



株式会社フィット

2021年4月期 第3四半期

決算説明資料

2021年3月（証券コード：1436）



CONTENTS

1. 2021年4月期 第3四半期決算概要

2. 事業説明

APPENDIX (補足資料)

1. 2021年4月期 第3四半期決算概要

2021年4月期 第3四半期ハイライト

- **売上高** 4,169百万円（前年同期比 132.4%）
営業利益 205百万円（前年同期比 654.1%）
- 本業が**好調に推移**。通期計画を**上方修正**。

- 2021年4月期第3四半期より合同会社3社を**連結子会社化**し、**連結決算に移行**しており、2020年4月期の数値（株フィット単体）は参考数値です。
※**連結による業績への影響は軽微**です。

参考（連結子会社の損益計算書）

（単位：百万円）

	FY21/4 3Q実績
売上高	17
営業利益	▲0
経常利益	▲1

合同会社フィットクリーン発電1号
合同会社フィットクリーン発電2号
合同会社フィットクリーン発電5号
の3社を連結子会社化。

連結子会社が決算に与える影響は
軽微であり、業績好調の要因は
(株)フィット単体にある。

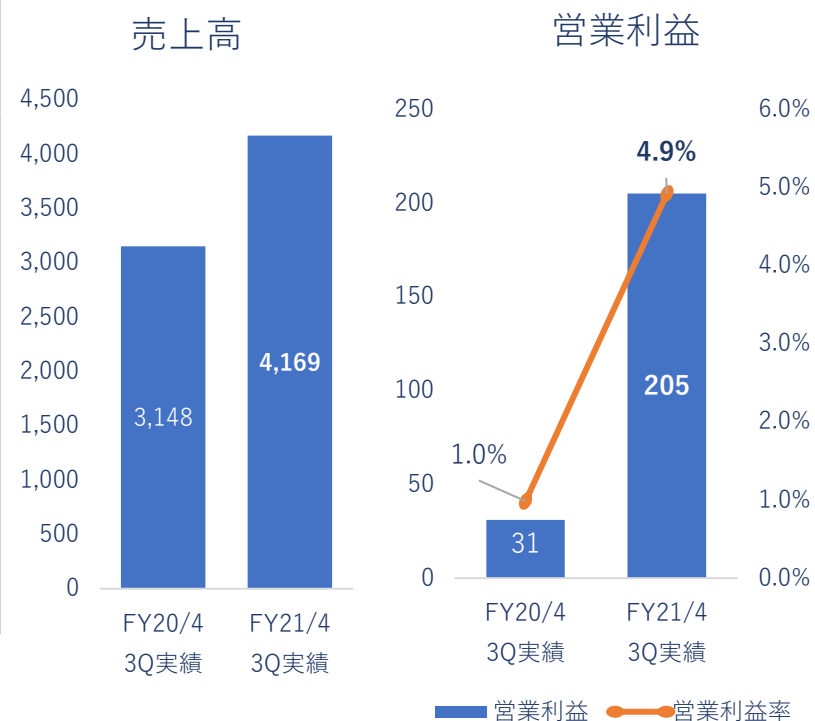
※セグメントはストック事業に属します。

損益計算書

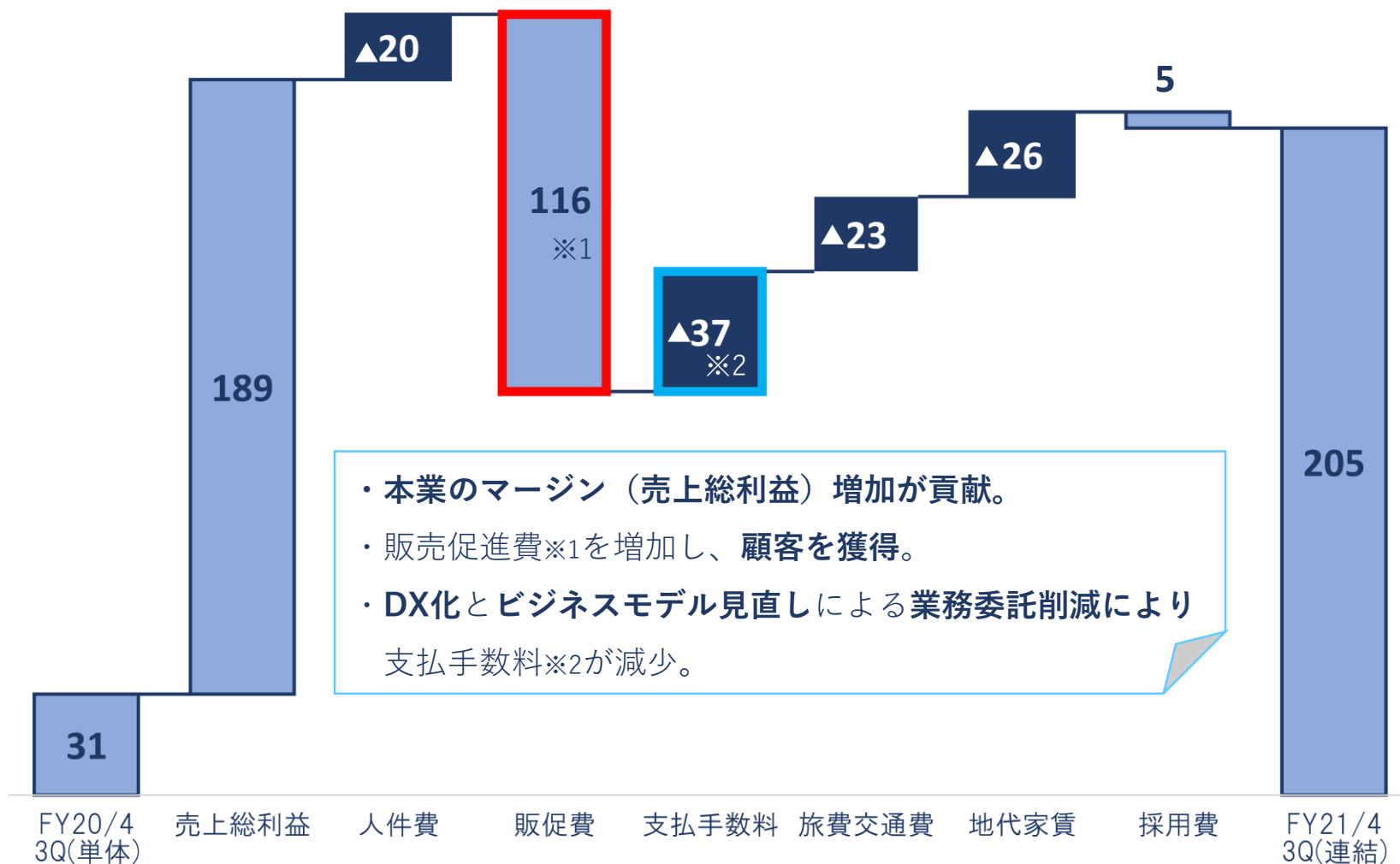
(単位：百万円)

	FY20/4 3Q実績 (単体)	FY21/4 3Q実績 (連結)	対前年 増減率
売上高	3,148	4,169	132.4%
売上総利益	915	1,103	120.6%
販売管理費	883	897	101.6%
営業利益	31	205	654.1%
営業利益率	1.0%	4.9%	-
経常利益	23	194	827.4%
四半期純利益	▲ 2	103	-

営業利益 **205百万円**
 営業利益率 **4.9% (3.9pt増)**



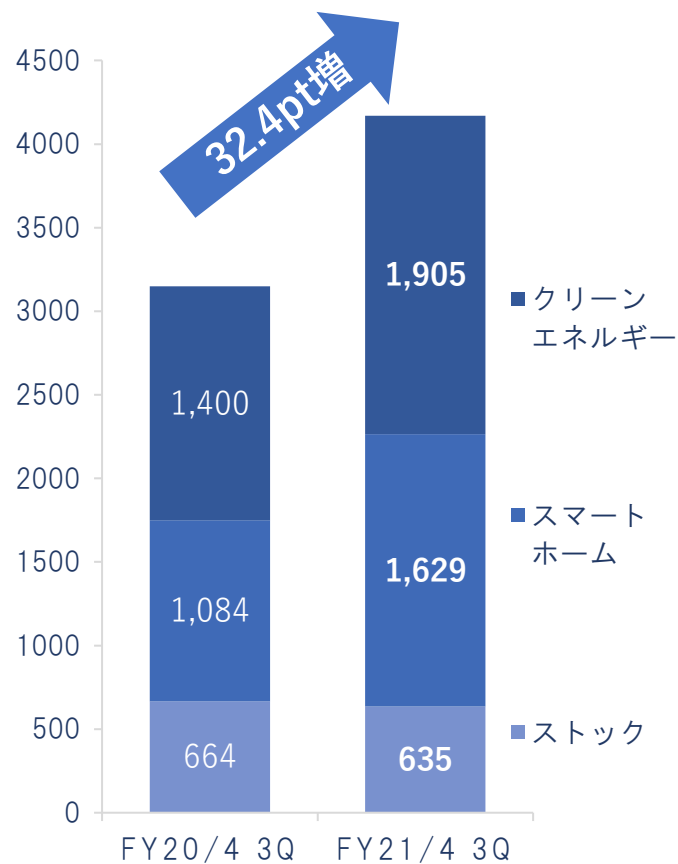
損益計算書（営業利益増減要因）



セグメント情報（セグメント別売上高）

(単位：百万円)

