

日本エンタープライズ株式会社

Nihon Enterprise Co., Ltd.



2021年5月期 第3四半期 決算説明資料
(2020年6月～2021年2月)

1	2021年5月期 第3四半期 決算概況	P.2
	業績概況	P.3
	連結損益計算書 (サマリー)	P.4
	四半期業績推移	P.5
	売上高	P.6
	クリエイション事業 売上高	P.7
	ソリューション事業 売上高	P.9
	売上原価	P.11
	販売費及び一般管理費	P.13
2	セグメント別 事業概況	P.15
	● クリエイション事業	P.17
	コンテンツサービス、ビジネスサポートサービス	P.18
	● ソリューション事業	P.24
	システム開発・運用サービス	P.25
3	連結業績予想と事業展開	P.31
	連結業績予想	P.32
	事業展開	P.33
	社会貢献活動	P.35

1. 2021年5月期 第3四半期 決算概況

連結業績	売上高	： 3,161百万円	（前年同四半期比： 20.7%増）
	営業利益	： 204百万円	（前年同四半期比： 6.3%増）
	経常利益	： 217百万円	（前年同四半期比： 6.7%減）

●売上高

法人向け「受託開発」の拡大、「業務支援サービス」の伸長、「新型コロナ対策サービス・商材」の取り扱いの促進に加え、キッティング支援の大幅拡大等により増収

●営業利益

営業力強化に向けた人件費の増加等により販管費が増大したものの、売上高が大幅に増収した結果、増益

●経常利益

実証実験から受託開発へのシフトに伴う営業外収益（補助金収入）の減少により減益

※親会社株主に帰属する四半期純利益

固定資産の減損損失による特別損失の計上により減益

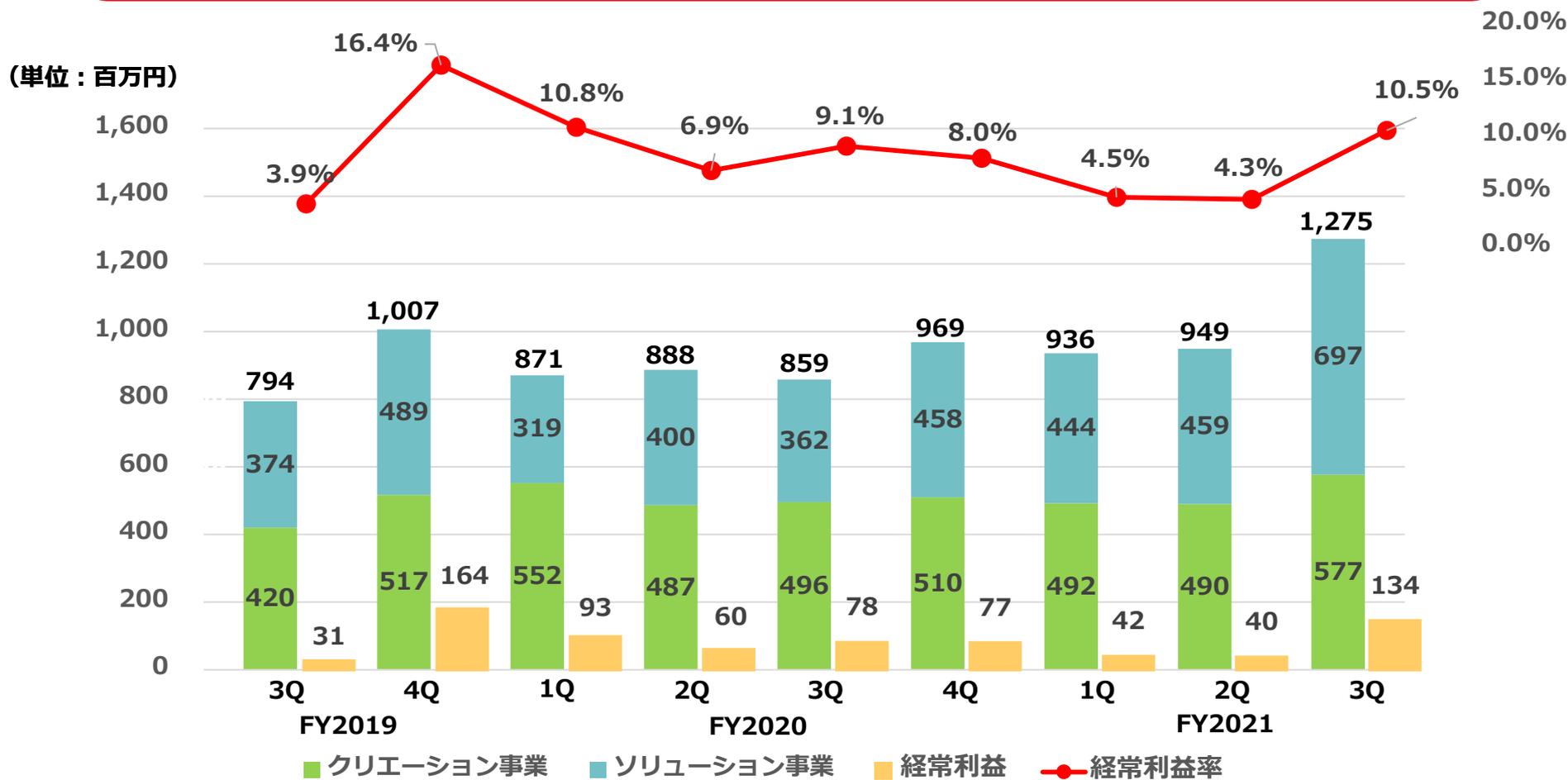
連結損益計算書 (サマリー)

(単位：百万円)

	2021年5月期 第3四半期累計	2020年5月期 第3四半期累計	前年同四半期比	
			金額	増減率
売上高	3,161	2,619	542	20.7%
売上原価	1,927	1,467	460	31.4%
売上総利益	1,233	1,151	82	7.1%
販売管費	1,029	959	70	7.3%
営業利益	204	192	12	6.3%
営業外収益	15	43	▲27	▲64.2%
営業外費用	2	2	▲0	▲8.4%
経常利益	217	233	▲15	▲6.7%
特別利益	-	7	▲7	-
特別損失	57	-	57	-
税金等調整前四半期純利益	159	240	▲80	▲33.5%
法人税等合計	76	64	12	19.7%
四半期純利益	82	175	▲93	▲52.9%
非支配株主に帰属する 四半期純利益	21	22	▲0	▲4.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	60	153	▲92	▲60.2%

四半期業績推移

- クリエーション事業は、QoQ17.8%の増収
- ソリューション事業は、QoQ51.9%の増収
- 経常利益率は、QoQ6.2ポイント改善



売上高（前年同四半期比）

（単位：百万円）

	2021年5月期 第3四半期累計	2020年5月期 第3四半期累計	前年同四半期比	
			金額	増減率
クリエイション事業	1,559	1,536	22	1.5%
ソリューション事業	1,601	1,082	519	48.0%
合 計	3,161	2,619	542	20.7%

■ クリエーション事業

「ビジネスサポートサービス」の増加により、1.5%増収

■ ソリューション事業

「システム開発・運用サービス」が大幅に増加し、48.0%増収

(単位：百万円)

	2021年5月期 第3四半期累計	2020年5月期 第3四半期累計	前年同四半期比	
			金額	増減率
コンテンツサービス	868	940	▲71	▲7.6%
ビジネスサポートサービス	647	554	93	16.8%
その他の	44	42	1	3.6%
合計	1,559	1,536	22	1.5%

