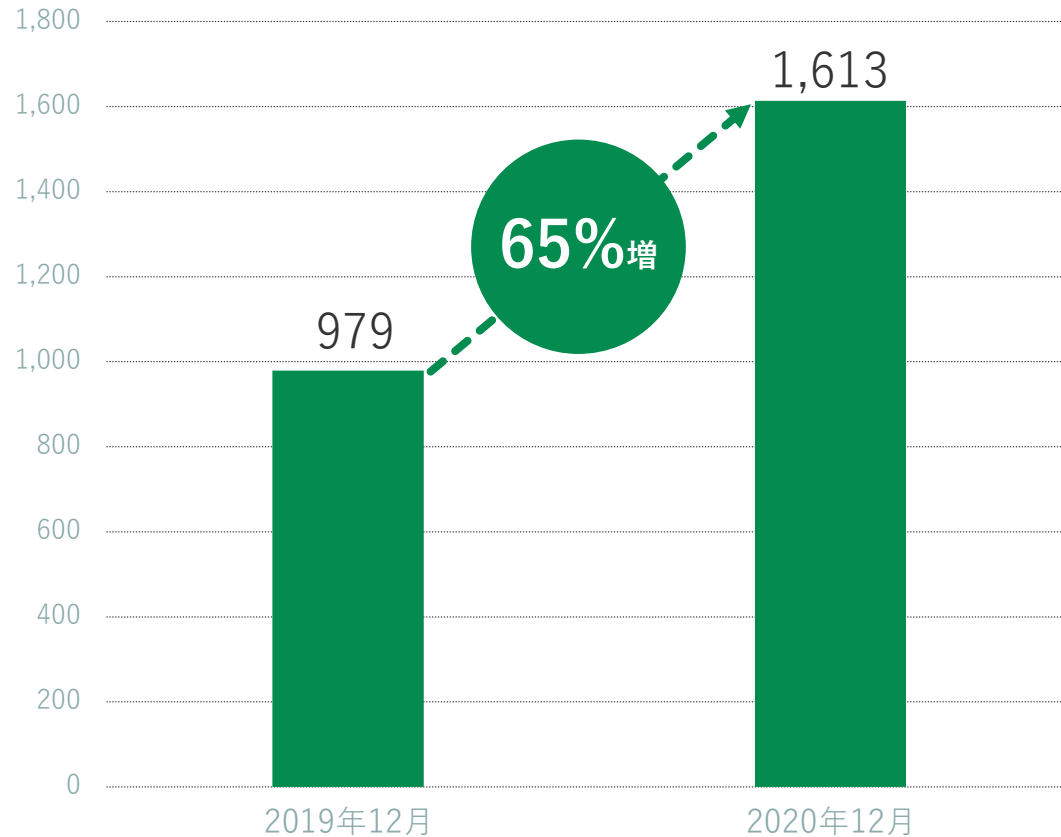
ロコガイド

Locoguide Inc.

- ✓ 月間利用ユーザー数は、年末のユーザーニーズの高まりを受け、前年同月比で64.8%増加
- ✓ 有料店舗数は、成果報酬店舗の増加により前年同月比で24.7%増加

