

2021年4月期 第3四半期

決算補足説明資料

2021年3月1日 株式会社 伊藤園



自然が好きです。

2021年4月期 第3四半期実績

■業績サマリー(連結・単独)

(単位:百万円)

	2020年 4月期 実績		2021年 4月期 実績			
		構成比		構成比	増減率	
第3四半期 計(5月~1月)						
連 結	売上高	379,214	100.0%	338,641	100.0%	-10.7%
	売上総利益	182,394	48.1%	161,138	47.6%	-11.7%
	販売手数料	63,195	16.7%	56,828	16.8%	-10.1%
	広告宣伝費	9,201	2.4%	7,943	2.3%	-13.7%
	運送費	11,519	3.0%	10,573	3.1%	-8.2%
	減価償却費	8,312	2.2%	7,689	2.3%	-7.5%
	販売費及び一般管理費	164,542	43.4%	150,701	44.5%	-8.4%
	営業利益	17,852	4.7%	10,436	3.1%	-41.5%
	経常利益	17,690	4.7%	10,240	3.0%	-42.1%
	特別損益	△ 33	-	△ 309	-	-
当期純利益	11,299	3.0%	5,754	1.7%	-49.1%	

単 独	売上高	295,751	100.0%	268,458	100.0%	-9.2%
	売上総利益	140,446	47.5%	127,014	47.3%	-9.6%
	営業利益	13,342	4.5%	9,688	3.6%	-27.4%
	経常利益	15,167	5.1%	10,936	4.1%	-27.9%

■連結子会社の状況

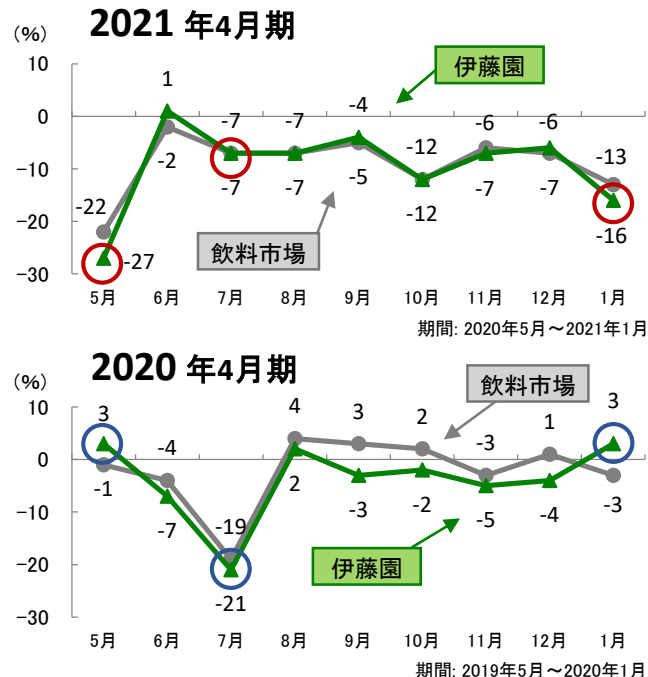
(単位:百万円)

	2020年 4月期 実績		2021年 4月期 実績	
		増減率		増減率
上段:売上高 下段:営業利益				
国内グループ会社	81,170	-14.9%	69,111	-14.9%
	4,350	-98.0%	88	-98.0%
タリーズコーヒー	27,267	-28.7%	19,454	-28.7%
	2,878	-	△ 1,106	-
チチヤス	10,631	-1.1%	10,517	-1.1%
	348	64.5%	573	64.5%
海外グループ会社	27,718	-5.8%	26,098	-5.8%
	1,292	7.9%	1,392	7.9%
米国事業	23,382	-6.0%	21,970	-6.0%
	453	7.8%	487	7.8%
	215,723千ドル	-3.6%	207,977千ドル	-3.6%
	4,184千ドル	10.4%	4,619千ドル	10.4%
その他海外	4,336	-4.8%	4,127	-4.8%
	839	7.9%	904	7.9%
連結消去	△ 25,424	-	△ 25,026	-
	△ 1,132	-	△ 732	-
為替レート(米ドル)	108.39		105.64	(期中平均)



