

Beat Holdings Limited

第17期 決算説明資料

東京証券取引所第二部（9399）

ビート・ホールディングス・リミテッド

取締役会議長

最高経営責任者CEO

松田 元

Vision & Mission & Value

ビート・ホールディングス・リミテッドのビジョン、ミッション、バリュー



Vision

新世界秩序におけるビート/鼓動であり続ける

Mission

世界最高峰の最先端ソリューション・サービスの提供を通じ、ポスト資本主義を代表する企業群になること

Value

前例のない高度なファイナンスストラクチャーを活用し、コソーシングにより提携先・支援先とのシナジーを最大化させることで、ビート・ホールディングス・リミテッドの企業価値を高め続ける

Our Business

事業内容について



ライセンス 事業

Crypto Messenger Wallet（以下「CMWT」）及びInouのほか、ブロックチェーン技術ベースの知的財産権等のライセンス



ヘルスケア 事業

ヘルスケア関連の基本プラットフォーム（基本ソフトウェア及びウェアラブル端末等の開発、ウェルネス・サービス、メディカル情報・データ分析の提供

メッセージング 事業

クラウド・ベースのA2Pメッセージング・サービス及びソフトウェアの製品・サービスの提供



メディア 事業

情報サイト「Coin Partner」等を通じ暗号資産のチャートや取引所に関する情報提供及び会員制オンラインサロン「Coin Partnerプレミアム」を運営。



Our Value & Strength

当社グループの価値と強み



暗号資産・ブロックチェーン領域での、圧倒的ナンバーワン企業を目指して

競争力の高いブロックチェーン製品

財布機能付き暗号メッセージング・アプリ“CMWT”及び誰もが気軽に書き込めるブロックチェーンSNSアプリ“Inou”を市場に投入しました。

実際の製品を体験していただきながら、ブロックチェーンがもたらす未来の実感を与える数少ないテクノロジー・カンパニーとして事業展開しています。

米中へのペネトレーション

北米カナダの上場会社GINSMS Inc.、中国市場で強いブランド力（新華）を持つXinhua Mobile Limitedを傘下に有し、日本内外の複数企業と事業提携を進めています。

加えて、当社の技術的バックグラウンドを効率良く展開し、数少ないグローバル・ブロックチェーンカンパニーとして成長することを目指します。

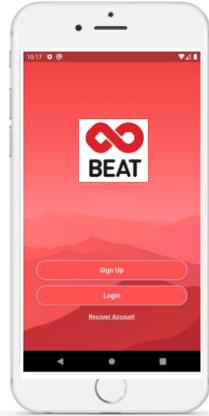
国内最大級の暗号資産メディア

暗号資産に係る情報を提供する株式会社CoinOtaku（以下「CO社」）を新たに傘下に収め、情報浸透力としての価値は勿論、セールスチャネルとして高い拡販力の発揮を狙います。

当社グループの主力2製品との親和性は極めて高く、国内ナンバーワンの暗号資産関連メディアとなること、将来的には当社グループのネットワークを活用し海外展開を目指します。

Products

提供中の製品



財布機能付き暗号メッセージアプリ

Crypto Messenger Wallet (CMWT)

ブロックチェーンによりメッセージが暗号化され、個人情報登録が不要、かつプライバシー性の高いメッセージングアプリです。
個人で発行した通貨（トークン）を格納するのみならず、ユーザ間でやりとりすることにより、独自の経済圏を作ることも可能です。
”遊び”と”労働”が交錯する社会づくりに寄与します。



ブロックチェーンSNSアプリ



ユーザが地図上に画像や動画付きの記事をプロットすることにより、各ユーザの発見や体験をリアルに交換できるSNSアプリです。ブロックチェーンで管理され、情報の改ざん・なりすましは不可能。また、口コミを行った人、応援する人がトークンをやり取りすることができます。”情報を創る人に報酬を“というブロックチェーンの新しい世界観を表現しています。

