

2021年3月期第3四半期 決算補足資料



2021年2月12日

目次

1. 新型コロナウイルス感染拡大による休業について…P3
 2. 特別利益、特別損失の計上について…P4
 3. 2021年3月期第3四半期業績動向（会社計：前年同期比）…P5
 4. 両事業に係る共通費用の配分について…P6
 5. 2021年3月期第3四半期業績動向（飲食事業：前年同期比）…P7
 6. 2021年3月期第3四半期業績動向（ブライダル事業：前年同期比）…P8
 7. 2021年3月期第3四半期業績動向（貸借対照表）…P9
 8. 2021年3月期業績予想について…P10
 9. 新株式及び新株予約権発行について…P11
 10. 既存店売上高 前年同期比推移…P12
 11. 「大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん」出店拡大…P13
 12. 新業態 オンラインカフェ「Remo Cafe」出店…P14
 13. 新規出店・退店の状況について…P15
 14. ブライダル事業のコロナ禍の取組みについて…P16
 15. The Place of Tokyo 口コミ3年連続受賞…P17
- 参考資料……………P19 会社概要／沿革／事業概要／経営理念・グループミッション／事業内容

新型コロナウイルス感染拡大による休業について

新型コロナウイルス感染拡大の影響により、4月上旬より飲食事業全店舗および婚礼施設で臨時休業の措置を実施し、5月中旬より段階的に営業を再開いたしました。

飲食事業

- ・ 政府からの緊急事態宣言に先立ち、2020年4月4日より全店休業を実施。
- ・ 2020年5月15日より、一部店舗で営業時間を短縮し営業を再開。
- ・ その他の店舗についても段階的に営業を再開。

ブライダル事業

- ・ 2020年4月10日より婚礼施設「The Place of Tokyo」の休業を実施。
- ・ 休業中はメールおよび電話での問い合わせの対応。
- ・ 4月16日よりオンライン相談会を開始。
- ・ 5月27日より営業を再開。

特別利益、特別損失の計上について

- (1) 新型コロナウイルス感染症拡大に対する政府、自治体からの緊急事態宣言や営業自粛要請等を受け実施した、店舗の臨時休業に関連して雇用調整助成金等を受領したことにより、2021年3月期第3四半期会計期間において、助成金収入129,664千円を計上いたしました。これにより、第2四半期までに計上いたしました2,000千円と合わせ、合計131,664千円を助成金収入として特別利益に計上いたしました。
- (2) 退店の意思決定を行った店舗の固定資産について、「固定資産の減損に係る会計基準」に基づき、2021年3月期第3四半期会計期間において、減損損失85,320千円を計上いたしました。これにより、第2四半期までに計上いたしました62,156千円と合わせ、合計147,477千円を減損損失として特別損失に計上いたしました。

2021年3月期第3四半期業績動向

(会社計：前年同期比)

4月～5月の臨時休業が大きく影響したほか、忘年会需要の大幅な減少により売上高は前年同期比-53.4%となりました。販売管理費を抑制するも最終損失は-768百万円で着地いたしました。店舗臨時休業等による損失274百万円、退店の意思決定を行った店舗の減損損失147百万円を特別損失に計上し、休業等に伴う雇用調整助成金等131百万円を特別利益として計上いたしました。

単位（百万円）

	20.3月期 第3四半期	構成比	21.3月期 第3四半期	構成比	前期差	増減率
売上高	6,211	100.0%	2,896	100.0%	-3,315	-53.4%
売上総利益	4,156	66.9%	1,948	67.3%	-2,208	-53.1%
販売費及び 一般管理費	3,900	62.8%	2,735	94.5%	-1,164	-29.9%
営業損益	256	4.1%	-787	—	-1,043	—
経常損益	216	3.5%	-798	—	-1,014	—
当期純損益	121	2.0%	-768	—	-889	—

両事業に係る共通費用の配分について

第1四半期会計期間より、セグメント別の損益をより適切に反映させるため、両事業に係る共通費用の配分方法の見直しを行いました。

なお、前第3四半期累計期間のセグメント情報は、見直し後の配分方法に基づいて作成したものを記載しております。

2021年3月期第3四半期業績動向

(飲食事業：前年同期比)

4月～5月の臨時休業が大きく影響したほか、忘年会需要の大幅な減少により、売上高は前年同期比-44.8%、営業損失は-521百万円となりました。

単位 (百万円)

