

2021年1月度 すかいらーくグループIRレポート

2021年2月12日
株式会社すかいらーくホールディングス
(コード番号：3197 東証一部)

2021年

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	-35.3%												-35.3%
既存店	売上高前年比	-33.5%												-33.5%
	客数前年比	-38.7%												-38.7%
	客単価前年比	8.6%												8.6%
	新規出店数	10												10
店舗開発	店舗改装	0												0
	業態転換	9												9
	店舗数													
店舗数	ガスト	1,327												1,327
	バーミヤン	337												337
	しゃぶ葉	265												265
	ジョナサン	242												242
	夢庵	181												181
	ステーキガスト	126												126
	海外	62												62
	その他	567												567
	計	3,107												3,107

改装により一時休業中の17店舗を除く

(2021年1月度ハイライト)

- **売上概況** 全店売上高-35.3%、既存店売上高-33.5%
 - ・ 緊急事態宣言の発令および自治体からの飲食店の営業時間短縮要請により、全国約2,400店舗で営業時間を短縮
 - ・ 店内飲食売上前年比-40~50%（売上構成比約70%）、デリバリー売上前年比約60%増（同約20%）、テイクアウト売上前年比約2倍（同約10%）
- **既存店** 売上高-33.5%、客数-38.7%、客単価+8.6%
 - ・ 年始のご馳走ニーズに応え、且つデリバリー・テイクアウトにも対応した商品の販売が好調：藍屋・夢庵の寿司やうなぎ、バーミヤンの「年末年始スペシャルプレート」やフカヒレ商品、ジョナサンの「牛フィレステーキ」など
 - ・ 味や食材をリニューアルしたガストの鍋商品（デリバリー・テイクアウト可）「牛肉と海老入り肉だんごのすきやき」、「旨い。海老入り肉だんごと白菜キムチのチゲ」などが寒さが増す時期の需要や目的を持った外食需要増に合致し、好調
 - ・ 夢庵では、今まで店内飲食向けのみでの対応としていた鍋や麺類など温かい商品（9商品）を新たにテイクアウトメニューとして販売開始
 - ・ グループでの食事の際のコロナ対策の一環として四つ割鍋をしゃぶ葉全店に導入。コロナ対策に加え、ご家族で4種の別の味が楽しめるというニーズも掴み好評
- **店舗開発**
 - ・ 2021年1月度は、新規出店10店舗、業態転換9店舗
 - ・ 新規出店は、ガスト・バーミヤン・しゃぶ葉各2店舗、むさしの森珈琲・から好し各1店舗、その他2店舗
 - ・ 業態転換は、ガストへの転換5店舗、バーミヤン、しゃぶ葉・むさしの森珈琲・LaOhanaへの転換各1店舗
- **コロナ感染拡大防止の取り組み**

引き続きコロナ感染防止策を推進。お客様へ入店時の検温・お食事以外でのマスク着用をお願い、飛沫防止パーテーション設置、店内の除菌用アルコール設置、手の触れる箇所の除菌、外気を取り入れた換気システムで十分な換気を実施など、お客様と従業員の感染防止策を徹底

