

■2021年3月度 月次売上速報 [2022年2月期]

【1】月別推移

			3月	4月	5月	1Q	6月	7月	8月	2Q	上半期	9月	10月	11月	3Q	12月	1月	2月	4Q	下半期	通期		
売上高	全社	合計	137.1%																			137.1%	
		実店舗	162.8%																				162.8%
		EC	98.1%																				98.1%
	既存店	合計	114.8%																				114.8%
		実店舗	128.7%																				128.7%
		EC	97.3%																				97.3%
	日本(EC含む)	合計	120.1%																				120.1%
		既存店	111.3%																				111.3%
	香港(実店舗のみ)	合計	144.7%																				144.7%
		既存店	166.6%																				166.6%
	中国(EC含む)	合計	3127.4%																				3127.4%
		既存店	514.5%																				514.5%
店舗数	全社	合計	74																			74	
		実店舗	62																			62	
		EC	12																			12	
	既存店	合計	49																				49
		実店舗	41																				41
		EC	8																				8

注) 出店国別の日本及び中国の前年対比にはEC売上を含んでおります。(香港は実店舗のみ展開)

(ご参考) 2021.2月期 月別推移

			3月	4月	5月	1Q	6月	7月	8月	2Q	上半期	9月	10月	11月	3Q	12月	1月	2月	4Q	下半期	通期	
売上高	全社	合計	83.4%	50.5%	63.4%	66.3%	111.6%	117.6%	100.6%	110.3%	87.1%	109.1%	130.2%	112.7%	117.0%	100.6%	82.1%	114.4%	97.9%	107.3%	98.1%	
		実店舗	75.0%	13.4%	25.2%	40.3%	105.6%	105.3%	98.9%	103.4%	68.6%	108.2%	137.1%	111.2%	118.0%	101.6%	80.5%	121.7%	99.9%	109.1%	91.0%	
		EC	98.0%	116.7%	128.2%	114.0%	121.8%	101.5%	108.1%	110.0%	112.0%	110.6%	118.1%	104.6%	110.7%	97.8%	84.5%	101.1%	94.0%	101.7%	106.5%	
	既存店	合計	76.7%	47.2%	58.2%	61.8%	96.9%	91.7%	93.1%	94.1%	78.5%	91.8%	113.0%	99.0%	101.2%	90.1%	71.3%	95.9%	85.3%	93.4%	87.0%	
		実店舗	65.0%	7.4%	15.5%	31.7%	83.2%	82.0%	81.4%	81.9%	54.3%	82.9%	110.4%	96.8%	96.4%	86.0%	60.8%	92.7%	79.5%	88.3%	72.0%	
		EC	99.4%	117.7%	128.9%	115.1%	119.4%	102.0%	107.7%	109.3%	112.2%	108.0%	116.7%	102.4%	108.7%	95.7%	84.9%	100.5%	93.2%	100.3%	105.8%	
店舗数	全社	合計	59	59	62	62	63	60	63	63	63	63	62	67	67	68	69	73	73	73	73	
		実店舗	51	51	54	54	55	52	54	54	54	54	53	58	58	59	60	62	62	62	62	
		EC	8	8	8	8	8	8	8	9	9	9	9	9	9	9	9	11	11	11	11	
	既存店	合計	48	49	49	48	49	45	45	45	44	46	45	45	45	45	49	50	50	49	45	40
		実店舗	40	41	41	40	41	37	37	37	36	38	37	37	37	37	41	42	42	41	37	32
		EC	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8

【2】単月概況

- ・3月度の全社前年対比は137.1%、既存店前年対比は114.8%となりました。
 - ・実店舗は前年月末の臨時休業の反動と、緊急事態宣言の解除に伴う買上客数の回復により、既存店前年対比が128.7%となりました。全店前年対比は中国および国内の新規出店が寄与し162.8%となりました。
 - ・ECは自社オンラインストアが好調に推移しましたが、他社モールで前年実施したクーポン施策抑制等による減収を補いきれず、既存店前年対比が97.3%、全店前年対比が98.1%となりました。
- ※当月より出店国別の前年対比を追加しました。香港及び中国は、前年の新型コロナウイルス感染症拡大に伴う悪影響を日本国内より早く受けている反動で、既存店伸長率が高くなっています。

【3】出退店および改装情報

- ①出店：2店舗
- (実店舗) STUDIOUS WOMENS 京都店
(EC) PUBLIC TOKYO 得物店 (中国EC)
- ②退店：1店舗
- (実店舗) PUBLIC TOKYO 福岡店
- ③改装
- なし

※2021年4月度の月次売上速報開示は2021年5月7日(金)を予定しております。

【補足】

- ・売上高の数値は、前年対比推移で開示しております。
 - ・開示日時点の速報版です。確定数値との差異が生じた場合は翌月の速報版開示時点で修正してお知らせいたします。
 - ・実店舗は国内、海外(香港・中国)の店舗を対象としております。
 - ・店頭売上速報値であるため、前年対比については決算短信等の開示とは合致いたしません。
- (注) 連結対象の中国現地法人の決算期末は12月であり、当社決算期間(決算期末は2月)とは2ヶ月間異なりますが、月次売上速報については同月で集計しております。

【既存店の定義】

- ・単月：出店月の翌月より13ヵ月を経過した店舗
- ・各四半期、各半期、通期：前年、当年ともに各該当期間の初月の1日時点で存在している店舗
- ・上記期間における当期中及び前期中の売り場改装、移転、増床した店舗は除く