

# 2021年6月期 第2四半期 決算補足説明資料

株式会社ブレインパッド  
2021年2月12日

# INDEX

- はじめに … P 2
- 会社概要 … P 3
- 中期経営計画および業績予想の修正について … P 10
- 2021年6月期 第2四半期 連結業績ハイライト … P 16
- 2021年6月期 第2四半期 単体業績/単体セグメント業績ハイライト … P 23
- 再掲：中期経営計画について … P 30
- APPENDIX … P 40

# はじめに ～当社が目指すもの～

## 創業以来の変わらぬミッション

### “データ活用の促進を通じて持続可能な未来をつくる”

ブレインパッドは、2004年の創業当時から、顧客企業のデータを活用した経営改善を支援してきました。  
ビッグデータ、AI、IoTなど、時代ごとにキーワードは違えど、  
その根底はデータを分析・活用して価値に変え、企業活動に変化と改善をもたらすことです。

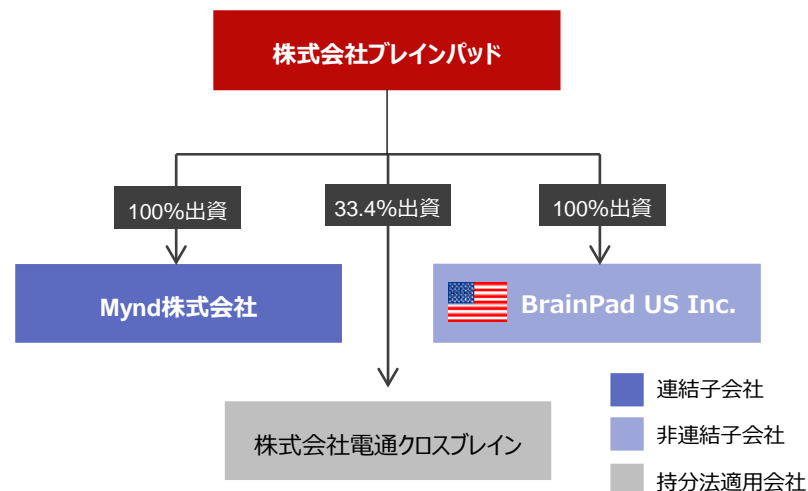
データは蓄積するだけではただのコストです。私たちは、データを価値に変えるために必要な  
分析力（国内随一のデータサイエンティスト数）  
エンジニアリング力（市場No.1製品を自社開発・提供できる技術力）  
ビジネス力（データ活用を支援した企業は業種問わず1,000社超）  
の3つの力を有した、世界でも稀有な企業です。

世界的に増え続ける人口（減り続ける日本の人口）と、限られた資源、加速する環境変化の中で  
私たちは「データ活用のプロフェッショナル」として、  
ビジネスに、データに基づく高度化とイノベーションを与え、  
世界の持続可能性の向上に寄与してまいります。

# 会社概要

商号	株式会社ブレインパッド (英文 BrainPad Inc.)
本社所在地	東京都港区白金台3-2-10 白金台ビル
電話番号	03-6721-7001 (代表)
設立	2004年3月18日
上場	2011年9月 東京証券取引所 マザーズ上場 2013年7月 同 市場第一部上場 (証券コード：3655)
資本金	597百万円 (2020年12月31日現在)
従業員数	382名 (連結、2020年12月31日現在)
役員	代表取締役会長 佐藤 清之輔 (創業者) 代表取締役社長 草野 隆史 (創業者) 取締役 安田 誠 取締役 石川 耕 取締役 塩澤 洋一郎 取締役 関口 朋宏 社外取締役 佐野 哲哉 社外取締役 牛島 真希子 常勤社外監査役 鈴木 晴夫 社外監査役 山口 勝之 社外監査役 大久保 和孝
主な加入団体	・一般社団法人データサイエンティスト協会 ・一般社団法人日本ディープラーニング協会

## グループ体制



## 認証



JIS Q 15001  
認証番号：10822646



認証・制度  
ISO(JIS Q) 27001

認証の登録範囲は、Webレコメンデーションならびに  
広告配信技術、データ分析技術を利用したSaaS  
サービスです。

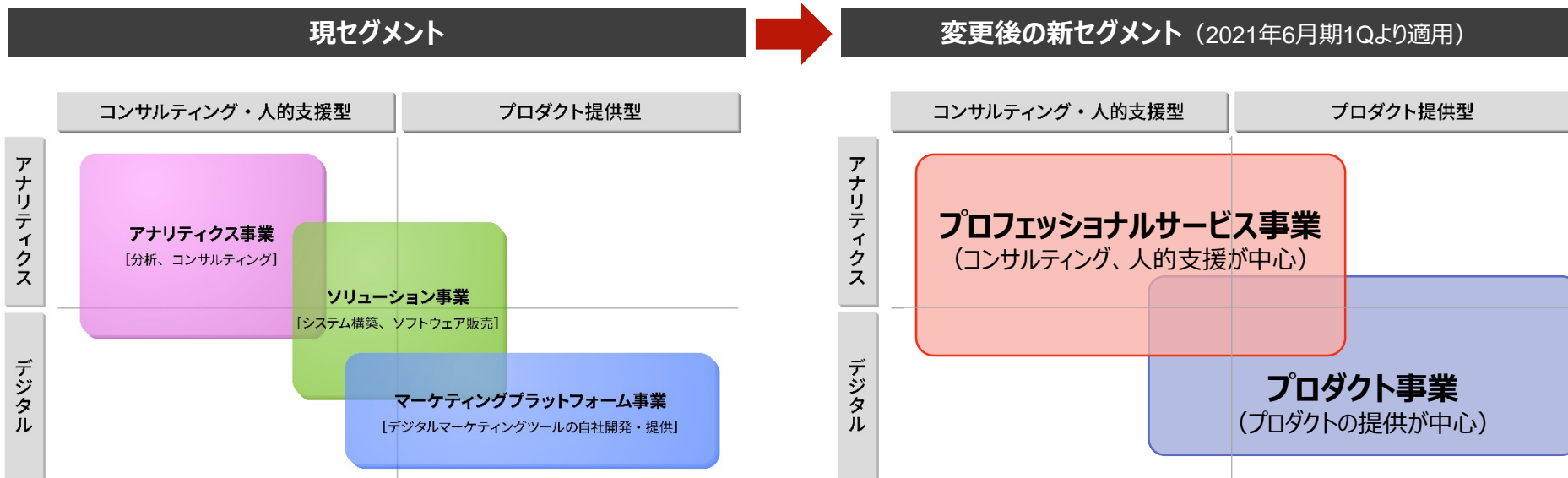


# 当期（2021年6月期）からのセグメント変更について

DX\*投資、データ活用投資に関する需要に応えるためには、単一のサービス提供ではなく、当社グループのさまざまなサービスを組み合わせた総合提案を行うことが重要と認識。

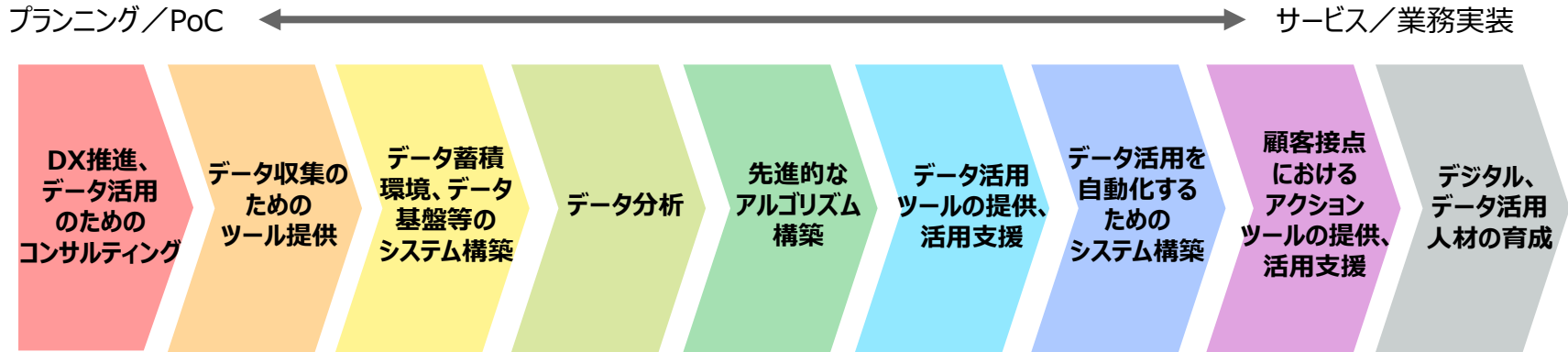
\*デジタルトランスフォーメーション

各サービスを強化しながら、より相互の連携に取り組むことで一層の成長を実現するべく、2021年6月期より報告セグメントを変更し、経営管理のより一層の強化を行う。

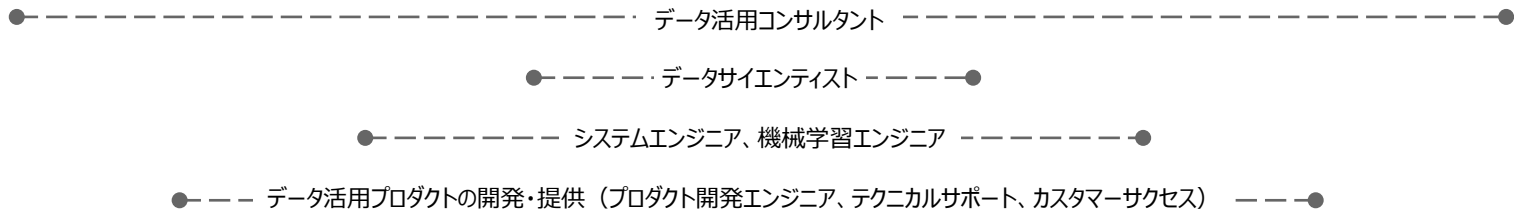


# ブレインパッドの強み

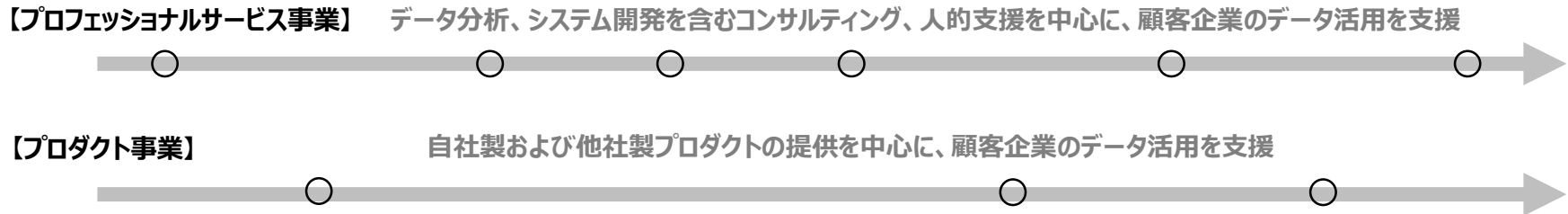
：データ分析力をコアに、データによる価値創造のバリューチェーンを網羅していること



## データ活用人材が活躍する主な領域



## 主な事業領域

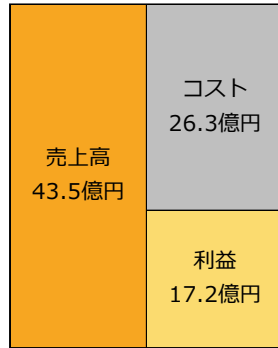


# プロフェッショナルサービス事業

データ分析、システム開発を含むコンサルティング、人的支援を通じて、顧客企業のデータ活用支援を行う事業です。売上高の大部分は、業務受託によるフロー型のビジネスモデルです。

## 直近の収益構造 (2020年6月期 \*新セグメント組換後)

- 顧客の経営課題に合わせてプロジェクト単位で受注
- プロジェクト期間は、数か月～数年まで様々、プロジェクト体制も、数名～10名近くまで様々
- 数か月ごとに契約更新し、数年にわたり支援している企業も多い



- コストの約53%が社員人件費
- システム開発案件は、外注を活用し、利益率をコントロール
- その他は、他社クラウドサービスやソフトウェア利用料等
- セグメント利益率39.5%

## 特徴、強み

- 業界随一の規模を誇るデータサイエンティスト組織が、多様な分析技術を組み合わせ、顧客ごとに固有の課題に対応
- 業界でもいち早く新卒採用を開始し、毎年数十名の新卒を育成し続けることのできる組織力
- 業種に特化せず、幅広い業種に対する支援実績
- ベンダーフリーの立場で、課題に合わせたクラウド等の選定力、データやAIの特性を理解したうえでのシステム開発力

## 代表的なサービス

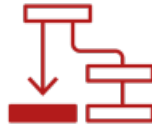
### データ活用コンサルティング



- データ活用テーマの選定
- データ活用の適用領域の見極め
- データ活用の戦略立案・実行計画の策定支援
- データ活用投資に対する経営者の意思決定支援

ほか

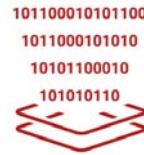
### データ分析、予測、最適化



- 需要予測・販売数予測
- 価格最適化
- 配送ルート・車両配置の最適化
- 故障予知・不良品検知
- 顧客構造分析
- 解約要因分析・解約予測
- SNS分析
- 広告投資の最適化

ほか

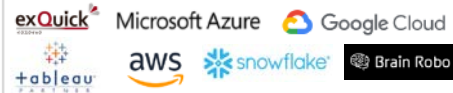
### データ活用・分析基盤の構築



- 最適なハードウェア/ソフトウェアを組み合わせたデータ基盤の構築 (SI)
- 機械学習等のアルゴリズムのシステム組み込み開発

ほか

【主な利用製品】



### データ活用人材の育成、組織・体制の整備



- データ活用組織・体制の整備や立ち上げ
- データ活用人材やデータサイエンティストの育成
- メソッドを組み合わせたカスタマイズプログラム提供
- 公開講座 (データ活用人材育成サービス) 提供

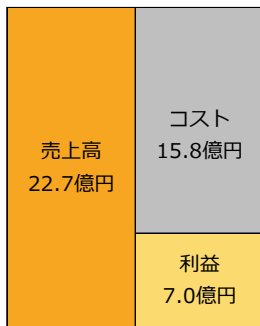
ほか

# プロダクト事業

自社製および他社製プロダクトの提供を通じて、顧客企業のデータ活用支援を行う事業です。売上高の大部分は月額課金のライセンス収入からなる、ストック型のビジネスモデルです。

