



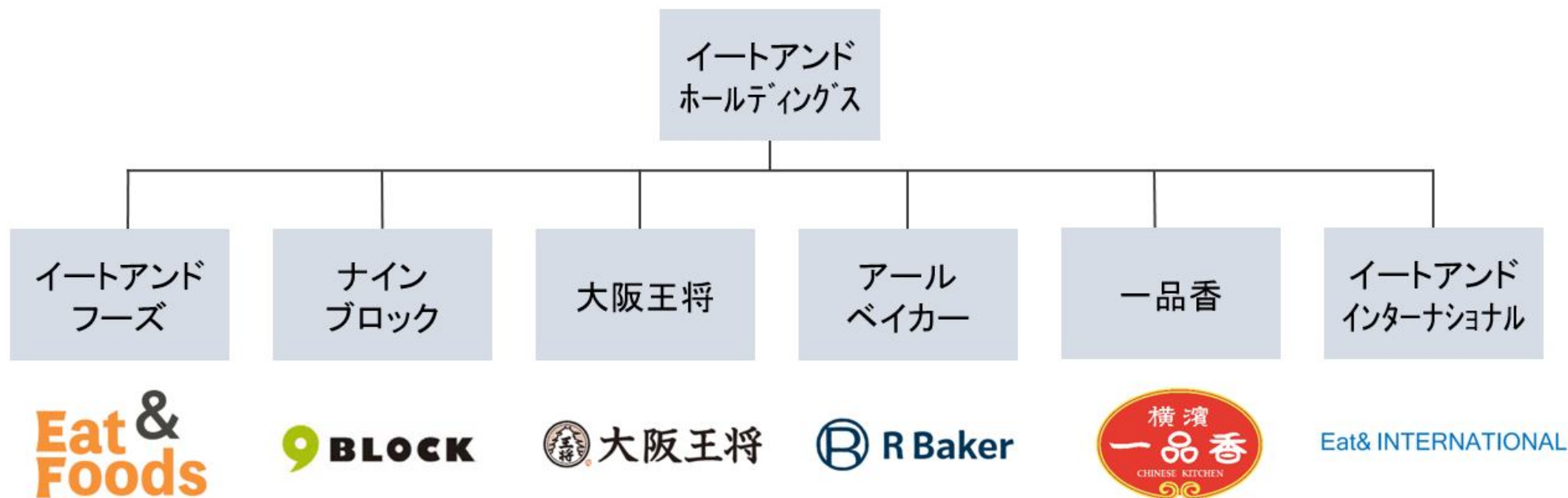
2021年2月期 第3Q 決算概要

株式会社イトアンドホールディングス

東証一部:証券コード2882

2021年2月15日

■ 持株会社体制へ移行



| 事業 | 食品 | | 外食 | | 海外 |
|----|---------------|---------------|--------------|--------------|-------|
| | 冷凍食品の 製造販売 | 冷凍食品の 通信販売 | 大阪王将 ラーメン | ベーカリー カフェ | 横濱一品香 |

Eat&Holdings

おなかいっぱい幸せと。

おなかいっぱいになるだけでなく、食べることから「人生の彩り」「健やかな笑顔」を生み出したい。
昭和44年の創業から大切に受け継いできた、私たちの想いです。

おなかいっぱいの幸せと、健やかな毎日を笑顔で楽しめる社会。
おなかいっぱいの幸せと、正しい食の教育によって、次の世代が活躍できる社会。
おなかいっぱいの幸せと、多様性を受け入れ、可能性を広げる社会。
おなかいっぱいの幸せと、働き手の環境が公平で、日常生活の質が高い社会。
おなかいっぱいの幸せと、それを持続可能にする社会。

