

Engineer Support Company

Make Value!



第59期('21年1月期) 決算短信 補足説明資料

2021年3月15日



— Create the Future —

ARTNER



1 第59期（'21年1月期）決算概要 P3

2 第60期（'22年1月期）業績予想、配当予想 P15

3 中期経営計画（'21年1月期～'23年1月期） P19

4 参考資料 P26

1 第59期（'21年1月期）決算概要 **P3**

2 第60期（'22年1月期）業績予想、配当予想 **P15**

3 中期経営計画（'21年1月期～'23年1月期） **P19**

4 参考資料 **P26**

市場環境

- 新型コロナウイルス感染症の影響により依然として厳しい状況。
- 先行開発のニーズはあるものの、投資予算の規模は不透明。

↓

(自動車業界) CASE、政府の「脱炭素」方針に対応するための「脱ガソリン車」(電気自動車、燃料電池自動車等)

(半導体業界) 自動車の電動化、IoT、テレワーク等で使用する電子機器等に必要な半導体(製造装置含む)

技術者派遣事業の状況

- 技術者単価が前期と同水準で推移。
- 稼働人員が前期を上回る。(6月末、9月末、12月末にて、契約期間満了が発生し、稼働率が前期を下回るが、技術者数が増加)
- 労働工数が前期を下回る。

利益の状況

- 営業利益率が前期と同水準。
- (費用増) 2020年入社の新卒・キャリア技術者の配属が例年より遅れ、進捗実績50%程度。未配属者の労務費を販管費で計上。
- (費用減) 全社スタッフのテレワークを推進し、旅費交通費、会議費等を削減。求人費・広告費等も削減。

第59期（'21年1月期）業績ハイライト

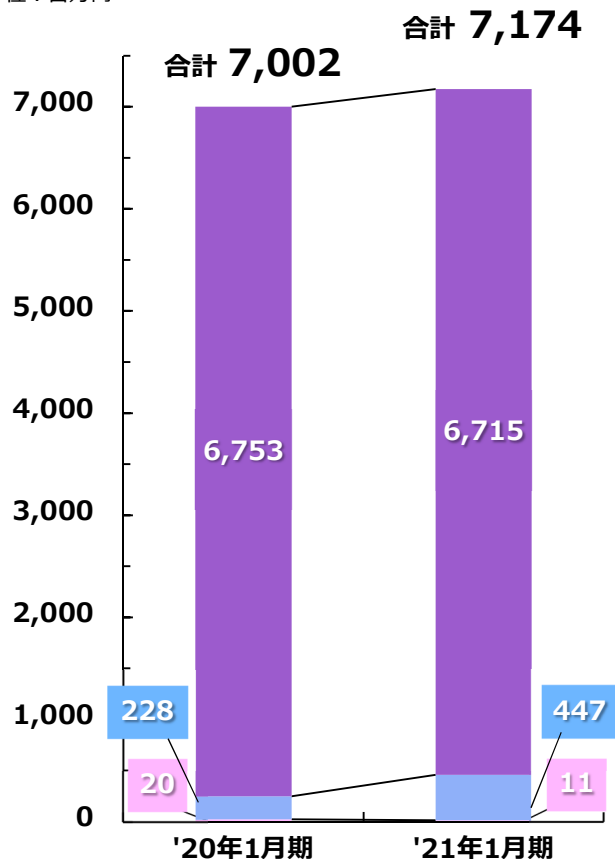
■ 売上高**2.5%**増、営業利益**0.1%**増、
経常利益**1.9%**増、当期純利益**2.5%**増。営業利益率**12.4%**

	'20年1月期		'21年1月期		前年 増減値 (百万円)	前年 増減率 (%)	
	実績 (百万円)	百分比 (%)	実績 (百万円)	百分比 (%)			
売上高	7,002	100.0	7,174	100.0	172	2.5	稼働人員の増加 技術者単価が 前期と同水準
売上原価	4,461	63.7	4,442	61.9	▲ 19	▲ 0.4	業績鈍化に連動した 技術者の賞与額減少
売上総利益	2,540	36.3	2,731	38.1	191	7.5	
販管費	1,654	23.6	1,844	25.7	190	11.5	未配属の2020年入社 の新卒・キャリア 技術者の労務費計上
営業利益	886	12.7	887	12.4	1	0.1	
経常利益	893	12.8	910	12.7	17	1.9	
当期純利益	613	8.8	628	8.8	15	2.5	

第59期（'21年1月期）事業別売上高

■ 技術者派遣0.6%減、 ■ 請負・受託96.1%増

単位：百万円

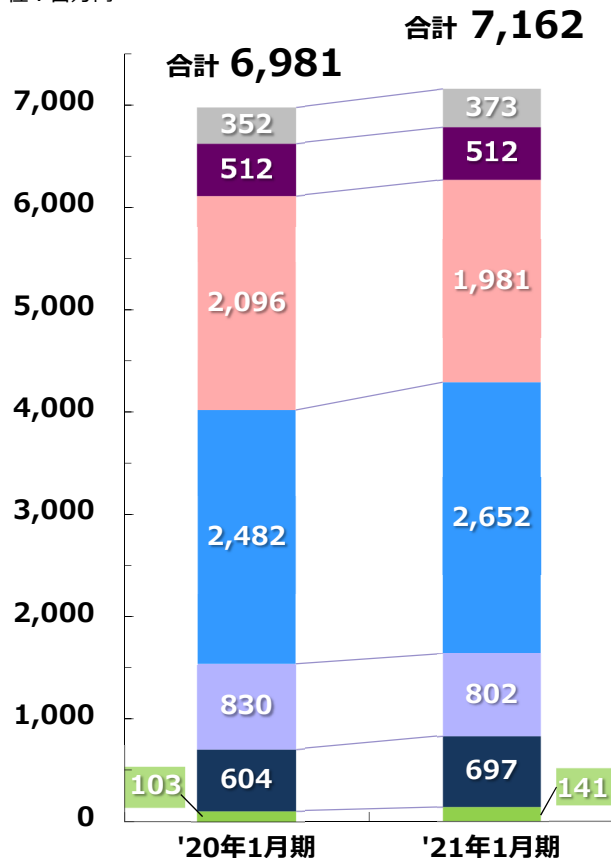


	'20年1月期		'21年1月期		前年 増減率 (%)	構成比 差異 (pt)
	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)		
技術者派遣	6,753	96.5	6,715	93.6	▲ 0.6	▲ 2.9
請負・受託	228	3.3	447	6.2	96.1	3.0
小計	6,981	99.7	7,162	99.8	2.6	0.1
その他	20	0.3	11	0.2	▲ 41.0	▲ 0.1
合計	7,002	100.0	7,174	100.0	2.5	—

第59期（'21年1月期）業種別売上高

■ 電気機器5.5%減、 ■ 輸送用機器6.8%増、 ■ 情報・通信15.5%増

単位：百万円



	'20年1月期		'21年1月期		前年増減率 (%)	構成比差異 (pt)
	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)		
鉄鋼・非鉄・金属	352	5.0	373	5.2	6.1	0.2
機械	512	7.3	512	7.2	0.1	▲ 0.2
電気機器	2,096	30.0	1,981	27.7	▲ 5.5	▲ 2.4
輸送用機器	2,482	35.6	2,652	37.0	6.8	1.5
精密機器	830	11.9	802	11.2	▲ 3.3	▲ 0.7
情報・通信	604	8.7	697	9.7	15.5	1.1
諸業種	103	1.5	141	2.0	36.9	0.5
合計	6,981	100.0	7,162	100.0	2.6	—

※「その他」売上除く

第59期（'21年1月期）顧客企業 売上高上位10社

■ 売上高 上位10社（敬称略）

	'20年1月期		'21年1月期	
	顧客企業	業種	顧客企業	業種
1	本田技術研究所	輸送用機器	本田技術研究所	輸送用機器
2	ニコン	精密機器	本田技研工業	輸送用機器
3	住友電気工業	鉄鋼・非鉄・金属	ニコン	精密機器
4	テルモ	精密機器	住友電気工業	鉄鋼・非鉄・金属
5	パナソニック	電気機器	テルモ	精密機器
6	東京エレクトロン テクノロジーソリューションズ	電気機器	デンソーテン	電気機器
7	デンソーテン	電気機器	パナソニック	電気機器
8	ジェイテクト	機械	東京エレクトロン テクノロジーソリューションズ	電気機器
9	ダイキンレクザムエレクトロニクス	電気機器	ジェイテクト	機械
10	ケーヒン(現・日立Astemo)	輸送用機器	ダイキンレクザムエレクトロニクス	電気機器

