



2021年2月12日

各 位

会 社 名 株式会社 グラフィコ  
代表者名 代表取締役社長CEO 長谷川 純代  
(コード番号:4930 東証JASDAQ)  
問合せ先 取締役 CFO 兼管理本部長 甲 正彦  
(TEL. 03-5759-5077)

**2021年6月期第2四半期業績予想数値と実績値との差異  
及び通期業績予想の修正に関するお知らせ**

2020年9月24日「東京証券取引所JASDAQへの上場に伴う当社決算情報等のお知らせ」で公表しました2021年6月期第2四半期累計期間(2020年7月1日~2020年12月31日)の業績予想と本日公表の実績値に差異が生じたので、下記のとおりお知らせいたします。

また、最近の業績の動向等を踏まえ、同じく2020年9月24日に公表しました2021年6月期(2020年7月1日~2021年6月30日)の通期の業績予想を下記のとおり修正いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 2021年6月期第2四半期(累計)業績予想数値と実績値との差異(2020年7月1日~2020年12月31日)

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	四 半 期 純 利 益	1 株 当 たり 四 半 期 純 利 益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	1,733	170	145	94	110.00
今回実績値(B)	2,221	245	220	142	166.05
増減額(B-A)	487	75	74	48	
増減率(%)	28.1	44.5	51.0	51.0	

2. 2021年6月期第2四半期(累計)業績予想数値と実績値との差異の理由

当第2四半期累計期間(2020年7月1日から2020年12月31日まで)の売上高につきましては、ヘルスケア・ビューティケアにおいてはインバウンドを中心に前下期より需要減が続いておりますが、衛生意識の向上及びCM効果等によりハウスホールドのオキシクリーンが見込みを大幅に上回っております。

利益面につきましては、商品単品の原価率に大きな変動はないものの、リニューアル予定品在庫の商品評価減等により一時的に売上原価率が2.1ポイント上昇しております。また、販売費および一般管理費は、売上増加・在庫増加に伴う物流費及び販促施策の実施に伴う販売関係費は当初見込みを上回っているものの、売上高の増加に伴い対売上比率は3.3ポイント下回っており、各段階利益が増加しております。

以上により、前回の業績予想数値を上回る結果となりました。

### 3. 2021年6月期通期業績予想数値の修正（2020年7月1日～2021年6月30日）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想（A）	3,650	300	263	171	191.86
今回修正予想（B）	4,150	320	280	181	204.07
増減額（B－A）	500	20	17	10	
増減率（％）	13.7	6.7	6.5	6.4	
（参考）前期実績 （20年6月期）	3,499	234	222	148	185.90

### 4. 2021年6月期通期業績予想数値の修正の理由

通期の業績予想につきましては、政府より発出された緊急事態宣言による外出自粛要請等、今後の新型コロナウイルス感染症の拡大による影響が不透明であるため、2021年2月以降の新商品・リニューアル品の投入効果も含めた下半期の売上高予想を大きく変更しておりませんが、第2四半期累計期間の業績が想定以上進捗したため、通期売上高予想を上方修正いたしました。

利益面につきましては、下半期の売上原価率は当初見込みの水準を想定しており、販促施策の追加等により販売費及び一般管理費は当初計画より増加する見込みとなっておりますが、上半期実績の増益により、通期の利益予想を上方修正しております。

（注）本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は様々な要因によって異なる場合がございます。

以 上