

2021年3月期 第3四半期決算説明資料



2021年2月12日
東証マザーズ 6181
タメニー株式会社



目次

1. 総括 P 2
2. 2021年3月期 第3四半期 業績ハイライト P 3
3. 領域別の取り組み P 7

1 -1. 総括

2021年3月期 第3四半期

- ・ 新型コロナの影響で減収減益／当3Q累計は計画通り着地
- ・ 販管費は新規2社グループ化により増加も、単体では3.3億円減（広宣費・販促費・人件費等の減少）
- ・ 婚活事業は当2Qに黒字化、当3Qに利益率大幅改善／カジュアルウエディング事業は赤字幅縮小

今後の見通し

- ・ 2021年3月期 通期見通し
 - － 1月緊急事態宣言で当4Q業績は社内計画を一定程度下回るも、
前回公表見通しからの乖離額は売上高で10%未満にとどまる見込み
- ・ 3カ年中期経営計画（2022年～2024年3月期）
 - － 既存事業の利益率改善や事業ポートフォリオ再構築が着実に進捗
 - － 次期以降は新型コロナの拡大・収束に関わらず一定の収益実現を見込むため業績計画に変更なし

2 -1. 連結業績ハイライト

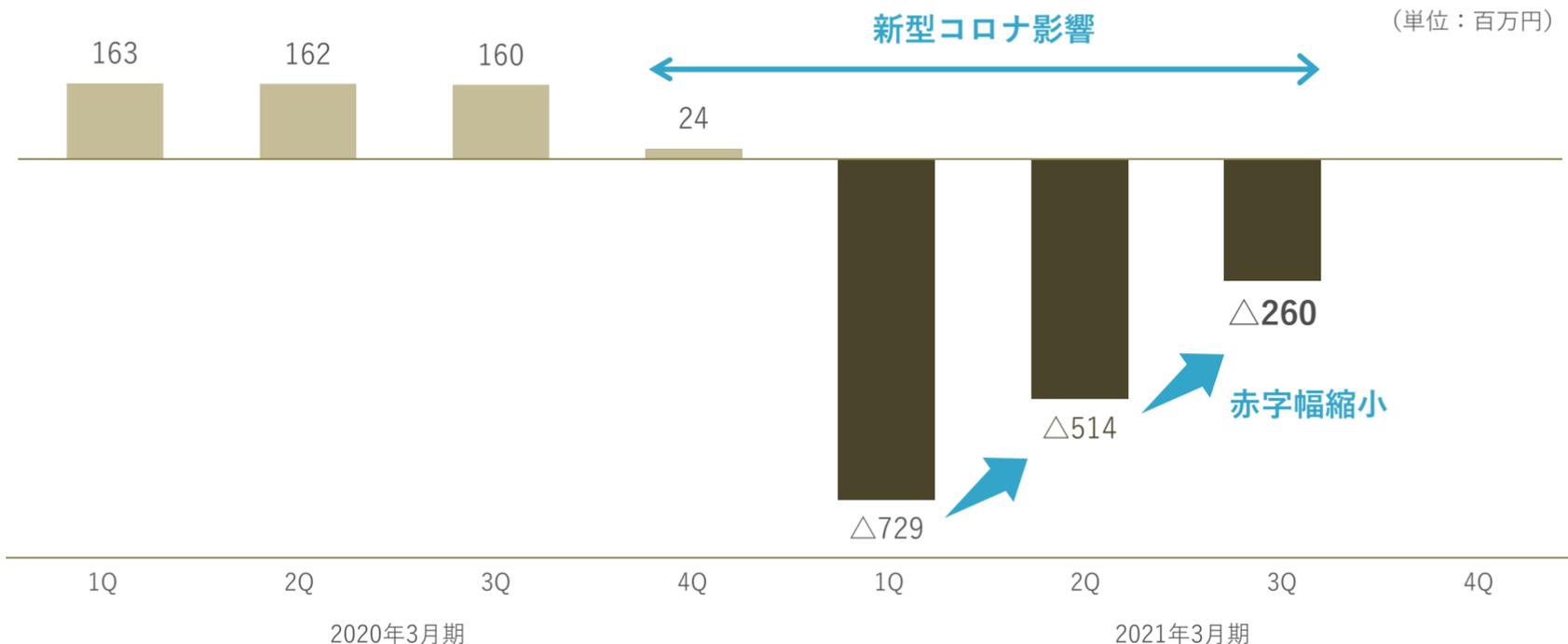
新型コロナ影響で減収減益、当3Q累計は計画通り着地（当3Q累計社内計画比 売上高+1.4%）