■ 10社ごとの売上高

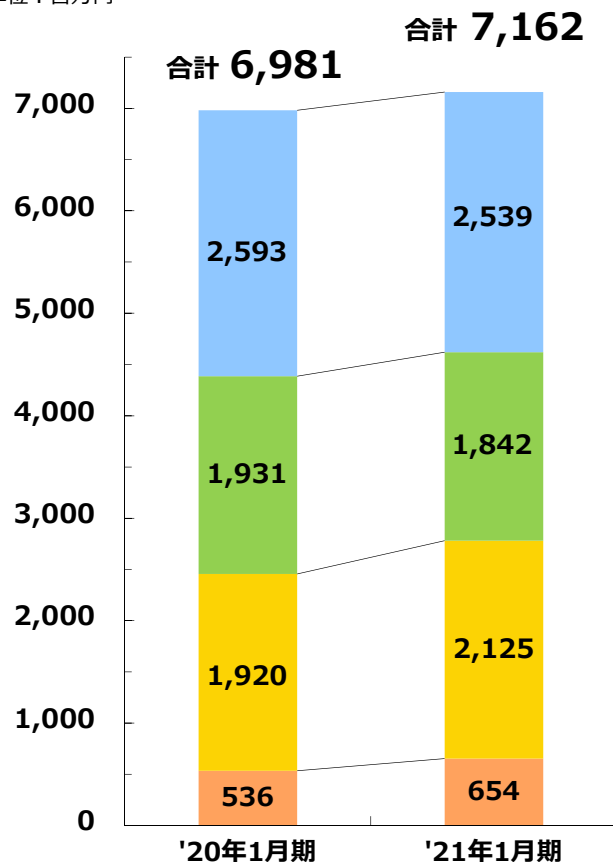
	'20年1月期		'21年1月期		前年 増減率 (%)	構成比 差異 (pt)
	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)		
上位10社 計	3,332	47.7	3,394	47.4	1.9	▲ 0.3
上位11社~20社 計	890	12.8	977	13.6	9.7	0.9
上位21社~30社 計	583	8.4	655	9.2	12.4	0.8
上記以外 計	2,175	31.2	2,134	29.8	▲ 1.9	▲ 1.4
合計	6,981	100.0	7,162	100.0	2.6	—

※「その他」売上除く

第59期（'21年1月期）分野別売上高

■ 機械2.1%減、 ■ 制御ソフト10.7%増、 ■ 情報処理22.1%増

単位：百万円



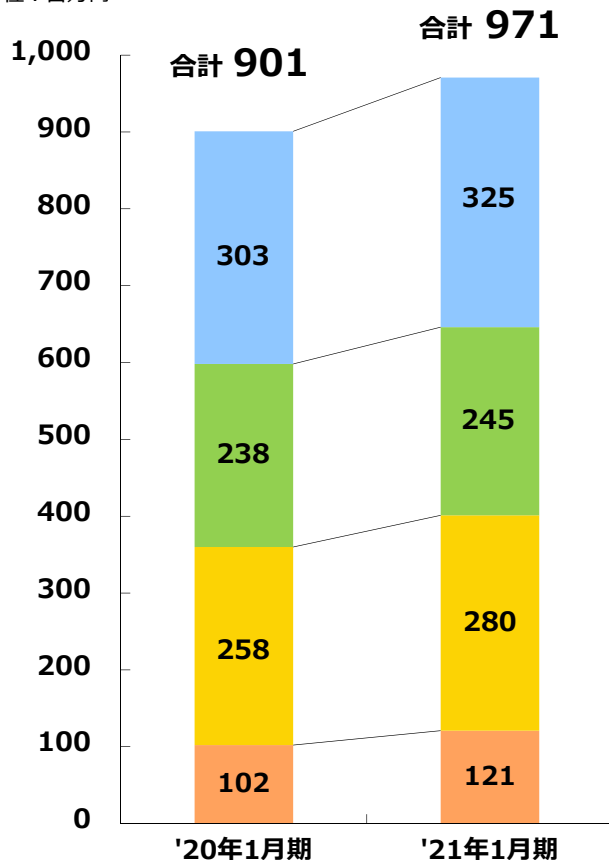
	'20年1月期		'21年1月期		前年増減率 (%)	構成比差異 (pt)
	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)		
機 械	2,593	37.2	2,539	35.5	▲ 2.1	▲ 1.7
電 気 ・ 電 子	1,931	27.7	1,842	25.7	▲ 4.6	▲ 1.9
制 御 ソ フ ト	1,920	27.5	2,125	29.7	10.7	2.2
情 報 処 理	536	7.7	654	9.1	22.1	1.5
合 計	6,981	100.0	7,162	100.0	2.6	—

※「その他」売上除く

第59期（'21年1月期）分野別 期末技術者数

■ 機械7.3%増、 ■ 制御ソフト8.5%増、 ■ 情報処理18.6%増

単位：百万円



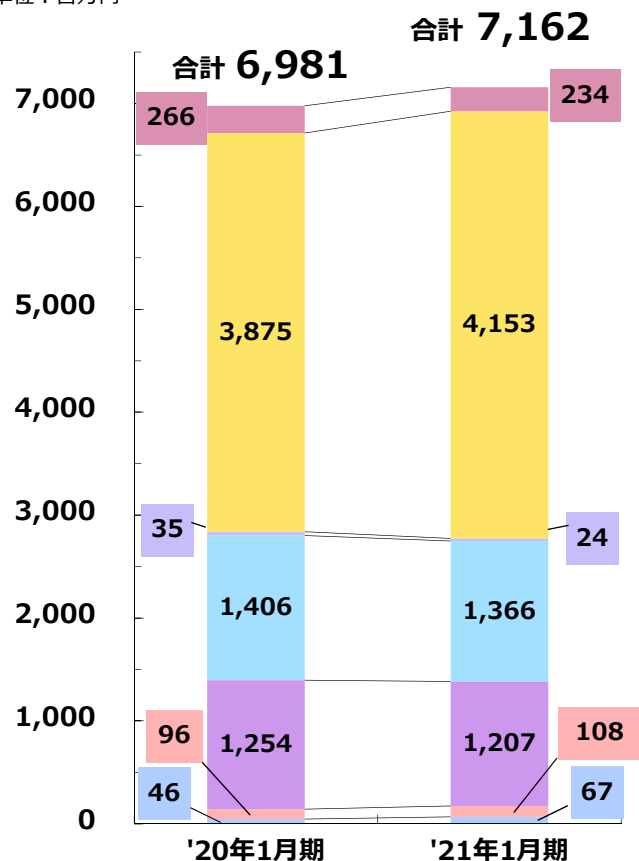
	'20年1月期		'21年1月期		前年増減率 (%)	構成比差異 (pt)
	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)		
機 械	303	33.6	325	33.5	7.3	▲ 0.2
電 気 ・ 電 子	238	26.4	245	25.2	2.9	▲ 1.2
制 御 ソ フ ト	258	28.6	280	28.8	8.5	0.2
情 報 処 理	102	11.3	121	12.5	18.6	1.1
合 計	901	100.0	971	100.0	7.8	—

