

# 高砂香料工業株式会社

## Vision 2040及び次期3ヵ年中期経営計画

2021年3月25日



Since 1920

## I. Vision 2040

## II. 次期3ヵ年中期経営計画

**New Global Plan【NGP-1】 2021年度～2023年度**

# 創業100周年

創業者の思いや技術立脚の原点を見つめ直し  
One Takasagoとして新たなステージへ

## I. Vision 2040

高砂グループとしての「ありたい姿」

グローバルの全従業員が共感し、一丸となって達成を目指す

# 創業精神・企業理念・Vision 2040

## 創業精神

技術立脚の精神に則り社会に貢献する

## 企業理念

香りを原点とする革新的な技術を通して、  
新しい価値を創造し続ける

## Vision 2040

人にやさしく、環境にやさしく

1. 多様な価値観を尊重する
2. 自然と共生し、人々の生活に彩りを与える
3. 夢と誇りを持って未知の世界へ挑戦する
4. 常に高い技術を追求する、かけがえのない会社

# Corporate Philosophy, Corporate Mission and Vision 2040

## Corporate Philosophy

**Contributing to Society through Technology**

## Corporate Mission

Our mission is to  
**create new value through innovation rooted in *kaori***

*(kaori: aroma in Japanese)*

## Vision 2040

**Care for People, Respect the Environment**

Our vision is to be:

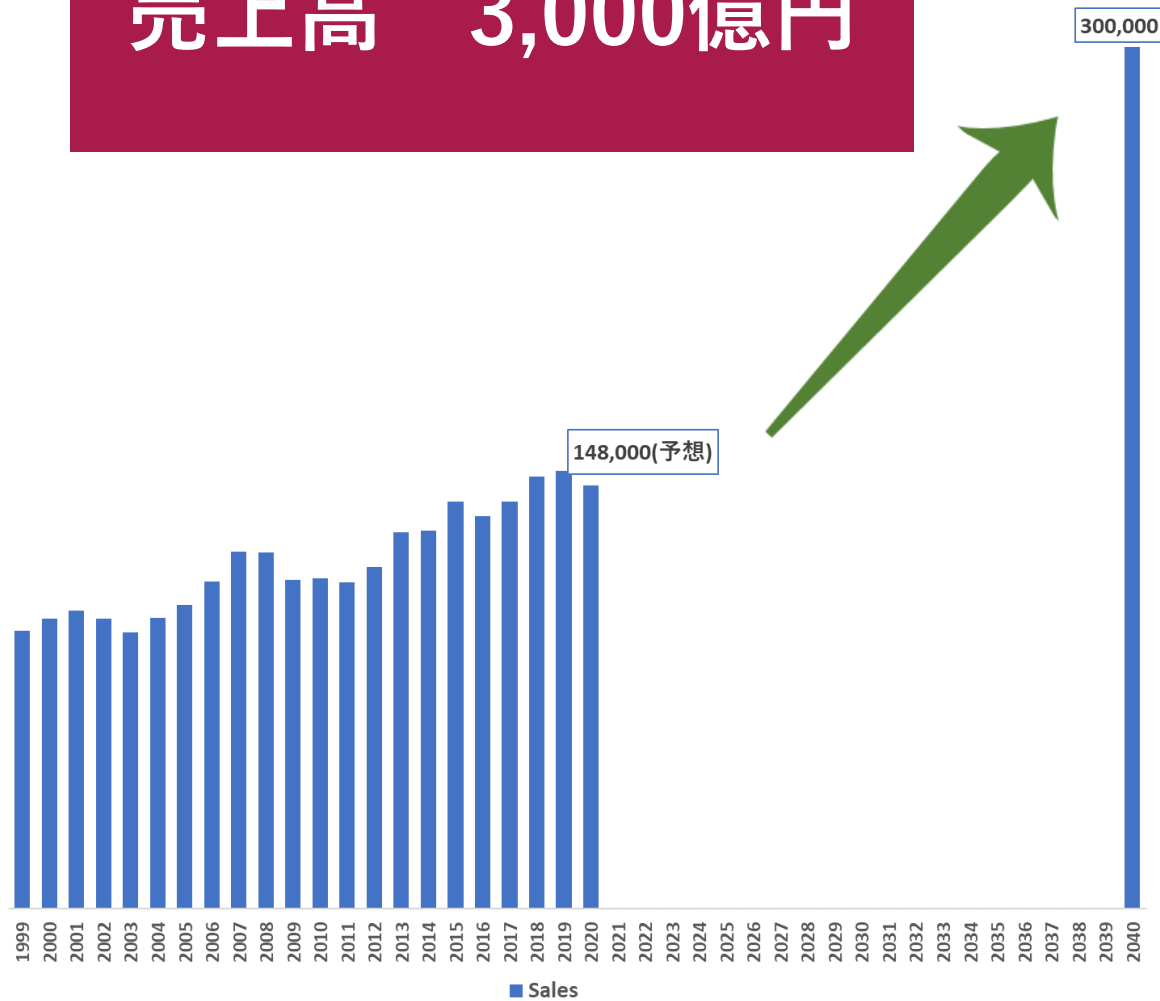
- 1. proud of our culture of respect, diversity and inclusion**
- 2. in harmony with nature, enriching and bringing well-being to daily life**
- 3. full of hope and ambition, confidently taking on new challenges**
- 4. eager to keep innovating, remaining an indispensable company**

