



2021年2月25日

各位

会社名　ダイダン株式会社
代表者名　代表取締役社長執行役員　藤澤　一郎
（コード番号 1980　東証第一部）
問合せ先　執行役員経営企画室副室長　伊藤　修一
電話番号　03(3261)8231

「長期ビジョン」ならびに「中期経営計画」策定に関するお知らせ

ダイダン株式会社では、2021年4月より2030年3月の9カ年を対象とした長期ビジョン「Stage2030 総合設備工事から『空間価値創造』企業へ」、ならびにフェーズ1にあたる2021年4月より2024年3月までの3年間の中期経営計画「整えるステージ」を策定しましたのでお知らせ致します。

長期ビジョンにおいて、ダイダンの2030年の姿を『Stage2030』とし、基本方針は「快適・最適な空間の提供」、「豊かで持続可能な社会への貢献」、「信頼される人と組織の深化」の3つといたしました。

長期ビジョンをお示しすることで、ダイダンの目指す姿をステークホルダーの皆さまと共有し、変化の激しい時代においても、私たちの提供する価値を明確にして、確かな目標に向かいステージアップを着実に図ることを目指しています。

中期経営計画は、長期ビジョンの達成に向けた3つのフェーズのうち、最初のフェーズにあたり、国内外の基盤を整備・強化する「整えるステージ」と位置付けています。

2024年3月期の業績は、ダイダングループで拡大を図り「連結売上高 2000億円、連結営業利益 100億円」を目標とし、3年間の投資累計は200億円を設定しました。

長期ビジョンにおける事業戦略の『基幹事業の拡大』、『海外事業の強化』、『技術力の強化』、『新規事業の開拓』、『事業基盤の強化』の5つに対応し、その具体的戦略を策定しています。また、当社が事業を推進するうえでの社会課題と環境課題を見直し、新たに経営上の重要課題として「マテリアリティ（重要課題）」を特定いたしました。SDGsの達成への貢献も考慮し、中期経営計画と一体となって推進してまいります。

当社は、変化の激しい事業環境の中、長期ビジョンを見据え、今回の中期経営計画の戦略・施策を着実に実行してまいりますので、一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

以上

長期ビジョン

Stage2030

総合設備工事から『空間価値創造』企業へ

2021年2月25日

 **ダイダン**株式会社

Stage2030

総合設備工事から『空間価値創造』企業へ

私たちは、『空間価値創造』のリーディンググループを目指します。

『空間価値創造』企業とは

私たちは創業以来、**総合設備工事**業者として、常に時代が求める「空間」に必要な**設備**を提供してきました。

『**空間価値創造**』企業とは、社会やお客様が本質的、潜在的に求めている「価値」のある「空間」を「創造」し、**満足**を提供していく企業です。

私たちは持続可能な社会の実現に貢献し、未来が求める「空間」の「価値」を「創造」し続けるため、総合設備工事の枠を超えて事業領域を広げ、『空間価値創造』企業として、新たな「Stage」に向かいます。

基本方針

私たちは事業活動を通じて、
豊かな社会の実現と様々な社会的課題の解決に、
貢献していきます。

快適・最適な空間の提供

日々の生活やビジネスを営み続けるためには、快適・最適な環境の空間が必要です。
私たちは、光と空気と水をエンジニアリングで磨き、空間の新たな価値を提供し続ける企業グループを目指します。

豊かで持続可能な社会への貢献

人々が安全、安心、健康に暮らし続けるために、持続可能な社会の実現が求められています。
私たちは、新しい技術と高い専門性で、豊かでサステナブルな社会の実現に貢献し続ける企業グループを目指します。

信頼される人と組織の深化

組織が社会に新しい価値を提供し続けるためには、何よりも信頼される人づくりが重要です。
私たちは、人づくりを通して組織の価値を高め、全てのステークホルダーに信頼され続ける企業グループを目指します。