	FY20/4 3Q実績 (単体)	FY21/4 3Q実績 (連結)	対前年 増減率
クリーン エネルギー事業	1,400	1,905	136.1%
スマート ホーム事業	1,084	1,629	150.2%
ストック事業	664	635	95.6%
合計	3,148	4,169	132.4%

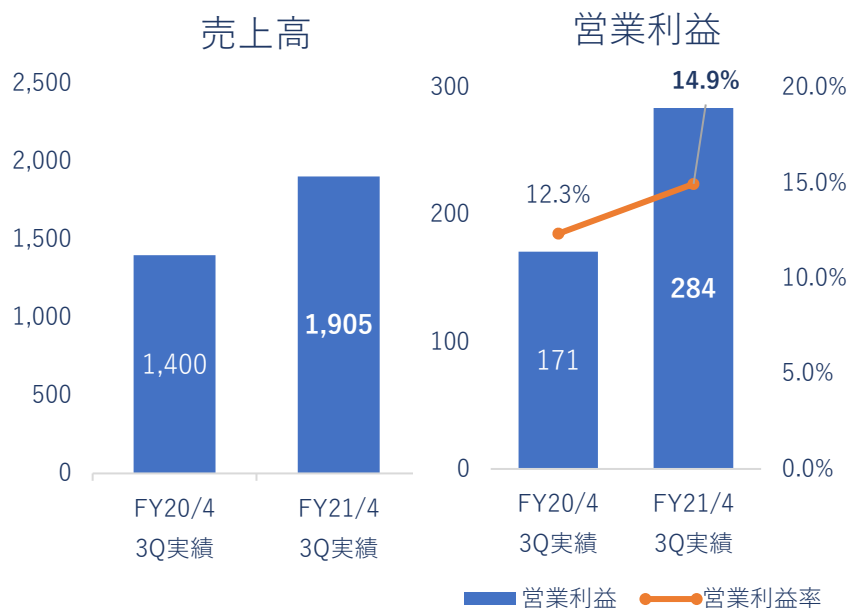


セグメント情報（クリーンエネルギー事業）

(単位：百万円)

	FY20/4 3Q実績	FY21/4 3Q実績	対前年 増減率
売上高	1,400	1,905	136.1%
営業利益	171	284	166.0%
販売区画数	101.06	145.31	-

※1区画54.08kw



販売区画数 145.31区画
(前年同期 44.25区画増)

新規 106.20区画
(前年同期 10.44区画増)

セカンダリー 39.11区画
(前年同期 33.82区画増)

引き続き仕掛在庫、権利取得済
案件の商品化・売却に注力。
セカンダリー商品の取り扱い強化。

セグメント情報（スマートホーム事業）

(単位：百万円)

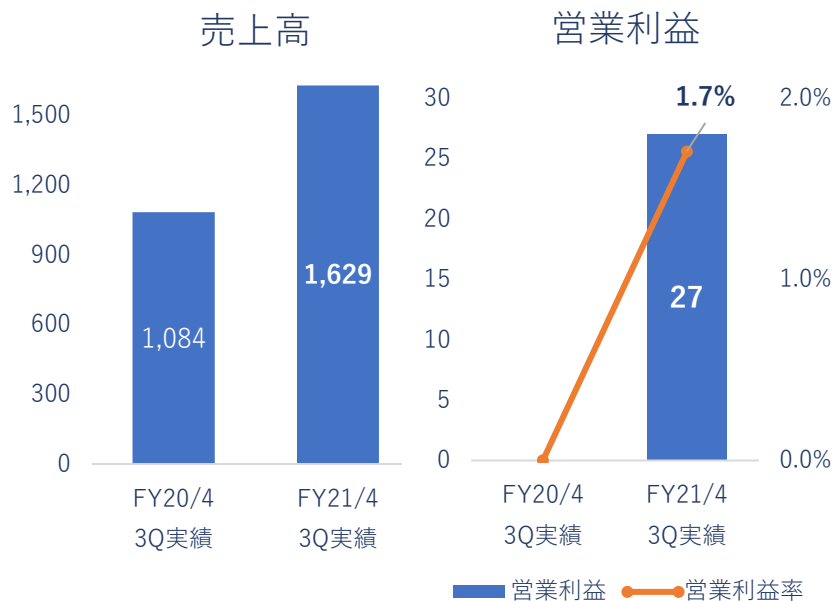
	FY20/4 3Q実績	FY21/4 3Q実績	対前年 増減率
売上高	1,084	1,629	150.2%
営業利益	▲ 74	27	—
販売棟数	61	87	142.6%

販売件数 87棟

(前年同期 26棟増)

