東京証券取引所 市場第一部 証券コード:6099



2020年12月期 決算説明資料

株式会社エラン



新型コロナウイルスに感染された方々に謹んでお見舞い申し上げますとともに、医療従事者をはじめとして最前線でご尽力されている方々に感謝申し上げます。

当社の契約先であります多くの医療機関や介護施設におきましては 過去にない大変な対応を迫られております。

当社におきましても、昨年1月の報道以降全従業員に対して感染防止に向けて、注意喚起から始まり時差出社やテレワーク等を適用するとともに医療機関の意向・方針に沿いながら必要なサービス提供を継続してまいりました。

1日も早い事態の収束と、皆様の健康を願っております。



1. 2020年12月期 通期決算

p. 4

2. 2021年12月期 業績予想 および成長戦略

p. 29

3. 中期経営ビジョン(2020年~2022年)

p. 41

4. 持続的な成長と企業価値向上 -ESGへの取り組み-

p. 48

5. 参考資料 (事業内容含む)

p. 58

1. 2020年12月期 通期決算

入院・入所生活を笑顔に



株式会社エラン



業績

- 12年連続の増収・増益を達成。
- 新規営業訪問が減ったものの、既存業者からの紹介を活用できたことで契約施設数は順調に増加。
- コロナによる入院面会禁止の影響で利用者数増加、他社への切替が減り解約率低下。

CSセットの取組

- 沖縄支店開設により、日本全国にCSセットを届けられる体制を構築できた。
- CSセットR・LCは、4月頃から提案初期段階に組み入れることで、年末にかけて導入が加速した。
- エルタスク合併によるシナジー効果の発揮で、経営効率化・ノウハウ向上・全国でブランド 力発揮などのメリットが生まれた。

新サービス・新市場

- キクミミ・ELAN@meet'sなどの新サービスを開始。
- エランサービスの顧客サービス向上により、他入院セット会社からの受注を獲得。
- 自社物流をスタートし、横浜近隣23施設への配送・在庫管理業務をスタート。



FY2020 業績 コロナ禍で営業活動に影響はあったものの、CSセット利用者が増加し、販管費の低下もあり増収増益となった。

<u>売上高</u> **26,056**_{百万円}

(YonY+21.1%)

経常利益

2,148百万円

(YonY+43.1%)

営業利益

2,068百万円

(YonY+38.6%)

四半期純利益

1,446 百万円

(YonY+46.2%)

新型コロナ ウィルス 感染症に よる影響 【プラス要素】

CSセットニーズUP

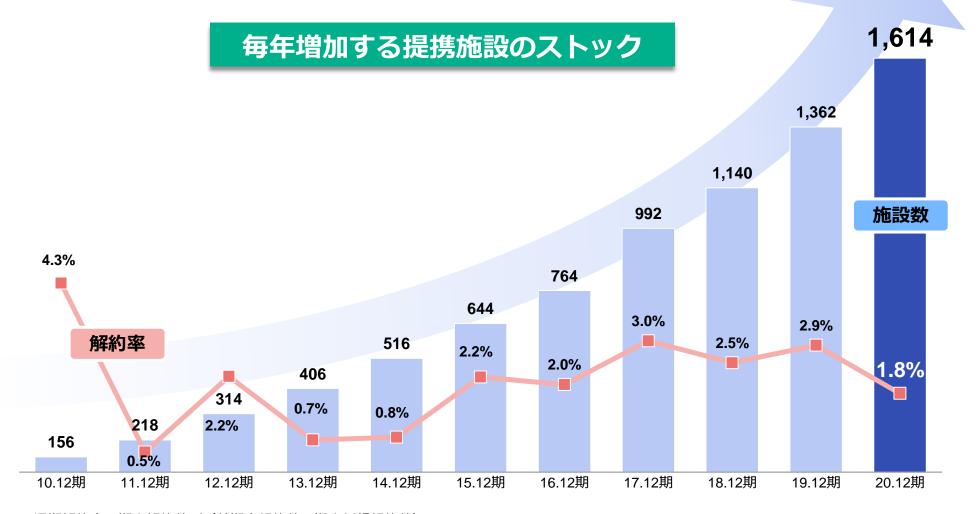
【マイナス要素】

新規契約獲得活動制限 →

→ 既存契約施設利用率UP

新規契約(対計画)Down 但し前年比では伸長 新規導入施設数の増加により、契約施設数は年率26.3%の増加率(10.12期を起点)

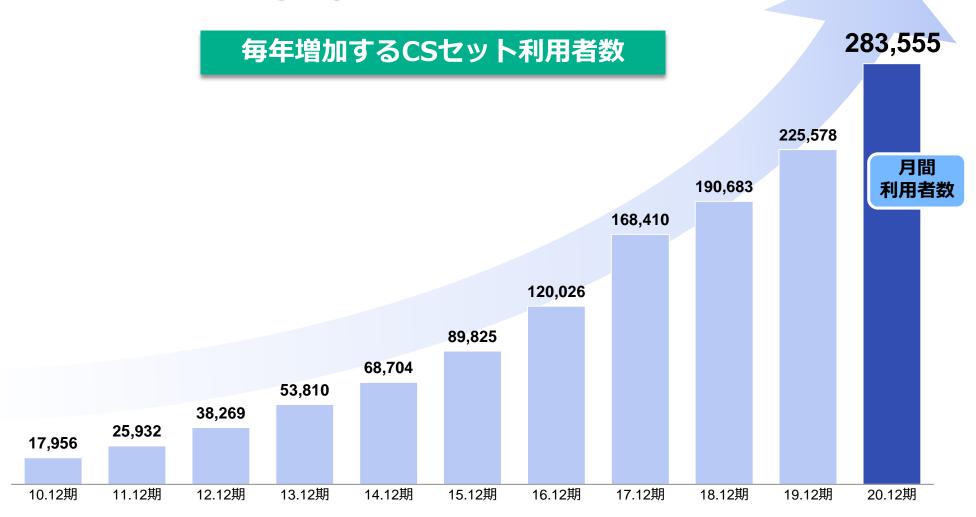
解約率は、前期から改善し 年率1.8% に低下





新規導入施設数の増加と既存契約施設の利用率UPにより、

月間利用者数は 年率31.8% の増加率 (10.12期を起点)

