

株式会社 ストリーム
第22期 令和3年 1月期
決算関連資料

令和3年3月26日 (金)

東証第二部 コード : 3071

<https://www.stream-jp.com/>

目 次

1. ストリームグループについて		
ストリーム会社概要	…	4 P
ストリーム会社沿革	…	5 P
ストリームグループ概要	…	6 P
ストリームグループ事業展開・サマリー	…	7-8 P
インターネット通販事業 外部サイト構成	…	9 P
『イーベストPC・家電館 楽天市場店』 楽天SOY2020受賞	…	10 P
2. 第22期決算概要		
家電量販店4社 業績推移（平成30年～令和2年）	…	12 P
第22期 連結損益計算書概要・営業利益増減分析	…	13-14 P
第22期 連結貸借対照表概要	…	15 P
第22期 連結キャッシュ・フロー	…	16 P
第22期 連結四半期 会計期間別業績	…	17 P
第22期 セグメント別業績・各事業部門 商品別業績	…	18-19 P
株式会社 エックスワン トピックス	…	20 P
3. 第23期 業績予想		
第23期（令和4年1月期）連結業績予想	…	22 P
※ 参考資料	…	23-26 P

1. ストリームグループについて

ストリーム会社概要



■ 社名	: 株式会社 ストリーム	■ 資本金	: 924,429,500 円
■ 本社所在地	: 〒105-0014 東京都港区芝2-7-17 住友芝公園ビル14F	■ 発行済株式数	: 28,525,000 株
■ 設立日	: 1999年7月23日	■ 連結従業員数	: 91名
■ 2007年2月	: 東証マザーズ株式公開	■ URL	: https://www.stream-jp.com/
■ 2018年6月	: 東証第二部へ市場変更	<主な事業内容>	
■ 役員		■ インターネット通信販売の運営事業	
代表取締役社長	齊藤 勝久	■ 化粧品・健康食品及び生活必需品の販売事業	
取締役	斉 向東	<株主の状況>	
取締役	右田 哲也	※2021年1月末現在	
取締役	(※) 小野 浩司	■ 株主数	: 14,974名
取締役	(※) 緒方 政信	大株主	
取締役	(※) 小手川 大助	劉 海濤	6,280,000 株 (23.01%)
常勤監査役	橋本 博人	株式会社ベスト電器	5,660,000 株 (20.74%)
監査役	(※) 藤原 啓司	BNYM SA/NV FOR BNYM FOR BNYM GCM CLIENT ACCTS M ILM FE	293,447 株 (1.08%)
監査役	(※) 露口 洋介	新井 三代子	242,600 株 (0.89%)
		安田 勝彦	242,100 株 (0.89%)
		日本システム開発株式会社	230,000 株 (0.84%)
			(注)は、自己株式(1,236,500株)を控除した持株比率
	(※) 社外取締役・社外監査役		

平成 11年 7月	文京区湯島にて (株)ストリーム設立
平成 12年 11月	千代田区外神田へ本社移転
平成 14年 1月	ECサイト「Sunshine」を「ecカレント」として リニューアル インターネット通販に本格参入
平成 14年 11月	「上海ストリーム」を中国上海市に設立
平成 17年 8月	(株)ベスト電器と業務提携及び資本提携に係る「基本合意書」を締結
平成 17年 9月	(株)ベスト電器との「フランチャイズ契約」を締結、家電販売を本格的に開始
平成 19年 2月	東京証券取引所「マザーズ市場」へ株式上場
平成 21年 2月	(株)イーベストの全株式を取得し子会社化
平成 21年 3月	(株)特価COM設立 (株)ストリーム80%・(株)ソフトクリエイト20%
平成 23年 11月	港区芝へ本社移転 「港区芝2-7-17 住友芝公園ビル14階」
平成 26年 1月	第三者割当による新株式発行 7,150株・新株予約権発行715個「増資後資本金 769,775,000円」
平成 26年 1月	「上海ストリーム」の全株式を譲渡
平成 26年 2月	(株)エックスワンの株式80%を取得し子会社化
平成 26年 9月	新株予約権行使 「発行済株式の総数 28,525,000株」 「増資後資本金 924,429,500円」
平成 30年 5月	(株)イーベスト及び(株)特価COMを(株)ストリームに吸収合併
平成 30年 6月	東京証券取引所マザーズ市場から市場第二部へ市場変更

