

The Mirai Salad Company  
**ROCK FIELD**

2021年4月期

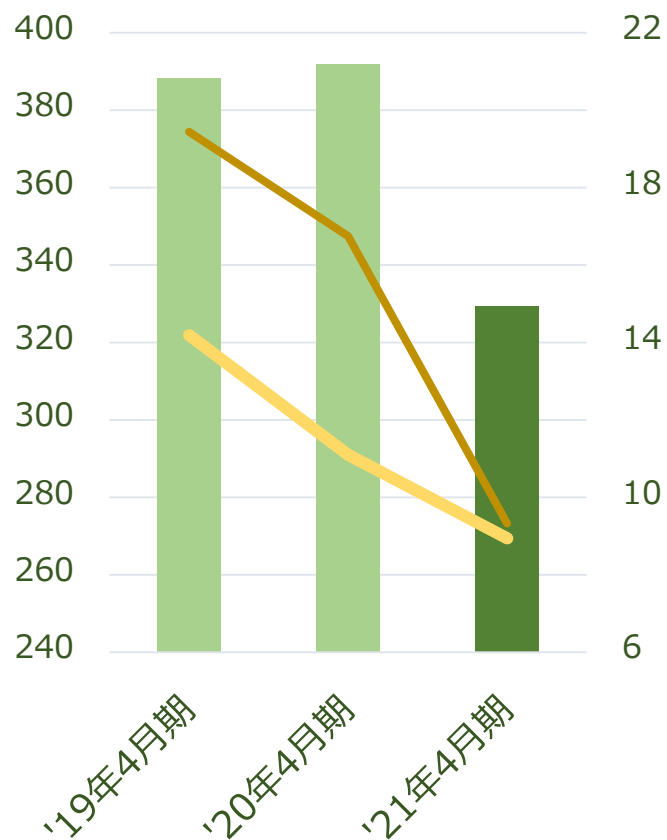
第3四半期決算補足説明資料

2021年3月3日  
株式会社ロック・フィールド

# 2021年4月期 第3四半期 決算概要

(単位：億円)

【売上高】



(単位：億円)

【営業・当期利益】

(単位：百万円)

	2021年4月期 第3四半期		2020年4月期 第3四半期		前期同期比	
	金額	売上比率	金額	売上比率	金額	増減割合
<b>売上高</b>	<b>32,934</b>	—	<b>39,202</b>	—	<b>△6,268</b>	<b>84.0%</b>
売上原価	13,782	41.8%	16,497	42.1%	△2,714	—
販管費	18,218	55.3%	21,029	53.6%	△2,811	—
<b>営業利益</b>	<b>933</b>	<b>2.8%</b>	<b>1,675</b>	<b>4.3%</b>	<b>△742</b>	<b>55.7%</b>
<b>経常利益</b>	<b>1,095</b>	<b>3.3%</b>	<b>1,718</b>	<b>4.4%</b>	<b>△623</b>	<b>63.7%</b>
<b>当期純利益</b>	<b>894</b>	<b>2.7%</b>	<b>1,110</b>	<b>2.8%</b>	<b>△216</b>	<b>80.5%</b>