そんな社会を実現するための「+&」を、これからも生み出し続けます。



日常のあらゆる食シーンに、新しい食文化を創造する
「食のライフプランニングカンパニー」



生産機能を中心に食品事業、外食事業の両輪で
全ての食シーンをカバーする「フルライン型フードメーカー」

決算概要

- ① 2021年2月期 3Q 損益の状況(連結)
- ② 店舗の推移状況
- ③ 生産数量の推移
- ④ トピックス

■ 損益の状況（連結）

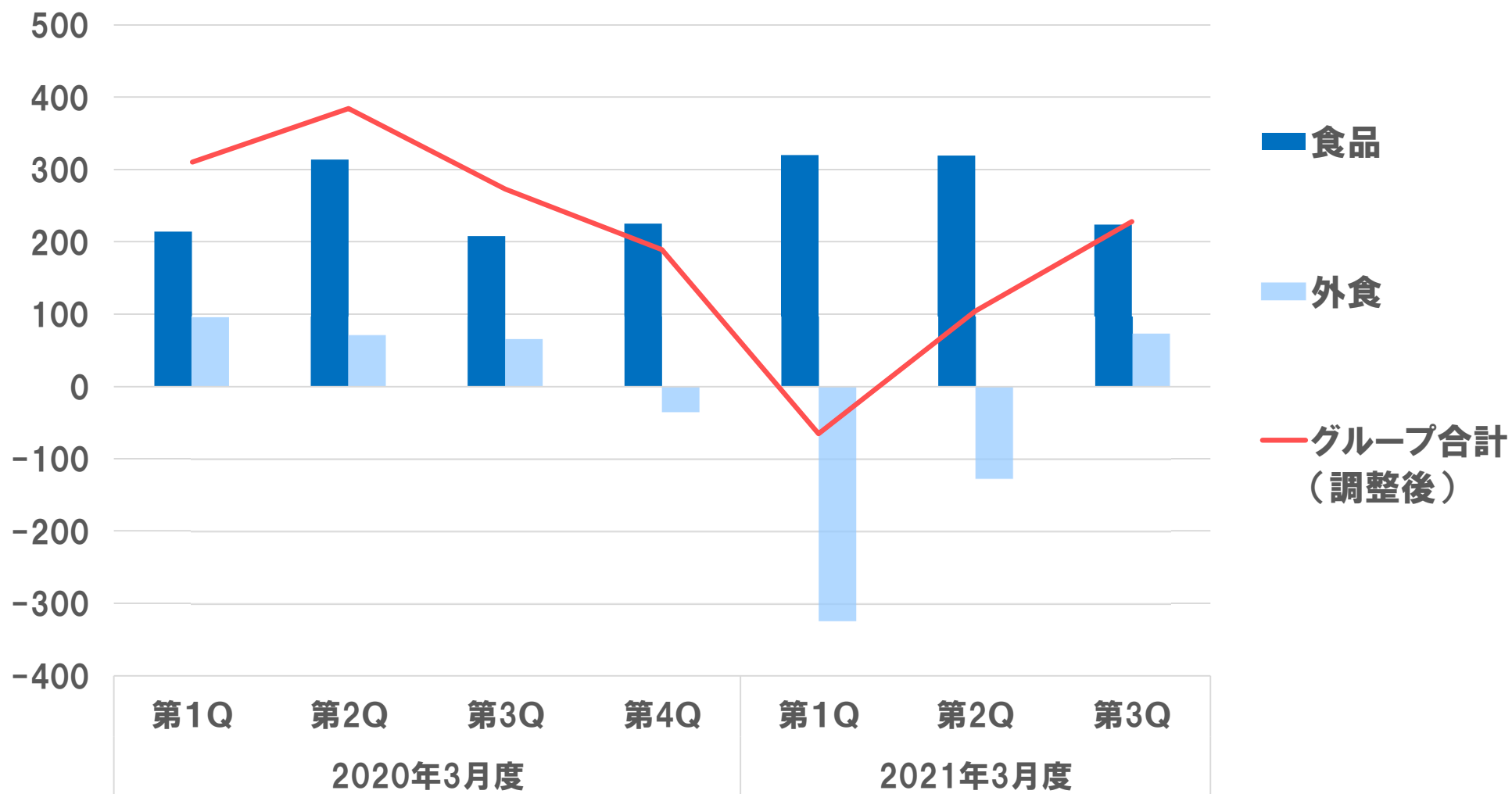
| 単位:百万円、% | 2020年 3月期 第3Q | 2021年 2月期 第3Q | 対前期比 |
|-----------------|------------------|------------------|-------|
| 売上高 | 22,616 | 21,080 | 93.2 |
| 食品(構成比) | 11,883 (52.5) | 12,633 (59.9) | 106.3 |
| 外食(構成比) | 10,732 (47.5) | 8,446 (40.1) | 78.7 |
| 売上総利益 | 9,047 | 8,309 | 91.8 |
| 販売費及び一般管理費 | 8,359 | 8,041 | 96.2 |
| 営業利益 | 688 | 267 | 38.9 |
| 営業利益率 | 3.0% | 1.3% | ▲1.7% |
| 経常利益 | 691 | 287 | 41.6 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 313 | ▲60 | — |

■ 損益の状況 セグメント別（連結）

| 単位：百万円、% | | 2020年 3月期 第3Q | 2021年 2月期 第3Q | 対前期比 |
|----------|---------|------------------|------------------|--------|
| 食 品 | 売上高 | 11,883 | 12,633 | 106.3 |
| | セグメント利益 | 736 | 863 | 117.2 |
| | 利益率 | 6.2 | 6.8 | +0.6pt |
| 外 食 | 売上高 | 10,732 | 8,446 | 78.7 |
| | セグメント利益 | 232 | ▲379 | — |
| | 利益率 | 2.2 | ▲4.5 | — |

■ セグメント別利益推移（連結）

（単位：百万円）



■ 財務の状況（連結）

| 単位:百万円 | 2020年 3月末現在 | 2020年 12月末現在 | ポイント |
|--------------|----------------|-----------------|---------------------------|
| 資産の部 | 18,952 | 20,997 | |
| 流動資産 | 7,826 | 10,209 | 現預金、売掛金の増加 |
| 固定資産 | 11,125 | 10,787 | 本社ビル売却、減損損失計上による有形固定資産の減少 |
| 負債の部 | 11,512 | 13,730 | |
| 流動負債 | 8,479 | 10,400 | 買掛金、未払金の増加 |
| 固定負債 | 3,032 | 3,329 | 長期借入金の増加 |
| 純資産の部 | 7,440 | 7,266 | |