請負型から建売型へビジネスモデルの転換による販売棟数増加。
工期短縮と原価削減に成功し、
ローコストオペレーションを推進。

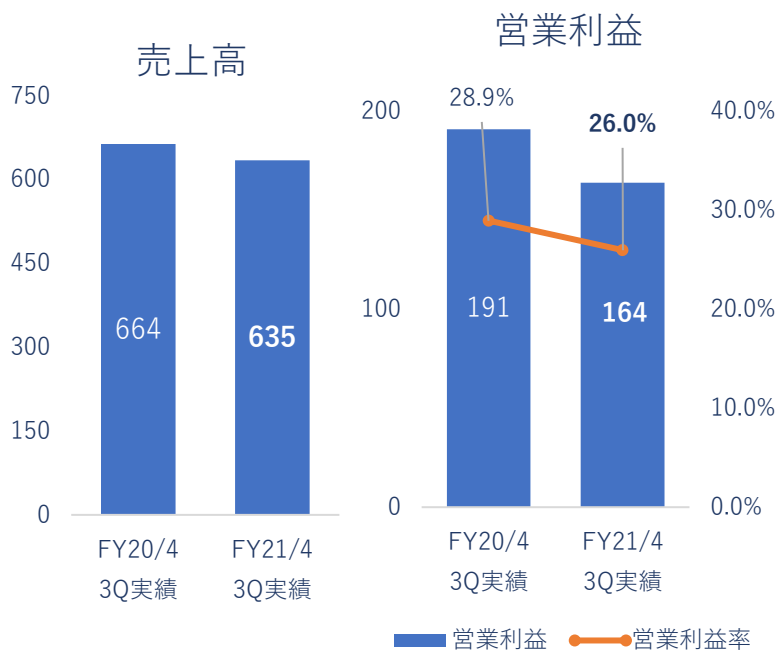
地場の不動産仲介業者との協業関係構築。タイムリーな情報収集とアウトソースによる販売強化に繋がる。



セグメント情報（ストック事業）

（単位：百万円）

	FY20/4 3Q実績(連結)	FY21/4 3Q実績(単体)	対前年 増減率
売上高	664	635	95.6%
営業利益	191	164	86.1%



コンパクトソーラー発電所管理数 701件

賃貸管理戸数 954戸（前年同期13戸増）

（戸建賃貸541戸／集合住宅413戸）

入居率 96.02%（2021年1月末時点）

販売した「発電所」や「賃貸物件」の管理数の継続的漸増。

積み上げてきた顧客基盤等の資産を最大活用するため、テクノロジーを組み合わせた新しいストック型ビジネスを進める。

貸借対照表

(単位：百万円)

	FY20/4 期末	FY21/4 3Q期末	対前期末 増減額
流動資産	6,595	6,456	▲ 139
現金及び預金	1,152	1,747	595
棚卸資産	3,818	3,232	▲ 586
固定資産	990	1,516	526
資産合計	7,586	7,972	386
負債	3,296	3,675	379
有利子負債	1,817	2,300	483
純資産	4,289	4,296	7
自己株式	▲ 13	▲ 65	▲ 52
負債・純資産合計	7,586	7,972	386

引き続き仕掛在庫の商品化と売却による資金化に注力。

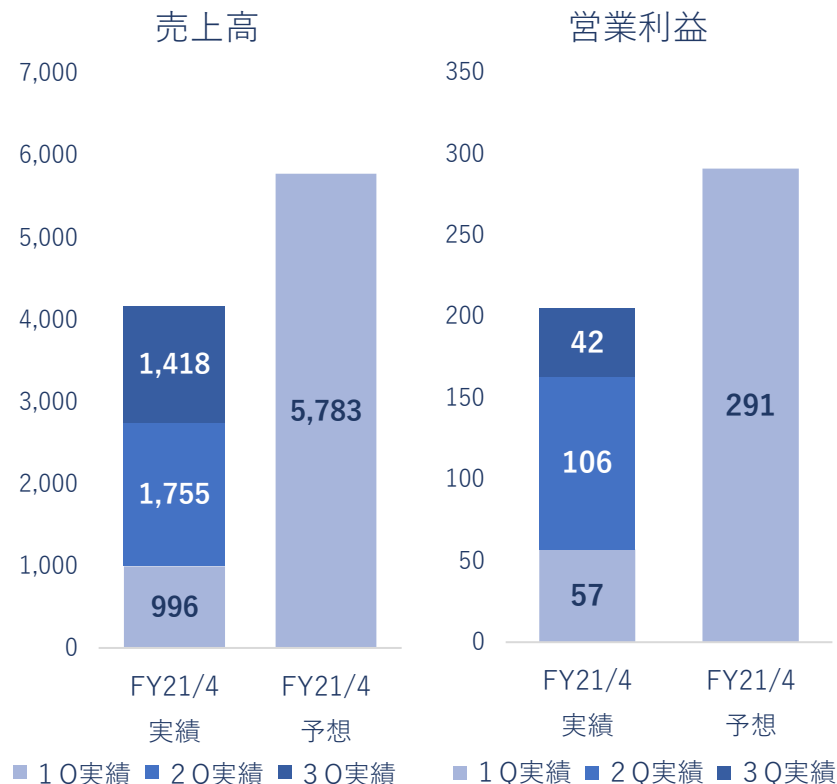
金融機関と良好な関係を築き、取引銀行を増やす。
来期以降の成長に向けて、財務体質を一層強化し、継続して戦略的投資を行う。