# Vision 2040 : 定量目標(売上高、営業利益)

(単位：百万円)

売上高 3,000億円

営業利益 150億円



2019 2020 2021 2022

# II.次期3ヵ年中期経営計画

New Global Plan 【NGP-1】

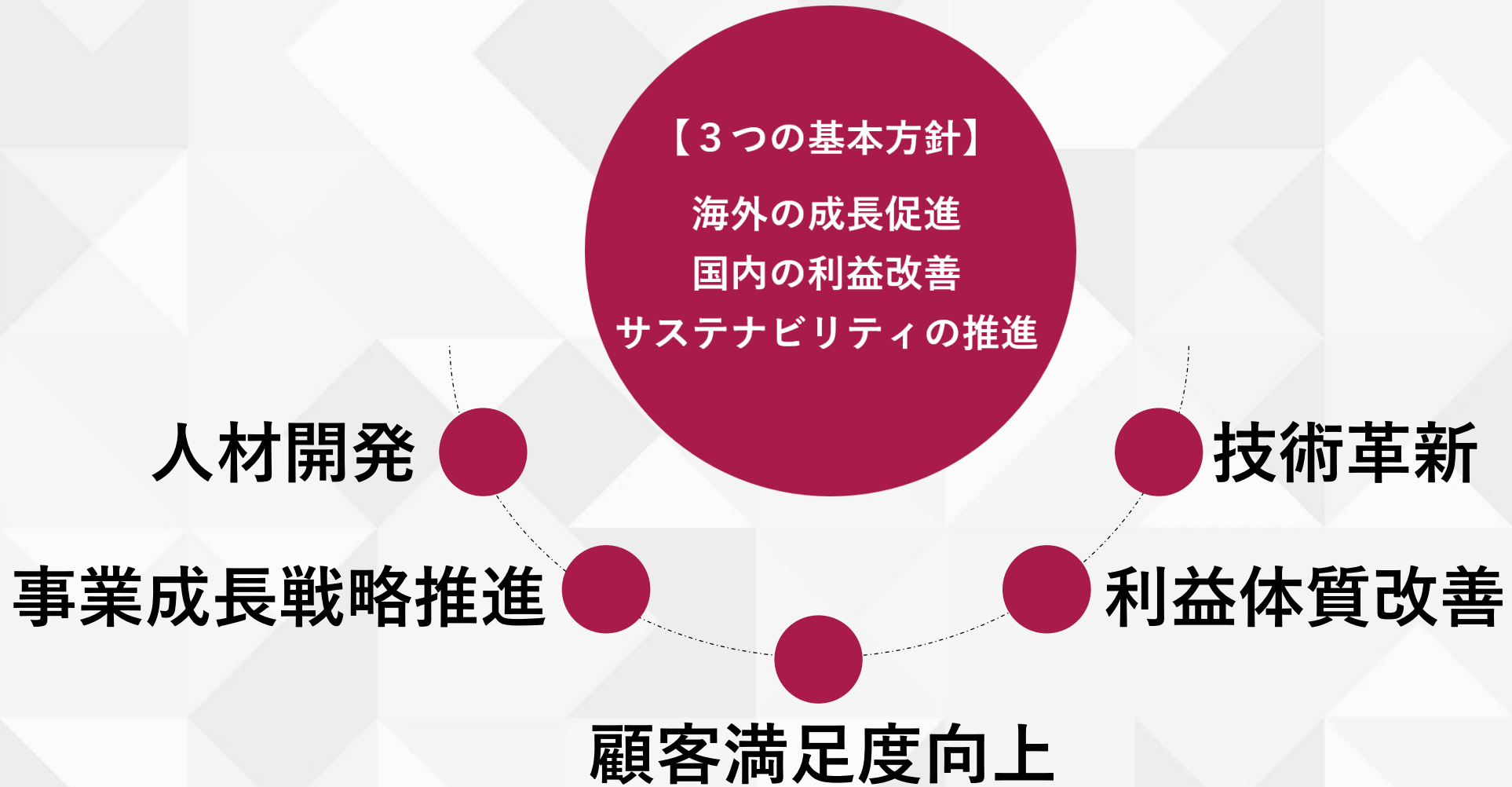
2021-2023年度

# 3つの基本方針

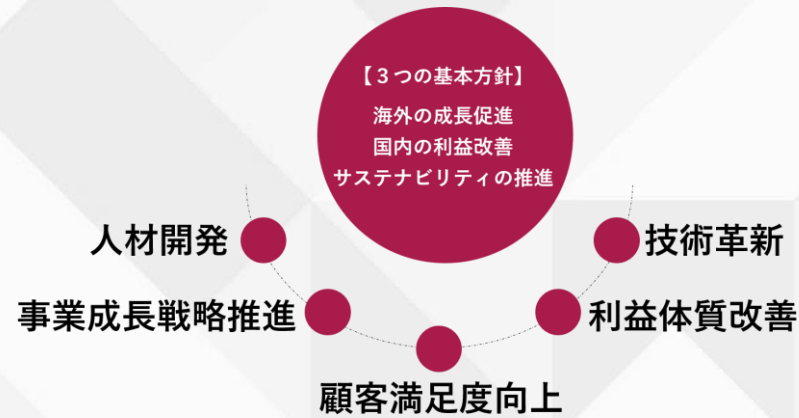
海外の成長促進  
国内の利益改善  
サステナビリティの推進



# 5つの柱



# 7つの重点課題



1. グローバル経営基盤の整備
2. 海外拠点事業部門強化のための仕組み作り
3. 合成事業生産体制の再構築
4. FL・FR製品生産効率性の追求
5. 海外拠点と日本を繋ぐ安定した人材の開発
6. 先端科学による競争力のある技術の創成
7. SDGsへの貢献を意識した製品の開発

# NGP-1：定量目標

[単位：億円]

	2021/3 通期予想	2024/3 通期目標	増減比
売上高	1,480	1,700	+14.9%
営業利益	50	75	+50.0%
営業利益率	3.4%	4.4%	+1.0P

# NGP-1：定量目標(地域別)

[単位：億円]

	売上高			営業利益		
	2021/3 通期予想	2024/3 通期目標	増減比	2021/3 通期予想	2024/3 通期目標	増減比
日本	644	730	+13.4%	3	19	+533.3%
米州	341	370	+8.5%	19	17	△10.5%
欧州	245	271	+10.6%	8	9	+12.5%
アジア	251	329	+31.0%	20	30	+50.0%
合計	1,480	1,700	+14.9%	50	75	+50.0%

# 本日は、ありがとうございました。

## ※注意事項

本資料は、2021年3月25日現在の当社グループの事業内容、経営戦略、業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載した意見や予測等は資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

問合せ先：IR/広報室  