ストリームグループ

株式会社 ストリーム

- 1999年7月設立
- ・インターネット通販
家電・PC(周辺)
- ・各種販売支援
- ・レンタル

株式会社 エックスワン

- 1987年10月設立
- ・化粧品・健康食品
開発・販売



Ones mart



特価COM



インターネット通販事業

その他事業

ビューティー&
ヘルスケア事業

グループ連結従業員総数 91名



■ インターネット通販（インターネット通販事業）

アイテム数充実, 在庫適正化及び外部サイト販促イベントの積極的な参加
自社及び外部サイトのWEB接客ツールのチャットを用いた配送設置サービス展開
レンタル事業を開始し、レンタルサイト『レントコ』を新規出店（2020年4月）
新PB『enas（イーネーズ）』第1弾 Bluetooth CDプレイヤー発売（2020年7月）

■ 化粧品・健康食品 開発・販売（ビューティー&ヘルスケア事業）

最先端バイオを駆使した新商品を開発し、ネット通販、直営店、免税店、
他社店舗への卸販売等新たな販路展開及び会員向けオンラインセミナー実施

■ 各種販売支援（その他事業）

国内免税店における訪日観光客向け販売や株式会社エックスワン商品の
会員向け販売のシステム・物流支援等を展開
「e cカレント」等インターネット通販サイト運営で培ったノウハウを基に、
物流倉庫・受注管理・出荷の包括的な物流支援サービス(3PL: 3rd Party Logistics)
の本格的事業化

■外部サイト数: 13 (2021年1月末現在)

ストリーム 外部サイト

Amazon
マーケットプレイス

EC CURRENT

◎-BEST

特価COM

楽天市場

EC CURRENT

◎-BEST

特価COM

Ones mart

Yahoo!
ショッピング

EC CURRENT

◎-BEST

特価COM

au PAY
マーケット

EC CURRENT

◎-BEST

特価COM

『イーベストPC・家電館 楽天市場店』 楽天SOY2020受賞 (2021年1月)