■コンテンツサービス

通信キャリア向け定額制コンテンツが拡大したものの、月額コンテンツの減少と通信キャリア以外が運営するプラットフォームでの注力コンテンツが低調となり7.6%減収

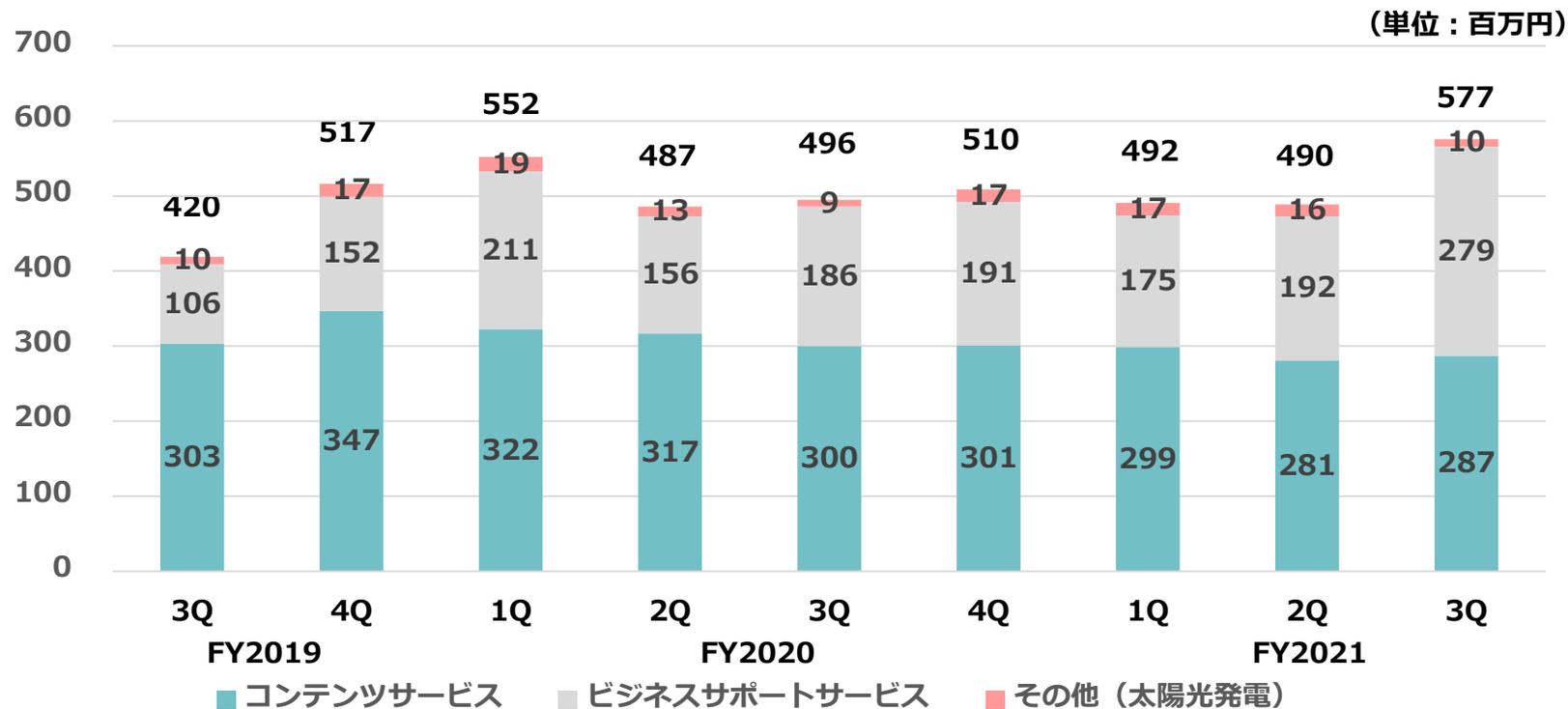
■ビジネスサポートサービス

キッティング支援の大型案件の獲得等、増勢に推移したことから16.8%増収し、3Q累計における最高売上高（FY2017以降）を更新

■その他（太陽光発電）

良好な天候等により3.6%増収

- コンテンツサービス
通信キャリア以外のプラットフォームにおける年末需要の拡大等に伴い、QoQ2.1%増収
- ビジネスサポートサービス
キッキング支援が大幅拡大した結果、QoQ45.4%増収し、四半期ベースにおける最高売上高（FY2017以降）を更新



(単位：百万円)

	2021年5月期 第3四半期累計	2020年5月期 第3四半期累計	前年同四半期比	
			金額	増減率
システム開発・運用サービス	1,601	1,081	519	48.1%
その他の	-	0	▲0	-%
合計	1,601	1,082	519	48.0%

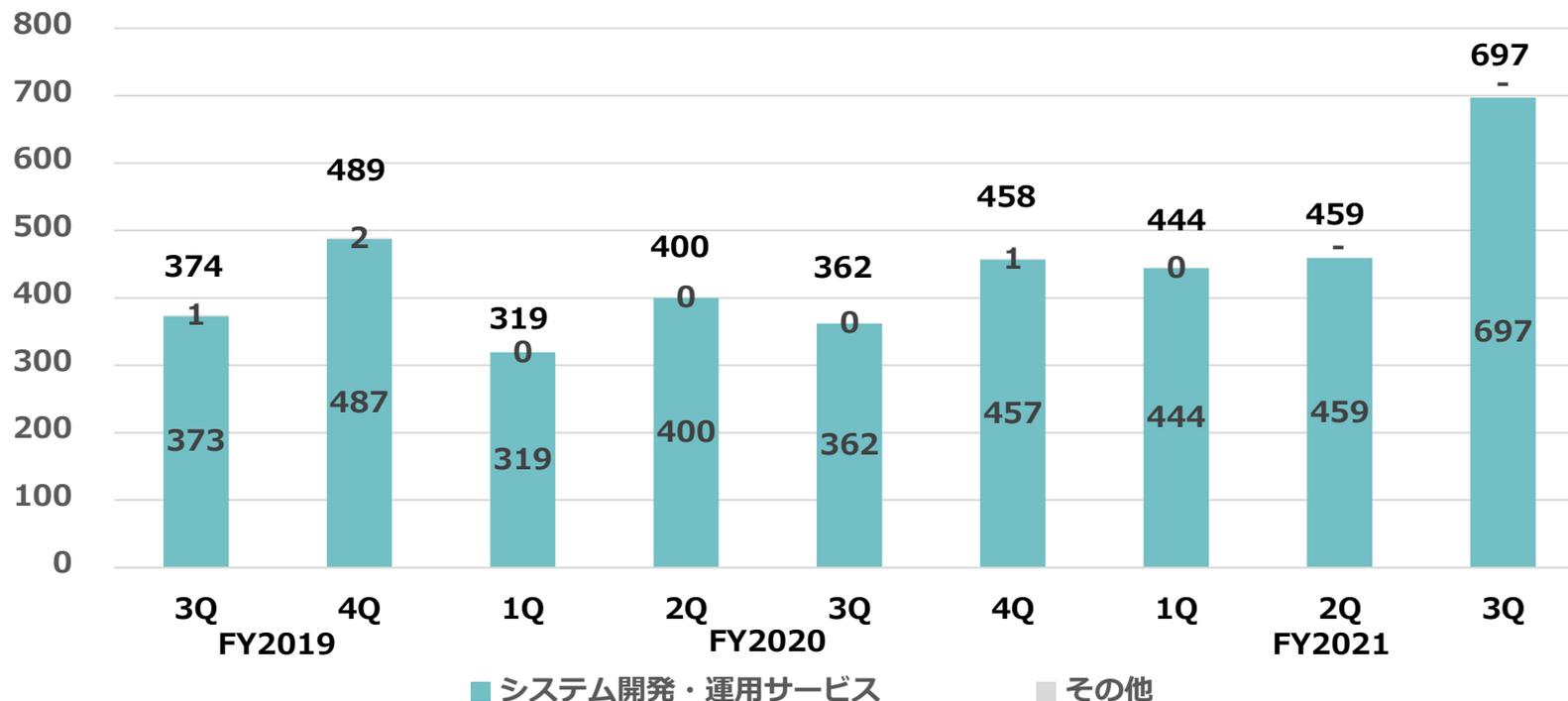
■ システム開発・運用サービス

企業のIT投資意欲を背景に法人向け「受託開発」が拡大した他、人手不足問題にマッチした「業務支援サービス」の伸長と、「新型コロナ対策サービス・商材」の積極推進により48.0%増収

