

新型コロナウイルス感染症  
対応の最前線で力を尽くす  
医療従事者の皆様に、  
心より感謝申し上げます。

いのちの力になりたい。

 **ナガイレーベン株式会社**

(東証一部 コード: 7447)



**2021年8月期 第2四半期 決算説明会**  
2021年4月6日

<この資料に関するお問合せ窓口 管理本部：山村(03-5289-8200)>

# 上期として過去最高の 売上高・利益を達成

売上高 **80.6億円** (前年同期比+14.4%)

営業利益 **22.7億円** (前年同期比+30.8%)

## 厚生労働省への感染対策商品の納入

2021年8月期1Q：315百万円を納入

(厚労省納入分を除いた場合 売上高 前年同期比+10.0%)

## 新型コロナウイルス感染症による生産への影響状況

当社グループが管轄している国内・海外の生産は全て通常通り稼働

<b>I 当社の特徴</b>	.....	<b>3p</b>
<b>II 事業環境</b>	.....	<b>8p</b>
<b>III 2021年8月期第2四半期決算概要と 2021年8月期見通し</b>	.....	<b>12p</b>
<b>IV 中期経営計画</b>	.....	<b>24p</b>
<b>V 株主還元の考え方</b>	.....	<b>27p</b>



# I 当社の特徴

---

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

## 1

### 2015年に創業100年 医療白衣メーカー專業 優位なポジションを確立

- ・国内シェア**60%**超のリーディングカンパニー
- ・年間**600**万着以上を供給
- ・企画から製造、販売までを一貫して行う
- ・**数千種類**にも及ぶ豊富なアイテム数、オーダーメイド対応など、競争力のある商品

## 2

### 安定伸長する市場環境

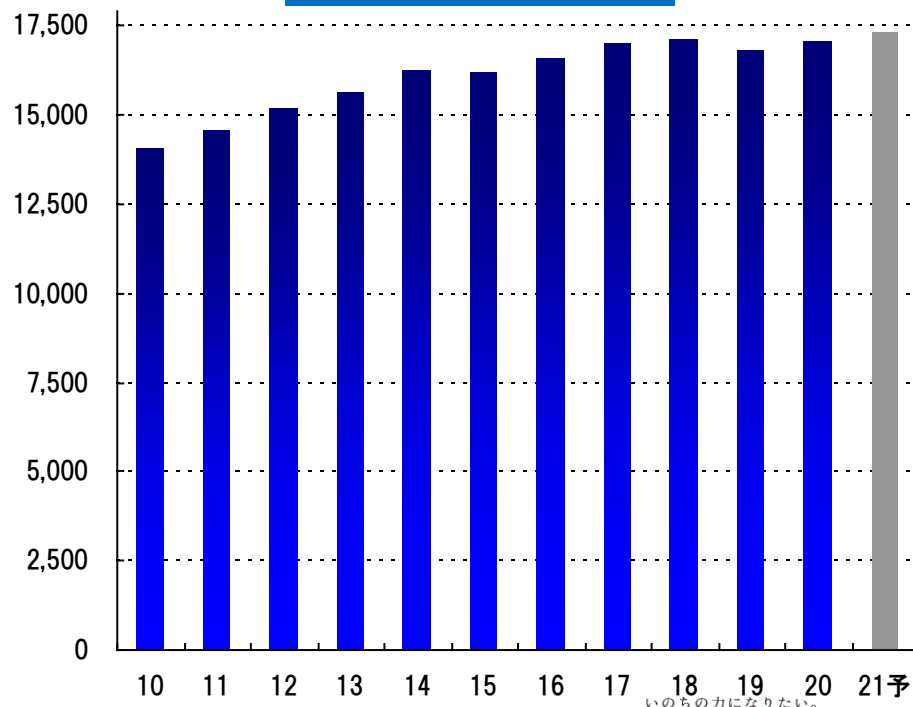
- ・医療・介護従事者数は緩やかに増加

医師 歯科医師 薬剤師数 *1 (2018)	看護職員数*2 (2017)	介護職員数*3 (2018)
<b>74万人</b> 16年比 + <b>18,000</b> 人	<b>167万人</b> 16年比 + <b>11,000</b> 人	<b>188万人</b> 17年比 + <b>14,000</b> 人

\*1 厚労省「平成30年医師・歯科医師・薬剤師調査の概況」  
\*2 厚労省「医療従事者の需給に関する検討会 看護職員需給分科会」資料より  
\*3 厚労省「介護サービス施設・事業者調査」

(単位：百万円)