## 直近の収益構造 (2020年6月期 \*新セグメント組換後)

- 売上高の約65%が「Rtoaster」関連の売上
- 売上高の8割以上が、解約が無い限りは積み上がるストック型売上高
- カスタマイズ開発やライセンス収入を維持・拡大するための、人的サービスは、ストック売上高には含めない



- コストの約40%が社員人件費
- その他は、自社製プロダクト運用のためのデータセンター費用、プロダクト開発・保守のための外注費、他社製プロダクトの仕入等
- セグメント利益率30.6%

## 特徴、強み

- 自社製品には、データ分析力を生かした高精度な自社開発アルゴリズムを搭載
- 他社製品は、独自性が強い海外ツールを目利き・選定
- 業界トップクラスのシェアを誇る「Rtoaster」を中心に、他社製品ともベンダーフリーに連携し、多様なデータを活用した、あらゆる顧客接点をカバーするパーソナライズアクションが可能

## 代表的なサービス

### 主力製品

データビジネス・プラットフォーム (CDP/プライベートDMP)	マーケティングオートメーションプラットフォーム	デジタルコンシューマー・インテリジェンス	自然言語処理エンジン	マッチングエンジン	拡張分析ツール	統計解析・ビッグデータ加工システム	運用型広告支援ツール
 <p><b>Rtoaster</b> (アールトースター)</p> <p>顧客データを統合・分析し、高精度なパーソナライズを実現するトータルソリューション</p>	 <p><b>Probance</b> (プロバンス)</p> <p>機械学習で顧客ニーズを予測し、パーソナライズコミュニケーションを実現</p>	 <p><b>Brandwatch</b> (ブランドウォッチ)</p> <p>業界最大級のデータとAIを搭載したマーケティングリサーチプラットフォーム</p>	 <p><b>Mynd plus</b> (マインドプラス)</p> <p>人工知能・機械学習・統計学技術を駆使してテキストデータを解析</p>	 <p><b>Conomi</b> (コノミ)</p> <p>収集・蓄積したデータを活用して、独自のアルゴリズムでヒト・モノを複合的にマッチング</p>	 <p><b>BrainPad VizTact</b></p> <p>機械学習とビジュアル分析を組み合わせるパターンやルールを発見し、意思決定をサポート</p>	 <p><b>WPS Analytics</b></p> <p>SAS言語で記述されたプログラム実行とデータ操作が可能</p>	 <p><b>AdPencil</b> <b>AdNote</b></p>

■ 自社開発製品 ■ 自社製品 ■ 当社が国内唯一の販売代理店である製品 ■ その他



# 主なクライアント

これまでに当社との取引実績があり企業名等の公表を許可いただいている、または、プレスリリースやメディア掲載等で取引実績のあることが公知となっている顧客を抜粋したものです。

(2021年2月12日現在、敬称略、順不同)

小売・流通・卸売	(株)すかいらくホールディングス、(株)ゲオ、(株)高島屋、(株)ローソン、(株)TSUTAYA、アスクル(株)、(株)I-ne、エノテカ(株)、(株)オークローンマーケティング、(株)オートバックスセブン、(株)コナカ、(株)三陽商会、(株)自由が丘フラワーズ、(株)セレクトスクエア、全日空商事(株)、(株)そごう・西武、(株)タイムマシン、(株)ディノス・セシール、(株)ドラマ、パルシステム生活協同組合連合会、(株)パロックジャパンリミテッド、(株)B4F、(株)フェリシモ、(株)ロッピングライフ
製造	トヨタ自動車(株)、三菱電機(株)、資生堂ジャパン(株)、キューピー(株)、キリン(株)、コーセープロビジョン(株)、日本コカ・コーラ(株)、バイエル薬品(株)、(株)ファンケル、(株)富士フィルム ヘルスケア ラボラトリー、(株)明治、アサヒビール(株)、(株)オンワードホールディングス、キッコーマン(株)、(株)SABON Japan、サンスター(株)、タビオ(株)、ディーゼルジャパン(株)、西川(株)、日本たばこ産業(株)、(株)ピーチ・ジョン、森永乳業(株)、UCCホールディングス(株)、ライオン(株)、(株)ワコール
金融	SMBC日興証券(株)、(株)りそな銀行、(株)山口フィナンシャルグループ、みずほ証券(株)、(株)ジェーシービー、(株)伊予銀行、(株)新生銀行、三井住友信託銀行(株)、(株)三菱UFJ銀行、(株)横浜銀行、大和証券(株)、松井証券(株)、(株)オリエントコーポレーション、ポケットカード(株)、(株)マネースクエア
旅行・航空・運輸	日本航空(株)、全日本空輸(株)、(株)日本旅行、九州旅客鉄道(株)、ヤマト運輸(株)、ゆこゆこホールディングス(株)、(株)読売旅行、ヒルトン・ワールドワイド、(株)プリンスホテル
IT・情報・通信	グーグル合同会社、ヤフー(株)、(株)大塚商会、GMOリサーチ(株)、ニフティ(株)、(株)アイスタイル、エアロセンス(株)、(株)エイトレッド、オーエムネットワーク(株)、(株)クラウドワークス、(株)JR東日本ネットステーション、CCCマーケティング(株)、スターフェスティバル(株)、ダイワボウ情報システム(株)、トレンドマイクロ(株)、富士通クラウドテクノロジーズ(株)、メディカル・データ・ビジョン(株)
電力・エネルギー・建設	大東建託(株)、ミサワホーム(株)、八千代エンジニアリング(株)、積水ハウス(株)、野村不動産アーバンネット(株)、三井不動産レジデンシャルリース(株)
メディア・広告・エンタメ・その他	NIKKEI STYLE、(株)WOWOW、ぴあ(株)、農林水産省、国立大学法人大阪大学、(株)MS-Japan、(株)マイナビ、アイティメディア(株)、(株)朝日新聞社、(株)読売新聞東京本社、(株)フジテレビジョン、(株)J-WAVE i、(株)JTBBパブリッシング、スターツ出版(株)、(株)日本ビジネスプレス、大日本印刷(株)、(株)デルフィス、(株)博報堂プロダクツ、ビーコンコミュニケーションズ(株)、(株)セガグループ、(株)セガ、学校法人河合塾、(株)Z会、(株)ベネッセコーポレーション、(株)エキスパートスタッフ、エン・ジャパン(株)、(株)スタッフブリッジ、(株)ディスコ、テクノプロ・ホールディングス(株)、(株)日経HR、(株)パソナテック、(株)ビズリーチ、(株)ビーネックステクノロジーズ、(株)リクルートスタッフィング、(株)イタミアート、(株)インタースペース、クックパッド(株)、(株)さとふる、シタックス(株)、(株)ワークス

# 資本業務提携について

2020.11.20発表

## 伊藤忠商事株式会社との資本業務提携を発表



- 伊藤忠商事が、当社に3%出資。
- 伊藤忠商事とは、2018年より、DX推進のためのデータ活用事例の創出とそのため基盤・体制構築に着手。
- 既に、伊藤忠商事グループの各現場において、サプライチェーン関連のデータを活用した発注・在庫・物流の最適化や、店舗等の消費者接点の強化といったデータ活用の実用化が進む。
- この提携を通じて、伊藤忠商事のグループ企業各社とも連携し、データを活用した既存事業の拡大や、新規事業創出を推進。

2020.7.20設立

## 株式会社電通グループと合併会社を設立



- 合併会社名：株式会社電通クロスブレイン  
(出資比率 電通グループ66.6%、当社33.4%)  
※当社にとっては、持分法適用会社。
- 電通グループ各社のマーケティング戦略立案力と実行力、当社のデータ分析力を融合。
- マーケティング領域におけるデータの収集、蓄積、分析、分析結果に基づく施策の立案、実行の支援・代行を行う専門会社として、DX時代に求められる企業のマーケティング活動を強力に支援。
- 2020年10月より営業開始。

# 中期経営計画および 業績予想の修正について



# (1) 中期経営計画について

現中期経営計画の最終年度（2023年6月期）の計画は、変更なし。  
3つの基本方針に対する、前期（2020年6月期）までの進捗は以下の通り。

現・中期経営計画			
	2019年6月期実績	現・中計最終年度 (2023年6月期)	成長率
売上高	5,676	11,500	CAGR 19.3%
経常利益	1,213	2,000	CAGR 13.3%
経常利益率	21.4%	17.4%	—
ROE	前・中計4年間の平均ROE 21.2%	新・中計4年間の平均ROE 20%程度	—
従業員数	306名	580～650名	4年間で約2倍の 規模を目指す

## 変更なし

変わらず、2023年6月期に

- ・ **連結売上高 115億円**
- ・ **連結経常利益 20億円** を目指す。

基本方針  
1

ビジネスにインパクトを与える、先進的で実践的なデータ活用の実績を増やすため、データ活用に必要な総合力を提供・発揮していく体制（事業間連携）の強化



総合力を提供・発揮するためのステップとして、同種の機能・職種を同一部門に集約する大規模な組織再編とその定着化を実施。2021年6月期より、「総合力」発揮のステージへ。



2

データ活用に不可欠となる人的サービス、ソリューション提供需要に応えるための多様な人材の採用・育成を含む組織規模の拡大



2020年6月期は、期初目標を上回る66名（前期比+21.8%）の増員に成功。2021年6月期はその育成とさらなる採用を進める。また、デジタルマーケティング領域の強化として、(株)電通グループと合弁会社「(株)電通クロスブレイン」を設立。