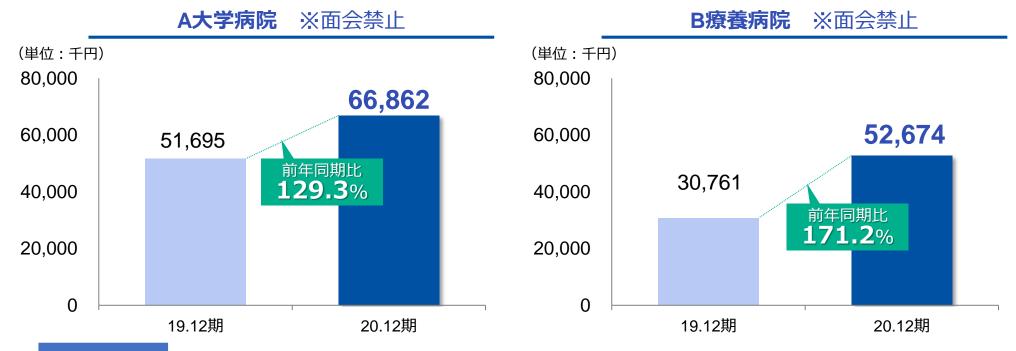


[※]上記の月間利用者数は、各期の期末月の利用者数を示しています



コロナ禍におけるCSセットニーズへの高まり

- コロナ禍によって面会制約
 - ⇒ CSセット利用率UP
 - ⇒ 既存契約病院(施設)売上増加

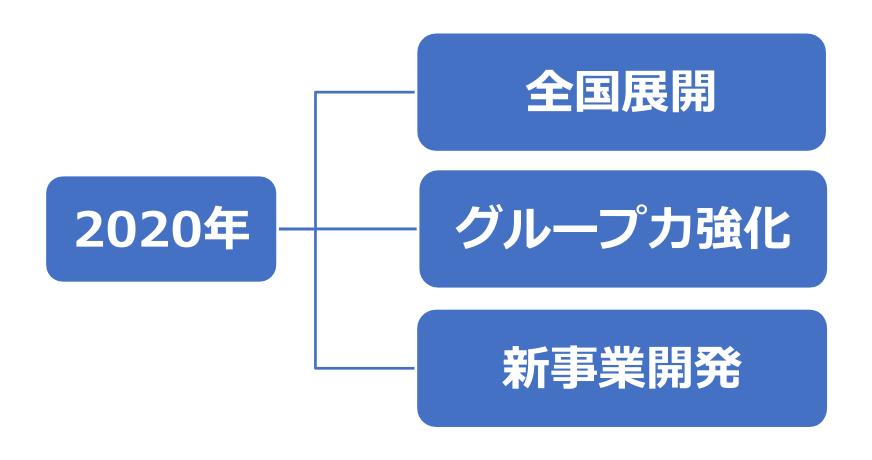


POINT

既存契約病院においては、入院患者が減少しているところもあるが、家族等の**面会に制約**があり、**CSセット利用者数は増加**している。

未契約の病院からも感染症懸念からCSセットの導入検討の声が寄せられている。

コロナ後も利用者数は下がらない見込み。



全国展開

CSセット営業力の強化と付加価値UP

計画

沖縄支店を開設し、全国をカバーする営業網 を完成させる

「CSセットR」「CSセットLC入院保証」の 普及拡大

外国人向けCSセットを開始し、グローバル展 開の足掛かりを築く

新たな付加価値を開発し提供することで、他 社とのさらなる差別化を図る

結果

2020年11月2日 沖縄支店を開設

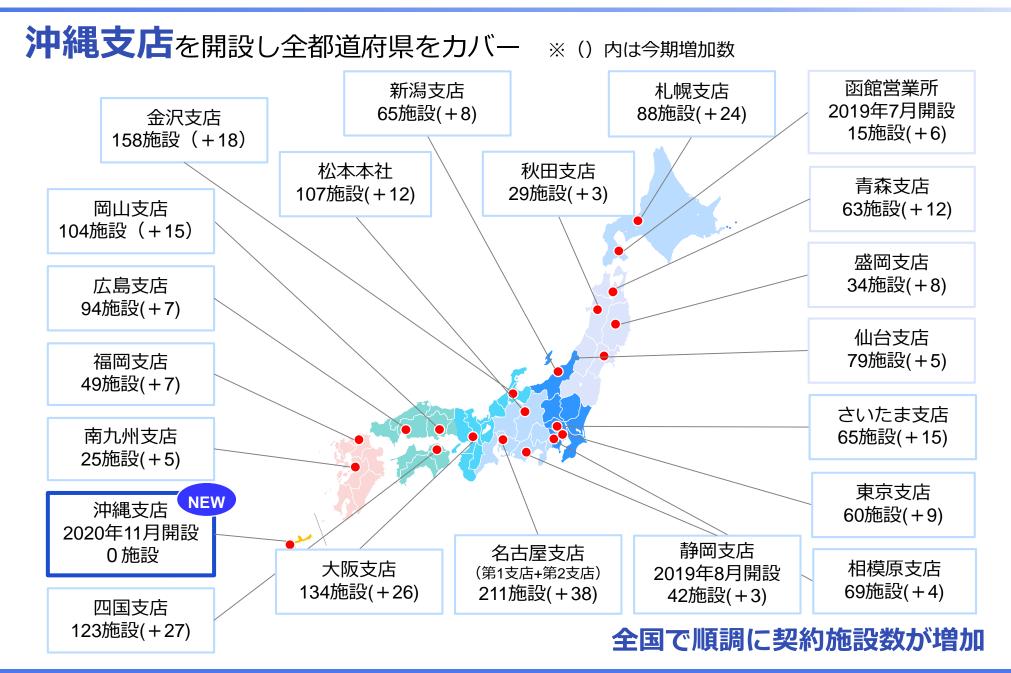
「CSセットR」は**33件**増加。「CS セットLC入院保証」は**28件**増加。

新型コロナウイルスの影響により 延期(2021年中に沖縄支店にて サービス開始予定)

- 7月より**キクミミサービスを開始**
- **オリジナル患者衣**のテスト運用 を開始

全国展開 全国の拠点・契約施設数(2020年12月末)



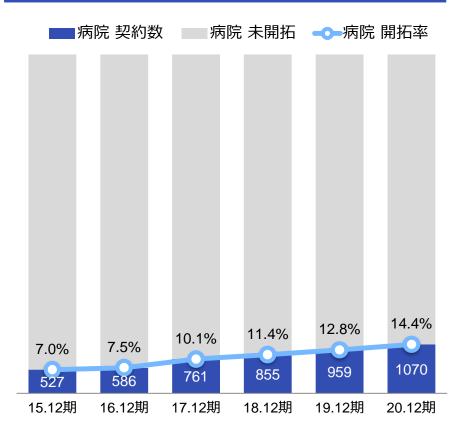




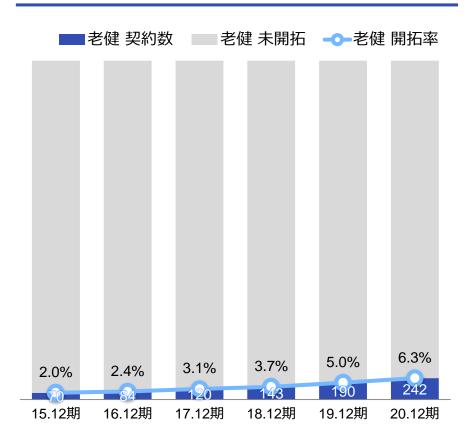
- ■病院契約数は1,000施設を突破し、開拓率は14.4%となり普及ステージへ
- ■老健契約数は200施設を突破し、開拓率は6.3%

病院の開拓率(50床以上)

介護老人保健施設の開拓率(50床以上)

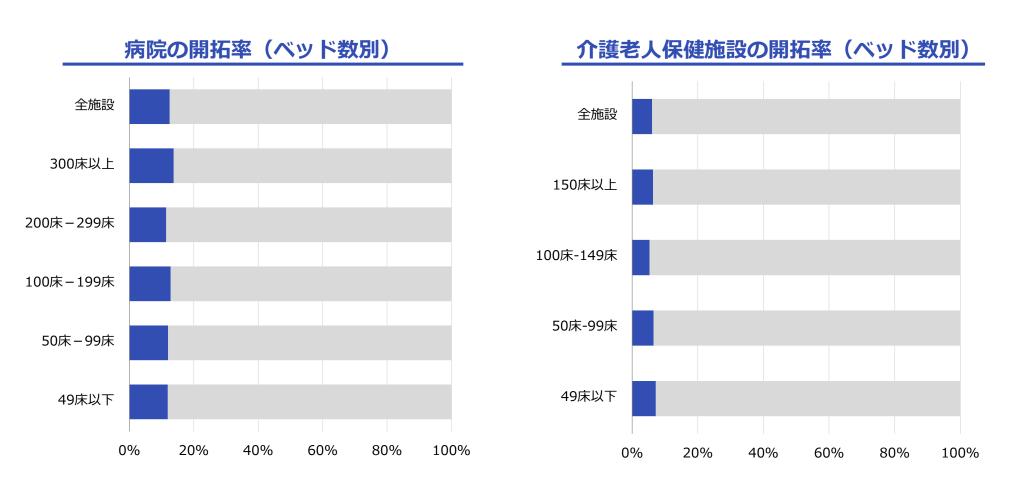


<u>当社ターゲットは**7,468**施設</u>



<u>当社ターゲットは**3,824**施設</u>

■病院・老健ともにベッド数規模別の開拓率に大きな差はなく、満遍なく開拓中。



^{※1} 上記グラフ青部分が当社の顧客開拓率を示す

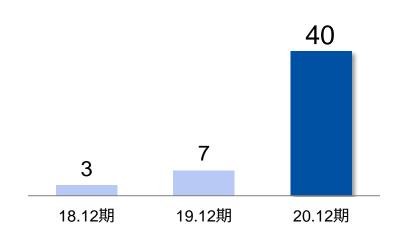
^{※2} 厚生労働省による「令和元年度医療施設調査」及び「令和元年度介護サービス施設・事業所調査」の調査結果を参考に当社作成





Rは33件増加、LCは28件増加し拡大ステージへ

CSセット Rの導入数推移(件)



POINT

【導入メリット】

医療機関等にとって工数を要する債権回収業務を低減さ せるとともに、未回収リスクを無くすことができる

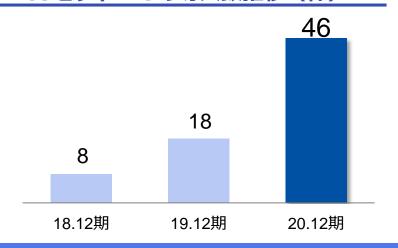
【導入数】

4月頃から提案の初期段階からR付きにすることで年末 にかけて導入件数が増加した

【利用率】

総じて高い利用率が実現できている

CSセット LCの導入数推移(件)