■ システム開発・運用サービス

コロナ禍において企業のDX*化が推し進められる中、「受託開発」、「業務支援サービス」及び「新型コロナ対策サービス・商材」が伸長した結果、QoQ51.9%増収し、四半期ベースにおける最高売上高（FY2017以降）を更新

（単位：百万円）



*Digital transformation (デジタルトランスフォーメーション) : 企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。

売上原価（前年同四半期比）

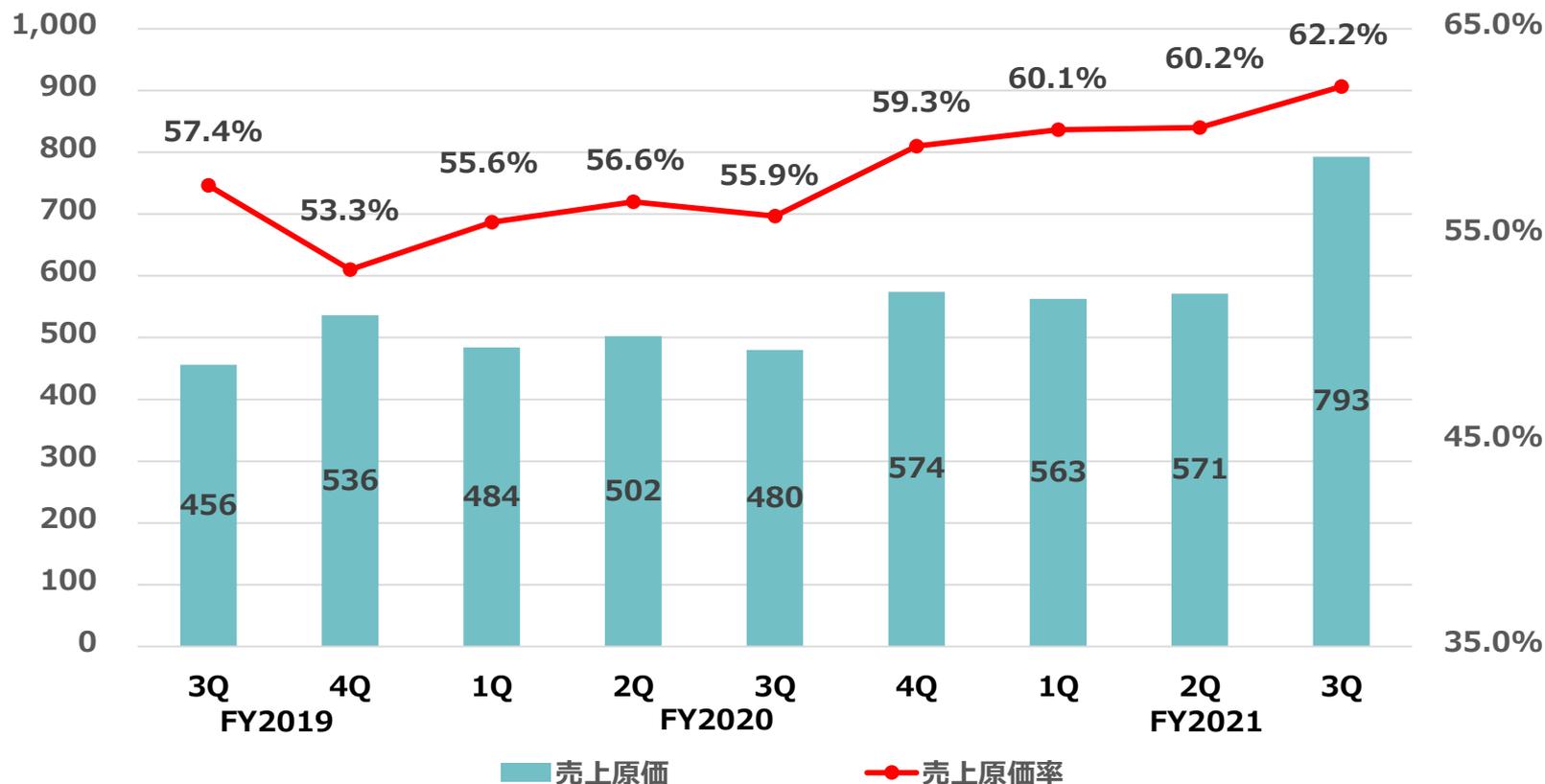
（単位：百万円）

	2021年5月期	2020年5月期	前年同四半期比	
	第3四半期累計	第3四半期累計	金額	増減率
売上原価	1,927	1,467	460	31.4%
売上原価率	61.0%	56.0%	-	-

「受託開発」の拡大、「業務支援サービス」の伸長及び「新型コロナ対策サービス・商材」の拡販等、ソリューション事業の増収により、
売上原価31.4%増加、売上原価率5.0ポイント増加

ソリューション事業の進展により、売上原価率は2.0ポイント上昇

(単位：百万円)