### 安定成長の売上高

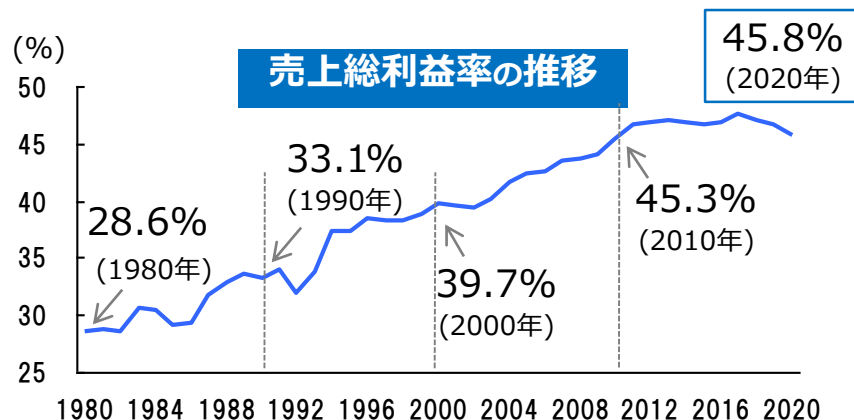


## 3

### 強固な収益体質と財務基盤

- ・ 徹底的な効率化の追求による原価低減
- ・ 売上総利益率 **45.8%**
- ・ 自己資本比率 **89.3%**
- ・ ROE **8.7%**

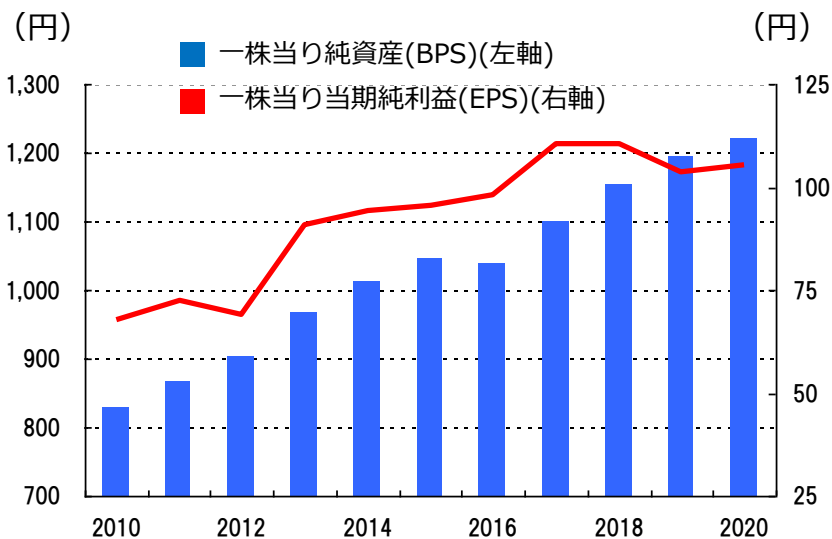
(2020年8月期)



## 4

### 株式価値の向上 株主を重視した株主還元策

- ・ BPS **1,221.0円** (2020年8月期)
- ・ EPS **105.5円**
- ・ 安定配当、配当性向**50%**以上 (単体)
- ・ 配当金：一株**60円**
- ・ 自己株式の取得



## 5

### 社会的責任：豊かな社会の実現とその持続に貢献

「ナガイズム」の行動指針のもと、「人」「企業利益」「社会貢献」が、バランスよく熟成してこそ、社会に求められる企業集団になると考えております。



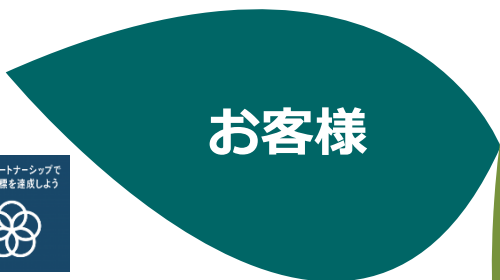
- ・ 医療施設での環境負荷低減をサポート
- ・ 事業での環境負荷の配慮



- ・ ナースのための「ITONA」ギャラリー
- ・ ナースのためのビューティー講座 など



環境



お客様



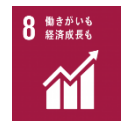
地域貢献



女性活躍推進



社会貢献



- ・ 生産拠点を通じた地域貢献
- ・ 病院施設をサポート  
(歴史白衣の貸し出し、  
メディカルキッズプロジェクト  
ミッフィー病院訪問) など



- ・ 医療現場/縫製現場での女性活躍をサポート

“いのちの力になりたい”

- ・ 衣を通じて、医療の現場をサポート
- ・ 医療の現場が求める特別な機能性・感性の実現





新たな取り組み

「未来の授業」に掲載

SDGsの授業に使用される教材として全国小中学校に配布される「未来の授業」に当社の取り組みが紹介



看護学生白衣のリメイク

岡山大学看護学生の実習衣をポシェット等にリメイク。自身が入職後、医療現場にて使用予定



女性活躍

女性主役産業をサポート

当社の商品の多くは病院・介護の現場で働く女性向けであり、また当社の生産現場では多くの女性スタッフが縫製作業に関わっています。当社の事業活動が、多様なライフイベントをもつ女性が活躍できる場を創出し、働く女性への支援につながっています。