POINT

【導入メリット】

医療機関等にとって利用者に求償しにくい損害を補償

【実際に発生した補償事例】

- ■トイレに異物を流してしまい、詰まらせてしまった
- ■ナースコールのコードを引きちぎってしまった。
- ■ドアガラスに傘を当ててしまい破損させてしまった

グループカ強化

計画

株式会社エルタスクの**合併**

株式会社エランサービスの事業強化・拡大

物流業務を開始

グローバル新卒採用を開始

結果

2020年1月1日合併後、人材交 流・請求システム・利用申込書の 統合により、**経営資源の集約・効 率的な組織運営**が実施できた

- ■他社入院セットの請求請負開始
- ■コールセンターの12時間対応
- ■在宅ワーク対応

横浜に物流センターを開設

各国の**移動制限**により停滞

グループカ強化 エルタスクの合併



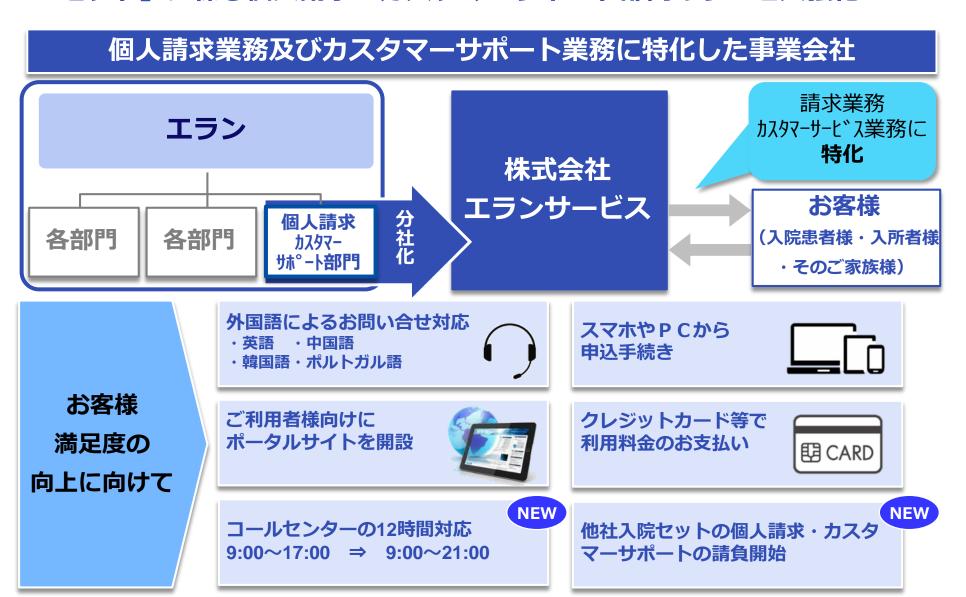
エランとエルタスクを合わせたシナジー効果(想定と進捗)

	効果の顕在化				
	2017年	2018年	2019年	2020年	
■両社の強みの共有					
・人材の交流	\triangle	\triangle	Δ	0	
・情報(ノウハウ)の共有	Δ	Δ	Δ	0	
資材の共通化によるコスト削減	×	×	×	Δ	
■全国展開によるメリット					
・大規模グループ病院への営業活動	\triangle	\triangle	\triangle	0	
・提携業者との全国規模での営業活動	\triangle	0	0	0	
・紹介案件に対する対応力の向上	0	0	0	0	
■入院セットビジネスのリーディングカンパニーとしての地位確立					
・CSセットの知名度及び入院セットビジネスの認知度アップ	\triangle	\triangle	\triangle	0	
・新規提携業者の獲得(WIN-WINの拡大)	0	0	0	0	
・新ビジネスの可能性の拡大 (グループ全体としての利用者数増)	×	Δ	Δ	0	

経営陣による企業文化浸透→現場レベルでの人材・情報共有→合併によるメリットを実現



「CSセット」に係る個人請求・カスタマーサポート部門のサービス強化





横浜に自社物流拠点を設置



自社物流網の構築

【メリット】

自社物流によるきめ細かな対応や、有事の際のリスク分散

【状況】

■ 2020年は23施設への消耗品・紙おむつ等の配送・在庫管 理業務を開始



商品の備蓄

【メリット】

コロナ禍で不足した物品等の備蓄をすることで、急激な価 格高騰・欠品リスクに対応可能

【状況】

■ 徐々に衛生管理に関わる商品等を備蓄



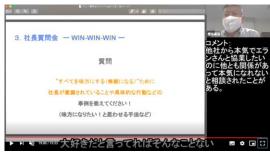
「エランクレド」を通じて、トップを筆頭に役員・管理職発信の様々な企画で 企業文化の共有を図った



社長クレド説明動画(4月)



役員インタビュー(6-7月)



社長質問会(7月)









ブランドブック配布(8月)

読み合わせ(8-10月) エランクレドとSDGs(9月)

WEBセミナー(11-12月)



新事業開発

新事業・サービスの開発

計画

BIHS社との人材交流を通じて、 グローバル化・デジタル技術の導入

新サービス提供を開始

新事業の実証実験を開始

結果

入国制限措置による停滞 情報収集活動は継続

キクミミの提供を開始(7月) (CSセット利用者は60分間相談無料)

- ■三密予防アプリ「ELAN@meet's」 リリース
- ■診察券アプリの実証実験は一時中断 (デジタル庁の方針により再開予定)

入退院・入退所に特化したお困りごと相談サービス 「キクミミ」を7月から開始

- ■入院・入所セット業界のパイオニアだからこそ持つ豊富なノウハウやネットワークで、 ご利用者様・ご家族様の「困った」を解決するサービス
- 「**入院中の困った**」から「**入退院前後の困った**」を解決するトータルサポート企業へ



相談件数 (2020年7月~12月)

169件

相談内容

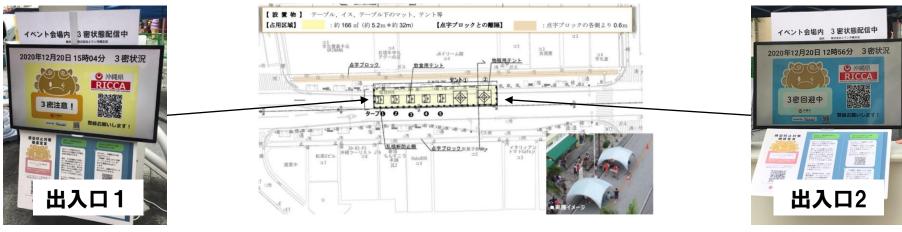
- ■相続関連(相続税、遺言等)が最も多い
- ■成年後見人・不動産売却・家族信託なども



三密予防アプリ 「ELAN@meet's」 を実証実験

■ 12月20に行われた『メリクモin国際通りマルシェ』イベント会場、出入口2箇所に モニターを設置し、5分ごとに周囲の携帯電話を感知し三密状態を3段階で表示



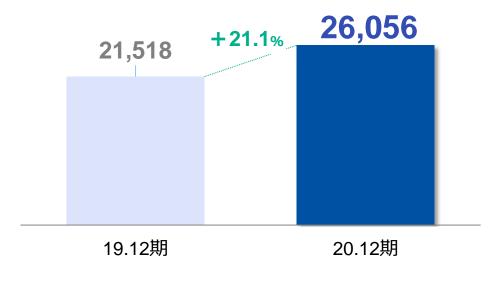


「三密状況がリアルタイムで表示されると、三密を回避する判断 になったか?」という街頭アンケートを実施。「はい」は162 名・「いいえ」は1名という結果だった。





売上高(百万円)

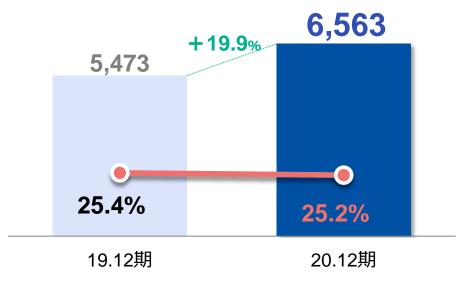


#4,537_{百万円} +252_{件增}

CSセット契約施設数

・2019.12期:1,362件→2020.12期:1,614件

売上総利益(百万円)

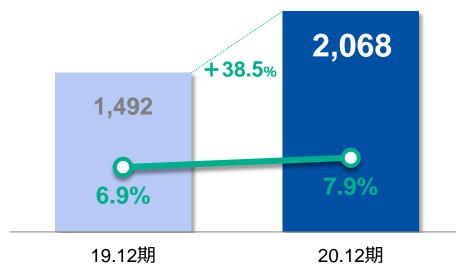


前年同期比 **+1,090**百万円

新型コロナウイルスに伴う仕入れコスト増加もあり、 売上総利益率(対前年同期比) ▲0.2%



営業利益(百万円)



前年同期比



新型コロナウイルスに伴う出張費用・商談等 費用減少など販管費低減もあり 営業利益率(対前年同期比)+1.0%

親会社株主に帰属する当期純利益(百万円)

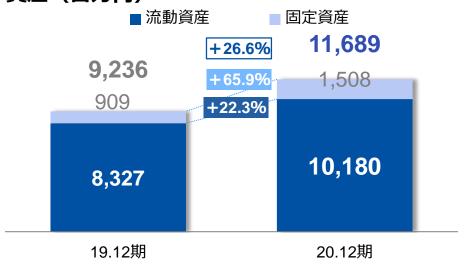


前年同期比





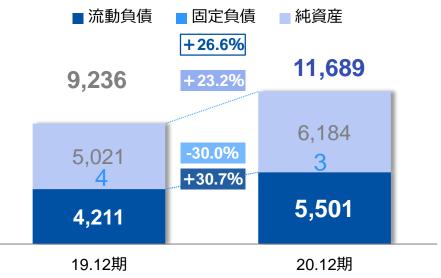




総資産 前期末比 **+2,452**百万円

現金及び預金 4,497百万円 (+1,025百万円) 投資有価証券 (クラシコ出資等) +539百万円

負債・純資産(百万円)