■ 「楽天ショップ・オブ・ザ・イヤー (SOY)」とは

「楽天市場」に出店する全国約5万店舗の中から、会員による人気投票や売上等を総合的に評価し、ベストショップを選出する「楽天市場」の最も栄えある賞

今回、正午までの注文で翌日届く「あす楽」を積極活用したショップに贈られる“あす楽賞”を3年連続で受賞

■ 『イーベストPC・家電館 楽天市場店』について

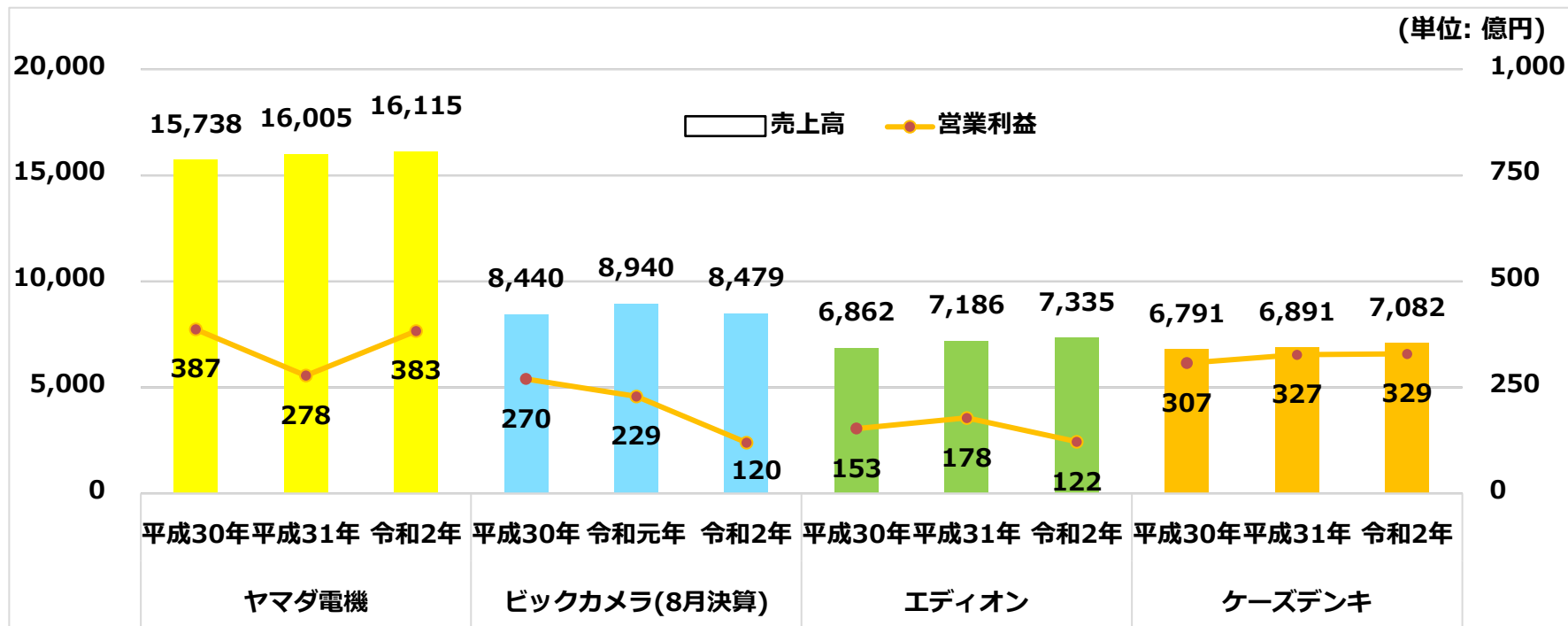
家電・パソコン・AV・ブランド・時計・生活用品等、豊富な商品と長期保証や家電設置等の充実したサービスを提供

2021年7月に、「楽天市場」に出店して21周年を迎える



2. 第22期 決算概要

家電量販店4社 業績推移 (平成30-令和2年 3月期)



2020年の家電小売市場規模は前年から2.9%増の7兆2,800億円となった。AV製品はここ数年テレビの買い替え需要に支えられている。IT製品はWindows 7のサポート終了に伴うパソコンの買い替え/テレワーク需要が市場拡大を後押し。小型生活家電は、巣ごもり需要で調理家電の販売が伸び、コロナ対策として空気清浄機、加湿器等でも特需がみられた。インターネット販売は外出自粛が追い風で家電小売市場の金額構成比は前年比3%ポイント増の19% (GfKジャパン調べ)

