



2021年3月25日

各位

会社名 株式会社ラックランド
代表者名 代表取締役社長 望月 圭一郎
(コード番号：9612 東証第一部)
問合せ先 取締役管理本部長 鈴木 健太郎
(TEL：03-3377-9331 (代表))

株主優待制度の一部変更に関するお知らせ

当社は、現在、年4回実施しております株主優待のうち、3月31日を基準日とする株主優待(名産品ECサイト『ご当地こわけ』にてご利用できるクーポン券)につきまして、株主の皆様のご要望にお応えし、下記のとおり株主優待品の発送時期および有効期間(使用可能な時期)を変更することを2021年3月25日付で決定しましたので、お知らせいたします。

今後も、当社は株主優待制度を通して、日本の食文化向上、6次産業化・地域創生、および東日本大震災復興になおいっそうの貢献ができるよう邁進してまいりますので、株主の皆様には当社の取り組みについてご理解いただくとともに、ご支援のほどよろしくお願い申し上げます。

記

1. 一部変更の理由

当社は、株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、社会貢献事業の一環として、2013年より株主優待制度を導入し、現在では年4回の株主優待制度を実施しております。3月31日および9月30日を基準日とする株主優待は、6次産業化支援・地域創生支援を目的として、名産品ECサイト『ご当地こわけ』(<https://www.kowake.shop/>)にてご利用できるクーポン券(2,500円分 有効期間:クーポン券到着日より約2ヶ月間)をお送りしており、6月30日および12月31日を基準日とする株主優待は、東日本大震災の復興支援を目的として、東北地方の名産品の詰め合わせ(商品3,000円相当、送料1,400円相当は当社負担)をお届けしております。

かねてより、株主の皆様から3月31日を基準日とする株主優待(『ご当地こわけ』クーポン券)につきまして、「お中元の時期に利用できるようにしてほしい」とのご要望が多くありましたため、従来は5月上旬(ゴールデンウィーク明け)に発送しておりましたが、2021年度より6月上旬の発送とし、7月、8月のお中元の時期にご利用いただけるように変更いたします。

今後も、当社は株主の皆様のご要望に対して検討および改善を重ね、株主の皆様にお喜びいただける魅力ある株主優待制度を追求してまいります。

2. 一部変更の内容

3月31日を基準日とする株主優待（『ご当地こわけ』クーポン券 2,500円分）

	変更前	変更後
発送時期	5月上旬	6月上旬
有効期間 (使用可能な時期)	5月上旬から7月上旬 (約2ヶ月間)	6月上旬から8月上旬 (約2ヶ月間)

3. 一部変更の適用時期

2021年3月31日現在の株主名簿に記録または記載された100株（1単元）以上の株式を保有する株主様への株主優待から適用いたします。

【ご参考】

当社 株主優待制度の概要（年4回）

	基準日	優待品発送時期	優待内容	優待の意義
1	3月31日	6月上旬	『ご当地こわけ』にて使用できる クーポン券 2,500円分 1枚	6次産業化、 地域創生支援
2	6月30日	11月上旬から12月末日	東北地方の名産品 詰め合わせ 3,000円相当 1セット (送料1,400円相当は当社負担)	東北復興支援
3	9月30日	11月上旬	『ご当地こわけ』にて使用できる クーポン券 2,500円分 1枚	6次産業化、 地域創生支援
4	12月31日	5月上旬から6月末日	東北地方の名産品 詰め合わせ 3,000円相当 1セット (送料1,400円相当は当社負担)	東北復興支援

※ 保有株式数の多少にかかわらず、株主名簿に記載または記録された100株（1単元）以上の株式を保有する株主様が対象となります。

『復幸まちづくり女川』について

東日本大震災の津波被害により、正の遺産とともに負の遺産も失った今こそ、女川ブランドの構築を進め、販路拡大を図り、外貨獲得と域内経済の循環、協業化、効率化による安定的な財源を確保し、自立した運営体制のもと女川町の早期復幸の実現を目的として2012年9月に「復幸まちづくり女川合同会社」を設立。真の復幸へ向け、産業構造の転換を図り、次代の子供達へ負担をかけることのない持続可能な循環型まちづくりを目指しています。

(復幸まちづくり女川合同会社 URL <http://www.onagawa.co.jp/>)

女川町の厳選された素材を使った商品を、同町内外の「食に関するスペシャリスト」によって組織された「女川ブランド認証委員会」が「誇り」と「責任」を持って審査し、認定された商品のみが掲げられるブランドが「あがいんおながわ」です。

ブランド名である「あがいん」は、英語の「AGAIN（再び）」と女川弁の「あがいん（食べてください）」を掛け合わせたもので、「再び女川を笑顔あふれる町に」、「女川自慢の商品を食べてください」という想いが込められており、その想いを当社も株主優待品にのせてお届けします。

（あがいんおながわ URL <http://store.shopping.yahoo.co.jp/onagawa-again/>）

『結の場』について

復興庁主催で、被災地域の企業が抱える経営課題の解決、経営力強化のため、大手企業等の持つ経営資源（ヒト・モノ・情報・ノウハウ等）を幅広く提供し、被災地域の企業と効果的につなぐことを目的として開催されているのが、地域復興マッチング「結の場」です。

当社は、2012年11月に復興庁宮城復興局と石巻商工会議所が開催した「結の場（石巻）」の支援企業35社のうちの1社に選出され、復旧・復興に向けた民間企業および被災地方公共団体の連携を推進するプロジェクトに参画しました。これを契機に、石巻の水産加工工場の再建など、復興物件を手掛けました。

また、2015年11月には復興庁と女川町商工会が主催した「結の場（女川町）」にも参加しました。被災地域企業を支援するプロジェクトの一つとして、当社株主優待商品に東北地方の名産品を採用することで、販路拡大支援を始めました。

（地域復興マッチング「結の場」URL

<http://www.reconstruction.go.jp/topics/main-cat4/sub-cat4-1/yuinoba.html>）

名産品 EC サイト『ご当地こわけ』について

『ご当地こわけ』(<https://www.kowake.shop/>)は、6次産業化および地域創生支援を目的として当社グループ会社が運営する EC サイトです。当サイトを通して日本各地の魅力あふれる名産品をご紹介します、生産者様と消費者の皆様との架け橋となることで、生産者様の販路拡大等の経営支援をしていきたいという思いから、2018年2月に開設し、東北地方の名産品をご紹介しますまいりました。



当サイトは従来のサイトとは異なり、作り手の枠を越え、本当においしい物だけをこわけにして組み合わせ、より多くの味わいを存分にお楽しみいただけるセットをご紹介します。

そして、2018年10月には五島列島（長崎県）の名産品をラインナップに加え、2019年10月には仙台（宮城県）、釜石（岩手県）、および瀬戸内（広島県）の名産品をラインナップに加えました。今後も、順次、日本各地の魅力あふれる名産品を取り揃えていく予定です。『ご当地こわけ』がそれぞれのご当地自慢の名産品に触れるきっかけの場となれば幸いです。

以上