

2021年7月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕（非連結）

2021年2月26日

上場会社名 株式会社はてな 上場取引所 東
 コード番号 3930 URL https://hatenacorp.jp
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 栗栖 義臣
 問合せ先責任者 (役職名) コーポレート本部長 (氏名) 田中 慎樹 TEL 03 (6434) 1286
 四半期報告書提出予定日 2021年3月16日 配当支払開始予定日 —
 四半期決算補足説明資料作成の有無：有
 四半期決算説明会開催の有無：有（証券アナリスト・機関投資家向け）

(百万円未満切捨て)

1. 2021年7月期第2四半期の業績（2020年8月1日～2021年1月31日）

(1) 経営成績（累計）

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2021年7月期第2四半期	1,188	△4.8	58	△59.8	58	△60.9	38	△61.8
2020年7月期第2四半期	1,248	△0.6	146	△43.9	150	△42.0	102	△42.6

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2021年7月期第2四半期	13.06	12.76
2020年7月期第2四半期	34.94	33.39

(2) 財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2021年7月期第2四半期	2,570	2,144	83.4
2020年7月期	2,339	2,102	89.9

(参考) 自己資本 2021年7月期第2四半期 2,144百万円 2020年7月期 2,102百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2020年7月期	—	0.00	—	0.00	0.00
2021年7月期	—	0.00	—	—	—
2021年7月期（予想）	—	—	—	—	—

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無：無

3. 2021年7月期の業績予想（2020年8月1日～2021年7月31日）

(%表示は、通期は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	2,600	2.3	106	△61.7	105	△62.0	71	△62.3	24.09

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無：有

※ 注記事項

(1) 四半期財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：無

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(3) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	2021年7月期2Q	2,986,200株	2020年7月期	2,985,200株
② 期末自己株式数	2021年7月期2Q	236株	2020年7月期	236株
③ 期中平均株式数（四半期累計）	2021年7月期2Q	2,985,535株	2020年7月期2Q	2,920,280株

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

（将来に関する記述等についてのご注意）

本資料に掲載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、四半期決算短信（添付資料）6ページ「（4）業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	5
(3) キャッシュ・フローの状況	5
(4) 業績予想などの将来予測情報に関する説明	6
2. 四半期財務諸表及び主な注記	7
(1) 四半期貸借対照表	7
(2) 四半期損益計算書	8
第2四半期累計期間	8
(3) 四半期キャッシュ・フロー計算書	9
(4) 四半期財務諸表に関する注記事項	10
(継続企業の前提に関する注記)	10
(追加情報)	10
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	10
(セグメント情報等)	10

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

① 我が国経済と当社を取り巻く事業環境の概況

当第2四半期累計期間における我が国経済は、内閣府の2021年1月の月例経済報告によると、「景気は、新型コロナウイルス感染症の影響により、依然として厳しい状況にあるが、持ち直しの動きがみられる」とされており。先行きについては、「感染拡大の防止策を講じるなかで、各種政策の効果や海外経済の改善もあって、持ち直しの動きが続くことが期待されるが、内外の感染拡大による下振れリスクの高まりに十分注意する必要がある。また、金融資本市場の変動等の影響を注視する必要がある」とされており。

新型コロナウイルス感染症が、当社の経営環境に及ぼす状況については、「2. 四半期財務諸表及び主な注記(4) 四半期財務諸表に関する注記事項(追記情報)」へ記載しております。

UGCサービス事業(注1)を展開するインターネット関連業界におきましては、『消費動向調査』(内閣府経済社会総合研究所)によりますと、2019年のスマートフォン世帯普及率は84.4%(前年比6.0%増)と普及が進んでおり、今後もスマートフォン市場は緩やかに拡大していくものと予測されます。

また、2020年9月に総務省情報通信政策研究所が公表した『令和元年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書』によりますと、「いち早く世の中のできごとや動きを知るために一番利用するメディアは、インターネット49.9%、テレビ46.2%であり、これらで96%超。世の中のできごとや動きについて信頼できる情報を得るために一番利用するメディアは、テレビ55.9%、インターネット24.0%、新聞16.7%。趣味・娯楽に関する情報を得るために一番利用するメディアは、インターネット65.6%、テレビ19.9%」、「スマートフォンの利用率は91.1%に増加。フィーチャーフォンの利用率は18.3%に減少し、初めて20%を下回った。タブレットの利用率は38.7%で一貫して増加」とされており、インターネットの情報通信メディアとしての存在がテレビと肩を並べ、今後もインターネットを取り巻くマーケットサイズやスマートフォンなどの機器の保有・利用は拡大していくものと予測しております。

