

## 2021年 3月 月次売上高(速報版)

### 1. 月次動向(直営店)

3月の直営全店売上高は63億50百万円で前年同月比97.3%、既存店売上高は62億10百万円で前年同月比95.8%となりました。  
 3月21日の「緊急事態宣言」解除後も首都圏・関西圏での「営業時間短縮」は継続されましたが、3月19日から販売開始した「にんにく激増し餃子」の売上や、新テレビCMの放送の効果等により、前年同月売上には届かなかったものの、前年同月比の伸び率は1月・2月の同伸び率を上回ることができました。

店内でご飲食される店内売上は回復基調にあり、テイクアウト・デリバリーの店外売上は引き続き好調を維持しております。

変異ウイルスの感染拡大などで感染の収束にはなお時間を要する状況ですが、当社は感染防止を最優先にしながら、「美味しい料理」の提供を通じて多くのお客様に元気をお届けする当社の社会的使命を遂行してまいります。

#### <トピックス>

- ① 青森県産にんにくを通常の餃子の2倍以上使用した「にんにく激増し餃子」を新発売
- ② 「野菜煮込みラーメン」を全店で販売。こども食堂サポートセンターを通じて1杯につき30円を全国の「こども食堂」に寄付
- ③ 「2021年版 ぎょうぎ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」を実施中
- ④ 餃子の王将 スマホアプリにペーパーレスでスタンプが貯まる機能を搭載

#### <売上向上の継続的な取り組み>

- ① 店舗のQSC向上を図ることによるロイヤルカスタマーの創出
- ② 「王将大学」「王将調理道場」による人材育成、調理技術向上への積極的な取り組み
- ③ 年間を通じてスタンプカードキャンペーンを継続
- ④ キャッシュレス決済の強化

### 2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2020年4月	4,913	76.9	4,627	69.3	1,062	111.1	4,724	78.3	4,433	70.6	1,066	111.0
5月	5,743	86.6	5,192	74.5	1,106	116.3	5,582	88.2	5,029	76.0	1,110	116.1
6月	5,851	94.1	5,751	86.5	1,017	108.8	5,764	93.5	5,662	85.9	1,018	108.9
第1四半期 計	16,508	85.8	15,570	76.7	1,060	111.9	16,070	86.8	15,125	77.6	1,063	111.8
7月	6,117	94.8	6,039	89.2	1,013	106.3	5,985	93.9	5,902	88.4	1,014	106.3
8月	6,826	97.0	6,433	87.9	1,061	110.3	6,689	95.8	6,303	86.9	1,061	110.2
9月	6,260	96.1	6,080	89.5	1,030	107.3	6,078	94.6	5,902	88.1	1,030	107.3
第2四半期 計	19,204	96.0	18,554	88.9	1,035	108.0	18,739	94.8	18,096	87.8	1,036	108.0
第2四半期 累計	35,713	91.0	34,124	82.9	1,047	109.8	34,800	90.9	33,213	82.8	1,048	109.8
10月	6,439	102.5	6,285	95.2	1,025	107.7	6,282	100.7	6,132	93.5	1,025	107.7
11月	6,501	99.2	6,306	92.4	1,031	107.3	6,284	97.5	6,098	90.8	1,030	107.4
12月	6,544	97.6	6,378	89.2	1,026	109.5	6,391	96.1	6,229	87.8	1,026	109.5
第3四半期 計	19,486	99.7	18,970	92.2	1,027	108.2	18,958	98.0	18,459	90.6	1,027	108.2
第3四半期 累計	55,200	93.9	53,095	86.0	1,040	109.2	53,759	93.3	51,673	85.4	1,040	109.2
2021年1月	6,254	90.1	6,109	80.8	1,024	111.4	6,103	88.8	5,958	79.6	1,024	111.5
2月	5,776	90.6	5,407	81.4	1,068	111.3	5,649	89.5	5,286	80.3	1,069	111.4
3月	6,350	97.3	6,014	90.9	1,056	107.1	6,210	95.8	5,882	89.5	1,056	107.1
第4四半期 計	18,382	92.6	17,532	84.2	1,049	110.0	17,963	91.3	17,128	83.0	1,049	110.0
第3-4四半期累計	37,868	96.2	36,502	88.2	1,037	109.1	36,922	94.7	35,588	86.8	1,038	109.1
累計	73,582	93.6	70,627	85.5	1,042	109.4	71,722	92.8	68,801	84.8	1,043	109.4