お客様

ナースのためのビューティー講座

医療現場のナースにふさわしいメイクアップ・立ち居振る舞い等を学べる実践講座。資生堂とのコラボレーション。



地域貢献

歴史白衣の貸出し

歴史的な白衣のアーカイブを構築し、医療機関の催事等に無料貸し出し。



お客様

ナースのための憩いの場「ITONA」ギャラリーの開設

ナースへの「ありがとう」の気持ちを形にするため、日本で初めてのナースのための心のコミュニケーションスペース



地域貢献

メディカルキッズプロジェクト ミッフィー病院訪問

ドクターやナースに模した、子ども用白衣の病院貸出しや、ミッフィー着ぐるみの病院訪問を実施



地域貢献

生産拠点を通じた地域貢献

現地雇用の創出活動、能力開発など、地域社会の発展に貢献  
 ・国内生産：1969年～ 秋田県  
 ・海外生産：1989年～ 中国・インドネシア・ベトナム

環境

- ・2005年に「ISO14001の認証」を取得。原材料の裁断クズを再利用したルーフ材加工などの取り組みを実施。
- ・リユース感染対策商品の新開発
- ・病院の手術現場向けにリユース商品「コンペルパック」を開発・販売。従来のディスポーザブルからリユース可能なものに転換でき、病院内での医療廃棄物削減を可能にしました。

社会貢献

- ・感染対策商品を医療機関等に寄付
- ・医療従事者への応援メッセージ
- ・ナースのための詩集を定期発行し、病院や看護師に無料贈呈
- ・障害者雇用支援：障害者の積極的な雇用・促進に貢献した優良事業所として子会社ナガイ白衣工業が選ばれ、厚生労働大臣から表彰
- ・秋田県美郷町産業大使に就任

- ・災害時支援：SARS、インドネシアの大震災、阪神淡路大震災、東日本大震災、熊本地震、新型コロナウイルス感染症などの災害発生時に、看護協会や赤十字を通じた寄付や白衣、マスクなどの提供、車椅子の寄贈などを実施
- ・国連の食糧支援機関「国連WFP」を支援
- ・「南三陸 復興桜植樹」をサポート:3.11の津波到達地点に桜を植える活動「海の見える命の森」に被災地・南三陸町の有志らと協力





## Ⅱ 事業環境

---

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

## 市場環境は引続き混乱

- コロナ感染対策として医療機関等への政府支援の実施（総額約3兆円）
- 介護報酬改定 +0.70%（うち、コロナ感染症対応分+0.05%）2021年4月実施予定
- 薬価基準引下げ 医療費ベース4,300億円削減（乖離率5%以上の品目対象）2021年4月実施予定