3

先進的な技術を用いたデータ活用を加速するために、自社でのR&Dは当然として、国内外Tech企業との業務提携・投資等による連携の強化



監視カメラシステムや入退室システム等のセキュリティソリューションを提供する株式会社セキュアにマイナー出資するなど、Tech企業との連携も進めている。

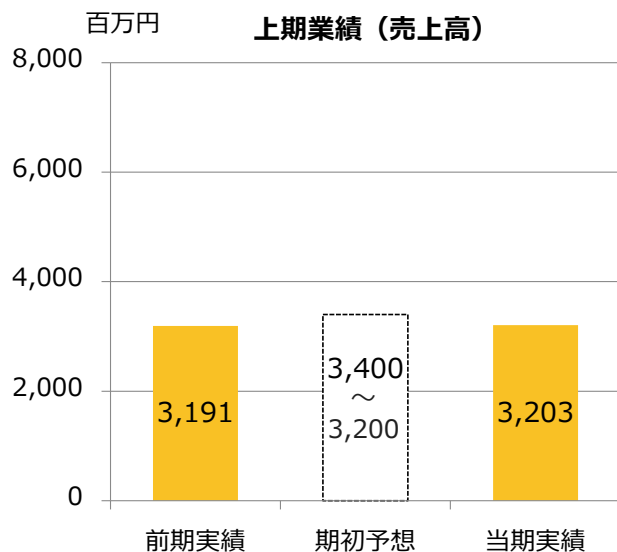


2020年6月期  
の進捗状況

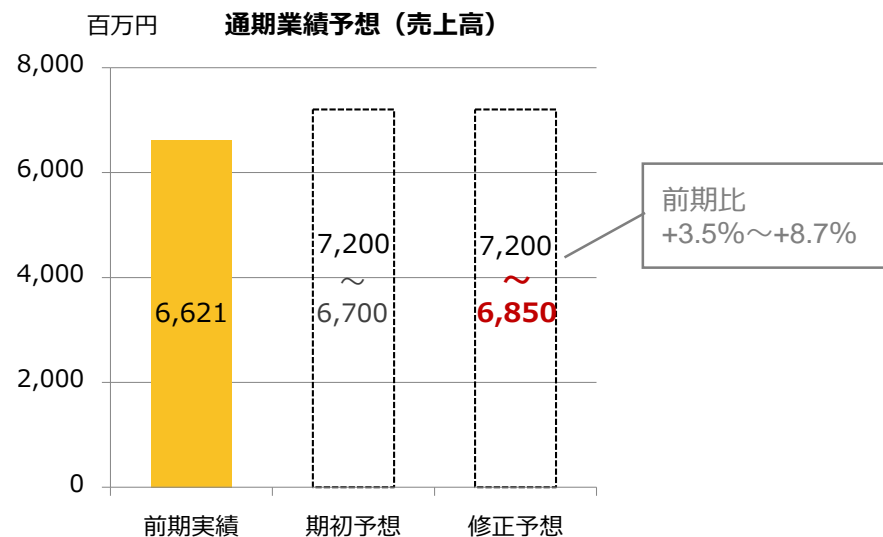
## (2) 連結業績予想（売上高）について

期初予想では、コロナ影響により、売上高が前期並みに留まる場合をワーストケースとしていたが、**足元では受注活動が活発化し、受注金額の停滞が底打ち**。

これをふまえ、通期売上高予想は、下限値を引き上げ。



上期売上高は、  
期初予想の下限値で着地。



通期は、売上高予想の  
下限値を引き上げ。



### (3) 連結業績予想（利益面）について

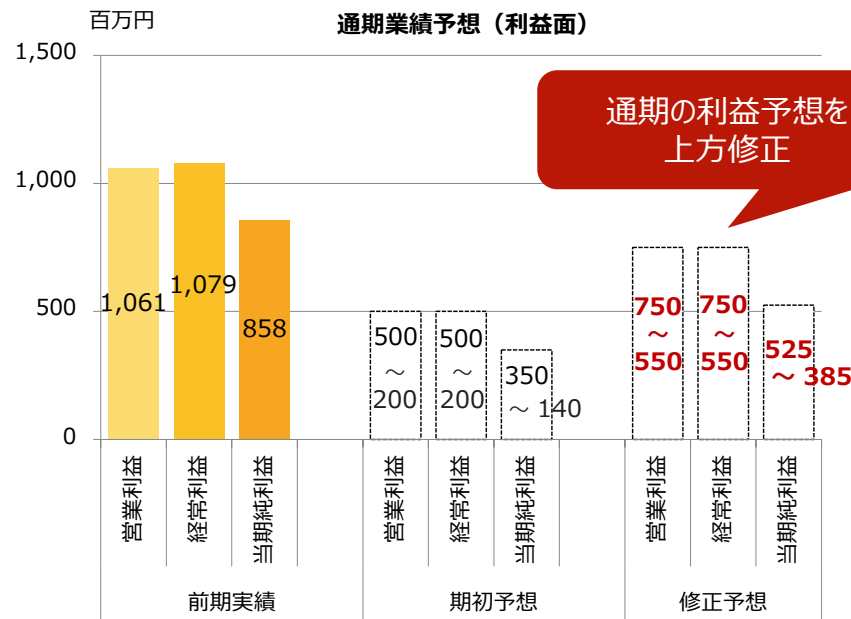
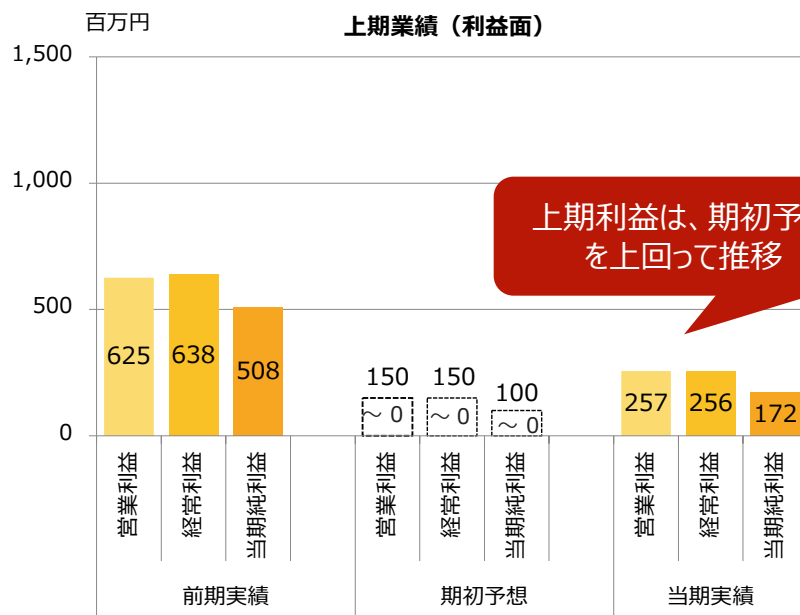
当期1Qからコストの節減・適正化が進んだ結果、利益面は期初予想を上回って推移。

下期も同様の傾向が続くことが見込まれるため、利益予想を上方修正。

受注活動が活発化している中、**人材採用は強力に推進中**。

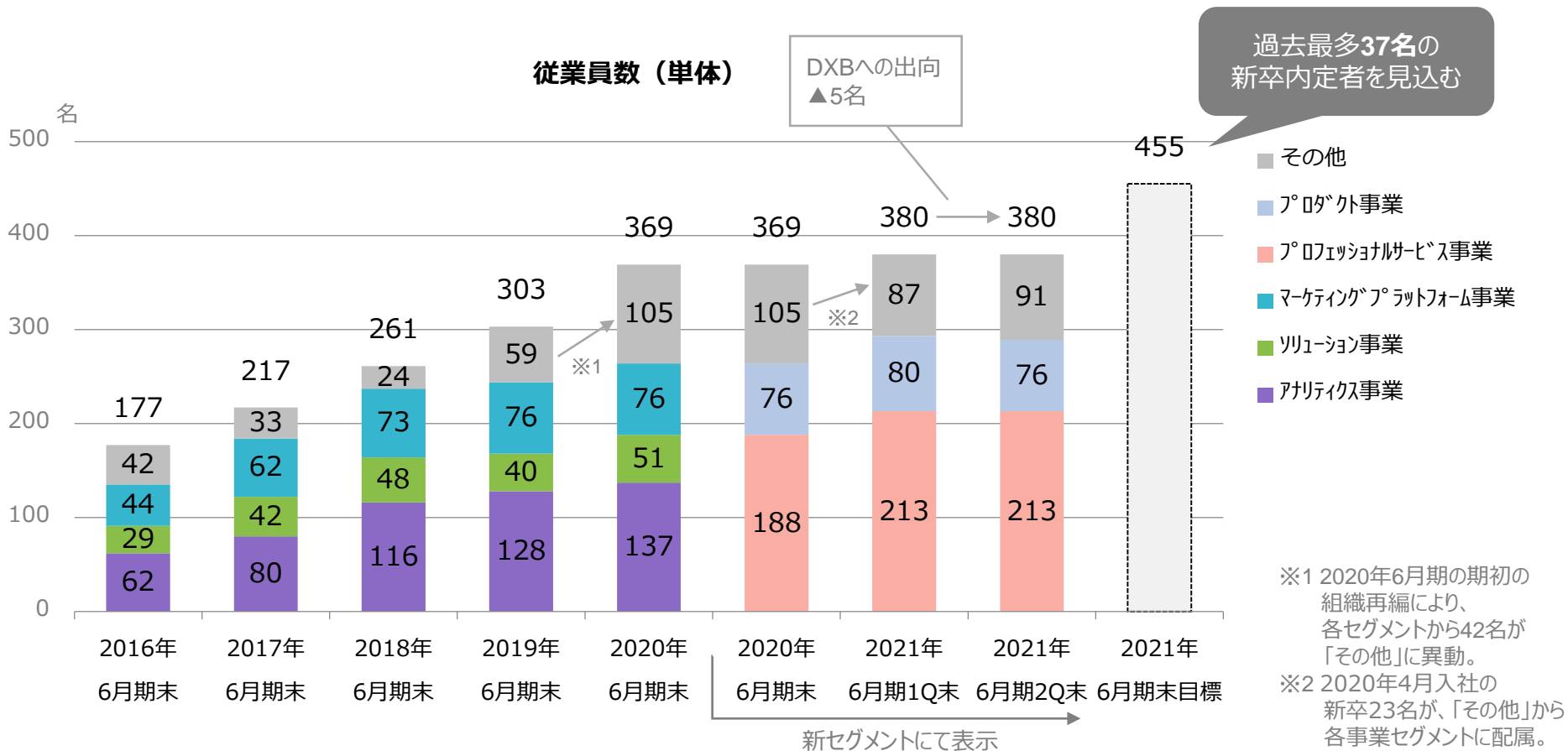
しかし、当期中の入社となる人数が目標に到達しない可能性もあり、その可能性も予想値に反映。

(従業員数の推移は、次頁参照)



# 従業員数の推移（単体）

期末目標の455名に向け、積極的な採用活動を継続中。退職率もこれまでと同程度で推移。  
2021年2月12日現在の従業員数は、386名。

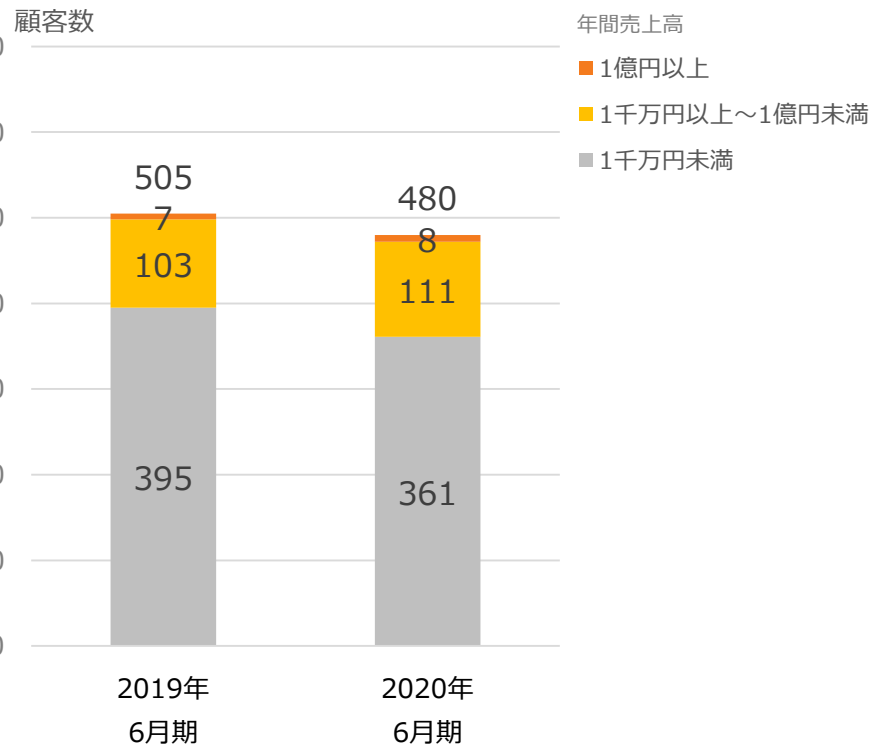


## 【新指標】案件規模別の売上構成（期末のみ更新）

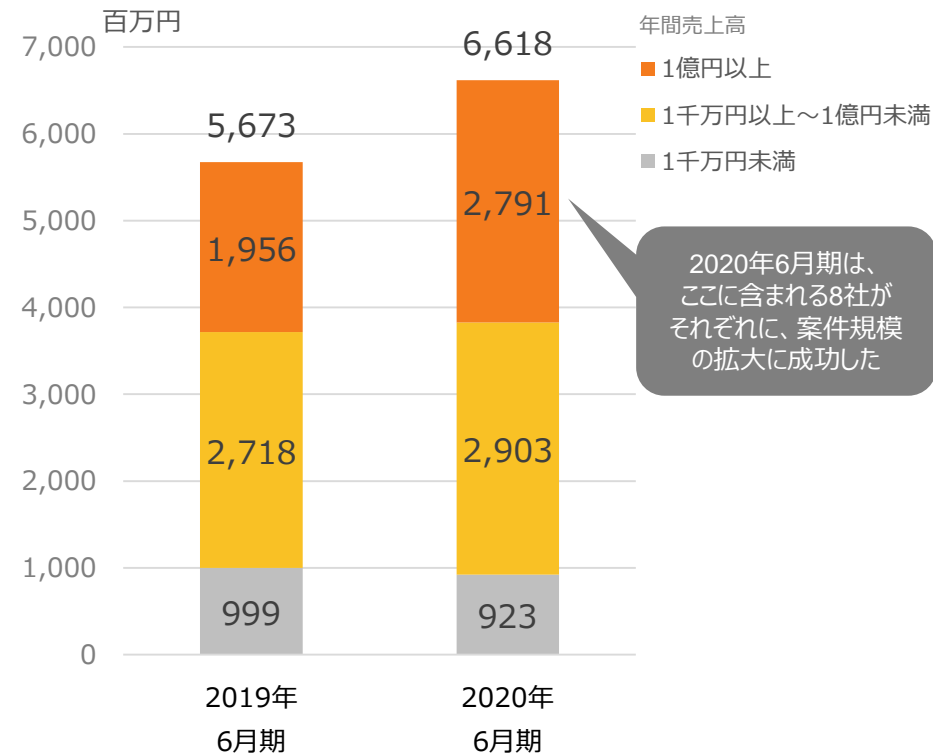
**データ活用の総合力を発揮して案件の大型化を進める**、という当社グループの成長方針をふまえ、その進捗を測る新指標として、案件規模別の顧客数、売上構成の公表を開始。

以下の通り、直近2年で、年間売上高1億円以上の顧客の売上が増加。この中計期間は、引き続き1億円以上の顧客数の増加に注力。そのためには総合提案の推進が重要。

### 案件規模別の顧客数（単体）



### 案件規模別の売上構成（単体）



# 2021年6月期 第2四半期 連結業績ハイライト

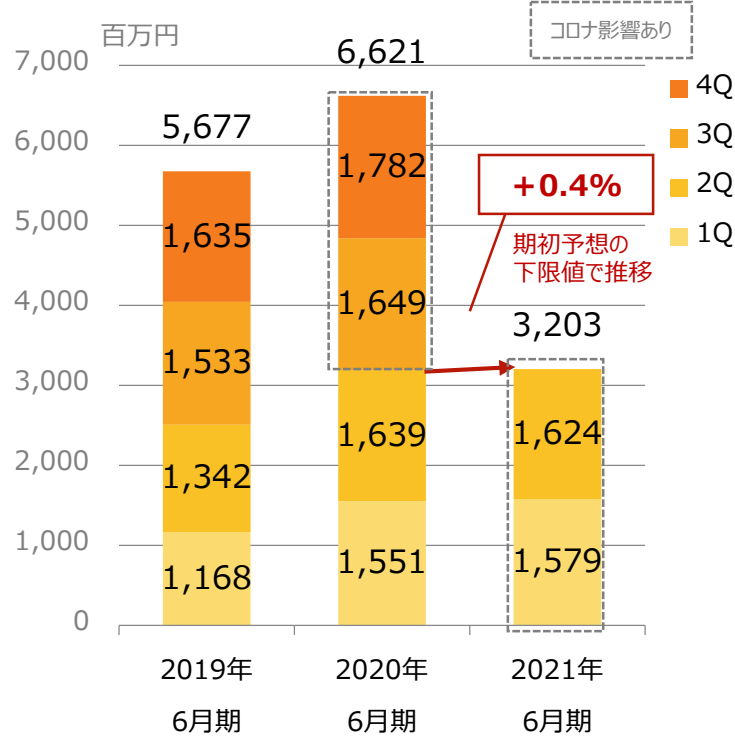


# 3期比較（連結売上高：四半期別／セグメント別）

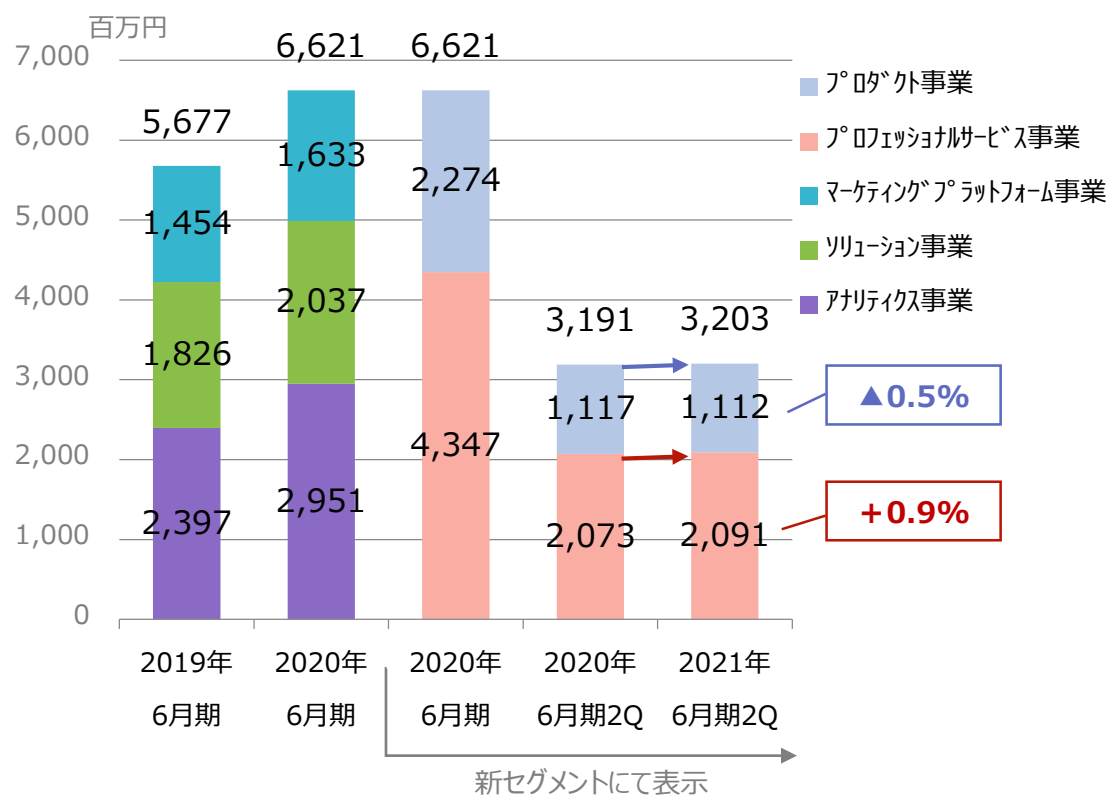
売上高は、コロナ影響を強く受ける業界から受託する既存案件の規模縮小を、新規案件の受注で補い、前年同四半期並みを達成。