（有形固定資産の補足） 2020年12月末の減価償却累計額： 5,423百万円
 2020年12月期の設備投資額： 1,458百万円

2021年2月期3Q店舗の推移状況（全体）

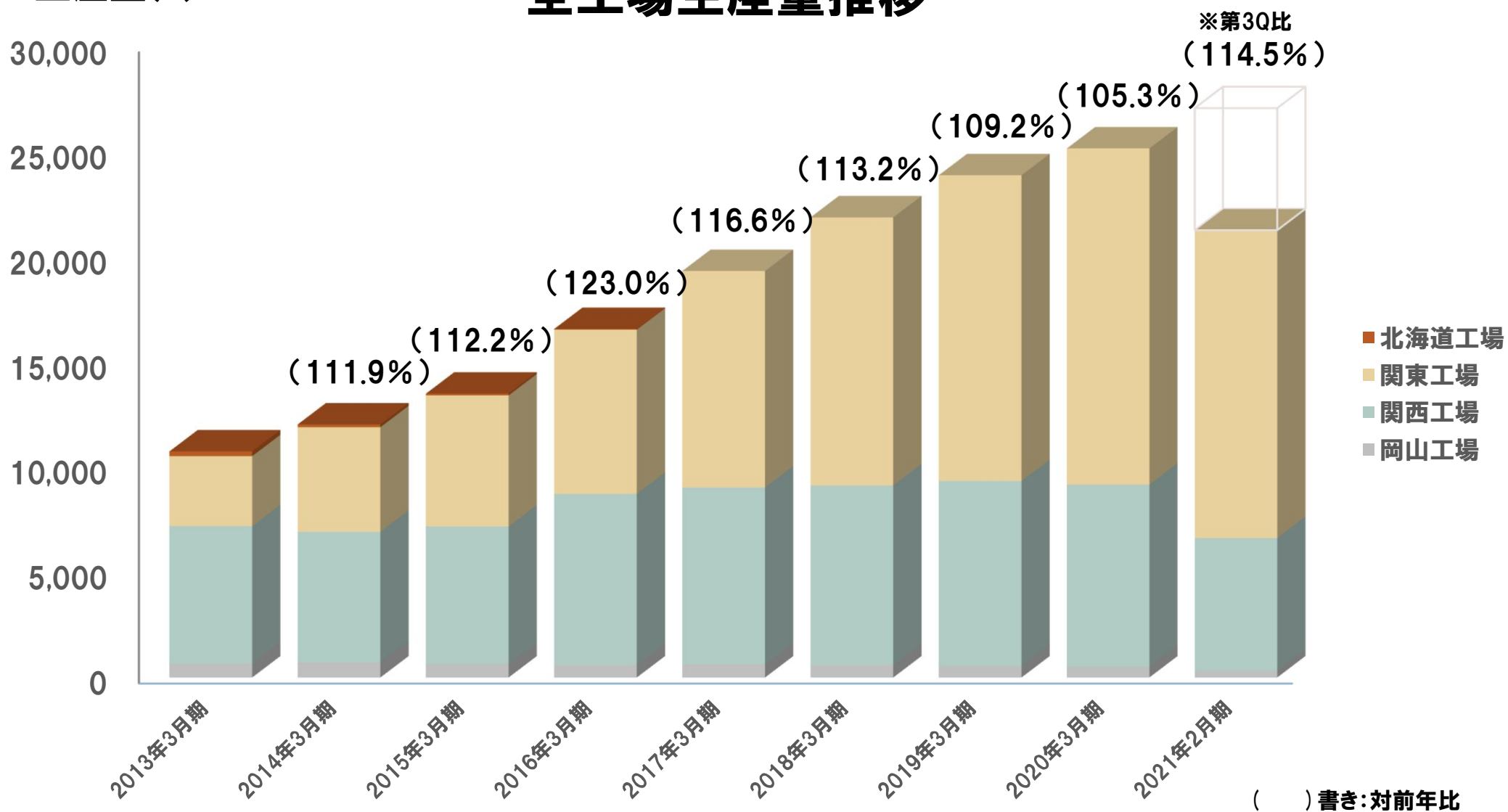
3Q概要

| | 2020年3月末 | | | 2020年12月末 | | | | | | 2020年12月末 | | |
|----------|----------|-----|-----|-----------|----|----|-----|----|----|-----------|-----|-----|
| | 店舗数 | | | 出 店 | | | 退 店 | | | 店舗数 | | |
| | 直営 | 加盟 | 全店 | 直営 | 加盟 | 全店 | 直営 | 加盟 | 全店 | 直営 | 加盟 | 全店 |
| 大阪王将 | 37 | 315 | 352 | 8 | 7 | 15 | 4 | 11 | 15 | 41 | 311 | 352 |
| ラーメン | 19 | 21 | 40 | 1 | 0 | 1 | 7 | 1 | 8 | 13 | 20 | 33 |
| ベーカリーカフェ | 25 | 14 | 39 | 5 | 1 | 6 | 7 | 1 | 8 | 23 | 14 | 37 |
| その他 | 12 | 1 | 13 | 1 | 0 | 1 | 6 | 0 | 6 | 7 | 1 | 8 |
| 海外 | 1 | 46 | 47 | 1 | 2 | 3 | 0 | 15 | 15 | 2 | 33 | 35 |
| グループ合計 | 94 | 397 | 491 | 16 | 10 | 26 | 24 | 28 | 52 | 86 | 379 | 465 |

生産量の推移

生産量(t)