## 海外生産へのリスク継続

- 生産国の体制変更によるカントリーリスク
- コロナによる海外工場での操業停止の脅威
- コンテナ不足、貨物路線の減便による物流費の高騰

## 為替相場

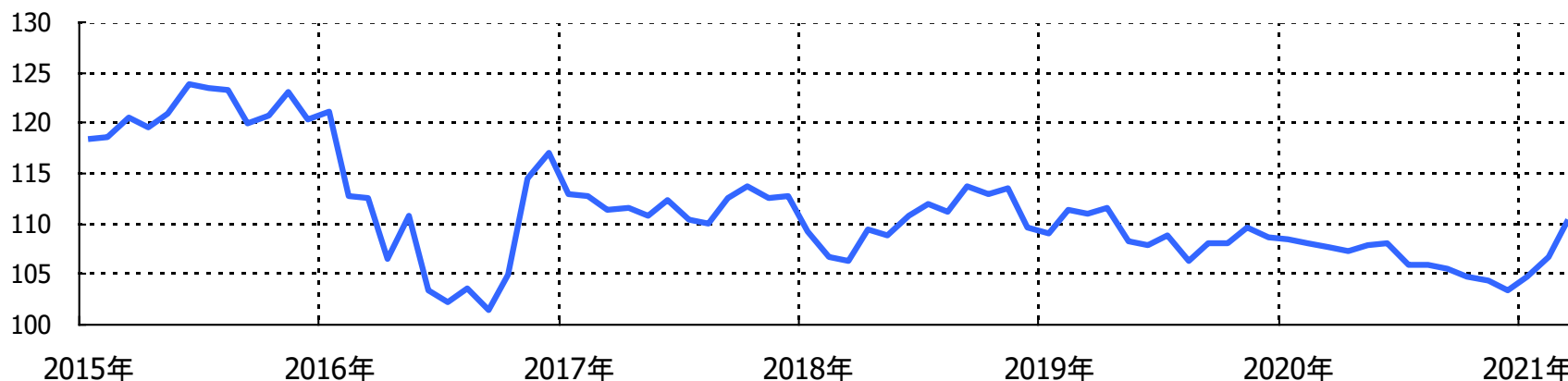
2021年3月末日

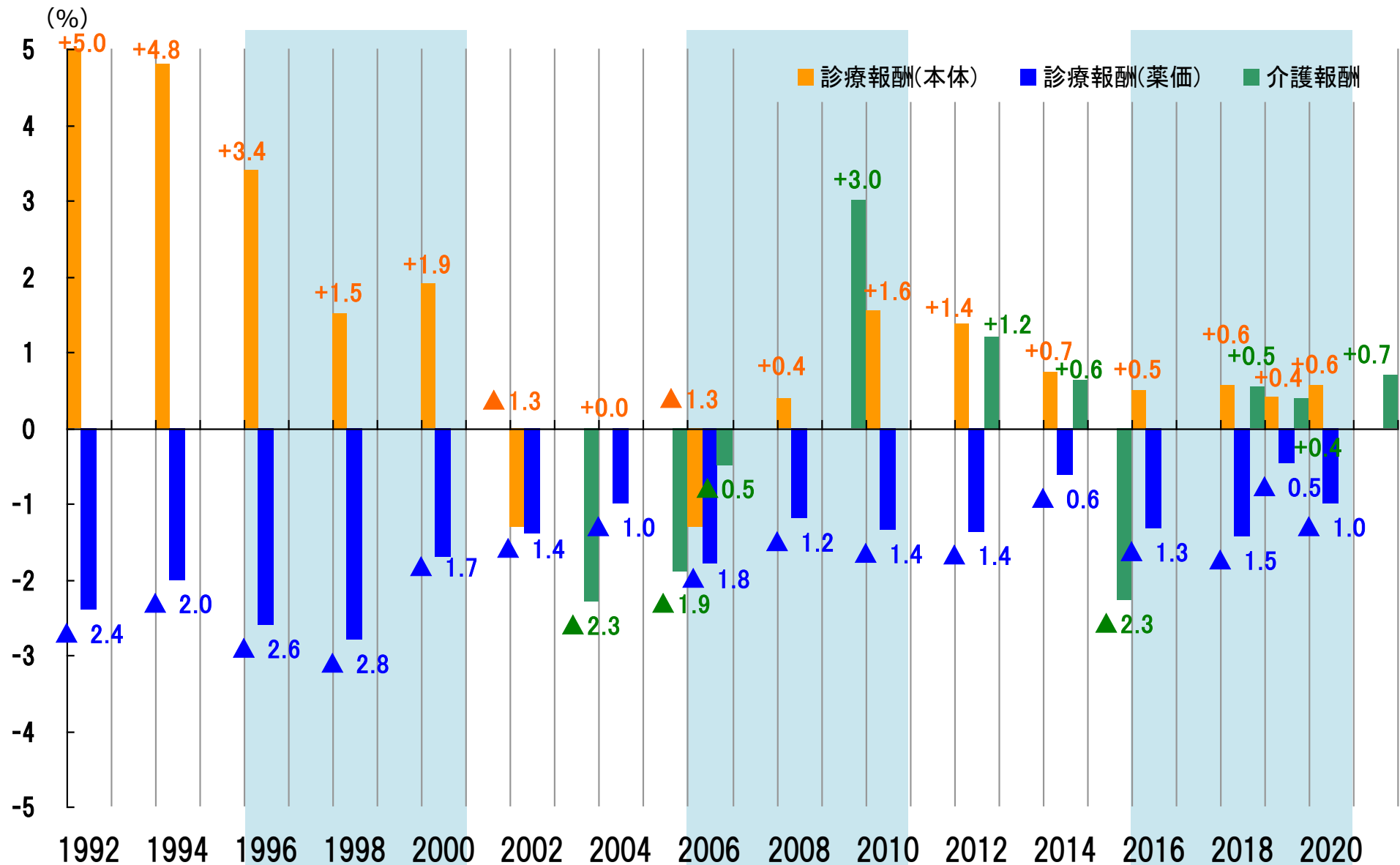
**110.71円/ドル**

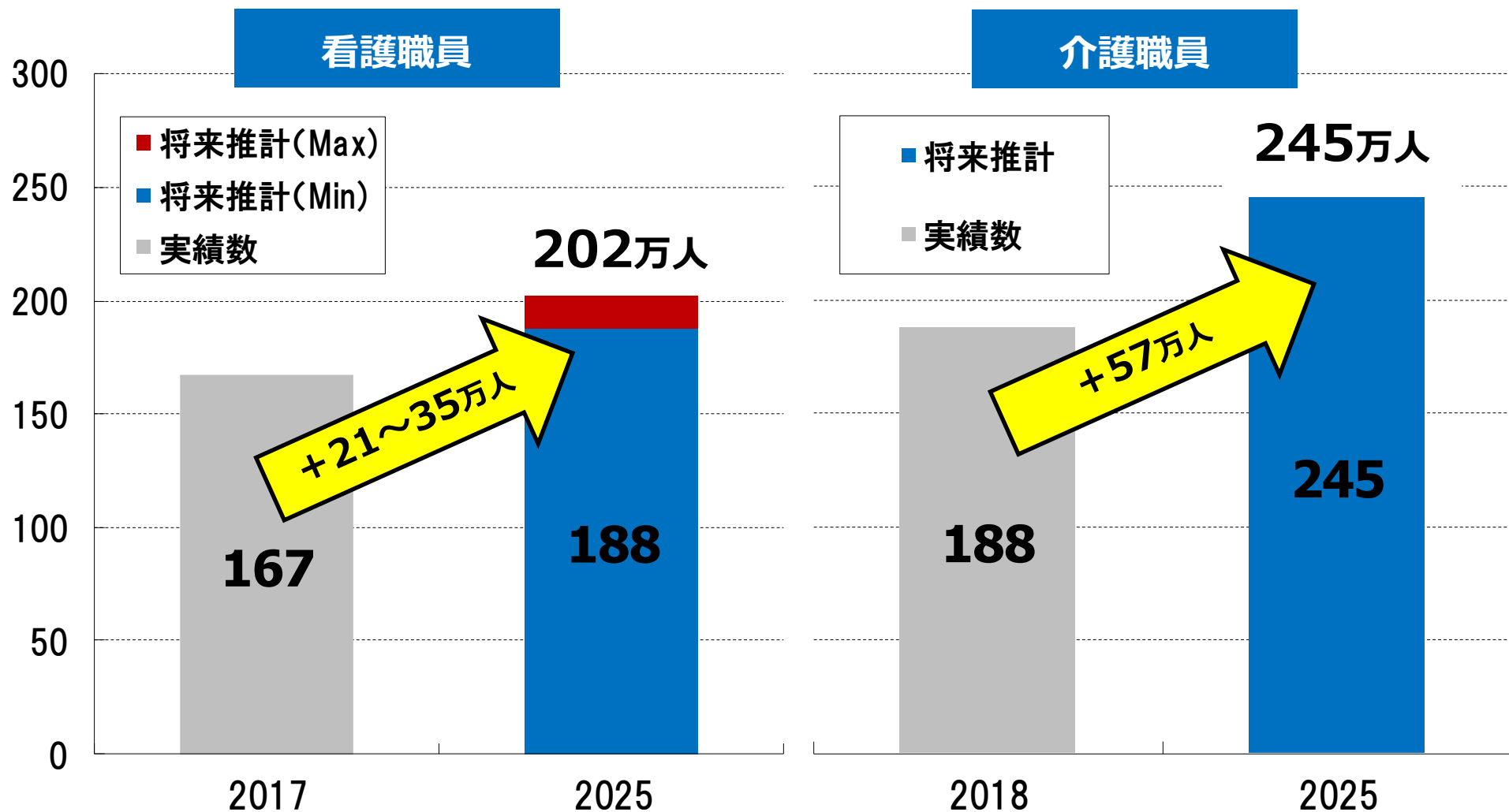
月間平均為替(8月)

15年123円/ドル 16年103円/ドル 17年109円/ドル

18年111円/ドル 19年106円/ドル 20年106円/ドル







出処：厚労省「医療従事者の需給に関する検討会 看護職員需給分科会」資料より

出処：実績値 厚労省「介護サービス施設・事業者調査」  
推計値 厚労省「第7次介護保険事業計画」資料より



## Ⅲ 2021年8月期 第2四半期決算概要と 通期見通し

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

### 売上拡大に向けた営業戦略

- ・ 看護・介護等コア市場の付加価値戦略での深耕
- ・ 患者・手術等周辺市場のシェア拡大
- ・ 当社ビジネスモデル展開による海外市場の開拓
- ・ リューザブル感染対策商品の開発

### 安定供給に向けた生産戦略

- ・ 国内生産体制の強化
  - QR・小ロット多品種生産への対応力強化
- ・ 海外生産へのシフト推進

### 収益力安定に向けた戦略

- ・ 高付加価値戦略による事業収益性確保