- 婚活事業は当2Qに黒字化、当3Qに利益率大幅改善
- 販管費YoY+2.1億円（新規2社グループ化等）、単体はYoY△3.3億円／事業譲渡益0.6億円を特別利益計上

(単位：百万円)	2020年3月期 3Q累計	2021年3月期			3Q累計	前年同期 増減額	前年同期 増減率
		1Q	2Q	3Q			
売上高	6,295	701	999	1,399	3,100	△ 3,194	△ 50.7%
(販管費)	4,096	1,433	1,452	1,421	4,306	+ 210	+ 5.1%
営業利益	146	△ 824	△ 614	△ 382	△ 1,821	△ 1,968	-
EBITDA	486	△ 729	△ 514	△ 260	△ 1,504	△ 1,991	-
経常利益	130	△ 821	△ 554	△ 367	△ 1,743	△ 1,874	-
親会社株主に帰属する 四半期純利益	88	△ 821	△ 554	△ 277	△ 1,653	△ 1,742	-

2 -2. EBITDAの推移（四半期別）

新型コロナ影響で前4Q以降はEBITDA減少、前四半期比では継続して赤字幅縮小



2 -3. 報告セグメント別業績

婚活事業は利益率大幅改善、カジュアルWD事業は赤字幅縮小

- 婚活事業：当2Qに黒字転換、当3Qに効率的な広告展開等により利益率大幅改善
- カジュアルWD事業：挙式披露宴の施行回復とフォトの大幅伸長により赤字幅縮小

	(単位：百万円)	2020年3月期 3Q累計	2021年3月期				前年同期 増減額	前年同期 増減率
			1Q	2Q	3Q	3Q累計		
売上高	婚活事業	2,719	614	759	748	2,121	△ 598	△ 22.0%
	カジュアルWD事業	3,360	62	221	576	860	△ 2,500	△ 74.4%
	その他事業	229	19	28	79	126	△ 102	△ 44.8%
営業利益	婚活事業	623	△ 26	71	106	151	△ 471	△ 75.7%
	カジュアルWD事業	315	△ 541	△ 225	△ 164	△ 931	△ 1,247	-
	その他事業	43	△ 29	△ 28	0	△ 57	△ 101	-

※ 当3QよりカジュアルWD事業の販管費の一部をその他及び調整額へ配分、2020年3月期3Q累計、2021年3月期1Q及び2Qは新配分で表記
 ※ WD=ウェディングの略称

2 -4. 資産／負債純資産の状況

資産合計 5,164百万円 / 負債合計 5,541百万円 / 純資産合計 △376百万円

－ 2020年9月末に債務超過、**2022年3月-9月迄に債務超過解消目指す**

(単位：百万円)	2020年3月末	2020年12月末
流動資産	1,999	1,497
現金及び預金	1,040	604
売掛金	682	615
固定資産	3,477	3,666
有形固定資産	585	761
無形固定資産	1,412	2,034
投資その他の資産	1,479	871
資産合計	5,478	5,164

(単位：百万円)	2020年3月末	2020年12月末
流動負債	1,873	2,306
短期借入金	705	720
1年内返済予定の 長期借入金	623	871
固定負債	2,579	3,234
社債	60	40
長期借入金	2,266	2,944
純資産	1,025	△ 376
負債純資産合計	5,478	5,164

