



2021年3月5日

各 位

会社名 株式会社トーアミ
代表者名 代表取締役 北川 芳仁
(コード 5973 東証第二部)
問合せ先 取締役管理本部長 古田 貴久
(TEL 072-876-1121)

中期経営計画の骨子の公表の件

当社は、本日開催の取締役会で2021年度から2023年度を対象期間とした中期経営計画の骨子を公表することを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 新中期経営計画の概要

2021～2023年度の中期経営計画は「安定成長を実現する為に、果敢に挑戦する期間」という考えのもとに、以下の重点施策に取り組んでまいります。

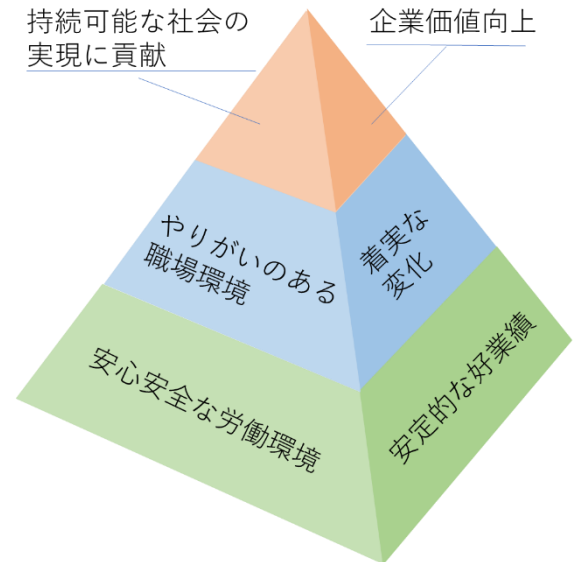
- 設備投資と意識改革
安定的な利益確保を目的とし、「コスト競争力の向上」「サービス品質の向上」「安全衛生対策の強化」に役立つ設備投資と意識改革に取り組む
- 新市場開拓
新しい発想で、新たな挑戦として新製品開発・新規事業参入・新市場開拓を図る
- 実感をともなう組織の改革
業務を効率化し、課題に対して成果を出そうとする社員を会社がサポートし、成果に対する評価が実感できる組織・人事制度を構築する
- トーアミブランドの再構築
本計画の中で実践していくそれぞれの施策を通じ、これまで知られていなかった業種、業界でも当社が認知されることによって、顧客や取引先の範囲を広げ、事業の成長に貢献できるようトーアミブランドを再構築する。

2. 基本方針とビジョン

(1) 基本方針

当社は「社員が安心して自分の子供を入社させたい会社」を経営の中心となる価値観とし、次の5つを果たすべき使命として、日々の事業活動に邁進してまいります。

- 安定的に好業績を継続し、強固な財務基盤を維持
- 「成長」にこだわり、着実な変化を実現
- 安全安心な労働環境の整備
- 社員のやりがいを高めるための職場環境の改革
- 事業活動を通じた、持続可能な社会の実現への貢献と企業価値の向上



(2) ビジョン 「安定から成長へ」

当社を取り巻く経営環境は年々変化しており、伝統を守るだけでは現状維持さえも難しい状況になっています。社内改革に挑み、進取の気象を根付かせることで、過去の成功にとらわれない、大胆な成長戦略を立案し実行してまいります。

(参考) 前中期経営計画の振り返り

2018～2020年度の中期経営計画は「未来への飛躍に向けた準備期間」という考えのもと、過去の成功体験や今までの常識に囚われない、客観的かつ冷静な現状分析と抽出された課題に対する、謙虚かつ真摯な解決策を立案し、重要施策を実施してまいりました。

この取り組みは、安定的な収益確保に寄与し、次の飛躍に資するものと考えております。

【前中期経営計画期間の業績推移】

	2018年度	2019年度	2020年度 (予想)
売上高	12,696	13,079	11,700
経常利益	39	247	420
親会社株主に帰属する当期純利益	▲72	215	270

以上