- ・ 国内素材から海外素材への移管着手
- ・ 国内縫製から海外縫製へのシフト
- ・ 使用原材料の有効活用の推進



## 当社グループが管轄している生産・販売・物流は全て通常通り稼働

### 開発面

- ・アイソレーションガウン、マスクに引き続き、医療現場の様々なニーズに即したリユーズブル感染対策商品の開発を継続中(手術ウェア開発で培ってきたノウハウを活用)

### 生産面

- ・国内外生産工場とも影響は軽微
- ・世界的なコンテナ不足・貨物路線の減便による影響を最小化するために物流体制を多様化

### 販売面

- ・前期からの期ズレ物件は順調にキャッチアップ
- ・感染対策商品の販売に注力
  - 厚労省への納入

2020年8月期4Q：945百万円を納入

2021年8月期1Q：315百万円を納入

(百万円、%)	2021年8月期			2021年8月期	
	上期(実績)	計画比	前年同期比	通期(見通し)	前年同期比
売上高	<b>8,069</b>	+5.4	+14.4	<b>17,300</b>	+1.4
売上総利益	<b>3,718</b>	+4.8	+13.9	<b>7,976</b>	+2.1
販売費及び一般管理費	<b>1,442</b>	▲5.5	▲5.3	<b>2,908</b>	+1.2
営業利益	<b>2,275</b>	+12.6	+30.8	<b>5,068</b>	+2.7
経常利益	<b>2,322</b>	+12.8	+29.5	<b>5,140</b>	+2.2
当期純利益	<b>1,595</b>	+13.5	+29.1	<b>3,518</b>	+1.3