3 -1. 婚活領域

成婚率No.1 (※) を強みとした各種施策好調

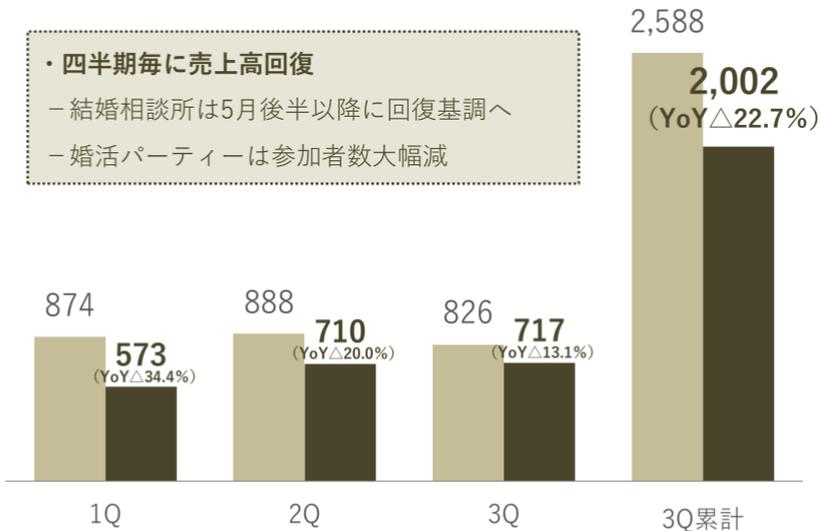
業績 (百万円)

■ 2020年3月期 ■ 2021年3月期

・ 四半期毎に売上高回復

– 結婚相談所は5月後半以降に回復基調へ

– 婚活パーティーは参加者数大幅減



主な取り組み

<結婚相談所>

- ・ マーケティング機能改善やSKE48広告起用で問い合わせ数増加
- ・ 会員様向けコーディネーター全国へ販路拡大、6-12月の販売702件
- ・ 仙台店オープン、7-12月の同店新規入会者数193名
- ・ サービス品質強化で中途退会者数が大幅改善
- ・ 2拠点統廃合決定 (地域複数店)

<婚活パーティー>

- ・ 従来パーティーOTOCON 利益率改善施策推進、8拠点統廃合決定
- ・ 結婚相談所への紹介310名 (YoY△33.2%)
- ・ 独身証明書必須ワンランク上のパーティー本格始動、11-12月の登録会員数1,200名突破

◇ パートナーエージェント Party



3 -2. 婚活領域の指標

10-12月期 新規入会者数YoY+5.9% / 当3Q累計 中途退会者数YoY 19.5%改善

主な指標

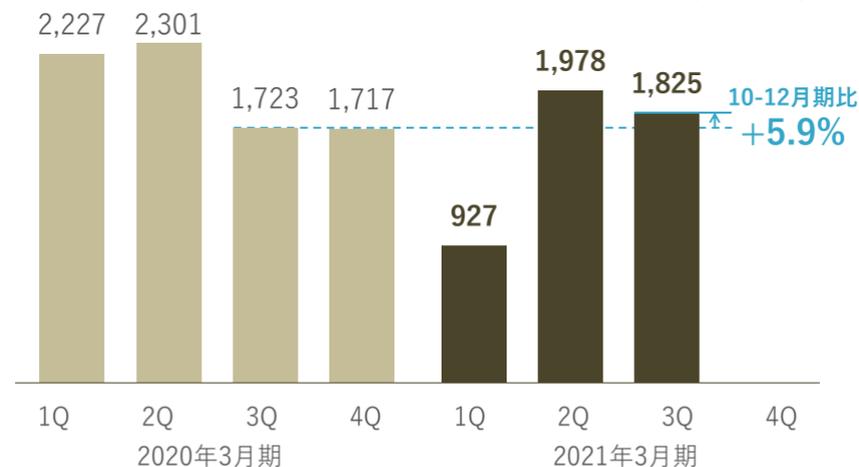
	2020年3月期 3Q累計	2021年3月期 3Q累計	前年同期 増減	前年同期 増減率
新規入会者数	6,251名	4,730名	△1,521名	△24.3%
在籍会員数（期末）	11,464名	10,890名	△574名	△5.0%
成婚退会者数	2,414名	1,806名	△608名	△25.2%
成婚率	27.6%	22.3%	△5.3pt	-
パーティー参加者数	179,100名	44,138名	△134,962名	△75.4%
パーティー開催数	16,214回	3,611回	△12,603回	△77.7%