販売費及び一般管理費（前年同四半期比）

（単位：百万円）

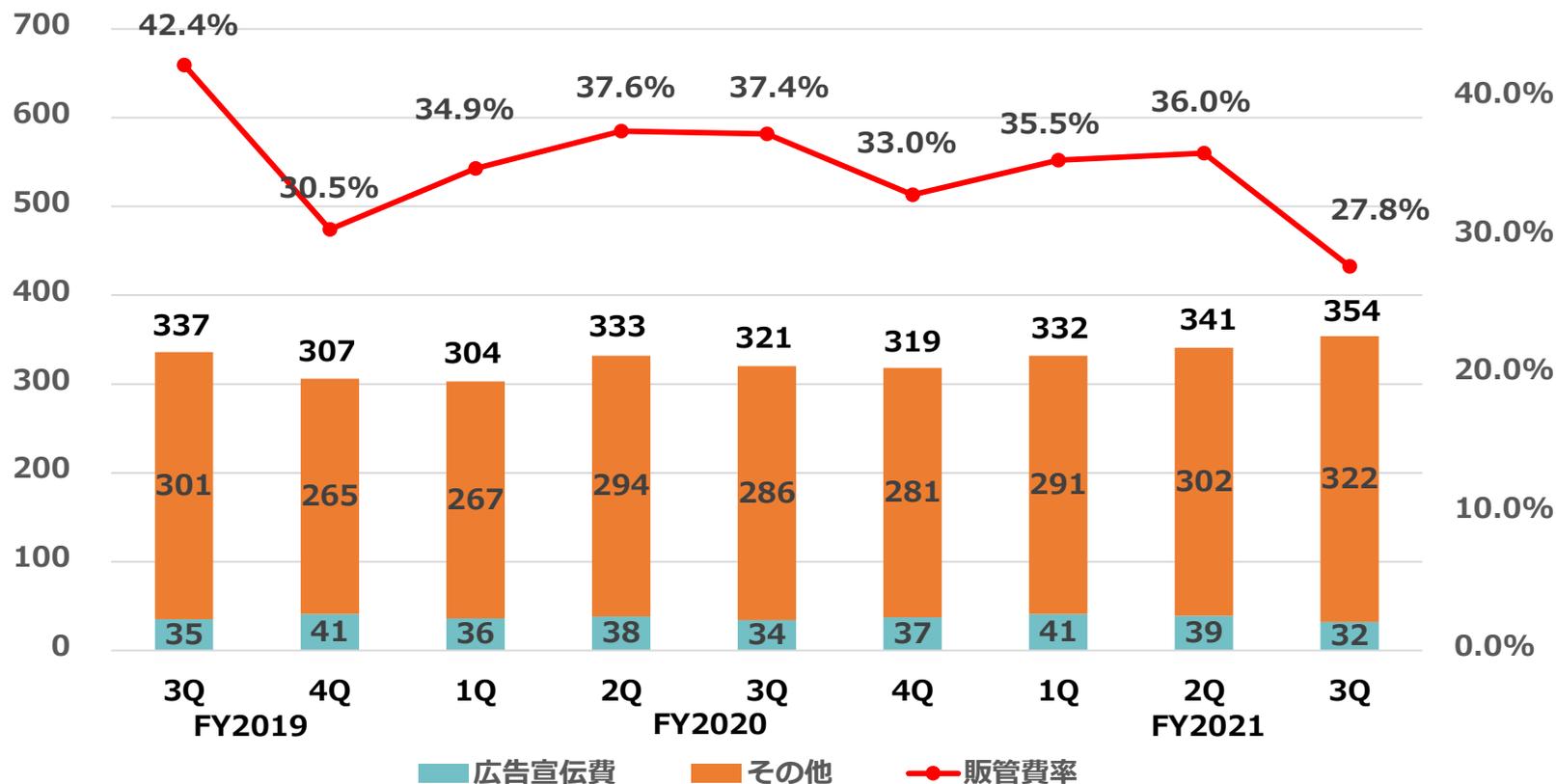
	2021年5月期 第3四半期累計	2020年5月期 第3四半期累計	前年同四半期比	
			金額	増減率
（広告宣伝費）	113	110	2	2.3%
（その他）	916	848	67	8.0%
販管費	1,029	959	70	7.3%
販管費率	32.6%	36.6%	-	-

営業力強化に向けた人材採用に伴う人件費の増加、前期に発生した「貸倒引当金の戻し入れ」の剥落等により販管費70百万円増加したものの、売上高の大幅な増収により販管費率4.0ポイント減少

販売費及び一般管理費（四半期推移）

営業力強化に向けた人件費等の増加により
 販管費QoQ12百万円増加したものの、売上高の大幅な増収により
 販管費率は8.2ポイント改善

(単位：百万円)



2. セグメント別 事業概況

クリエイション事業



自社IPを活用した
サービスの提供を通じて
新しいライフスタイル、
ビジネススタイルを創造する

- ✔ コンテンツサービス (BtoC)
- ✔ ビジネスサポートサービス (BtoB)
- ✔ その他

ソリューション事業



ITソリューションの開発を通じて
お客様ビジネスに
新しい価値を提案する

- ✔ システム開発・運用サービス (BtoB)
- ✔ その他



2-1. クリエーション事業

エンターテインメント

- 話題のコミック・小説を中心に、ビジネス・実用書・雑誌・写真集等、多彩なジャンルをカバーした総合電子書籍サービスやエンターテインメント関連のコンテンツ（内一部、P20参照）



* 堅調に推移する通信キャリア向け定額制コンテンツに注力

ライフスタイル

- 各IC間の所要時間がわかる詳細渋滞マップや通過地点のリアルタイムの道路状況をお届けする交通ライブ映像等、全国の高速道路・一般道路の情報をもっと詳しく知りたいお客様に役立つ機能を搭載した実用アプリ
- 月間20万人のユーザーに向けた女性のための「美」と「健康」をサポートするアプリ
- ブランド品からファッションアイテム、電化製品までオールジャンルの商品を取扱うフリーマーケットアプリ
- 一般消費者が、豊洲市場の仲卸の目利きに合った水産物等を購入できるECサイト。商品ラインナップと各種サービスを拡充(P23参照)



* グループシナジーを活かし顧客層を拡大

ビジネスサポートサービス	キitting支援	<ul style="list-style-type: none"> ■ 人的作業の軽減を可能とし「生産性」「正確性」の向上を実現できるキitting作業支援ツール『Kitting-One』等を開発・販売 (P21参照)
	ATIS交通情報	<ul style="list-style-type: none"> ■ 高速・貸切バス等の運送業、運輸・物流業・引越業等の法人向けに、交通事象をマップ上で確認できるクラウド型の交通情報サービス『ATIS on Cloud』提供 ■ コミュニティFMへのデータ配信提供等、ストック型ビジネスを展開
	コミュニケーション	<ul style="list-style-type: none"> ■ 操作性・柔軟性に優れたビジネスフォン環境を提供するIP-PBXソフトウェア『Primus』の開発・販売 ■ 「シンプル&かんたん」をテーマに、チャットと画面共有を一画面に集約しながら顔認証機能により高セキュリティ性も兼ね備えたWeb会議システム『NEEDS』を開発・販売
	教育・調達・観光	<ul style="list-style-type: none"> ■ eラーニング、リバースオークション(P22参照)、観光促進等
	いなせり	<ul style="list-style-type: none"> ■ 飲食事業者向けECサイト『いなせり』を東京魚市場卸協同組合(仲卸)等と連携を図り、水産物や青果の販売サービスを提供 (P23参照)
その他	太陽光発電	<ul style="list-style-type: none"> ■ 山口県における再生可能エネルギーによる地域活性化を推進

スゴ得コンテンツ®【日本エンタープライズ株式会社】【交通情報サービス株式会社】

NTTドコモ「スゴ得コンテンツ®」で順調に利用数を伸ばしている「ちょこっとゲーム for スゴ得」及び「全国道路情報@ATIS for スゴ得」。ゲームカテゴリ1位にランクイン(4月2日現在)した「ちょこっとゲーム for スゴ得」は今年1月から4つの新規ゲームを順次投入。