このような事業環境のもと、当社におきましては、自社で開発したユーザー参加型サービス群を「コンテンツプラットフォームサービス」と位置付け、その運営を通して培われた技術力やユーザーコミュニティを活かし、法人顧客向けに「コンテンツマーケティングサービス」、「テクノロジーソリューションサービス」をサービス領域として提供しております。

② 業績の概況

(i) サービス別の販売動向

<コンテンツプラットフォームサービス>

コンテンツプラットフォームサービスでは、ユーザーがコンテンツを発信、拡散するUGCサービスとして、「はてなブックマーク」、「はてなブログ」などのサービスを展開しております。

主力サービスとなっている「はてなブログ」の登録ユーザー数や、月間ユニークブラウザ数(注2)や、「はてなブログ」の個人向け有料プラン「はてなブログPro」などの課金売上について軟調に推移しました。また、2020年9月にスモールビジネス向けプラン「はてなブログBusiness」の提供を開始いたしました。これは、「はてなブログMedia」を活用した本格的なオウンドメディア構築よりも手軽な情報発信を要望するスタートアップ企業や、スモールビジネスを展開する企業のニーズの高まりに対応するため、使いやすい機能に絞ったうえで、戦略的な価格で「はてなブログ」を法人向けに提供するものであります。有料課金サービスについては、今後も、個人・法人向け問わずに機能拡充を図りながら、契約件数を着実に積み上げ、広告収入以外の収益基盤を育成してまいります。

アフィリエイト広告については、広告枠を提供したい数多くの広告媒体の運営事業者との間で、広告を出稿したい数多くの広告主を集めた広告配信ネットワーク(アドネットワーク(注3))が形成されるなど、関係者は年々増加傾向にあり、各事業者の関与の仕方は、多様かつ複雑なものとなっております。このような事業環境の中で、当社が運営するメディアについて、一部の広告配信ネットワーク(アドネットワーク)への接続が停止される状況が発生いたしました。当該状況は、前事業年度中に解消され、広告配信取引の再開が順調になされております。しかしながら、広告配信取引の再開までのビハインド(広告枠に対する入札参加広告主数の減少など)により、平均広告単価が回復の途上であることや、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う景気悪化懸念から、旅行業界など一部の業界における国内の広告出稿量が大幅に減少したことなどを要因として、広告単価が下落傾向にあることから、広告売上は軟調に推移いたしました。

<コンテンツマーケティングサービス>

コンテンツマーケティングサービスでは、BtoB向けストック型ビジネスとして、CMS(注4)である「はてなブログMedia」を活用したオウンドメディア(企業が顧客などに向けて伝えたい情報を発信するための自社メディア)の構築・運用支援サービスや、「はてなブログ」などのUGCサービスを活用したネイティブ広告、パナー広告、タイアップ広告などを展開しております。

当社が提供する「はてなブログMedia」について、使いやすい操作画面、高いシステム安定性、検索エンジンから評価されやすいサイト構造を実現するため、機能強化に努めました。Googleが業界各社と協力して開発を進める「モ

バイル環境でWebコンテンツの表示を高速化するプロジェクト」であるAMP (Accelerated Mobile Pages) に国産CMSとしてはいち早く対応し、大手企業、ベンチャー企業を問わず、幅広い企業層に対してサービス提供実績を積み上げてまいりました。

また、提供サービスプランに「レギュラープラン」「ライトプラン」「採用オウンドメディアプラン」の各プランを導入し、販売機会の更なる獲得に努めました。デジタルマーケティングを目的としたオウンドメディアの開設が活発化している昨今の市場環境において、フルサービスを提供する「レギュラープラン」はもとより、「ライトプラン」という販売価格面での戦略的提示により、顧客のオウンドメディアの新規開設を推進したことや、「採用オウンドメディアプラン」として、自社で求める人材の獲得や働き方改革に関する情報発信や社員インタビューなど、採用マーケティングの一環として、採用を成功に導くための機能と、素早く安価にオウンドメディアを立ち上げられるプランを訴求し、顧客サイドのオウンドメディアの導入障壁を更に押し下げた結果、新規導入のメディア数が増加したものであります。