TOPICS

■ 結婚相談所の四半期別入会者数推移

ー キャンペーン実施効果等で当3Q新規入会者数 YoY+5.9%

（単位：名）



3 -3. カジュアルウェディング領域

新たな結婚スタイル創出と収益構造改革推進／フォトウェディングは業容拡大

業績 (百万円)

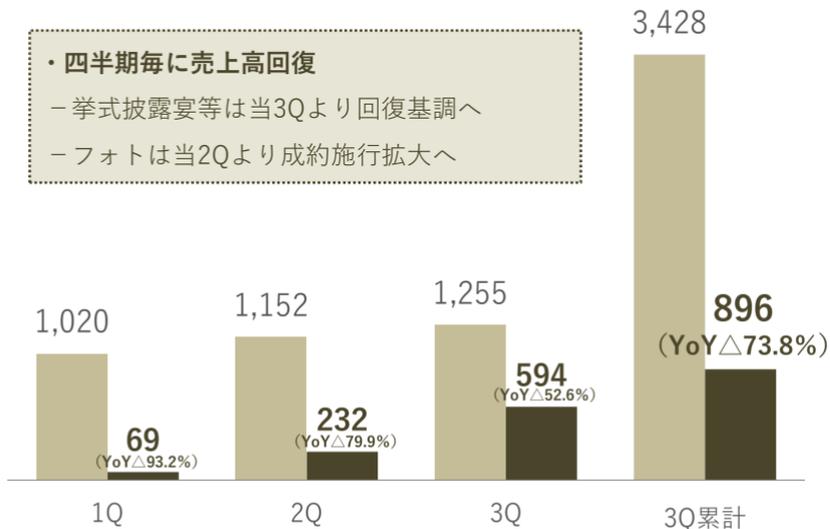
主な取り組み

■ 2020年3月期 ■ 2021年3月期

・四半期毎に売上高回復

－挙式披露宴等は当3Qより回復基調へ

－フォトは当2Qより成約施行拡大へ



<カジュアルな挙式披露宴・二次会>

- ・上質な会場の安定確保体制を確立
- ・マイクロウェディング（小規模・高品質）提供開始
- ・7拠点の統廃合決定／人員最適配分実施

<フォトウェディング>

- ・東銀座（2020/6）・名古屋（2020/9）・天神（2021/1）オープン
- ・結婚式場との提携によるロケーションフォト提供エリア拡大、エスクリ社との提携開始