Agenda



2020年12月期業績



FY2021方針

01

FY2020 12月期 業績

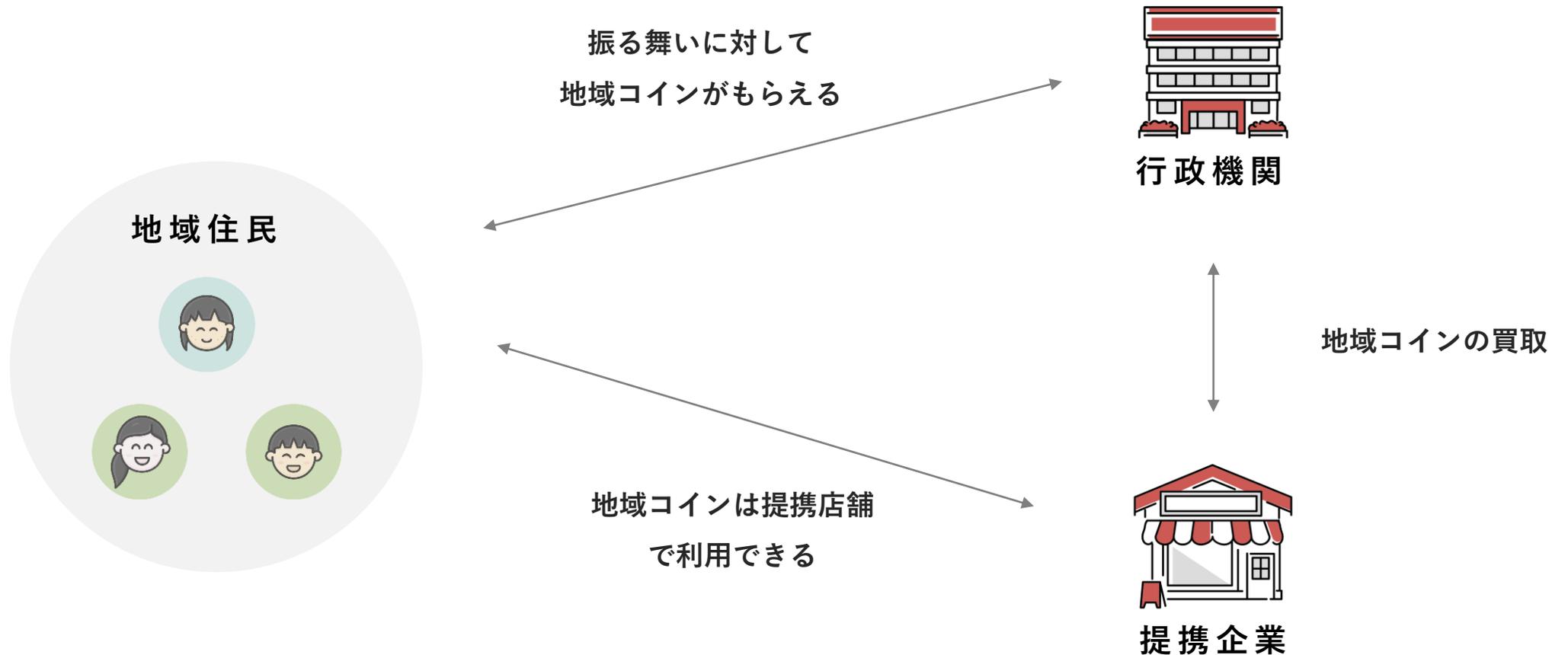
FY2020 Q4 エグゼクティブサマリ

FY2020 Q4 ハイライト

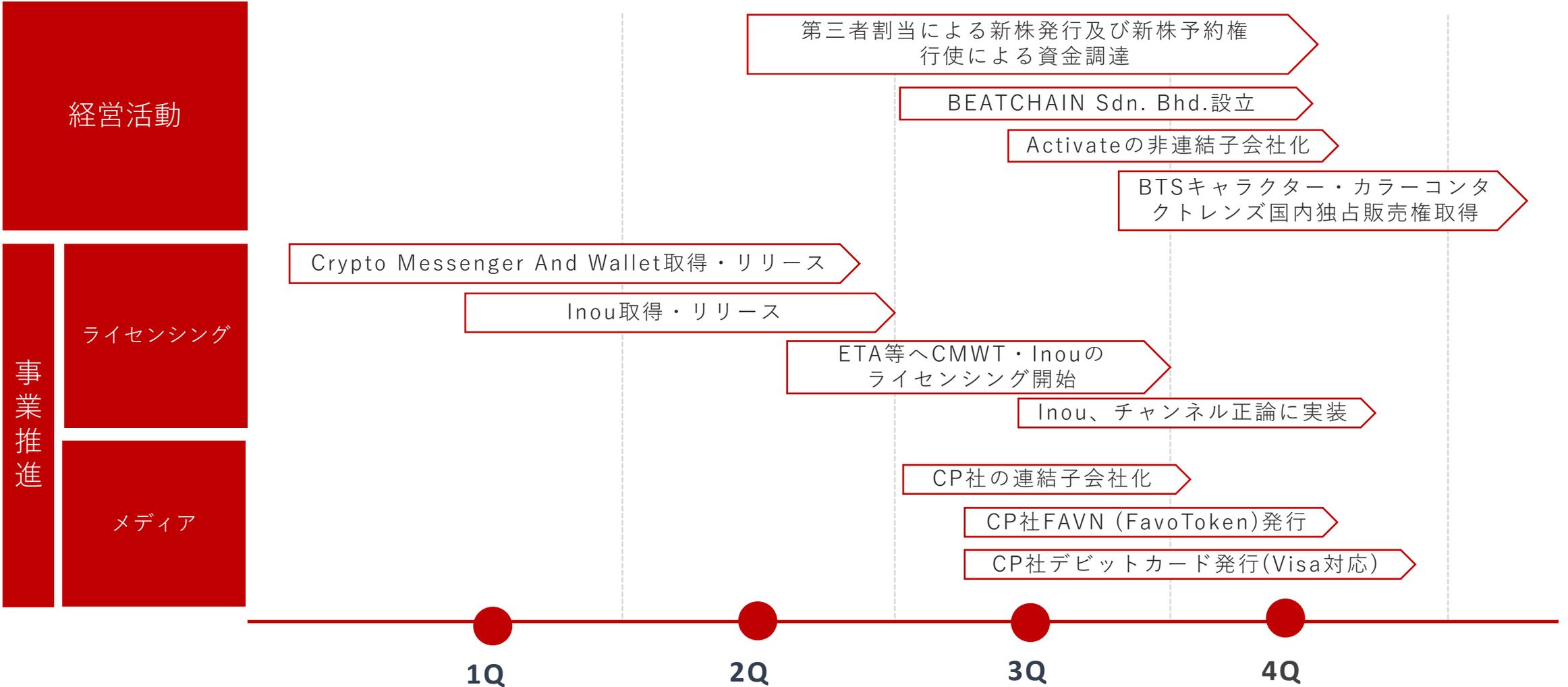
- CO社の暗号資産ウォレットアプリ「CoinPartner Wallet」をリリース。暗号資産に関するニュース記事などを配信する。なお、同社は暗号資産の盛況に伴い、業績が順調に推移。
- CMWTの機能を拡張。暗号資産ビットコイン（BTC）、イーサリアム（ETH）及びビットコインキャッシュ(BCH)、更に暗号型クーポンFavo Token (FAVN) を実装。株式会社KNWトレーディング（以下「KNW」）にライセンス先を順調に拡大。
- Inouを地方創生で活用する取り組みが進展。活用事例として、株式会社ウェルソック（以下「ウェルソック」）との協業を通して、Inouを活用した地域トークンの交換を目指す。
- BTSを広告宣伝キャラクターとして利用したカラーコンタクトの国内独占販売権をKNWに使用許諾し、KNWは、同社のECサイト「IROCON.」をプレオープン（2021年1月正式オープン）。
- 運転資金及び将来のM&A（交渉中）に充てる資金を調達するため12月に新株予約権を発行。