第22期 連結損益計算書 概要

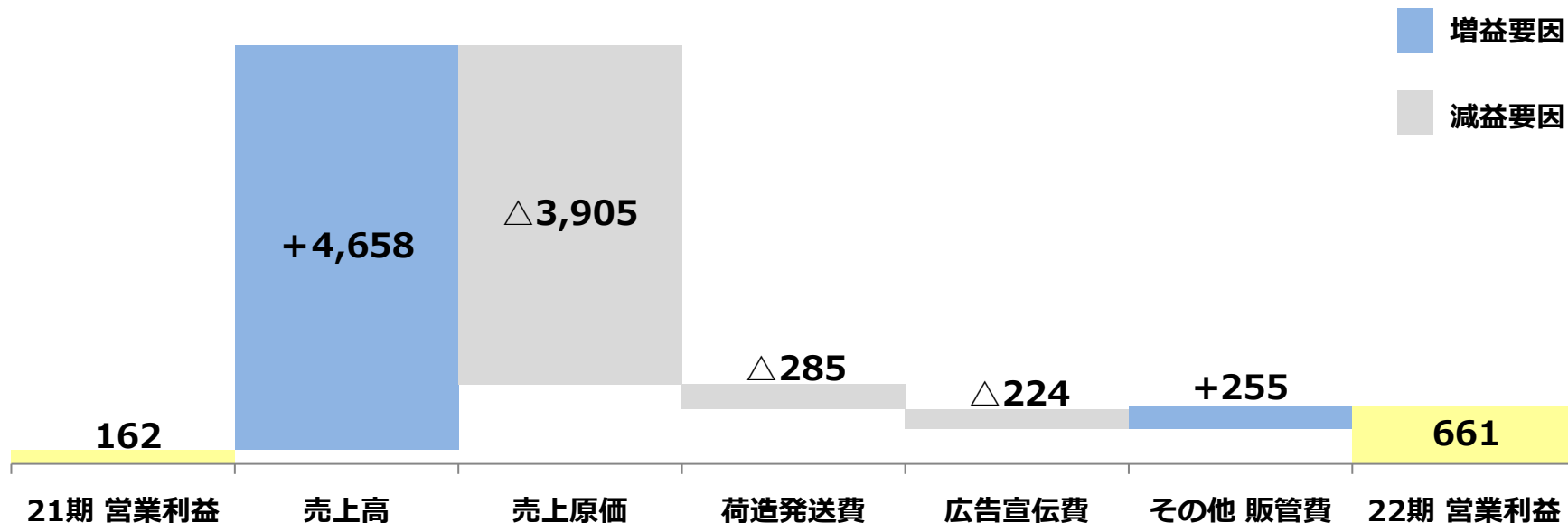
(単位: 百万円)	第21期 令和2年1月		第22期 令和3年1月		対前年	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	23,409	100.0%	28,067	100.0%	4,658	19.9%
売上総利益	5,327	22.8%	6,080	21.7%	752	14.1%
販売費及び一般管理費	5,165	22.1%	5,418	19.3%	253	4.9%
営業利益	162	0.7%	661	2.4%	499	308.0%
経常利益	143	0.6%	639	2.3%	496	345.2%
親会社株主に 帰属する当期純利益	71	0.3%	570	2.0%	499	703.4%

トピックス

- ・ コロナウイルス感染症の影響によるテレワークや巣ごもり需要、また特別定額給付金の支給もあり、PC、OA周辺機器、調理家電及び冷蔵庫等の大型家電の販売好調により売上高は前年実績を上回った。
- ・ 各サイト、商品毎の価格見直しによる粗利益率改善等により、各段階利益は前年実績を大幅に上回った。

第22期 連結営業利益 増減分析 (前期比)

(単位: 百万円)



- ・ 増益要因：コロナウイルス感染症の影響によるテレワークや巣ごもり需要に伴う売上増
インターネット通販の各サイト、商品毎の価格見直しによる粗利益率の改善
- ・ 減益要因：外部サイト売上増に伴う広告宣伝費、荷造発送費の増加

第22期 連結貸借対照表 概要



資産の部

(単位: 百万円)	第21期 令和2年1月	第22期 令和3年1月	増減額
流動資産	4,527	5,142	614
固定資産	877	930	53
(有形固定資産)	151	152	0
(無形固定資産)	322	320	△2
(投資その他の資産)	402	457	55
資産合計	5,404	6,072	668

負債純資産の部

(単位: 百万円)	第21期 令和2年1月	第22期 令和3年1月	増減額
流動負債	3,494	3,270	△224
固定負債	106	435	329
負債合計	3,600	3,705	105
純資産	1,803	2,367	563
(株主資本)	1,728	2,299	570
負債純資産合計	5,404	6,072	668