3 -4. カジュアルウェディング領域の指標

10-12月期 スマ婚シリーズ施行 前年同期65%へ回復／当3Q累計 LUMINOUS成約 YoY+269.8%

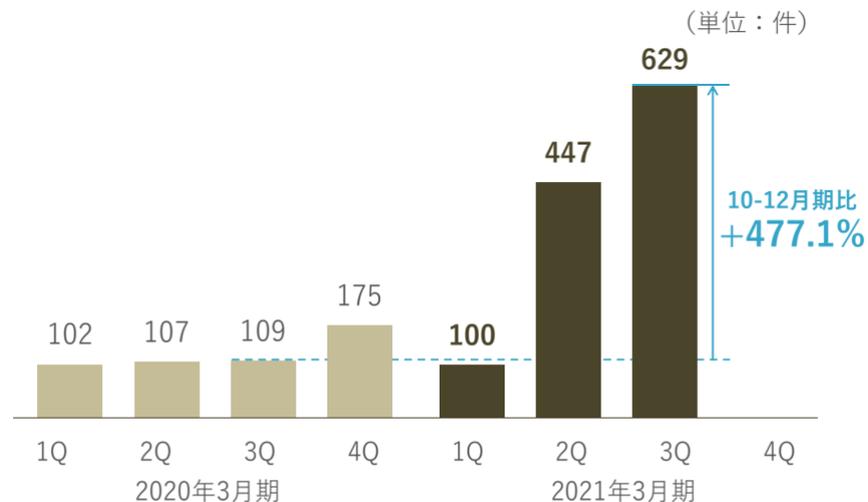
主な指標

	2020年3月期 3Q累計	2021年3月期 3Q累計	前年同期 増減	前年同期 増減率
成約件数				
- スマ婚シリーズ	1,128件	602件	△526件	△46.6%
- 2次会くん	2,869件	637件	△2,232件	△77.8%
- LUMINOUS (フォト)	318件	1,176件	+858件	+269.8%
施行件数				
- スマ婚シリーズ	1,117件	372件	△745件	△66.7%
- 2次会くん	2,864件	273件	△2,591件	△90.5%
- LUMINOUS (フォト)	359件	924件	+565件	+157.4%

TOPICS

■LUMINOUSの四半期別成約件数推移

ー 提供エリア拡大効果もあり当2Q以降継続して増加基調



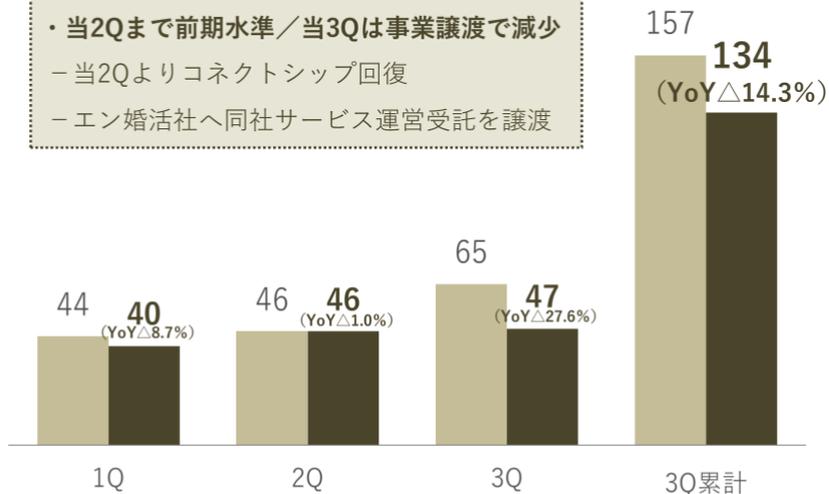
3 -5. テック領域

コネクティブ提供拡大、オンライン婚活サービスラインアップ拡充

業績 (百万円)

■ 2020年3月期 ■ 2021年3月期

- ・当2Qまで前期水準／当3Qは事業譲渡で減少
- －当2Qよりコネクティブ回復
- －エン婚活社へ同社サービス運営受託を譲渡



主な取り組み

<婚活支援事業者間相互会員紹介PF>

- ・「スマリッジ」「結婚成立所デジツウ」が利用開始、事業者12社へ
- ・自動オンラインお見合いシステム独自開発・提供開始

<オンライン婚活>

- ・完全無料恋活アプリ提供開始（オンラインデート機能追加搭載）
- ・コミュニティ活動とオンライン婚活支援を合わせた結婚相談所「スマ婚縁結びメンバーズ」始動
- ・アプリ完結型結婚相談所「スマ婚縁結び」リリース準備（2021年1月リリース）