	20.3月期 第3四半期	構成比	21.3月期 第3四半期	構成比	前期差	増減率	
売上高	4,413	100.0%	2,435	100.0%	-1,977	-44.8%	<ul style="list-style-type: none"> 新規出店10店舗、業態変更2店舗。 不採算店舗8店舗の退店。 臨時休業が大きく影響し、既存店売上高は前年同期比60.5%で推移。
売上総利益	3,122	70.8%	1,675	68.8%	-1,447	-46.4%	<ul style="list-style-type: none"> 臨時休業に伴う食材廃棄等による一時的な原価圧迫。
販売費及び一般管理費	2,980	67.5%	2,196	90.2%	-783	-26.3%	<ul style="list-style-type: none"> 臨時休業中の人件費の減少。 不要不急のコストの見直し、コントロールによる各種経費の削減。 賃料の減免等による固定費の圧縮。
営業損益	142	3.2%	-521	-21.4%	-664	—	

2021年3月期第3四半期業績動向 (ブライダル事業：前年同期比)

新型コロナウイルス感染拡大の影響による、婚礼および宴席の施行件数減少、組人数減少により売上高は前年同期比-74.4%、営業損失は-266百万円となりました。

	20.3月期 第3四半期	構成比	21.3月期 第3四半期	構成比	前期差	増減率	
売上高	1,798	100.0%	460	100.0%	-1,337	-74.4%	・新型コロナウイルス感染拡大の影響による婚礼および宴席の延期、キャンセルの増加による売上減少。
売上総利益	1,033	57.5%	273	59.3%	-760	-73.6%	・付帯原価率の高い婚礼売上の減少による原価率の低下。
販売費及び一般管理費	920	51.2%	539	117.0%	-381	-41.4%	・臨時休業中の人件費の減少。 ・婚礼件数減少による外注費の減少。 ・不要不急のコストの見直し、コントロールによる各種経費の削減。
営業損益	113	6.3%	-266	-57.7%	-379	—	

2021年3月期第3四半期業績動向（貸借対照表）

取引金融機関との協議を継続して行い、資金の借入を実行することで必要な運転資金を確保し、併せて資本増強の対応策も実施することで財務状況の安定化を図ってまいります。

単位（百万円）	20.3月期	21.3月期 第3四半期	前期比	
資産の部				
流動資産	966	1,311	344	現預金+309百万円 売掛金+50百万円
固定資産	2,424	2,992	568	有形固定資産+188百万円 投資その他の資産+321百万円
繰延資産	0	—	-0	
資産合計	3,391	4,303	911	
負債の部				
流動負債	1,142	1,509	367	1年内返済予定の長期借入金+342百万円
固定負債	1,180	2,492	1,311	長期借入金+1,292百万円
負債合計	2,322	4,002	1,679	
純資産の部				
純資産合計	1,069	301	-767	当期純損失の計上による 利益剰余金の減少-767百万円

2021年3月期業績予想について

2021年3月期の業績の見通しにつきましては、新型コロナウイルス感染拡大の収束時期が見通せない状況の中、今後の事業への影響について適正かつ合理的な算定が困難であるため、引続き未定とさせていただきます。