※前期下期以降の売上抑制要因であった他社製機械学習ソフトウェアのリブランド影響は、当期2Qでほぼ一巡。

### 四半期別売上高



### セグメント別売上高

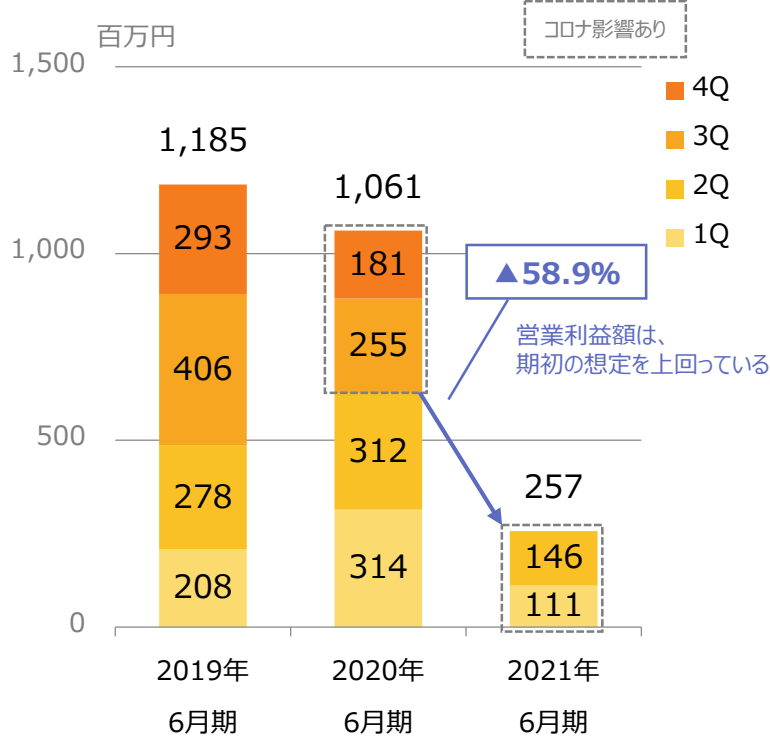




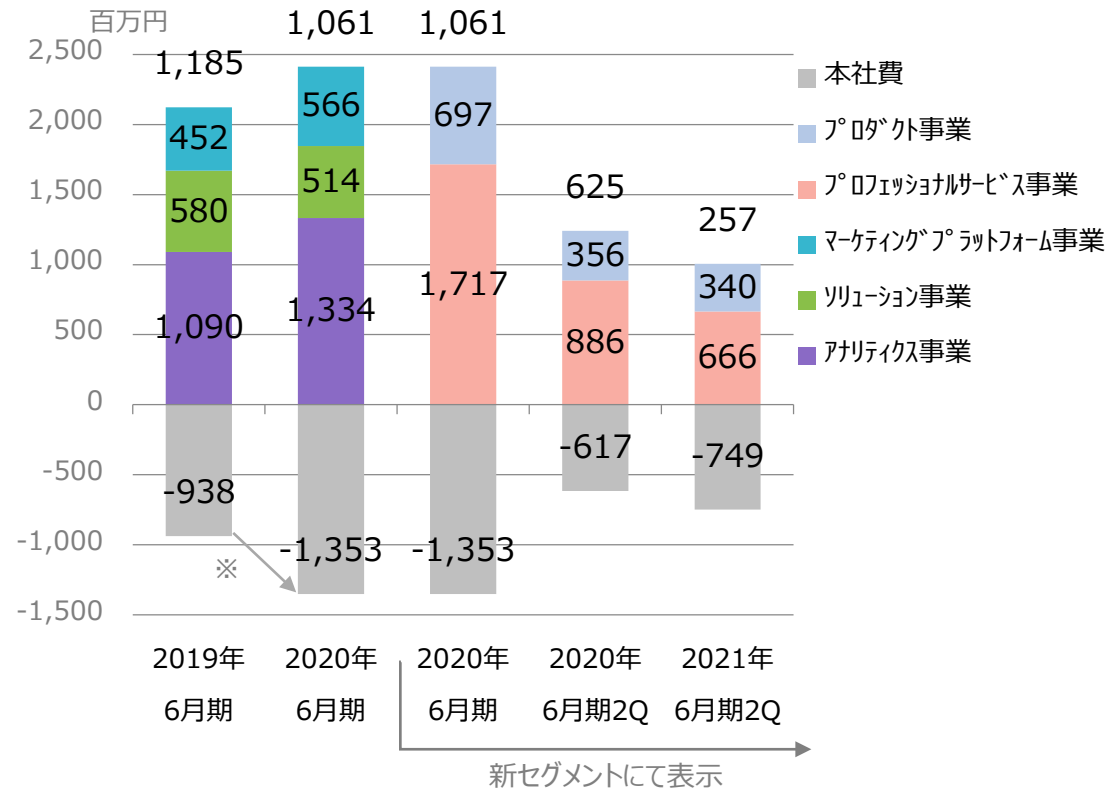
# 3期比較（連結営業利益：四半期別／セグメント別）

売上高が前年並みとなる中、人員増などによるコスト増のため営業利益は減益となったが、当期1Qに続きコストの節減・適正化を進めた結果、期初の想定利益を上回る水準で推移。

### 四半期別営業利益



### セグメント別利益

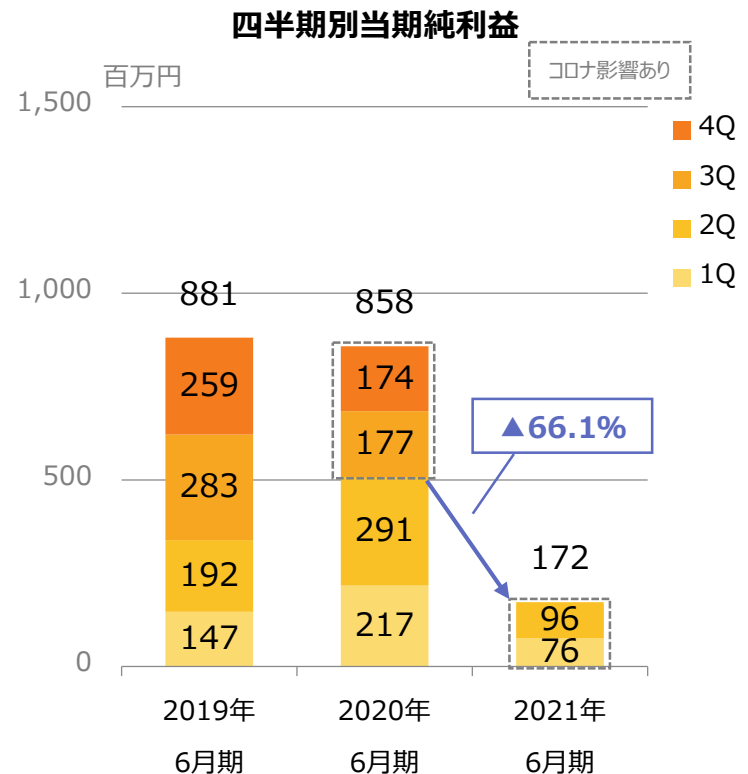
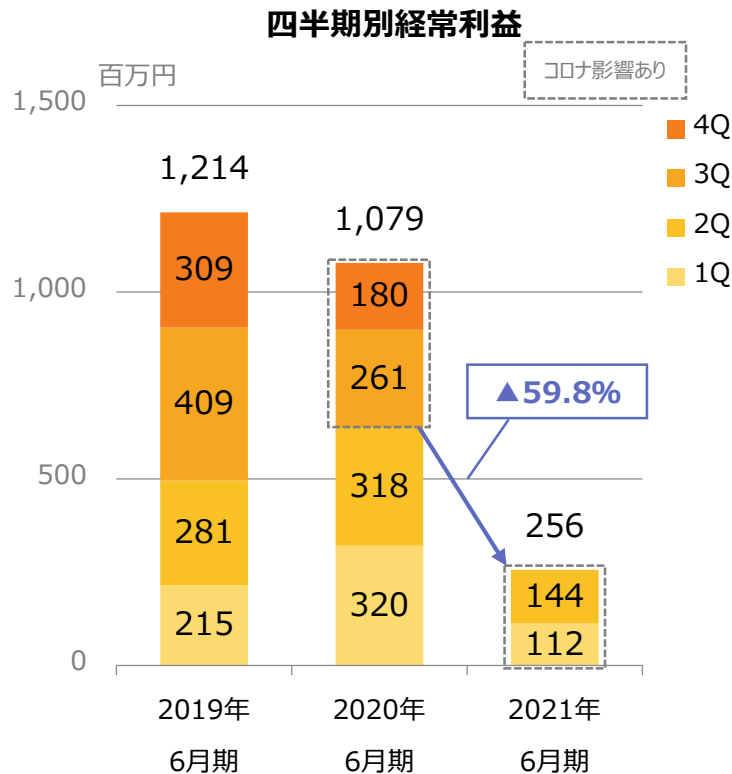


※営業・マーケティング人員を、各事業セグメントから本社費に集約する組織変更を行ったこと、今後の組織規模拡大を見据え、販管部門を積極増員したため。

# 3期比較（連結経常利益、当期純利益：四半期別）

前述の営業利益と同じく、経常利益、当期純利益も減益。

なお、当期より、株式会社電通クロスブレイン（株式会社電通グループとの合併会社）の持分法による投資損失が営業外費用に計上されているが、当期2Qは合併会社の立ち上げ期であるため、当社グループの業績に与えた影響は軽微。



# 連結損益の状況

(単位：百万円)

	2020年 6月期2Q	2021年 6月期2Q	増減額	増減率
売上高	3,191	3,203	13	0.4%
売上原価	1,686	1,867	181	10.7%
売上総利益	1,505	1,336	-168	-11.2%
販管費	879	1,079	200	22.8%
営業利益	625	257	-369	-58.9%
営業外収益	13	5	-8	-63.0%
営業外費用	1	5	5	618.2%
経常利益	638	256	-382	-59.8%
特別利益	98	0	-98	-99.9%
特別損失	-	-	-	-
税金等調整前当期純利益	736	256	-479	-65.2%
法人税等合計	228	84	-144	-63.0%
当期純利益	508	172	-336	-66.1%
非支配株主利益	-	-	-	-
親会社株主に帰属する当期純利益	508	172	-336	-66.1%

従業員数の増加等により、売上高の増加率に比べ、売上原価の増加率が高くなっている。

従業員数の増加に加え、受注活動の活発化により、原価部門人員によるプリセールス等の販管活動が増加した結果、売上高・売上原価の増加率に比べ、販管費の増加率が高くなっている。

合併会社 株式会社電通クロスブレインへの持分法による投資損失は、約5百万円と軽微。  
(2020/7/20設立、同10月より営業開始のため)

前期(2020年6月期2Q)の特別利益は、主に、保有投資有価証券の売却益。

# 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2020年 6月期末	2021年 6月期2Q末	増減額	増減率	主な増減要因
資産	4,984	4,993	9	0.2%	
流動資産	4,109	4,038	-71	-1.7%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・現金及び預金 76</li> <li>・仕掛品 20</li> <li>・受取手形及び売掛金 -94</li> <li>・流動資産その他 -75</li> </ul>
固定資産	875	955	80	9.1%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・投資その他の資産 80</li> <li>・ソフトウェア 10</li> <li>・無形固定資産その他 9</li> <li>・有形固定資産 -19</li> </ul>
負債	955	748	-207	-21.7%	
流動負債	873	668	-205	-23.5%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・未払費用 20</li> <li>・賞与引当金 18</li> <li>・前受収益 -113</li> <li>・流動負債その他 -49</li> <li>・未払金 -44</li> <li>・未払法人税等 -33</li> </ul>
固定負債	82	80	-2	-2.3%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・固定負債その他 -2</li> </ul>
純資産	4,029	4,245	216	5.4%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・利益剰余金 172</li> <li>・資本金、資本剰余金 45</li> </ul>
自己資本比率	80.8%	85.0%			

合併会社  
株式会社電通クロスブレイン  
への出資を含む。

ストックオプションの行使が  
進んだことによる。

(なお、2020年9月30日を以て、  
発行済のストックオプションの  
行使期間が終了)

# 連結キャッシュ・フローの状況

(単位：百万円)