※「その他」売上除く

第59期（'21年1月期）地域別売上高

■ 関東7.2%増、 ■ 東海2.8%減、 ■ 近畿3.7%減

単位：百万円

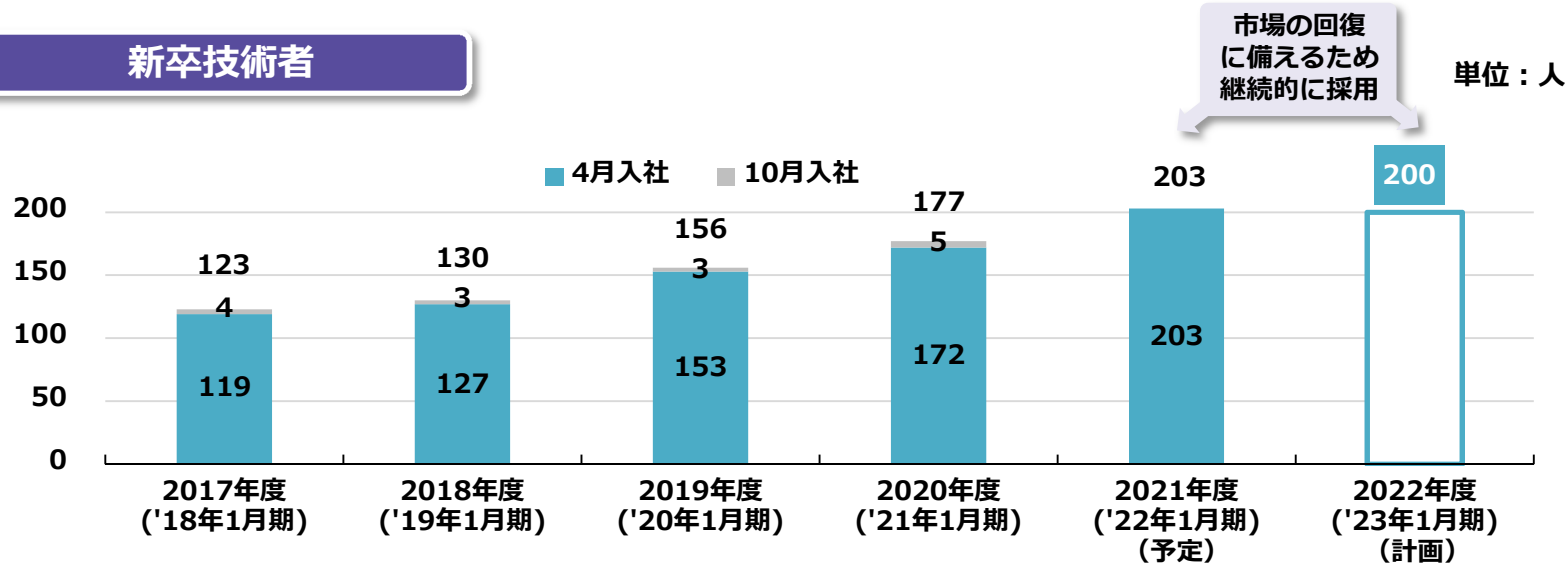


	'20年1月期		'21年1月期		前年増減率 (%)	構成比差異 (pt)
	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)		
東北	266	3.8	234	3.3	▲ 12.0	▲ 0.5
関東	3,875	55.5	4,153	58.0	7.2	2.5
北陸	35	0.5	24	0.3	▲ 32.3	▲ 0.2
東海	1,406	20.1	1,366	19.1	▲ 2.8	▲ 1.1
近畿	1,254	18.0	1,207	16.9	▲ 3.7	▲ 1.1
中国	96	1.4	108	1.5	12.8	0.1
九州	46	0.7	67	0.9	45.7	0.3
合計	6,981	100.0	7,162	100.0	2.6	—