今後の動向を見極めながら、適正かつ合理的な算定が可能になった時点で速やかに開示を行う予定であります。

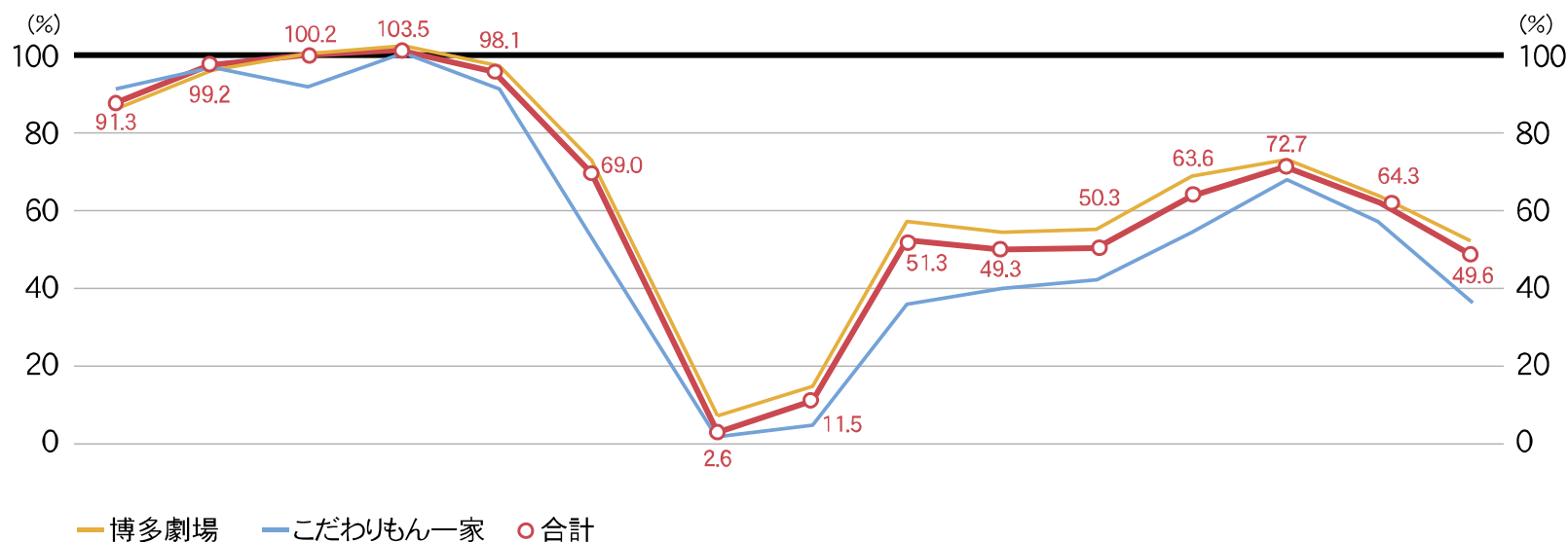
新株式及び新株予約権発行について

当社は、2021年2月12日開催の取締役会において、第三者割当により発行される新株式及び第5回新株予約権の発行を行うこと並びに割当予定先との行使許可及びコミットメント条項付第三者割当契約を締結することについて決議いたしました。

詳細につきましては、2021年2月12日に開示いたしました、「第三者割当により発行される新株式及び第5回新株予約権の発行並びに行使許可及びコミットメント条項付第三者割当契約の締結に関するお知らせ」をご確認ください。

既存店売上高 前年同期比推移

飲食事業全店舗において4月4日から5月15日まで実施した臨時休業が大きく影響したほか、新型コロナウイルス感染拡大の第3波への懸念から忘年会需要が大幅に減少したことなどにより、当第3四半期累計期間の既存店売上高（屋台屋博多劇場業態・こだわりもん一家業態）は前年比-54.4%となりました。



2020年3月期(前期)

2021年3月期

	2019年10月	2019年11月	2019年12月	2020年1月	2020年2月	2020年3月	2020年4月	2020年5月	2020年6月	2020年7月	2020年8月	2020年9月	2020年10月	2020年11月	2020年12月	2021年3月期 3Q累計
屋台屋 博多劇場	90.6%	98.9%	102.9%	104.1%	100.0%	75.5%	3.0%	13.1%	55.7%	52.1%	52.6%	65.6%	73.9%	65.9%	53.5%	48.3%
こだわりもん一家	93.1%	99.7%	94.7%	102.0%	92.7%	51.2%	1.6%	6.8%	37.7%	40.5%	41.2%	55.2%	67.6%	58.7%	37.5%	36.1%
合計	91.3%	99.2%	100.2%	103.5%	98.1%	69.0%	2.6%	11.5%	51.3%	49.3%	50.3%	63.6%	72.7%	64.3%	49.6%	45.6%

- (注) 1.既存店とは、新規開店した月を除き、18ヶ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月を除外しております。
2.直営店舗のみを対象としております。

「大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん」 出店拡大

コロナ禍においても好調に推移している、「大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん」の出店を引き続き進めてまいりました。



■ 10月3日
八王子店OPEN

■ 11月24日
船橋店OPEN

■ 11月28日
町田店OPEN

■ 12月10日
木更津店OPEN

新業態 オンラインカフェ「Remo Cafe」 出店

アフターコロナの新しいライフスタイルのニーズに対応した、飲食店×オフィスのハイブリッドスペースである、オンラインカフェ「Remo Cafe」を新たに開業いたしました。