総負債 前期末比 **+1,289**百万円

借入金ゼロ



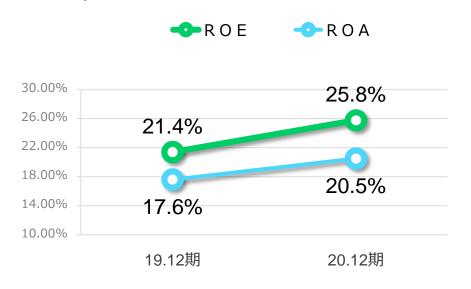


BPS 2019.12期: 82.86円

→ 2020.12期:102.05円(+23.2%)

(注) 1株当たり純資産(BPS)は21年1月1日付1:2の株式分割の影響を加味して遡及修正しております

ROA/ROE





※流動比率 185.0% (前期 197.7%)

ROE 前期比 **+ 4.4**%



(単位:百万円)

	19.12期 連結C/F	20.12期 連結C/F	差額
営業活動によるキャッシュ・フロー	779	1,947	+1,168
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 151	▲ 648	▲ 496
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲ 212	▲273	▲ 61
現金及び現金同等物の増減額	414	1,025	+610
現金及び現金同等物の期首残高	3,033	3,447	+414
現金及び現金同等物の期末残高	3,447	4,473	+1,025

POINT

■営業CF:増収増益により1,947百万円増加

■投資CF:クラシコとの資本業務提携により550百万円支出

■財務CF:配当年9円(前年7円)へと増配により、272百万円支出

※別途、新型コロナウイルスの影響による債権回収スケジュール遅延に

備えて、金融機関とコミットメントライン設定契約を締結しました。

<u>(借入極度額:2,000百万円)</u>

2. 2021年12月期 業績予想 および成長戦略

入院・入所生活を笑顔に



株式会社エラン



事業環境

- 既存・新規ともに全国的に競合が増加傾向にあり、より付加価値・価格面の優位性が求められる。
- コロナの影響が継続し、上半期は新規営業訪問が難しい地域がある見通し。
- 2020年は公的大型病院の入札が急増(2019年の約2倍)したが、2021年は反動で減る見込み。

0

2019

2020

2018

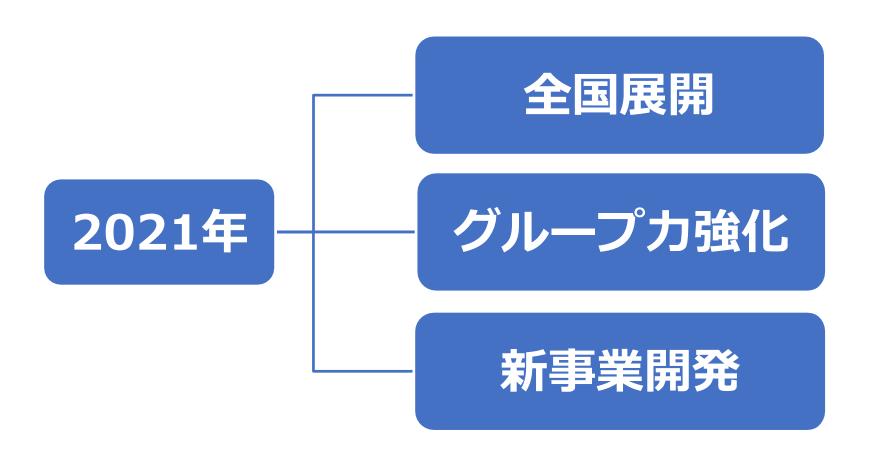
公的病院の新規入札件数推移

60

2017

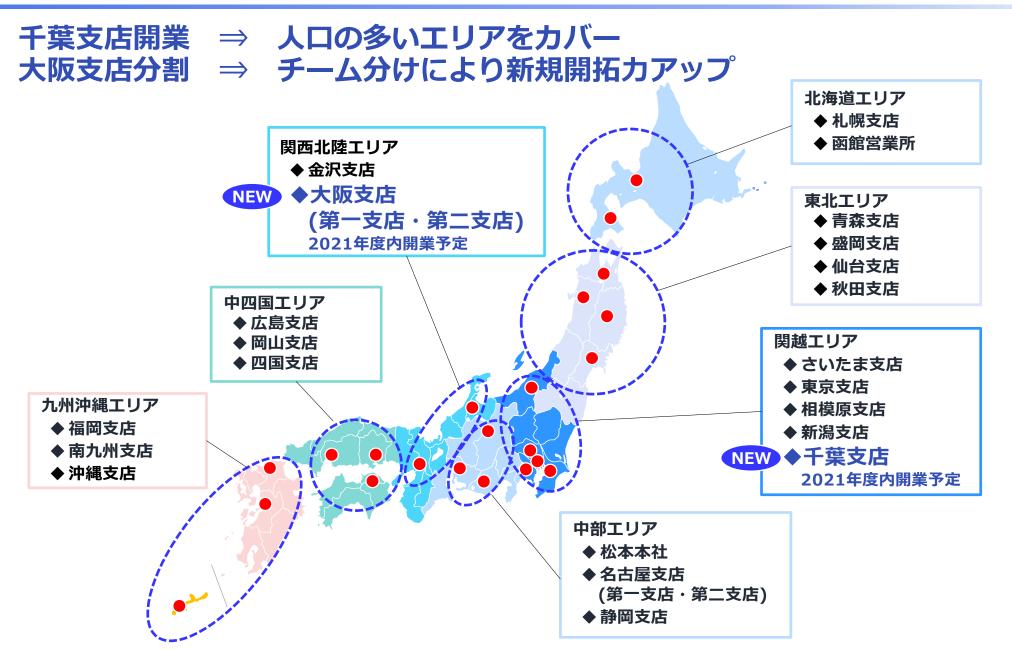
- お客様への外国語対応・電話対応時間の拡大・自社物流網強化・新たなサービスによる付加価値向上を通じ、新規の獲得・既存の満足度向上を狙う。
- 開拓余地が多いエリアの人員を強化するとともに、引き続きオンライン営業システム・メルマガでのアポイント獲得を実施。また、新人営業の早期戦力化・ 集合研修回避のため、ビデオ教材を作成し活用。
- 営業の評価指標へ売上・営業利益に直結する明確な項目を追加し、新規獲得・利用率向上・追加導入による業績向上を実施するとともに、既存対応力を強化し解約防止につなげる。











グループカ強化 CSセットの付加価値向上



外国語の案内文拡充 外国人旅行者向け入院セットの開発(事前決済)





自社配送 増加計画(病院・施設数)

