

2021年2月18日

各 位

会 社 名 **コタ株式会社**  
代表者の役職氏名 代表取締役社長 小田 博英  
上場市場・コード 東 証 第 一 部 4 9 2 3  
お問い合わせ先 取締役経営企画部長 山崎 正哉  
電 話 番 号 0774-44-4923

## 新製品「コタクチュール」の発売に関するお知らせ

当社は、2021年2月18日開催の取締役会において、トイレタリー（シャンプー・トリートメント）の新製品「コタクチュール」の発売に関して決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

### 記

#### 1. 新製品の概要

##### (1) 製品名「コタクチュール」

コタクチュールは、美意識の高い女性のニーズに応えるため、当社のコーポレート・スローガンである「女性は髪からもっと美しくなれる」のもと、優れたヘアケアとスキャルプケア性能を併せ持つ製品として開発いたしました。

また、コタクチュールは2021年1月14日付「シャンプー組成物における特許権取得のお知らせ」にてお知らせいたしましたとおり、2020年10月30日に特許権を取得いたしました「シャンプー組成物」（特許第6786744号）の技術を取り入れ開発し、濃密で豊潤な泡立ちとカラー褪色の抑制を実現させました。

コタクチュールは、コタのトイレタリーブランドのトップブランドとして誕生します。

##### (2) 主な特徴

詳細につきましては、別紙の参考資料をご覧ください。

#### 2. 販売開始時期及び販売先

販売開始は2021年5月13日（木）を予定しております。また、当該新製品を含めたすべての当社製品は美容室専売品であるため、弊社代理店及び美容室向けに販売いたします。そのため、スーパーやドラッグストア等では一般消費者への販売は行っておりません。

#### 3. 新製品が売上高に与える影響

2021年3月期の売上高に与える影響はございません。また、2022年3月期の当該新製品の販売予定金額は1,600百万円を見込んでおりますが、類似する既存製品の売上高は一定程度減少すると想定しております。なお、それらの影響を含めた2022年3月期の通期個別業績予想数値は、2021年3月期の決算発表時に公表する予定です。

#### 4. 新製品を発売するために支出する費用及びその内訳

2021年3月期の支出額は約18百万円となる見込みです。なお、当該支出は2021年2月8日付「業績予想の修正に関するお知らせ」に記載の2021年3月期通期個別業績予想数値に織り込み済みです。

(参考) 当期(2021年3月期)業績予想(2021年2月8日公表)及び前期実績

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
当期業績予想 (2021年3月期)	7,650	1,505	1,573	1,082
前期実績 (2020年3月期)	7,460	1,469	1,491	1,035

以 上

 COTA COUTURE



## 五感に満ちる、最上質。

女性を髪からもっと美しくしたい。

いつも上を向いて美意識を磨き続け、上質を求める人に、

コタクチュールは本当の髪の美しさと心からの満足を届けます。

選び抜いたひとつひとつの成分とじっくり向き合い、

これ以上ないほどに、丁寧に丁寧に仕立て上げたヘアケア。

それは、髪ばかりでなく、五感を通して心の奥深くまでも満たしていく。

上質を極めたからこそたどり着いた、最上の答えです。



オフィシャルホームページ  
<https://www.cota.co.jp/products/couture/>



特設サイト  
[https://www.cota.co.jp/couture\\_officialsite/](https://www.cota.co.jp/couture_officialsite/)

2021年5月13日(木) 発売

## LINE UP



### SILKY シルキー

軽やかで指通りのよい髪へ

仕上がり感

サラサラ



### FLANNEL フランネル

やわらかくしなやかな髪へ

仕上がり感

しっとり



### VELVET ベルベット

しっとりなめらかな髪へ

仕上がり感

さらにしっとり

## SHAMPOO

### コタクチュール シャンプー (シルキー/フランネル/ベルベット)

容 量	価 格
300mL	4,290円(税込)
600mL	7,700円(税込)
550mL [詰め替え用]	6,820円(税込)
2L [業務用]	—



## TREATMENT

### コタクチュール トリートメント (シルキー/フランネル/ベルベット)

容 量	価 格
200g	4,730円(税込)
600g	9,900円(税込)
550g [詰め替え用]	9,020円(税込)
2kg [業務用]	—







## シャンプー 共通配合成分

# 濃密な泡で包み込み、補修・保湿しながら優しく洗い上げる

## ケラチンPPT系アニオン界面活性剤

[ココイル加水分解ケラチンK(羊毛)]

毛髪

毛髪と同じ成分である「ケラチン」由来のPPT系界面活性剤。ダメージを補修しながら、洗い上げます。

## オリーブグルタミン酸系 アニオン界面活性剤

[オリーブ油脂肪酸グルタミン酸Na]

毛髪 頭皮

オリーブ油由来の脂肪酸と、サトウキビ由来のグルタミン酸を組み合わせた天然植物系界面活性剤。2つの成分を補修したい部分に確実に届けることが可能に。うるおいを与えながら、毛髪の補修と頭皮のバリア機能を保持します。