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

### 3. 3月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場
開店	直営	200号飯塚西町店	3月16日	福岡県飯塚市西町11-15	75.6坪	78席	43台
		府道143号茨木島店	3月30日	大阪府茨木市島3丁目4-16	59.3坪	54席	35台
	FC	高知駅店	3月12日	高知県高知市栄田町2丁目1-10	126.4坪	116席	30台

なお、当月は直営店・FC店ともに退店はありません。

4. 今期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			520			214			734
2020年4月	0	0	520	0	1	213	0	1	733
5月	0	0	520	0	1	212	0	1	732
6月	1	0	521	2	2	212	3	2	733
7月	1	0	522	0	2	210	1	2	732
8月	0	0	522	0	0	210	0	0	732
9月	1	0	523	0	0	210	1	0	733
10月	0	0	523	0	2	208	0	2	731
11月	0	0	523	0	1	207	0	1	730
12月	0	0	523	0	1	206	0	1	729
2021年1月	0	0	523	0	1	205	0	1	728
2月	0	0	523	0	0	205	0	0	728
3月	2	0	525	1	0	206	3	0	731
累計	5	0	525	3	11	206	8	11	731

5. キャンペーン・便利情報

2021年版 ぎょうぎ倶楽部

お客様感謝キャンペーン 実施中

【2021年1月18日～2021年6月13日】



1月18日より「2021年版 ぎょうぎ倶楽部お客様感謝キャンペーン」を実施中。お会計税込500円ごとにスタンプを押印し、個数に応じて割引券やぎょうぎ倶楽部会員カードと交換。すでに会員の方はプレミアム会員カードと交換できます。

6. 新商品情報

第三の新餃子が誕生！

“にんにく激増し餃子” 発売開始

【2021年3月19日～】



元気と旨味をガツンとチャージ！コクや香り、甘み豊かで高品質な青森県産にんにくを通常の餃子の2倍以上使用したことで、香りや旨味にガツンとしたインパクトがあります。

7. 月替り全店フェア情報

3月 フェア概要

「こども食堂」応援メニュー 野菜煮込みラーメン

【2021年3月1日～2021年 3月31日】



シャキシャキの新鮮野菜を350g使用した野菜の旨味とボリュームが嬉しい一品。麺は北海道産小麦粉100%使用。1杯につき30円を寄付金として、「こども食堂サポートセンター」を通じて各地の「こども食堂」を支援します。

餃子の王将 スマホアプリがより便利に！

スマホアプリでスタンプを貯められる

【2021年1月18日～2021年6月13日】



「2021年版 ぎょうぎ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」のスタンプを、スマホアプリで貯めることができます。※紙スタンプカードに貯まっているスタンプもアプリに移行できます。

おうちで 本格 生ラーメン

お持ち帰り用 ラーメンパック 3種 新発売

【2021年2月3日～】



お鍋1つで簡単調理！おうちで美味しい本格生ラーメン！  
 ・餃子の王将ラーメン  
 ・醤油ラーメン  
 ・味噌ラーメン

4月 フェア概要

春の彩 あんかけ焼そば

【2021年4月1日～2021年 4月30日】



カリッとした焼麺に、春キャベツやニンジン、キヌサヤなど彩り鮮やかな食材をオイスターソース仕立ての餡でとじた一品です。電子レンジ対応容器で麺と餡を分けてお持ち帰りできるので、焼麺の食感を堪能できます。

以上