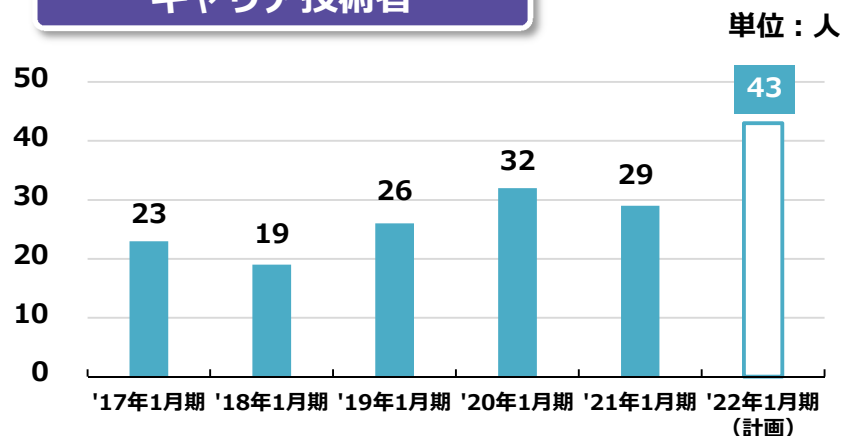
※「その他」売上除く

第59期（'21年1月期）技術者の採用人数／離職率

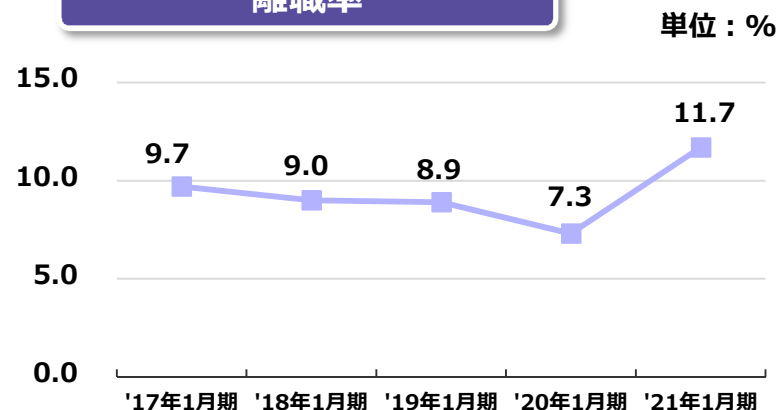
新卒技術者



キャリア技術者



離職率

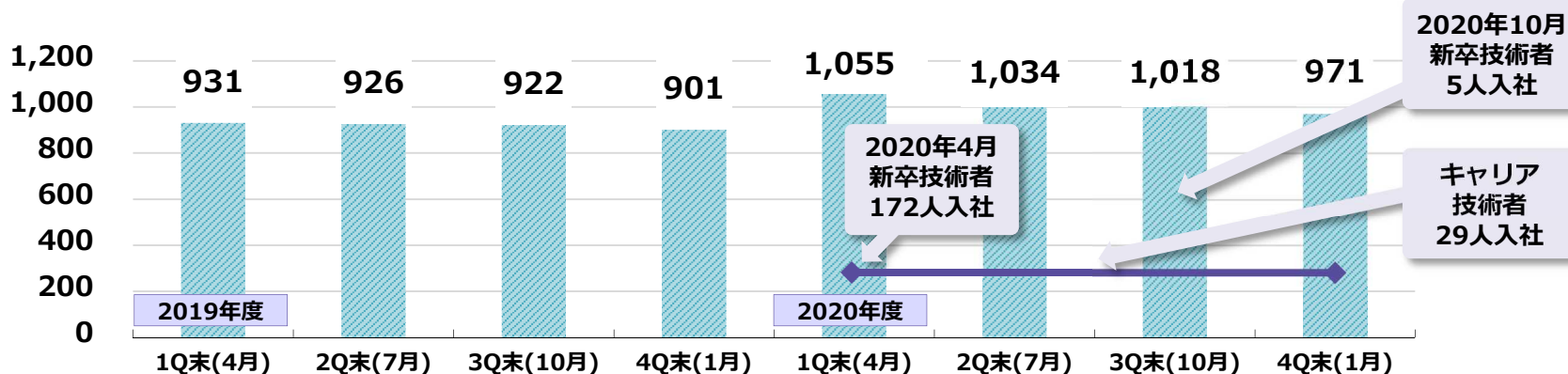


第59期（'21年1月期）期末技術者数／稼働率

期末技術者数

'20年1月期(平均)	'21年1月期(平均)	前年増減値(人)	前年増減率(%)
898	1,001	103	11.5

単位：人

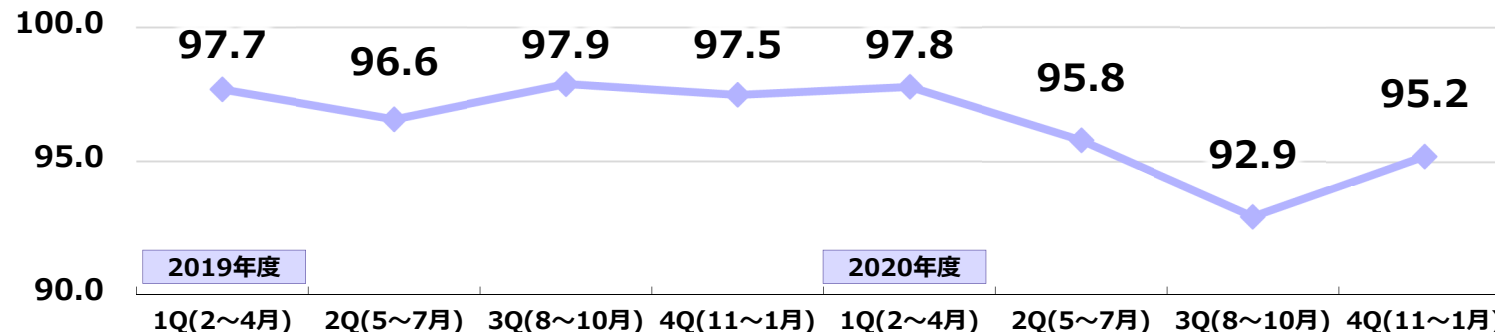


稼働率

※技術者派遣の数値

'20年1月期(平均)	'21年1月期(平均)	前年増減値(pt)
97.4	95.4	▲ 2.0

単位：%



※ 新入社員等の期中入社者は、配属までは含んでおりません。

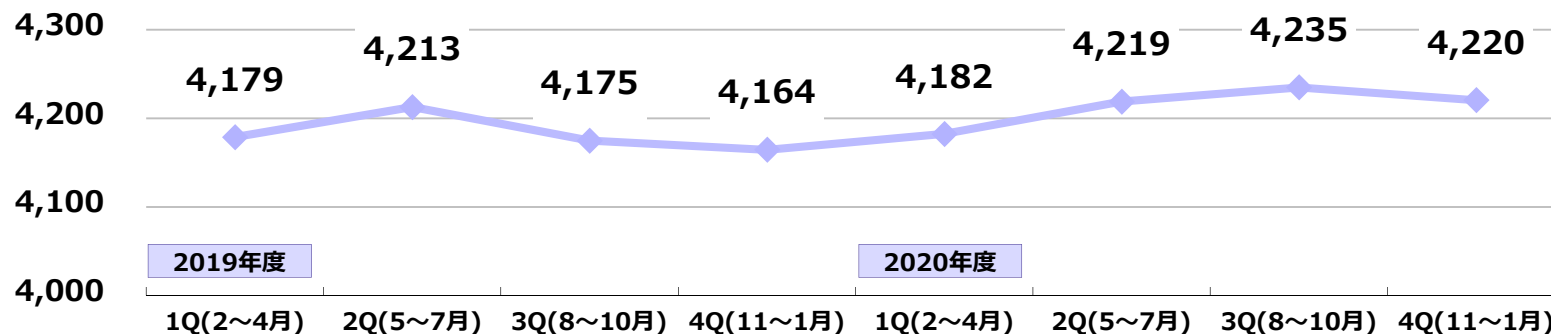
第59期（'21年1月期）技術者単価／労働工数

技術者単価

'20年1月期(平均)	'21年1月期(平均)	前年増減値(円)	前年増減率(%)
4,183	4,213	30	0.7

※技術者派遣の数値 ※1人当たり

単位：円／時間

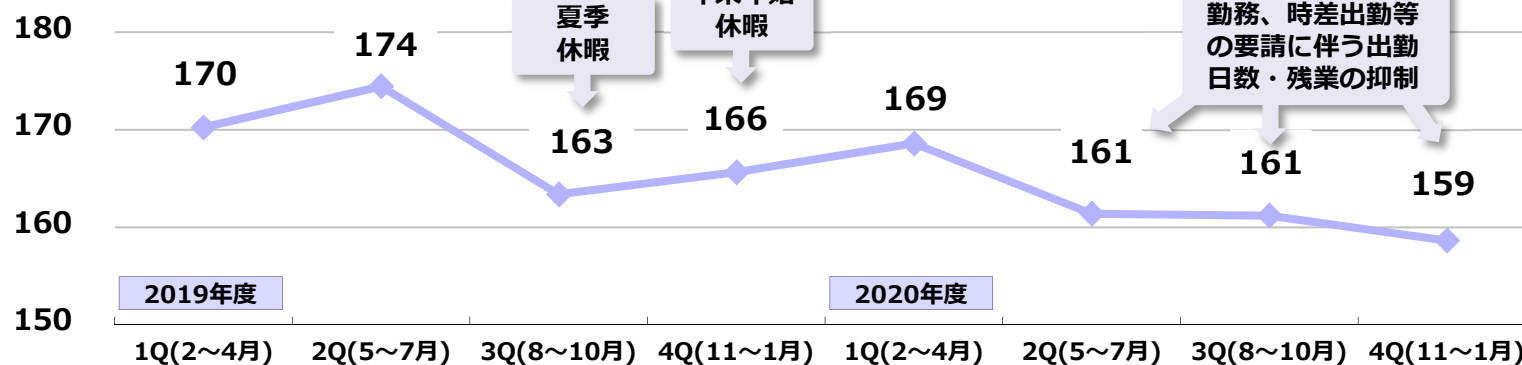


労働工数

'20年1月期(平均)	'21年1月期(平均)	前年増減値(h)	前年増減率(%)
168	163	▲ 5	▲ 3.4

※技術者派遣の数値 ※1人当たり

単位：時間／月



1 第59期（'21年1月期）決算概要 P3

2 第60期（'22年1月期）業績予想、配当予想 P15

3 中期経営計画（'21年1月期～'23年1月期） P19

4 参考資料 P26

第60期（'22年1月期）業績予想／前提条件

■ 年間を通じて、コロナ禍の状況が継続する想定

【業績予想】

	'21年1月期		'22年1月期		前年 増減値 (百万円)	前年 増減率 (%)
	実績 (百万円)	百分比 (%)	業績予想 (百万円)	百分比 (%)		
売上高	7,174	100.0	7,671	100.0	497	6.9
営業利益	887	12.4	809	10.5	▲ 78	▲ 8.8
経常利益	910	12.7	812	10.6	▲ 98	▲ 10.7
当期純利益	628	8.8	563	7.3	▲ 65	▲ 10.3

【前提条件】

新卒入社者(4月,10月) (人)	177	203	26	14.7
キャリア入社者(人)	29	43	14	48.3
離職率(%)	11.7	'20年1月期の水準		
稼働率(%)	95.4	前期と同水準		
技術者単価(円)	4,213	微増		
労働工数(h)	163	前期と同水準		

【配属完了時期の見込み】

未配属の2020年入社の新卒・キャリア技術者	上期
2021年4月入社の新卒技術者	第4四半期

上記の前提は、今後、コロナ禍の収束時期がどうなるのか、顧客企業からの技術者要請がどうなるかによって大きく変わります。

第59期（'21年1月期）・第60期（'22年1月期）1株当たり配当金 ARTNER — Create the Future —

- '21年1月期…期末**11.50円**。中間**11.50円**と合わせて、計**23.00円**。
- '22年1月期…年間配当金**23.00円**(中間**11.50円**、期末**11.50円**)を予定。