一方で、当社UGCサービスに掲載されるネイティブ広告、バナー広告などの広告売上、コンテンツ作成支援料について、「はてなブログMedia」の運用媒体数は堅調に推移しているものの、新型コロナウイルス感染症拡大による景気悪化懸念から、記事制作及び記事拡散のための広告出稿が減少し、厳しい販売環境となりました。

<テクノロジーソリューションサービス>

テクノロジーソリューションサービスでは、受託サービスとして、顧客独自のネットワークサービスに関する企画、開発、運用の受託と、ビッグデータサービスとして、BtoB向けストック型ビジネスであるサーバー監視サービス「Mackerel (マカレル)」を展開しております。

Webマンガサービスに特化したマンガビューワ「GigaViewer」について、当第2四半期累計期間においては、「コミックトレイル」(サービス提供者:株式会社芳文社)、「コミックブシロードWEB」(サービス提供者:株式会社ブシロードメディア)の2サービスに搭載されました。「少年ジャンプ+」「となりのヤングジャンプ」(サービス提供者:株式会社集英社)、「マガジンポケット」「コミックDAYS」(サービス提供者:株式会社講談社)など、合計11社、搭載累計13サービスとなりました。また、ユーザー向けの各種機能に加え、サービス提供者のサービス運用コストの削減に貢献する管理機能の継続的な機能開発の提供により、売上は堅調に推移いたしました。また、2020年11月には、「少年ジャンプ+」に提供する「GigaViewer」のストア機能を拡張し、電子版「週刊少年ジャンプ」のレンタル対応のみならず、定期購読対応が可能となりました。2020年12月には「コミプレ」(サービス提供者:株式会社ヒーローズ)に対し、「GigaViewer」を搭載したマネタイズ支援機能「ストア機能」の提供を開始しました。「GigaViewer」の利便性や広告運用を含めたソリューションは、顧客から評価されており、WEBマンガにおけるデファクトスタンダードの位置を築き上げるべく、「GigaViewer」の導入拡大を推進し、開発・運用料のみならず、レベニューシェア(広告・課金収益など)の収益拡大にも注力してまいります。

受託サービスにおけるシステム開発については、複数の受託開発案件の納品及び検収が完了したため、収益認識にいたりました。保守運用サービスでは、運用案件数の積上げにより、売上成長に繋がりました。

「Mackerel (マカレル)」については、AWS (アマゾンウェブサービス) のパートナー制度「AWS パートナーコンピテンシープログラム」において、「AWS DevOps コンピテンシー」認定を、当社が国内企業で初めて取得しております。さらに、「AWS Partner Network (APN) Award2019」において、「Mackerel (マカレル)」を通じたAWSへのビジネス貢献が評価され、「APN Technology Partner of the Year 2019 - Japan」を受賞いたしました。これはAWSの最新サービスへのいち早い対応により、AWSユーザーの運用負荷を軽減させるサービス連携を行ったことで、新規顧客の獲得に繋がったことなどが評価されたことによります。これにより、AWS(アマゾンウェブサービス)の中で、サーバー監視サービスとしての認知度が向上し、更なる導入実績の積上げを図ることができました。また、「Mackerel コンテナエージェント」、「ロール内異常検知」がリリース後好評を得ており、潜在顧客のサービス需要に対して、効果的にアプローチした結果、売上は堅調に推移いたしました。

また、2020年9月には、新機能として「Google Cloud インテグレーション」の提供を開始いたしました。本機能により、「Mackerel (マカレル)」を使うことで簡単にGoogle Cloudの連携対象サービスの監視ができるようになりました。Google Cloudの利用者に向けて、「Mackerel (マカレル)」の拡販と快適な監視環境の提供に取り組んでまいります。

(ii) 利益の概況

中長期的な企業価値の向上への取り組みの結果、営業費用(売上原価と販売費及び一般管理費の合計)については1,129,287千円となり、前年同四半期比2.5%増となりました。主な増加要因は、自社利用目的のソフトウェアの計上に伴い、売上原価の減価償却費が増加したことや、広告レベニューシェアに伴う収益配分原価が増加したこと、主要3サービス拡張と事業創出のため、人材採用投資を積極的に行ったことにより、給料及び手当が前年同四半期比15.1%増となったことなどによります。主な減少要因は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大を防ぐために国内外を問わず、不要不急の出張は原則禁止としたことや、販促イベントの休止・制限などにより、関連する営業活動費が減少したことなどによります。人材に対する資本投下は、当社が将来にわたり、競争優位性を確保するために、収益基盤の確立に向けた成長戦略投資として位置づけております。サービスの高成長を中長期的に実現していくために、エンジニアを中心とした更なる人材採用投資について、市場環境を注視しつつ、フレキシブルな対応をしております。

