

各 位

会 社 名 株式会社 幸楽苑ホールディングス
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 新井田 昇
 (東証第一部 コード番号 7554)
 問 い 合 わ せ 先 常務取締役 渡辺 秀夫
 T E L 024-943-3351
<https://hd.kourakuen.co.jp/>

2021年3月期2月度売上推移速報に関するお知らせ

2021年3月期2月度の直営店売上速報値の集計ができましたので、お知らせ申し上げます。

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売 上 高	%	前期比	50.0	62.2	71.5	74.5	72.6	77.9	68.3
お 客 様 数	%	前期比	47.9	62.6	72.5	75.8	71.8	77.5	68.1
お 客 様 単 価	%	前期比	104.3	99.4	98.7	98.4	101.1	100.6	100.2
月 末 店 舗 数	店		426	419	423	422	422	423	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売 上 高	%	前期比	109.7	86.7	74.5	72.8	76.1		82.2	74.3
お 客 様 数	%	前期比	108.5	84.6	72.3	71.4	75.1		80.7	73.5
お 客 様 単 価	%	前期比	101.1	102.5	103.0	102.1	101.4		101.8	101.0
月 末 店 舗 数	店		425	425	432	434	434			

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。

※ お客様数前期比補足説明

2月度のお客様数は緊急事態宣言が継続する中で、前期比75.1%で着地しました。前年は閏年であった為、同じ日数で比較すると約77.9%まで改善しております。また売上高についても、お客様数の改善に伴い前月比改善しております。2月13日(土)には福島県沖で大型の地震があったものの、軽微な影響で済んでおります。

<月次トピックス>

1. 日本初のQRコードを活用した株主優待券を導入～デジタルテックを活用して更なる成長へ

幸楽苑は2021年2月26日(金)に株式会社ギフトとの共同記者会見で、株主優待券を電子化することを発表致しました。幸楽苑は常に革新的なことにチャレンジし続けるイノベティブでエキサイティングなエクセレントカンパニーになることをビジョンとしており、株主優待券の電子化は、先進性をPRをしつつ、株主様の継続ご来店促進やコスト削減にも寄与する取組みとなっております。詳細は右記をご参照ください。 <https://www.kourakuen.co.jp/news>

<見本>



<見本>



2. クリーミー濃厚 鶏白湯らーめんが復活

2014年9月より2020年9月まで6年間、期間限定で販売していた「鶏白湯らーめん」をさらに美味しくリニューアルし、「クリーミー濃厚 鶏白湯らーめん」として販売しております。

商品名 : クリーミー濃厚 鶏白湯らーめん
価格 : 640円 (税込)
販売期間 : 2021年2月24日(水) ~ 5月5日(水)
販売店舗 : 幸楽苑全店舗



3. 福島県・群馬県の4店舗限定で新感覚「餃子ドッグ」を販売

テイクアウト商品の需要が伸びる中、手軽に餃子を楽しんで頂きたいという想いから、2021年2月11日(木)より新商品「餃子ドッグ」2種類を福島県・群馬県の4店舗の店内およびドライブスルーで販売しております。

商品名 : 餃子ドッグ (サルサソース味/お好みソース味)
価格 : 380円 (税込)
販売店舗 : 金屋店、富久山店 (以上、福島県郡山市)、二本松店 (福島県二本松市)、上泉店 (群馬県前橋市)



直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	45.8	56.0	65.1	68.4	66.7	71.6	62.4
お客様数	%	前期比	43.8	56.1	65.6	68.8	65.5	70.6	61.8
お客様単価	%	前期比	104.7	99.9	99.3	99.3	102.0	101.4	101.0
月末店舗数	店	前期	513	512	511	509	506	504	
		当期	449	446	446	445	445	445	
	%	前期比	87.5	87.1	87.3	87.4	87.9	88.3	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	98.4	79.4	69.0	69.2	72.3		76.5	68.4
お客様数	%	前期比	97.3	77.2	67.2	68.3	72.3		75.4	67.5
お客様単価	%	前期比	101.1	102.8	102.7	101.4	100.1		101.5	101.3
月末店舗数	店	前期	503	505	475	471	464			
		当期	445	443	443	442	439			
	%	前期比	88.5	87.7	93.3	93.8	94.6			

(参考)

【2020年3月期売上推移速報】

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	104.8	103.5	104.8	100.6	102.8	95.9	102.0
お客様数	%	前期比	106.9	103.1	104.3	99.7	102.1	94.2	101.5
お客様単価	%	前期比	98.1	100.4	100.5	100.8	100.6	101.8	100.4
月末店舗数	店		489	494	496	499	497	494	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	69.3	88.2	93.3	93.7	93.9	78.0	85.9	93.9
お客様数	%	前期比	71.1	88.6	92.2	94.4	93.6	78.4	86.2	93.9
お客様単価	%	前期比	97.6	99.6	101.2	99.3	100.3	99.6	99.6	100.0
月末店舗数	店		495	490	459	452	443	441		

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	107.7	106.0	105.4	100.1	101.1	94.1	102.2
お客様数	%	前期比	106.0	102.3	102.4	97.6	99.6	91.9	99.7
お客様単価	%	前期比	101.6	103.5	103.0	102.6	101.5	102.3	102.4
月末店舗数	店	前期	522	523	526	525	526	521	
		当期	513	512	511	509	506	504	
	%	前期比	98.3	97.9	97.1	97.0	96.2	96.7	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	68.7	87.4	91.7	88.9	89.4	75.5	83.6	92.6
お客様数	%	前期比	69.6	86.5	88.9	87.7	86.5	73.2	82.1	90.8
お客様単価	%	前期比	98.7	100.9	103.1	101.4	103.3	103.1	101.8	102.0
月末店舗数	店	前期	521	520	520	520	516	515		
		当期	503	505	475	471	464	465		
	%	前期比	96.5	97.1	91.3	90.6	89.9	90.3		

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。

以 上