国内飲料市場と当社の動向

月次販売数量動向（対前年増減率）

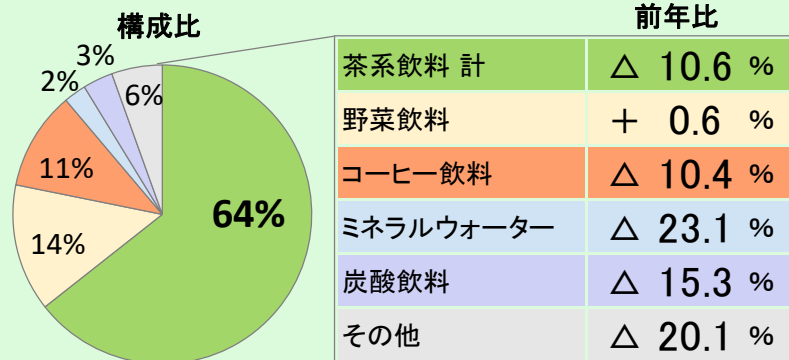


飲料市場環境のトピックス

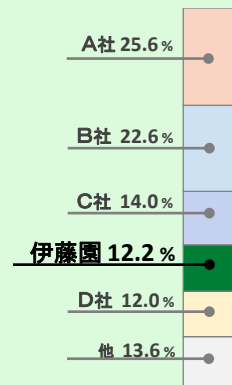
- 2020年 4月 緊急事態宣言の発出
- 5月 緊急事態宣言の解除
- 7月 記録的豪雨・長梅雨
- 8月 夏季の休暇短縮や行事の自粛
- 10月 秋季の行楽行事や運動会の自粛
- 12月 年末行事や帰省の自粛
- 2021年 1月 初詣など年始行事の自粛
緊急事態宣言の発出(2回目)
└ 低温や大雪による巣ごもりも

伊藤園(単独) 飲料事業 ※金額ベース

2021年4月期(2020年5月～2021年1月) 前年比 $\Delta 10.3\%$ 飲料業界シェア



無糖比率: 75%



※2020年1-12月 数量ベース

(単位: 百万円)

第3四半期 計(5月～1月)	2020年			2021年		
	4月期 実績	構成比	増減率	4月期 実績	構成比	増減率
飲料(ドリンク)	267,594	100.0%	-2.8%	240,060	100.0%	-10.3%
茶系飲料 計	172,627	64.5%	0.4%	154,345	64.3%	-10.6%
日本茶・健康茶	152,678	57.1%	-1.0%	139,976	58.3%	-8.3%
中国茶	13,775	5.1%	6.8%	11,385	4.7%	-17.4%
紅茶	6,174	2.3%	28.3%	2,984	1.2%	-51.7%
野菜飲料	33,120	12.4%	-5.4%	33,326	13.9%	0.6%
コーヒー飲料	28,577	10.7%	-10.9%	25,591	10.7%	-10.4%
ミネラルウォーター	7,581	2.8%	-13.9%	5,830	2.4%	-23.1%
炭酸飲料	9,209	3.4%	-5.4%	7,802	3.3%	-15.3%
その他	16,480	6.2%	-6.7%	13,166	5.5%	-20.1%

資料: 伊藤園

伊藤園(単独) 売上高への主な影響 [第3四半期実績(2020年11月~2021年1月)]

2020年11月~2021年1月

△9.1%

参考: 2020年8月~10月

△7.4%

テレワーク(在宅勤務)へのシフト

- 都心部を中心としたコンビニエンスストアへの来店機会減少
- オフィス等における自動販売機での購入機会低迷
- 家でリーフやコーヒー豆により、飲み物を楽しむ消費者が増加

全国的な新規感染者(重症者)の再拡大

- 年末行事や帰省、初詣を含む年始行事などの自粛
- 正月三が日においてスーパーなどが休業
- 政府により、2021年1月7日に1都3県を対象にした緊急事態宣言が発出
※1月13日に対象区域を11都府県に拡大