自己資本比率 **53.9%**

2021年4月期 今後の見通し

(単位：百万円)

	FY21/4 3Q 実績(連結)	FY21/4 発表予想 (連結)	進捗率
売上高	4,169	5,783	72.1%
営業利益	205	291	70.4%
経常利益	194	278	69.8%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	103	171	60.2%



※上方修正の予想に対する進捗

2021年4月期業績予想 上方修正（3月15日開示）

業績好調により、売上高、営業利益、経常利益を上方修正
 当期純利益は、減損損失の計上や税金費用の負担増加を見込み据え置き

個別業績予想の修正

(単位：百万円)

	FY21/4 前回発表予想	FY21/4 今回修正予想	増減額	増減率
売上高	5,200	5,750	550	10.6%
営業利益	220	290	70	31.8%
経常利益	200	280	80	40.0%
当期純利益	170	170	—	—

連結業績予想

(単位：百万円)

	FY21/4 連結業績予想
売上高	5,783
営業利益	291
経常利益	278
親会社株主に 帰属する 当期純利益	171

第4Qからの取り組み

中期経営計画発表に向けて、ビジネスモデルを見直し中。
再成長の準備を各セグメントで以下のように進めています。

①クリーンエネルギー事業

- ・中古発電所の販売強化
- ・太陽光発電販売の収益維持のために原価の更なる削減
- ・自家消費発電所やソーラーシェアリングなどの新商品開発

②スマートホーム事業

- ・低コストコンパクト分譲モデルの四国外への展開強化
- ・デジタル化を推進して、独自の省人化モデル構築

③ストック事業

- ・スマート管理システムの構築で省人化を実現
- ・既存顧客基盤を活用した安定収益モデルの構築

2. 事業説明

個人参加型、クリーンエネルギー100%の実現



クリーンエネルギー事業



コンパクト再エネ発電所



スマートホーム事業



エネルギー消費0の住まい

日本の全電力供給のうち、化石燃料によるものを、CO2を排出しない再生可能エネルギーで置き換えていくことに挑戦するにあたり、国民一人一人が参加するカタチで実現していく！