- 10月15日
本八幡店OPEN
- 10月22日
おおたかの森店OPEN

■ エントランス



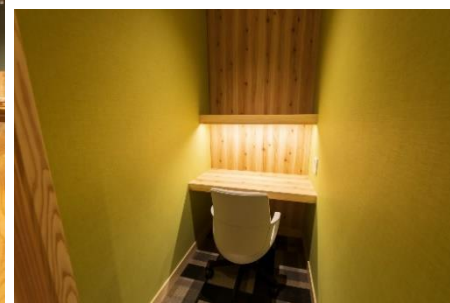
■ カフェ・コワーキングスペース



■ キッチン・ドリンクカウンター



■ ブース席・個室・会議室



新規出店・退店の状況について

12月末までで新規10店舗を出店したほか、既存店2店舗を業態変更し、不採算店舗8店舗を退店いたしました。引き続き、収益性の悪化の兆候が見られる店舗については早期に退店の要否を判断し、利益体質の改善を図ってまいります。

■新規出店

- ・屋台屋博多劇場 北千住店
- ・屋台屋博多劇場 千葉ニュータウン店
- ・屋台屋博多劇場 歌舞伎町店
- ・大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん 本厚木店
- ・大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん 八王子店
- ・大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん 船橋店
- ・大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん 町田店
- ・大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん 木更津店
- ・Remo Cafe 本八幡店
- ・Remo Cafe おおたかの森店

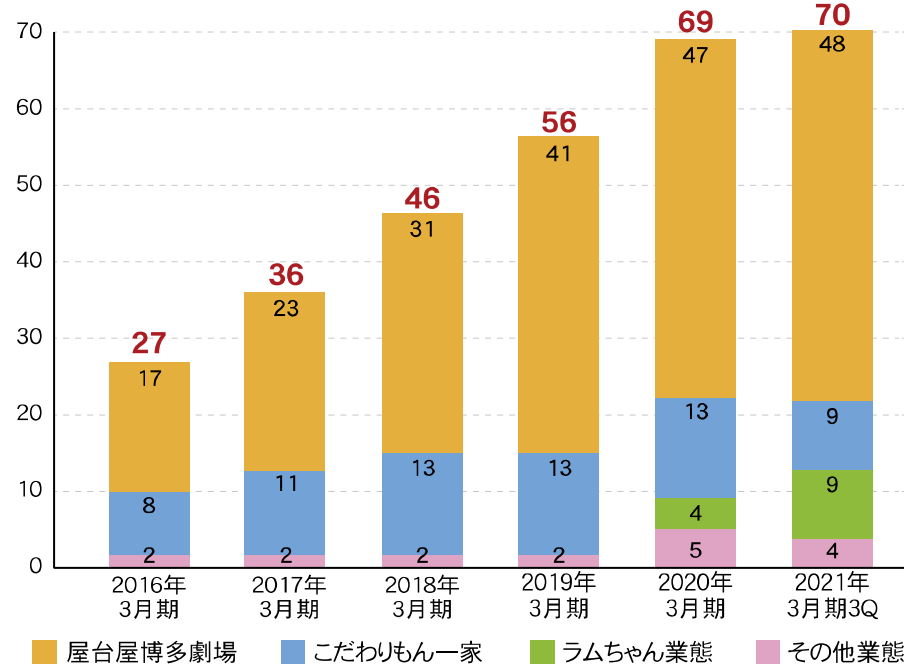
■業態変更

- ・こだわりもん一家 神保町店 → ・屋台屋博多劇場 神保町店
- ・爆辛スパゲティ専門店青とうがらし 新宿西口店
→ ・おでんトさかな にのや 新宿西口店

■退店

- ・こだわりもん一家千葉店
- ・こだわりもん一家西葛西店
- ・こだわりもん一家東陽町店
- ・Trattoria&winebar TANGO 六本木店
- ・爆辛スパゲティ専門店 青とうがらし 代々木店
- ・屋台屋博多劇場 蒲田店
- ・屋台屋博多劇場 南柏店
- ・屋台屋博多劇場 高田馬場店