月間利用ユーザー数*1

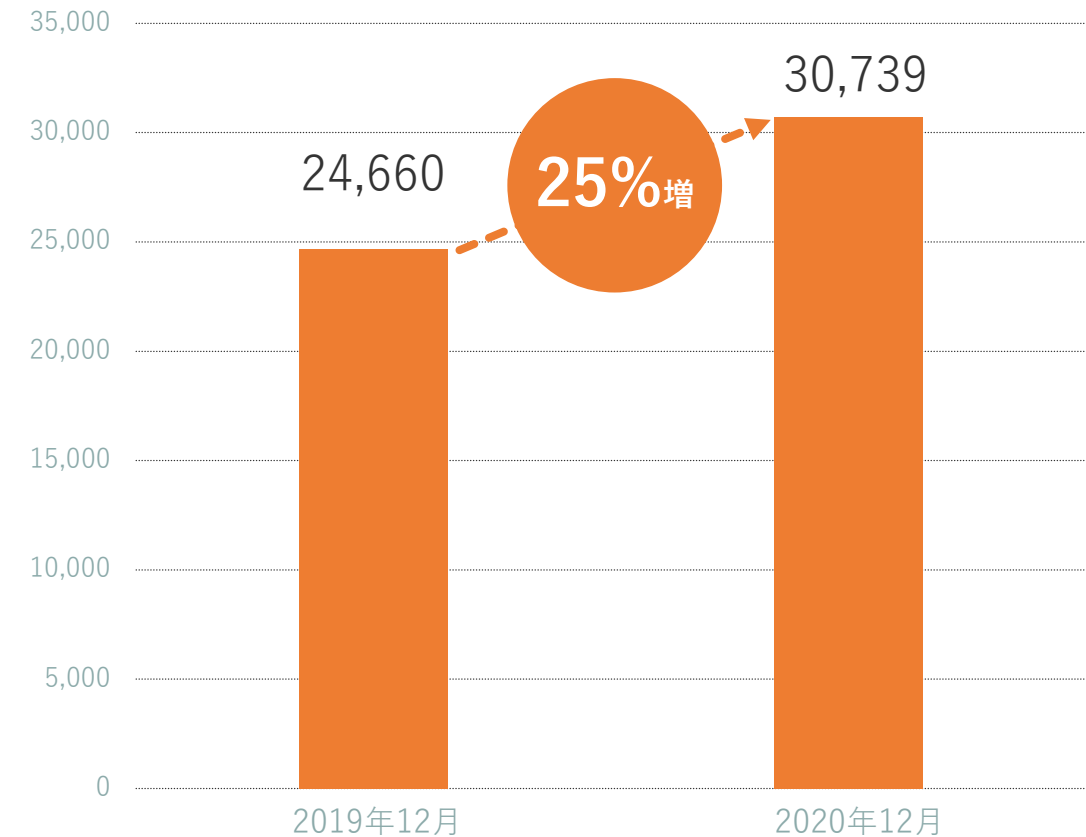
(単位:万ユーザー)



*1 トクバイ、トクバイニュース、トクバイみんなのカフェ、ロコナビのユーザー数合計

有料店舗数*2

(単位:店舗)