TEL: 03-5744-0523 FAX:03-5744-0512  
<https://www.takasago.com>  
E-mail: [ir@takasago.com](mailto:ir@takasago.com)

# Appendix

## 課題

- アジア・フォーカス
- フレーバーを超えたフレーバー “Beyond Flavor” の開発
- 天然素材ポートフォリオ拡充

## 施策

- フォーカスする地域、フォーカスする顧客でのプロジェクト獲得のため、リソースの集中
- 健康志向の高まる市場に対応し、減塩、減糖、代替肉製品を “KOKU” やマスキング等の技術を活かしたソリューションの提供
- 天然素材製造のための既存設備の増強及び新規設備投資の実施

## 課題

- 事業成長戦略推進（製品・顧客・地域）
- 利益体質改善
- 香りの付加価値を高める技術の活用

## 施策

- ターゲットカテゴリー「エアケア」「パーソナルケア」「ファブリックケア」及びマルチナショナル・主要ローカル顧客へのリソースの集中
- 販売価格の適正化及びコスト削減施策による利益体質改善
- Well-being(心身の健康)・Hygiene(衛生)に繋がる香り周辺技術や、サステナビリティ・SDGs等に配慮した高付加価値香料開発による競争力強化



## 課題

- サステナブル、循環社会への対応強化
- スペシャリティーによる製品ポートフォリオの拡充

## 施策

- 既存AI品目のバイオスイッチ（プロセス等の変更による）や自然由来AI品の開発
- 害虫忌避剤等の新規市場への展開

## 課題

- ポートフォリオ（顧客、製品、技術）の拡充

## 施策

- ビジネス強化のための製造キャパシティ増強及び触媒製造体制の効率化
- 連続フロー技術の深化及び触媒技術との融合による合成技術の差別化

## 課題

- 先端科学による競争力のある技術の創成
- SDGsへの貢献を意識した製品開発

## 施策

- オープンイノベーション推進による最新技術の確立・活用
- 生理心理・官能評価技術、計算科学・人工知能等を活用した独自性の高い情報資産創出の加速
- 環境負荷軽減、エネルギー効率に配慮したプロセス開発
- 再生可能資源や未利用資源を利用した素材・製品開発