営業外損益や特別損益については、受取利息及び配当金1,048千円の計上、サーバ機器等の廃棄に伴い、固定資産除却損1,647千円の計上などがありました。

以上の結果、当第2四半期累計期間の売上高は1,188,196千円(前年同四半期比4.8%減)、営業利益は58,909千円(同59.8%減)、経常利益は58,790千円(同60.9%減)、四半期純利益は38,978千円(同61.8%減)となりました。

なお、当社はUGCサービス事業の単一セグメントであるため、セグメントごとの記載はしていません。

- (注) 1. User Generated Contentの略。インターネット上で利用者自身がテキストや画像、映像などのコンテンツを発信することができる場を提供するサービス。
2. ある一定期間内にWEBサイトにアクセスした、重複のないブラウザ数。1人のユーザーが何度でも同じWEBサイトを訪れても1人と数えられる。「訪問数」ではなく、「訪問者数」を表し、WEBサイトの人気や興味の度合いを判断する指標。
3. アドネットワークとは、多数の広告媒体のWebサイトを束ねた広告配信ネットワークを形成し、それらのWEBサイト上で一括して広告を配信する手法であり、メディア運営者は、サイトページ上に広告枠のみをアドネットワーク事業者に提供し、掲載される広告が、システムにより自動配信される仕組み。
4. Contents Management Systemの略。HTMLやCSSのようなWEBサイトの制作に必要な専門知識を必要とせず、テキストや画像などの情報を入力するだけで、サイト構築を自動的に行うことができるシステム。

(iii) 新型コロナウイルス感染症による当社を取り巻く経営環境や想定されるリスクなど

新型コロナウイルス感染症の世界的な拡大により、国内外の景気への影響が避けられない現況下、今後の経済活動、事業環境、雇用情勢など先行きは不透明な状況が依然として継続しております。

広告市場において、インターネット広告市場は6年連続2桁成長を続け、2019年はテレビメディア広告費を超え、2兆円を超える市場に成長しました。動画広告やソーシャルメディア広告が牽引する形で市場が拡大し、特にモバイル向け広告の成長が顕著となりました。しかしながら、新型コロナウイルス感染症の感染拡大による景況感の著しい悪化から、広告出稿の取止や予算縮小の影響が出ております。当社を含め、広告媒体社の業績は、景気によって広告支出を増減させる広告主の動向により、景気変動の影響を受けやすい傾向にあります。これに伴い、広告支出額の比較的大きい産業部門の事業環境の変化が、今後の当社の業績及び財政状態に負の影響を及ぼす可能性があります。

また、「はてなブログMedia」や「Mackerel(マカレル)」といったBtoB向けストック型サービスについては、オンラインセミナーなどの開催、SNS広告の活用などによるマーケティング戦略の実施により、リード顧客の獲得や、既存顧客に対する丁寧なフォローアップに努めてまいります。しかしながら、リアル展示場への出店機会の減少や、来客人数制限による集客効果の不調、顧客への外訪を含む対面販売機会の減少により、新規契約獲得の鈍化を一定程度見込んでおります。

一方で、当社が保有するサービス開発力を、「はてなブログ」や「はてなブックマーク」などにおける機能開発や機能改善へ投下することにより、訪問者数の拡大を狙い、その結果として、有料オプション「はてなブログPro」の課金収入の伸長の実現や、ユーザー企業独自のネットサービスに関する企画、開発、運用を受託するサービス領域などに効果的に展開し、新たな収益機会の獲得を実現する好機とも見込んでおります。

当社は、with/afterコロナの時代における、収益機会を積極的に獲得するために、売上の立ち上がりを見通しつつ、新たな収益基盤の確立に向けた戦略的投資を継続してまいります。

このように、経済的不透明感や危機感が継続することの予想される経営環境の中で、当社の資金の財源及び流動性については次のとおりであります。また、事業継続に対して万全の備えをする方針であります。