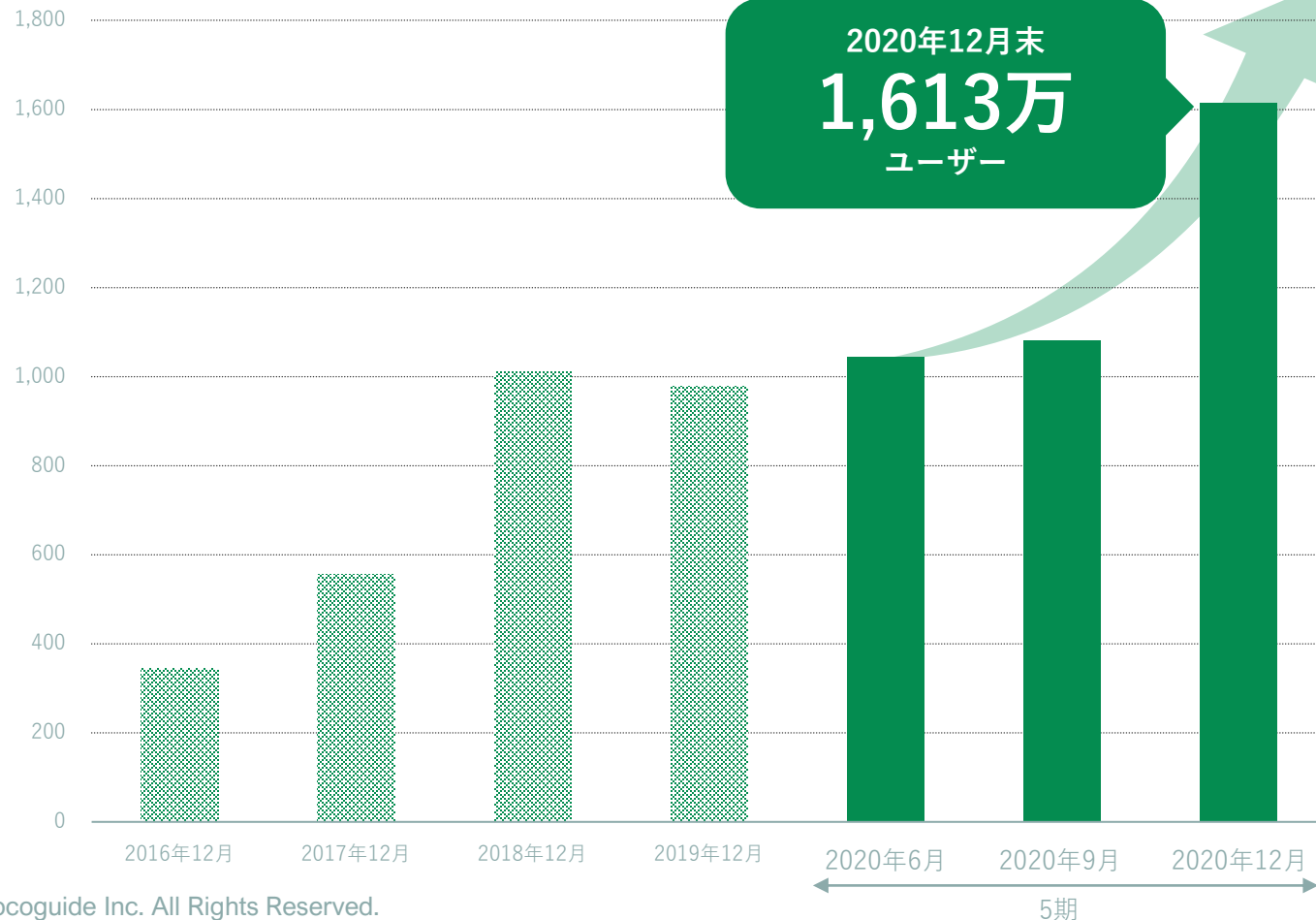
*2 店舗あたり月額課金をしている定額課金店舗数及び成果報酬店舗数の合計

月間利用ユーザー数の推移

- ✓ 新型コロナウイルスの感染拡大や年末年始のユーザーニーズの高まりを受け急増し、**過去最高を更新**
- ✓ 引き続きユーザーニーズを捉えたコンテンツを充実させ、さらなるユーザー数の増加を目指す

月間利用ユーザー数の推移

(単位:万ユーザー)