クリーンエネルギー事業





クリーンエネルギー事業（商品概要）

土地

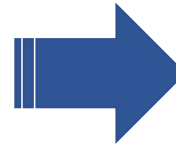


ソーラー発電システム



2013年～2020年

FIT制度



2021年～

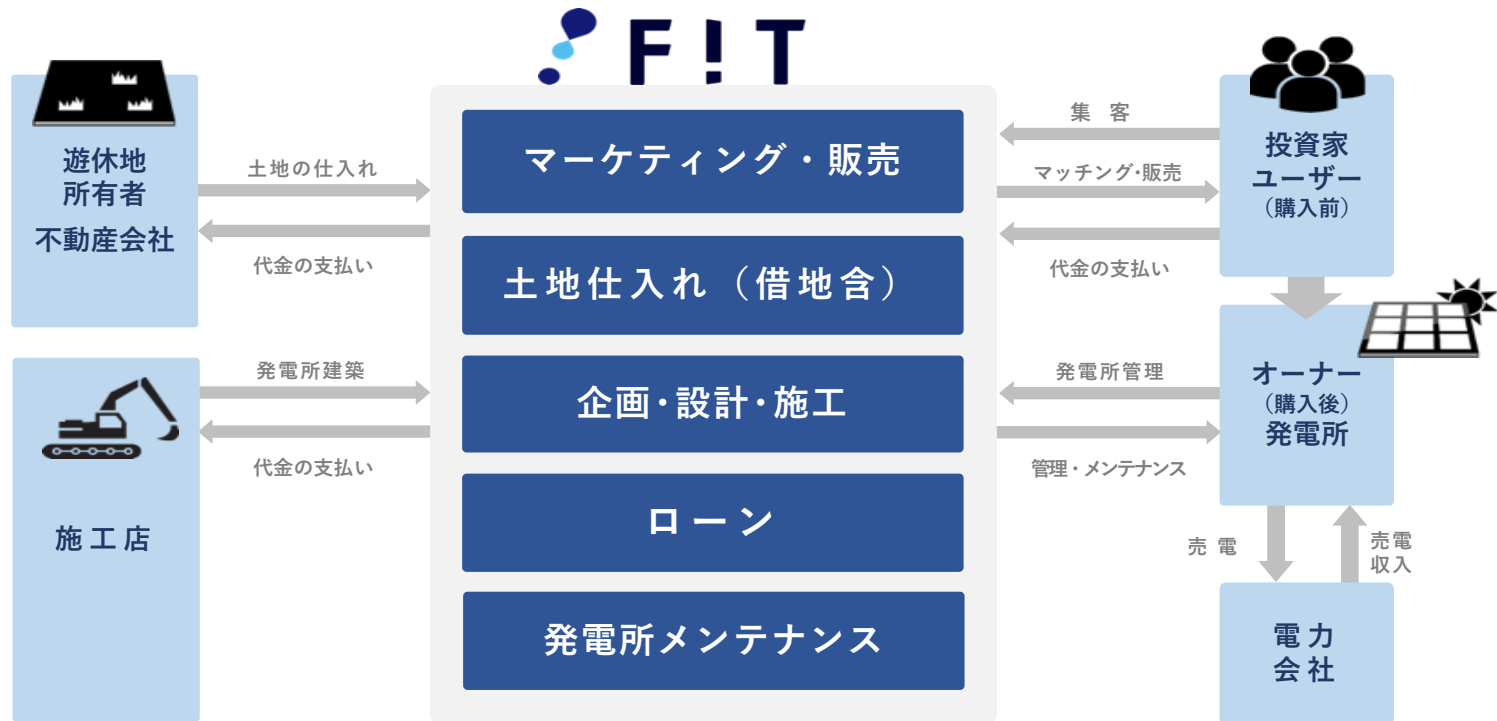
自家消費

FIT制度→自家消費モデルへ
低圧を中心とした小型分散型電源開発



クリーンエネルギー事業（ビジネスモデル）

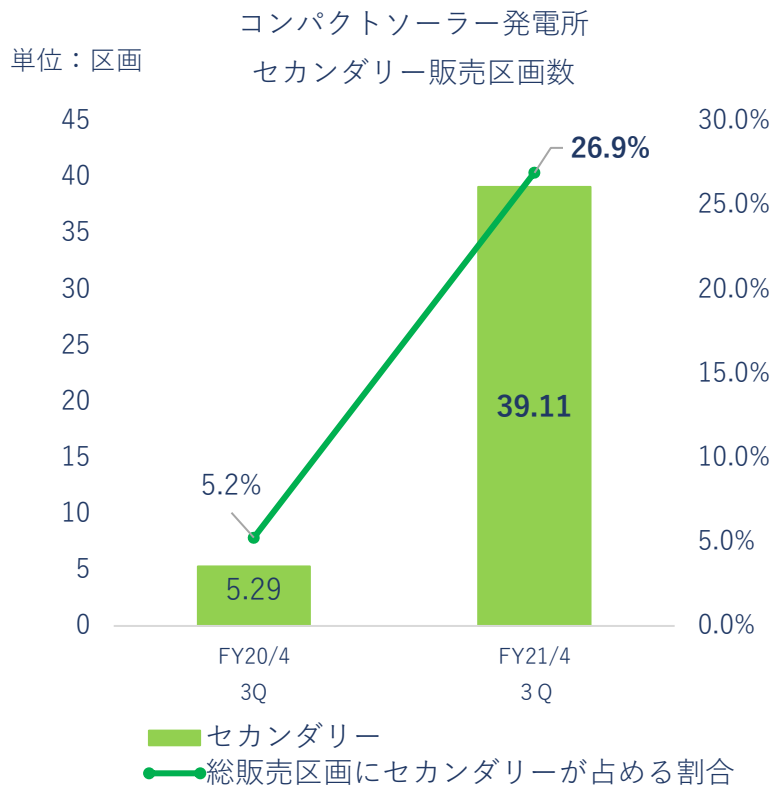
個人顧客に対してコンパクト再エネ投資商品を提供。
用地＋発電所、融資サポート、発電所管理までワンストップサポート。





クリーンエネルギー事業（トピックス）

太陽光発電所のセカンダリー市場が活況に中古発電所の販売が業績に貢献



- ・ 発電実績が証明されている**中古発電所**販売が好調。
- ・ 発電所を数年間運営後に**売却したい**というニーズの増加。
- ・ **投資家の節税ニーズ**、金融機関の融資条件緩和が追い風に。

