

【訂正前】

市場動向まとめ(国内1-12月、海外1-11月)

今日を愛する。
LION

期間:2020年1月-12月 出典:㈱インテージ、SRI

国内トイレタリー 38市場計	衛生関連品等が牽引し、個数・単価ともに上昇、金額前年比112%
オーラルケア	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ハミガキは高付加価値化による単価上昇で市場伸長(年間104%) ✓ ハブラシは個数減により縮小(年間97%)も、後半回復の兆し(10-12月106%)
ビューティケア	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ハンドソープを含む衛生関連品が拡大(ハンドソープ年間144%)
ファブリックケア	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 洗濯用洗剤・柔軟剤は個数減も、単価の上昇により前年並み
リビングケア	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 台所用洗剤(年間118%)・調理関連品(年間122%)は在宅時間の増加に伴い伸長 ✓ 住居用洗剤は衛生意識の高まりに伴い拡大(年間116%)

期間:2020年1月-11月 出典:Nielsen

海外主要分野 市場	ハンドソープは各国で手洗い回数が増加、洗濯用洗剤は前年下回るも回復基調
ハンドソープ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 韓国は対前年約2倍 ✓ タイは対前年1.7倍 ✓ マレーシアは対前年3.4倍
洗濯用洗剤	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 韓国は対前年99%、期中に増減変動はあるが年間を通しては前年並み ✓ タイは対前年93%、徐々に回復するも消費低迷の影響が大きく時間を要す ✓ マレーシアは対前年92%、4月以降徐々に回復し、11月は前年並に回復

Lion Corporation. All rights reserved. 5

【訂正後】

市場動向まとめ(国内1-12月、海外1-11月)

今日を愛する。
LION

期間:2020年1月-12月 出典:㈱インテージ、SRI

国内トイレタリー 38市場計	衛生関連品等が牽引し、個数・単価ともに上昇、金額前年比112%
オーラルケア	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ハミガキは高付加価値化による単価上昇で市場伸長(年間102%) ✓ ハブラシは個数減により縮小(年間96%)も、後半回復の兆し(10-12月105%)
ビューティケア	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ハンドソープを含む衛生関連品が拡大(ハンドソープ年間186%)
ファブリックケア	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 洗濯用洗剤・柔軟剤は個数減も、単価の上昇により前年並み
リビングケア	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 台所用洗剤(年間114%)・調理関連品(年間116%)は在宅時間の増加に伴い伸長 ✓ 住居用洗剤は衛生意識の高まりに伴い拡大(年間129%)

期間:2020年1月-11月 出典:Nielsen

海外主要分野 市場	ハンドソープは各国で手洗い回数が増加、洗濯用洗剤は前年下回るも回復基調
ハンドソープ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 韓国は対前年約2倍 ✓ タイは対前年1.7倍 ✓ マレーシアは対前年3.4倍
洗濯用洗剤	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 韓国は対前年99%、期中に増減変動はあるが年間を通しては前年並み ✓ タイは対前年93%、徐々に回復するも消費低迷の影響が大きく時間を要す ✓ マレーシアは対前年92%、4月以降徐々に回復し、11月は前年並に回復

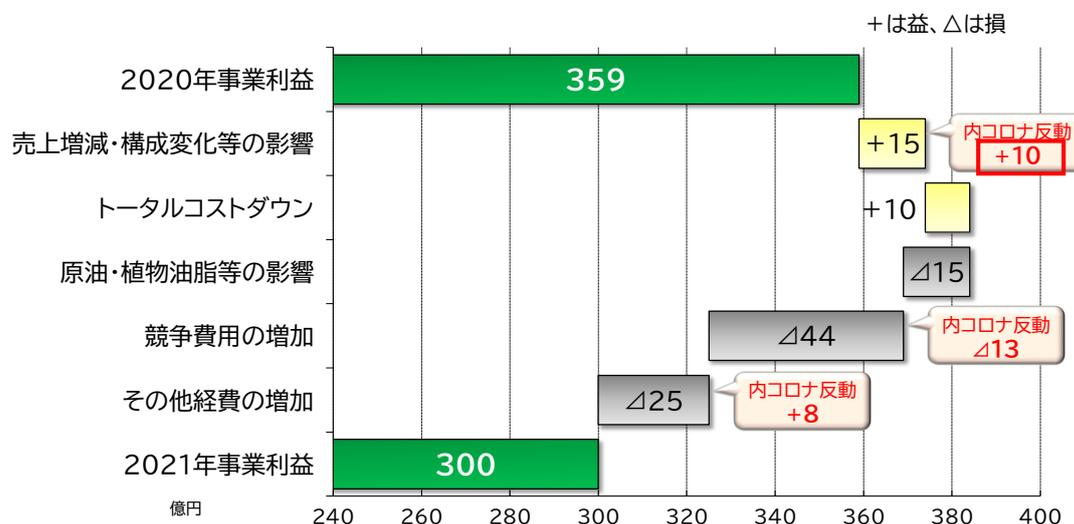
Lion Corporation. All rights reserved. 5

【訂正前】

2021年度 利益増減要因



売上構成変化(コロナ反動)、競争費の増加、減価償却費の増加、市況の影響等により減益



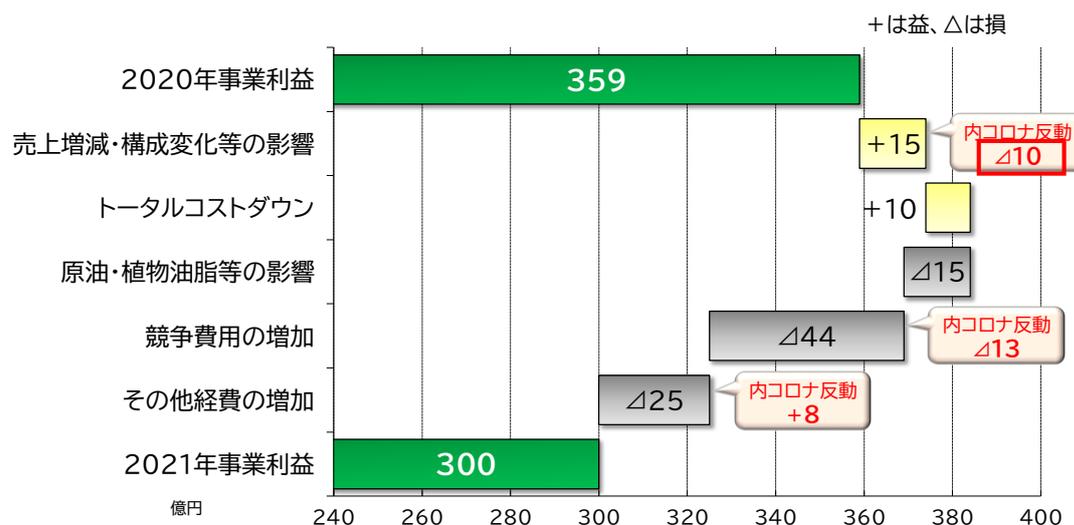
Lion Corporation. All rights reserved. 43

【訂正後】

2021年度 利益増減要因



売上構成変化(コロナ反動)、競争費の増加、減価償却費の増加、市況の影響等により減益



Lion Corporation. All rights reserved. 43