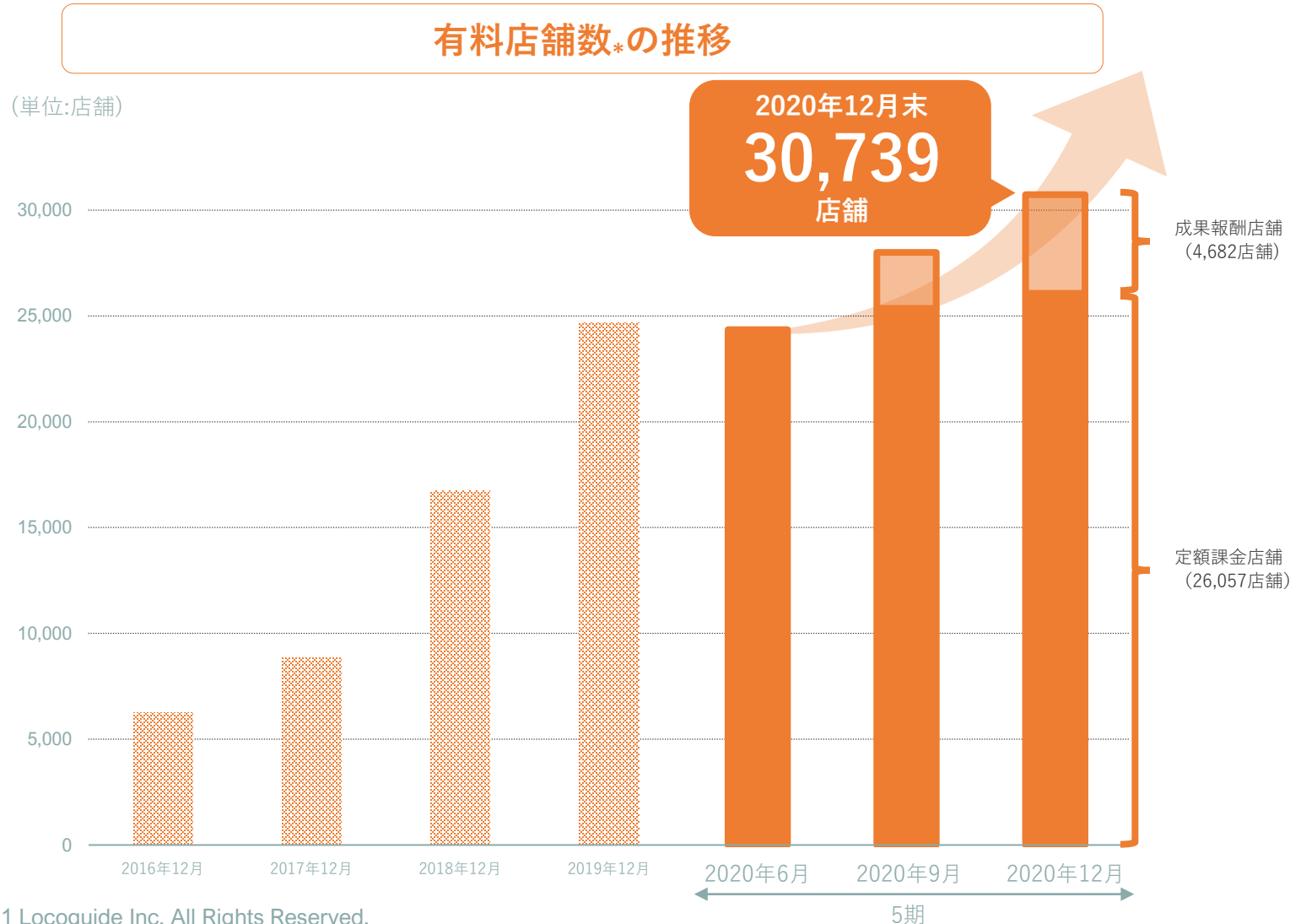
2022年3月末目標
2,400万ユーザー

- ✓ 情報の網羅性の向上
- ✓ ユーザー利便性の向上
- ✓ 記事コンテンツ、コミュニティの充実

*2017年3月まではトクバイユーザー数合計
*2017年6月からはトクバイ、トクバイニュース、トクバイみんなのカフェ、ロコナビのユーザー数合計

有料店舗数の推移

- ✓ 定額課金店舗の増加や成果報酬店舗の掲載により、**過去最高を更新**
- ✓ 今後もさらなる業態の拡大を通して有料店舗数を加速させていく



2022年3月末目標

37,000店舗

- ✓ 業態の拡大
- ✓ 業態毎の機能最適化
- ✓ 課金形態の多様化

*有料店舗数：店舗あたり月額課金をしている定額課金店舗数及び成果報酬店舗数の合計

✓ 新型コロナウイルスの影響下においても、**引き続き低い水準を維持**

12か月平均解約率*1*2の月次推移



*1 解約率 = $1 - (\text{当月契約売上} - \text{新規売上}) \div \text{前月契約売上}$
売上はプラン変更による追加売上を除いた売上

*2 新型コロナウイルスの拡大により一時的に営業停止した店舗の影響を除いた解約率

3. 2021年3月期 第3四半期の取り組み

ロコガイド

Locoguide Inc.