	2020年 6月期2Q	2021年 6月期2Q	2021年6月期2Qの主な内訳	
営業CF	268	246	・税金等調整前四半期純利益	256
			・減価償却費	98
			・売上債権の減少	94
			・賞与引当金の増加	18
			・未払費用の増加	15
			・法人税等の支払額	-119
			・前受収益の減少	-113
			・未払金の減少	-23
			・たな卸資産の増加	-20
投資CF	-169	-214	・投資有価証券の取得	-100
			・無形固定資産の取得	-98
			・有形固定資産の取得	-17
財務CF	296	44	・新株予約権の行使による株式の発行	44
現金および現金同等物の増減額	395	76		
現金および現金同等物の残高	2,472	3,061		

合併会社  
株式会社電通クロスブレイン  
への出資を含む。



2021年6月期 第2四半期

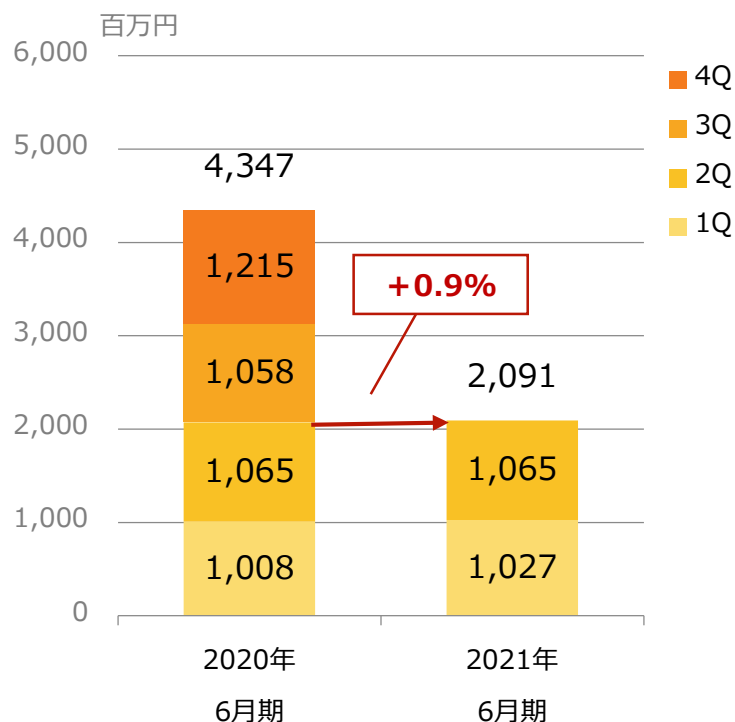
単体業績/単体セグメント業績ハイライト

# プロフェッショナルサービス事業（単体）2期比較

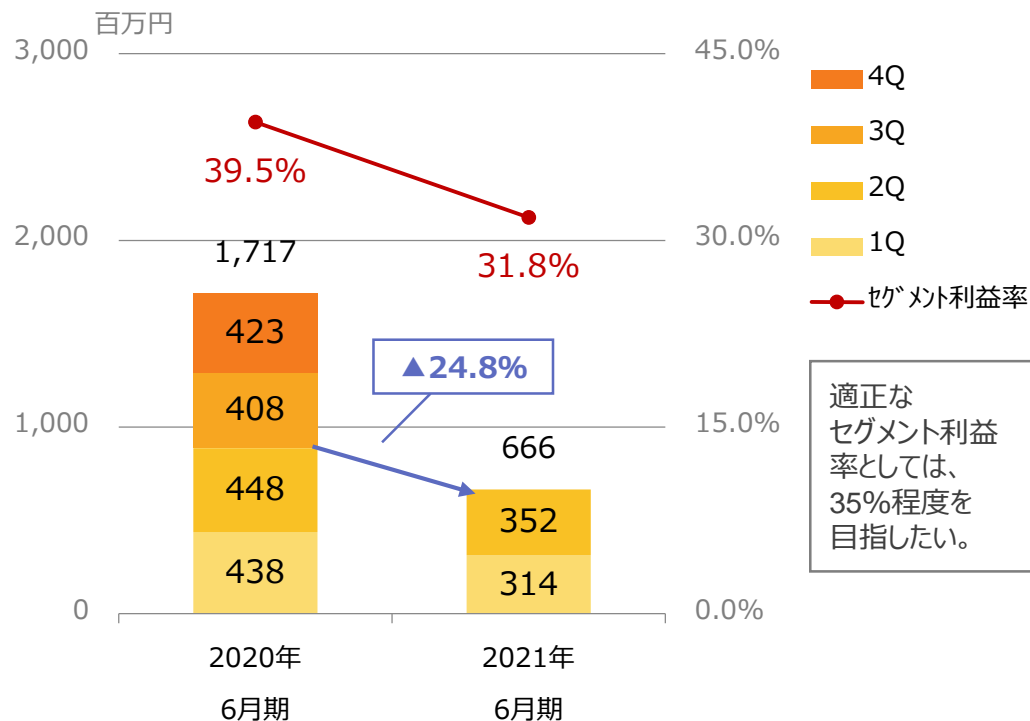
コロナ影響を強く受ける業界からの既存のデータ分析案件の売上高が縮小したが、これを、データ活用環境の構築を目的とするシステム開発プロジェクトや、新規のデータ分析案件で補い、前年同四半期並みの売上高を達成。

人員増などによるコスト増により、セグメント利益は減少。

### 四半期別売上高



### 四半期別セグメント利益

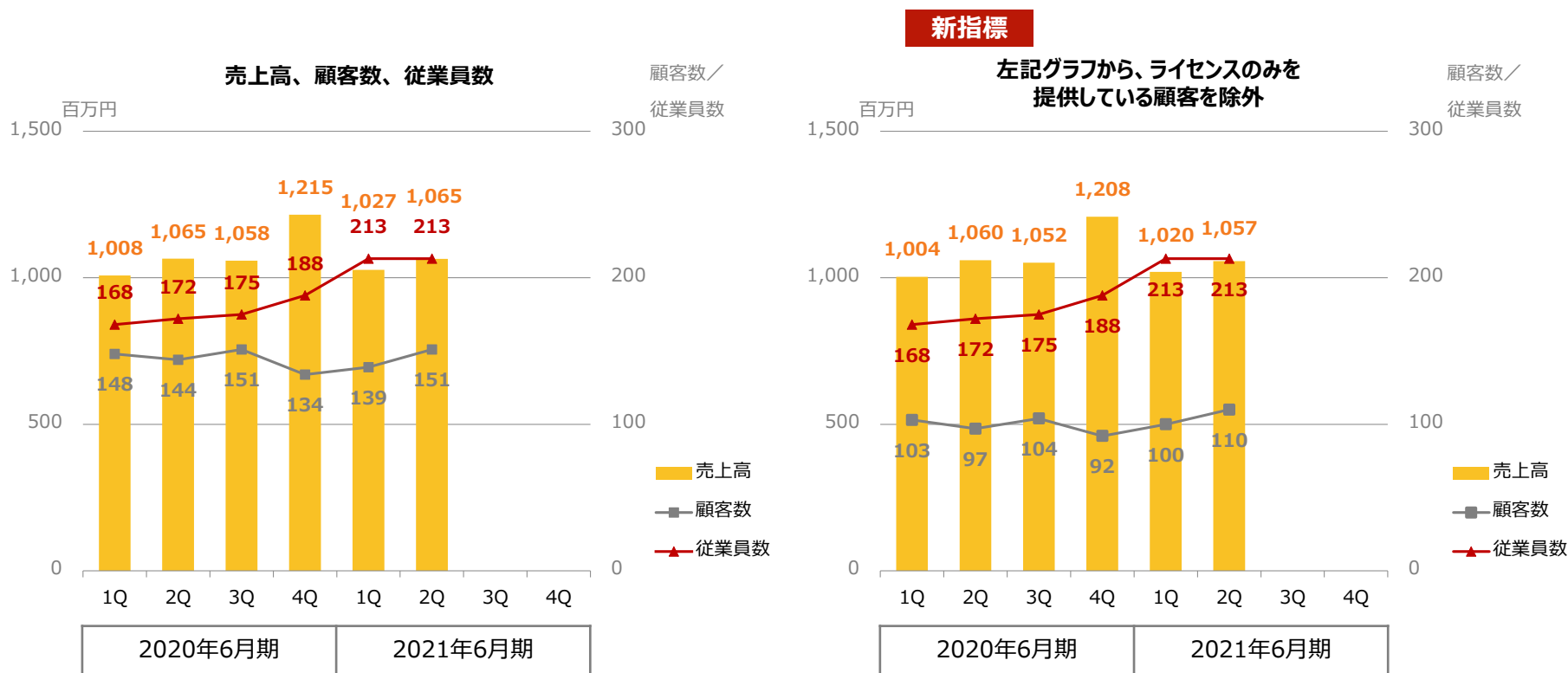


適正なセグメント利益率としては、35%程度を目指したい。

# プロフェッショナルサービス事業（単体）売上高、顧客数、従業員数

従業員1人あたり売上高は、前期4Qをピークに、当期1Q・2Qは下落。  
 旧アナリティクス事業の大型案件にて、コロナ影響による売上縮小が発生していることが主因。  
 代わりの大型案件の新規受注には時間を要するため、当面は、この水準が続く見込み。

プロフェッショナルサービスの案件規模の推移を示すため、  
 小規模なライセンスのみを提供している顧客を除いたグラフを、新指標として追加。

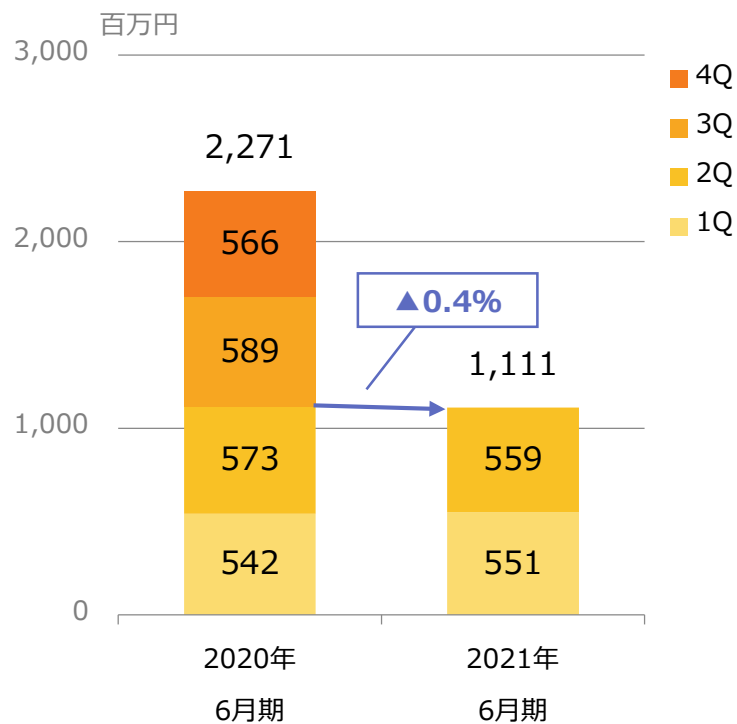


# プロダクト事業（単体）2期比較

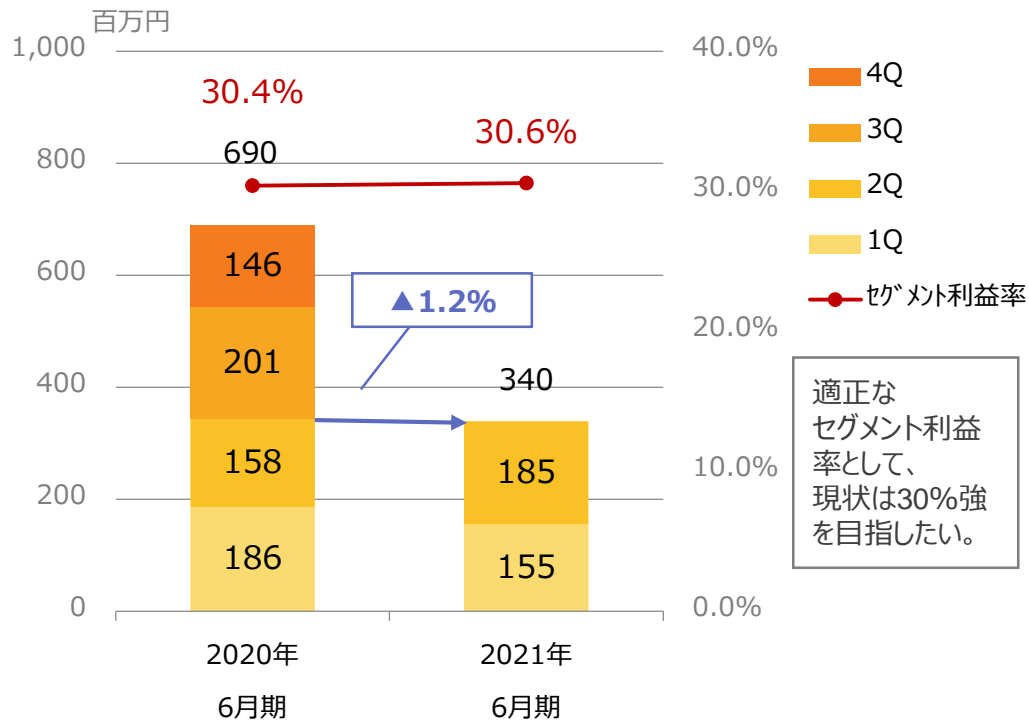
前期3Q以降の売上抑制要因となった他社製機械学習ソフトウェアのリブランド影響が残る中、コロナ影響を強く受ける業界からの売上縮小もあったが、これらの売上減を、新規受注、既存顧客へのアップセルで補った結果、前年同四半期並みの売上高を達成。 ※上記リブランド影響は当期2Qでほぼ一巡。

