



2021年4月5日

各 位

会社名 株式会社 コ ッ ク ス
 代表者名 代表取締役社長 寺脇 栄一
 (JASDAQ・コード番号：9876)
 問合せ先 取締役経理・物流本部長
 兼 デジタル推進本部長 高橋 英伸
 (TEL. 03-5821-6070)

2022年2月期 3月度 月次売上高前年比速報のお知らせ
 月次売上高前年比速報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 月次売上高前年比速報

2022年2月期(2021年3月1日～2022年2月28日)月次売上高前年比推移 (単位：%)

〔上半期〕		3月度	4月度	5月度	第1 四半期	6月度	7月度	8月度	第2 四半期	上半期 累計	
全 社	売上高	115.0			115.0					115.0	
	客数	114.2			114.2					114.2	
	客単価	100.6			100.6					100.6	
既 存 店	売上高	116.3			116.3					116.3	
	客数	112.5			112.5					112.5	
	客単価	103.4			103.4					103.4	
〔下半期〕		9月度	10月度	11月度	第3 四半期	12月度	1月度	2月度	第4 四半期	下半期 累計	年間 累計
全 社	売上高										115.0
	客数										114.2
	客単価										100.6
既 存 店	売上高										116.3
	客数										112.5
	客単価										103.4

2. 店舗数、新店、閉店の状況

(1) 店舗数

	期首 店舗数	当 月		累 計		月度末 店舗数
		新店	閉店	新店	閉店	
当 年	212	0	0	0	0	212
前 年	222	0	0	0	0	222

(2) 新店 なし

(3) 閉店 なし

3. 概況

3月度は、3月1日から首都圏を除く2府4県の緊急事態宣言が解除され、首都圏の1都3県では22日に解除されたことに伴い、来店客数は徐々に回復傾向となりました。また、月度後半にかけて気温の上昇とともに、薄手の春物や初夏物が好調に動きました。その結果、新型コロナウイルス感染症が感染拡大した前年からの反動もあり、全社の売上高前年比は115.0%、既存店の売上高前年比は116.3%となりました。商品動向としましては、メンズのパーカーや長袖Tシャツなどのカットソー、ストレッチパンツ、レディースのブラウス、ベストやプルオーバーのニット、トレンチなどのアウターが堅調に推移しました。

4. トピックス

3月3日（水）に、ファッションマスク専門店「Mask.com（マスクドットコム）」が、織研新聞社が主催する「第23回ディベロッパが選んだテナント大賞」にて「新人賞」を受賞しました。こちらは、コロナ下で消費者がファッションに求める要素が変わり、そうしたニーズの変化に沿った提案を強化することで健闘したテナントが選ばれました。

今後も市場の変化に合わせ、お客さまのニーズに応えられる商品・サービスを提供してまいります。

3月10日（水）に、林野庁が推進する暮らしに日本の木を取り入れるプロジェクト「ウッド・チェンジ・プロジェクト」に賛同し、国産木材の利用拡大に向けての取り組み「WOOD WORK LAB.」を「ikka」「LBC」にて始動しました。当社ではSDGsの取り組みの一環として、サステイナブルで環境にやさしい素材を使用した商品開発を進めています。森林資源を活用したサステイナブルな商品を通して「日本の木」を使用する機会を提供します。

以 上