■店舗数推移



ブライダル事業のコロナ禍の取組みについて

ブライダル事業において、コロナ禍における様々なニーズに対応した新しい取組みを実施しております。

■ SNSのLIVE配信を利用したリモート会場案内の実施

- ・ 外出自粛をされている新郎新婦様に向け、ご自宅に居ながらQ&Aを交えながら会場の雰囲気を知って頂く取り組み。

■ 家族婚 挙式のみプランの販売開始

- ・ 3密回避、都内へのゲストご招待への懸念に対応した少人数にも対応したプラン。
- ・ リモートでのお打合せも対応可能。
- ・ 最短2週間前までの申し込みにも対応可能。

■ オンライン結婚式オプションの販売開始

- ・ 当日参列が難しいゲスト様に向け、LIVE配信を実施し、リモートで参加していただけるサービス。

■ 満足度を保ちつつ少皿数で、スタッフとの接触回数、接触時間を削減し、3密を回避した婚礼料理コースの販売を開始

- ・ サービスマン接触回数、接客時間の削減。
- ・ 会場内スタッフ人数の削減。
- ・ 披露宴時間の短縮が可能。
- ・ スタッフの感染リスクの低減。

■ 「ロケツアーリズム認定」の獲得

- ・ 婚礼・宴席のみならず様々な撮影やロケへの受入れ体制を整備し、ロケツアーリズム認定を獲得したことで撮影需要の裾野が広がり、当施設のブランディングおよび認知度向上に寄与。



The Place of Tokyo 口コミ3年連続受賞

業界大手口コミサイトの結婚式場口コミランキング 3年連続受賞いたしました。

3年連続! 2020年口コミランキング受賞会場

1 The Place of Tokyo

料理ランキング評価
★★★★★ 4.81 871件

品川・目黒・世田谷エリア
ゲストハウス

お気に入り

フェア一覧へ

■ 結婚式場の口コミ情報サイト「みんなのウェディング」の2020年度の結婚式場口コミランキングにおいて、東京都料理部門で第1位を獲得しました。昨年も東京都2部門(料理・ゲスト満足度)において第1位を獲得し、今年で3年連続の受賞となりました。

■ 受賞履歴

- ・ 2020年 年間ランキング
東京都 〈料理1位〉
- ・ 2019年 年間ランキング
東京都 〈ゲスト満足度1位〉
東京都 〈料理1位〉
- ・ 2018年 年間ランキング
品川・目黒・世田谷エリア
〈料理1位〉
品川・目黒・世田谷エリア
〈ゲストハウス 総合1位〉



東京都 料理 1 位



口コミランキング
3年連続受賞

免責事項

本資料は、株式会社一家ダイニングプロジェクト（以下、当社）についての一般的な情報提供を目的としており、当社の発行する株式その他の有価証券への投資勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載される当社の実績・計画・見積もり・予測・その他将来情報については、現時点で入手可能な情報や現時点における判断・考えであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。また、本資料は、現時点で一般的に認識されている経済・社会等の情勢に基づいて作成しているものですが、経済情勢の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

掲載内容に関して、細心の注意を払い作成しておりますが、不可抗力により情報誤伝を生ずる可能性もありますのでご注意ください。

なお、無断での複製、転用等を行わない様、宜しくお願い申し上げます。

お問い合わせ先

株式会社一家ダイニングプロジェクト 管理部

TEL : 047-302-5115

<https://ikkadining.co.jp/ir/>



參考資料

会社概要

社名： 株式会社 一家ダイニングプロジェクト

本社： 千葉県市川市八幡二丁目5番6号

設立： 1997年10月27日

代表者： 代表取締役社長 武長 太郎

資本金： 366,357,000円

発行済株式数： 6,204,800株

事業内容： 多業種飲食店の経営/ブライダル事業

(2020年12月末現在)