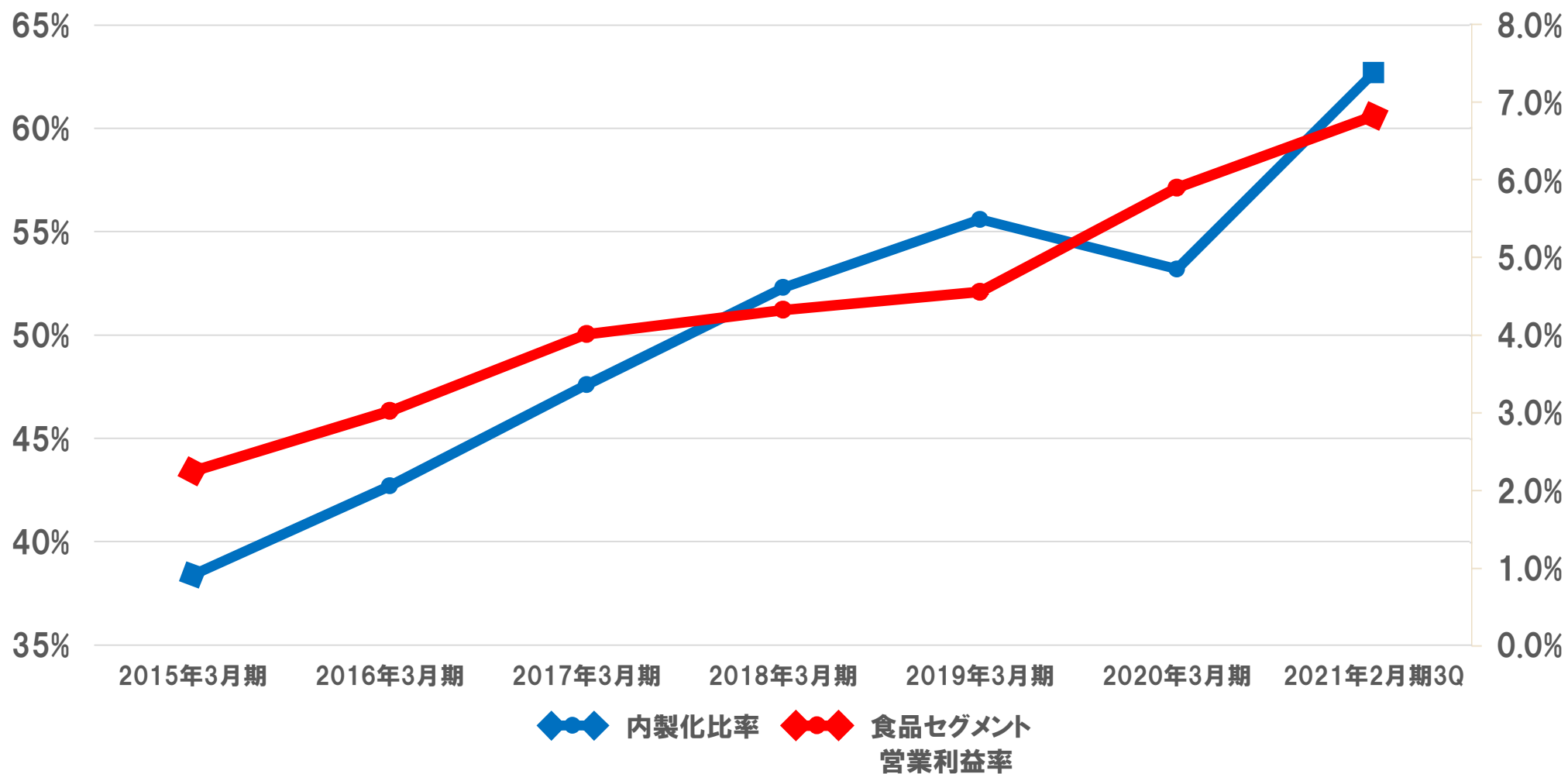
全工場生産量推移



■ 内製化比率の推移(イトアンドフーズ)

内製化比率

食品セグメント
営業利益率



※内製化比率=売上原価に占める自社製品製造原価の割合

■ 2021年2月期 通期業績予想

| 単位:百万円 | 売上高 | 営業利益 | 経常利益 | 親会社株主に 帰属する 当期純利益 |
|----------|--------|------|------|-------------------------|
| 2021年2月期 | 25,700 | 200 | 210 | ▲210 |

(注)本年度は決算期変更に伴い11ヵ月変則決算となります。

第3四半期連結累計期間の実績につきましては、当初予想していた以上に粗利率の改善・販管費の減少が図れたことにより、利益面は想定を上回る結果となりました。

2021年2月期通期の連結業績予想数値につきましては、第4四半期会計期間(2021年1月～2月)において、株式会社一品香、有限会社一品香フーズの株式取得関連費用の計上を織り込むとともに、新型コロナウイルス感染症緊急事態宣言が2021年3月7日まで延長されたことによる外食事業の営業時間短縮や外出自粛による影響を鑑み、2020年11月10日に公表しました予想数値を表のとおり修正いたします。

また、親会社株主に帰属する当期純損失につきましては、これら業績動向を勘案し現時点での繰延税金資産の回収可能性を再検討し、税金費用を見込んでおります。

なお当予想は、自治体による感染拡大防止協力金に関する収益を申請に関する諸条件等が不透明なため織り込んでおらず、今後の新型コロナウイルス感染症の状況によっては大きく変動する可能性があります。

トピック 地域の名店をM&A

株式会社一品香、有限会社一品香フーズを完全子会社化



「横濱一品香」の伝統

地域で創業以来65年 愛され続ける老舗の味を承継

今後のイトアンドグループの成長に寄与するとともに、
両社の強みによって多くのシナジーを発揮することが可能であると判断。

トピック コロナ禍の店舗オープン 大阪王将 地域密着型店舗の成長



10月売上計画比
218%

大阪王将 浜田山店



11月売上計画比
212%

大阪王将 用賀店

帰着駅近・住宅立地・コロナ禍の対応

- ・お持ち帰り窓口設置：店内飲食だけでなく、持ち帰り(テイクアウト)ニーズに対応
- ・おひとりさまメニュー：色々な種類が食べれるワンプレートメニューが浸透
- ・駅近立地：住宅立地の駅周辺で認知度が高く、帰りがけの持ち帰り需要を取り込む
- ・大阪王将オリジナル光触媒コーティング：安心して食事いただける店舗へ
(壁や床、テーブルや厨房器具にコーティング済)

トピック コロナ禍の店舗オープン 大阪王将 地域密着メニュー



店舗のある地域に根ざした商品づくり

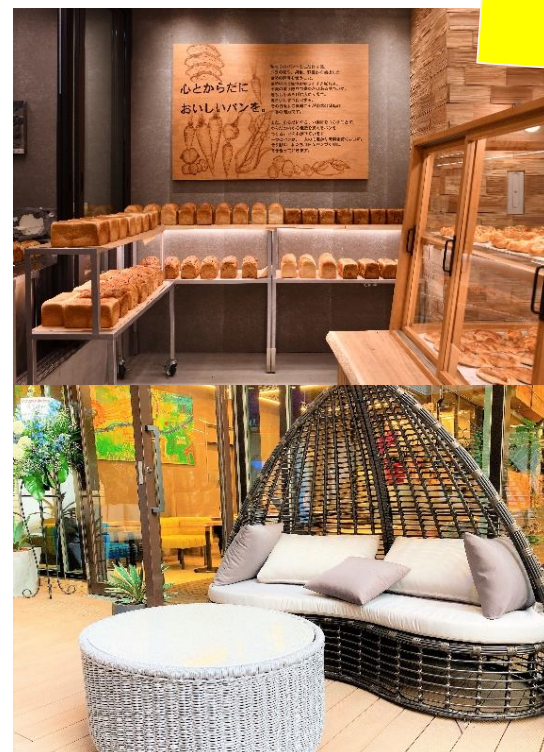
- ・店舗オリジナルの特長あるメニューを展開
- ・多彩なお1人様用の定食セット



トピック R Baker 武蔵小杉店 OPEN

3Q概要

NEW



12/25 OPEN!