当社における事業活動のための資金の財源として、主に手元の資金と営業活動によるキャッシュ・フローによっておりますが、資金の手元流動性については、現金及び預金1,219,428千円と月平均売上高に対し6.0ヶ月分であり、現下、当社における資金流動性は十分確保されていると考えております。

また、当社は事業運営上、必要な流動性と資金の源泉を安定的に確保することを基本的な財務方針としており、金融機関からの借入により調達することを目的として、前事業年度までに取引銀行5行との間で、総額1,000,000千円

の当座貸越契約を締結しておりました。当第2四半期累計期間において、新型コロナウイルス感染症に対するリスクファイナンスの一環として、与信枠の拡大の交渉を行った結果、既存取引銀行4行との間で、総額600,000千円の与信枠を純増いたしました。更なるバックアップラインを確保したことで、資金の手元流動性の補完が実現いたしました。今後は、運転資金や設備投資の需要動向や、それに伴うキャッシュ・ポジションを精査しつつ、適切なタイミングで資金調達を実行してまいります。

なお、当座貸越契約の未実行残高は、1,400,000千円となっております。

(iv) 見積りにおける一定の仮定について

新型コロナウイルス感染症の収束時期については、現段階で合理的に見積ることは困難であります。2021年1月に公表されたIMF世界経済見通しにおける「世界経済は、2020年は3.5%のマイナス成長であったと推定されるが、2021年は5.5%、2022年は4.2%のプラス成長を遂げると予測されている。2020年の推定値は、昨年10月の「世界経済見通し(WEO)」における予測を0.9%ポイント上回っている。これは、2020年下半年に概して各地域で予想よりも力強い回復が見られたことを反映している。2021年の成長見通しは、0.3%ポイント上方修正されている。その背景には、いくつかの主要国における追加的な政策支援と、本年後半にはワクチンの後押しを得て景気が上向くと期待があり、それは感染拡大に伴う短期的な勢いの鈍化を上回っている。この上方修正は、特に先進国について大きくなっている。これは、米国や日本を中心とする追加的な財政支援に加えて、ワクチンが新興市場国・発展途上国に比べて早期に広く利用可能になると期待を反映している」という世界経済予想などを観察し、その収束時期を、2021年12月末頃と想定することを「一定の仮定」としたうえで、経営意思決定機関の承認に基づき、保守的な見通しのもとで、最善の見積りを行っております。

なお、見積りの前提となる「一定の仮定」について、前事業年度より重要な変更はありません。

(2) 財政状態に関する説明

(資産)

当第2四半期会計期間末における総資産の残高は、前事業年度末に比べて231,394千円増加し、2,570,513千円となりました。これは主に、増加要因として前払費用が174,573千円増加したこと、減少要因として現金及び預金が27,009千円減少したことなどによるものであります。

(負債)

当第2四半期会計期間末における負債の残高は、前事業年度末に比べて189,081千円増加し、425,684千円となりました。これは主に、増加要因として短期借入金200,000千円増加したこと、減少要因として未払消費税等が20,648千円減少したことなどによるものであります。

(純資産)

当第2四半期会計期間末における純資産の残高は、前事業年度末に比べて42,313千円増加し、2,144,829千円となりました。これは主に、増加要因として四半期純利益38,978千円の計上に伴い、利益剰余金が同額増加したことなどによるものであります。

(3) キャッシュ・フローの状況

当第2四半期会計期間末の現金及び現金同等物(以下、「資金」という。)は、前事業年度末に比べて26,957千円減少し、1,177,636千円となりました。

当第2四半期累計期間における各キャッシュ・フローの状況とそれらの要因は以下のとおりであります。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動の結果、使用した資金は177,312千円(前年同期は342,292千円の使用)となりました。これは主に、増加要因として税引前四半期純利益57,157千円の計上などがあつたこと、減少要因として前払費用の増加額183,560千円などがあつたことによるものであります。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動の結果、使用した資金は49,915千円(前年同期は103,098千円の使用)となりました。これは主に、増加要因として投資有価証券の償還による収入29,900千円があつたこと、減少要因として無形固定資産の取得による支出67,190千円などがあつたことによるものであります。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動の結果、獲得した資金は200,430千円(前年同期は169,380千円の獲得)となりました。これは、増加要因として短期借入れによる収入200,000千円などがあつたことによるものであります。