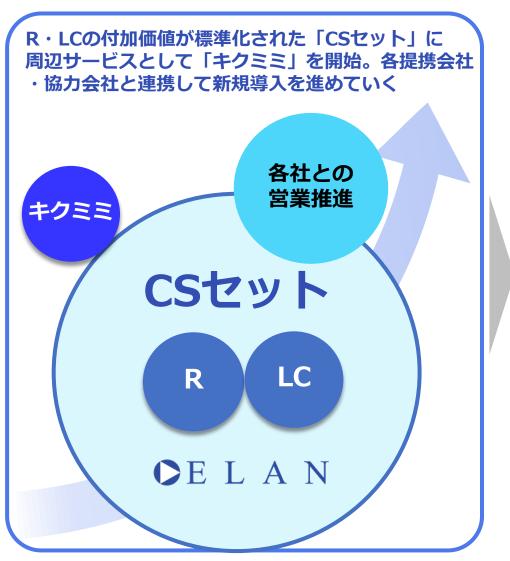


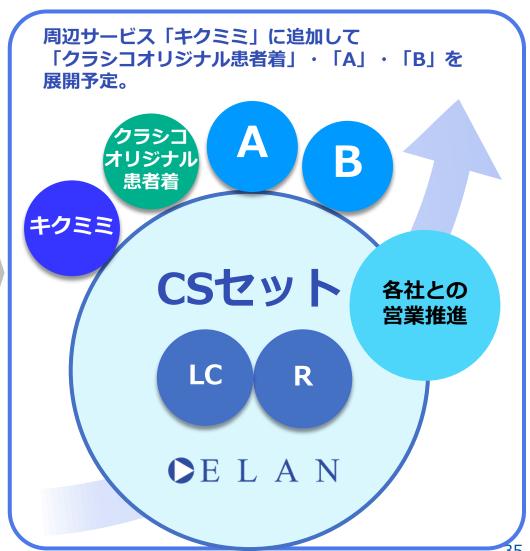
自社物流配送数と 商品備蓄量の増加

災害時配送 非常時欠品等の リスク分散へ

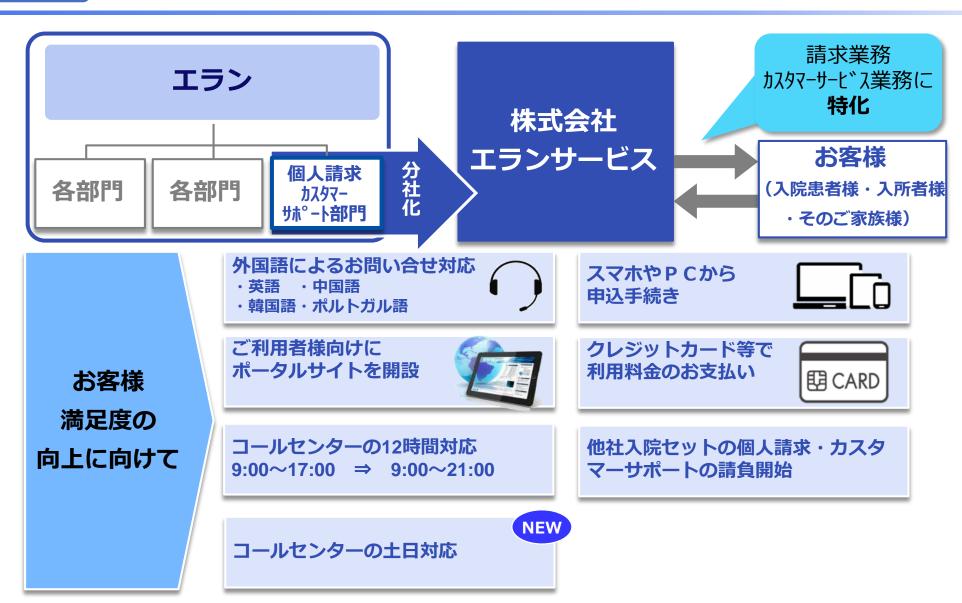


CSセットR・LCに追加し、新しいサービスの開発





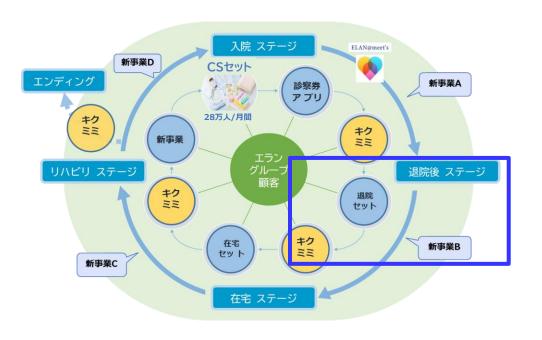
新事業開発



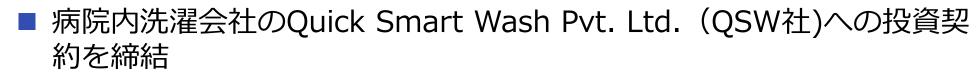
サービス向上・専門性特化で、他入院セット会社からの受注拡大へ



- 退院直後の「困った」の解消を狙いとした「退院セット」を開発予定
- 入院中は病院からの様々なサポートが受けられるが、退院直後〜4週間程度は療養環境が大きく変化し、患者本人や家族にとって心身ともに大きな負担となる
- この、自宅での生活に慣れるまでの期間に順次発生する困りごとを総合的にサポートするサービスを提供
- まずは退院直後のサービスを始め、その後のステージにサービスを拡大し、顧客価値を 高めていく
- 上期に実証実験後、下期にサービス開始予定







- 今後のインドにおけるリネンサプライ市場の成長、並びに病院周辺ビジネスへの導入余地を目指しての投資
- 投資先との連携を図りながら病院周辺ビジネスへの参入余地を引き続き探索する
- BIHS社・QWS社への投資を通じてインドの医療用消耗品の流通構造 並びにリネンサプライ市場への深い理解を得る





. .

インド 医療市場の 流通構造把握 インド リネンサプ ライ市場 動向の把握

インドにおける CSセットの 実行可能性調査 CSセットの インド市場 展開と 他国への輸出



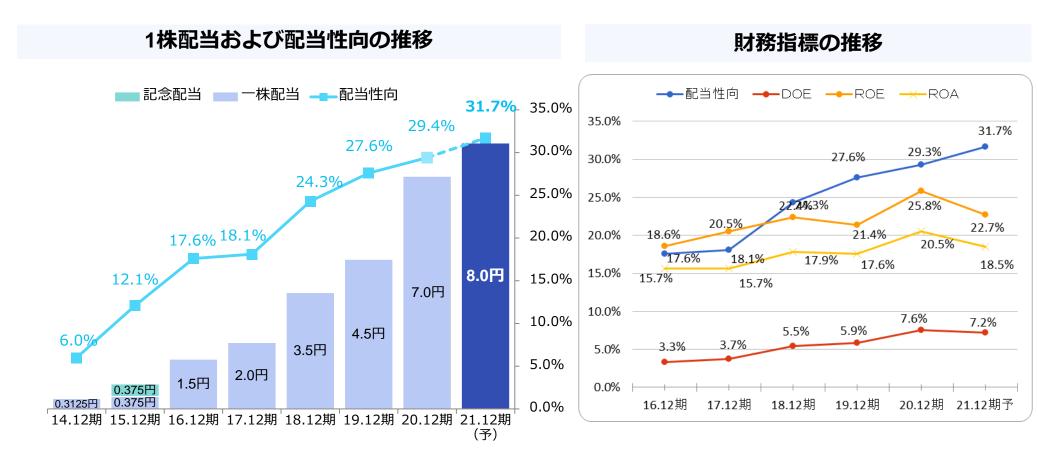
- ■新型コロナウイルス影響によるCSセットのニーズ向上を織り込んで 増収を継続
- ■新規事業立ち上げ・アフターコロナの活動費増を吸収して増益継続

(単位:百万円)

	20.12期 上期実績	21.12期 上期予想	増減率	20.12期 通期実績	21.12期 通期予想	増減率
売上高	12,162	14,150	16.3%	26,056	30,000	15.1%
営業利益	985	1,150	16.7%	2,068	2,310	11.7%
売上高営業利益率	8.1%	8.1%		7.9%	<i>7.7</i> %	
経常利益	991	1,150	16.0%	2,148	2,330	8.5%
売上高経常利益率	8.2%	8.1%		8.2%	7.8%	
当期純利益	664	760	14.3%	1,446	1,530	5.8%
売上高当期純利益率	5.5%	<i>5.4</i> %		5.6%	5.1%	
EPS	10.97円	12.54円		23.87円	25.25円	



- ■2021年12月期の期末配当金は1株当たり8.0円とする (2021年1月1日付の株式分割を考慮すると2020年12月期は1株当たり7.0円となるため1.0円の増配)
- ■2021年12月期の配当性向は連結で31.7% と前期に比べ 2.4ポイント上昇(前期は 29.3%)



(注1) 上表の一株配当は、

14年7月28日付1:100の株式分割、15年7月1日付1:2の株式分割、17年10月1日付1:2の株式分割、

19年1月1日付1:2、21年1月1日付1:2 の株式分割の影響を加味して遡及修正したものです

(注2) 16.12期までは単体数値であり、17.12期より連結数値です

3. 中期経営ビジョン(2020年~2022年)