<施設型モデル>

- 地域住民のコミュニティの場
- ライフスタイルに溶け込む



**地域住民の
コミュニティプレイス**

トピック 海外合併会社設立(合意)

3Q概要

Eat& INTERNATIONAL

LaOX

| | |
|-------|--|
| 合併会社名 | 伊特安乐餐饮管理(上海)有限责任公司(Eat and Fun Co.,Ltd) |
| 資本金 | 1億円 |
| 出資比率 | 株式会社イートアンドインターナショナル 66% ラオックス株式会社 34% |
| 代表者 | 董事長 小林健教 |
| 設立場所 | 中国 上海市 |
| 設立日 | 2021年(予定) |
| 事業内容 | 外食店舗運営および食品製造・販売事業 |

- 中国での外食業態確立、フランチャイズ展開や食品販売も含めた事業推進
- 出店立地の確保や商品開発など、両社の強みによって多くのシナジーを発揮

GROWING STORY

- ① 44期 GROWING STORY
- ② 44期 具体的な施策
食 品 事 業
生 産 事 業

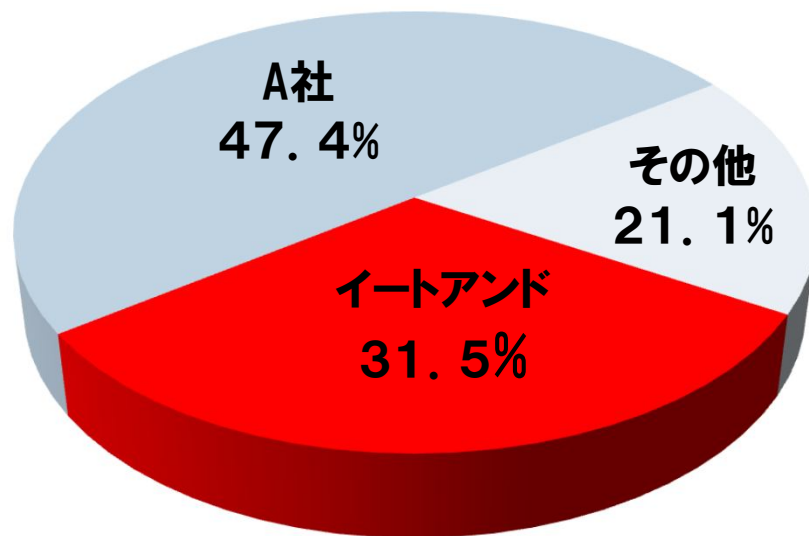
■ 冷凍食品事業の実績

・冷凍餃子(焼餃子・水餃子)の市況及びシェア

【2020年4月-2020年12月:冷凍餃子 市場動向】

上位2社が
市場拡大に貢献!

冷凍餃子市場(前年同期比)
:114.2%

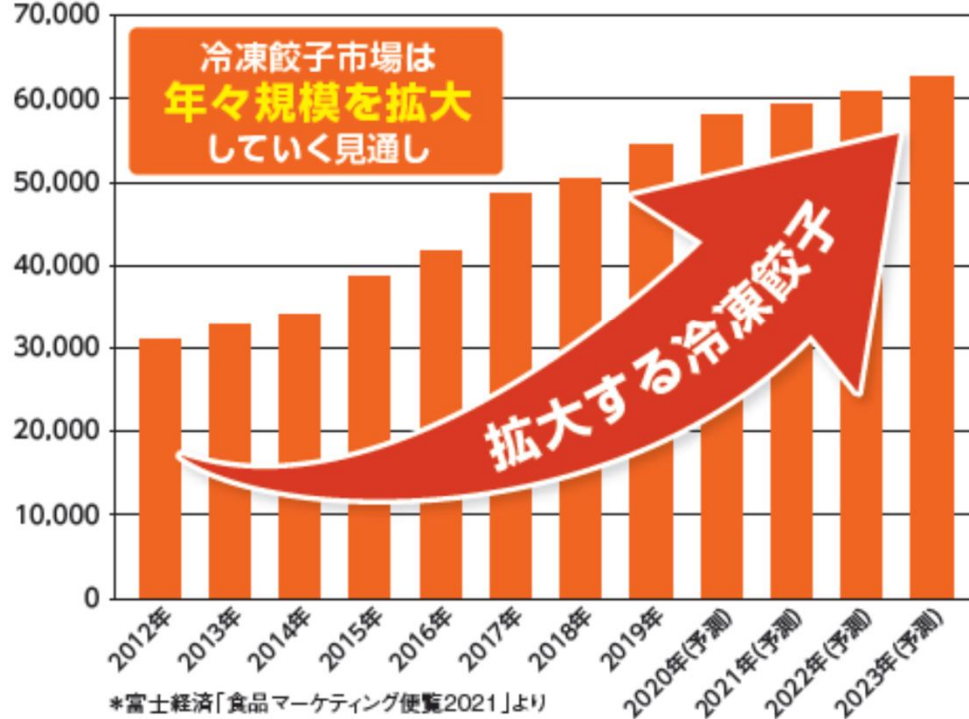


2021年2月期
4月～12月

※データソース:インテージ SCIデータ 平均購入規模(×100)(金額) エリア:全国
購入ルート:スーパー、DS、ドラッグストア、宅配

[冷凍餃子 年度別販売額推移]

