

H A K U T E N

**2021年3月期 第3四半期**

(2020年4月～2020年12月)

**決算説明資料**

**株式会社 博展**

(東証JASDAQグロース：2173)

2021年2月15日



# 業績の要旨

新型コロナの再拡大の影響が大きく、通期業績予想を下方修正

[単位：百万円]

	3Q累計 (実績)	通期予想 (11月9日発表)	通期予想 (今回修正)
売上高	4,697	9,000	7,090
営業利益	△861	△400	△850
経常利益	△694	△259	△565
当期純利益	△428	△200	△300

- ・新型コロナウイルスの第3波の影響もあり、展示会/イベントの開催自粛・延期が大きく影響
- ・営業外収益や特別利益の計上により当期純利益の赤字幅は縮小

# 損益計算書（連結）の概要

## 【売上高】

第2、3波の影響による再度の開催自粛・延期と広告宣伝費抑制が影響

[単位:百万円]	'20年3月期		'21年3月期		増減率 (%)
	3Q累計	比率 (%)	3Q累計	比率 (%)	
売上高	9,380	—	4,697	—	△49.9
売上総利益	2,607	27.8	1,294	27.6	△50.4
販売費及び一般管理費	2,143	22.9	2,155	45.9	0.6
営業利益	463	4.9	△861	△18.3	—
経常利益	467	5.0	△694	△14.8	—
当期純利益	318	3.4	△428	△9.1	—

# 損益計算書（連結）の概要

## 【売上総利益】

減収の影響が大きいものの、内製率を高め利益率は前期並みを確保

[単位:百万円]	'20年3月期		'21年3月期		増減率 (%)
	3Q累計	比率 (%)	3Q累計	比率 (%)	
売上高	9,380	—	4,697	—	△49.9
売上総利益	2,607	27.8	1,294	27.6	△50.4
販売費及び 一般管理費	2,143	22.9	2,155	45.9	0.6
営業利益	463	4.9	△861	△18.3	—
経常利益	467	5.0	△694	△14.8	—
当期純利益	318	3.4	△428	△9.1	—

# 損益計算書（連結）の概要

## 【営業利益】

減収により営業利益は △ 8 億61百万円

[単位:百万円]	'20年3月期		'21年3月期		増減率 (%)
	3Q累計	比率 (%)	3Q累計	比率 (%)	
売上高	9,380	—	4,697	—	△49.9
売上総利益	2,607	27.8	1,294	27.6	△50.4
販売費及び一般管理費	2,143	22.9	2,155	45.9	0.6
営業利益	463	4.9	△861	△18.3	—
経常利益	467	5.0	△694	△14.8	—
当期純利益	318	3.4	△428	△9.1	—

# 損益計算書（連結）の概要

## 【経常利益・当期純利益】

営業外収益に雇用調整助成金と、特別利益に旧スタジオ売却益を計上

[単位:百万円]	'20年3月期		'21年3月期		増減率 (%)
	3Q累計	比率 (%)	3Q累計	比率 (%)	
売上高	9,380	—	4,697	—	△49.9
売上総利益	2,607	27.8	1,294	27.6	△50.4
販売費及び一般管理費	2,143	22.9	2,155	45.9	0.6
営業利益	463	4.9	△861	△18.3	—
経常利益	467	5.0	△694	△14.8	—
当期純利益	318	3.4	△428	△9.1	—

# 商材別売上高構成

リアルイベント関連は開催自粛・縮小の影響を受け大きく減少

単位:百万円	'20年3月期		'21年3月期		増減額	増減率 (%)
	3Q 累計	構成比 (%)	3Q 累計	構成比 (%)		
展示会出展	2,852	30.4	249	5.3	△2,603	△91.3
イベント プロモーション	2,332	24.9	1,436	30.6	△896	△38.4
商談会・ プライベートショー	2,033	21.7	272	5.8	△1,760	△86.6
カンファレンス・ セミナー	538	5.7	63	1.4	△475	△88.2
商環境	824	8.8	1,415	30.1	590	71.7
デジタル・コンテンツ & マーケティング	727	7.8	1,153	24.5	425	58.5
その他	70	0.8	108	2.3	37	52.8
合計	9,380	100.0	4,697	100.0	△4,682	△49.9