売上高実績 対前年増減比		参考: 4月	第2四半期 (*20年8~10月)	11月	12月	1月	第3四半期 (*20年11月~21年1月)
伊藤園(単独)		△ 22%	△ 7.4%	△ 8%	△ 5%	△ 15%	△ 9.1%
業態別	スーパー	△ 13%	△ 3%	△ 3%	+ 3%	△ 5%	△ 1%
	CVS	△ 23%	△ 12%	△ 14%	△ 14%	△ 26%	△ 17%
	自動販売機	△ 36%	△ 10%	△ 9%	△ 6%	△ 19%	△ 11%
	通信販売	△ 7%	+ 21%	+ 14%	+ 25%	+ 19%	+ 19%
製品別	茶系飲料	△ 27%	△ 10%	△ 11%	△ 4%	△ 20%	△ 12%
	野菜飲料	+ 1%	+ 0%	+ 1%	+ 3%	△ 5%	△ 0%
	茶葉(リーフ)	△ 7%	+ 7%	△ 1%	+ 9%	+ 3%	+ 4%

グループ会社 売上高への主な影響 [第3四半期実績(2020年11月～2021年1月)]

タリーズコーヒージャパン

2020年11月～2021年1月

△21%

参考: 2020年8月～10月

△22%

- 2021年1月以降、緊急事態宣言の対象区域にて時短営業を実施
- 都心部や交通機関周辺の店舗に影響が多いが、前回の緊急事態宣言下と比べて休業店舗が少ないため影響は軽微

対前年増減比推移	参考: 4月	11月	12月	1月
売上高	△ 75%	△ 20%	△ 9%	△ 35%
月末時点の休業・時短店舗比率	97%	17%	23%	61%

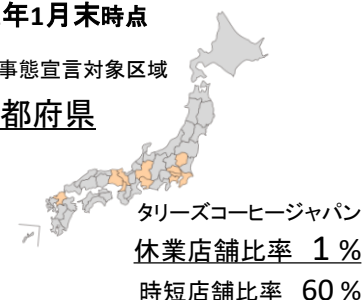
2020年4月末時点

緊急事態宣言対象区域
全都道府県



2021年1月末時点

緊急事態宣言対象区域
11都府県



北米事業 (ITO EN (North America) INC.)

2020年11月～2021年1月

△9%

参考: 2020年8月～10月

△1%

- 新型コロナウイルス感染症の感染再拡大
- 通信販売業態は、引き続き好調に推移

通信販売業態 **+43%**

2020年11月～2021年1月

中国事業

2020年10月～12月

+4%

参考: 2020年7月～9月

△1%

- 新型コロナウイルス感染症の流行鎮静化に伴って回復傾向が続く

※中国事業における対象決算期間は2020年10月～12月

2021年3月15日～

日本初(※)「BMIが高めの方の体脂肪を減らす」機能性表示食品 「一番摘みのお～いお茶」(リーフ製品)を販売開始

※機能性関与成分・ガレート型カテキンによる「体脂肪を減らす」機能性表示食品、緑茶リーフの商品カテゴリーとして日本初。(2020年伊藤園調べ)

ガレート型カテキンの働きにより「BMIが高めの方の体脂肪を減らす」機能性表示食品の緑茶リーフ製品3種を、3月15日より全国で発売いたします。昨今の“おうち需要”の増加を背景に伸長する緑茶リーフ製品に新たな価値を付加し、お客様の健康に貢献してまいります。

ポイント

- ・機能性関与成分: **ガレート型カテキン**
- ・機能性関与成分をしっかりと担保できる、「**原料仕入れ(※)**」と「**品質管理体制**」

(※)伊藤園は、国内荒茶生産量のうち約25%を取り扱っています



100g/1,000円(税抜) 100g/1,200円(税抜) 100g/1,500円(税抜)

(※)価格は希望小売価格

機能性表示食品 機能性関与成分・ガレート型カテキン 含有量:340mg(抽出後)
【届出表示】本品にはガレート型カテキンが含まれます。ガレート型カテキンには、BMIが高めの方の体脂肪を減らす機能があることが報告されています。●食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。●本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。●本品は国の許可を受けたものではありません。

ご参考 研究・技術開発の状況

伊藤園は、約半世紀にわたって“お茶”に関する広範な研究開発に取り組み、その可能性を切り開いてきました。今後も多様な関係者との協働により、お客様へライフスタイルの変化に合わせた健康価値の創造と提案を続けてまいります。



