

Metaps Entertainment Limited子会社化 に関する補足説明

-狙いと事業戦略-

2021/3/8

東証第一部 3676

<https://www.digitalhearts-hd.com/>

第二の収益の柱として事業拡大を注力していたエンタープライズ事業の基盤構築は完了
新たな成長の柱を創出するための取り組みを開始



主力事業

エンターテインメント事業

ゲームデバッグ事業で急成長、国内で圧倒的なシェアを確立
⇒ 成熟化そして収益改革を実行



第二の 収益の柱

エンタープライズ事業

第二創業として、デバッグでの事業基盤を梃にエンタープライズ
分野へ展開
⇒ DXを追い風に高成長・高収益事業へ



第三の 収益の柱

海外事業

エンターテインメント分野における次なる成長エンジンの点火
⇒ M&Aを活用して一挙にキャパシティを拡大、総合ローカライ
ゼーションサービスを加速

本M&A

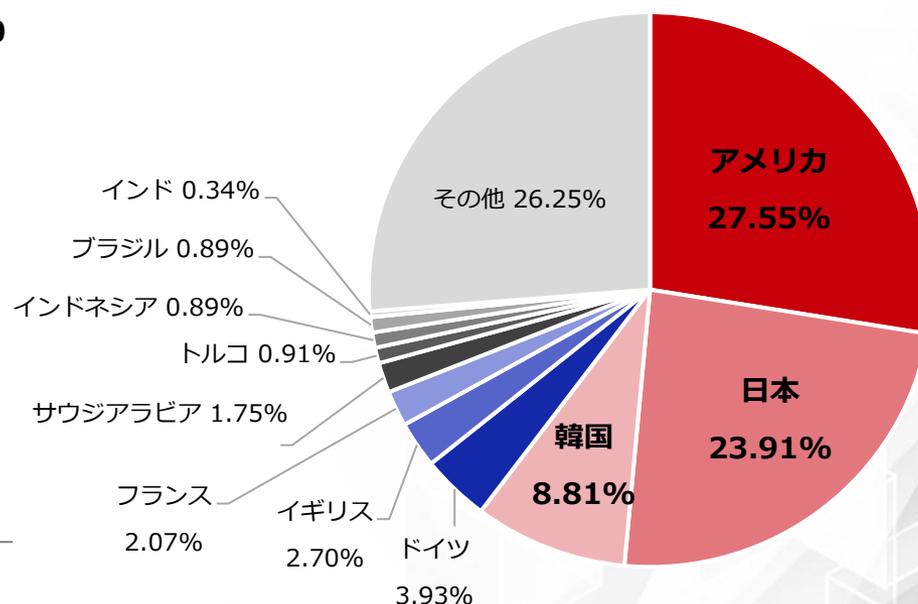
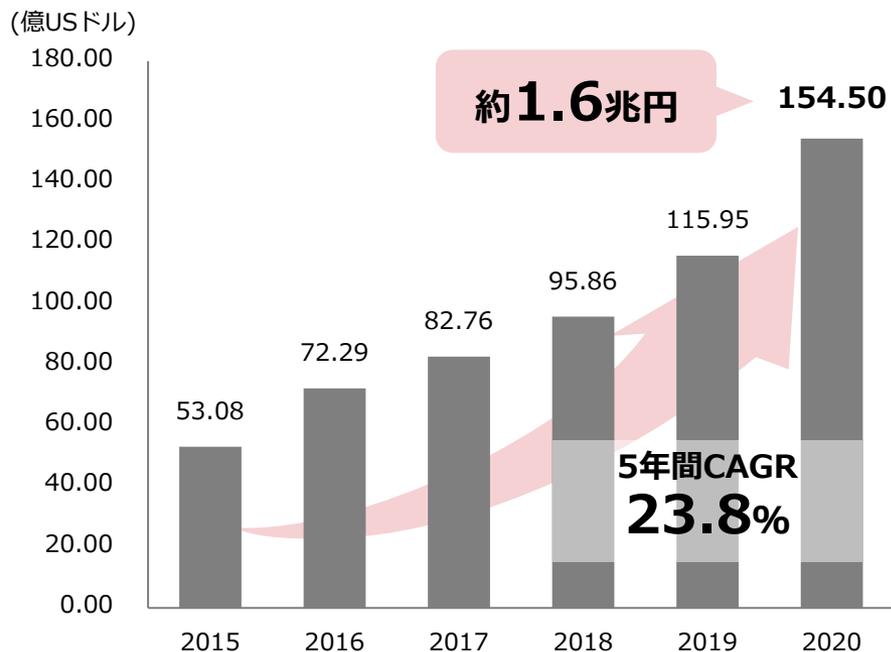
中国ゲーム市場は成長を続けており、世界ゲーム市場への影響力も拡大