入院・入所生活を笑顔に



株式会社エラン



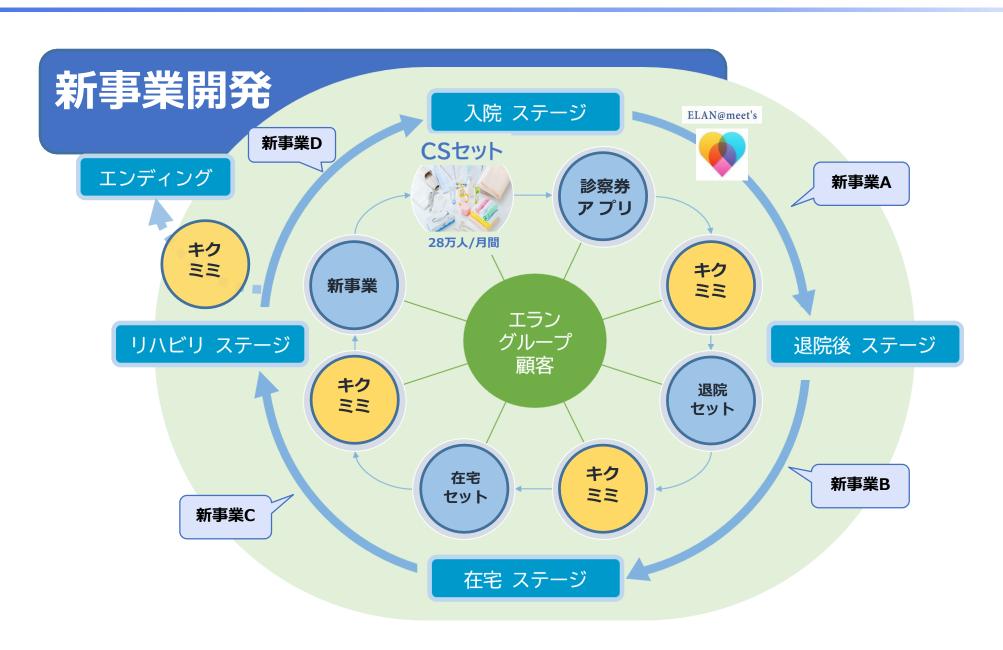
CSセットは入院中の「困った」をビジネス化



全てのステージでの「困った」を解決するビジネスを創造

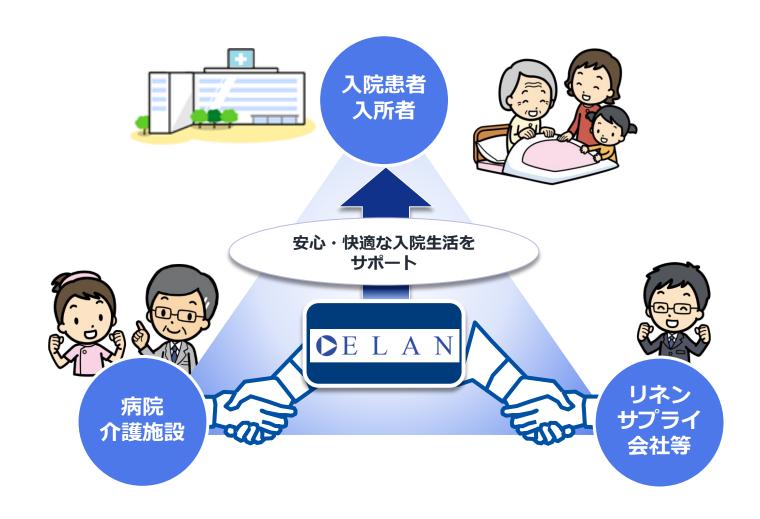






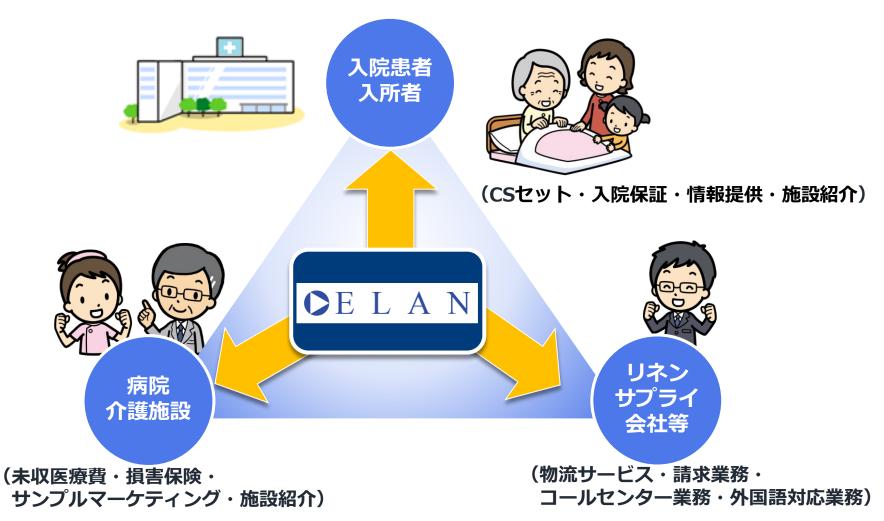


CSセットは、病院や介護施設・協力リネン会社等と協働で利用者様へサービスを提供





エラングループが関わり合うすべての方にサービス(価値) を提供する





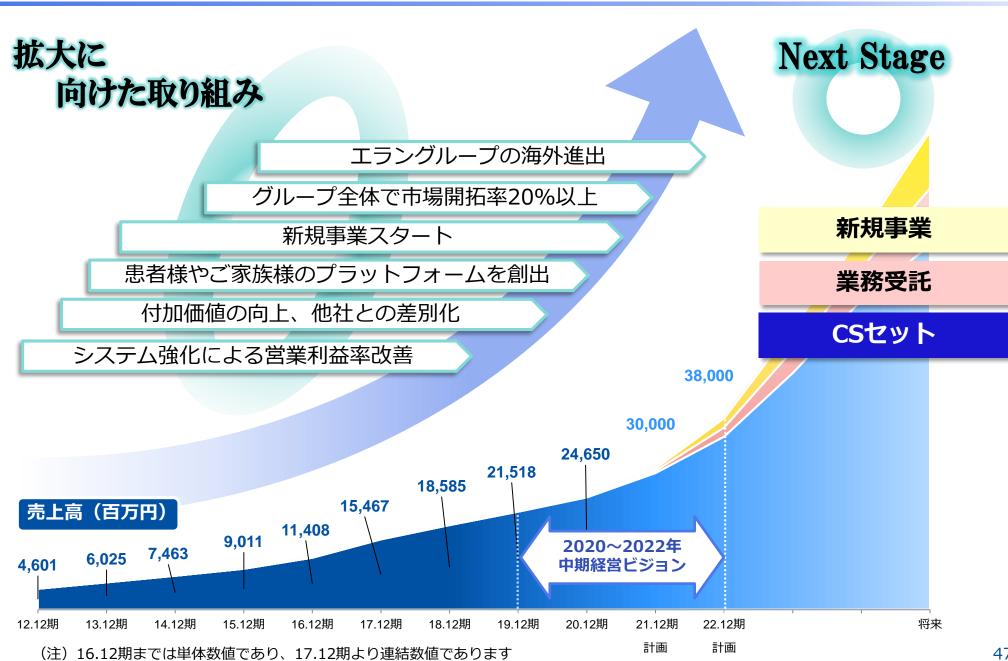
■2022年12月期には、連結売上高 380億円 を目指します

	2019年 (実績)	2020年 (実績)	2021年 (計画)
売 上 高	215億円	260億円	300億円
営 業 利 益	14.9億	20.6億	23.1億円
営 業 利 益 率	6.9%	7.9%	7.7%
市場開拓率	10%	11.7%	14.3%
	20拠点	21拠点	22拠点
国内拠点	静岡支店開設 函館営業所開設	沖縄支店開設	千葉支店開設 大阪第二支店開設
	海外調査開始	海外調査延期	海外調査再開

2022年 (計画)
380億円
30億円
8.0%
20%
23拠点
拠点開設 海外展開

2020~2022年中期経営ビジョン





4. 持続的な成長と企業価値向上 -ESGへの取り組み-

入院・入所生活を笑顔に







社会的課題解決と親和性の高い「CSセット」+周辺サービス





誰もが健康に、 安心安全に 笑顔で暮らせる社会



社会背景: 少子高齢化、単身世帯、共働き、核家族化 … ⇒ 信頼をおけるコミュニティ(繋がり)の欠如





ペーパーレス









通知八ガキのショートメッセージ化

… 首都圏の既存施設を中心に、CSセットご利用者さまへの口座引落・クレジット決済の連絡を、ハガキからショートメッセージへ切替え。

業務上の紙の使用をシステム化

…・請求書作成業務 : 新システムを導入。紙の出力枚数を大幅に削減・棚卸業務 : システム化。紙への記入からタブレット入力へ

・会議資料 : オンライン共有

電子契約システムの導入

… 一部で電子契約サービスのシステムを導入。

営業の動画活用・対面からオンライン切替

- …・紙の営業資料から、営業用動画の活用
 - ・紙DMから、一部メールDMに変更
 - ・オンライン営業促進による省エネルギー

病院・施設内でのCSセット運用マニュアルを動画化

… 紙で配布していたCSセット導入施設スタッフ様向けの各種運用マニュアルを 動画で作成。





バリアフリーに配慮したオリジナル商品開発



エラン薬用ハミガキ

- …・片手で開閉可能な、フタが本体から外れないキャップを採用
 - ・高齢者にもやさしい、低発泡・低刺激(控えめな清涼感)
 - ・使い切りやすく無駄が出ない量設定(40~50g)



コットン100%おしぼり

… 環境や肌にやさしい天然素材の綿100%で製造



エイトブルコップ

- … 患者様・看護師・介護士の助けになる、8つの "できる機能" を搭載
 - ①重ねる ②見える ③測る ④引っかける
 - ⑤傾ける ⑥握る ⑦かぶせる ⑧挿せる