## アップルハーブビネガー

[酢、ウルチカジオイカエキス、ゼニアオイ花エキス]

毛髪 頭皮

ポリフェノールを含むゼニアオイ花と、ビタミンを含むセイヨウイラクサをアップルビネガーにつけ込み抽出した植物性エキス。キューティクルを補修(収れん)し、頭皮のうるおいを保持します。

## 3Dヒアルロン酸

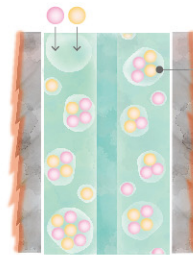
[ヒアルロン酸クロスポリマー-2-Na]

毛髪 頭皮

優れた保水力を持つヒアルロン酸を立体網状構造にすることで、ひとつひとつの泡を強化し、弾力のある濃密な泡を実現。弾力のある濃密な泡は、シャンプー時の毛髪や頭皮の摩擦を軽減し、うるおいを与えながら優しく洗い上げます。

### 【毛髪に作用する仕組み】

- ケラチンPPT系アニオン界面活性剤 [洗浄・補修成分]
- オリーブグルタミン酸系アニオン界面活性剤 [うるおい / 洗浄・補修成分]
- アップルハーブビネガー [補修(収れん)成分]

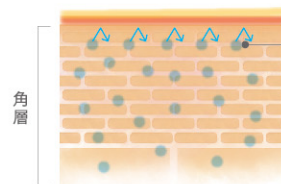


洗いながら  
ダメージホールを補修。  
キューティクルを  
補修(収れん)。

毛髪と同じ成分を含む洗浄・補修成分で洗うことで、ダメージを補修します。

### 【頭皮に作用する仕組み】

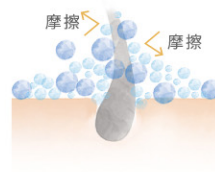
- オリーブグルタミン酸系アニオン界面活性剤 [うるおい成分]
- アップルハーブビネガー [頭皮ケア(収れん)成分]
- 水分



水分の蒸発を  
防ぐ。

角層のうるおい密度を高めながら、頭皮のバリア機能を保持します。

### 【弾力のある濃密な泡の効果】



3Dヒアルロン酸で強化した濃密な泡が、毛髪と頭皮にうるおいを与えながら、シャンプー時の摩擦を軽減します。



## トリートメント 共通配合成分

# うるおいを閉じ込め、美しく輝く髪へと導く

## アミノ酸系カチオン界面活性剤

[ココイルアルギニンエチルPCA]

毛髪

アミノ酸のひとつであるアルギニン由来のカチオン界面活性剤を採用することにより、キューティクルのダメージを集中的に補修します。

## オーガニックケラチンPPT

[加水分解ケラチン(羊毛)]

毛髪 頭皮

トレーサビリティを導入した環境に優しいオーガニック原料\*を採用。細部にわたり、毛髪のダメージ補修と頭皮の角層をケアします。

\*動物性であっても、サスティナブルという観点から動物を傷つけることなく得られ、トレーサビリティが導入されていればオーガニック認証を得ることができます。

## 超高压熟成サボテンオイル

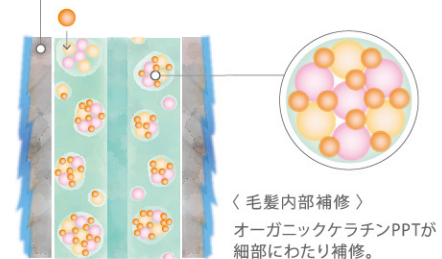
[オープンシアフィクスインジカ種子油]

毛髪 頭皮

8トンのウチワサボテンの種から1リットルしか抽出できない希少オイル。高压処理で熟成させることで、なめらかなじみのよいオイルとなり、毛髪と頭皮を優しく包み込み、うるおいとツヤを持続させます。

### 【毛髪に作用する仕組み】

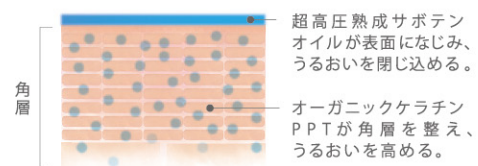
- ① シャンプーで補修されたダメージホール
- ② アミノ酸系カチオン界面活性剤 [補修成分]
- ③ オーガニックケラチンPPT [補修成分]
- ④ 超高压熟成サボテンオイル [うるおい成分]



毛髪内部を補修しながら、超高压熟成サボテンオイルがオイルヴェールを形成し、毛髪を包み込むことで、うるおいとツヤを持続させます。

### 【頭皮に作用する仕組み】

- ① オーガニックケラチンPPT [頭皮ケア成分]
- ② 超高压熟成サボテンオイル [うるおい成分]
- ③ 水分



オーガニックケラチンPPTが角層を整え、超高压熟成サボテンオイルがうるおいを持続させます。