主要プロダクトへのリソース集中や、各種コストの適正化が進んだことで、前期の人員増などによるコスト増を吸収し、セグメント利益も前年同四半期並みを維持。

### 四半期別売上高



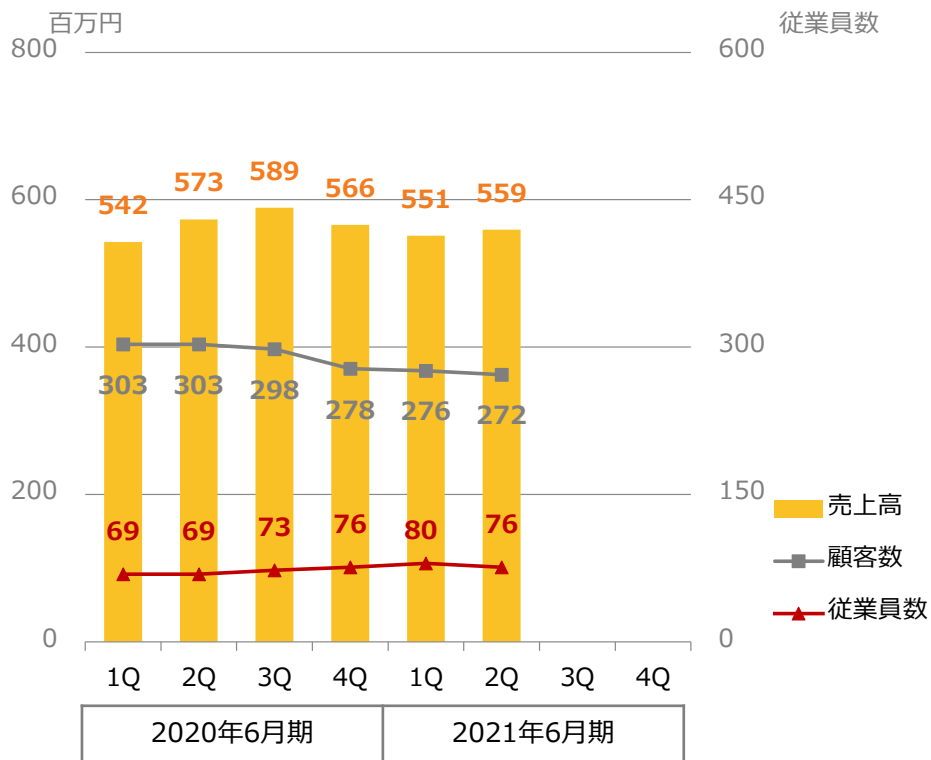
### 四半期別セグメント利益



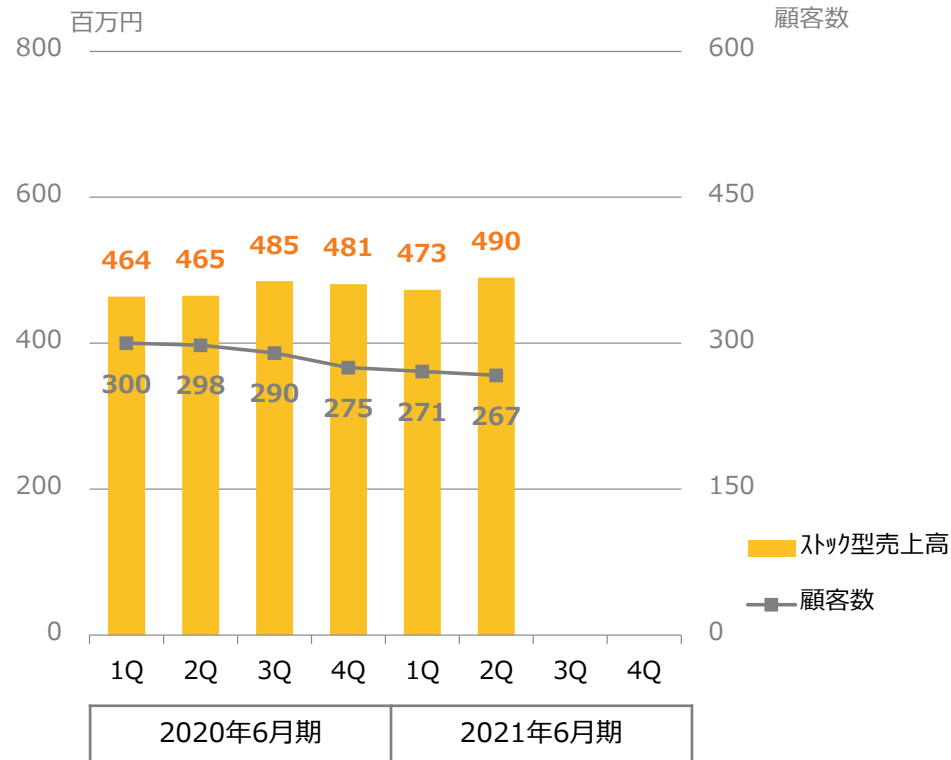
# プロダクト事業（単体）顧客数、従業員数、ストック型売上高

1顧客あたり売上高は、前期の水準を維持。ストック型売上高は、過去最高を更新。  
 マーケティングツール関連市場の競争環境の激化の中、より大型の案件へ注力しており、  
 顧客数は減少しているが、1顧客あたりのストック型売上高は増加している。

売上高、顧客数、従業員数



ストック型売上高、顧客数



# 直近に発表したプレスリリース

<b>伊藤忠商事 との取り組み</b>	<b>伊藤忠商事と 「食品サプライチェーンDX」を推進 (2021.2.2)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>伊藤忠商事は、2020年より同社のグループ会社 日本アクセスとの間で、一部の物流拠点における小売店の販売データ等を活用した、需要予測と発注自動化の実証実験を実施しており、当社は、データ活用コンサルティングと需要予測技術を用いて、この取り組みを支援。</li><li>一部の物流拠点における在庫削減・業務効率化の効果を経て、対象拠点を全国へ拡大していく予定。</li></ul>
<b>データ サイエンス ×災害医療</b>	<b>巨大地震発生時の 災害医療シミュレーションを 日本医科大学と実施 (2021.1.28)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>NHKスペシャル（2021年1月17日放送）でも取り上げられた取り組み。</li><li>首都直下地震や南海トラフ地震などの巨大地震が発生した際に、医師や病床などの医療資源の不足により発生する「未治療死者数」をシミュレーション。</li><li>都道府県や医療圏ごとの医療資源の不足度合いが、「未治療死者数」に大きく影響することや、死者数を減らすために有効と思われる施策等が明らかになってきている。</li></ul>
<b>伝統工芸品 ×AI</b>	<b>伝統工芸品「熊野筆」の 検品工程を自動化する、 「不良品検知プロダクト」 を開発・導入 (2020.12.17)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>「熊野筆」を生産する(株)晃祐堂（広島県）との取り組み。</li><li>当社のデータサイエンティストが、AIに「良品」の判断基準を学習させ、不良品の判定精度を90%以上にまで高めることに成功。</li><li>検品工程における職人の負荷を軽減するだけでなく、後世への技術伝承にも貢献。</li></ul>

# 直近に発表したプレスリリース

評価・受賞	<b>「Rtoaster」が、ITreviewの4部門にて「Leader」を受賞</b> (2021.1.22)	<ul style="list-style-type: none"><li>IT製品レビュープラットフォームを運営するアイティクラウド(株)の「ITreview Grid Award 2021 Winter」において、「DMP部門」「CDP部門」「レコメンドエンジン部門」「ABテスト部門」にて、顧客満足と認知度の双方に優れた「Leader」を獲得。</li><li>機能満足度、レコメンデーション、サポート品質、価格妥当性において高評価を獲得。</li></ul>
評価・受賞	<b>「Brandwatch」が、SNS分析領域のリーダーに選出</b> (2020.12.08)	<ul style="list-style-type: none"><li>米・調査会社発表の「The Forrester Wave™: Social Listening Platforms, Q4 2020」にて、リーダーに選出。</li><li>ソリューション面とベンダー戦略面の評価軸にて、「Brandwatch」が最も高い評価を獲得。</li></ul>
SNS分析の新機能	<b>クエリ設定工数を激減させる、スマート検索機能を提供開始</b> (2021.1.14)	<ul style="list-style-type: none"><li>新機能名は、「Brandwatch Search」。</li><li>SNSデータに含まれるノイズを除去するためのクエリ設定が不要となるため、誰でも、ワンクリックで、ソーシャルメディア分析が実施できるようになる。</li><li>インターネット上の辞書や事典サイトを元に、機械学習にて単語の意味・用法を学習していくため、メンテナンスの手間もかからない点も特徴。</li></ul>
SlerのDX人材を育成	<b>NTTコムウェアがDX人材を育成する研修として、当社の「データサイエンティスト入門研修」を採用</b> (2021.1.19)	<ul style="list-style-type: none"><li>NTTコムウェアのデータサイエンス推進室と総務人事部による推奨のもと導入。</li><li>データサイエンスの知見とビジネス領域の両方を学べる研修である点、実務での活用を講義・演習の双方に反映させた実践的な内容である点に加え、講師陣の質の高さについても評価を得る。</li></ul>



再掲：

中期経営計画 (2020年6月期～2023年6月期の4年間)

について



# ブレインパッドのミッション、中期ビジョン

**MISSION** 創業来変わらぬ使命

---

データ活用の促進を通じて持続可能な未来をつくる

**Corporate Vision** 中計において目指す姿（これまでのものをUpdate）

---

## *Analytics Innovation Company*

ビジネス・顧客体験・オペレーションにおいて  
先進的で実践的なデータ活用の実績を生み出し続け、  
世の中にインパクトを与えるデータ資本社会のリーディングカンパニー

# ブレインパッドが捉える市場機会

経済産業省の調査によると、日本のIT先端人材は2020年には約4.8万人が不足する（※）。そのような中で日本の多くの企業は、以下のような課題に直面すると考えられる。