基本方針 快適・最適な空間の提供

事業戦略

建物ライフサイクル全般で、人に健康で快適な、モノに最適で機能的な空間を提供し続ける企業グループ

基幹事業の拡大

技術力で海外市場の発展を支え、共に成長し続ける企業グループ

海外事業の強化

基本方針 豊かで持続可能な社会への貢献

事業戦略

光と空気と水を技術で磨き、豊かでサステナブルな社会の実現に貢献し続ける企業グループ

技術力の強化

新しい技術と高い専門性を持ち、社会課題の解決に新規事業で挑戦し続ける企業グループ

新規事業の開拓

基本方針 信頼される人と組織の深化

事業戦略

人づくりを通して組織の価値を高め、全てのステークホルダーに信頼され続ける企業グループ

事業基盤の強化

長期ビジョンと中期経営計画の関係

基本方針と事業戦略に沿って、
3年ごと3つのフェーズで、
長期ビジョンの実現を目指します。

PHASE

1

整えるステージ

国内外の基盤整備

95期 2024年3月期

PHASE

2

磨くステージ

グループ総合力の強化

98期 2027年3月期

PHASE

3

輝くステージ

グループ総合力の発揮

101期 2030年3月期

Stage 2030

長期ビジョン〈目指す姿〉

「空間価値創造」企業へ

「空間価値創造」のリーディンググループ

総合設備工事

空間価値提供領域

快適・最適な空間の提供

豊かで持続可能な社会への貢献

信頼される人と組織の深化

基本方針

事業戦略

基幹事業の拡大

海外事業の強化

技術力の強化

新規事業の開拓

事業基盤の強化

FY2021 - 2023
中期経営計画

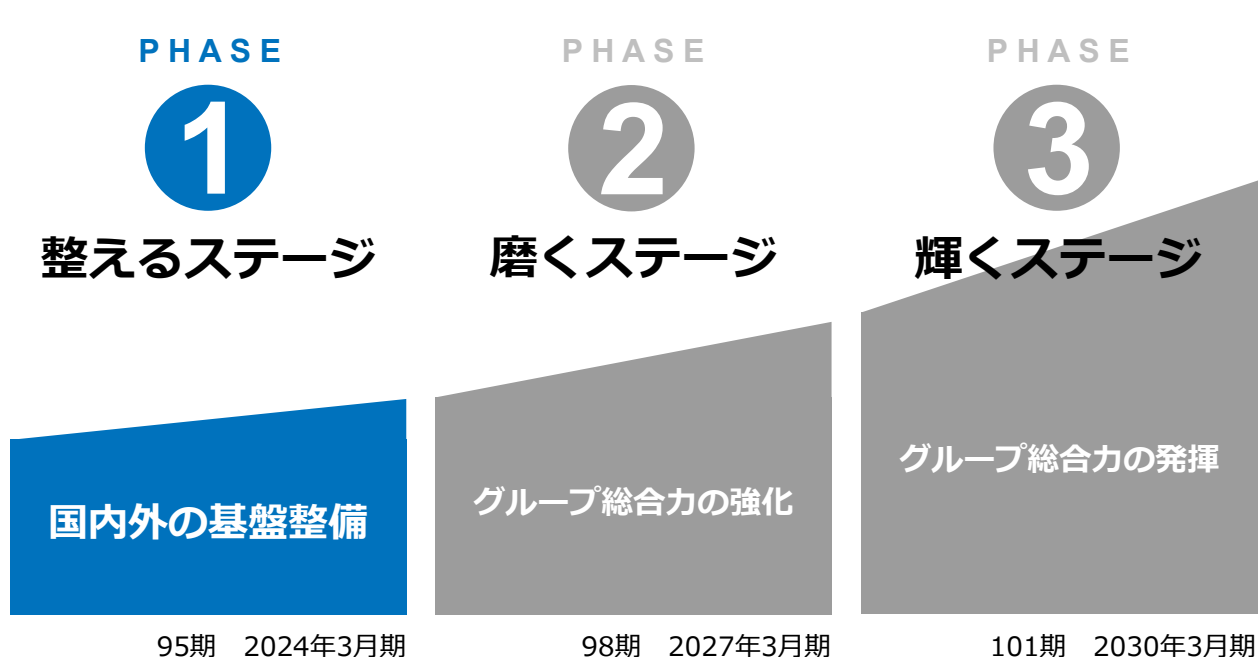
Stage2030 / Phase1
整えるステージ

2021年2月25日

 **ダイダン**株式会社

長期ビジョン「Stage2030」における 新中期経営計画「整えるステージ」の位置付け

- 長期ビジョンの最終2030年に向け、国内外の**基盤を整備・強化**する「整えるステージ」の3年間です。
- **連結売上高の拡大**に向けて、新規事業の開拓にもチャレンジし、企業グループ体制を整えます。
- **空間価値創造企業**を目指し、総合設備工事の枠を超えて広くお客様の空間に価値を届けていきます。



国内外の
基盤を整備・強化する

連結売上高の拡大
を目指す

総合設備工事から
空間価値創造企業へ

長期ビジョン達成に向けた《 整えるステージ 》の戦略

基本方針	事業戦略	《整えるステージ》の戦略
快適・最適な空間の提供	基幹事業の拡大	<ul style="list-style-type: none">・ 産業施設工事の拡大・ スtockビジネスの強化
	海外事業の強化	<ul style="list-style-type: none">・ 海外展開の統括基盤整備・ 新規拠点の開拓
豊かで持続可能な社会への貢献	技術力の強化	<ul style="list-style-type: none">・ 現場力の強化・ ZEB & IoT事業の拡大
	新規事業の開拓	<ul style="list-style-type: none">・ 再生医療の実用化への貢献・ 環境負荷低減ビジネスの推進
信頼される人と組織の深化	事業基盤の強化	<ul style="list-style-type: none">・ 働く環境の整備・ 企業グループの体制強化・ DXの推進