[百万円] ※餃子・水餃子の合計 ※販売額:メーカー出荷ベース

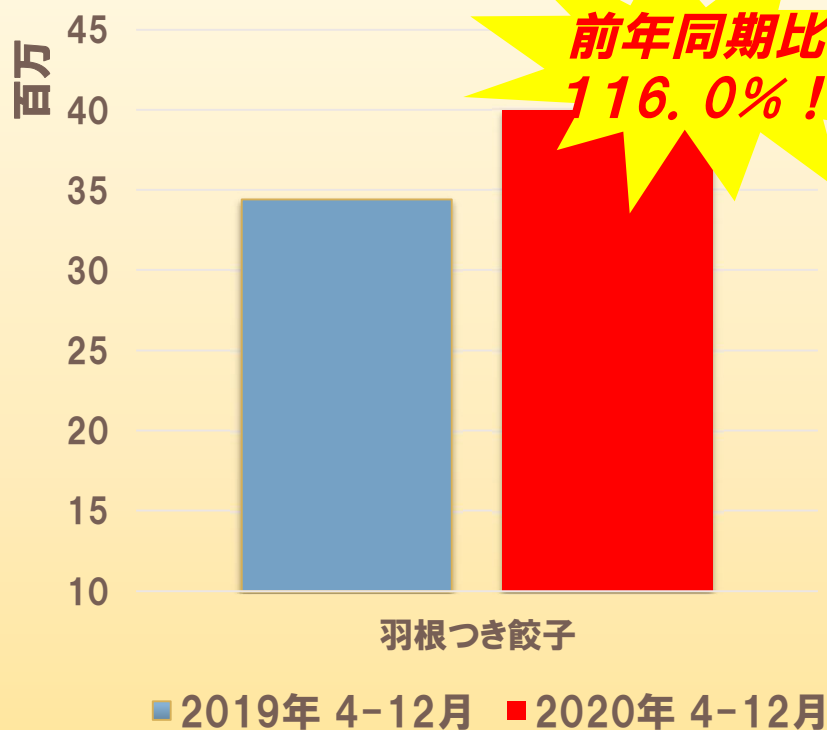


■ 羽根つき餃子、ぷるもち水餃子 売上伸長

羽根つき餃子



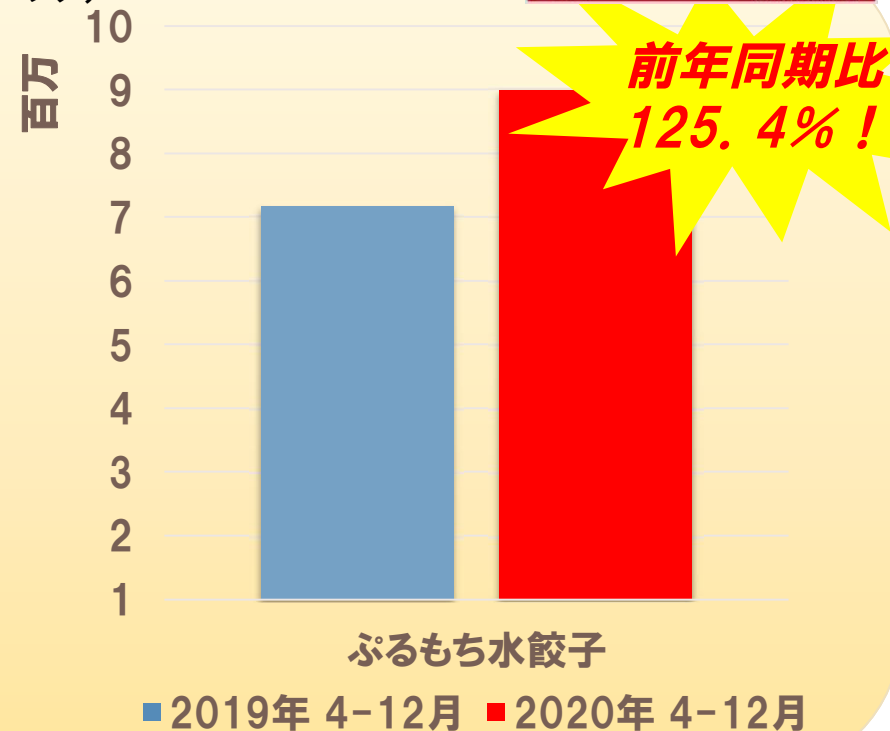
(パック)



ぷるもち水餃子



(パック)



食品春夏新商品(コロナ禍の取組み) 大阪王将 羽根つきスタミナ肉餃子



にんにくは羽根つきの2倍!



自宅で過ごす時間が長くなった今だからこそ、元気を補給!

- ・コロナ禍で在宅率が上昇する中、**ニンニクのニオイを気にすることなく餃子でパワーチャージ!**
- ・外食のような**本格的な味わい**
- ・**素材の旨みを引き立てる岩塩2袋付き**

食品2021年春夏新商品・リニューアル品(市販)