「ちょこっとゲーム for スゴ得」



●1月～3月配信開始
知育コンテンツ



●3月配信開始
脳トレコンテンツ



「全国交通情報@ATIS」



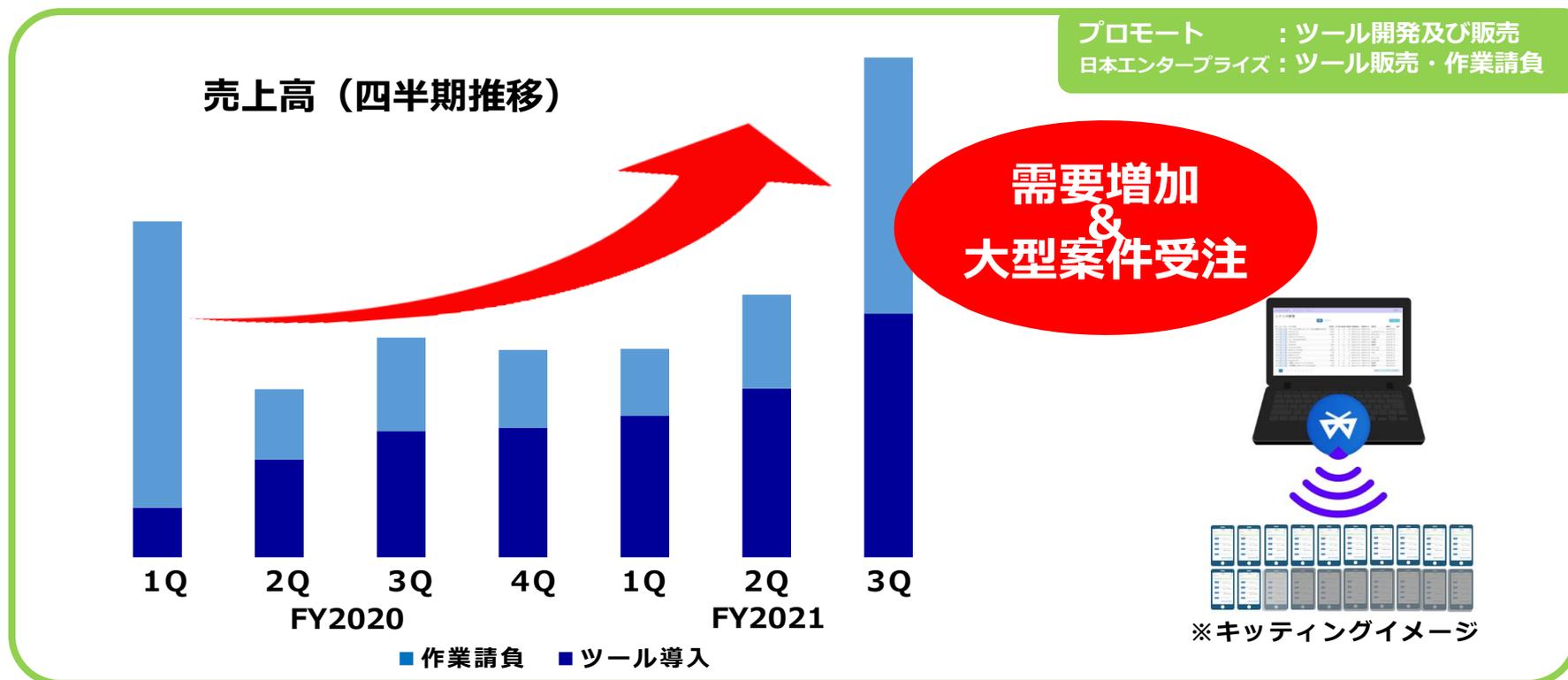
最新の渋滞・事故・通行止めなどの道路状況を見やすいデフォルトマップやライブカメラで配信しているコンテンツ

今後も定期的に新規ゲームを投入するとともに「スゴ得」内でのコンテンツも拡充

キitting支援【株式会社プロモート】 【日本エンタープライズ株式会社】

法人向けにRPA*ツールを用いてスマートフォンなどの端末における初期設定を自動化するキitting（端末初期設定）支援サービス。社会のDX化に伴う企業や組織のIT投資熱で需要が堅調に拡大しており、今春、見込んでいた大型案件を受注。

*RPA: Robotic Process Automation

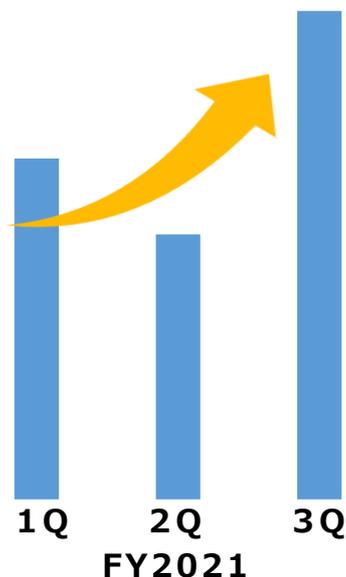


**GIGAスクール構想やDX化等における
端末需要を背景に、継続的な受注拡大へ**

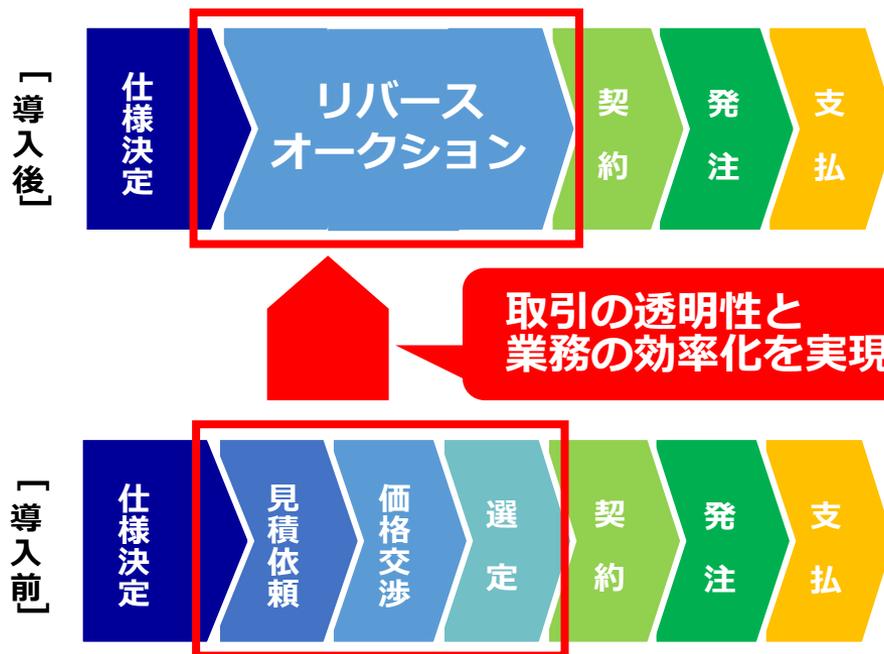
リバースオークション『Profair』（プロフェア）【日本エンタープライズ株式会社】

競り下げ式オークション（リバースオークション）での公明正大な取引と効率的な購買業務を実現する購買支援サービス。コロナ禍の非対面業務の進行で顧客が拡大し、3月には物流や電力の各業界における大手公共企業とも契約を締結。

売上高（四半期推移）



<工 程>

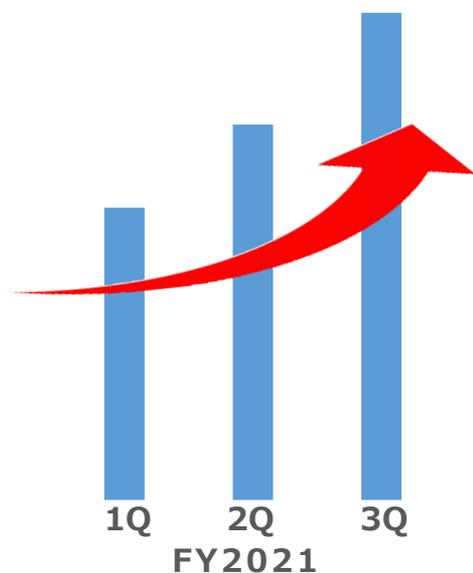


市場優位性を基に既存顧客の深耕と新規顧客の開拓を促進

『いなせり市場』【いなせり株式会社】

豊洲仲卸の目利きによる高品質な魚介商品を一般の方にもご購入いただける鮮魚ECサイト『いなせり市場』。顧客層の継続的拡大へ向け、ユーザビリティをはじめとしたサービス力の向上、SNS投稿やメールマガジン配信を強化。