（4）業績予想などの将来予測情報に関する説明

本日（2021年2月26日）、業績予想について修正を行っております。具体的な内容につきましては、本日公表の「通期業績予想の修正に関するお知らせ」をご参照ください。進捗率については、（参考）通期業績予想と当第2四半期累計期間の業績比較をご参照ください。

なお、業績予想は、現時点において入手可能な情報に基づき作成されており、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

新型コロナウイルス感染症の影響は依然として予断を許さない状況が続くと思われまます。新型コロナウイルス感染症の影響は長期化し、新たな生活様式への変化による影響が今後も続くとする前提に基づいたものであり、今後の新型コロナウイルス感染症の収束あるいは再拡大の状況等によって変動する可能性があるため、当社の業績に影響を及ぼす事象が生じた場合には速やかに公表いたします。

（参考）通期業績予想と当第2四半期累計期間の業績比較

（単位：百万円、1株当たり情報は単位：円）

	①当第2四半期累計期間 実績	②通期業績予想	進捗率（①/②×100）
売上高	1,188	2,600	45.7%
営業利益	58	106	55.5%
経常利益	58	105	55.5%
四半期純利益/当期純利益	38	71	54.2%
1株当たり四半期純利益/1株当たり 当期純利益	13.06	24.09	54.2%

2. 四半期財務諸表及び主な注記

(1) 四半期貸借対照表

(単位：千円)

	前事業年度 (2020年7月31日)	当第2四半期会計期間 (2021年1月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	1,246,437	1,219,428
売掛金	251,075	325,650
有価証券	29,527	19,484
仕掛品	19,014	23,557
貯蔵品	1,098	975
前払費用	125,279	299,853
その他	5,495	5,664
流動資産合計	1,677,928	1,894,614
固定資産		
有形固定資産	66,157	57,248
無形固定資産		
ソフトウェア	241,266	250,510
その他	12,097	27,436
無形固定資産合計	253,364	277,947
投資その他の資産		
投資有価証券	220,123	210,161
その他	121,546	130,542
投資その他の資産合計	341,669	340,703
固定資産合計	661,190	675,899
資産合計	2,339,119	2,570,513
負債の部		
流動負債		
買掛金	7,141	10,764
短期借入金	—	200,000
未払金	51,901	31,500
未払費用	48,521	30,647
未払法人税等	29,727	28,151
未払消費税等	41,275	20,626
前受金	82	35,794
預り金	19,480	21,639
賞与引当金	—	11,648
その他	5,045	1,604
流動負債合計	203,175	392,377
固定負債		
資産除去債務	32,641	32,733
その他	786	573
固定負債合計	33,428	33,307
負債合計	236,603	425,684
純資産の部		
株主資本		
資本金	231,292	231,507
資本剰余金	198,356	198,571
利益剰余金	1,678,346	1,717,325
自己株式	△669	△669
株主資本合計	2,107,326	2,146,734
評価・換算差額等		
その他有価証券評価差額金	△3,012	△1,999
繰延ヘッジ損益	△1,798	93
評価・換算差額等合計	△4,810	△1,905
純資産合計	2,102,515	2,144,829
負債純資産合計	2,339,119	2,570,513

(2) 四半期損益計算書
(第2四半期累計期間)

(単位:千円)

	前第2四半期累計期間 (自2019年8月1日 至2020年1月31日)	当第2四半期累計期間 (自2020年8月1日 至2021年1月31日)
売上高	1,248,672	1,188,196
売上原価	109,966	128,876
売上総利益	1,138,705	1,059,320
販売費及び一般管理費		
給料及び手当	387,932	446,467
賞与引当金繰入額	22,361	10,735
法定福利費	61,235	66,017
データセンター利用料	228,792	221,012
その他	291,952	256,178
販売費及び一般管理費合計	992,273	1,000,410
営業利益	146,432	58,909
営業外収益		
受取利息及び配当金	1,513	1,048
有価証券利息	291	167
補助金収入	—	240
為替差益	1,655	—
その他	580	18
営業外収益合計	4,041	1,475
営業外費用		
支払利息	239	279
為替差損	—	1,315
その他	0	—
営業外費用合計	239	1,595
経常利益	150,233	58,790
特別利益		
固定資産売却益	66	14
特別利益合計	66	14
特別損失		
固定資産除却損	0	1,647
特別損失合計	0	1,647
税引前四半期純利益	150,300	57,157
法人税、住民税及び事業税	49,374	19,968
法人税等調整額	△1,113	△1,789
法人税等合計	48,260	18,178
四半期純利益	102,039	38,978