3 -6. テック領域の指標

コネクトシップ利用会員数過去最大の30,303名、10-12月期 お見合い成立件数 YoY+4.5%

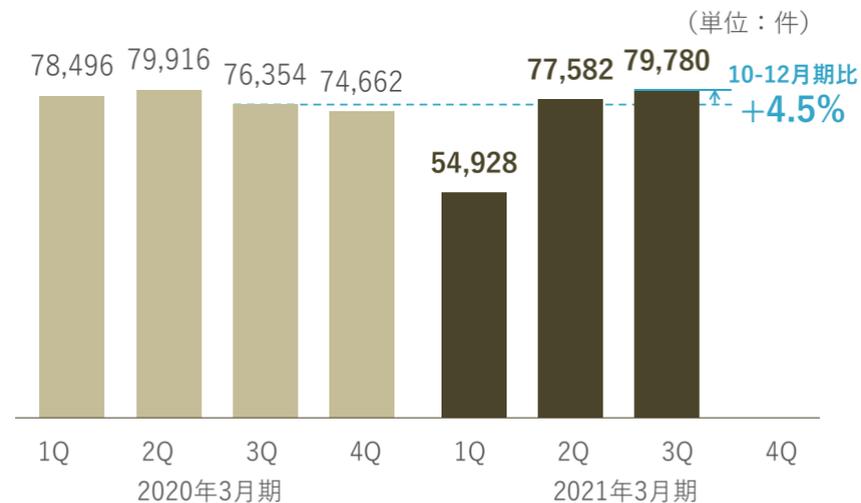
主な指標

	2020年3月期 3Q累計	2021年3月期 3Q累計	前年同期 増減	前年同期 増減率
コネクトシップ 利用会員数（期末）	29,580名	30,303名	+723名	+2.4%
コネクトシップ お見合い成立件数	234,766件	212,290件	△22,476件	△9.6%
コネクトシップ 利用事業者数	10社	12社	+2社	+20.0%

TOPICS

■コネクトシップの四半期別お見合い成立件数推移

ー10-12月期のお見合い成立件数はYoY+4.5%



3 -7. ライフスタイル領域

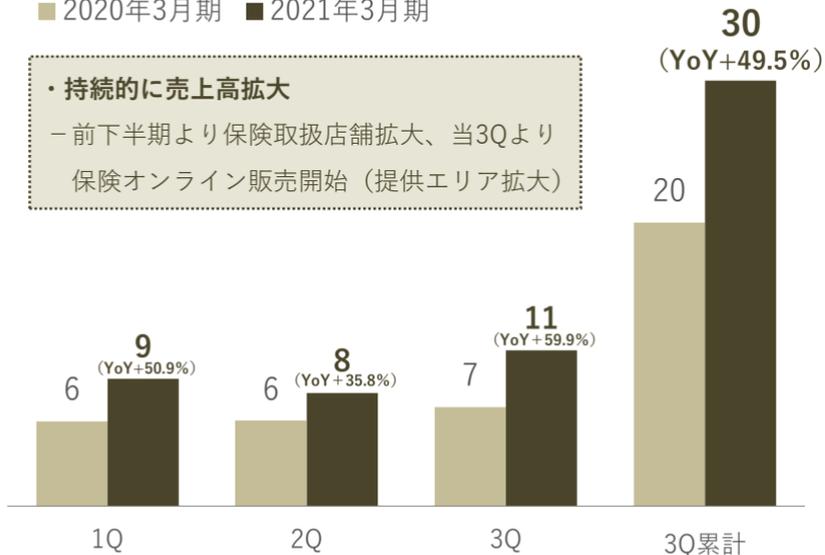
提供エリア拡大と取扱サービス拡充に注力

業績 (百万円)

■ 2020年3月期 ■ 2021年3月期

・ 持続的に売上高拡大

ー 前下半期より保険取扱店舗拡大、当3Qより
保険オンライン販売開始 (提供エリア拡大)



主な取り組み

< 保険・金融・不動産等の販売 >

- ・ 事業領域拡大に向け新事業本部設置・人材招聘
- ・ 提供エリア拡大に向け保険販売でオンライン活用開始
- ・ 取扱サービス拡充に向け有力企業との連携強化
 - ー ブロードマインド社との業務提携、
当社顧客へのフィナンシャルパートナーサービス提供開始
- ・ グループCRM (顧客関係管理) の基盤整備推進
- ・ 有料の資産形成セミナー (婚活中及び結婚後) 定期開催

