



2021年3月15日

各位

会社名 株式会社フォーシーズホールディングス
代表者名 代表取締役社長 天童 淑巳
(コード番号 3726 東証二部)
問合せ先 執行役員管理副本部長 上畠 正教
(TEL. 092-720-5460)

新会社設立及び事業譲受並びに新たな事業の開始に関するお知らせ

当社は、3月12日の取締役会において、当社100%出資子会社として「合同会社アロマ」を新たに設立し、日本リビング株式会社（本社：東京都新宿区大久保一丁目2番17号、代表取締役：福村修作、以下、「日本リビング社」いう。）より、同社が運営するアロマグッズを販売する事業（以下「アロマ事業」という。）を譲り受け（以下「本事業譲受」という。）新たな事業を開始することを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

当社は埼玉県中小企業再生協議会（以下、「再生協議会」という。）にて事業再生が協議されていた日本リビング社の事業の譲受を検討してきた中で、2月10日に当社取締役会で本事業譲受が承認され、同17日に事業譲渡契約を締結、その後再生協議会へ当該事業譲渡契約書の内容を提出した結果、3月10日に再生協議会より一定の方向性が示されたことから、2月10日の当社取締役会で承認された内容の効力が発生したものと、本日お知らせすることとなりました。尚、クロージング日は3月31日と予定しておりますが、債権者様の手続きによりクロージング日が変更する可能性がある事をご了承ください。

記

1. 本事業譲受及び新会社設立・新事業開始の理由

当社グループは、「コミュニケーション・セールス事業」として化粧品・健康食品の通信販売を行う株式会社フェヴリナ、「化粧品卸事業」として角質ケア製品、入浴剤、基礎化粧品等の卸売業を行う株式会社 Cure、「衛生コンサルティング事業」として空間除菌デバイスや微生物蛍光画像測定機『BACTESTER（バクテスター）』の販売、訪問検査事業を行う株式会社 HACCP ジャパンで事業展開を行っております。

2020年6月25日に公表いたしました「成長戦略に関するお知らせ」に記載のとおり、今後の新たな成長戦略として、新規事業への参入を掲げて前年度より取り組んでおります。また昨年から続く新型コロナウイルス禍においてライフスタイルの変化と「おこもり需要」の拡大をうけて、環境変化にも対応したM&Aを早期に実現し、事業の新しい柱の確立に向けて検討を進めてまいりました。

日本リビング社が運営する『アロマブルーム』は、暮らしの中に香りとリラクゼーションを提案するライフスタイルショップを首都圏を中心に40店舗（2021年4月1日時点）運営し、ECでの販売も行っております。現代社会において、ストレス、不安緩和のためのアロマセラピーの様々な利点に関する意識の高まりは、前述のライフスタイルの変化と「おこもり需要」の拡大を受けて更に高くなっており、癒しを求める市場は拡大し

ていくことが期待できると判断しております。

『アロマブルーム』では、メインとなるエッセンシャルオイル等のアロマ関連の商品を主力とし、シーンやコンセプトに合わせた雑貨販売も行っております。香りビジネスにおいては、香りだけではなく、視覚、聴覚、触覚、味覚、嗅覚の五感を通したリラククス効果を提供するため、その事業展開においては店舗展開は必須となり、今後は社員教育を拡充することでこれまでの首都圏を中心とした店舗展開から全国展開を図ってまいります。また、当社のEC通販の強みを活かしたリピート需要の喚起や、顧客ニーズに合わせた販売展開を予定しております。

当社グループの経営理念である、『はずむライフスタイルを提供し人々を幸せにする』というミッションの下、本事業譲受により、顧客(Customer)を創造(Creation)し大切に(Cherish)することで社会貢献(Contribution)するというビジョンの実現を目指し、心身ともに健康なはずむライフスタイルを提供してまいります。さらに、当社グループ会社で通信販売事業を展開する株式会社フェヴリナのBtoCの顧客ネットワークや株式会社Cureの卸売ネットワークを活用して、アロマ事業の商品展開や販売スキルの強化を行ってまいります。また、株式会社HACCP ジャパンの衛生コンサルティング事業で現在中核を担っております空間除菌事業とのシナジー効果も期待できると考えております。

