

## 月次売上動向

### 第37期 2020年11月～2021年10月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
<b>全店計</b>	97.4	98.0	96.2	97.4	96.7			97.3								
店舗数	73店	73店	73店		72店											
<b>既存店</b>	101.8	102.2	98.3	100.8	98.6			100.3								
店舗数	73店	73店	73店		72店											

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

#### 特記事項

- ・2月の売上高は、前年同月比96.7%(既存店98.6%)、累計では前年同期比97.3%(既存店100.3%)となりました。
- ・コミックや新書が売上を牽引している書籍及び企画販売での食品が好調に推移しておりますが、レンタルや販売用CD・DVDは前年を大きく下回っており、全体はわずかに前年割れとなりました。
- ・市場の縮小に伴いレンタル事業の取扱いを終了する新潟県内6店舗で、音楽や映像ソフトのレンタル商品を中古にて販売、売上の押し上げとなりました。レンタルを展開していた売場は店内改装を行い、複合店舗の新たなライフスタイル提案の売場に変更する予定で準備を進めております。
- ・1月31日に蔦屋書店豊栄店(新潟市)を閉店し、店舗数は前期分と合わせて4店舗減少しております。
- ・withコロナ時代の対応策として、全店短縮営業及び感染予防策を継続し、今後もお客様及び従業員の安全確保に努めながら営業してまいります。

#### 株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍・文具・特撰雑貨・ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテイメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計74店(子会社の2店舗を含む)  
 (新潟県25店 長野県13店 神奈川県5店 東京都11店 群馬県6店 埼玉県6店 茨城県2店 宮城県2店 岩手県2店 静岡県2店)