Inou活用事例：ウェルソックとの連携イメージ

- 地域住民の「良き振る舞い」に対し、地域コインによる報酬が得られる仕組み。
- 各住民が獲得した地域デジタル通貨は、CMWT をベースとする「ふるさとウォレット（仮称）」に保管され、提携店舗などで利用できる



2020年12月期 活動実績



通期業績概要

[単位：千米ドル
(百万円)]

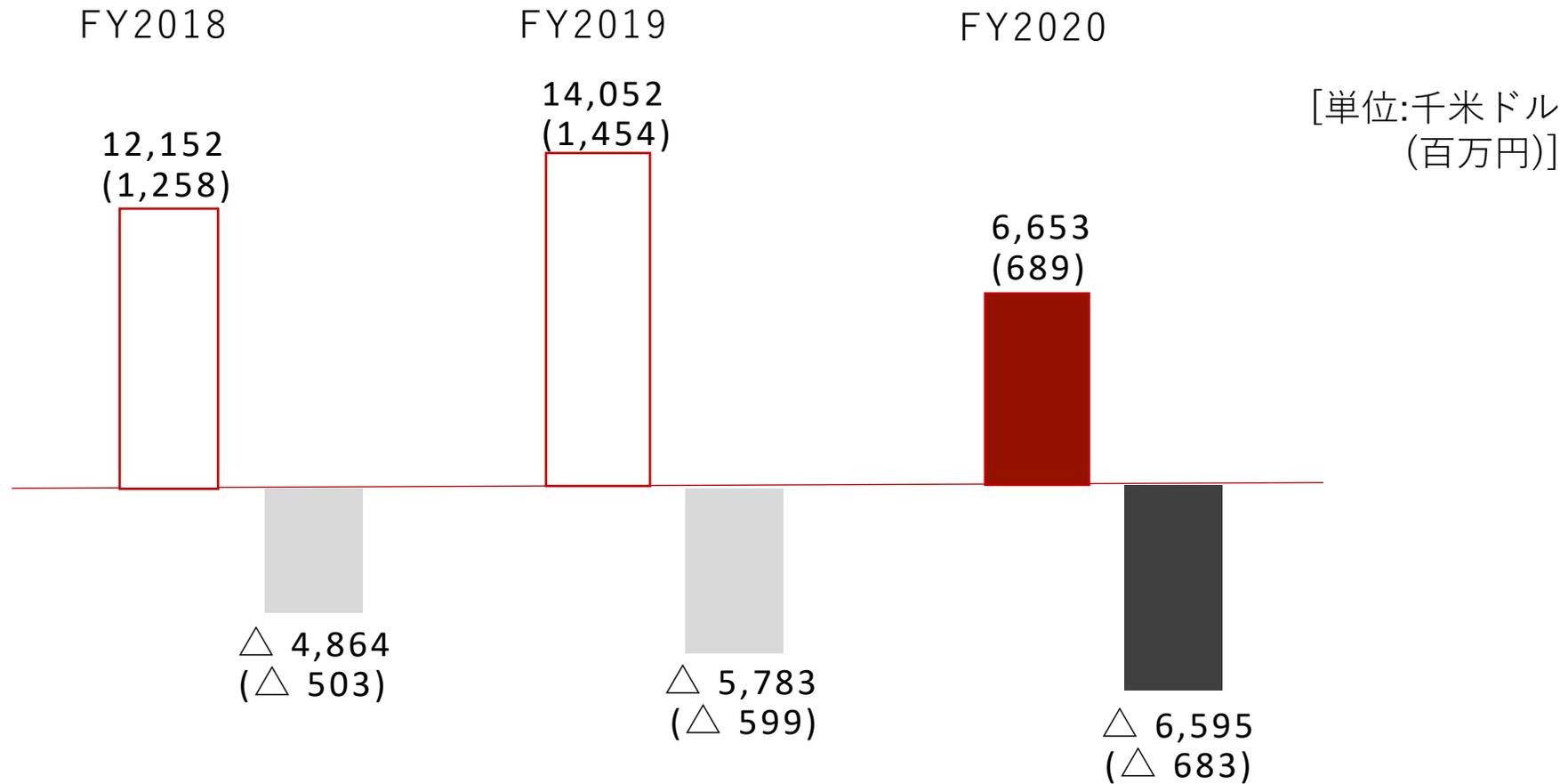
	2019年12月期 (前期実績)	2020年12月期 (実績)	前年同期比
売上高	14,052 (1,454)	6,653 (689)	△52.7%
営業利益	▲5,783 (▲599)	▲6,595 (▲683)	-
経常利益	▲5,455 (▲565)	▲5,831 (▲604)	-
親会社株主に帰属する当期純利益	▲8,300 (▲859)	▲11,981 (▲1,240)	-