3つの重点テーマ

- 健康
- おいしさ
- 環境

主要飲料メーカー5社 研究・技術開発の状況

○ 「特定保健用食品・機能性表示食品」合計件数(※)



伊藤園 No.1 (計 85件)
そのうち、関与成分「茶カテキン」計 33件

2021年2月16日時点 参照元:消費者庁
(※)特定保健用食品・許可件数、機能性表示食品・届出件数

○ “お茶”に関連した「特許」保有数(※)



2021年2月16日時点 参照元:独立行政法人工業所有権情報・研修館
(※)茶、茶の代用品、それらの調製品(A23F3)

参考：2021年4月期 通期業績予想

※ 2020年12月1日 発表内容

■業績サマリー(連結・単独)

(単位:百万円)

	2020年		2021年		
	4月期 実績	構成比	4月期 見通し	構成比	増減率
売上高	483,360	100.0%	450,000	100.0%	-6.9%
売上総利益	232,755	48.2%	218,000	48.4%	-6.3%
販売手数料	80,537	16.7%	76,056	16.9%	-5.6%
広告宣伝費	11,206	2.3%	10,845	2.4%	-3.2%
運送費	14,651	3.0%	13,994	3.1%	-4.5%
減価償却費	10,957	2.3%	10,231	2.3%	-6.6%
販売費及び一般管理費	212,814	44.0%	205,700	45.7%	-3.3%
営業利益	19,940	4.1%	12,300	2.7%	-38.3%
経常利益	19,432	4.0%	12,100	2.7%	-37.7%
特別損益	△ 5,064	-	△ 3,000	-	-
当期純利益	7,793	1.6%	5,800	1.3%	-25.6%

	2020年		2021年		
	4月期 実績	構成比	4月期 見通し	構成比	増減率
売上高	377,787	100.0%	356,000	100.0%	-5.8%
売上総利益	180,977	47.9%	171,000	48.0%	-5.5%
営業利益	16,626	4.4%	14,300	4.0%	-14.0%
経常利益	18,142	4.8%	15,800	4.4%	-12.9%

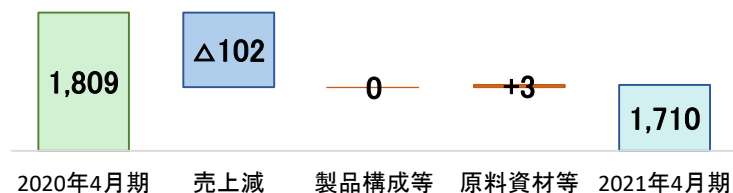
■連結子会社の状況

(単位:百万円)

	2020年		2021年	
	4月期 実績	4月期 見通し	4月期 見通し	増減率
国内グループ会社	102,885	92,745		-9.9%
タリーズコーヒー	3,196	△ 1,772		-
チチヤス	32,811	27,500		-16.2%
	1,725	△ 1,500		-
	14,251	14,042		-1.5%
	410	648		58.0%
海外グループ会社	36,282	35,314		-2.7%
	1,617	2,077		28.4%
米国事業	30,971	29,920		-3.4%
	654	941		43.9%
	285,736千ドル	277,043千ドル		-3.0%
	6,034千ドル	8,714千ドル		44.4%
その他海外	5,311	5,394		1.6%
	963	1,136		18.0%
連結消去	△ 33,595	△ 34,059		-
	△ 1,500	△ 2,305		-
為替レート(米ドル)	108.39	108.00		(期中平均)

■単独の売上総利益増減要因(通期計画)

(単位:億円)



参考：伊藤園（単独）の状況

伊藤園単独 カテゴリ別販売実績・通期見通し

※ 通期見通しは、2020年12月1日 発表内容

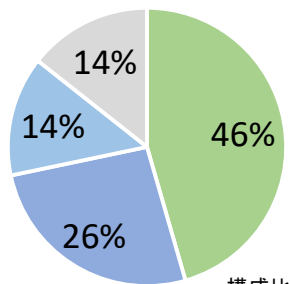
(単位:百万円)