# 商材別売上高構成

商環境・デジタルは拡大、今後も成長領域と位置づけ施策を強化

単位:百万円	'20年3月期		'21年3月期		増減額	増減率 (%)
	3Q 累計	構成比 (%)	3Q 累計	構成比 (%)		
展示会出展	2,852	30.4	249	5.3	△2,603	△91.3
イベント	2,332	24.9	1,436	30.6	△896	△38.4
商談会・ プライベートショー	2,033	21.7	272	5.8	△1,760	△86.6
カンファレンス・ セミナー	538	5.7	63	1.4	△475	△88.2
商環境	824	8.8	<b>1,415</b>	<b>30.1</b>	<b>590</b>	<b>71.7</b>
デジタル・コンテンツ & マーケティング	727	7.8	<b>1,153</b>	<b>24.5</b>	<b>425</b>	<b>58.5</b>
その他	70	0.8	108	2.3	37	52.8
合計	<b>9,380</b>	<b>100.0</b>	<b>4,697</b>	<b>100.0</b>	<b>△4,682</b>	<b>△49.9</b>



# 貸借対照表（連結）の概要

財務安定化を図るための借入により、十分な手元資金を確保

単位:百万円	'20年3月期 期末	'21年3月期 3Q末	増減額	備考
<b>資産合計</b>	<b>4,372</b>	<b>4,719</b>	<b>+ 346</b>	現預金残高合計 <b>21億65百万円</b> ※十分な手元資金を確保
流動資産	3,516	3,789	+ 272	
固定資産	856	929	+ 73	
<b>負債合計</b>	<b>3,117</b>	<b>3,962</b>	<b>+ 844</b>	借入金残高合計 <b>29億38百万円</b> ※1Qに運転資金として 20億円を借入れ
流動負債	3,055	3,586	+ 531	
固定負債	62	375	+ 313	
<b>純資産合計</b>	<b>1,254</b>	<b>756</b>	<b>△498</b>	
自己資本	1,239	734	△505	

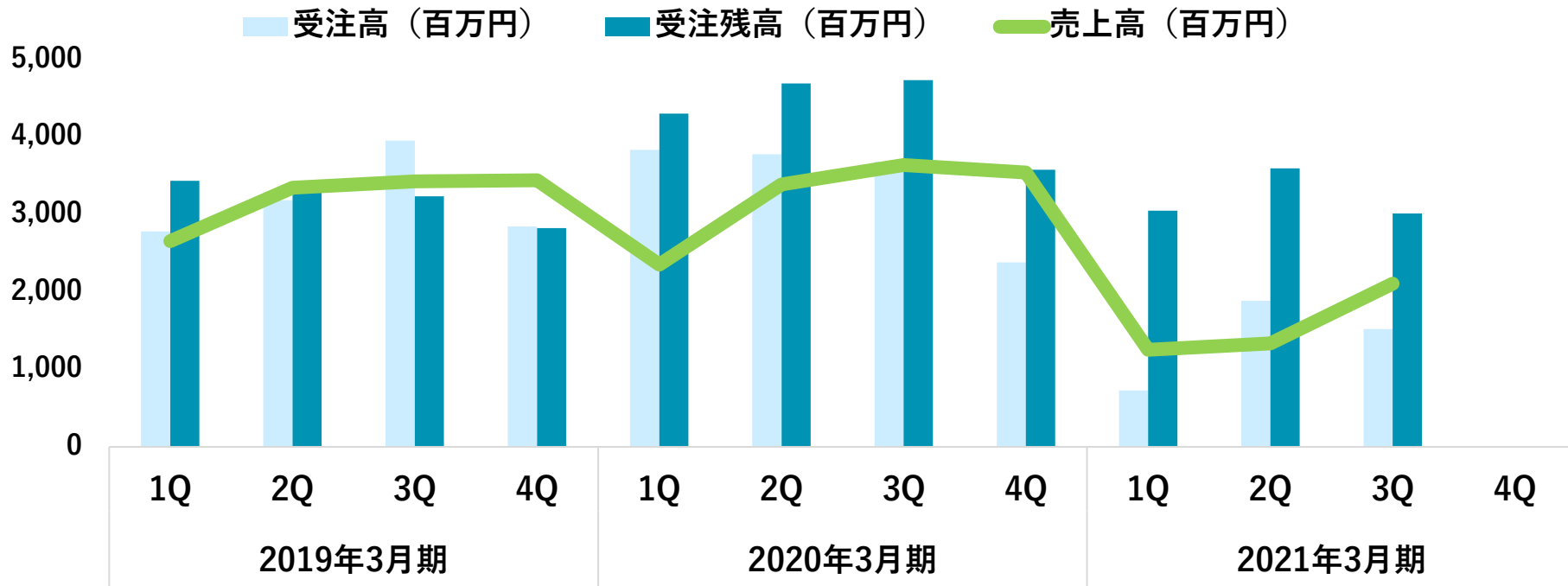
# 受注状況について

新型コロナの拡大によるリアルイベントの自粛・延期と  
企業の広告宣伝費の抑制の影響を受け、受注高・受注残高が減少

'21年3月期 3Q末 セグメント	受注高		受注残高	
	受注高 (百万円)	前年 同時期比	受注残高 (百万円)	前年 同時期比
リアルエクスペリエンス & コミュニケーション事業	3,630	34.0%	2,696	60.4%
デジタルエクスペリエンス & コミュニケーション事業	503	82.0%	315	118.6%
合 計	4,133	36.6%	3,012	63.6%