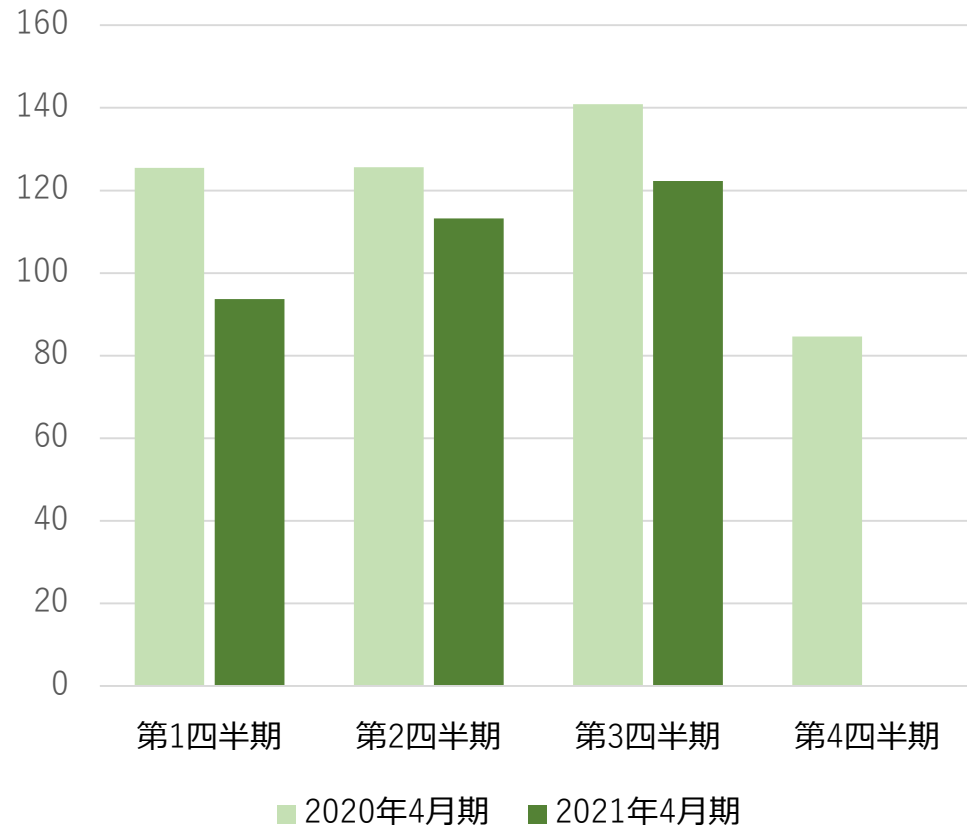
■売上高 ■営業利益 ■当期純利益

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

# 2021年4月期 第3四半期 四半期別売上・営業利益

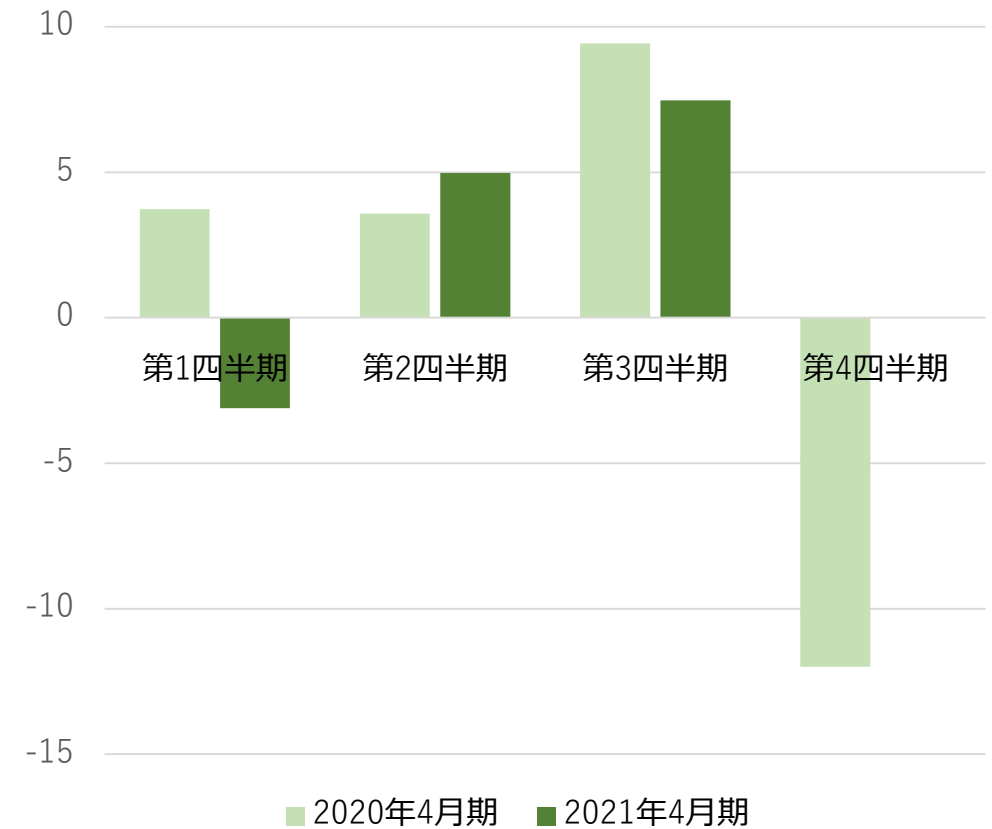
## 【売上高】

(単位：億円)