2021年3月期 第3四半期の 主な取組み

(インターネットメディア事業)

トクバイサービス

- ・ユーザー数拡大：ユーザーニーズに対応したコンテンツの拡充
- ・有料店舗数拡大：サービス業態など、新たな成果報酬店舗の取り込み

広告

- ・新たな純広告商品の導入や、自治体広告案件の受注に向けた取り組みなどを実施

地域情報サービス

- ・「混雑ランプ」普及により自治体との連携が拡大
- ・収益基盤の拡大に向けた取り組みが進展

(投資事業)

- ・複数社への純投資を実行

- ✓ 新型コロナウイルスの感染拡大や年末年始の買い物ニーズの増加に対応し、最新の営業時間などのコンテンツを拡充

トクバイ 店舗情報ページ

- トクバイサービスの店舗情報ページに最新の営業時間を掲載

店舗情報

| | |
|------|--------------------------------------|
| 店舗名 | トクバイストア 渋谷店 |
| 営業時間 | 9:00~23:00 12月1日(火)より9時~23時の営業となります。 |

トクバイニュース

- トクバイサービスのコンテンツ上に営業時間に変更のある店舗情報をまとめて掲載

トクバイニュース

スーパー・コンビニ・専門店 2021年2月4日

【2月4日更新】緊急事態宣言でスーパー・ドラッグストアの営業時間に変更はある？

#新型コロナウイルス

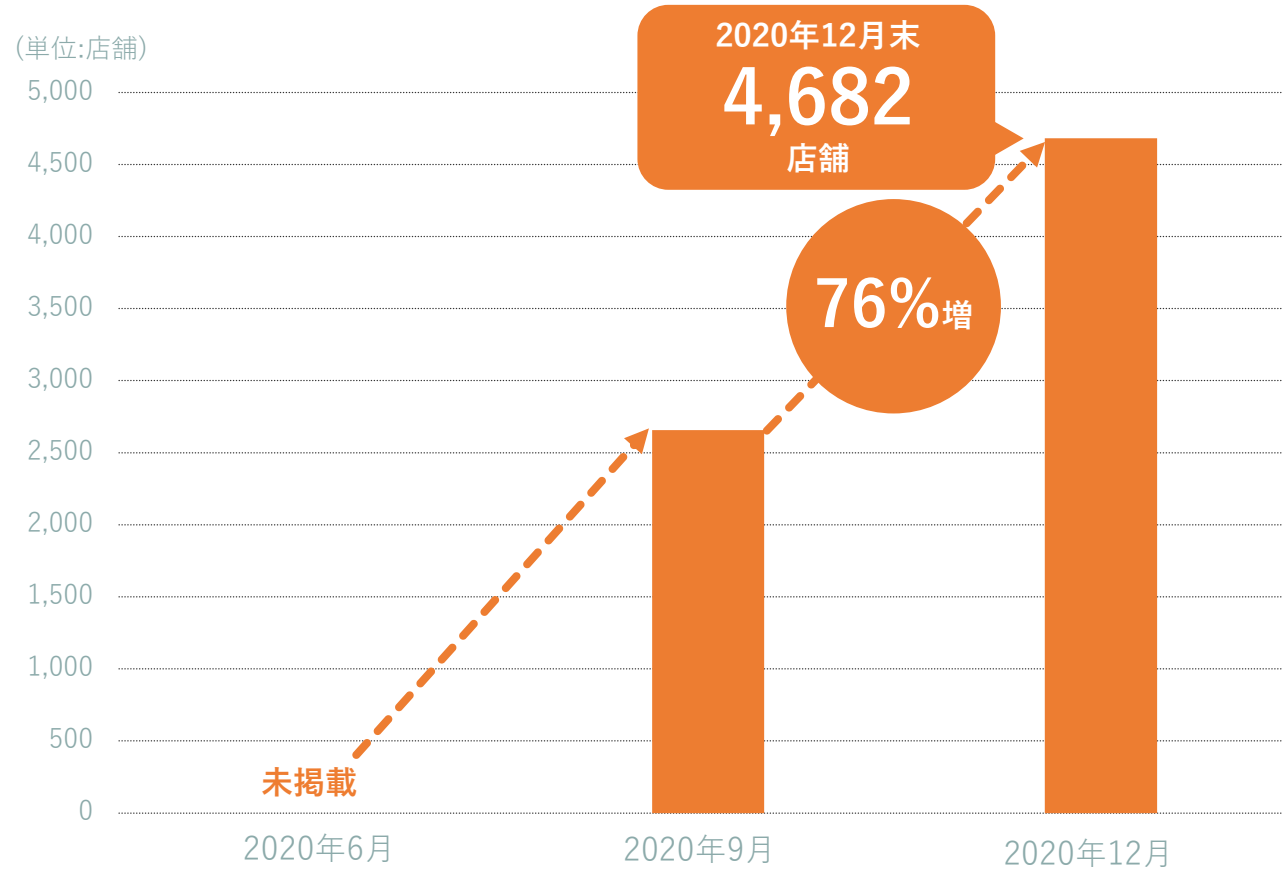
トクバイニュース編集部
トクバイニュース編集部では「わくわくする買物で、ちょっといい日常を」をコンセプトに、楽しいお買い物情報や役に立つ生…