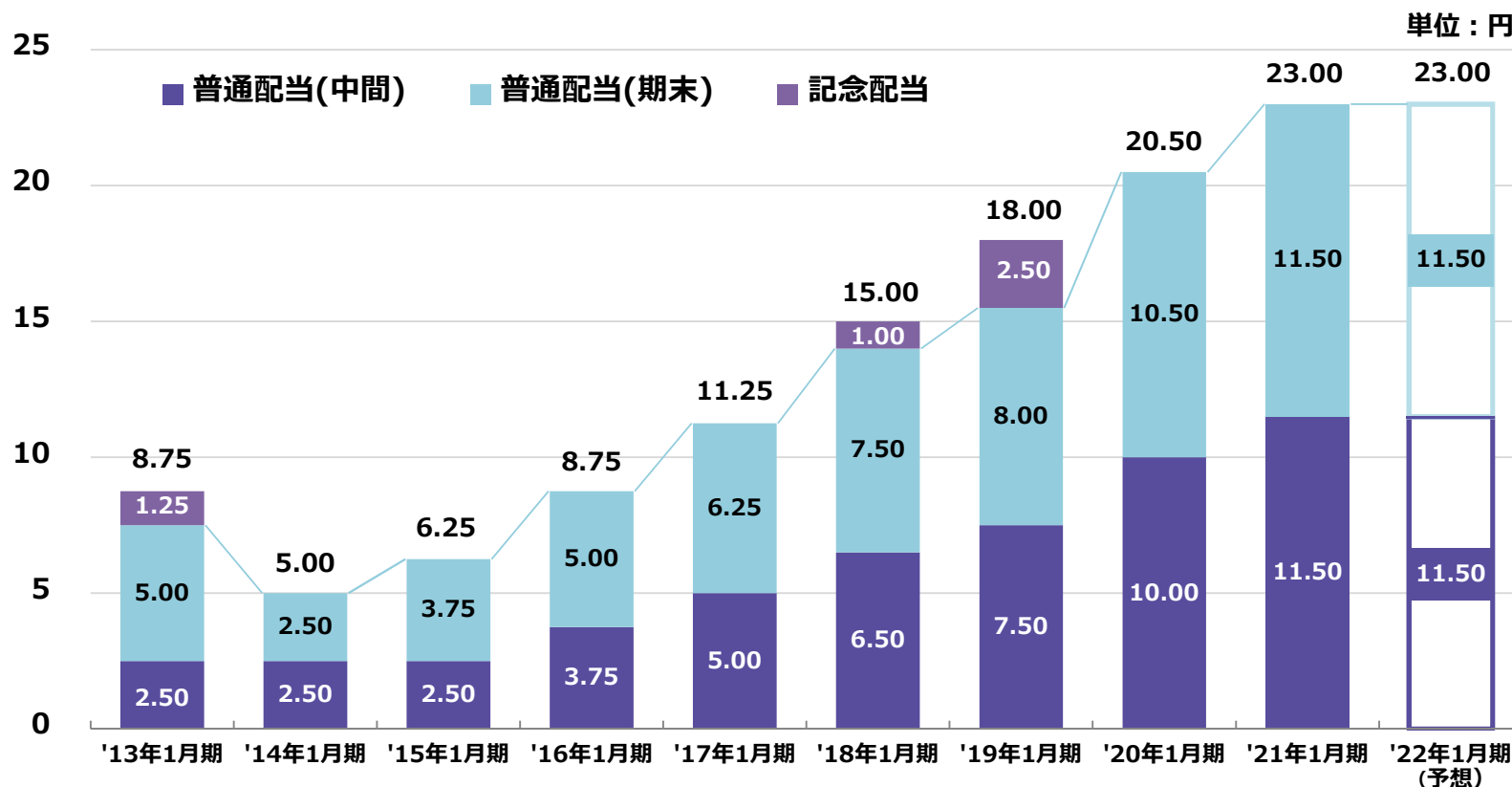
	年間配当金 (円)			配当 利回り (%)	配当 性向 (%)	純資産 配当率 (DOE) (%)
	中間	期末	計			
'20年1月期	10.00	10.50	20.50	2.26	35.5	8.6
'21年1月期	11.50	11.50	23.00	2.85	38.9	8.4
'22年1月期(予想)	11.50	11.50	23.00	2.61	43.4	

※配当利回り (%) = 1株当たり個別配当金(合計) ÷ 株価(期首/終値) × 100

'20年1月期 期首(2019年2月1日)終値	906 円
'21年1月期 期首(2020年2月3日)終値	807 円
'22年1月期 期首(2021年2月1日)終値	881 円

1株当たり年間配当金 推移

■ 株主・投資家の皆様に安定的な配当を実施することを経営の最重要課題と位置づけ。



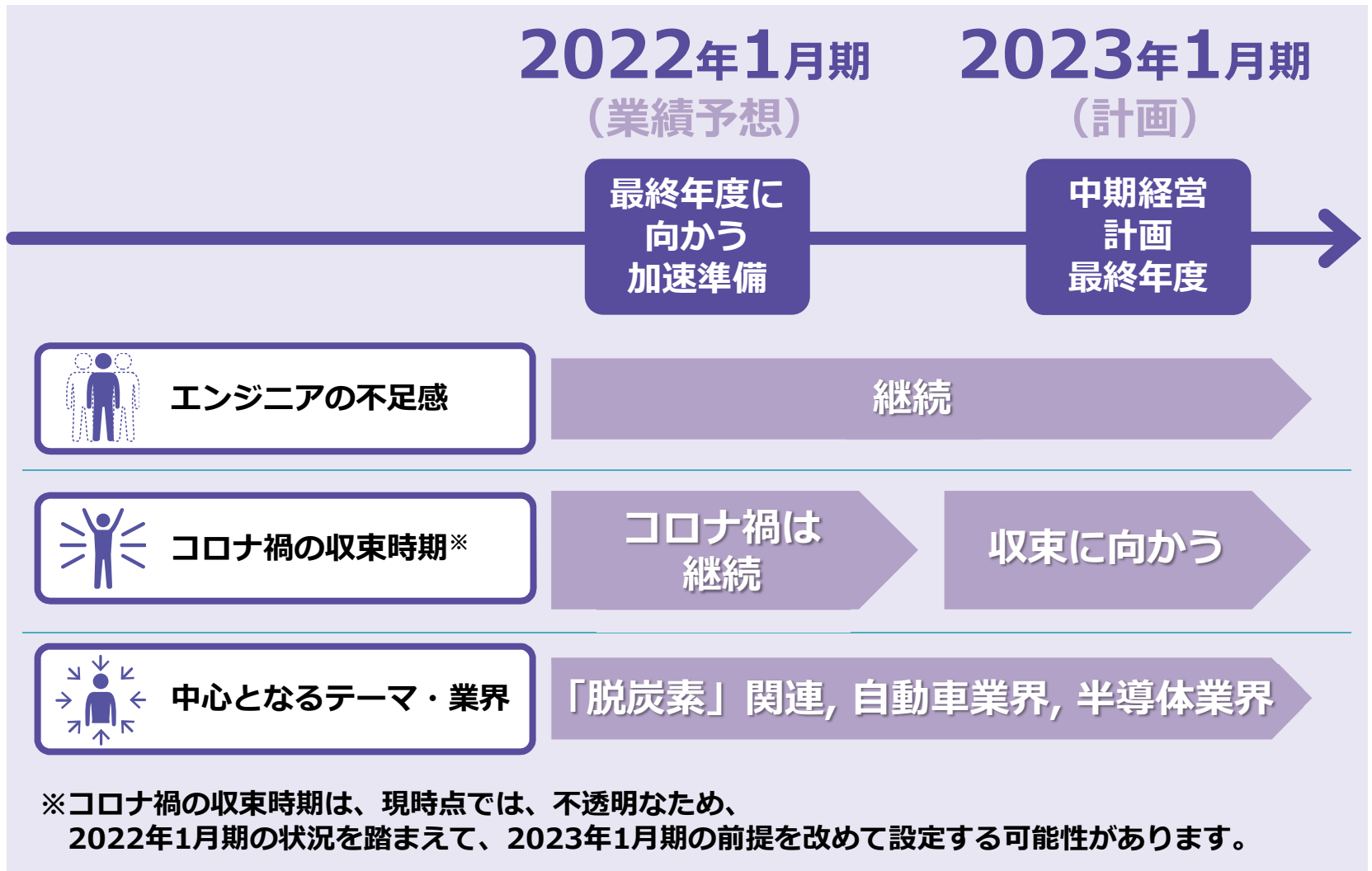
1株当たり配当金は次の通り実施した株式分割に伴う影響を加味して遡及修正をしております。
2017年2月1日(1株を2株に分割)／2018年4月1日(1株を2株に分割)