技術だけを開発・提供しても  
顧客企業は選べない、  
使いこなせない

特定の技術だけでは  
顧客企業の課題は  
解消しない

※出典：経済産業省「IT人材の最新動向と将来推計に関する調査結果」

本質的な当社の提供価値

**「世界の使える優れた技術」と  
「日本の現場のニーズ」をつないで、  
変える人・挑む人をデータの手で支える**

# IT業界における価値提供の形態と、ブレインパッドのスタンス

## コンサルティング・人的支援型

日本のデータ活用人材不足の状況をふまえると、データ活用に関するコンサルティング、人的支援サービスへの需要は拡大する一方である。

ツール導入の際にも、人的サポートを求める傾向が一層強まっている。

いま起きていること

## プロダクト提供型

グローバルベンダーやオープンソースにより、次々と良いプロダクトが生まれ続けている。

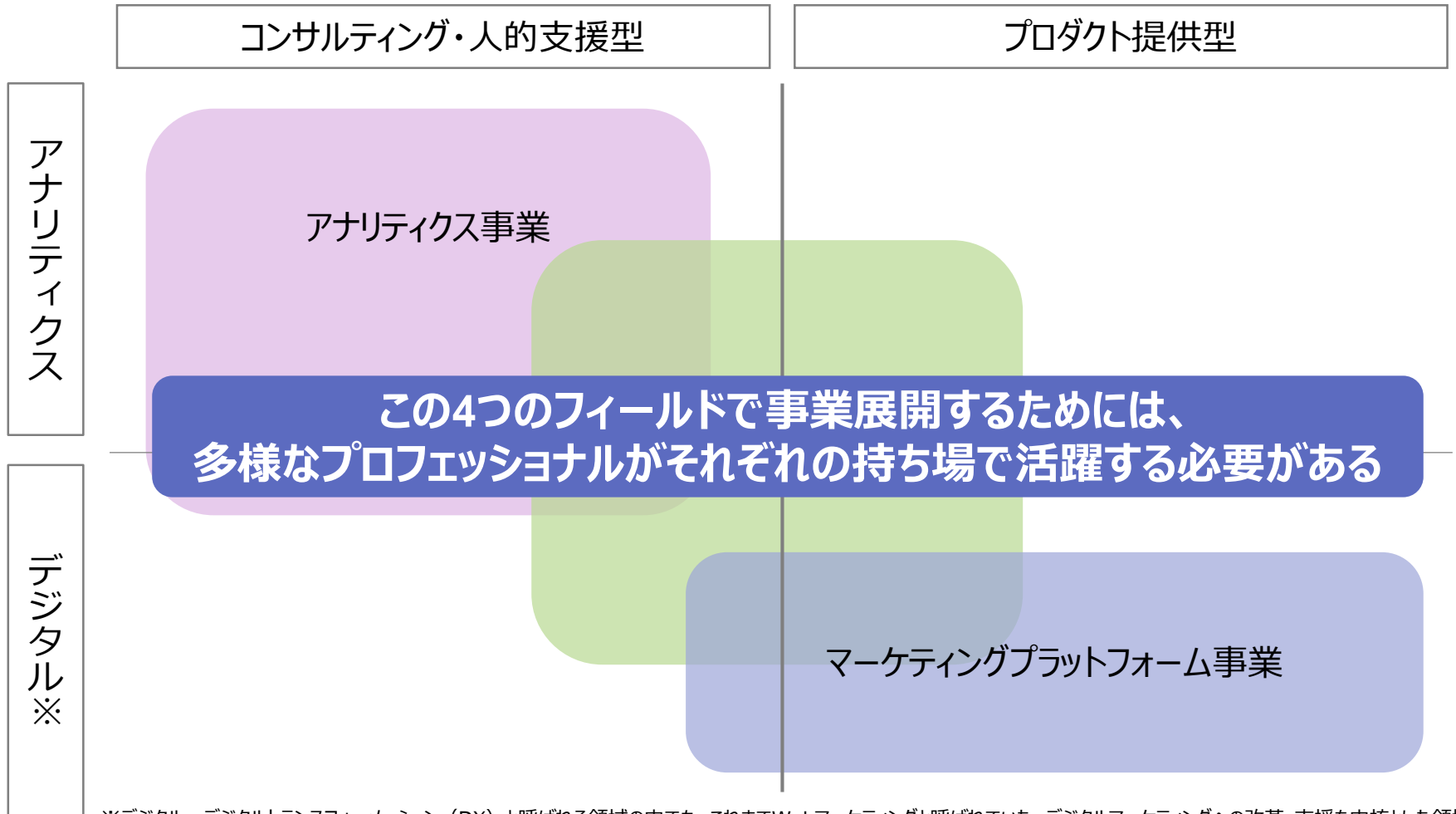
当社ビジネスの考え方

**参入企業も増える中、  
当社は先行したアドバンテージを生かし、  
高いサービス品質を維持しつつ、  
組織規模を拡大することで、需要を取り込む**

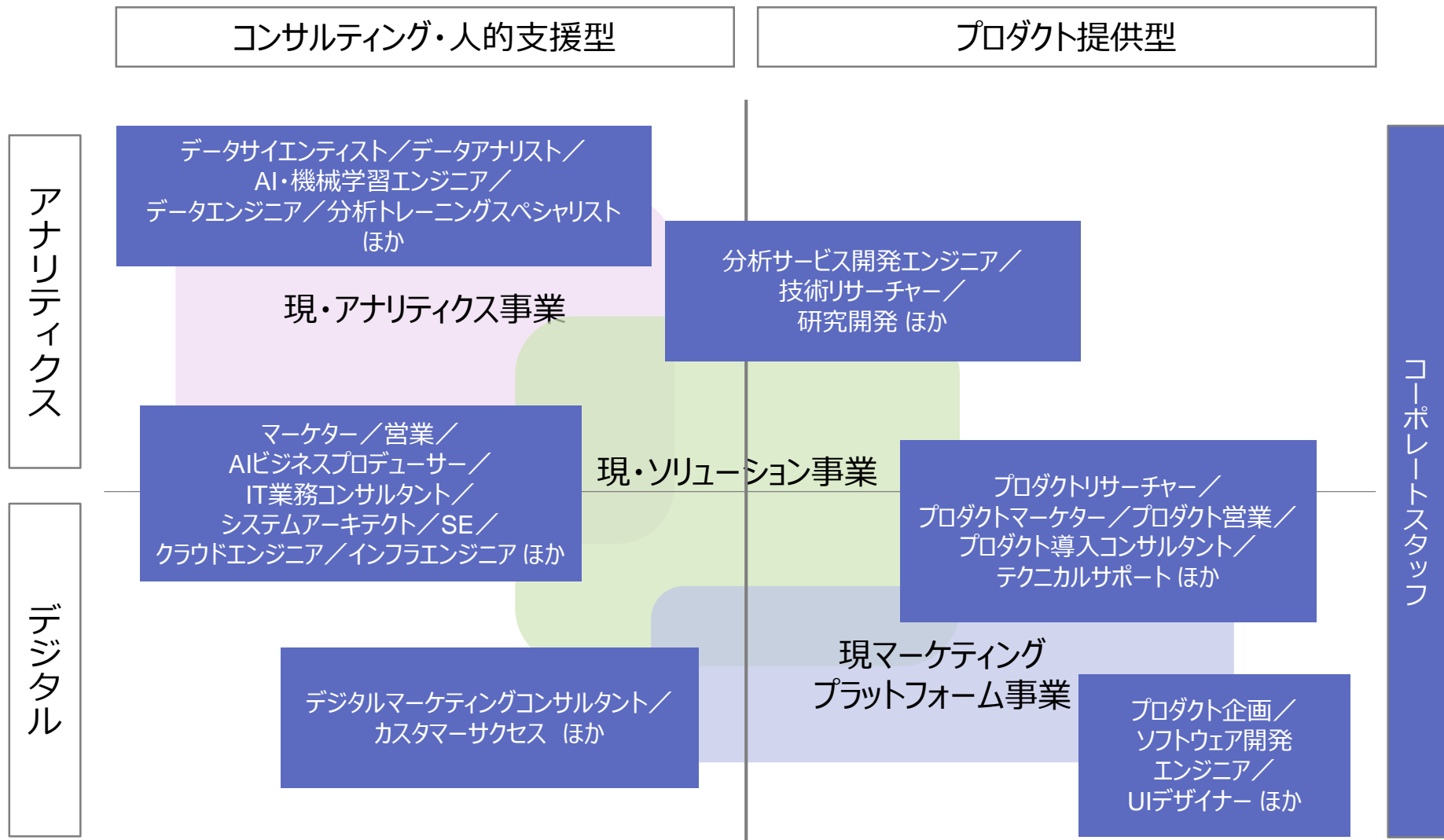
**自社開発に過度にこだわらず  
当社はそれらプロダクト群から顧客企業の  
ニーズに合わせて最適なものを選定し、  
使いこなす側の立場をとる。  
(世の中にはないものは自社開発する)**

# ブレインパッドのビジネス領域

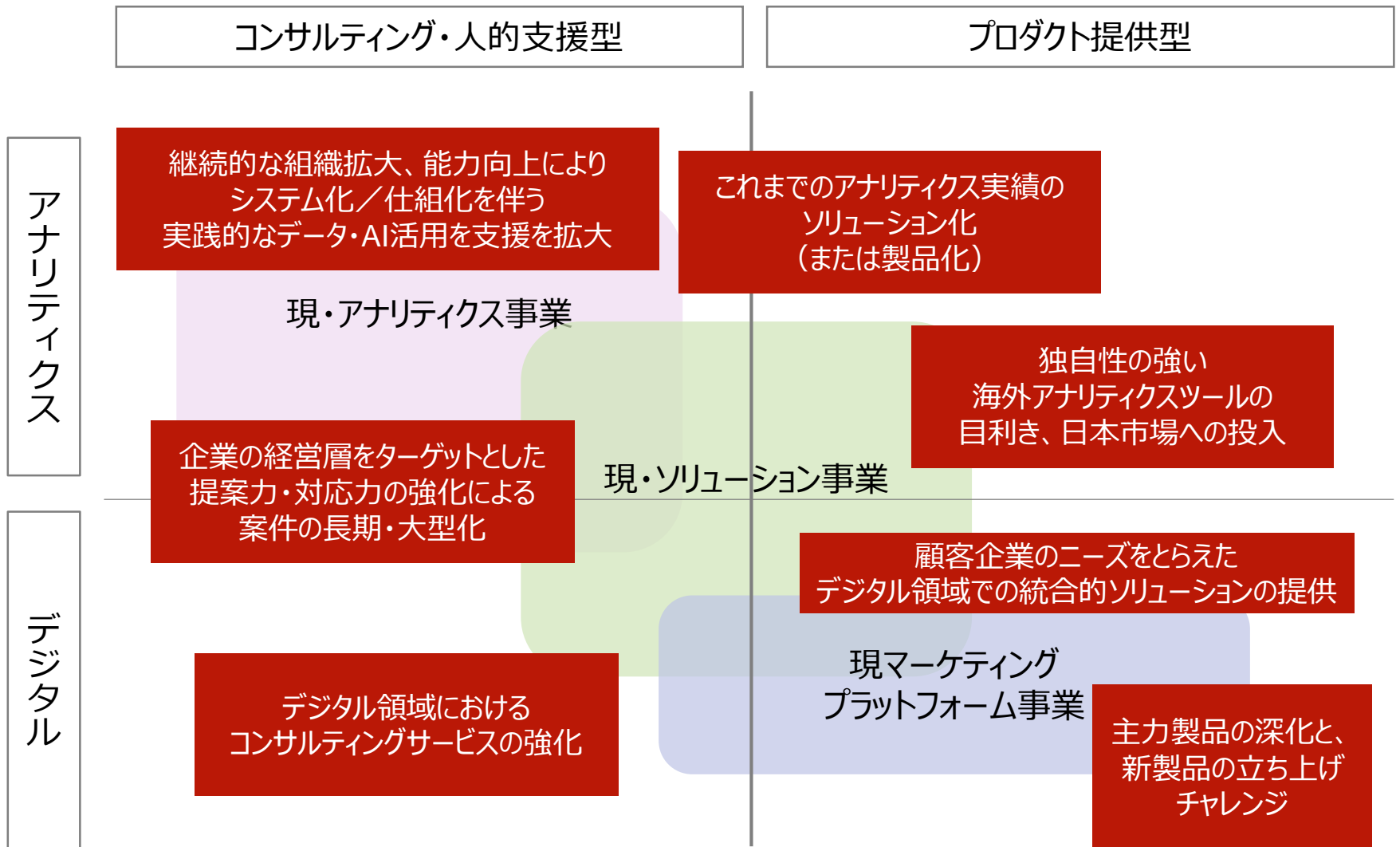
データを活用して顧客企業の経営改善を支援する当社の事業領域は、以下の4つのフィールド（象限）で表すことができ、その中で、3つのタイプの事業を展開。



※デジタル：デジタルトランスフォーメーション（DX）と呼ばれる領域の中でも、これまでWebマーケティングと呼ばれていた、デジタルマーケティングへの改革・支援を中核とした領域



# 事業戦略：インパクトを生み出すデータ活用の総合力を磨く





# 中期経営計画の基本方針

## 中計における事業環境の前提

- データ活用関連ビジネスを取り巻く市場（AI、データアナリティクス、デジタルマーケティング等）は、周辺領域を巻き込みながら、年率20%を超える成長を続けるものと認識。（\*1）
- 市場の拡大が見込まれることから、新興企業および隣接業界からの参入も想定される中、データ活用を支援する人材・人的サービスへの需要は、今後も継続して高まっていく。

## 中期経営計画の基本方針

- 1 ビジネスにインパクトを与える、先進的で実践的なデータ活用の実績を増やすため、データ活用に必要な総合力を提供・発揮していく体制（事業間連携）の強化
- 2 データ活用に必要な人的サービス、ソリューション提供需要に応えるための多様な人材の採用・育成を含む組織規模の拡大 ※当社に必要な多様な人材は前述
- 3 先進的な技術を用いたデータ活用を加速するために、自社でのR&Dは当然として、国内外Tech企業との業務提携・投資等による連携の強化

(\*1) 参考文献：2019/3月 ㈱富士キメラ総研「2019人工知能ビジネス総調査」、2018/12月 ㈱ミック経済研究所「ビジネス・アナリティクス市場展望 2019年版」  
2019/2月「ITR Market View：メール/Webマーケティング市場2019」、「ITR Market View：SFA/統合型マーケティング支援市場2019」

# 中期経営計画の数値目標（連結）

（百万円未満切り捨て）

	2019年6月期実績	中計最終年度 (2023年6月期)	成長率
売上高	5,676	11,500	CAGR 19.3%
経常利益	1,213	2,000	CAGR 13.3%
経常利益率	21.4%	17.4%	—
ROE	前・中計4年間の平均ROE 21.2%	新・中計4年間の平均ROE 20%程度	—
従業員数	306名	580～650名	4年間で約2倍の 規模を目指す

上記には、後述するM&A等の投資による影響は織り込んでおりません。

数値目標の超過達成に向けて、M&Aや事業提携などさまざまな検討を進めてまいります。

# 資本政策：投資（M&Aを含む）および株主還元の方向性

新型コロナウイルス感染症拡大による業績悪化リスクがあるだけでなく、これまで以上にさまざまな投資機会が増大する可能性をふまえ、当面の方針として、手元資金を手厚く確保しておくことを重視。

今後、世の中の経済情勢をはじめ同感染症拡大の影響が安定するなどの変化があり次第、改めて資本活用の方針を再検討。

## 従来の方針

### 1 投資（M&Aを含む）の考え方

- 既存ビジネスのオーガニック成長を加速させるような、人材獲得目的のM&Aを検討
- 先進技術の調査・実用化目的の投資・M&Aについても、中長期の成長に資するものとして検討 ※社外への投資以外にも、合理性のある範囲で社内における先進技術の実用化、新プロダクト開発も検討・実施
- 当初は、投資・M&A推進の専門人材の設置も視野に、リサーチおよび検討に注力

### 2 株主還元の方向性

- 上記の投資をはじめ、事業成長のために資本を有効活用することが、株主の皆様から期待される企業価値向上のための最優先課題であると認識
- しかし、資本の有効活用が進まない場合には、ROEの不用意な低下を避ける観点でも、自社株買い、配当などの株主還元を検討していく

# APPENDIX

CORPORATE VISION

# Analytics Innovation Company

ビジネス・顧客体験・オペレーションにおいて  
先進的で実践的なデータ活用の実績を生み出し続け、  
世の中にインパクトを与えるデータ資本社会のリーディングカンパニー

# ブレインパッドが生み出す価値

世の中では様々なキーワードが注目されていますが、これらは全て、  
**“データを価値に変えて企業活動に変化と改善をもたらすもの”**です。

ビッグデータ Big Data	機械学習 Machine Learning	IoT/loE Internet of Things Internet of Everything	AI Artificial Intelligence 人工知能	予測・最適化
データサイエンティスト	深層学習 Deep Learning	データ分析 データ活用	フィンテック FinTech	マーケティング オートメーション MA (Marketing Automation)

- ブレインパッドは、2004年の創業以来、データによるビジネス創造と経営改善に向き合ってきたデータ活用のリーディングカンパニーです。
- アナリティクスとエンジニアリングを駆使し、データを価値に変えることで、企業のビジネス創造と経営改善をお手伝いしています。

# 最高の価値提供を可能にする3つの力

創業以来、データ活用を支援した企業は**1,000**社以上

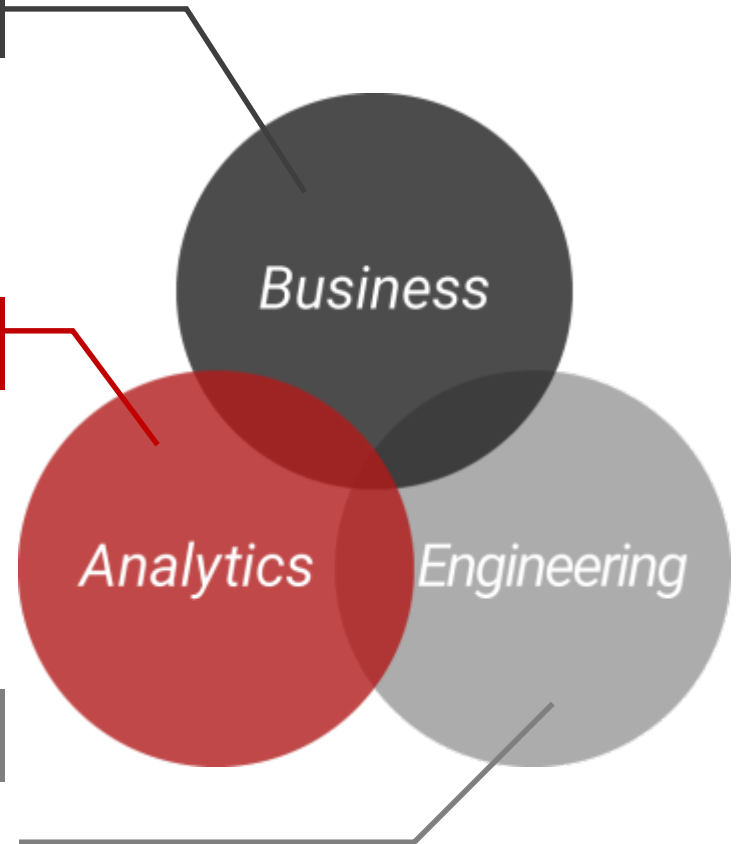
2004年の創業以来、ブレインパッドがデータ活用をお手伝いした企業は1,000社を超えます。幅広い業界を対象として、豊富に積み上げられたナレッジを武器に、お客様の経営課題を解決に導きます。