スマートホーム事業



スマートホーム事業（商品ラインナップ）

FIT CELL

デザイナーズ戸建賃貸

599万円～

戸建賃貸住宅／投資用



SIMPLIE II

完成販売住宅

748万円～

規格住宅／自己使用



IETERRACE

低価格×高品質×ZEH

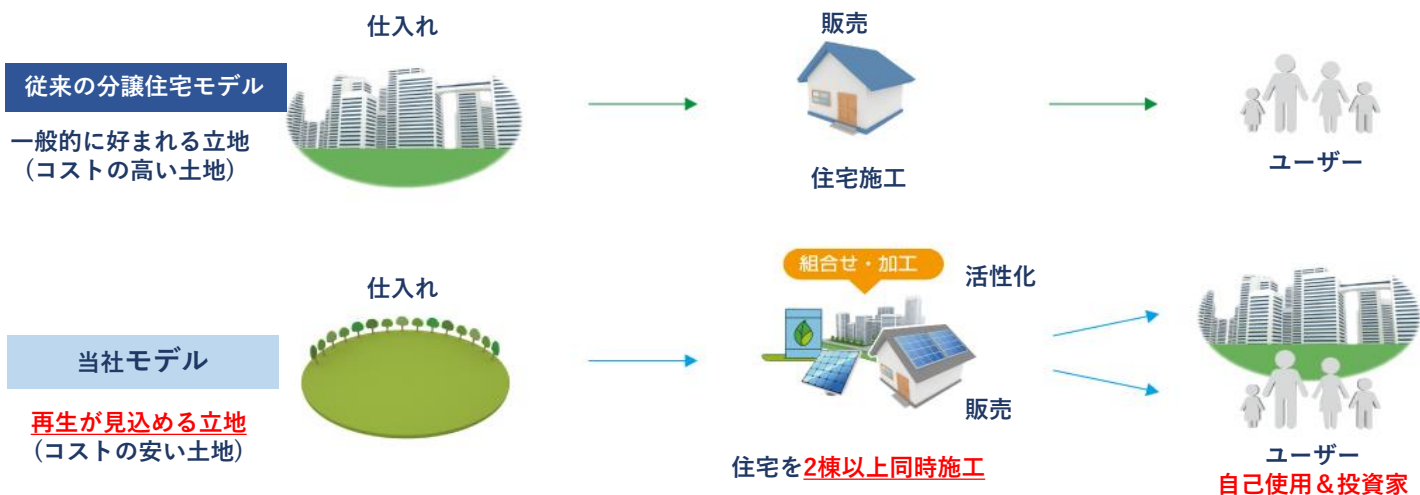
798万円～

規格住宅／自己使用



スマートホーム事業（ビジネスモデル）

規格パッケージ住宅に用地やローンセット提案することで、電気代実質0円の買いやすい住まいを開発。戸建住宅を手軽に持ちたい人に「いえとち本舗」店舗やインターネットで提供。



ユーザーのメリット

安価で資産価値が下がりにくい住宅購入。
住居費、光熱費↓で暮らしが豊かに。

フィットのメリット

他社が参入しないエリアで事業が可能。
用地仕入れが安く、同時施工の合理化で原価↓。
自己使用と投資家の両方に販売可能で販売効率↑。

スマートホーム事業（トピックス）

1年間分の住宅ローンの支払いを全額補助！！
コロナ禍での支払い不安を解消し、地方移住を支援するキャンペーン開催



GO TO 住まい
キャンペーン

住宅ローン \ コロナに負けるな! /

**1年間サポート
キャンペーン!**

住宅ローン支払い分を 私達が一年間サポートします!

The advertisement features a background image of a modern, two-story house with a white facade and dark accents. The text is overlaid in a bold, stylized font with a red outline and yellow fill. The main headline reads '1年間サポート キャンペーン!' (1-year support campaign!). Above it, '住宅ローン' (Mortgage) is written in a similar style, followed by the slogan '\ コロナに負けるな!' (Don't lose to Corona!). Below the main headline, a blue banner contains the text '住宅ローン支払い分を 私達が一年間サポートします!' (We will support your mortgage payments for one year!). In the top left corner, there is a red box with the text 'GO TO 住まい キャンペーン' (GO TO Housing Campaign).