中国ゲーム市場規模
約6兆円

中国ゲームユーザー数
6.6億人以上

中国製ゲームによる海外売上推移

中国製ゲームによる海外売上国別割合



※出典：中国音数协游戏工委『2020年中国ゲーム産業報告』に基づく4Gamer.net調べ

Metaps Entertainmentでは中国のゲーム企業向けに ゲームの海外展開時に必要となるマーケティングサービスを提供

主力事業 1

マーケティング事業

主に中国ゲーム企業が日本・台湾・韓国・東南アジア等に海外展開する際のマーケティングサポート

主なサービス

- ・オンライン広告 (SNS・インターネット広告掲載等)
- ・オフライン広告 (TVCMや看板広告の企画・制作・放送)
- ・インフルエンサーマーケティング

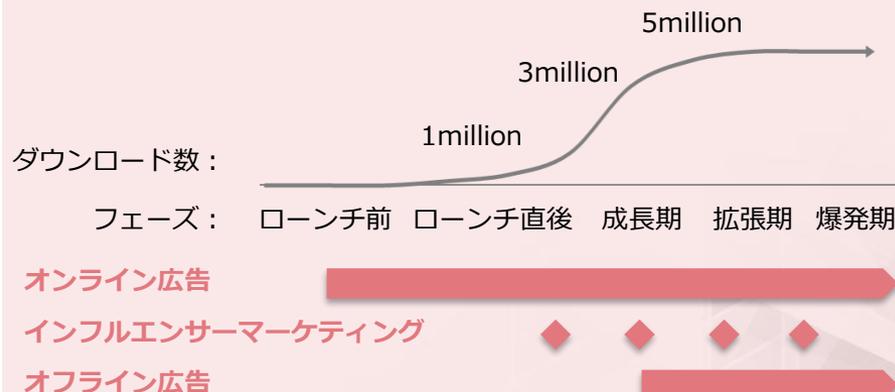
主力事業 2

IP コンテンツ輸出事業

国内ライセンサーと海外ライセンシーの間のIP(キャラクター・ゲーム等のデジタル著作権)に関するビジネスマッチング

Point

ゲームコンテンツのライフサイクルを通じた
プロモーションをワンストップで提供



実績

ライセンサー：株式会社スクウェア・エニックス
ゲームタイトル：FINAL FANTASY BRAVE EXVIUS

中国企業との強いネットワーク



- 中国大手ゲームメーカーとの強固なリレーションシップ
- 数多くの有名ヒットタイトルのTVCM/プロモーションを担当

強力なメディアリソース



- SNSやTVCM、看板広告等オンライン/オフライン問わず幅広いプロモーションに対応
- 約1万人のインフルエンサーリソースを有し、10億人以上のフォロワーをカバー

豊富なクロスボーダー人材



- 中国及び展開先地域の文化・商慣習に精通した人材により、スムーズなプロジェクト推進を実現

アジアの広範囲をカバー



- 東京・上海・台湾・香港・シンガポールに拠点を有し、幅広い顧客ニーズに柔軟に対応
- インドネシア・タイ・韓国等の国籍を持つ人材により拠点が無いエリアにも対応

当社グループとMetaps Entertainmentそれぞれの強みを活かした 総合ローカライゼーションサービスの提供を通じ 中国企業の海外展開を強力支援

ターゲット顧客

中国のゲーム企業
中国のデジタルコンテンツ/サービス提供会社



&



総合ローカライゼーションサービス

- | | | |
|-------------------------|-------------|-------------|
| ① 翻訳・LQA ^(※) | ④ 動画制作 | ⑦ 運営支援 |
| ② 2D/3Dグラフィック制作 | ⑤ マーケティング戦略 | ⑧ カスタマーサポート |
| ③ 音声収録 | ⑥ 広告宣伝・販促企画 | ⑨ IPライセンスング |

