

各 位

2021年3月15日
株式会社イオンファンタジー
代表取締役社長 藤原 信幸
(コード番号 4343 東証第一部)

2021年2月期 2年度の売上概況

1. 業績の進捗

2月度（2021年2月1日～2021年2月28日）の国内単体の営業収益は37億40百万円、前年比90.0%となりました。

2. 月次売上高の前年比の状況（国内事業） （単位：％）

| | 2月度 | | | 当期累計（3月度～2月度） | | |
|---------|-------|-------|-------|---------------|------|-------|
| | 全店 | 既存店 | | 全店 | 既存店 | |
| | | 同环比 | 曜日調整後 | | 同环比 | 曜日調整後 |
| 遊戯機械売上 | 87.1 | 85.9 | 90.5 | 63.4 | 62.2 | 62.6 |
| 商品売上 | 102.6 | 101.8 | 107.3 | 68.0 | 67.8 | 68.3 |
| 遊戯施設売上計 | 88.9 | 88.0 | 92.6 | 63.9 | 62.9 | 63.3 |
| 売上高合計 | 90.0 | 87.9 | 92.6 | 63.9 | 62.9 | 63.3 |

※既存店前年比は前年が閏年のため同月に対して土曜日減となり、その影響は4.7%減となります。

3. 概況

2年度の売上高前年比は、遊戯機械売上87.1%、商品売上102.6%、合計90.0%、既存店前年比は87.9%、曜日調整後の既存店前年比は92.6%となりました。（曜日調整後の既存店前年比の推移は次ページ【参考情報】（国内事業）をご参照下さい）

1月に政府より発出された緊急事態宣言は栃木県を除く10都府県で期間延長となり、当社も対象店舗の時間短縮営業を継続いたしました。対象の店舗数は全体の4割にあたり、非対象店舗と比較し既存店前年比で8ポイント前後マイナスとなっております。一方で全国的に1日の感染者数はピーク時から減少に向かい、客数は回復傾向にあります。前年に若干、新型コロナウイルスの影響がありながらも北海道、東北地区の売上は既に前年を上回り、他の非対象地区店舗の売上もほぼ前年並みに回復しております。部門別ではプライズ部門が人気景品の展開強化により引き続き好調に推移し、2月は再び前年比を上回りました。メダル部門は厳しい状況が続いておりますが、既存店前年比は前月度と比較し10.2ポイントアップいたしました。

足元の状況といたしましては、首都圏を除く6府県の緊急事態宣言解除に伴い当社も対象店舗の営業時間を通常に戻しており、上述の非対象店舗と同水準まで売上の回復が進んでおります。現在も時間短縮営業を継続している1都3県の対象店舗においても非対象店舗と比較した既存店前年比の差は徐々に縮みつつあります。

4. 国内出退店の状況

今期（2020年3月1日～2021年2月28日）は、6店舗を新たに開店し、10店舗を閉店しております。2021年2月末の国内直営店舗数は429店舗です。

【参考情報】

(国内事業) 既存店売上前年比の状況
2020年3月～2021年2月

(単位：%)

| | 3月度 | 4月度 | 5月度 | 6月度 | 7月度 | 8月度 | 上半期計 |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|
| 曜日調整前 | 31.4 | 16.2 | 13.4 | 58.0 | 66.9 | 61.5 | 42.5 |
| 曜日調整後 | 31.8 | 16.2 | 12.9 | 63.4 | 63.3 | 62.2 | 42.6 |
| 曜日要因 | △0.4 | +0.0 | +0.5 | △5.4 | +3.6 | △0.7 | △0.1 |
| | 9月度 | 10月度 | 11月度 | 12月度 | 1月度 | 2月度 | 合計 |
| 曜日調整前 | 73.6 | 90.3 | 93.2 | 89.0 | 80.4 | 87.9 | 62.9 |
| 曜日調整後 | 77.3 | 98.8 | 87.6 | 90.7 | 77.1 | 92.6 | 63.3 |
| 曜日要因 | △3.7 | △8.5 | +5.6 | △1.7 | +3.3 | △4.7 | △0.4 |

2019年3月～2020年2月

(単位：%)

| | 3月度 | 4月度 | 5月度 | 6月度 | 7月度 | 8月度 | 上半期計 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 曜日調整前 | 102.0 | 101.9 | 107.4 | 113.2 | 100.5 | 103.8 | 104.4 |
| 曜日調整後 | 98.4 | 102.1 | 100.6 | 107.1 | 103.8 | 101.8 | 102.1 |
| 曜日要因 | +3.6 | △0.2 | +6.8 | +6.1 | △3.3 | +2.0 | +2.3 |
| | 9月度 | 10月度 | 11月度 | 12月度 | 1月度 | 2月度 | 合計 |
| 曜日調整前 | 100.3 | 105.4 | 99.5 | 95.1 | 99.5 | 101.1 | 102.3 |
| 曜日調整後 | 104.2 | 100.5 | 95.8 | 101.1 | 105.4 | 90.0 | 100.9 |
| 曜日要因 | △3.9 | +4.9 | +3.7 | △6.0 | △5.9 | +11.1 | +1.4 |