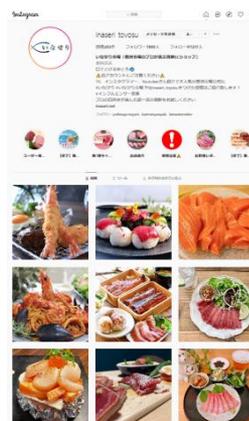
『いなせり市場』 登録者数（累計）



<公式ウェブサイト>



<Instagram>



<Twitter>



季節や社会の動向を捉えた的確なPRで顧客を拡大

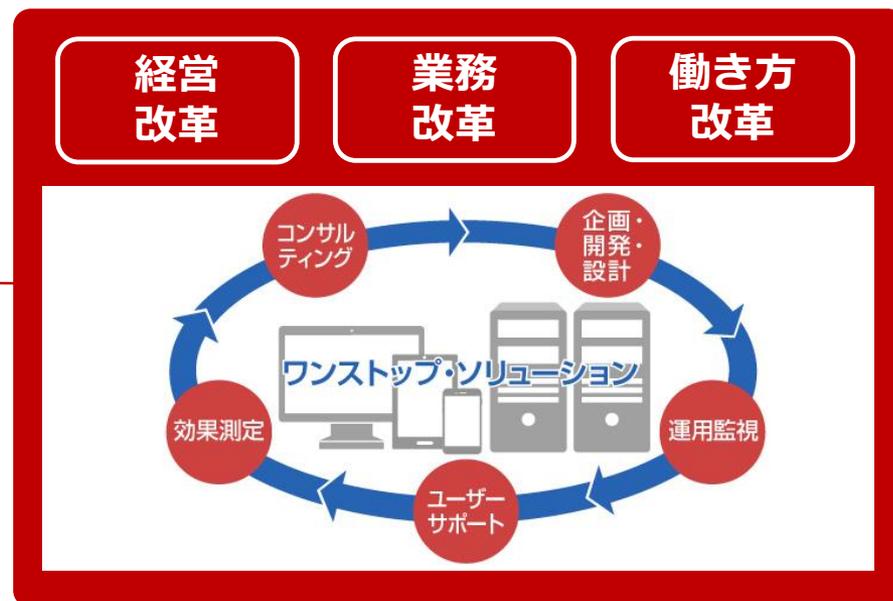
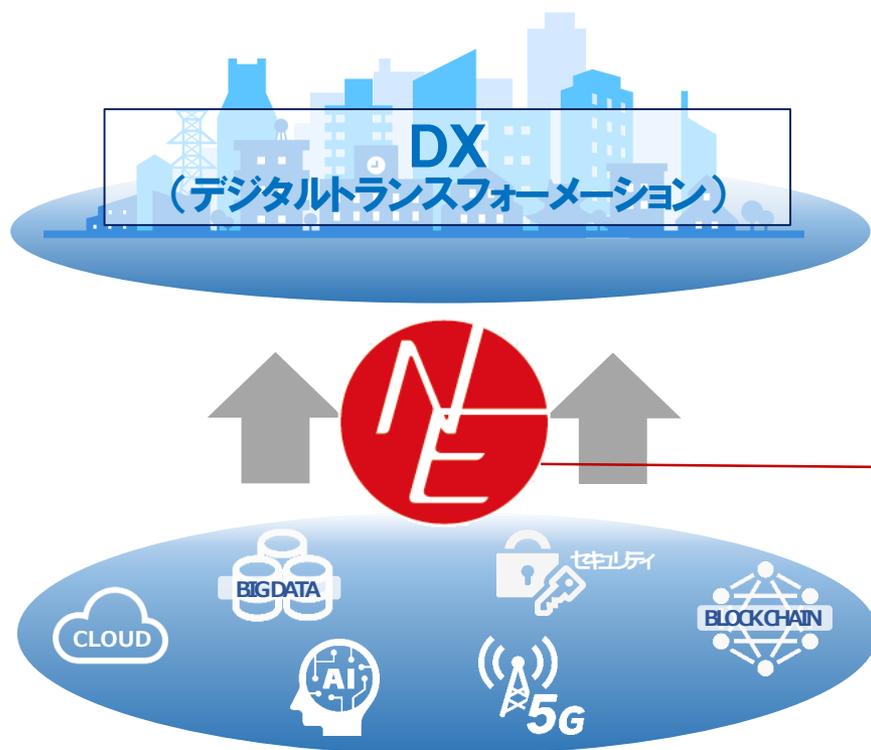


2-2. ソリューション事業

<p>ソリューションサービス</p>	<p>■ AI、IoT、セキュリティ関連システムの需要が増大する中、コンサルティングから開発、保守・運用まで、トータルソリューションサービスを提供 (P26参照)</p>
<p>業務支援サービス</p>	<p>■ 常駐型でクライアント企業の課題解決へ向けた業務支援を行うサービス。幅広い支援内容でサービスを拡大 (P28参照)</p>
<p>中古端末 買取販売サービス</p>	<p>■ 中古端末を買い取りバイヤーに販売するサービス。厳正なグレーディング (査定) に加えリファービッシュ*の提供を目指す (P29参照)</p> <p style="text-align: right;">*中古品等の端末を新品に準じる状況に仕上げる</p>
<p>新型コロナ 対策サービス・商材</p>	<p>■ ガラスコーティング剤等を販売 (P30参照)</p>

ソリューションサービス

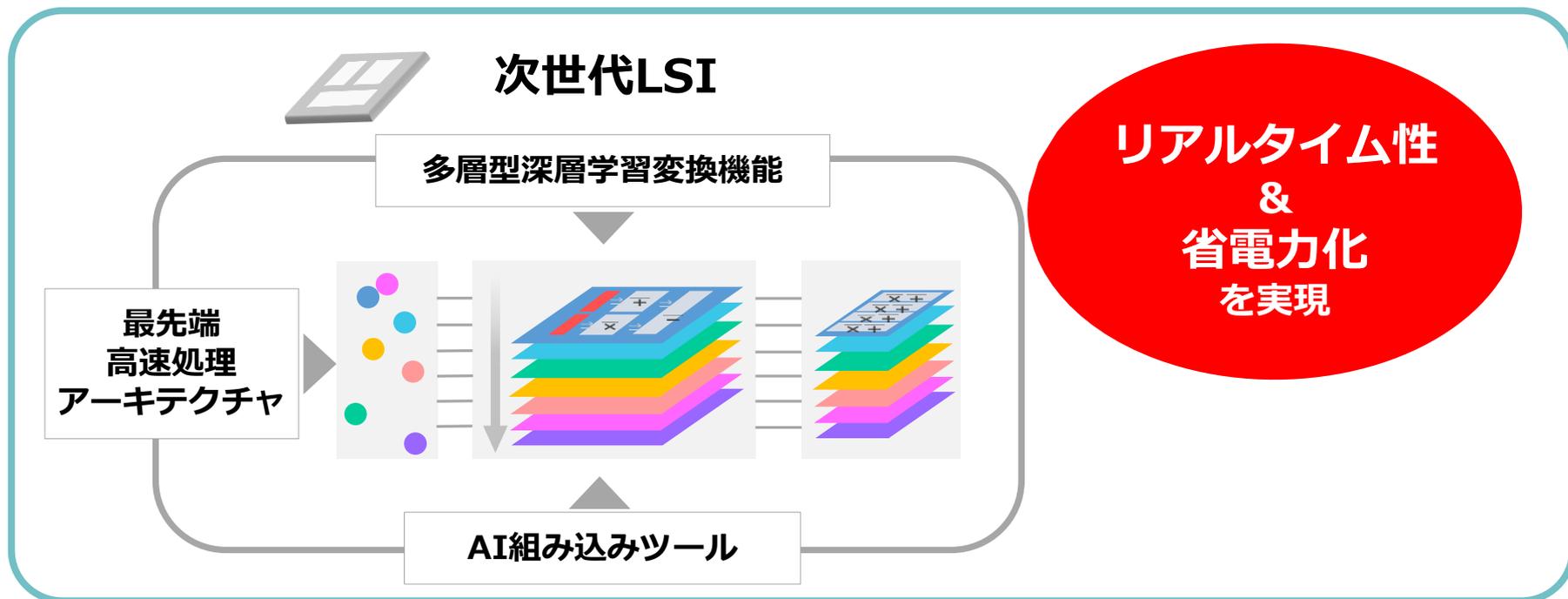
企業における経営改革、業務改革、働き方改革へ向けたDX化の促進により、AI、IoT、セキュリティ関連システムの需要が増大。自社コンテンツ開発で培ったノウハウを活かし、コンサルティングから開発、保守・運用までトータルソリューションサービスを提供。