2021年8月期 上期(実績)

【売上概要】

主力のヘルスケアウェア、ドクターウェアは、前期からの期ズレ物件が着実に更新されたことに加え、大型物件の新規獲得により順調な増収となった。

患者ウェアは、前期に予定であった新規取組みを、今期より実現し大幅な増収。また、感染対策の需要増を受け手術ウェア、ユーティリティウェアも好調に推移。さらに感染対策商品の厚労省への納入を実施。以上により、すべてのアイテム及び国内地域において増収となり、上期実績として過去最高の売上を達成した。

2021年8月期 通期(見通し)

【計画概要】

コロナ禍の進展により今後の状況に不透明感が残るものの、メディカルウェア市場は概ね安定的に推移するものと予測される。一方、感染対策の需要は医療物資不足の解消により下期に向け一段落されると見られる。

そのような状況下、主力のヘルスケアウェア、ドクターウェア及び患者ウェアは引続き順調な成長が見込まれ、厚労省納入分の前期売上の剥落をカバーし、前期比1.4%増の過去最高の売上を目指す。

(百万円、%)	2021年8月期			2021年8月期	
	上期(実績)	計画比	前年同期比	通期(見通し)	前年同期比
売上高	<b>8,069</b>	+5.4	+14.4	<b>17,300</b>	+1.4
売上総利益	<b>3,718</b>	+4.8	+13.9	<b>7,976</b>	+2.1
販売費及び一般管理費	<b>1,442</b>	▲5.5	▲5.3	<b>2,908</b>	+1.2
営業利益	<b>2,275</b>	+12.6	+30.8	<b>5,068</b>	+2.7
経常利益	<b>2,322</b>	+12.8	+29.5	<b>5,140</b>	+2.2
当期純利益	<b>1,595</b>	+13.5	+29.1	<b>3,518</b>	+1.3

	2021年8月期 上期(実績)	2021年8月期 通期(見通し)
<b>【売上総利益】</b>		
販売による要因：	+471百万円	+108百万円
生産による要因：	▲16百万円	+59百万円
売上総利益率：	20/8期上 46.3% → 21/8期上 46.1%	20/8期 45.8% → 21/8期 46.1%
(生産による要因：増減分解)		
-原価為替レート(円/ドル)：	20/8期上105.2円/ドル→21/8期上104.6円/ドル (+6百万円)	20/8期 106.0円/ドル→21/8期 104.6円/ドル (+27百万円)
-海外生産率：	20/8期上 49.6%→21/8期上 49.6%	20/8期 49.5%→21/8期 50.8% (+65百万円)
-海外物流費：	(▲25百万円)	(▲30百万円)

(百万円、%)	2021年8月期			2021年8月期	
	上期(実績)	計画比	前年同期比	通期(見通し)	前年同期比
売上高	<b>8,069</b>	+5.4	+14.4	<b>17,300</b>	+1.4
売上総利益	<b>3,718</b>	+4.8	+13.9	<b>7,976</b>	+2.1
販売費及び一般管理費	<b>1,442</b>	<b>▲5.5</b>	<b>▲5.3</b>	<b>2,908</b>	+1.2
営業利益	<b>2,275</b>	+12.6	+30.8	<b>5,068</b>	+2.7
経常利益	<b>2,322</b>	+12.8	+29.5	<b>5,140</b>	+2.2
当期純利益	<b>1,595</b>	+13.5	+29.1	<b>3,518</b>	+1.3

2021年8月期 上期(実績)

2021年8月期 通期(見通し)

【販売費及び一般管理費】

広告宣伝費 ▲37百万円  
旅費交通費 ▲22百万円

広告宣伝費 +15百万円  
旅費交通費 + 6百万円

【設備投資等】

・設備投資額

130百万円  
(建物関連80百万円、IT設備9百万円、  
物流設備27百万円、生産設備13百万円)

268百万円  
(建物関連168百万円、IT設備37百万円、  
物流設備43百万円、生産設備18百万円)

・減価償却費

157百万円

319百万円

【主な資産】 (百万円、%)

科目	金額	増減額	前年同期比
現金及び預金	24,020	+1,799	+8.1
受取手形及び売掛金 (電子記録債権含む)	5,616	+456	+8.9
棚卸資産	5,150	▲70	▲1.3
流動資産	34,883	+2,204	+6.7
建物及び構築物	2,694	▲73	▲2.7
土地	4,440	+6	+0.2
投資その他の資産	1,489	+56	+3.9
固定資産	9,076	▲80	▲0.9
資産合計	43,960	2,123	+5.1