以上に鑑みて、本事業譲受により当社が新たに開始するアロマ事業は、当社グループの売上規模の拡大に貢献するのみならず、当社グループのシナジー効果が働く売上・利益の成長ドライバーとしての一端も担うものと考えております。

2. 設立する新会社の概要

(1) 名称	合同会社アロマ	
(2) 所在地	福岡市中央区薬院一丁目1番1号	
(3) 代表者の役職・氏名	代表社員 株式会社フォーシーズホールディングス	
(4) 事業内容	1. 家具・家庭用雑貨の企画、卸売及び小売事業 2. 家具・家庭用雑貨フランチャイズ加盟店の店舗の設計、管理及び指導育成業務 3. 上記各号に付帯関連する一切の事業	
(5) 資本金	100万円	
(6) 設立年月日	2021年2月4日	
(7) 決算期	9月30日	
(8) 上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	当社の100%子会社となります。
	人的関係	当社の代表取締役社長の天童淑巳が、職務執行者を兼任します。
	取引関係	該当事項はありません。

3. 相手先の概要

(1) 名称	日本リビング株式会社
(2) 所在地	東京都新宿区大久保一丁目2番17号
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 福村修作
(4) 事業内容	1. 家具・家庭用雑貨の企画、卸売及び小売事業 2. 家具・家庭用雑貨フランチャイズ加盟店の店舗の設計、管理及び指導育成業務 3. 上記各号に付帯関連する一切の事業

(5) 資本金	4,800 万円	
(6) 設立年月日	1989 年 8 月 30 日	
(7) 決算期	8 月 31 日	
(8) 大株主及び持株比率	福村 修作 100%	
(9) 上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	該当事項はありません。
	人的関係	該当事項はありません。
	取引関係	該当事項はありません。
	関連当事者への該当状況	該当事項はありません。

当該会社の最近 3 年間の連結経営成績及び財政状態については、相手先の意向及び守秘義務契約を踏まえ、開示を控えさせていただきます。

4. 事業譲渡の概要

(1) 譲受事業の内容	アロマ及び雑貨の小売、卸売
(2) 譲受事業の経営成績	売上高：1,825 百万円 経常利益：21 百万円（2020 年 8 月期）
(3) 譲受事業の資産・負債の項目及び金額	譲受する資産・負債は、当事業遂行にかかる必要なものに限定されており、主に売掛金、在庫、敷金、買掛金等であります。なお、金額については相手先の意向により非公開とさせていただきます。
(4) 譲受価額及び決算方法	譲受価格は 88 百万円で、本譲受に係る金額を手元資金で充当する予定です。なお、対象事業の予想業績等に基づいて DCF 法から算出されたバリュエーションは、当社投資基準の範囲内でございます。

5. 日程

(1) 取締役会決議日	2021 年 2 月 10 日
(2) 新会社設立日	2021 年 2 月 4 日
(3) 事業譲受契約締結日	2021 年 2 月 17 日
(4) 事業譲受日（予定）	2021 年 4 月 1 日
(5) 事業開始期日（予定）	2021 年 4 月 1 日

6. 会計処理の概要

本事業譲受に係る会計処理は企業結合会計基準上の「譲受」に該当し、負ののれんが発生する見込みですが、金額・償却期間等につきましては現在精査中であります。

7. 今後の見通し

本事業譲受による 2021 年 9 月通期連結業績への影響等につきましては、現在精査中で 2021 年 2 月 10 日付「2021 年 9 月期決算短信〔日本基準〕（連結）」にて公表した 2021 年 9 月期の連結業績予想に反映されておらず、公表すべき事項が生じた場合には速やかにお知らせいたします。

以上