AIチップ組み込み開発【株式会社フォー・クオリア】

AIエンジンを開発する企業からの受託により、AIチップにおける組み込みシステムを開発。次世代型LSI（大規模集積回路）への組み込み開発を行ったことで限界性能を突破し、エンドポイントAI*のリアルタイム性と省電力化を実現。

*IoT（モノのインターネット）において、より末端側の機器（デバイス）でデータ処理されるAIのこと。従来「エッジAI」とも呼ばれていたが、現在は、フロントエンド側のAIと区別するため、概ね使い分けられている。



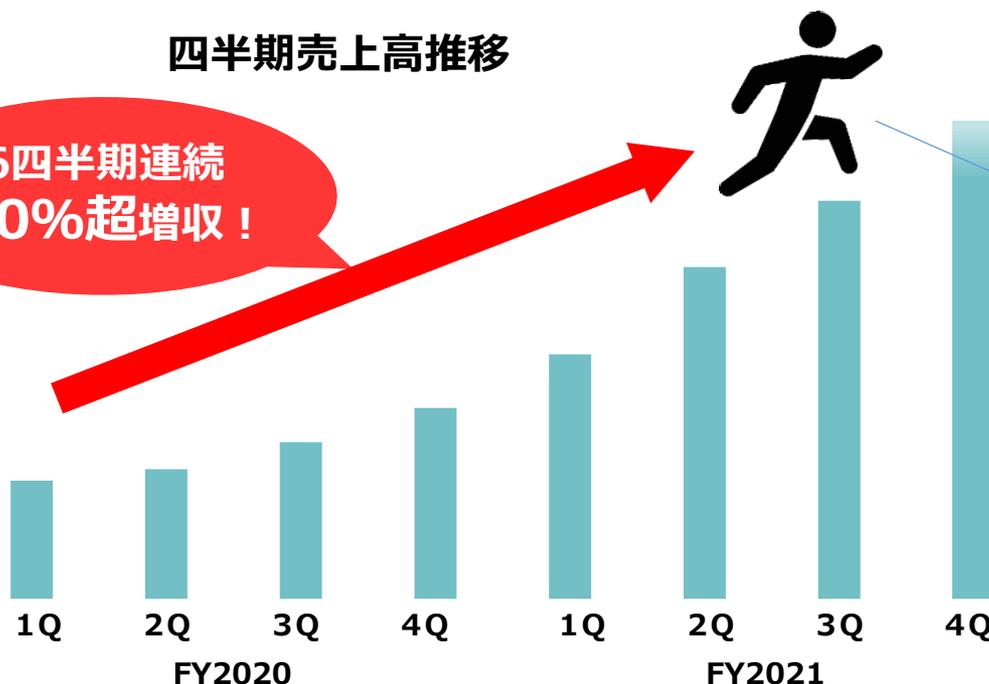
産業全体で注目されるAIチップをはじめ、
今後も成長が予想されるAI関連の開発案件の受託を拡大

業務支援サービス【株式会社ダイブ】

大手通信キャリアをはじめとした各種企業へ、営業活動を中心に提供している業務支援サービス。採用及び人材育成において様々な手法を取り入れることで高度人材を獲得・育成し、顧客のニーズにマッチした人材を提供。

四半期売上高推移

6四半期連続
20%超増収！



採用及び人材育成を強化し
高度人材の提供を実現

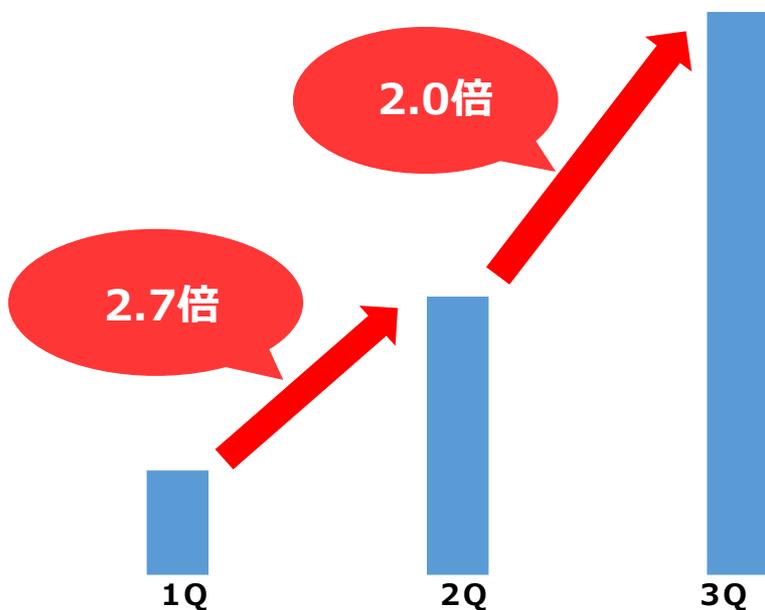


幅広い視点から継続的な人材の獲得・育成を実現し、顧客支援を拡大

中古端末買取販売サービス（端末周辺事業）【日本エンタープライズ株式会社】

企業におけるスマートフォンやタブレットなどの中古端末処分を効率的かつ有効な活用で支援する中古端末買取販売サービス。企業の積極的なIT投資熱による継続的な端末需要の増加で、第3四半期売上高は四半期連続で2倍以上の売上高を達成。

売上高四半期推移



<取引先企業>

携帯販売企業各社、
情報サービス企業 ほか多数



●特徴

世界各国で推奨されている
ソフトウェアを用いて、安心・
安全なデータ消去を実施



携帯販売会社との取り組みを更に強化し事業を拡大

ガラスコーティング剤『NEコート・ハドラス』【日本エンタープライズ株式会社】

名称も新たに、抗菌・抗ウイルス性能を有する製品として生まれ変わったガラスコーティング剤『NEコート・ハドラス』。第三者機関であるSIAA（抗菌技術製品協議会）が策定した抗菌・抗ウイルス性能・安全性のガイドラインをクリア。全国展開する大手製造会社 衛生管理室への導入をはじめ、各種設備・施設へ提供。