病院・介護施設への支援



コロナ罹患者受け入れ病院の支援

…コロナ罹患者用に廃棄可能な衣類・タオルを提供し、看護師による消毒業務の 削減・二次感染防止を支援。



病院・介護施設に不足物資の協賛・備蓄

…コロナ禍で不足した「マスク・消毒用アルコール・ゴム手袋・フェイスシールド・ 防護服」等の物資を、病院・介護施設に協賛。また**物資不足時に備え備蓄**。





難病患者・障碍者の支援



重い病気を持つ子どもたちへの支援

… 国立成育医療研究センターの医療型短期入所施設「もみじの家」に、洗濯付き バスタオル・フェイスタオルを無償提供し、家族の外泊準備の負担を軽減。 (キッズファム財団との協働)



難病患者の就業機会の創出

… 難病を患い就業機会に恵まれない方に、CSセット導入先施設での駐在員として 働ける機会を提供。 (ジェイ・ビリーブ株式会社との協働)



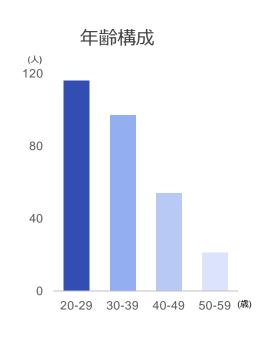
松本ろう学校、障がい者就労支援施設の職場実習の受け入れ

…2020年はコロナウイルス感染予防の影響で中止。 2021年より、社会情勢を鑑みた上で実施再開予定。

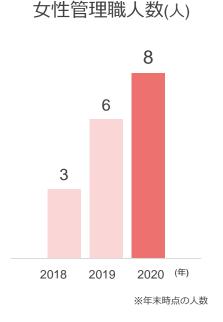




若手・女性が活躍できる環境











若手・女性が活躍できる環境+子育て支援



エラン「子育てサロン」の開催

… 子育てしながら働く社員同士のコミュニティ形成・不安払拭 を目的とした交流の場「子育てサロン」を創設。月1回開催。



「育児応援手当」の支給

… 育児時短勤務制度の利用社員へ、お子さんが小学校就学開始までの間、 「育児応援手当」を支給。



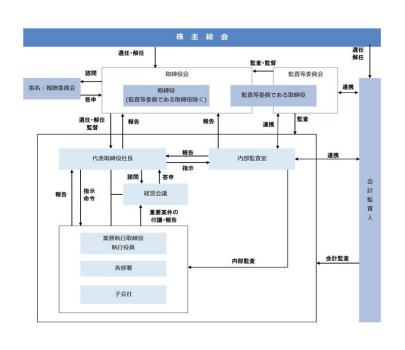
2020年12月20日 「えるぼし」企業に認定

… 女性活躍推進法に基づく優良企業として、厚生労働大臣より 「えるぼし」の認定を受け、その最高位である3つ星を取得。





(ガバナンス) コーポレートガバナンスの強化



【主な取り組み内容】

- ① 監査等委員会設置会社に移行完了
- ② 執行役員制度の導入
- ③ 取締役会の3分の1以上を社外取締役に
- ④ 女性社外取締役の登用
- 5 任意の「指名・報酬委員会」を導入済み
- ⑥ 取締役会の実効性評価の実施



事業基盤



エラングループ全体で **市場開拓率30%**を目指す

戦略① CSセットの全国展開

- 営業マンパワーの強化
- Win-Win-Winの徹底
- 収益管理の徹底

戦略② 効率化・付加価値創出による差別化

- ●運営方法の標準化・マニュアル化・システム化
- 組織内・関連業者との連携強化
- 新たなサービスによる付加価値

戦略③ 新規ビジネスへの参入

- ●CSセットの付加価値を上げる提携・M&A
- ●CSセット利用者と家族の個人情報活用
- ●病院とその他提携業者との強固な関係の活用

営業利益率 長期では10%を目指す

戦略④ 社員を輝かせ続ける

●環境の整備・人材開発・組織力強化

付加価値

多様化

5. 参考資料 (事業内容含む)

入院・入所生活を笑顔に



株式会社エラン



身の回り品を準備しなくても、 「手ぶらで入院」・「手ぶらで面会」・「手ぶらで退院」ができるサービスです。

入院生活に必要な、衣類やタオルのレンタルと、紙おむつや日常生活用品の 提供をセットにし、日額定額制で必要なものを必要な時にご利用いただける ことが特徴です。

「CSセット」の標準的なプランの一例

※記載の日額は参考価格です

	Aプラン 日額 70			ラン 500円		ラン 300円
タオル類	バスタ	オル・	・フェイ	スタオル	・おし	ぼり
日常生活用品	コップ・ティッシュ・シャンプー・スリッパ 等					
		空ク	アア	商品	a —	式
衣類	病衣またはトレーナー上下					
	肌	着	• 靴	下		
	介護寝巻 食事用エフ					

(例) Bプラン500円で7日間入院した場合 ______ 500円×7日間=3,500円





衣類



「CSセットR」入院費用保証サービス付入院セット





核家族化、独身世帯増

メリット

連帯保証人不要

エラン

入院セットの競争激化

WIN-WINの 新しいサービス

CSセットに医療費用 保証サービスを付加 「CSセットR」

「CSセットR」の利用者は 医療費用保証サービス を受けられます

(注) 一定の要件があります

病院

連帯保証人の確認が 取れない

メリット

未払いリスク低減

イントラスト

医療費用保証サービス の普及

メリット

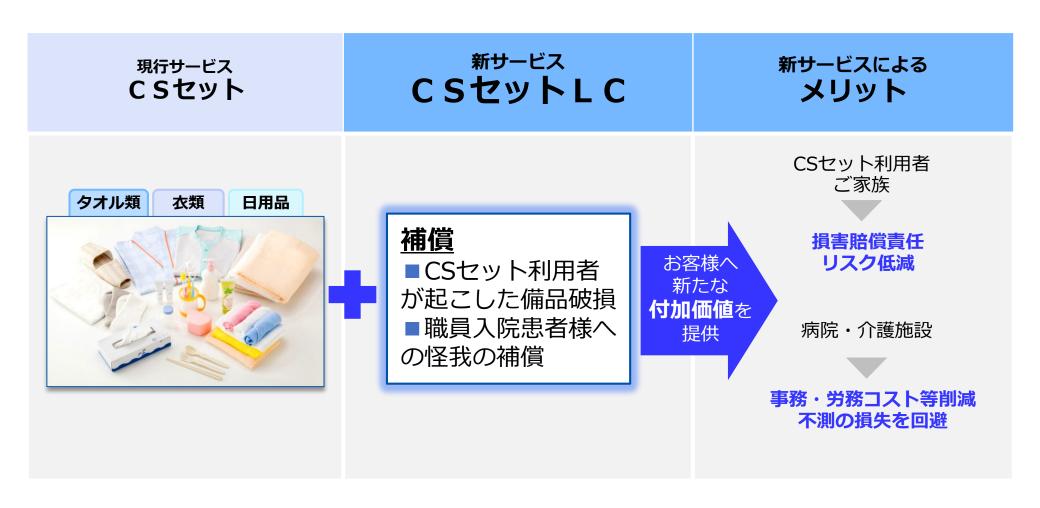
認知度の向上と利用者の拡大

メリット

差別化による新規開拓とシェア拡大

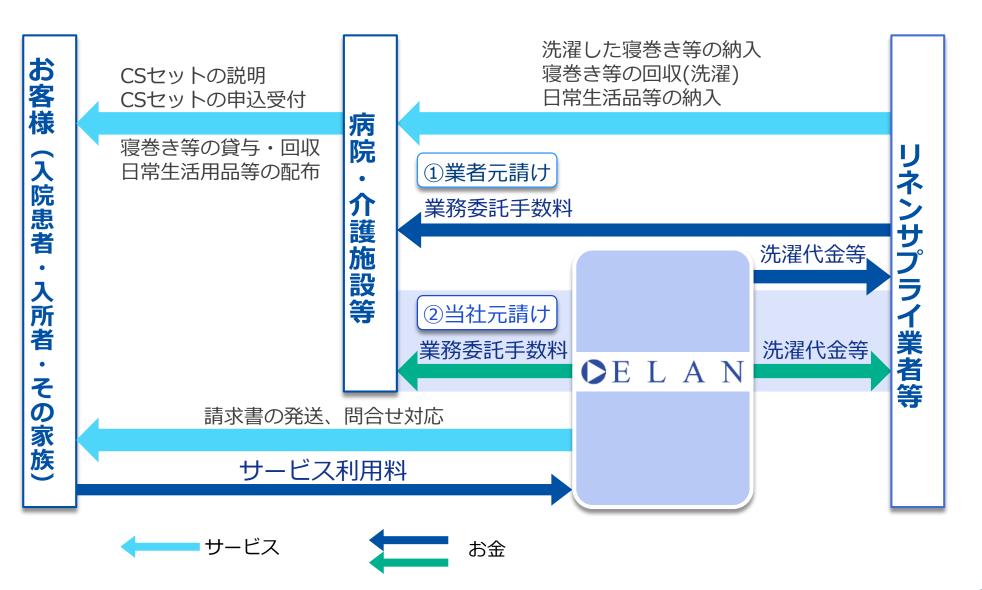
「CSセットLC(ロスコントロール)入院保証」を開発 DE L A N

CSセット利用者に起因する損害事故を補償するサービスが自動付帯されたCSセット





①業者元請け、②当社元請けともに、契約形態が違うのみで各関係者の役割は共通





「CSセット」があれば、患者様もご家族様も安心・快適に





看護・介護の現場にもメリット大!