1 第59期（'21年1月期）決算概要 P3

2 第60期（'22年1月期）業績予想、配当予想 P15

3 中期経営計画（'21年1月期～'23年1月期） P19

4 参考資料 P26



基本方針

『 持続的成長および次世代成長のための基盤を構築する 』

『 Make Value ! For the Next 2020-2022 』

基本施策

1 セグメント戦略の推進

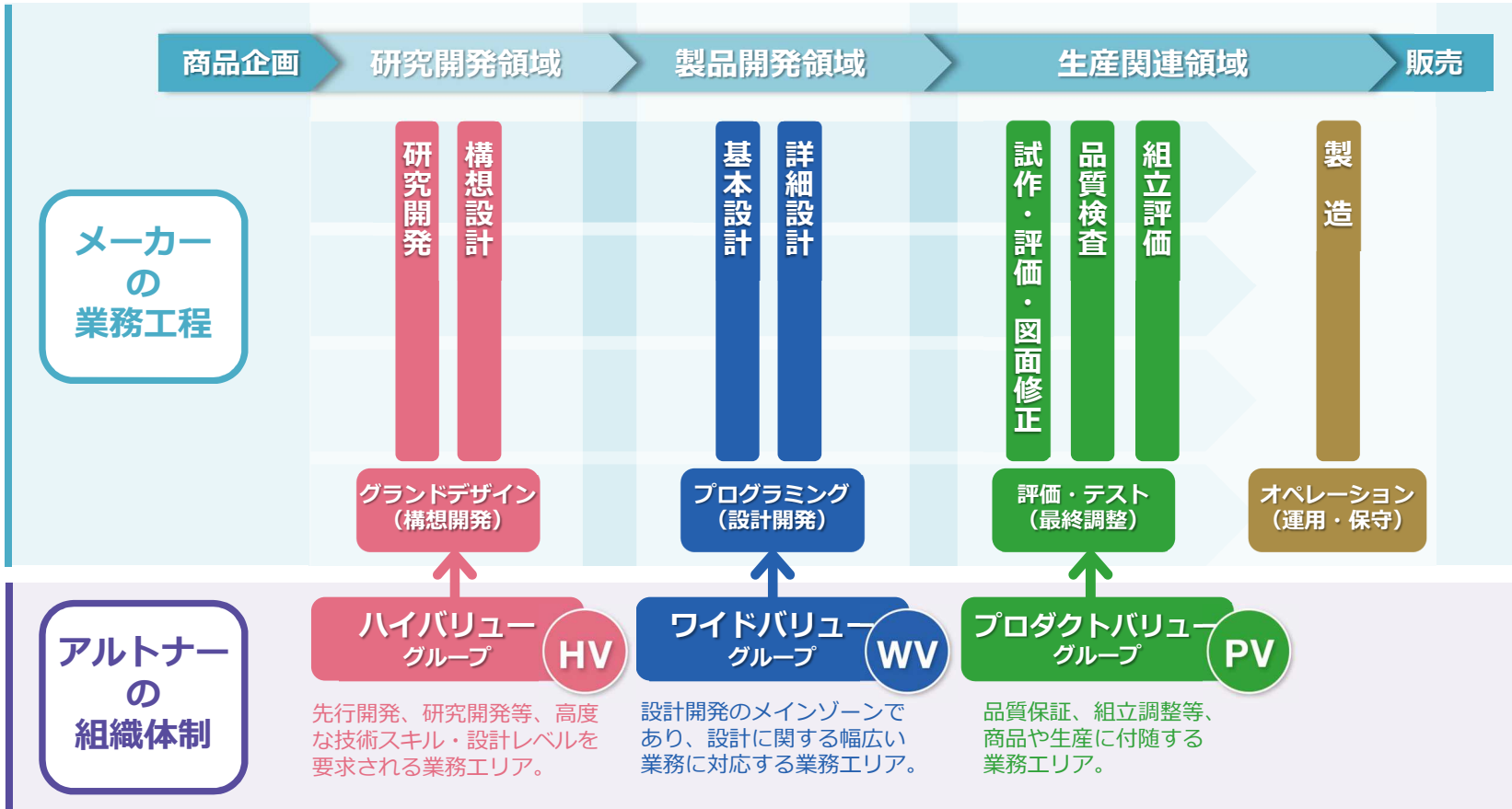
- セグメント別戦略の構築
（採用-教育-配属-制度）
- セグメント別マーケットへの対応の確立
- 新たな専門技術領域の開拓・模索