APPENDIX

トピックス（SDGs活動）

インディゴソックス×Allbirds×フィット SDGs活動報告



Youtubeで活動報告しています。

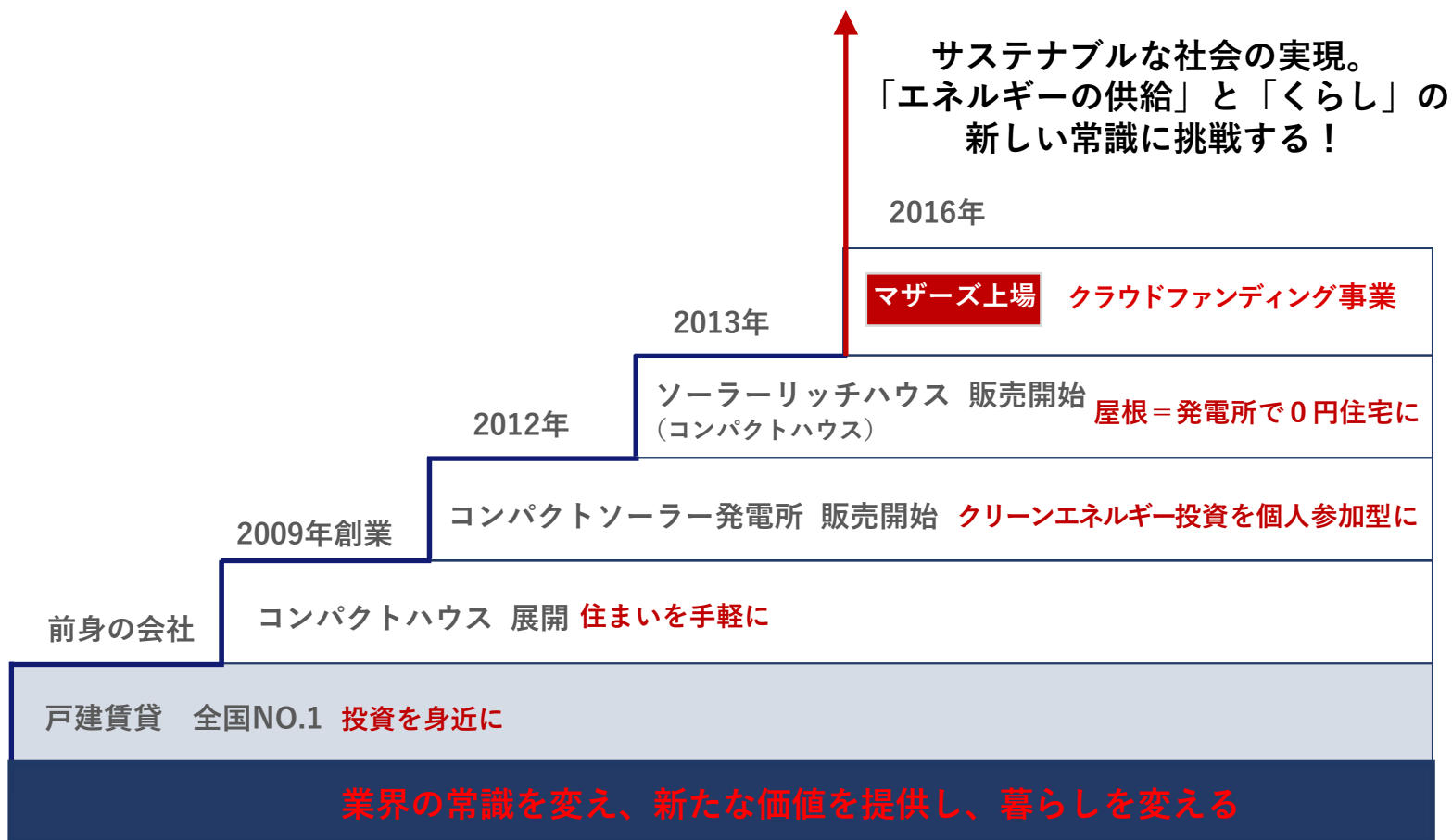
https://www.youtube.com/channel/UC8n_6tAGh0f5m7sW0RFIYsQ



会社概要

商号	株式会社フィット
東京本社	東京都港区芝大門2-2-1 ユニゾ芝大門二丁目ビル7F
徳島本店	徳島県徳島市川内町加賀須野1069-23
設立	2009年4月1日
資本金等	979百万円（2020年4月30日現在）
決算期	4月30日
従業員	69名（2020年4月30日現在）
代表者	代表取締役 鈴江崇文
営業届出	建設業者許可番号 国土交通大臣許可（特-30）第25619号 宅地建物取引業者免許番号：国土交通大臣免許(02) 第008312号 不動産特定共同事業許可番号：徳島県知事第1号

FIT 沿革



FIT MISSION

「暮らしの豊かさを、新しい常識で」

地球的視野にたち、「住まい」と「エネルギー」
そして、明日のよりよい暮らしに貢献する。

注意事項

- 本資料に記載されている当社の計画、その他今後の予測・戦略等に関わる情報は、本資料作成時において当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内での判断に基づくものです。
- しかしながら、現実には通常予測し得ないような特別な事情の発生または結果の発生等により、本資料記載の計画とは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。
- 当社は、投資家の皆さまにとって重要と考えられるような情報の積極的な開示に努めて参りますが、本資料の計画のみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願いいたします。

I Rに関する問い合わせ先： 経営企画部 ir@fit-group.jp