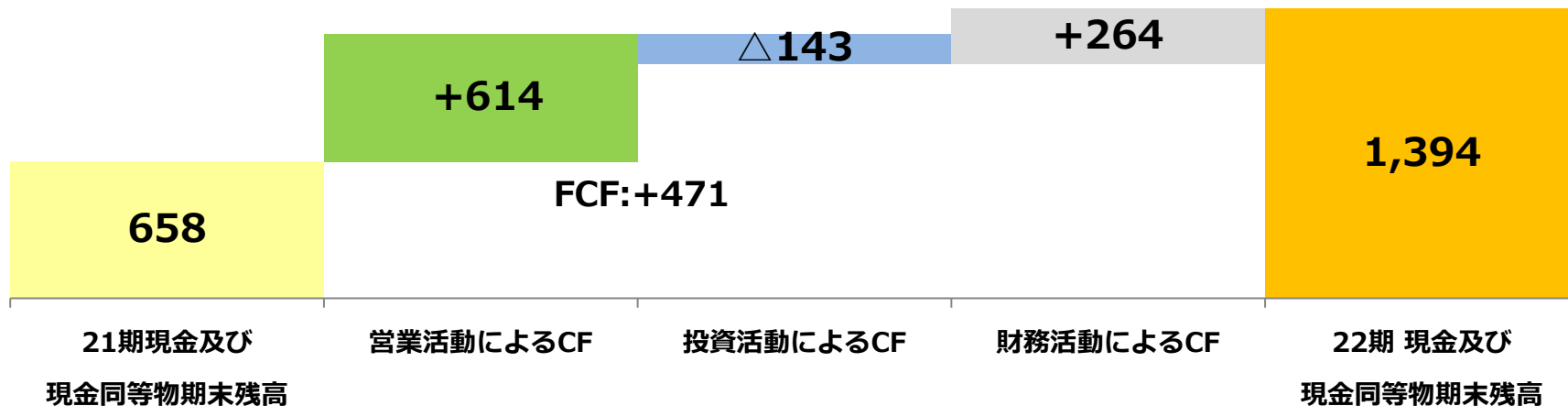
トピックス

- ・資産は、現金及び預金732百万円増加、受取手形及び売掛金222百万円増加、商品263百万円減少により、前連結会計年度末に比べ668百万円増加
- ・負債は、長期借入金（1年内返済予定の長期借入金を含む）325百万円増加、未払金248百万円増加、未払法人税等106百万円増加、買掛金520百万円減少により、前連結会計年度末に比べ105百万円増加

第22期 連結キャッシュ・フロー



(単位: 百万円)



- ・ 営業活動の結果増加した資金は、614百万円（前年同期は274百万円増加）で、収入の主な内訳は、税金等調整前当期純利益632百万円、非資金項目である減価償却費158百万円、たな卸資産の減少額264百万円、未払金等の増加額330百万円、支出の主な内訳は、売上債権の増加額222百万円、仕入債務の減少額520百万円
- ・ 投資活動の結果使用した資金は、143百万円（前年同期は82百万円使用）で、支出の主な内訳は、無形固定資産の取得による支出129百万円
- ・ 財務活動の結果増加した資金は、264百万円（前年同期は115百万円使用）で、収入の内訳は、長期借入れによる収入390百万円、支出の主な内訳は、短期借入金の純減額55百万円、長期借入金の返済による支出64百万円

第22期 連結四半期 会計期間別業績



(単位: 百万円)	第22期 令和3年1月 1Q実績	第22期 令和3年1月 2Q実績	第22期 令和3年1月 3Q実績	第22期 令和3年1月 4Q実績	第22期 令和3年1月 累計実績	第22期 令和3年1月 予算	対予算 増減率
売上高	6,532	7,470	6,311	7,753	28,067	27,531	1.9%
売上原価	5,228	5,877	4,871	6,010	21,987	21,733	1.2%
売上高総利益	1,304	1,592	1,440	1,742	6,080	5,798	4.9%
販売管理費	1,298	1,337	1,227	1,556	5,418	5,201	4.2%
営業利益	5	255	213	186	661	597	10.7%
経常利益	△1	250	209	180	639	578	10.6%
親会社株主に帰属 する当期純利益	28	204	139	198	570	485	17.6%

第22期 セグメント別業績

(単位: 百万円)	インターネット通販事業		ビューティー&ヘルスケア事業		その他事業	
	金額	対前年増減率	金額	対前年増減率	金額	対前年増減率
売上高	26,206	25.4%	1,169	△42.6%	783	30.2%
営業利益	951	360.5%	△62	-	81	△28.9%

インターネット通販事業 商品カテゴリ別売上

(単位: 百万円)	家電	パソコン	周辺機器/デジカメ	その他	合計
第22期 令和3年1月	15,479	3,085	6,359	1,282	26,206
第21期 令和2年1月	10,873	2,220	6,390	1,412	20,896
増減率	42.4%	39.0%	△0.5%	△9.2%	25.4%

ビューティー&ヘルスケア事業 商品カテゴリ別売上

(単位: 百万円)	パーソナル(化粧品)	ヘルスケア(健康食品)	その他	合計
第22期 令和3年1月	666	362	140	1,169
第21期 令和2年年1月	1,544	351	142	2,038
増減率	△56.8%	3.1%	△1.5%	△42.6%