2 多種多様な人材活用の推進

- シニア・女性・外国人労働者
（留学生）の人材活用
- 協力会社の活用・組織化
（請負・受託体制の確立）

セグメント別マーケットへの対応

- 顧客企業のニーズ、モノづくりの工程での多様化する業務領域に対応するため、3つにセグメント化した戦略を推進し、精度の高いマッチングを実現。



経営数値目標〈2023年1月期（最終年度）業績目標〉

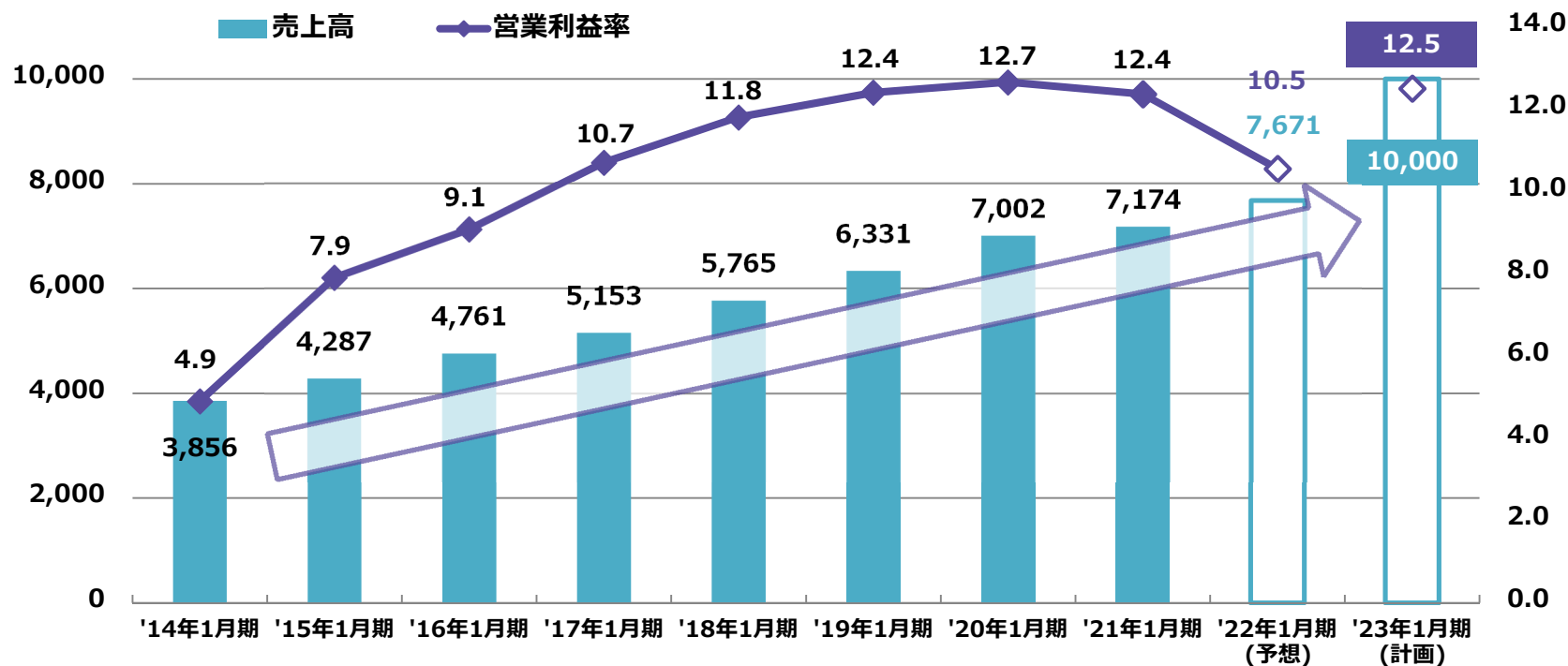
売上高

100 億円

営業利益率

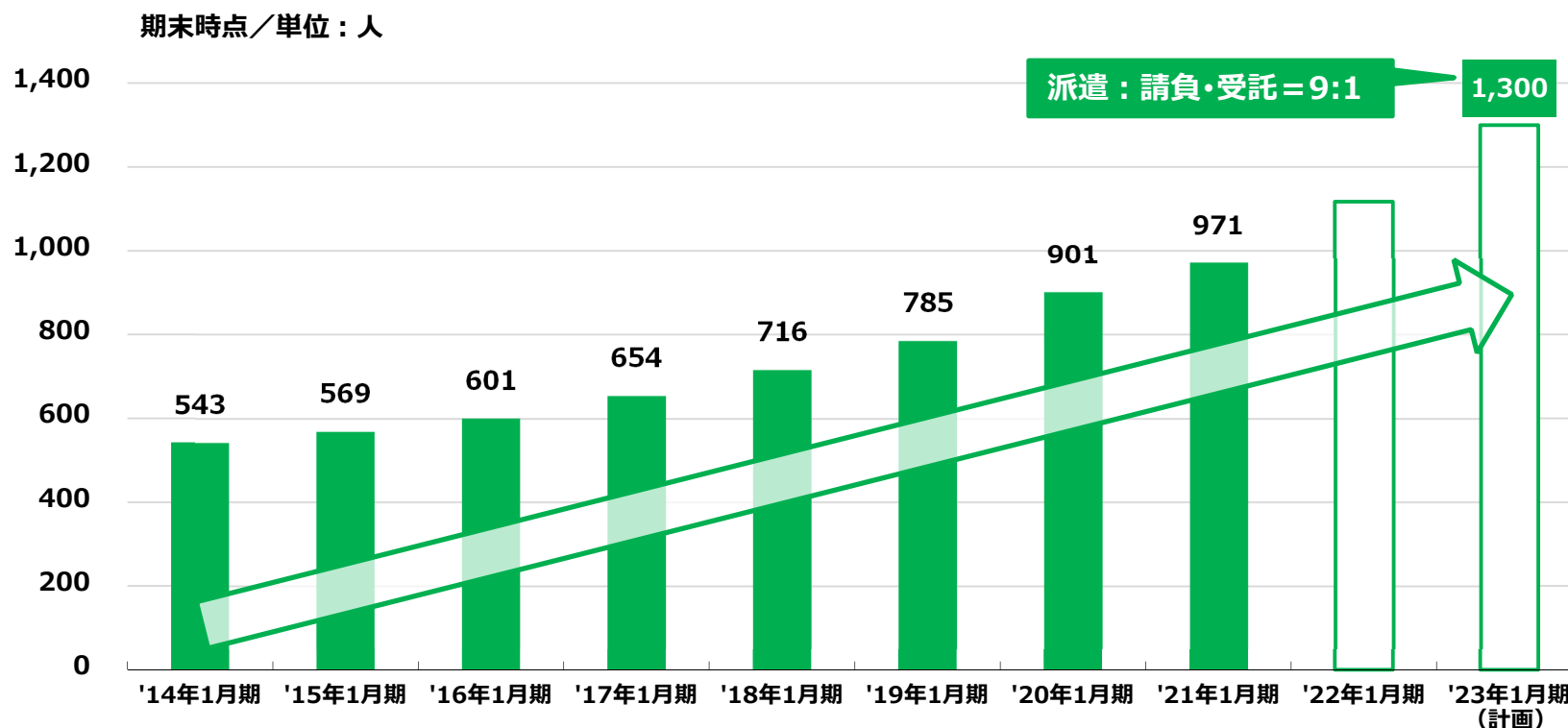
12.5 %

単位：百万円／%



コロナ禍の収束時期は、現時点では、不透明なため、2022年1月期の状況を踏まえて、2023年1月期の前提を改めて設定する可能性があります。今後、修正の必要が生じた場合には、速やかに開示いたします。