2021年1月7日(木)に、1都3県(東京、埼玉、千葉、神奈川県)を対象にした緊急事態宣言が発出されました。飲食店は20時以降の営業自粛、一般の生活者についても20

有料店舗数拡大：成果報酬店舗の取り込み

- ✓ 定額課金店舗に加え、第2四半期より成果報酬店舗の掲載を開始。2020年12月末には4,682店舗まで拡大

成果報酬店舗数の推移



リラクゼーション

携帯ショップ

学習塾

など、今後も拡充を進める

- ✓ 第3四半期において食品メーカー様と実施した広告商品事例

スポットライト動画

- 任意の商品情報や画像を素材に選定し、10～30秒程度の販促動画を手軽に生成できるサービス



※企画実施時の内容

マストバイキャンペーン

- 対象商品の購入レシートで応募可能なマストバイキャンペーンの実施

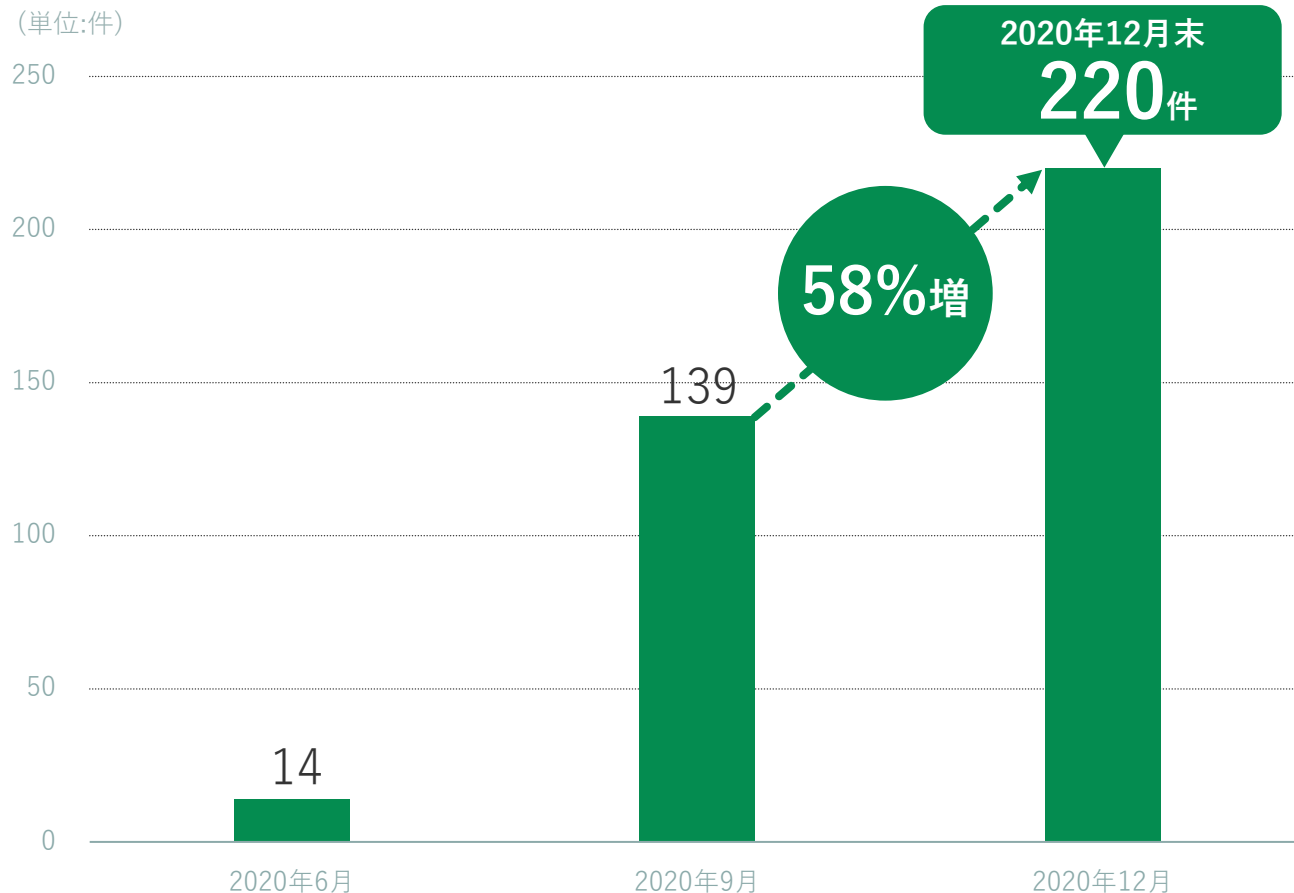


※企画実施時の内容

混雑ランプ普及により自治体との連携が拡大

- ✓ 混雑ランプの自治体への導入が拡大し、自治体の導入窓口数は220件に（自治体・施設合計は383件）
- ✓ **自治体と共同して、地域の店舗や施設のデジタル化を推進**