《 整えるステージ 》 数値目標

項目	現中計目標 2021年3月期	第92期見込み 2021年3月期	整えるステージ 第95期目標 2024年3月期
連結売上高	1,510億円	1,560億円	2,000億円 連結子会社比率UP
連結営業利益	80億円	85億円	100億円
財務指標	ROE		8%以上
	配当性向		30%以上
投資計画 ※3期累計	DX推進（施工現場・働き方改革） 企業グループ強化 新規事業・研究開発 など		200億円

事業戦略 1 《整えるステージ》戦略の概要

事業戦略

《整えるステージ》の戦略

戦略の概要

価値ある空間を創造し続けるため、事業の幅を広げ、体制を整える

基幹事業の拡大

産業施設工事の拡大

- 産業施設に特化した施工体制の強化
- 高度設備に対応できる技術者の増員、育成

ストックビジネスの強化

- ストックデータを活用した営業活動の推進
- 子会社を含めた保守メンテナンスサービス体制の強化

事業戦略 2 《整えるステージ》 戦略の概要

事業戦略

《整えるステージ》の戦略

戦略の概要

海外市場の成長を見据え、東南アジアでの事業を積極的に展開する

海外事業の強化

海外展開の統括基盤整備

- 国内からの統括管理体制の強化
- 海外赴任技術者の育成、キャリアモデルの構築

新規拠点の開拓

- ベトナムでの早期の基盤構築と事業展開
- 市場調査に基づく今後の進出先の模索

事業戦略 3 《整えるステージ》戦略の概要

事業戦略

《整えるステージ》の戦略

戦略の概要

人々が安全・安心・健康に暮らせる社会の実現に、技術の力で貢献する

技術力の強化

現場力の強化

- DXによる現場管理と施工の効率化の推進
- 技術力UPを目指した技術者教育研修の充実

ZEB&IoT事業の拡大

- ZEBリーディング企業としての地位確立
- IoTを活用した設備とエネルギーの管理サービスの強化

事業戦略 4 《整えるステージ》戦略の概要

事業戦略

《整えるステージ》の戦略

戦略の概要

新しい技術と高い専門性で、豊かで持続可能な社会の実現に貢献する

新規事業の開拓

再生医療の実用化への貢献

- 新しいコンセプトのCPFの戦略的な受注拡大
- 有力な周辺サービスの準備とアライアンス構築

環境負荷低減ビジネスの推進

- 超臨界洗浄によるフィルタ再生プラントの増強
- フィルタ再生事業の拡大に向けた営業活動の強化

事業戦略 5 《整えるステージ》戦略の概要

事業戦略

《整えるステージ》の戦略

戦略の概要

「人を活かす」ための働く環境と企業グループを整え、DXで業務効率化を推進する

事業基盤の強化

DXの推進

- 業務効率化に向けたIT化の推進
- テレワーク継続対応のためのIT環境の整備

働く環境の整備

- 女性活躍、定年延長などワークスタイルの多様化の実現
- 健康で心豊かな生活創造に向けたQOLの改善

企業グループの体制強化

- 顧客ニーズに広く応えるための業務提携の推進
- 連結会社の事業見直しを含む企業グループの整備

マテリアリティ（重要課題）

持続可能な社会の実現のための
社会課題・環境課題に対応した
経営上の重要課題

当社のマテリアリティ項目	基本方針 (長期ビジョンより)	SDG s
低炭素社会への貢献	快適・最適な空間の提供 豊かで持続可能な社会への貢献	7 エネルギーをみんなに そしてクリーンに 13 気候変動に 具体的な対策を
DXを通じた事業環境の変化への対応	豊かで持続可能な社会への貢献	5 ジェンダー平等を 実現しよう 7 エネルギーをみんなに そしてクリーンに 8 働きがいも 経済成長も 11 住み続けられる まちづくりを
高品質な医療環境の実現	快適・最適な空間の提供	3 すべての人に 健康と福祉を
研究・人材育成を通じたイノベーションと生産性向上	豊かで持続可能な社会への貢献	4 質の高い教育を みんなに 8 働きがいも 経済成長も 9 産業と技術革新の 基盤をつくろう 12 つくる責任 つかう責任
健康・安全に配慮した働きがいのある職場環境	信頼される人と組織の深化	3 すべての人に 健康と福祉を 5 ジェンダー平等を 実現しよう 8 働きがいも 経済成長も 12 つくる責任 つかう責任
協力会社・サプライヤーとのパートナーシップ	信頼される人と組織の深化	8 働きがいも 経済成長も 9 産業と技術革新の 基盤をつくろう 17 パートナーシップで 目標を達成しよう



— 光と空気と水を生かす —

ダイダン