第3四半期 計(5月~1月)	2020年			2021年		
	4月期 実績	構成比	増減率	4月期 実績	構成比	増減率
売上高	295,751	100.0%	-3.0%	268,458	100.0%	-9.2%
茶葉(リーフ)	25,649	8.7%	-5.2%	26,532	9.8%	3.4%
飲料(ドリンク)	267,594	90.5%	-2.8%	240,060	89.7%	-10.3%
茶系飲料 計	172,627	58.4%	0.4%	154,345	57.5%	-10.6%
日本茶・健康茶	152,678	51.6%	-1.0%	139,976	52.5%	-8.3%
中国茶	13,775	4.7%	6.8%	11,385	4.2%	-17.4%
紅茶	6,174	2.1%	28.3%	2,984	1.1%	-51.7%
野菜	33,120	11.2%	-5.4%	33,326	12.4%	0.6%
コーヒー	28,577	9.7%	-10.9%	25,591	9.5%	-10.4%
ミネラルウォーター	7,581	2.6%	-13.9%	5,830	2.2%	-23.1%
炭酸	9,209	3.1%	-5.4%	7,802	2.9%	-15.3%
果実	7,087	2.4%	-13.2%	5,721	2.1%	-19.3%
機能性・その他	9,388	3.1%	-1.2%	7,437	2.8%	-20.8%
他	2,506	0.8%	-2.7%	1,866	0.7%	-25.6%

(単位:百万円)

通期	2020年			2021年		
	4月期 実績	構成比	増減率	4月期 見通し	構成比	増減率
売上高	377,787	100.0%	-4.2%	356,000	100.0%	-5.8%
茶葉(リーフ)	35,269	9.3%	-4.6%	36,142	10.2%	2.5%
飲料(ドリンク)	339,395	89.9%	-4.1%	316,838	89.0%	-6.6%
茶系飲料 計	218,142	57.8%	-1.4%	202,790	57.0%	-7.0%
日本茶・健康茶	193,246	51.2%	-2.8%	183,814	51.6%	-4.9%
中国茶	17,219	4.6%	2.6%	14,838	4.2%	-13.8%
紅茶	7,677	2.0%	34.1%	4,138	1.2%	-46.1%
野菜	43,960	11.6%	-3.5%	44,741	12.6%	1.8%
コーヒー	36,538	9.7%	-12.5%	33,895	9.5%	-7.2%
ミネラルウォーター	9,396	2.5%	-14.9%	7,547	2.1%	-19.7%
炭酸	11,175	3.0%	-6.2%	10,101	2.8%	-9.6%
果実	8,855	2.3%	-15.3%	7,797	2.2%	-11.9%
機能性・その他	11,325	3.0%	-4.9%	9,965	2.8%	-12.0%
他	3,122	0.8%	-13.4%	3,019	0.8%	-3.3%

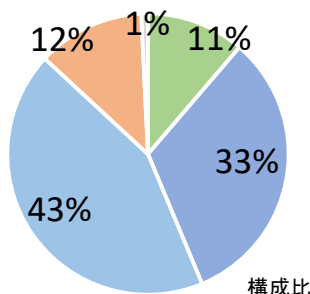
伊藤園単独 チャネル別構成比



2021年4月期	
第3四半期 計(5月~1月)	構成比対前年
スーパー	+ 3 pt
CVS	△ 2 pt
自動販売機	△ 1 pt
その他	△ 0 pt

金額ベース

伊藤園単独 容器別販売数量実績



第3四半期 計(5月~1月)	2020年4月期	2021年4月期	増減率	構成比対前年
飲料販売数量	182,543	165,687	-9.2%	-
缶	18,374	18,680	1.7%	+ 1 pt
大型PET	56,119	53,738	-4.2%	+ 2 pt
小型PET	84,566	71,545	-15.4%	△ 3 pt
紙パック	21,656	20,463	-5.5%	+ 0 pt
その他	1,828	1,259	-31.1%	△ 0 pt

単位:千ケース



伊藤園

自然が好きです。

当資料は、あくまで伊藤園をより深く理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。

さらに当資料に記載されている市場などのデータ等におきましても、当社が信頼に足りかつ正確であると判断した情報に基づき作成しておりますが、将来の予測のみならず過去の部分も含めて、見直し等により予告なしに変更することがありますのでご注意ください。