

# 個人課金ビジネス展開戦略 -SNSメルマガ社買収について-

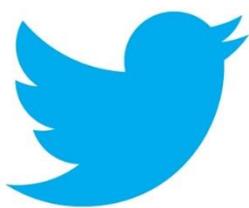
2021年2月

必要なヒトに、必要なコトを。

**INCLUSIVE**

# 個人課金ビジネスの展開について

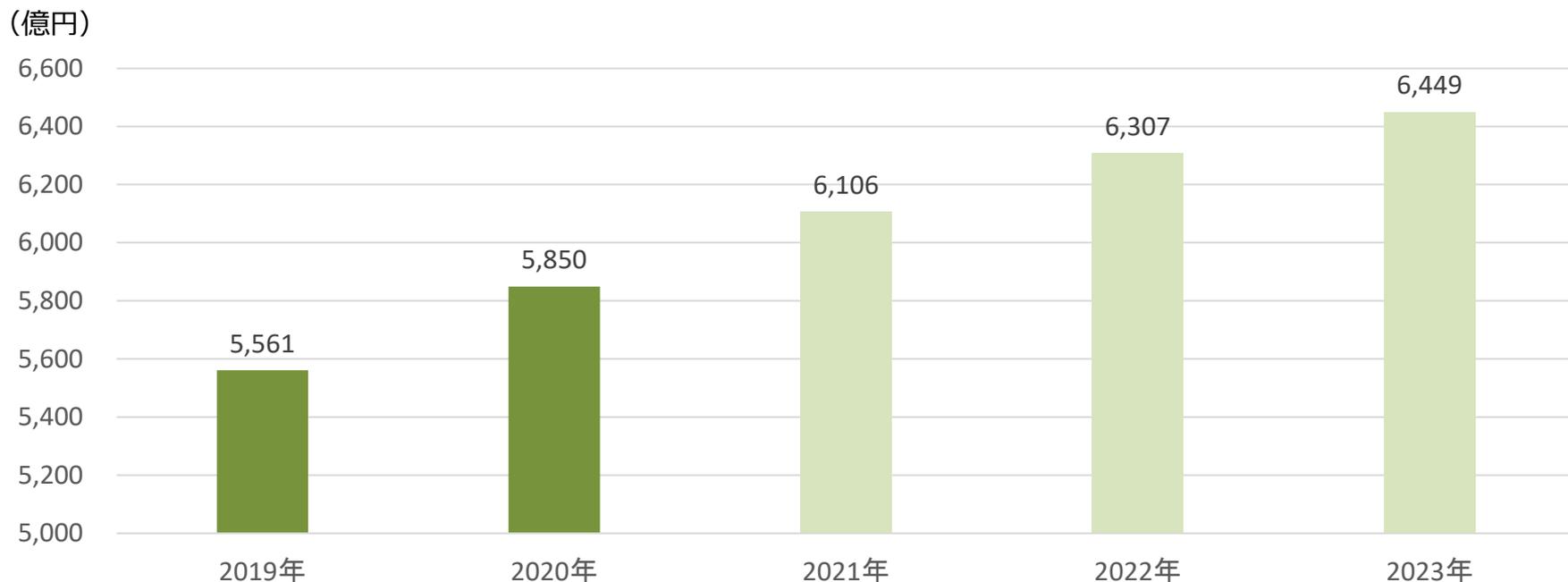
# 個人メディアのDX推進



情報発信コストの低減により、個人による情報発信が活性化。  
一方で情報の氾濫が起きており、価値のある情報を  
ユーザーが選んで、課金する流れがより明らかになる事を想定

# 個人による発信市場規模の拡大

## オンラインコンテンツ出版市場の市場規模予測



- デジタル上のコンテンツ出版市場は、今後3年では6,400億円を超える規模へと成長する見通し
- 広告による収益化だけでなく、コンテンツ課金市場も拡大傾向にあり、個人による発信・課金市場は今後も事業成長が期待できる領域

# SNSメールマガジン株式会社の事業概要について

## (SNSメールマガジン概要)

- 堀江貴文氏が執筆するメールマガジン「堀江貴文のブログでは言えない話」を発行
- 現在7つのプラットフォーム上と契約を持ち、コンテンツを配信中
- 2,000万文字以上のデジタル上で活用可能なメルマガアーカイブコンテンツを保有
- 堀江氏のノウハウ・コンテンツ力、プラットフォームとの関係、アーカイブコンテンツの活用余地など、デジタル上で活用可能な事業資産を多く持つことが特徴

堀江貴文の  
ブログでは  
言えない話



# 当社グループ内でのシナジーについて

## SNSメルマガ社の強み

### 個人向け情報発信ノウハウ

- メルマガ有数のサービス規模
- ユーザーに響くコンテンツの企画・配信ノウハウ
- アーカイブコンテンツ等、活用可能な事業資産



## 当社グループの強み

### 事業開発ノウハウ

- のべ60以上のインターネットサービスの事業支援を手掛けてきたノウハウ
- 事業のスケール拡大に有効的な制作・編集効率化ノウハウ

- SNSメルマガ社が持つ個人向け情報発信ノウハウを活用し、当社グループ企業として個人課金領域において事業展開を強化していく方針

# 新展開：SNSと連動したプラットフォームサービスの展開



## + 新規執筆者の追加

- 登録・決済・コンテンツ管理等の機能を搭載し、主要SNSと連動した個人課金サービスを2021年夏前を目途にリリース予定

# Disclaimer

- 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 当社の過去数値または将来予測に関する記述によって表示又は示唆される将来の業績は、既知又は未知のリスク、不確実性その他の要因により、実際の業績は記述によって表示又は示唆されるものから大きく乖離する可能性があります。当社は、当社グループの財務上の予想値の達成可能性について明示的にも黙示的にも何ら保証するものではありません。
- 開示規則により求められる場合を除き、今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合において、当社は、本資料に含まれる将来に関するいかなる情報についても、更新・改訂を行う義務を負うものではありません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。本資料に含まれる市場情報等は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。
- 本書は、いかなる有価証券の取得の申込みの勧誘、売付けの申込み又は買付けの申込みの勧誘（以下「勧誘行為」という。）を構成するものでも、勧誘行為を行うためのものでもなく、いかなる契約、義務の根拠となり得るものでもありません。

必要なヒトに、必要なコトを。

**INCLUSIVE**