## 【営業利益】

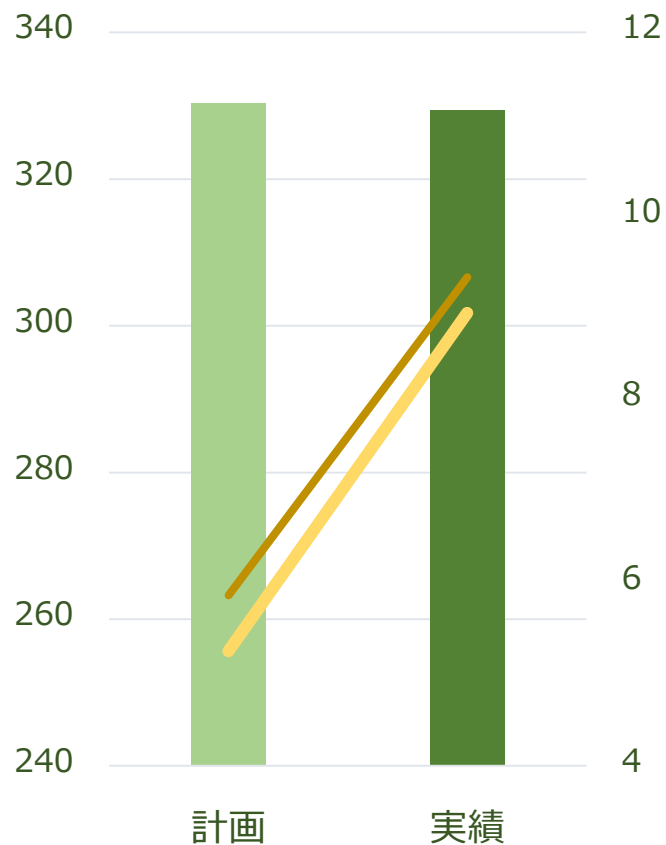
(単位：億円)



# 2021年4月期 第3四半期 計画対比

(単位：億円)

【売上高】



(単位：億円)

【営業・当期利益】

■売上高 ■営業利益 ■当期純利益

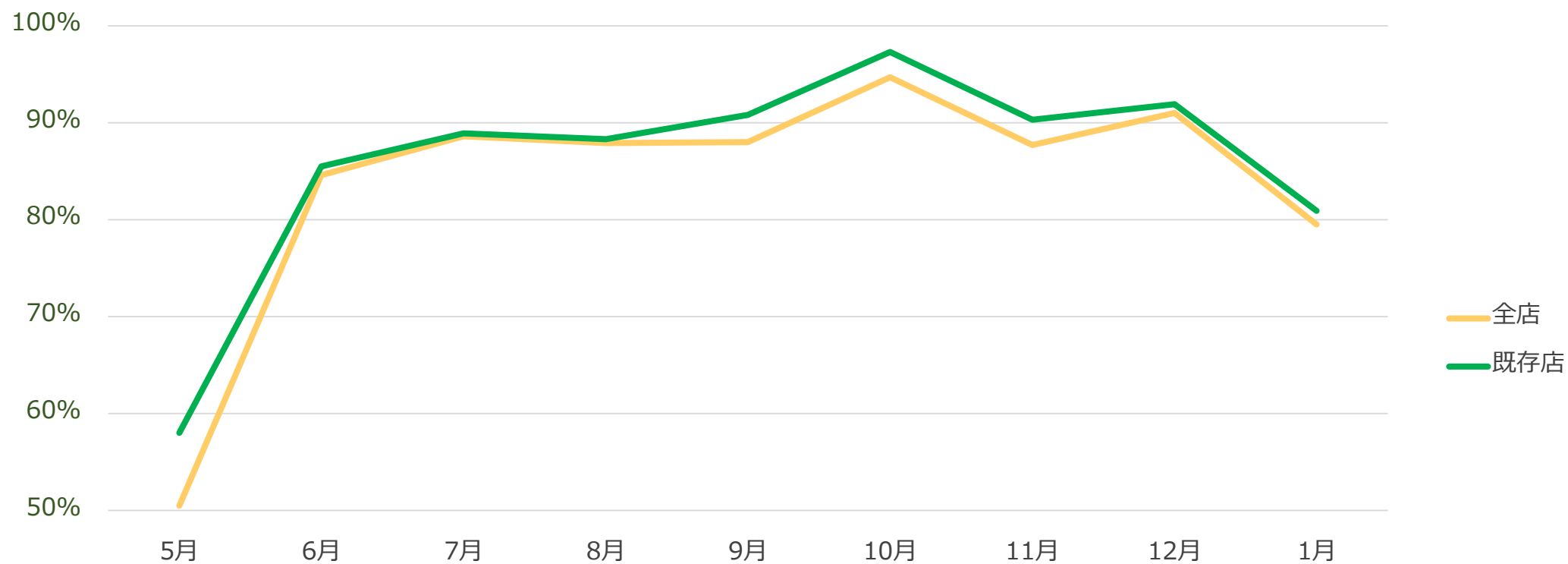
(単位：百万円)