※LQA…Linguistic Quality Assuranceの略で、翻訳されたテキストや構成の品質を確認すること

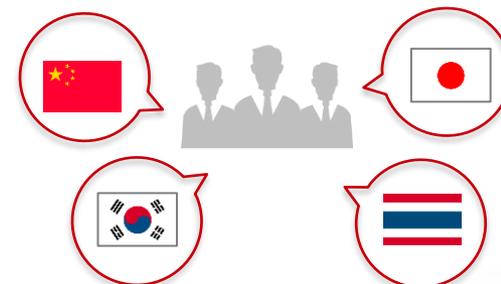
01 各グループ会社が持つ プロフェッショナルサービス

グループ各社のスペシャリストがサービスを提供

提供サービス	当社グループの強み及び主なサービス提供会社
翻訳・LQA	250名以上のゲームに精通した翻訳者 主なサービス提供会社 <ul style="list-style-type: none"> ・(株)デジタルハーツ ・DIGITAL HEARTS (Shanghai) Co., Ltd. ・Digital Hearts Linguitronics Taiwan Co., Ltd. ・Orgosoft Co., Ltd.
2D/3Dグラフィック制作	100名を超えるクリエイター 主なサービス提供会社 <ul style="list-style-type: none"> ・(株)フレイムハーツ
マーケティング戦略	文化・商慣習に精通したクロスボーダー人材 主なサービス提供会社 <ul style="list-style-type: none"> ・Metaps Entertainment Limited(その他グループ会社7社)
広告宣伝	独自メディア“4Gamer.net”や強いメディア調達力 主なサービス提供会社 <ul style="list-style-type: none"> ・Aetas(株) ・Metaps Entertainment Limited(その他グループ会社7社)
運営支援	豊富な経験に基づく運営ノウハウ 主なサービス提供会社 <ul style="list-style-type: none"> ・(株)デジタルハーツ ・(株)フレイムハーツ ・Orgosoft Co., Ltd.

02 豊富な クロスボーダー人材

日本・中国をはじめ、アジア各国の文化・商慣習に精通した人材が在籍



03 アジア展開に必要なサービスを グローバルワンストップで提供

アジアの広範囲において
様々な国から国への展開を支援



総合ローカライゼーションのスペシャリスト集団へ

ローカルインサイトの強化

- 徹底した現地マーケットの調査・ローカルニーズの理解
- 複数サービスでの経験値の積み上げで「現地の売上高」にコミットメント

さらなるM&Aの実施

- アジア各国・地域における不足しているファンクションの強化（エンターテインメント領域全般をカバー）
- 圧倒的なマーケットシェアの獲得

欧米への展開

- 成長ポテンシャルの高いアジアでのビジネスの確立
- 米国及び欧州への展開もサポートできるネットワークを構築

海外事業での**売上高50億円**の早期達成を目指す

Metaps Entertainment Limited及びその子会社、計8社を子会社化



Metaps Entertainment
グループ業績
(2020年12月期)

売上高 約20億円
営業利益 約2億円

(ご参考) 日程

株式譲渡契約日：2021年3月8日、株式引渡期日：2021年3月29日（予定）



DIGITAL HEARTS HLDGS.

＜お問い合わせ先＞

IR 広報部

電話：03-3373-0081

Email：ir_info@digitalhearts.com

HPアドレス：<https://www.digitalhearts-hd.com>

本資料はインベスター・リレーションズに関わる活動（IR活動）を実施する際の参考となる情報の提供を目的としたものであり、投資判断の参考となる情報の提供及び投資勧誘を目的としたものではありません。

本資料は弊社が信頼に足ると思われる各種情報に基づいて作成しておりますが、弊社はその正確性及び完全性を保証するものではありません。また、本資料の内容は、作成時における弊社の見解または評価を示したものであり、市場環境の変化等により予告なく変更される場合があります。

また、本資料は弊社の著作物であり、著作権法により保護されております。弊社の事前の承諾なく、本資料の全部もしくは一部を引用または複製、転送等により使用することを禁じます。

なお、各社の会社名、サービス・製品名は各社の商標または登録商標です。