株式会社

一家ダイニングプロジェクト

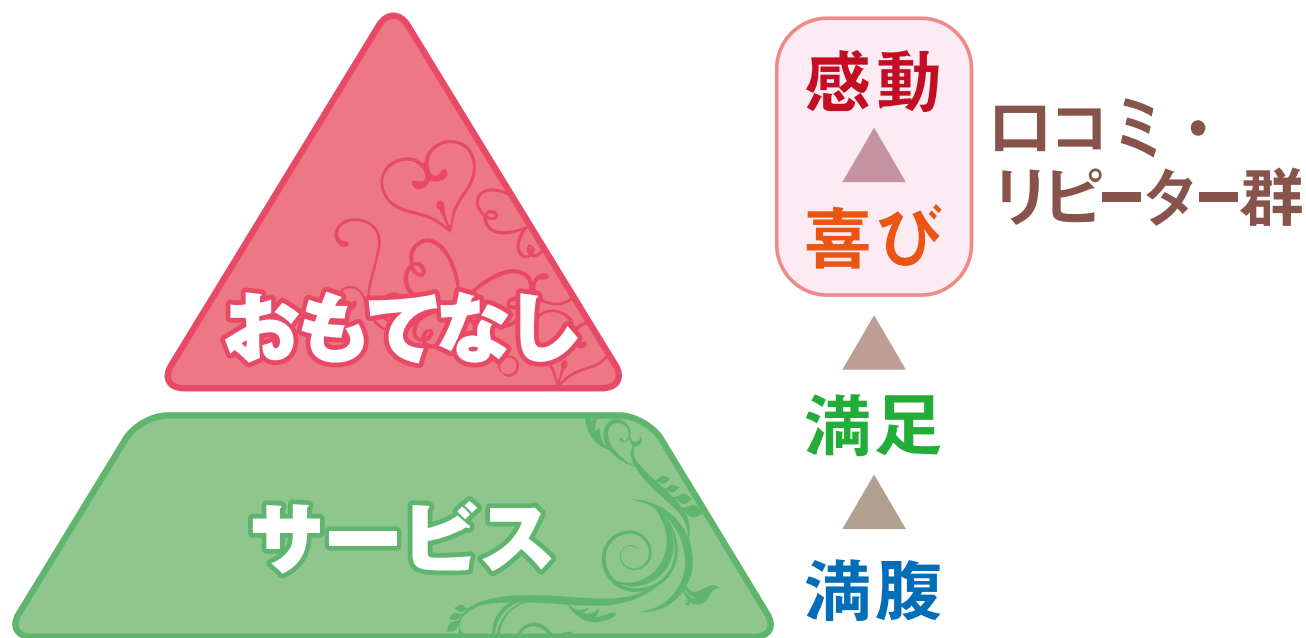
IKKA Dining Project.,Ltd.

沿革

1997年10月	千葉県市川市に有限会社ロイスカンパニー（資本金3,000千円）を設立。
12月	1号店として「くいどころバー一家（現こだわりもん一家）本八幡店」を千葉県市川市にオープン。
1998年6月	「くいどころバー一家（現こだわりもん一家）船橋店」を千葉県船橋市にオープン。
2000年5月	「こだわりもん一家柏店」を千葉県柏市にオープン。同時にくいどころバー一家からこだわりもん一家に屋号変更。
8月	有限会社から株式会社へ組織変更し、同時に商号を「株式会社一家ダイニングプロジェクト」へ変更。
2001年3月	「こだわりもん一家 津田沼店」を千葉県船橋市にオープン。
2007年11月	古民家を改築した一軒家型の「こだわりもん一家 成田店」を千葉県成田市にオープン。
2010年2月	屋台屋博多劇場1号店目として「屋台屋博多劇場 成田店」を千葉県成田市にオープン。
2011年8月	屋台屋博多劇場の初の都心部の出店となる「屋台屋博多劇場 八重洲店」を東京都中央区にオープン。
2012年8月	プライダル施設「The Place of Tokyo」を東京都港区にオープンし、プライダル事業へ参入。
2013年10月	こだわりもん一家の都内旗艦店となる「こだわりもん一家銀座店」を東京都中央区にオープン。
2014年12月	「Trattoria & Winebar TANGO六本木店」を東京都港区にオープン。
2015年2月	本格江戸前鮎「鮎 あらた銀座店」を東京都中央区にオープン。
5月	屋台屋博多劇場10号店目となる「屋台屋博多劇場 西新宿店」を東京都新宿区にオープン。
2016年3月	株式会社ダイヤモンドダイニング（現 株式会社DDホールディングス）より出資を受け資本提携。
3月	埼玉県初出店となる「屋台屋博多劇場 大宮店」を埼玉県さいたま市にオープン。
5月	東京本社を東京都港区に開設。
7月	直営店30店舗目となる「こだわりもん一家 東陽町店」を東京都江東区にオープン。
8月	こだわりもん一家10店舗目となる「こだわりもん一家 西船橋店」を千葉県船橋市にオープン。
2017年6月	ガレージダイニングプロジェクト1号店となる「屋台屋博多劇場 大井町店」を東京都品川区にオープン。
12月	東京証券取引所マザーズ市場へ上場。
2018年6月	直営店50店舗目となる「屋台屋博多劇場 武蔵浦和店」を埼玉県さいたま市にオープン。
2019年7月	爆辛スパゲッティ専門店青とうがらし1号店目として「爆辛スパゲッティ専門店青とうがらし 代々木店」を東京都渋谷区にオープン。
7月	大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん1号店目として「大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん 柏店」を千葉県柏市にオープン。
2020年3月	東京証券取引所市場第一部へ市場変更
2020年10月	Remo Cafe 1号店目として「Remo Cafe本八幡店」を千葉県市川市にオープン。