	2021年4月期 第3四半期実績		2021年4月期 第3四半期計画		計画対比	
	金額	売上比率	金額	売上比率	金額	達成率
<b>売上高</b>	<b>32,934</b>	—	<b>33,037</b>	—	<b>△102</b>	<b>99.7%</b>
売上原価	13,782	41.8%	13,967	42.3%	△184	—
販管費	18,218	55.3%	18,483	55.9%	△265	—
<b>営業利益</b>	<b>933</b>	<b>2.8%</b>	<b>586</b>	<b>1.8%</b>	<b>346</b>	<b>159.1%</b>
<b>経常利益</b>	<b>1,095</b>	<b>3.3%</b>	<b>740</b>	<b>2.2%</b>	<b>354</b>	<b>147.9%</b>
<b>当期純利益</b>	<b>894</b>	<b>2.7%</b>	<b>525</b>	<b>1.6%</b>	<b>368</b>	<b>170.2%</b>

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

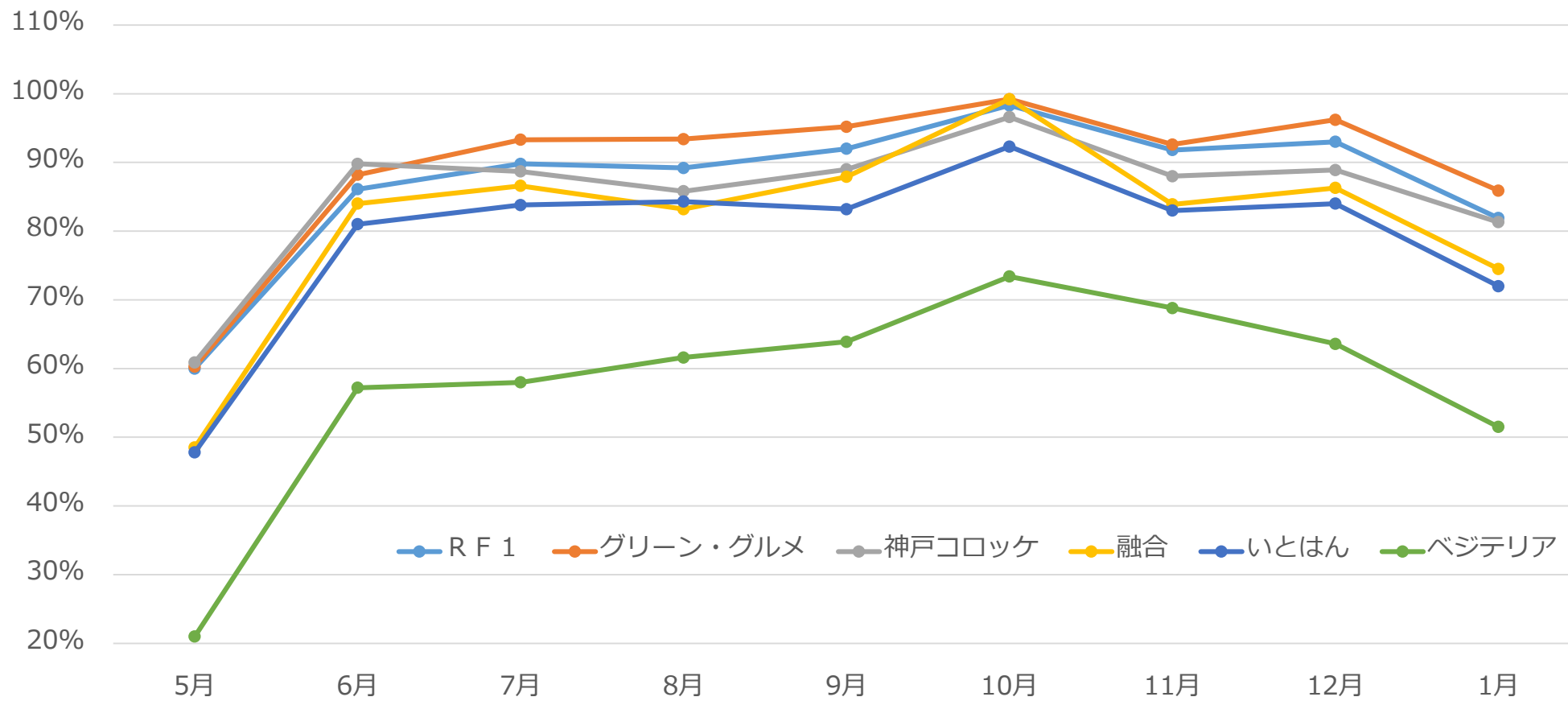
# 2021年4月期 第3四半期 月別売上推移

前年同月比



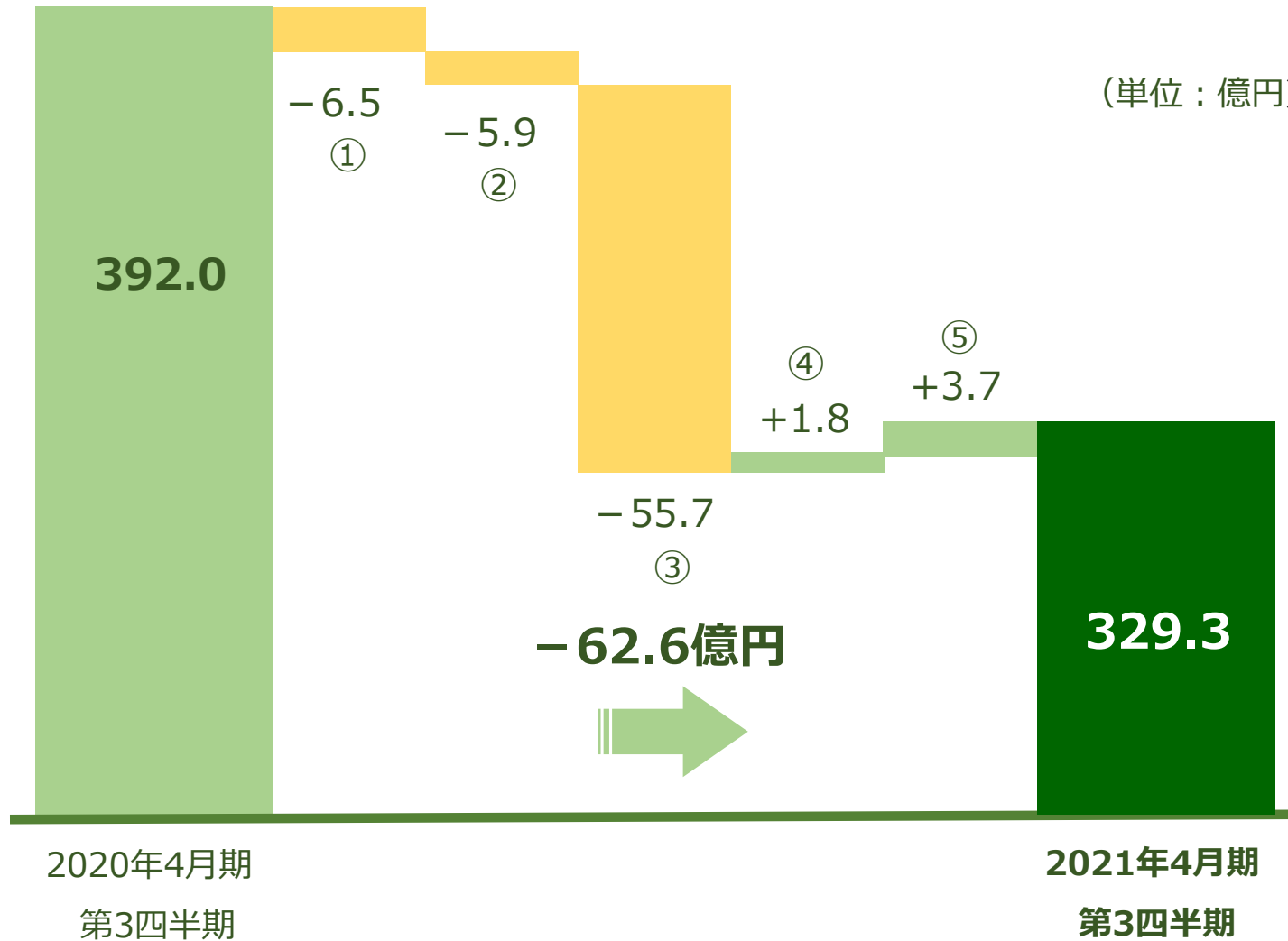
# 2021年4月期 第3四半期 ブランド別売上推移（既存店）

## 既存店 前年同月比



# 2021年4月期 第3四半期 売上分析

(単位：億円)



- ① 2020年4月期退店店舗の売上  
-6.5億円
- ② 2021年4月期退店店舗の売上  
-5.9億円
- ③ 既存店売上  
-55.7億円
- ④ 2020年4月期出店店舗の売上  
+1.8億円
- ⑤ 2021年4月期出店店舗の売上  
+3.7億円

# 2021年4月期 第3四半期 売上原価と販管費の内訳

(単位：百万円)