※セグメント間の取引については相殺消去しております。上記の金額には、消費税等は含まれておりません。

# 各四半期の売上高・受注高・受注残高の推移



	2019年3月期				2020年3月期				2021年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高 (百万円)	2,658	3,345	3,426	3,442	2,352	3,388	3,639	3,540	1,253	1,337	2,105	
受注高 (百万円)	2,782	3,183	3,951	2,847	3,833	3,777	3,680	2,382	728	1,884	1,520	
受注残高 (百万円)	3,434	3,372	3,235	2,824	4,304	4,693	4,734	3,576	3,050	3,597	3,012	

# 2021年3月期 通期業績予想

経営成績の進捗を踏まえて、通期業績予想を修正

[単位：百万円]

	3Q累計（実績）		通期予想	
	実績	比率（%）	予想	比率（%）
売上高	4,697	—	7,090	—
営業利益	△861	△18.3	△850	△12.0
経常利益	△694	△14.8	△565	△8.0
当期純利益	△428	△9.1	△300	△4.2

# 配当予想と株主優待制度について

## ▼配当予想について

	第2四半期末 (実績)	期末 (予想)	2021年3月期 年間 (予想)
配 当 予 想	0円00銭	0円00銭	0円00銭

## ▼株主優待制度について

100株以上を6カ月以上継続して保有される  
株主様にQUOカードを贈呈

※保有株式数、保有期間に応じて優待内容が異なります  
ので、詳細は2021年2月15日開示の「2021年3月期  
通期連結業績予想の修正及び配当予想の修正(期末無配)  
に関するお知らせ」をご確認ください。



※画像はイメージです。

# 業績回復に対する方針

業績回復に向け、“攻めと守り”の両立を図る

当期の利益向上と  
来期受注活動の  
最大化

経費の見直し等の  
固定費圧縮を  
徹底

# 業績回復に対する施策

## デジタル分野の強化

- ✓ ナレッジの蓄積・共有
- ✓ オンラインイベントだけではなく、デジタルマーケティングまでサポート

## 商環境分野の強化

- ✓ 組織体制・施策の強化
- ✓ コミュニティスペースなど新たな領域の実績を蓄積

## 政府・自治体向け営業強化

- ✓ 入札案件のナレッジ集約、戦略的に取り組むタスクフォースを立ち上げ
- ✓ 市況に左右されにくい領域の拡充

## SDGs関連のサービス強化

- ✓ サステナビリティに関する企業向けメディアサービスの拡充
- ✓ イベントのサステナビリティ強化





# サステナブル・ブランド国際会議 2021 横浜

## 2021年2月24日(水)-25日(木)

### ハイブリット開催

(パシフィコ横浜ノース / オンライン参加)

## SBYokohama.jp

同時開催イベント

MI RA MA CHI  
**未来まち**  
未来まちづくりフォーラム  
Sustainable Cities & Communities Forum

全国  
**SDGs未来都市**  
ブランド会議

SB | 2021 | ASIA-PACIFIC



# 基調講演 ご登壇者 (一部)



コーアン スカジニア  
Sustainable Brands



大塚 友美 氏  
トヨタ自動車株式会社



デイブ マンツ氏  
花王株式会社



アレクサンドラ・パルト氏  
L'Oréal



原 典之 氏  
MS&ADインシュアランス  
グループホールディングス



山本 多絵子氏  
富士通株式会社



岡部 義昭 氏  
株式会社資生堂



村木 厚子 氏  
若草プロジェクト

# SB'21 横浜 注目セッション



WE ARE  
REGENERATION

## サステナビリティ x ブランド調査 ジャパン・サステナブル ブランド・インデックス

2/24  
2/25

企業のサステナブル活動、商品やブランドのサステナブル価値を評価指数化！ 調査結果をSB'21 横浜で発表！

本調査は、企業のサステナブル活動を更に促進していくことを目指してサステナブル・ブランド ジャパンが実施。

✓	調査手法	インターネット調査
✓	調査対象者	全国18歳から79歳までのパネルモニタ
✓	調査対象者	180企業ブランド
✓	回収数	総勢9,000サンプル
✓	調査協力	株式会社サーベイリサーチセンター)