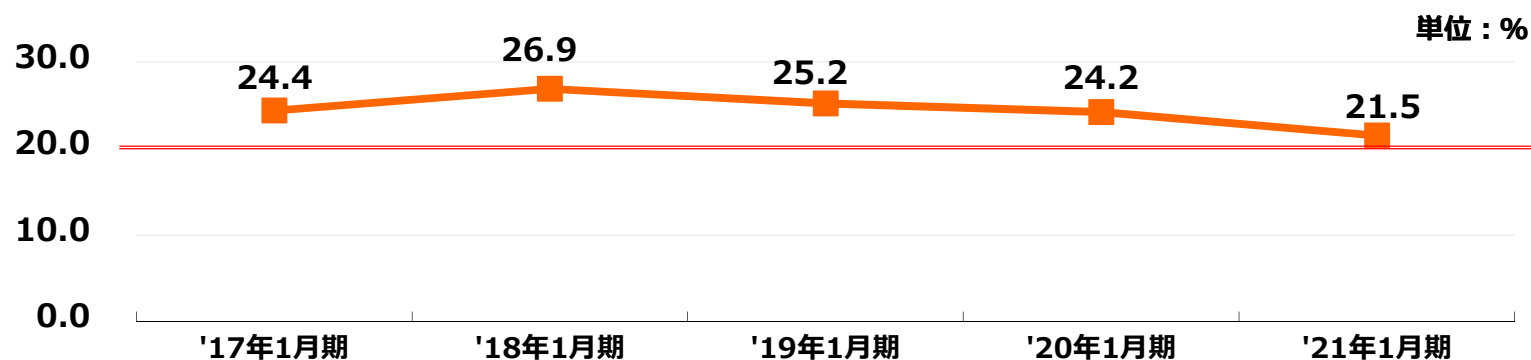
技術者数 **1,300 人**



経営数値目標〈2023年1月期（最終年度）重要指標〉

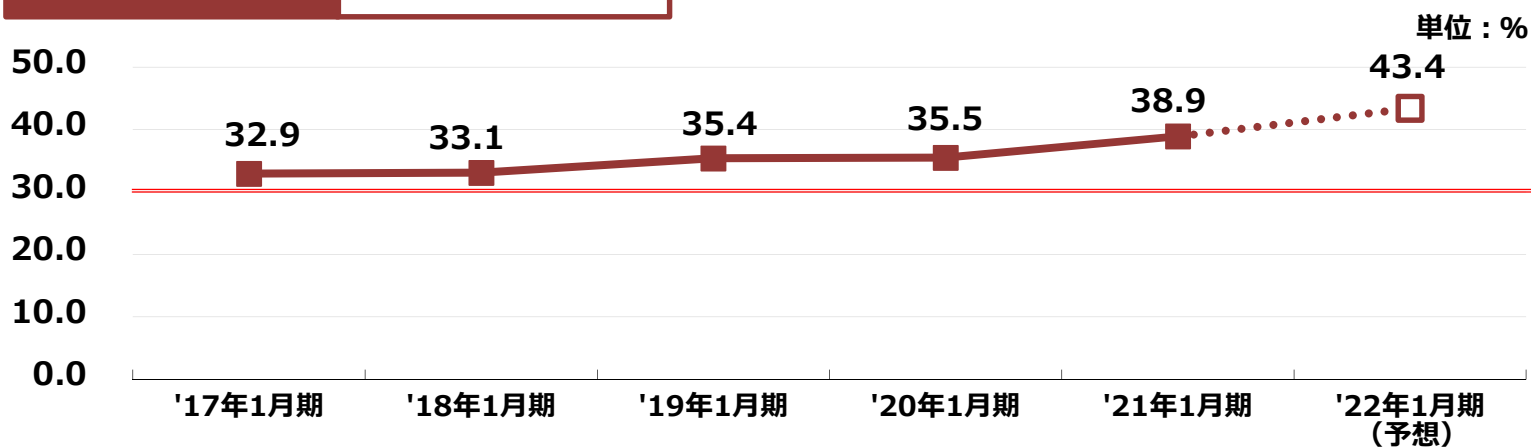
ROE

20 %以上



配当性向

30 %以上



1 第59期（'21年1月期）決算概要 P3

2 第60期（'22年1月期）業績予想、配当予想 P15

3 中期経営計画（'21年1月期～'23年1月期） P19

4 参考資料 P26

基本方針

お客様、従業員、その家族、お取引先及びその他関係者の皆様の安全確保。
新型コロナウイルスの感染拡大防止並びに事業継続。

採用部門



採用目標数値の達成のため、Web会社説明会、Web面接等を実施。

営業部門



既存技術者の契約更新、新卒技術者の配属のため、Web会議ツールにてお客様と交渉。在宅勤務の技術者フォローを実施。

教育部門



新卒技術者の入社をシフト制として、在宅研修時に知識を向上させ、それを基に出社時に実習課題を行う。自主性を重んじた基礎・応用研修を実施。

管理部門

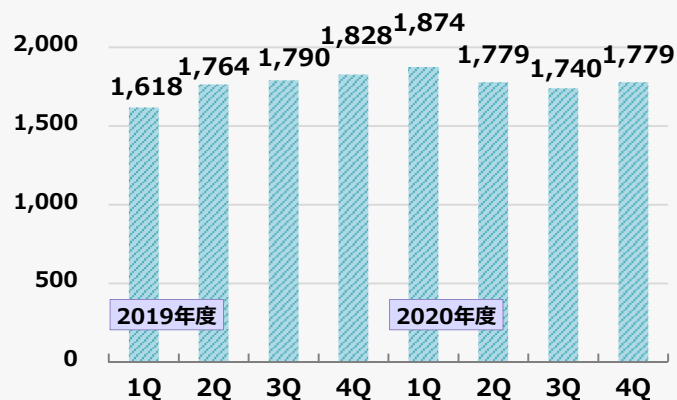


テレワーク(在宅勤務)、シフト勤務、時差出勤等の対応を実施。業務効率化の推進。

四半期（会計期間）業績推移

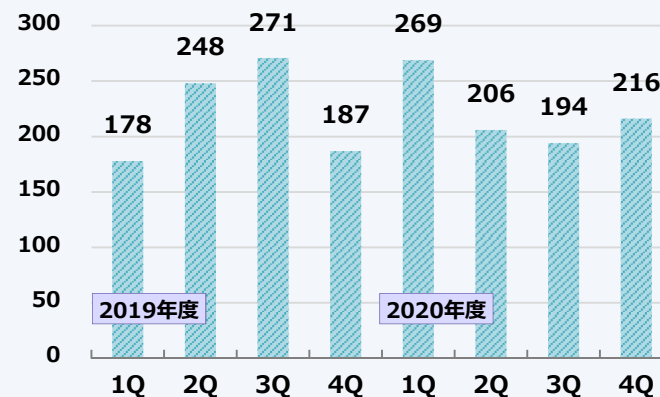
売上高

単位：百万円



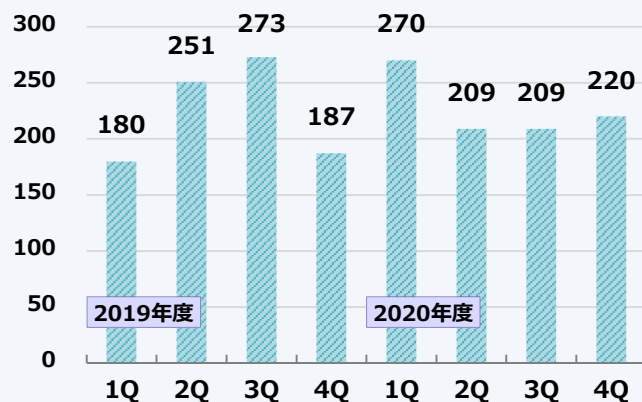
営業利益

単位：百万円



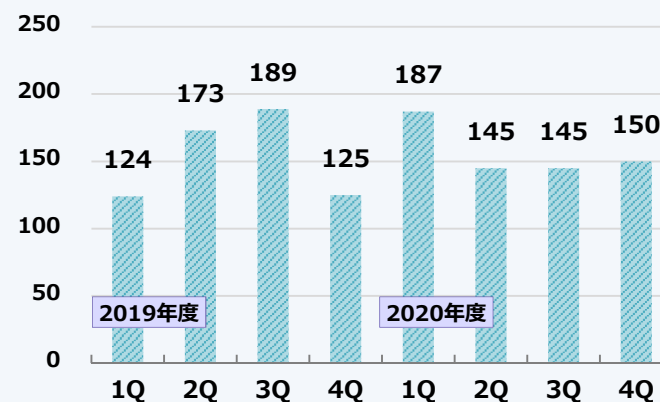
経常利益

単位：百万円



四半期純利益

単位：百万円



四半期（会計期間）業績推移 数値

2021年1月期

	第1四半期				第2四半期				第3四半期				第4四半期			
	実績 (百万円)	百分比 (%)	前年比 (%)	※① (%)	実績 (百万円)	百分比 (%)	前年比 (%)	※① (%)	実績 (百万円)	百分比 (%)	前年比 (%)	※① (%)	実績 (百万円)	百分比 (%)	前年比 (%)	※① (%)
売上高	1,874	100.0	15.8	26.1	1,779	100.0	0.9	24.8	1,740	100.0	▲2.8	24.3	1,779	100.0	▲2.7	24.8
売上原価	1,147	61.2	14.1	25.8	1,099	61.8	1.9	24.7	1,060	60.9	▲7.7	23.9	1,136	63.8	▲7.6	25.6
売上総利益	727	38.8	18.7	26.6	680	38.2	▲0.7	24.9	680	39.1	5.9	24.9	643	36.2	7.3	23.6
販管費	458	24.5	5.6	24.9	474	26.6	8.6	25.7	485	27.9	30.9	26.3	426	24.0	3.4	23.1
営業利益	269	14.4	50.5	30.4	206	11.6	▲17.0	23.3	194	11.2	▲28.3	21.9	216	12.2	15.8	24.4
経常利益	270	14.4	49.9	29.7	209	11.8	▲16.7	23.1	209	12.0	▲23.4	23.0	220	12.4	17.4	24.2
四半期純利益	187	10.0	50.3	29.8	145	8.2	▲16.5	23.1	145	8.3	▲23.3	23.1	150	8.5	20.2	24.0

※① 通期業績における四半期ごとの構成比

2020年1月期

	第1四半期				第2四半期				第3四半期				第4四半期			
	実績 (百万円)	百分比 (%)	前年比 (%)	※② (%)	実績 (百万円)	百分比 (%)	前年比 (%)	※② (%)	実績 (百万円)	百分比 (%)	前年比 (%)	※② (%)	実績 (百万円)	百分比 (%)	前年比 (%)	※② (%)
売上高	1,618	100.0	7.9	23.1	1,764	100.0	11.3	25.2	1,790	100.0	9.3	25.6	1,828	100.0	13.7	26.1
売上原価	1,005	62.1	8.8	22.5	1,078	61.2	9.8	24.2	1,148	64.1	6.6	25.7	1,229	67.2	17.1	27.5
売上総利益	613	37.9	6.6	24.1	685	38.8	13.7	27.0	642	35.9	14.3	25.3	599	32.8	7.3	23.6
販管費	434	26.8	17.4	26.2	436	24.7	5.6	26.4	371	20.7	5.5	22.4	412	22.6	9.1	24.9
営業利益	178	11.1	▲12.9	20.2	248	14.1	31.4	28.1	271	15.1	29.0	30.6	187	10.2	3.7	21.1
経常利益	180	11.2	▲12.8	20.2	251	14.3	29.6	28.2	273	15.3	29.2	30.6	187	10.3	3.7	21.0
四半期純利益	124	7.7	▲12.5	20.3	173	9.9	30.4	28.3	189	10.6	30.3	30.9	125	6.9	4.8	20.5

※② 通期業績における四半期ごとの構成比

本資料のお取り扱い

本資料は、当社をご理解いただくための情報提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘する目的としたものではありません。

本資料は、正確性を期すために慎重に作成しておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の予測や情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。

(将来見通し)

本資料に記載された意見や予測等の情報は、本資料作成時点の当社の判断によるものであり、潜在的リスクや不確実性が含まれております。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績及び記載されている将来見通しとは乖離が生じる事があります。

(数値の処理)

本文及び図表中の金額は、単位未満を切り捨てているため、内訳の計と合計が一致しない場合があります。また、構成比(%)は、小数点第二位で四捨五入しているため、内訳の比率の合計が100.0%にならない場合があります。

IRメール配信

Eメールアドレスをご登録いただいた方に「投資家情報」の最新情報を配信（無料）
【登録URL】 <https://www.artner.co.jp/ir/mail/>



お問合せ先

株式会社 アルトナー 経営戦略本部 IR・PRグループ
TEL : 0570-00-2163 / E-mail : ir@artner.co.jp