

2021年3月25日

各位

会社名 株式会社フルッタフルッタ  
代表者名 代表取締役社長執行役員 CEO 長 澤 誠  
(コード番号：2586 東証マザーズ)  
問合せ先 取締役執行役員 徳 島 一 孝  
TEL. 03-6272-3190

## mima 株式会社との業務提携に関するお知らせ

### 記

当社は、2021年3月25日の取締役会において、mima 株式会社（東京都港区赤坂一丁目12番32号アーク森ビル12階、代表取締役社長 松本毅史）（以下「mima」といいます。）との間で業務提携（以下「本業務提携」といいます。）を行うことについて決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

#### 1. 本業務提携の理由

当社は、自社通販サイト等を利用した通信販売事業を成長させることが今後の成長のために必要と考えております。

mima は、株式会社 LIGUNA（東京都小金井市梶野町五丁目8番26号、代表取締役 南沢典子。同社は、サステナブル・ウェルネスをビジョンとし、持続可能で、すこやかな素肌で暮らす心地よさを提案するスキンケアブランド「あきゅらいず」を展開し、心も、すはだも開放するきっかけを与えるブランドとして、シンプルケアを目指す多くの顧客から支持を集めています）の広告、宣伝、販売促進、イベントの企画・運営等を行い、多くの顧客に共感される EC 関連の広報実績を積んでおり、また、子会社を通じて化粧品通信販売事業を行っております。

本業務提携により、当社は、mima とともに、EC 関連も含めた当社の通信販売事業の運営強化に取り組んでまいります。具体的には、当社の顧客の当社ブランドへの共感を育み当社のファンとして定着させるファンマーケティングの取り組みを進めること、当社が運営する通販サイト及び各種 SNS 等でアマゾンスーパーフルーツのバリエーションある食べ方等のコンテンツを発信すること、これらの取り組みにより、健康・本物志向の消費者にアマゾンフルーツを提供する小売事業を推進すること、並びに、アグロフォレストリー（※1）農法を使用したアマゾンフルーツ原料の販売を推進すること等により、国内市場、外食市場における売上拡大を図ります。

また、mima においては、当社の扱う商材で化粧品通信販売事業に関する商品の開発を行うことにより、化粧品通信販売事業を発展させるとともに、当社の販売網を通じ、販売強化に取り組むことを企図してまいります。

※1 アグロフォレストリーとは、一般的な単一栽培ではなく、荒廃した土地に様々な種類の樹木や果樹を植え、草原が遷移して森になる自然のシステムを模倣するように農場を構成していく農法（生産システム）です。世界では東南アジア、中南米、アフリカなどで多くの事例があり、それらの多くは伝統農法として地域に根付いています。その中でも、CAMTA（ブラジル・アマゾン川の河口の町でパラ州の州都であるベレンから約230km離れたトメアス地区にあり、日本人移住者によって作られた農協）が実践しているアグロフォレストリーは、商業的に成り立っている数少ない成功例であり、持続可能な農業として世界から注目されています。

#### 2. 本業務提携の内容

当社は、運営する通販サイトについて、mima の持つノウハウや技術等を活用し、SNS 等の EC 関連の企画・制作・運営、広告運営、関連する動画制作や配信等を行うことで、顧客のニーズを育成し、顧客をファンとして定着させるコンテンツマーケティングを行うとともに、当社が主催するファン

マーケティングの企画、運営等を行います。また、mima が有するロジスティクスに関する知見に基づき、mima より当社のロジスティクスの支援、アドバイス等を受けます。

mima は、化粧品通信販売事業において、当社の持つノウハウ・技術等を活用し、当社の扱う商材での商品開発を行うことにより、アサイーをはじめとするアマゾンスーパーフルーツの販売を通じて荒廃地を再生させる「アグロフォレストリー農法」への取り組みをすすめ、アグロフォレストリー農法による生産物からの商品の開発検討を行います。

なお、mima と当社は、本業務提携の進捗に応じ、mima が当社の株式を引き受ける資本提携を行うことについて今後誠実に協議する予定です。

### 3. 業務提携の相手先の概要

(1) 名 称	mima 株式会社
(2) 所 在 地	東京都港区赤坂一丁目 12 番 32 号アーク森ビル 12 階
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 松本 毅史
(4) 事 業 内 容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各種広告・宣伝並びに販売促進に関する業務</li> <li>・各種イベントの企画、制作、運営、管理他</li> <li>・経営コンサルタント及び各種マーケティングリサーチ業務</li> <li>・各種店舗、建築物及び室内空間のデザイン企画、制作並びにコンサルタント業務</li> </ul>
(5) 資 本 金	220 万円 (2021 年 2 月末時点)
(6) 設 立 年 月 日	2013 年 6 月 5 日
(7) 当 事 会 社 間 の 関 係	
資 本 関 係	該当事項はありません。
人 的 関 係	該当事項はありません。
取 引 関 係	該当事項はありません。
関 連 当 事 者 へ の 該 当 状 況	該当事項はありません。

(注) 当該会社の「大株主の状況及び持株比率」、「当該会社の最近 3 年間の経営成績及び財政状態」については、当該会社が非上場企業であることや、当該会社の意向により、非開示としております。

### 4. 日程

(1) 取締役会決議日	2021 年 3 月 25 日
(2) 本業務提携に関する契約締結日	2021 年 3 月 25 日
(3) 事業開始日	2021 年 3 月 25 日

### 5. 今後の見通し

本事業提携が当社の 2021 年 3 月期の業績に与える影響は軽微であります。今後、開示すべき事項が生じた場合には、すみやかにお知らせいたします。

以 上