本来の看護·介護 業務に専念!

慢性的な人材不足

衛生面の問題





業界全体に経済効果を生み出す



病院・介護施設等の「経営課題」



- 厳しい病院経営環境
- 保険外収入に関する行政指導 リスク

- ▶ 新たな収入源の確保
- ▶ 行政指導リスクの低減







病院・介護施設等の関係業者の「経営課題」

- 既存の病院関連ビジネスは飽和 状態
- 厳しいコストダウン要請
- 新たな収益機会が必要



• 売上・利益の増大





1. 入院セットの歴史は、「CSセット」の歴史

2. ストック型ビジネスモデルの成長力と収益力

3. 高まる参入障壁



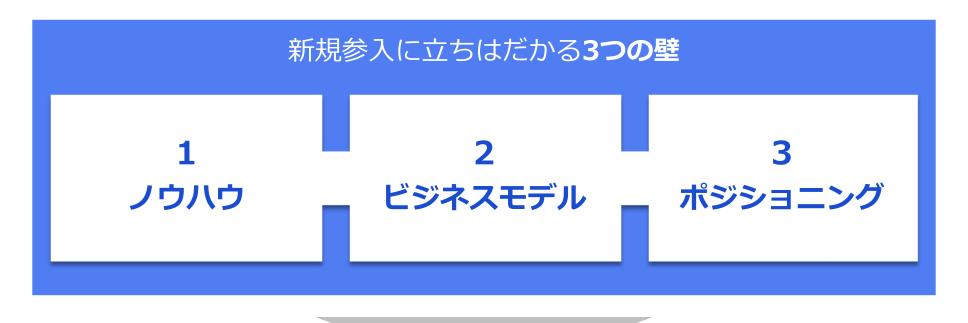
入院セットを組織的にビジネス展開したのは当社

先駆者として後発他社を圧倒的にリードする**3つ**のポイント

- 1) ノウハウ
 - 採算ラインの見極め
 - 看護介護現場への説明と運用
 - 行政指導に適合したサービス運営
 - 請求回収業務
- 2 ビジネスモデル
 - 既存の取引関係をそのまま活用する共存共栄モデル
- 3 ポジショニング
 - 特定の系列に属さないオープンなポジショニング



一見低い参入障壁が、実は想定以上に高い



ノウハウのストックと 業界内ポジショニングの確立により

さらに高い参入障壁を構築



①エランと ESG/SDGs

より良い社会、より良い地球 を目指して

エランの目標

社会の目標

笑顔の数を増やすために

経営理念ビジョン

ESG SDGs

持続可能な社会のために

エランカルチャー

- ・明るく・楽しく・元気よく
- ・目の前の人に、誠実に向き合う
- ・笑顔を届けるためにまずは自分たちが笑顔で

事業 サービス

組織・ガバナンス マネジメント

人材

エランクレド

… 安心・安全で、信頼できるサービス

… 多様性を尊重した組織づくり

… 一人ひとりが自分らしく働ける環境・風土

… カルチャー構築のための基本ルール



②叶えたい未来

経営理念

心豊かな生活環境 (笑顔溢れる社会) の実現



現在

入院中 困ったを 笑顔に

長期

ヘルスケア分野 中期 困ったを 入院前後 笑顔に

の

困ったを

笑顔に

ビジョン

世の中 あらゆる人を 笑顔に (笑顔の総量を増やす)



笑顔の量

小

人

経営理念

私達は、お客様に満足していただける最高の商品とサービスを追求し、情熱を持った行動を通じて、心豊かな生活環境の実現に貢献します。

ビジネスポリシー

「WIN-WIN-WIN」「仕事・仲間・報酬」「ワクワクする仕事」

行動指針

- ・私達は、「プロフェッショナル」として高い志を持って能力向上に努めます
- ・私達は、「現状不満足」の心で、前例や慣例にとらわれず挑戦します
- ・ ・・・ (他、全6項目の指針)

マインドセット

「A・T・G*」「仕事も遊びも120%」「反省・修正・向上」

顧客の笑顔

・・・・・ 私たちは、お客さまに寄り添い、その望みを大切にした サービスを情熱を持って届けることで「笑顔あふれる社会 の実現に貢献します。

妥協しない姿勢

●----- 誰も・何も犠牲にせず、諦めず、自身も皆もWINになる 方法を考え抜く姿勢を、ビジネスポリシーとしています。

「心」のある行動

(6つの指針) ①プロフェッショナル ②現状不満足③健全な危機意識 ④チームワーク ⑤信頼関係 ⑥夢

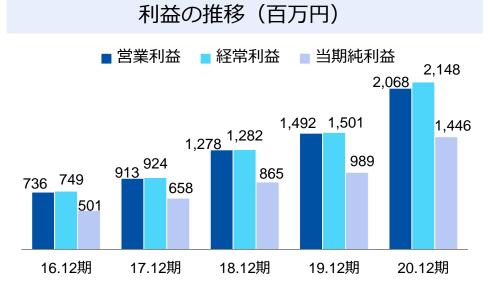
自分たちの笑顔

●----- 挑戦・成長・働きがいを実感できる仕事と、遊びに対しても、 本気で取り組むマインド・文化。

* 明るく・楽しく・元気よく の略

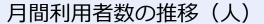


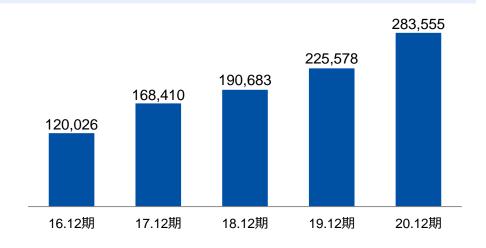








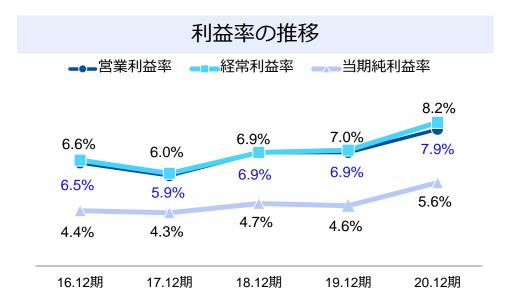




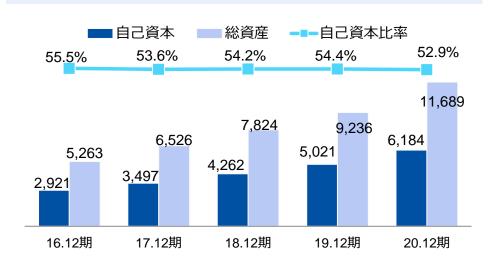
(注) 16.12期までは単体数値であり、17.12期より連結数値であります

財務ハイライト②

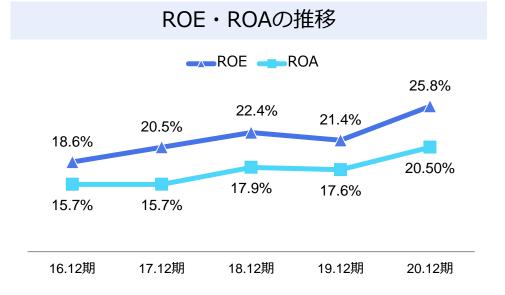




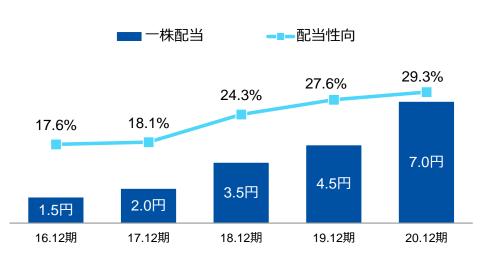
総資産・自己資本・自己資本比率の推移(百万円)



(注) 16.12期までは単体数値であり、17.12期より連結数値であります



1株配当および配当性向の推移



(注) 一株配当は 15年7月1日付 1:2、17年10月1日付 1:2、19年1月1日付 1:2、21年1月1日付 1:2の株式分割の影響を加味して遡及修正しております



【ご注意事項】

本資料は株式会社エランが作成したものです。

本資料には、戦略や見通しなど将来の業績に関する記述が含まれております。 これらは資料作成時点(2021年2月22日)における当社の判断に基づくものであり、リスクや不確実性を含んでいます。 経営環境の変化など様々な要因により、変更されることがあります。

【お問合せ先】

株式会社エラン IR室

TEL: 0263-41-0760

E-mail: ir-info@kkelan.com