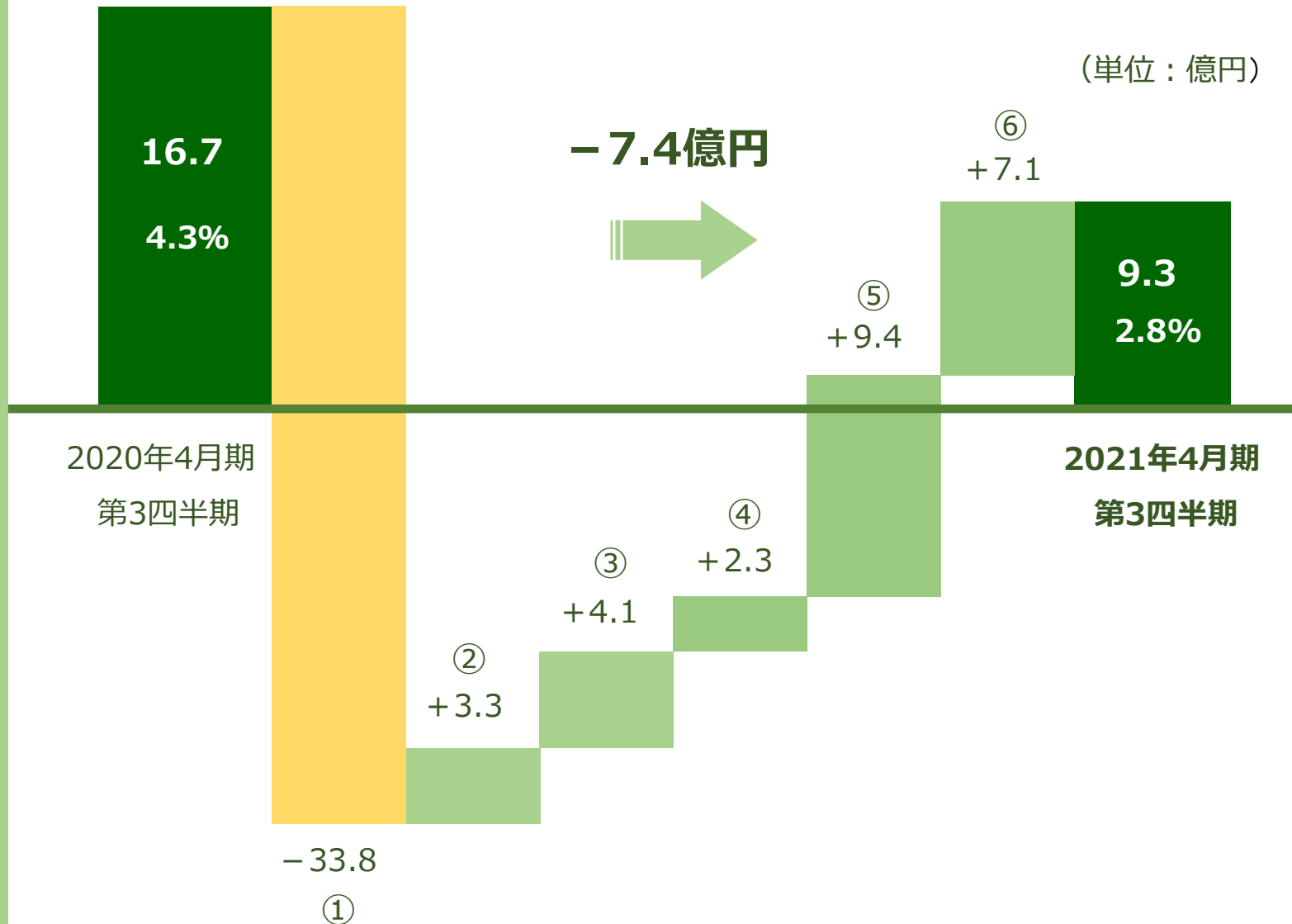
	2021年4月期 第3四半期		2020年4月期 第3四半期	
	金額	売上比	金額	売上比
売上高	32,934	—	39,202	—
<売上原価>	13,782	41.8%	16,497	42.1%
原材料費	8,733	26.5%	10,797	27.5%
労務費	3,210	9.7%	3,629	9.3%
その他経費	1,838	5.6%	2,069	5.3%
<販売費・一般管理費>	18,218	55.3%	21,029	53.6%
人件費	8,569	26.0%	9,509	24.3%
その他経費	9,649	29.3%	11,520	29.4%
営業利益	933	2.8%	1,675	4.3%

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております



# 2021年4月期 第3四半期 営業利益分析

(単位：億円)



- ① 売上高の減少によるもの  
-33.8億円
- ② 材料費率の改善によるもの  
+3.3億円
- ③ 労務費（原価）の削減によるもの  
+4.1億円
- ④ 製造経費の削減によるもの  
+2.3億円
- ⑤ 人件費（販管費）の削減によるもの  
+9.4億円
- ⑥ その他経費の削減によるもの  
+7.1億円

# 2021年4月期 第3四半期 ブランド別の状況

(単位：百万円)

ブランド	2021年4月期 第3四半期				2020年4月期 第3四半期
	売上高	売上原価	売上原価率	前年同期比	売上原価率
RF1	20,802	8,597	41.3%	-0.7%	42.0%
グリーン・グルメ	6,258	2,698	43.1%	+0.1%	43.0%
いとはん	2,304	974	42.3%	-0.8%	43.1%
神戸コロッケ	1,790	708	39.6%	+0.4%	39.2%
ベジテリア	588	213	36.2%	+1.7%	34.5%
融合	664	291	43.8%	-0.1%	43.9%
その他	525	298	56.8%	+1.2%	55.6%
合計	32,934	13,782	41.8%	-0.3%	42.1%