【主な負債・純資産】

科目	金額	増減額	前年同期比
支払手形及び買掛金	1,486	▲8	▲0.6
未払法人税等	778	+170	+28.0
負債合計	4,086	+153	+3.9
利益剰余金	41,224	+1,862	+4.7
自己株式	▲5,913	+6	▲0.1
純資産合計	39,874	+1,970	+5.2
負債・純資産合計	43,960	+2,123	+5.1

【主な増減要因】

◎ <u>現金及び預金</u>	+1,799 百万円
営業収支	+3,966 百万円
有形無形固定資産取得	▲196 百万円
配当金支払い	▲1,971 百万円
◎ <u>固定資産</u>	▲80 百万円
建物及び構築物 (減価償却)	▲165 百万円
投資有価証券 (評価差額)	84 百万円
◎ <u>純資産</u>	+1,970 百万円
当期純利益	+3,833 百万円
配当金支払い	▲1,971 百万円

ヘルスケアウェア



患者ウェア



シューズ



ドクターウェア



ユーティリティ



手術ウェア



感染対策商品

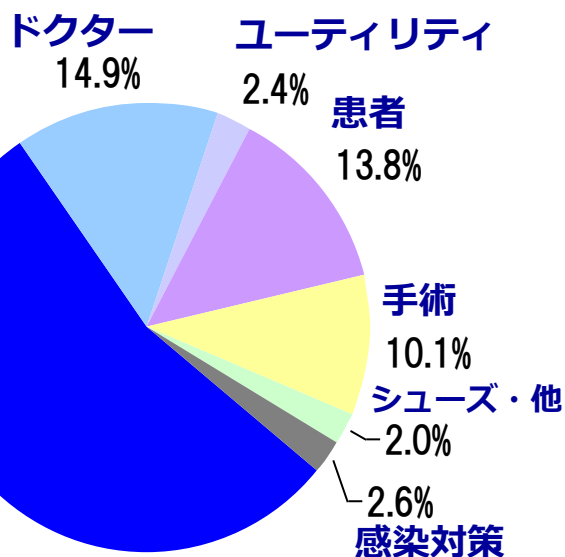




# 売上状況

# アイテム別売上状況

構成比  
(21/8通期 予)



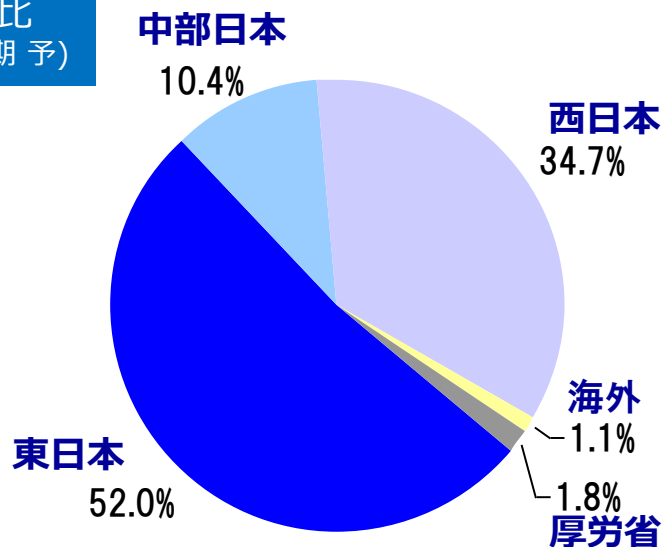
前期比 (%)	2020年8月期		2021年8月期	
	上期	通期	上期	通期 (予)
全体	▲2.5	+1.7	<b>+14.4</b>	<b>+1.4</b>
ヘルスケアウェア	▲3.8	▲7.6	<b>+7.2</b>	<b>+5.0</b>
ドクターウェア	▲2.1	▲7.4	<b>+5.7</b>	<b>+4.4</b>
ユーティリティウェア	▲13.9	▲10.6	<b>+9.2</b>	<b>+3.9</b>
患者ウェア	▲1.2	+1.7	<b>+24.3</b>	<b>+15.1</b>
手術ウェア	+5.8	+7.7	<b>+7.3</b>	<b>+1.2</b>
シューズ・他	▲0.8	▲3.2	<b>+2.3</b>	<b>▲2.3</b>
感染対策商品	-	-	-	<b>▲59.2</b>

2021年8月期 上期(実績)

2021年8月期 通期(見通し)

【ヘルスケアウェア】 【ドクターウェア】	前期からの期ズレ物件の着実なキャッチアップ、新規大型物件の獲得により順調な増収を達成	コロナ禍の状況により今後の商談の進捗に不透明感が残るものの、市場は安定的で順調な推移を見込む
【ユーティリティウェア】	感染予防としてケアガウンが好調に推移	感染予防の需要は一段落。通期では増収を計画
【患者ウェア】	前期にペンディングとなった新規取組みを上期に実施し大幅な増収	前期にペンディングとなった新規取組みの実現及び新規開拓により大幅な増収を計画
【手術ウェア】	前年度の下期からの流れが継続し、順調な売上拡大	感染対策での需要は一段落しつつあり、前年度の下期は大きい増収であったことから通期では前年並みを予定
【感染対策商品】	1Qに厚労省への納入(315百万円)	前年度の下期での厚労省への納入(945百万円)及びリユーズブルマスクの一過性需要が一巡し、大幅な減収を見込む