事業概要

サービス業を超えた“おもてなし”業でありたい。



経営理念・グループミッション

創業時から変わらぬ経営理念。

経営理念

1. お客様、関わる全ての人と喜びと感動を分かち合う。
2. 誇りの持てる「家族のような会社」であり続ける。
3. 夢を持ち、限りなき挑戦をしていく。

グループミッション

あらゆる人の幸せに関わる日本一の「おもてなし」集団



事業内容

“おもてなし”を軸に飲食事業とブライダル事業を展開。



株式会社
一家ダイニングプロジェクト
IKKA Dining Project.,Ltd.

飲食事業

屋台屋 博多劇場
こだわりもん一家
大衆ジンギスカン酒場 ラムちゃん
おでんとさかな にのや
鮓 あらた
Remo Cafe

ブライダル事業

婚礼事業
宴席事業
Terrace Dining TANGO

飲食事業 「こだわりもん一家」



一家業態 炉端・蒸焼・大鍋

こだわりもん
一家

— 業態概要 —

客単価 3,800円

店舗数 9店舗

(2020年12月末時点)

— コンセプト —

「第二の我が家」

10年ぶりに最愛の人が帰ってきたような
「お帰りなさい」とお迎えする
ほっとくつろげる空間。



炉端 蒸焼 大鍋

飲食事業「屋台屋 博多劇場」



博多業態

餃子・串焼き・もつ鍋

博多劇場

— 業態概要 —

客単価 2,500円

店舗数 48店舗

(2020年12月末時点)

— コンセプト —

「博多中洲の屋台村」

九州博多の風物詩「屋台」を再現。
鉄鍋餃子や博多料理をご用意。
元気と活気・笑顔が溢れる空間。



飲食事業 「大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん」



大衆ジンギスカン酒場

ラム
ちゃん

ラム業態 ジンギスカン

— 業態概要 —

客単価 3,000円

店舗数 9店舗

(2020年12月末時点)

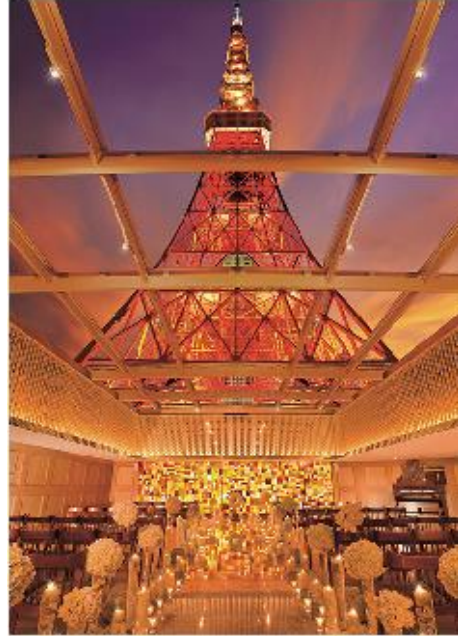
— コンセプト —

「大衆ジンギスカン酒場」

本格ジンギスカンと
卓上ハイボールタワーから注ぐ
強炭酸ハイボールを楽しむ
大衆ジンギスカン酒場



ブライダル事業 「 The Place of Tokyo 」



THE PLACE of TOKYO

東京タワーの麓のロケーション。
チャペルと3つのバンケットを有する
婚礼施設。

設立：2012年8月1日

住所：東京都港区芝公園3-5-4

敷地：約1,000坪

雰囲気異なる3つのバンケット