# 2021年4月期 第3四半期 出店・退店の状況

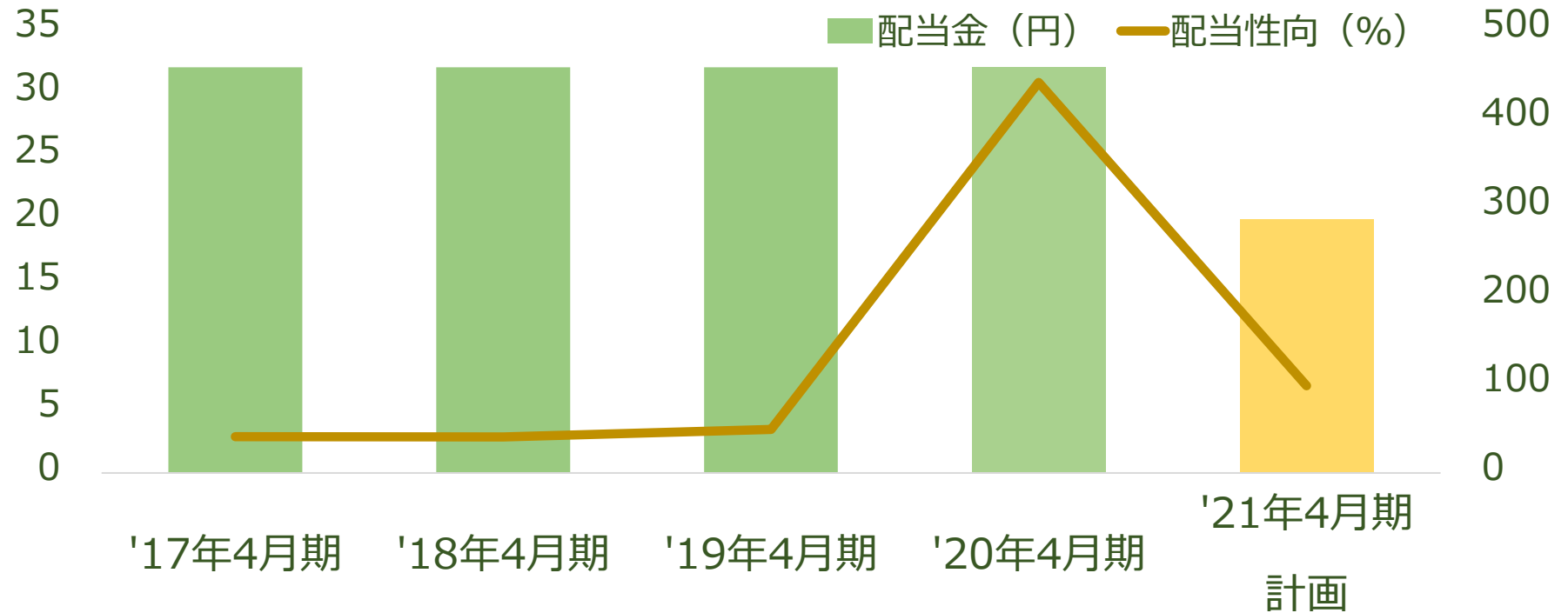
ブランド	期首 (2020.5.1)	出店	退店	ブランド 変更	第3四半期末	第3四半期末時点 期末計画
RF1	143	6	5	-2	142	142
グリーン・グルメ	62	3	1	+2	66	65
いとはん	35	1	2	0	34	33
神戸コロッケ	35	0	0	0	35	34
ベジテリア	26	0	0	0	26	26
融合	10	1	0	0	11	10
その他	3	0	0	0	3	3
計	314	11	8	0	317	313

# 2021年4月期 店舗リニューアルの状況

	2021年4月期 事業計画	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	計
東日本店舗	6店舗	1店舗	4店舗	1店舗	－	6店舗
西日本店舗	4店舗	0店舗	2店舗	0店舗	－	2店舗
計	10店舗	1店舗	6店舗	1店舗	－	8店舗

# 2021年4月期 配当計画

年間配当20円（中間配当9円 期末配当11円）



■ 配当金 (円)

32

32

32

32

20

— 配当性向 (%)

40.8

40.7

49.1

440.1

98.3

The Mirai Salad Company  
**ROCK FIELD**

本件に関するご照会先

株式会社 ロック・フィールド 経理部  
〒658-0024 神戸市東灘区魚崎浜町15-2  
TEL : 078-435-2800  
E-mail : [ir@rockfield.co.jp](mailto:ir@rockfield.co.jp)

本資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通しなどは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいており、その達成を約束する主旨のものではありません。将来の業績等につきましては経営環境の変化等、様々なリスク及び不確定要因により変化・変動がございますことを予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。