GROWING STORY

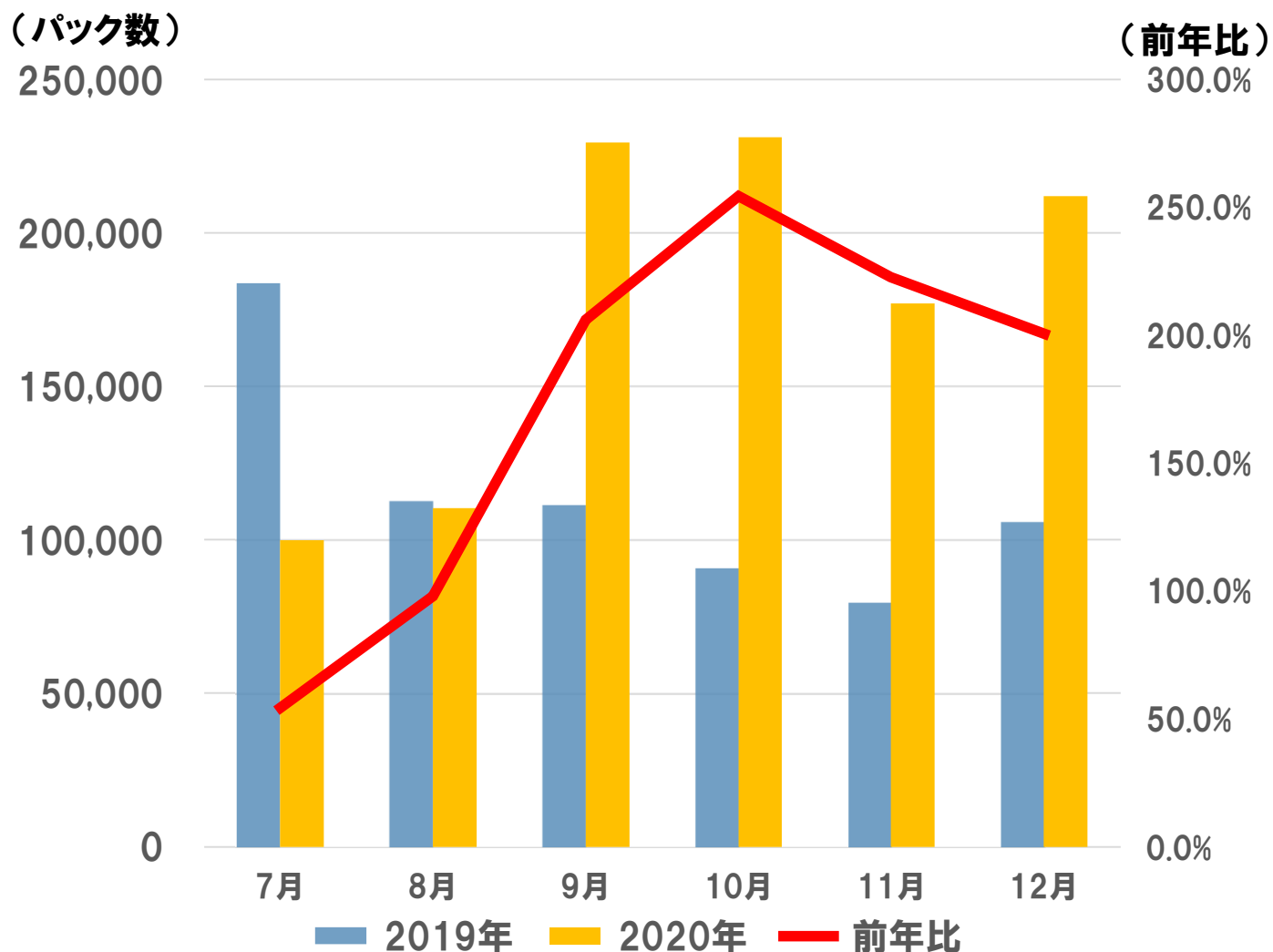
新商品 8品

| | | | |
|--------------------|--------------------|---------------------|--------------------|
| <p>具材はすべて国産</p> | <p>具材はすべて国産</p> | <p>具材はすべて国産</p> | <p>具材はすべて国産</p> |
| <p>羽根つきスタミナ肉餃子</p> | <p>羽根つきパーティー餃子</p> | <p>季節限定 サラダ餃子</p> | <p>たれつき焼売</p> |
| <p>具材はすべて国産</p> | <p>具材はすべて国産</p> | <p>具材はすべて国産</p> | <p>具材はすべて国産</p> |
| <p>にら焼餅</p> | <p>辛くてうまい炒飯</p> | <p>れんこんと枝豆の鶏つくね</p> | <p>なすのひき肉はさみ揚げ</p> |

リニューアル品 6品

| | | |
|----------------------|------------------|------------------|
| <p>具材はすべて国産</p> | <p>具材はすべて国産</p> | <p>具材はすべて国産</p> |
| <p>羽根つき餃子</p> | <p>ぶるもち水餃子</p> | <p>ぶるもち水餃子VP</p> |
| <p>具材はすべて国産</p> | <p>具材はすべて国産</p> | <p>具材はすべて国産</p> |
| <p>羽根つき餃子 味噌だれ付き</p> | <p>ぶるもち水餃子特盛</p> | <p>ぶるもちえび水餃子</p> |