(3) 四半期キャッシュ・フロー計算書

(単位:千円)

	前第2四半期累計期間 (自 2019年8月1日 至 2020年1月31日)	当第2四半期累計期間 (自 2020年8月1日 至 2021年1月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税引前四半期純利益	150,300	57,157
減価償却費	44,246	53,795
賞与引当金の増減額(△は減少)	25,732	11,648
受取利息及び受取配当金	△1,513	△1,048
有価証券利息	△291	△167
為替差損益(△は益)	△539	135
補助金収入	△405	△240
支払利息	239	279
固定資産売却損益(△は益)	△66	△14
固定資産除却損	0	1,647
売上債権の増減額(△は増加)	△50,980	△74,574
たな卸資産の増減額(△は増加)	△11,459	△4,420
前払費用の増減額(△は増加)	△211,763	△183,560
仕入債務の増減額(△は減少)	△2,258	3,623
未払金の増減額(△は減少)	△97,613	△20,260
未払費用の増減額(△は減少)	△67,049	△18,010
未払消費税等の増減額(△は減少)	△25,004	△20,654
前受金の増減額(△は減少)	△3,151	35,711
預り金の増減額(△は減少)	△20,389	2,158
その他	△6,135	△1,510
小計	△278,105	△158,305
利息及び配当金の受取額	2,092	1,688
利息の支払額	△97	△156
法人税等の支払額	△66,350	△21,686
助成金の受取額	—	906
補助金の受取額	168	240
営業活動によるキャッシュ・フロー	△342,292	△177,312
投資活動によるキャッシュ・フロー		
定期預金の預入による支出	△43,028	△42,222
定期預金の払戻による収入	21,722	42,084
有形固定資産の取得による支出	△18,234	△3,939
有形固定資産の売却による収入	98	65
無形固定資産の取得による支出	△57,300	△67,190
長期前払費用の取得による支出	△215	—
投資有価証券の取得による支出	△23,166	△8,951
投資有価証券の償還による収入	20,000	29,900
敷金及び保証金の差入による支出	△2,974	—
敷金及び保証金の回収による収入	—	339
投資活動によるキャッシュ・フロー	△103,098	△49,915
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の純増減額(△は減少)	150,000	200,000
新株予約権の行使による株式の発行による収入	19,651	430
自己株式の取得による支出	△270	—
財務活動によるキャッシュ・フロー	169,380	200,430
現金及び現金同等物に係る換算差額	200	△158
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△275,809	△26,957
現金及び現金同等物の期首残高	1,259,367	1,204,593
現金及び現金同等物の四半期末残高	983,557	1,177,636

（4）四半期財務諸表に関する注記事項

（継続企業の前提に関する注記）

該当事項はありません。

（追加情報）

（新型コロナウイルス感染症の影響に関する会計上の見積り）

新型コロナウイルス感染症の拡大は、経済や企業活動に広範な影響を与える事象であり、本感染症の収束時期やその影響の程度を正確に予測することは困難であります。各種イベントの中止や延期等に伴う商談減少による新規取引量や、取引件数の減少等が想定されます。また、当社を含めた広告媒体社の業績は、景気によって広告支出を増減させる広告主の動向により、景気変動の影響を受けやすい傾向にあります。これに伴い、広告支出額の比較的大きい産業部門の事業環境の変化が、今後の当社の業績及び財政状態に負の影響を及ぼす可能性があります。

これらが当社の経営環境に与える影響は、概ね2021年12月末頃まで続くとの仮定のもと、当四半期会計期間において、繰延税金資産の回収可能性の評価等の会計上の見積りを行っております。

なお、当該会計上の見積りは、上記の想定に基づくものであり、今後の新型コロナウイルス感染症の収束時期と経済環境への影響の変化によっては、繰延税金資産の取崩の発生等により、2021年7月期以降の財務諸表に影響を及ぼす可能性があります。

なお、前事業年度の有価証券報告書で記載した内容から重要な変更はありません。

（株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記）

該当事項はありません。

（セグメント情報等）

【セグメント情報】

当社は、UGCサービス事業の単一セグメントであるため、記載を省略しております。