セグメント別業績サマリ

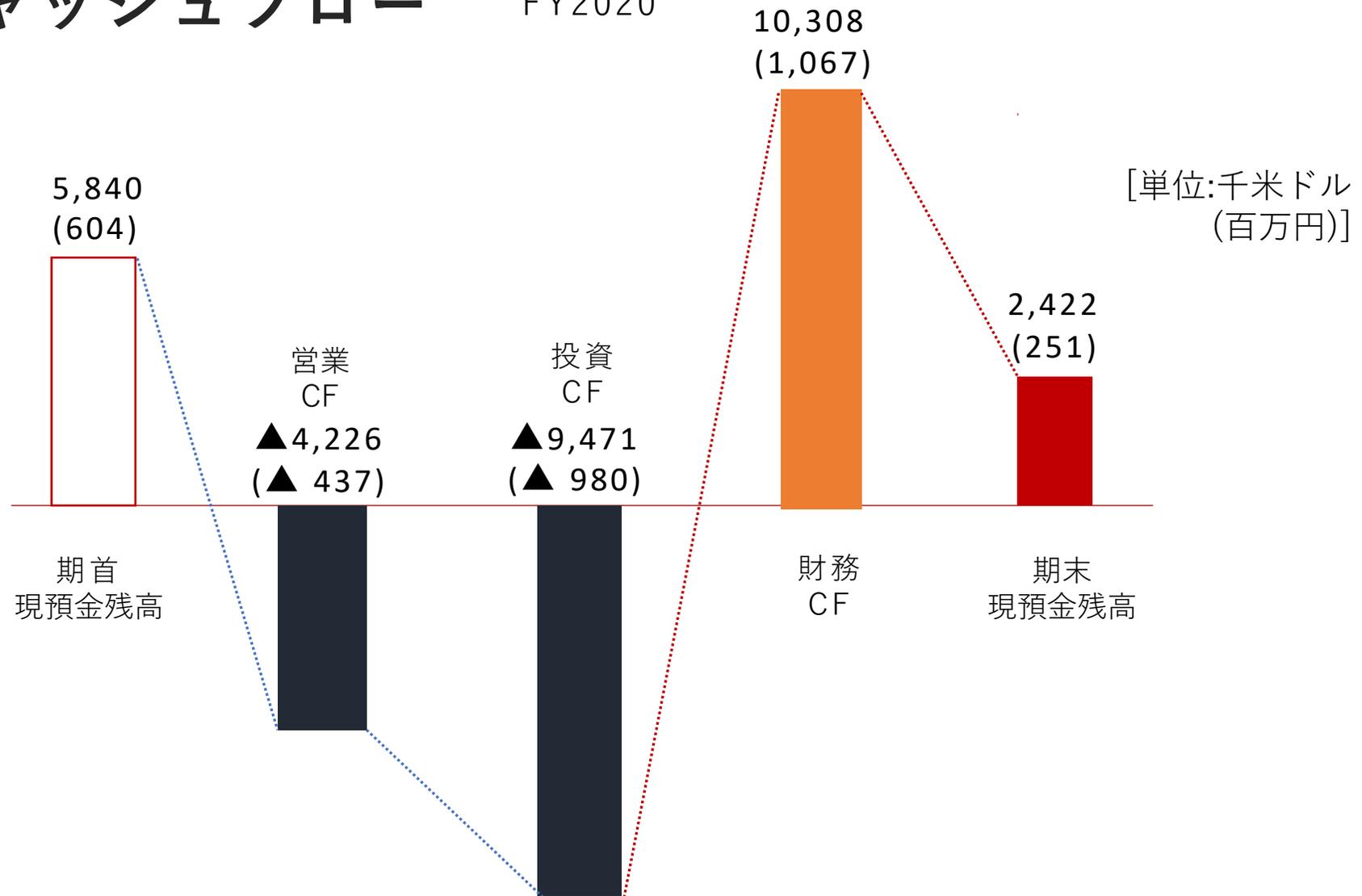
[単位：千米ドル
(百万円)]