混雑ランプの自治体導入件数



主な新規連携自治体



- ✓ 東京都が立ち上げた「施設系混雑ワーキンググループ」の協力事業者に選定
- ✓ 新たな取り組みとして、混雑情報を地図上に表示する連携をスタート

東京都「施設系混雑ワーキンググループ」の取り組み例



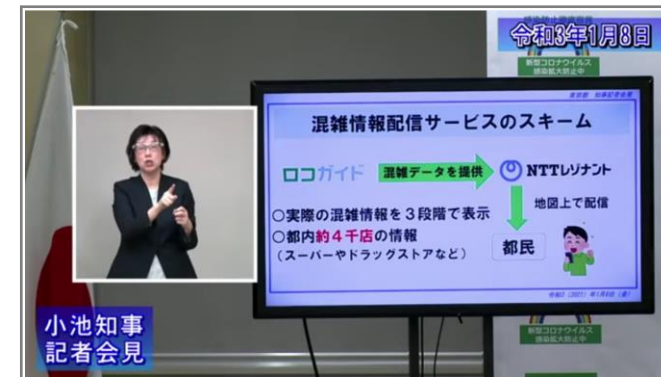
食品スーパーマーケット
などの施設混雑情報



「goo地図」店舗・施設
情報ページ



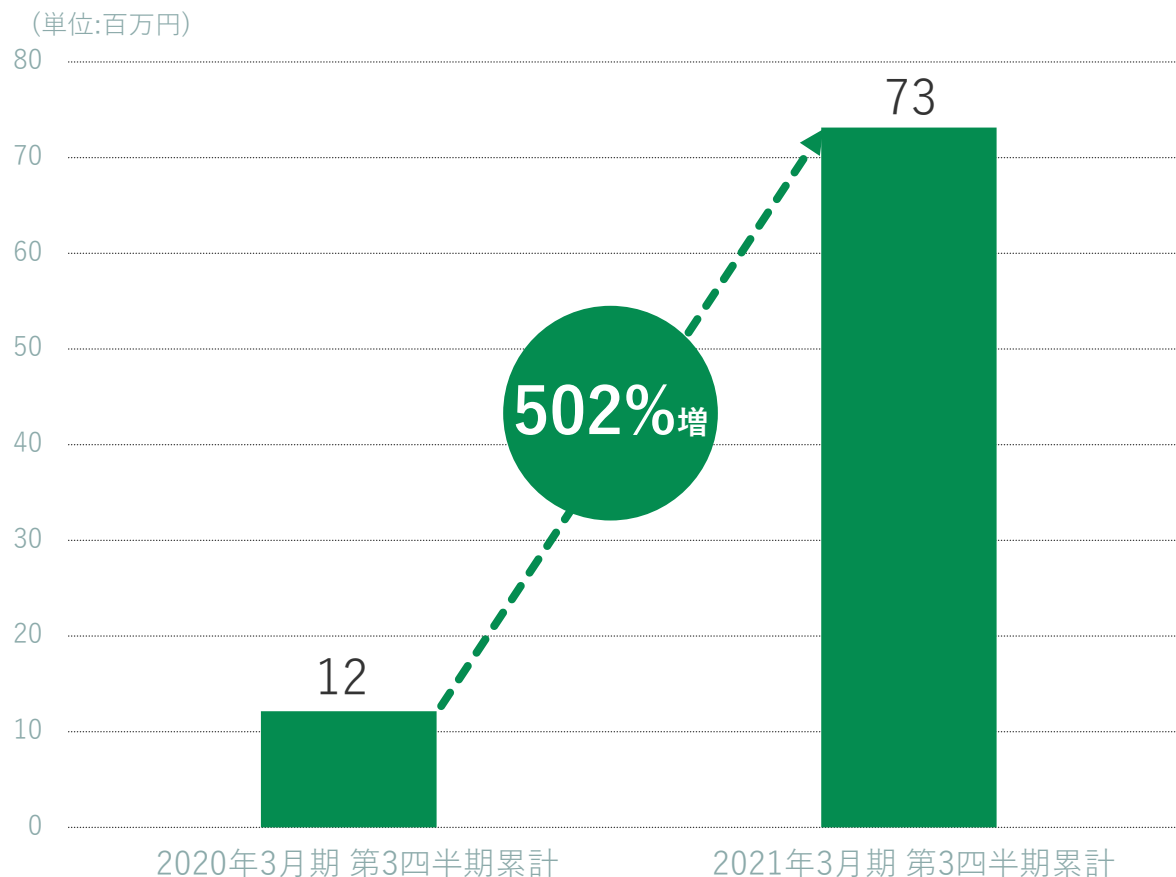
当社運営サービス



2021年1月8日
東京都小池知事 記者会見

- ✓ 自治体連携により、収益基盤が拡大
- ✓ 今後も、紙メディアを中心とした地域情報のデジタル化を推進していく

その他売上高*



* トクバイサービス売上及び広告売上以外の地域情報サービスなどに関する売上高

収益化に向けた主な取り組み

- 自治体との連携から
ふるさと納税に関する広告掲載などに展開



紙からデジタルへ

遠くから近くへ

接触から非接触へ



社会変化を当社の事業機会とし
地域のくらしを、かしこく、たのしく
安全にする新たなサービスを創出する

本資料の作成に当たり、当社は当社が入手可能な情報の正確性や完全性に依拠し、前提としていますが、その正確性あるいは完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。また、発表日現在の将来に関する前提や見通し、計画に基づく予想が含まれている場合がありますが、これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社として、その達成を約束するものではありません。当該予想と実際の業績の間には、経済状況の変化や顧客のニーズ及びユーザーの嗜好の変化、他社との競合、法規制の変更等、今後のさまざまな要因によって、大きく差異が発生する可能性があります。なお、当社は、新たな情報や将来の事象により、本資料に掲載された将来の見通しを修正して公表する義務を負うものでもありません。