NEコート

ハドラス

抗菌・抗ウイルス液体ガラスコーティング剤

SIAA取得済み

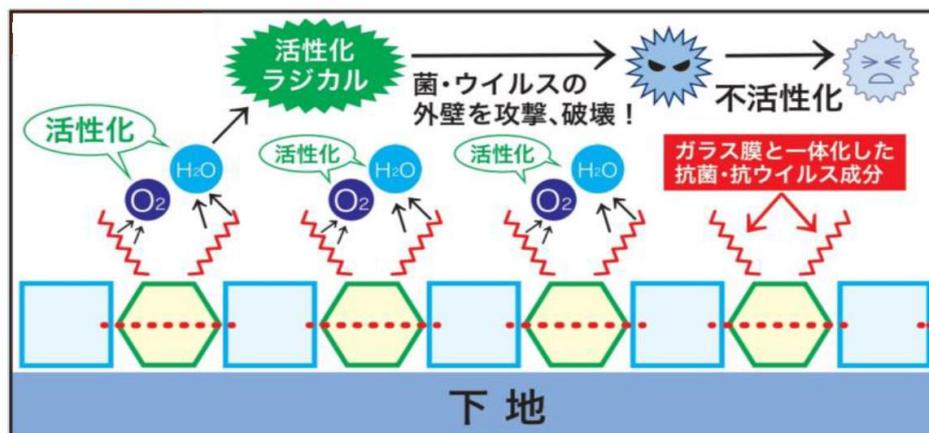
SIAA
ISO 22196
抗菌加工

- 本体 JP0112625A0001T
- 塗装面 JP0122625A0001U

SIAA
ISO 21702
抗ウイルス加工

- 本体 JP0612625A0002Z
- 塗装面 JP0612625A0001Y

＜抗菌・抗ウイルス性能メカニズム＞



塗布により空気中の水分と反応、高純度のガラス被膜を作成。汚れや傷から守るだけでなく、抗菌・抗ウイルスの効果をも有する。

新生活様式を助ける製品特性を活かし販売を促進

3.連結業績予想と事業展開

<連結業績予想>

売上高

主力事業であるキッティング支援の大型案件の獲得、収益性の高い通信キャリア向けコンテンツサービスの拡充、コロナ禍における社会のDX化に対応した受託開発や業務支援サービスの拡大、新たな事業の展開を更に推し進めることで増収を図る。

利益

収益性の高い事業の拡大により増益を図る。

(単位:百万円)

	2021年5月期 (予想)	2020年5月期 (実績)	前年度比		2021年5月期 3Q (実績)	3Q 進捗率
			金額	増減率		
売上高	4,000	3,588	411	11.5%	3,161	79.0%
営業利益	340	267	72	27.2%	204	60.1%
経常利益	340	310	29	9.6%	217	63.9%
親会社株主に帰属する 当期(四半期)純利益	200	176	23	13.3%	60	30.4%

1株当たり年間配当金(2021年5月期予想):2.50円

時代にアジャストし、 社会課題を解決するソリューションを提供



■ **連結子会社8社**
■ **非連結子会社1社**



■ **(株)ダイブ**
アプリ・WEBサイト企画・
開発・運用、業務支援



■ **交通情報サービス(株)**
交通情報サービス、道路
交通情報等提供システム
企画・開発



■ **(株)フォー・クオリア**
アプリ/システム開発～
運用、デバッグ



■ **(株)and One**
IP-PBX『Primus』、VoIP
エンジン『Primus SDK』
の開発・販売



■ **(株)会津ラボ**
アプリ/システム開発、
HEMSほか、新技術領域
での実証事業



■ **(株)プロモート**
キッキング支援ツールの
開発、販売



■ **いなせり(株)**
飲食事業者向け『いなせり』、
一般消費者向け『いなせり
市場』の各鮮魚ECサイト運営



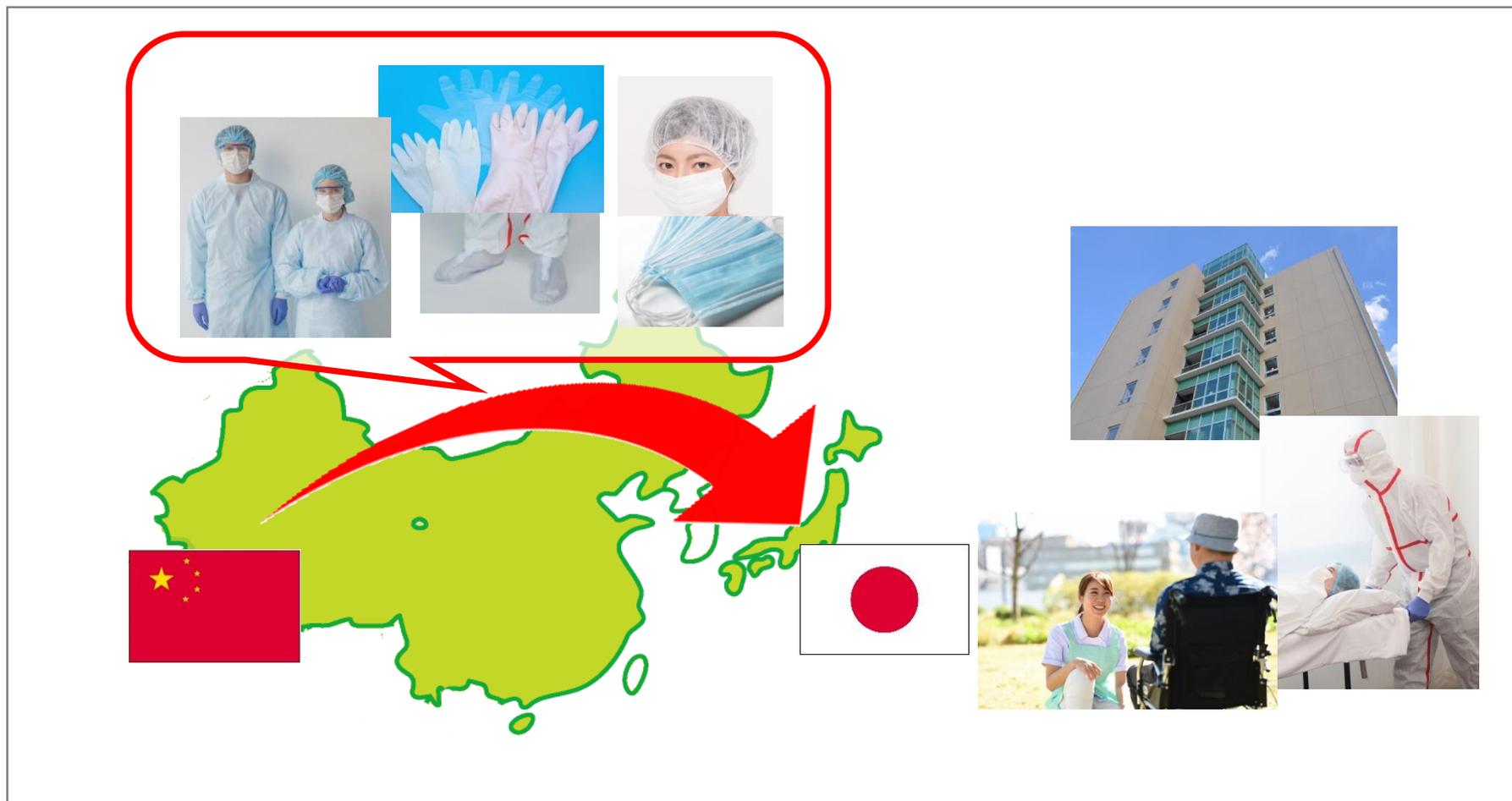
■ **(株)スマート・コミュニ
ティ・サポート**
自然エネルギー等による
発電事業並びに電気販売



■ **NE銀潤(株)**
コンテンツ運営

「経営資源の有効活用」と「グループシナジーの最大化」を目指し、事業を推進

コロナ禍で調達困難となった各種医療物資について、当社が有する中国とのリレーションを活かし、2020年4月より調達支援を開始。全国の自治体、医療機関、介護福祉施設等への支援を継続中。





※本資料に掲載された意見、予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。
※本資料に掲載された数値には、10万円以下切捨て及び四捨五入による若干の計算の差異がございます。