		2019年12月期 (前期実績)	2020年1月期 (実績)
ヘルスケア事業	売上高	12,690 (1,313)	4,247 (440)
	親会社株主に帰属する 当期純利益	▲5,432 (▲562)	▲147 (▲15)
メッセージング事業	売上高	1,351 (140)	1,697 (176)
	親会社株主に帰属する 当期純利益	▲440 (▲46)	▲184 (▲19)
メディア事業	売上高		708 (73)
	親会社株主に帰属する 当期純利益		▲15 (▲2)
ライセンス事業	売上高	- (-)	- (-)
	親会社株主に帰属する 当期純利益	▲103 (▲11)	▲7,273 (▲753)
その他事業	売上高	11 (1)	1 (0)
	親会社株主に帰属する 当期純利益	▲2,325 (▲241)	▲4,364 (▲452)

通期売上高・営業利益の推移



キャッシュフロー FY2020



02

FY2021 方針

FY2021 方針

目標

- 既存事業強化：CO社のベース収益＋ライセンス事業（BTSコンタクト関連、CMWT・Inou）による収益を確保していく。機能開発と用途の開拓による、両軸のマーケティングを遂行する。
- 新規事業開発：既存事業のとシナジーを考慮に入れ、更なる業務・一部資本提携の実現により、新たな収益ラインの確保を目指す。

目標達成 の戦略

- CMWTは、BCH(ビットコインキャッシュ)に対応済。Bitcoin.comとの共同プロモーションの実施により集客を行う。
- CoinPartner Walletに共済サービスを適用するなど、プロダクトマーケティングの強化。
- グローバル展開を推し進めるため、TopSpin Creative Corporationとの連携によりCMWT・Inouの北米展開の強化を構想中。
- ウェルソックの地域デジタル通貨の展開によるCMWT・Inouの利用用途の拡充。ふるさとウォレットのリリースも視野に入れ、自治体や地域創生の主軸企業との連携を目指す。
- M&A実施に向けた交渉が順調に推移。

FY2021業績予想

- Activate非連結化、CO社連結子会社化の2020年12月期の当社連結業績への取り込みが各々半年分にとどまるため、これらの効果がフル寄与する2021年12月期の単年度黒字化を視野に捉える。

	2020年12月期 (前期実績)	2021年12月期 (当期予想)	前年同期比
売上高	6,653	15,104	127.0%
	(689)	(1,563)	
営業利益	▲6,595	1,941	—
	(▲683)	(201)	
経常利益	▲5,831	1,822	—
	(▲604)	(189)	
親会社株主に帰属する 当期純利益	▲11,981	1,679	—
	(▲1,240)	(174)	

[単位：千米ドル
(百万円)]

目指す2年後の姿

● 2020年

- CMWT及びInouの機能拡充
- 知的財産権のライセンス供与を中心にコスト
コンシャスな事業展開

● 2022年

- アジア・日本を地盤とするユニークなブ
ロックチェーン・ソリューション・カンパ
ニーの地位を確保
- 連結売上高35百万米ドル (3,623 百万円)
- 同営業利益10百万米ドル (1,035 百万円)

● 2021年

- 単年度黒字転換
- 戦略的M&Aの実施

Beat for the new world order.