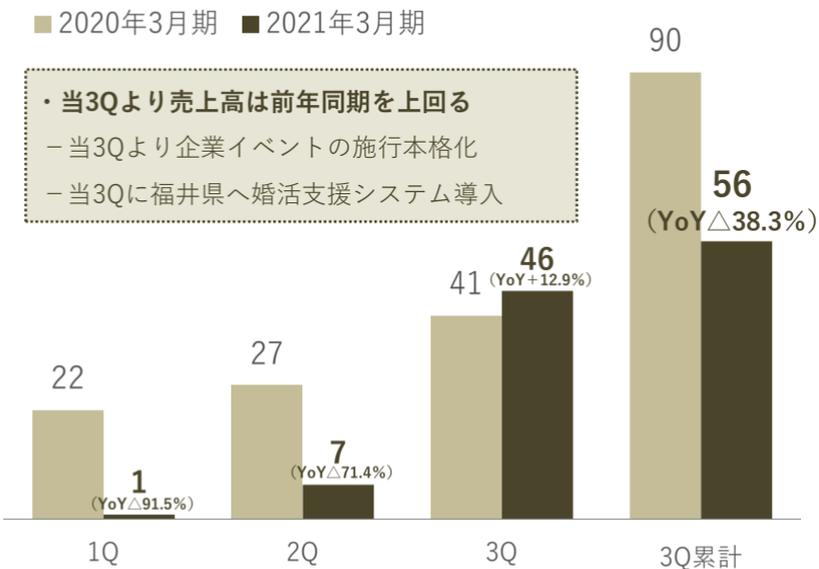
INTRODUCTION 婚活にも役立つマネーセミナー

- 01 印象UPするお金の考え方** (60min)
 - 年収より重要! お金のポイント
 - 借金から始めるお金の考え
 - 幸せな結婚をするカップルの関係
 - パートナー選びに必要な心算
- 02 はじめてのマネーセミナー** (90min)
 - お金の基礎知識を学ぶポイント/お金の流れ
 - お金の基礎知識を学ぶポイント/お金の流れ
 - お金の基礎知識を学ぶポイント/お金の流れ
- 03 家とお金のセミナー** (90min)
 - 家計に入る前に知っておくべきこと
 - 子育て費用の仕組み
 - 安心して購入するには?

3 -8. 法人領域

オンライン企業イベント展開本格化／地方自治体向け婚活支援システム導入地域拡大

業績 (百万円)



主な取り組み

<企業イベントプロデュース>

- ・オンライン企業イベントサービス提供開始、大手企業や官公庁から複数案件受注 → 当3Qから施行本格化

<地方自治体への婚活支援システム販売 (parms) 等>

- ・福井県 (2020年11月)、茨城県 (2021年3月) へのシステム導入
- ・兵庫県、宮崎県より同地域の婚活イベント運営を受託

■法人領域の指標

	2020年3月期 3Q累計	2021年3月期 3Q累計	前年同期 増減	前年同期 増減率
イベモン 成約件数	97件	122件	+25件	+25.8%
イベモン 施行件数	81件	41件	△40件	△49.4%

将来の見通しに関する注記

- 本資料は、業界動向及び事業内容について、当社グループによる現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望についても言及しております。
- これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性があります。
- 当社グループの実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合があります。
- 本資料における将来展望に関する表明は、利用可能な情報に基づいて、当社グループによりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではありません。

本資料・IRに関するお問い合わせ先

タメニー株式会社

IR広報部 IRグループ

〒141-0032

東京都品川区大崎1-20-3 イマス大崎ビル

WEB : <https://tameny.jp/>

TEL : 03-6685-2800 (平日10:00~18:00)

Mail : ir-contact@tameny.jp