SB | 2021 | YOKOHAMA

**参加登録締切：2/19（金） 17:00**

（オンライン視聴登録締切：2/25（木） 17:00）

○会 期：2021年2月24日（水）・25日（木）※2日間開催

○会 場：パシフィコ横浜 ノース

○参加者数：3,500名（予定）

○開催内容：セッション、ワークショップ、  
ネットワーキング企画 など

○主 催：株式会社博展

Sustainable Life Media, Inc.(本社：米国)

○参加費用：

	All Event Pass	1 Day Pass	ONLINE Pass
General / 一般	¥50,000	¥35,000	¥30,000
NPO / NGO (専従者に限る)	¥30,000	¥21,000	¥18,000
Student / 学生	¥15,000	¥10,500	¥9,000

※金額は税別で表記しています。

（他、各種優待レート、自治体関係者向けレートあり）

## 同時開催イベント



# 実績紹介



# 日本最大級のキャラクター&ホビーイベント C3AFA TOKYO2020 ON-LINE

## 2019 リアルイベント



## 2020 オンラインイベント



<https://c3afatokyo-online.com/>

例年、幕張メッセでリアルで開催していたイベントを初めて  
完全オンラインで開催

# 日本最大級のキャラクター&ホビーイベント C3AFA TOKYO2020 ON-LINE

<スタジオ撮影風景>



<LIVE配信>



<https://c3afatokyo-online.com/>

本社内の配信スタジオからYouTubeに生配信  
32コンテンツを配信、のべ視聴数80,000近くを獲得

# 東京オートサロン オンライン施策 / 株式会社ブリヂストン 様



バーチャルブース イメージ



<https://2021.booth.virtualautosalon.jp/bycakUa/ordarmade-bridgestone>

東京オートサロン2021（オンライン開催）にて、  
特設サイト・動画制作及びバーチャルブースを制作



# 東京オートサロン オンライン施策 / 株式会社ブリヂストン 様

バーチャルブース



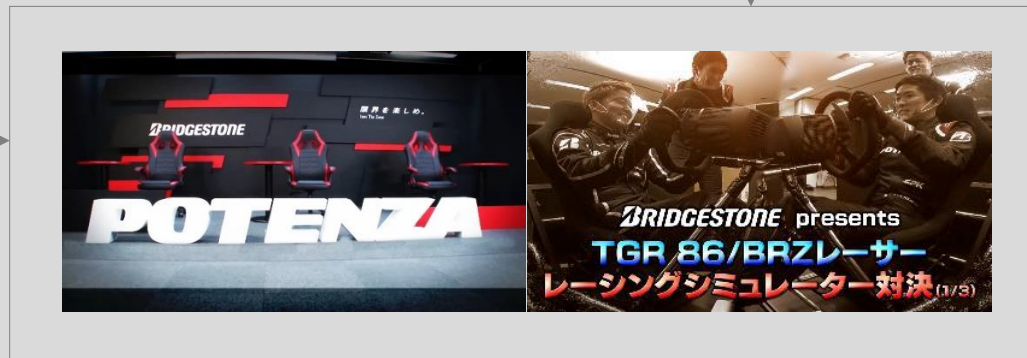
特設サイト



広告運用



動画コンテンツ



<https://tire.bridgestone.co.jp/potenza/event/newonlinecontents/teaser.html>



コレットマーレみなとみらい店 / 株式会社エイチ・アイ・エス様



# コレットマーレみなとみらい店 / 株式会社エイチ・アイ・エス様



# Communication Design®

人と人の、笑顔が創り出す未来へ。

H A K U T E N

## 将来の見通しに関する注意事項

本資料に記載された株式会社博展の計画・見通し・方針・戦略・意見などのうち、歴史的事実ではないものは将来に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた内容に基づいて作成しております。実際の業績に影響を与え得る要素には、事業領域を取り巻く経済情勢、市況、為替の動向など、潜在的リスクや不確実性があるものを含んでおります。そのため、実際の業績はこれらの重要な要素の変動により、見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

本資料に掲載されたコンテンツの正確性については、万全を期しておりますが、その内容に関してはいかなる保証もするものではなく、万一、これにより貴方に損害が生じても一切責任を負いかねます。また、本資料の著作権は、株式会社博展に帰属しており、無断転載・複製することをご遠慮ください。





サステナブル・ブランド国際会議 2021 横浜 **本登録受付中!**

参加登録締切：2/19（金）17:00

（オンライン参加登録締切：2/25（木）17:00）

[SBYokohama.jp](https://sbyokohama.jp)

SB横浜

🔍 検索