2020年 9月	ヒト幹細胞培養液10%増量(従来品比) 「エックスリ्यूクス エグゼティシャン マッサージクレンジングW ／クリームウォッシュW」新発売
9月	天然植物成分配合、弱酸性の自然派ヘアケアシリーズ 「キューアップEX」及び「キューツアアップ」新発売
11月	エチケットに欠かせない「ニオイケア」とお口の「美と健康」を守る 汚れを“見える化”する「トゥーサップS 液体歯ミガキ」新発売
2021年 1-2月	エックスワン化粧品のブランドアンバサダー高橋 真麻氏 交通広告・大型ポスター 東京メトロ 表参道駅に掲出

『エックスリ्यूクス
エグゼティシャン マッサージ
クレンジングW(左)
クリームウォッシュW』



インバウンドマーケットにおける 化粧品販売事業

ラオックス国内免税店での店舗販売

(2021年1月31日現在 国内販売店舗数:6)

『高橋真麻氏
交通広告(左)
／ポスター』



『トゥーサップS 液体歯ミガキ』



『キューアップEX(左)
キューツアアップ』



3. 第23期 業績予想

第23期（令和4年1月期）連結業績予想

単位：百万円

	第22期 実績	第23期 予想	対前年 増減率
売上高	28,067	28,240	0.6%
営業利益	661	634	△4.1%
経常利益	639	609	△4.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	570	499	△12.6%

參考資料

第18期～第22期 連結業績推移

単位：百万円

科 目	第18期	第19期	第20期	第21期	第22期
	平成29年1月	平成30年1月	平成31年1月	令和2年1月	令和3年1月
売上高	22,025	22,430	22,626	23,409	28,067
売上原価	17,180	17,377	17,468	18,081	21,987
売上総利益	4,845	5,053	5,157	5,327	6,080
販売費一般管理費	4,657	4,958	5,139	5,165	5,418
営業利益	187	95	17	162	661
経常利益	173	60	6	143	639
親会社株主に帰属 する当期純利益	85	16	△120	71	570

第18期～第22期 連結資産・負債推移

単位：百万円

科 目	第18期	第19期	第20期	第21期	第22期
	平成29年1月	平成30年1月	平成31年1月	令和2年1月	令和3年1月
流動資産	3,716	4,321	4,198	4,527	5,142
現金及び預金	177	621	585	661	1,394
受取手形及び売掛金	1,289	1,159	1,315	1,097	1,319
商品	2,107	2,434	2,183	2,579	2,316
固定資産	1,084	938	959	877	930
有形固定資産	233	190	169	151	152
無形固定資産	442	395	358	322	320
投資その他資産	408	352	430	402	457
資産合計	4,801	5,260	5,157	5,404	6,072
流動負債	2,795	3,179	3,272	3,494	3,270
買掛金	1,271	1,518	1,578	1,880	1,359
固定負債	173	244	159	106	435
負債合計	2,968	3,424	3,432	3,600	3,705
株主資本	1,761	1,778	1,657	1,728	2,299
資本金	924	924	924	924	924
資本剰余金	876	876	876	876	876
利益剰余金	112	129	9	80	650
自己株式	△152	△152	△152	△152	△152
純資産	1,832	1,835	1,725	1,803	2,367
負債純資産合計	4,801	5,260	5,157	5,404	6,072

第18期～第22期 連結販売費一般管理費 主な費目推移

単位：百万円

科 目	第18期	第19期	第20期	第21期	第22期
	平成29年1月	平成30年1月	平成31年1月	令和2年1月	令和3年1月
荷造及び発送費	443	521	627	672	957
給料手当及び賞与	843	849	808	868	893
賞与引当金繰入額	5	5	18	△6	4
広告宣伝費	733	1,055	1,344	1,390	1,614
支払手数料	515	432	392	392	479
販売手数料	984	972	918	842	519
貸倒引当金繰入額	-	15	-	-	-
ポイント引当金繰入額	△5	0	△8	△1	0

本説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化などによりこれらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。

【IRに関するお問い合わせ先】
(株)ストリーム 管理本部
ir@stream-jp.com