**150**名を超えるデータサイエンティストは国内随一

ブレインパッドは、150名を超えるデータサイエンティスト集団を有します。この規模は国内随一です。技術的な専門分野、得意とする顧客業界、豊富な分析経験など、様々な強みを持つデータサイエンティストがお客様のニーズに合わせてチームを組成し、最高レベルのアナリティクスサービスを提供します。

DMP領域 **No.1** プロダクトで培ったエンジニアリング力

上記の2つの力を、最先端のテクノロジーを用いて、システムやソフトウェアなどの“形”にできるのが、ブレインパッドが誇るエンジニア力です。その高い技術と先進性は、デジタルマーケティング領域でのNo.1プロダクト「Rtoaster」を生み出したことでも証明されています。





# 業界内での際立ったポジション

データを用いた、経営課題を解決するためのコンセプトデザインから運用まで、  
一貫したサービスを提供できるという業界内でも際立った強みがあります。

## ブレインパッドのサービス提供領域



関連  
プレイヤーの  
事業領域

戦略的コンサルティング  
ファーム

デジタルマーケティング特化や  
分析特化の関連製品ベンダー

大手SIer (ただし、分析の専門人材はまだ不足していると認識)

総合系コンサルティングファーム  
(ただし、専門性の高い分析部隊はまだ小規模であり、知見を蓄積中の段階であると認識)

# ブレインパッドのサービス①：ビッグデータ活用サービス

ブレインパッドは、ビッグデータ活用を専門とする多数のプロフェッショナルの力を活かし、  
以下のような課題を解決するサービスを提供しています。

データや事実に基づいて  
マーケティングやCRMを  
改善したい

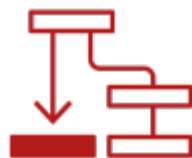
マーケティングのPDCA  
サイクル全体の改善を支援



データによる顧客理解や顧客育成施策  
の立案、施策の効果測定や最適化ま  
で、PDCAサイクル全体を支援します。

機械学習やAIを用いて  
業務改革や高度化を行いたい

アナリティクスを用いた  
業務プロセスの最適化支援



最新技術を駆使し、営業、製造、サブ  
ライチェーンマネジメント、新規事業など、  
様々な業務プロセスの改革や効率化を  
実現します。

ビッグデータ分析のための  
プラットフォームを  
構築したい

データ活用のための  
インフラ構築全体を支援



ベンダーフリーで中立な立場を活かし、  
データ活用計画の立案から、分析基盤  
の構築、運用支援までを、トータルに支  
援します。

データ活用人材を育てたい、  
組織・体制を構築したい

人材育成、  
専門組織や体制の構築を支援



自立的なデータ活用に向けたロードマッ  
プを策定し、データ活用人材の育成や、  
専門組織・体制の整備を支援します。

サービス提供にあたる  
スペシャリスト



マーケティングアナリティクスの  
専門家  
・コンサルタント  
・データサイエンティスト



最新の機械学習/深層学習、  
IoT、AI技術を習得した専門家  
・データサイエンティスト  
・エンジニア



分析環境の構築や製品選定の  
ノウハウを持つ専門家  
・製品コンサルタント  
・システムエンジニア



「ブレインパッド教育講座」の運営  
実績を持つ、データ活用人材育  
成の専門家  
・コンサルタント  
・講師

# ブレインパッドのサービス②：デジタルマーケティングサービス

ブレインパッドは、DMP市場のトップクラス製品「Rtoaster」を中心に、デジタルマーケティングを進化させる分析・システム構築・導入コンサルティングも提供しています。








## 高品質のサービス提供を可能とする製品群

<b>データビジネス・プラットフォーム (CDP/プライバシーDMP)</b>  <b>Rtoaster</b> 顧客データを統合・分析し、高精度なパーソナライズを実現するトータルソリューション	<b>運用型広告入稿支援ツール</b>  <b>AdPencil</b> 手間のかかるウェブ広告の入稿作業を、AI技術を用いて簡単な操作での自動化を実現	<b>広告運用支援ツール</b>  <b>AdNote</b> 約20種類のレポートを自動作成する機能や、広告予算配分のシミュレーション機能を搭載したツール	<b>自然言語処理エンジン</b>  <b>Mynd plus</b> 人工知能・機械学習・統計学技術を駆使してテキストデータを解析	<b>マッチングエンジン</b>  <b>Conomi</b> 収集・蓄積したデータを活用して、独自のアルゴリズムでヒト・モノを複合的にマッチング	<b>マーケティングオートメーションプラットフォーム</b>  <b>Probanse</b> 機械学習により顧客ニーズを予測し、パーソナライズコミュニケーションを実現するMAプラットフォーム	<b>デジタルコンシューマー・インテリジェンス</b>  <b>Brandwatch</b> 業界最大級のデータとAIを搭載した次世代マーケティングリサーチプラットフォーム
---	--	--	---	---	--	--

# データ活用のプロフェッショナルが提供する製品群

マーケティング

<p>データビジネス・プラットフォーム (CDP/プライベートDMP)</p>  <p><b>Rtoaster</b></p> <p>顧客データを統合・分析し、高精度なパーソナライズを実現するトータルソリューション</p>	<p>運用型広告入稿支援ツール</p>  <p><b>AdPencil</b></p> <p>手間のかかるウェブ広告の入稿作業を、AI技術を用いて簡単な操作での自動化を実現</p>	<p>広告運用支援ツール</p>  <p><b>AdNote</b></p> <p>約20種類のレポートを自動作成する機能や、広告予算配分のシミュレーション機能を搭載したツール</p>
--	---	---



<p>自然言語処理エンジン</p>  <p><b>Mynd plus</b></p> <p>人工知能・機械学習・統計学技術を駆使してテキストデータを解析</p>	<p>マーケティングオートメーションプラットフォーム</p>  <p><b>Probance</b></p> <p>機械学習により顧客ニーズを予測し、パーソナライズコミュニケーションを実現するMAプラットフォーム</p>	<p>デジタルコンシューマー・インテリジェンス</p>  <p><b>Brandwatch</b></p> <p>業界最大級のデータとAIを搭載した次世代マーケティングリサーチプラットフォーム</p>
---	---	---

<p>オールインワン機械学習プラットフォーム</p>  <p><b>SAP® Data Intelligence</b></p> <p>データの管理・収集・加工、機械学習モデルの作成・管理・運用の機能を全て搭載したプラットフォーム</p>	<p>統計解析・ビッグデータ加工システム</p>  <p><b>WPS Analytics</b></p> <p>SAS言語で記述されたプログラム実行とデータ操作が可能</p>	<p>マッチングエンジン</p>  <p><b>Conomi</b></p> <p>収集・蓄積したデータを活用して、独自のアルゴリズムでヒト・モノを複合的にマッチング</p>
--	---	--



可視化・拡張分析

<p>ダイナミックセグメンテーションシステム</p>  <p><b>exQuick</b></p> <p>データやファイルを統合的に管理し、データ抽出やレポート生成を得意とするシステム</p>	<p>ビジネス・インテリジェンスツール</p>  <p><b>Tableau</b></p> <p>データをビジュアル化し、データの持つメッセージを伝えることが可能</p>	<p>拡張分析ツール</p>  <p><b>BrainPad VizTact</b></p> <p>機械学習とビジュアル分析を組み合わせることでパターンやルールを発見し、意思決定をサポート</p>
--	---	---

分析基盤

<p>クラウドプラットフォーム</p>  <p><b>Microsoft Azure</b></p> <p>ビッグデータ活用に必要な一連の機能をクラウド上で提供</p>	<p>クラウドプラットフォーム</p>  <p><b>Google Cloud™</b></p> <p>大規模データの分析・解析や、機械学習など先進的なテクノロジーに強み</p>	<p>クラウドプラットフォーム</p>  <p><b>Amazon Web Service</b></p> <p>高い可用性を備え、柔軟なリソース調整が可能</p>	<p>クラウド・データウェアハウス</p>  <p><b>Snowflake</b></p> <p>従来のDWHとは一線を画す全く新しいクラウドネイティブなアーキテクチャのDWH</p>
--	--	---	--

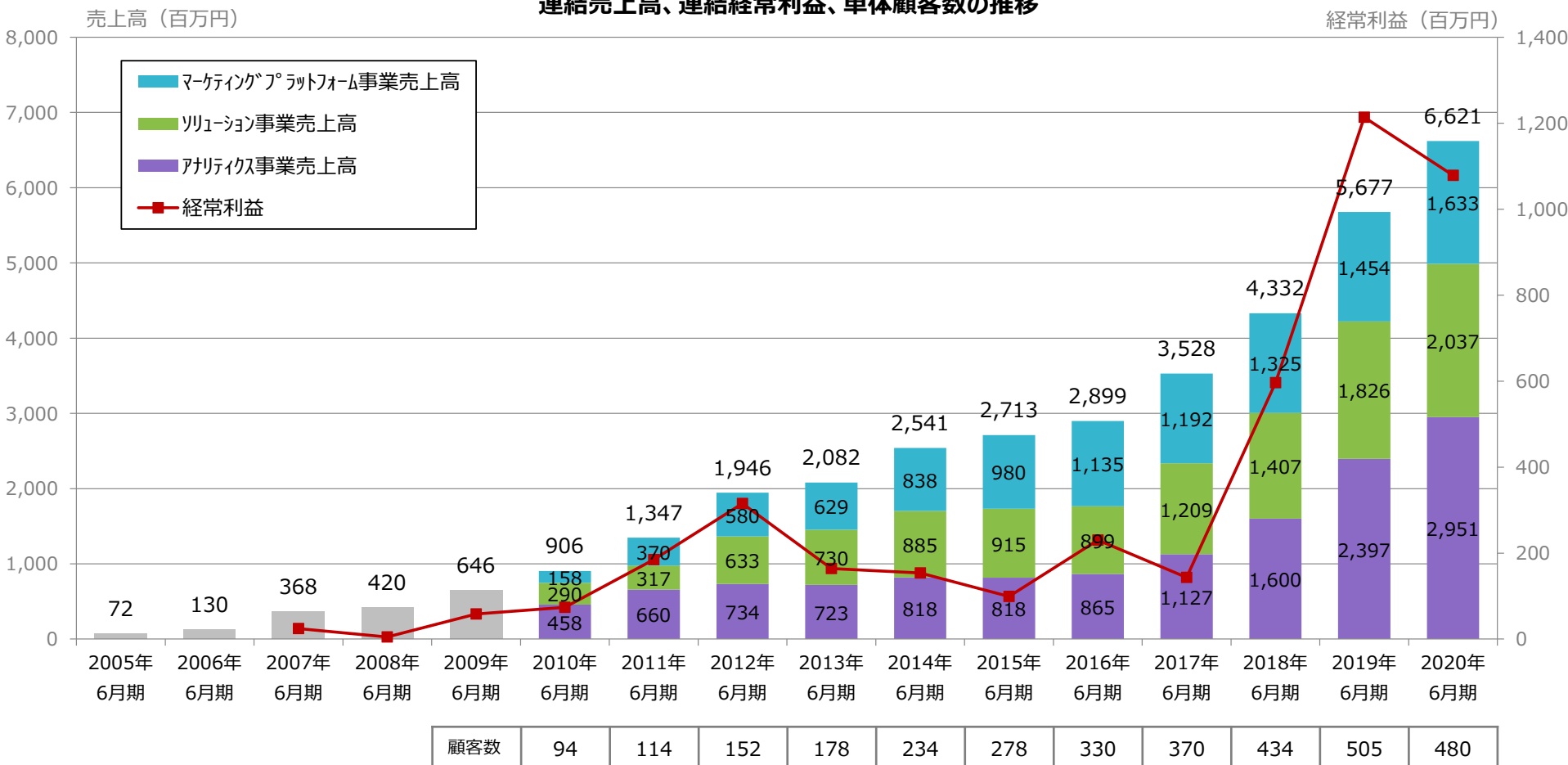
その他

<p>最適化エンジン</p>  <p><b>UltiPad</b></p> <p>予測モデルの構築後に、膨大な組み合わせの中から最適解を導くことが可能</p>	<p>ロボティック・プロセス・オートメーション</p>  <p><b>ブレインロボ (BrainRobo)</b></p> <p>人が行う業務を自動化・効率化するロボティック・プロセス・オートメーション</p>
--	--

■ 自社開発製品 ■ 自社製品 ■ 当社が国内唯一の販売代理店である製品 ■ その他

# 当社グループ創業からの歩み

## 連結売上高、連結経常利益、単体顧客数の推移



2009年以前のセグメント別の売上高、2006年6月期以前の経常利益は未公表です。  
 また、2011年6月期2Q以前の数値は未監査であるため、当該期の数値は参考資料となります。



## 株式会社ブレインパッド

〒108-0071 東京都港区白金台3-2-10 白金台ビル

TEL : 03-6721-7701 (IR直通) FAX : 03-6721-7010

[www.brainpad.co.jp](http://www.brainpad.co.jp) [ir@brainpad.co.jp](mailto:ir@brainpad.co.jp)

本資料に記載されている戦略や計画、見通しなどは、過去の事実を除いて予測であり、現時点において入手可能な情報に依拠し判断された一定の前提条件に基づいております。従って、実際の業績等は今後の様々な要因によって、これら見通しとは乖離する場合があります。ご承知おきください。また、グラフ内の数値は端数処理により総和が短信等で開示している合計額と一致しない場合があります。

本資料における情報は、本資料が作成された時点のものです。将来発生する事象などにより内容に変更が生じた場合も、当社が更新や変更の義務を負うものではありません。また、本資料に記載された会社名・商品名・ロゴは、それぞれ各社の商標または登録商標です。