【参考情報】

(海外子会社) 既存店売上前年比の状況
2020年3月～2021年2月

(単位：%)

| | 3月度 | 4月度 | 5月度 | 6月度 | 7月度 | 8月度 | 上半期計 |
|--------|------|-------|-------|------|-------|-------|------|
| 中国 | 0.9 | 9.5 | 47.3 | 67.8 | 74.1 | 79.7 | 58.0 |
| マレーシア | 22.5 | 0.8 | 0.7 | 0.6 | 11.4 | 30.2 | 11.8 |
| タイ | 11.3 | 0.1 | 0.1 | 7.4 | 33.8 | 59.9 | 18.6 |
| フィリピン | 21.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.6 |
| インドネシア | 20.6 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 6.1 | 15.2 | 7.0 |
| ベトナム | 14.8 | 0.0 | 67.3 | 61.3 | 109.6 | 27.6 | 51.8 |
| 海外計 | 11.9 | 4.9 | 27.2 | 41.4 | 55.2 | 62.8 | 39.2 |
| | 9月度 | 10月度 | 11月度 | 12月度 | 1月度 | 2月度 | 合計 |
| 中国 | 97.4 | 110.0 | 97.2 | 91.9 | 128.9 | - | 93.1 |
| マレーシア | 36.7 | 15.9 | 4.7 | 16.5 | 18.0 | 90.0 | 18.7 |
| タイ | 78.3 | 62.8 | 87.5 | 36.9 | 1.1 | 40.8 | 31.9 |
| フィリピン | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.8 |
| インドネシア | 12.8 | 15.9 | 28.7 | 24.1 | 16.7 | 20.9 | 13.4 |
| ベトナム | 71.0 | 99.3 | 106.4 | 70.2 | 67.8 | 39.4 | 65.7 |
| 海外計 | 64.5 | 72.5 | 63.3 | 54.3 | 74.0 | 537.5 | 59.2 |

※中国は2月末時点で直営200店舗中198店舗が営業しておりました。2月度は既存店2019年対比91.5%の趨勢です。

※アセアンの2月末時点営業店舗数は、マレーシアが98店舗中25店舗、タイは27店舗中26店舗、インドネシアは28店舗中16店舗、ベトナムは14店舗中4店舗という状況です。フィリピンは現在のところ営業再開日は未定です。

※臨時休業中の既存店も集計対象に含まれております。

2019年3月～2020年2月

(単位：%)

| | 3月度 | 4月度 | 5月度 | 6月度 | 7月度 | 8月度 | 上半期計 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 中国 | 81.0 | 76.1 | 76.1 | 97.2 | 91.9 | 101.7 | 89.8 |
| マレーシア | 99.4 | 91.5 | 98.2 | 90.5 | 110.3 | 115.8 | 100.4 |
| タイ | 116.5 | 113.9 | 112.0 | 112.6 | 94.7 | 100.6 | 108.0 |
| フィリピン | 94.5 | 87.0 | 99.8 | 104.1 | 87.0 | 106.4 | 96.3 |
| インドネシア | 92.1 | 97.5 | 89.3 | 92.4 | 96.5 | 82.4 | 91.7 |
| ベトナム | 118.6 | 108.3 | 99.5 | 122.0 | 99.6 | 111.0 | 109.7 |
| 海外計 | 91.6 | 85.5 | 86.0 | 97.8 | 94.3 | 103.3 | 93.6 |
| | 9月度 | 10月度 | 11月度 | 12月度 | 1月度 | 2月度 | 合計 |
| 中国 | 111.8 | 110.0 | 117.4 | 100.4 | 76.2 | 0.0 | 81.0 |
| マレーシア | 105.2 | 119.5 | 87.9 | 97.3 | 100.2 | 56.6 | 97.0 |
| タイ | 84.7 | 88.0 | 102.2 | 87.7 | 90.6 | 48.6 | 96.1 |
| フィリピン | 90.6 | 96.1 | 93.0 | 98.9 | 95.0 | 72.6 | 94.0 |
| インドネシア | 95.7 | 99.3 | 80.3 | 94.2 | 92.3 | 82.0 | 91.0 |
| ベトナム | 92.2 | 119.1 | 116.3 | 96.3 | 150.2 | 24.8 | 102.1 |
| 海外計 | 105.3 | 108.7 | 106.4 | 98.5 | 86.2 | 15.3 | 87.0 |

※中国は1月28日から直営店全店舗の営業を一時休業しており、2020年2月度の売上はございません。

(IR情報を含め当社の各種情報は、当社コーポレートサイトで随時お知らせしております。 <https://www.fantasy.co.jp>)
問い合わせ先 広報・IR室 加藤 達也 (電話 043-212-6188)