TVer CM放映効果 小籠包売上拡大



TVer 310万回再生！

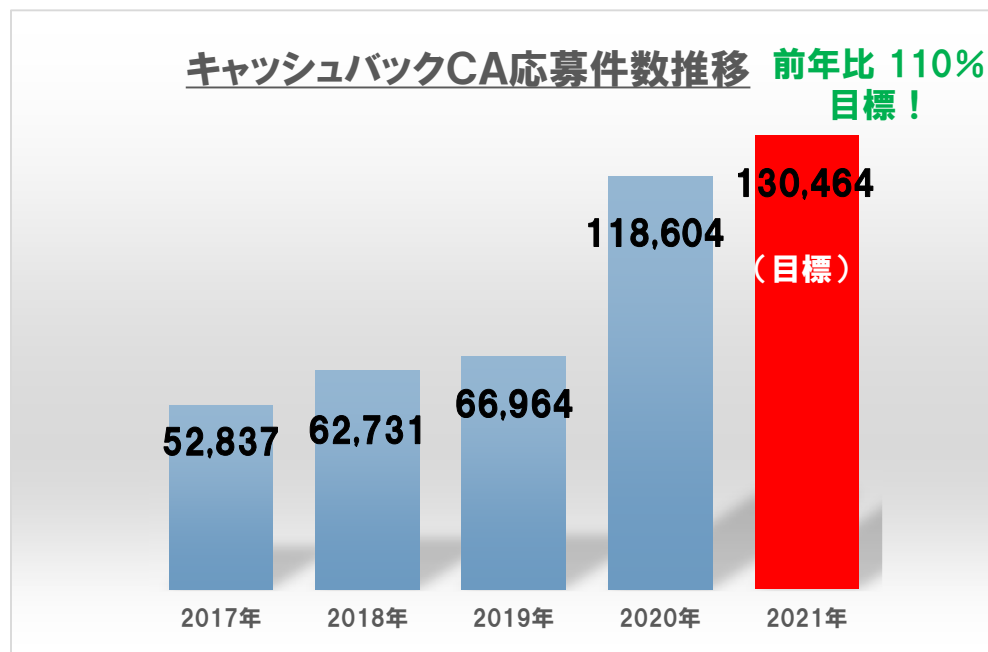


■ 食品販売促進(来春の取組み) 大感謝祭 市販用冷凍餃子20周年！キャンペーン 冷食最大級のキャッシュバックキャンペーン



2001年

市販用冷凍餃子
発売開始



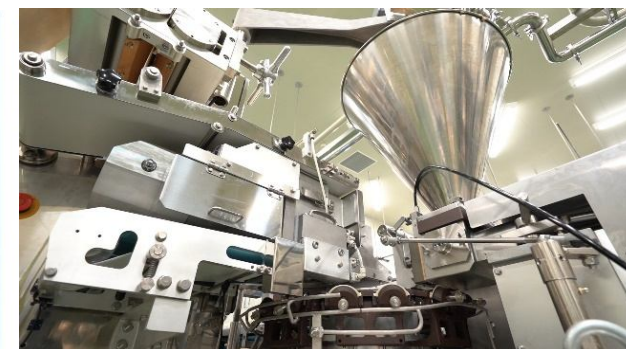
◎実施時期:2021年3月中旬～7月末日

おかげさまで 市販用冷凍餃子発売20周年 『大感謝祭キャンペーン』

◎対象商品:大阪王将 羽根つき餃子をはじめとする、大阪王将全商品

■ 生産事業の施策

関東第二工場 2020年1月稼働開始



■ 関東第二工場製造ライン増設

羽根つき餃子 製造ライン増強 さらに安定供給へ

総投資額：4億6千万円

2021年1月
本格稼働開始

新ラインの性能

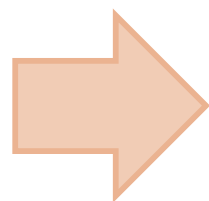
123%

生産性向上

※第二工場既存ライン比

関東第二工場
(増設前)

130万pc/月



関東第二工場
(増設後)

290万pc/月

全工場合わせて、
月間3600tの製造が可能に！



工場製造単価低減施策 省人化

1日当たりの
必要時間数

関東第一
工場
1,186MH/日

23.4%
Down
関東第二
工場
908MH/日

34.3%
Down
第二工場
+AI・ロボット
779MH/日

今後の
必要時間数

<自動供給>



2019年
導入済

<オートケーサー>



2019年
導入済

<タレ有無検査>



2020年
導入済

<パレタイジング>



2019年
導入済

<ロボット床洗浄>



2021年6月
導入予定

<AGV>



2021年6月
導入予定

<自動計量装置>



2022年6月
導入予定

<水餃子用ケーサー>

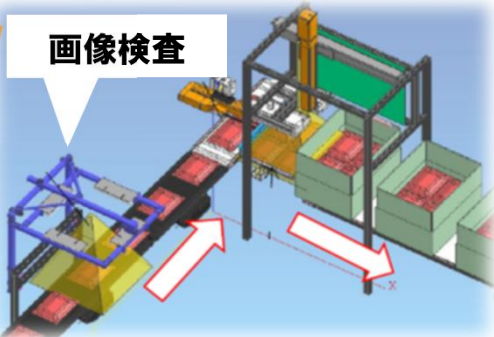


2021年5月
導入予定

■ 今後のAI・ロボット化計画

水餃子用オートケーサー 2021年5月
導入予定

画像識別による商品整列と
ロボットによる箱詰作業省人化



省人化: 2.0名 ⇒ 0名
労務費削減金額: 1,069千円/月

**搬送・床洗浄ロボット
(=AGV)** 2021年6月
導入予定

調味料や資材の運搬作業や
床洗浄作業をロボットで省人化



省人化: 3.5名 ⇒ 1.5名
労務費削減金額: 440千円/月

キャベツ投入ロボット 2021年10月
導入予定

キャベツの芯取り作業を
AIカメラとロボットで省人化



省人化: 3.5名 ⇒ 2.0名
労務費削減金額: 810千円/月

■ 技能実習生受入れ

食の安心・安全を支えるノウハウを世界へ

技能実習生

| | |
|-----|-------|
| 累計 | 96名 |
| 定着率 | 97.9% |

- ・10名のインドネシア人技能実習生がイトアンドフーズへ入社
- ・関東第一工場、第二工場にて3年間、日本語や技能技術を学ぶ
- ・技能実習生の自己実現支援、豊かなまちづくりへの貢献へ寄与



会社概要

<2020年12月31日現在>

| | |
|-----------|-------------------------------------|
| 社名 | ■ 株式会社イートアンドホールディングス(※10月1日商号変更) |
| 英語名 | ■ EAT&HOLDINGS Co.,Ltd. |
| 東京ヘッドオフィス | ■ 東京都品川区東品川4-12-8 品川シーサイドイーストタワー15階 |
| 大阪オフィス | ■ 大阪市淀川区宮原3-3-34 新大阪DOIビル 3F |
| 設立年月 | ■ 昭和52年8月 |
| 資本金 | ■ 20億1,637万円 |
| 発行済株式総数 | ■ 10,158,190株 |
| 決算期 | ■ 2月末日 |
| 代表者 | ■ 代表取締役会長 CEO 文野 直樹 |
| 従業員数 | ■ 1,295名【グループ社員・パートアルバイト(8h換算)】 |
| 業種 | ■ 飲食店経営および食品販売 |
| 営業店舗数 | ■ 465店舗(直営店 84店舗、加盟店 346店舗、海外 35舗) |
| 監査法人 | ■ 東陽監査法人 |

海外展開

海外の既存出店エリアと新規エリア

ご参考資料

～7拠点・35店舗～
(2020年12月末現在)



産地連携

宮崎・鹿児島を中心に7万坪以上の土地面積を使用し、各地域の農家とニンニク・生姜・キャベツを栽培



ご参考資料



群馬県板倉町 自社農場

■ 本資料の取り扱い

- 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により、実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。
- 本書は、いかなる有価証券の取得の申込みの勧誘、売付けの申込み又は買付けの申込みの勧誘(以下「勧誘行為」という。)を構成するものでも、勧誘行為を行うためのものでもなく、いかなる契約、義務の根拠となり得るものでもありません。投資に関する決定は、閲覧者ご自身の判断と責任で行われますようお願いいたします。