構成比  
(21/8通期 予)



前期比 (%)	2020年8月期		2021年8月期	
	上期	通期	上期	通期 (予)
全体	▲2.5	+1.7	<b>+14.4</b> (+10.0)* <sup>1</sup>	<b>+1.4</b> (+5.4)* <sup>2</sup>
東日本	▲1.2	▲4.1	<b>+12.1</b>	<b>+5.5</b>
中部日本	+2.0	+4.1	<b>+14.3</b>	<b>+3.9</b>
西日本	▲6.2	▲6.2	<b>+7.2</b>	<b>+6.0</b>
海外	+13.2	+6.0	<b>▲27.8</b>	<b>▲8.1</b>
厚労省 (全国)	-	-	-	<b>▲66.7</b>

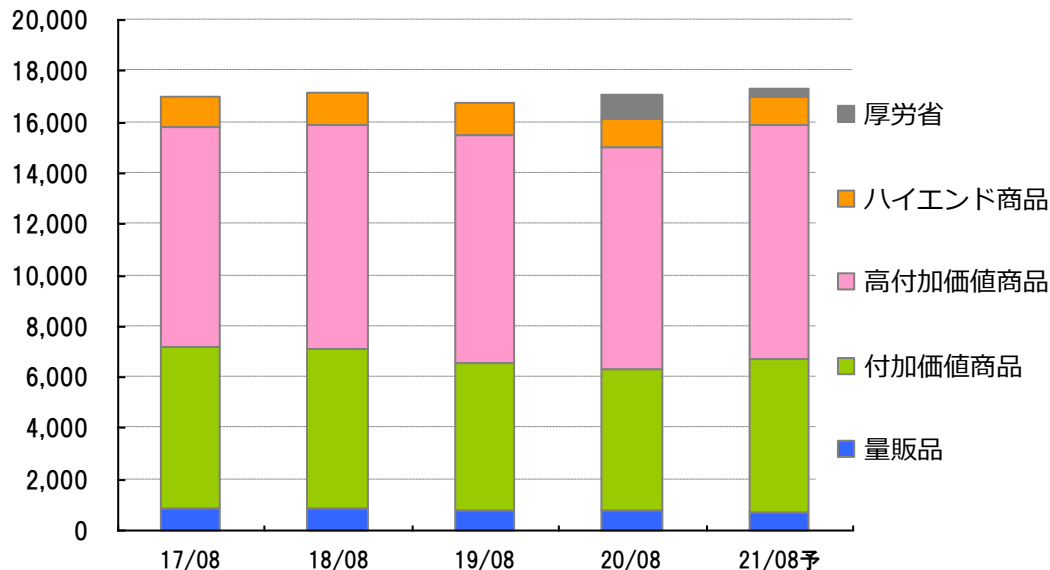
\*1: 厚労省納入分を除いた場合

\*2: 2020年8月期4Qでの厚労省納入(945百万円)を除いた場合

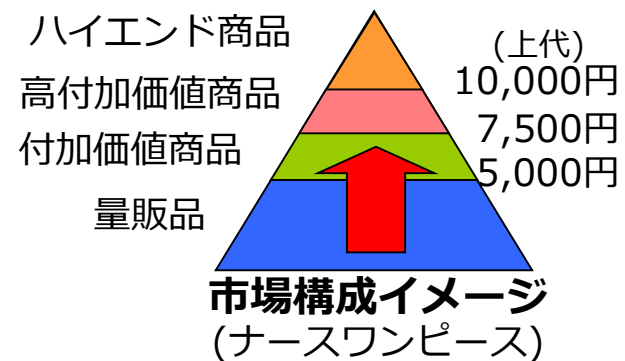
	2021年8月期 上期(実績)	2021年8月期 通期(見通し)
【東日本】	前期からの期ズレ物件の着実なキャッチアップ、大型新規物件の獲得により大幅な増収	市場は安定しており、今後も更新は堅調に推移するものと見込む
【中部日本】	更新対象物件が多く、更新が順調に推移	更新予定物件を着実に獲得し過去最高売上を計画
【西日本】	期ズレ物件の着実なキャッチアップ及び患者ウェアの取組みの実現化により順調な増収	期ズレ物件の納入及び新規獲得に努めるとともに、引続き患者ウェア取組みを推進
【海外】	コロナ禍の影響を受け、営業活動に支障が発生	台湾において当社ビジネスモデルの推進により下期回復を目指す
【厚労省】	1Qに厚労省への納入(315百万円)	現在のところ1Q以降の納入予定なし

商品別売上推移

(百万円)

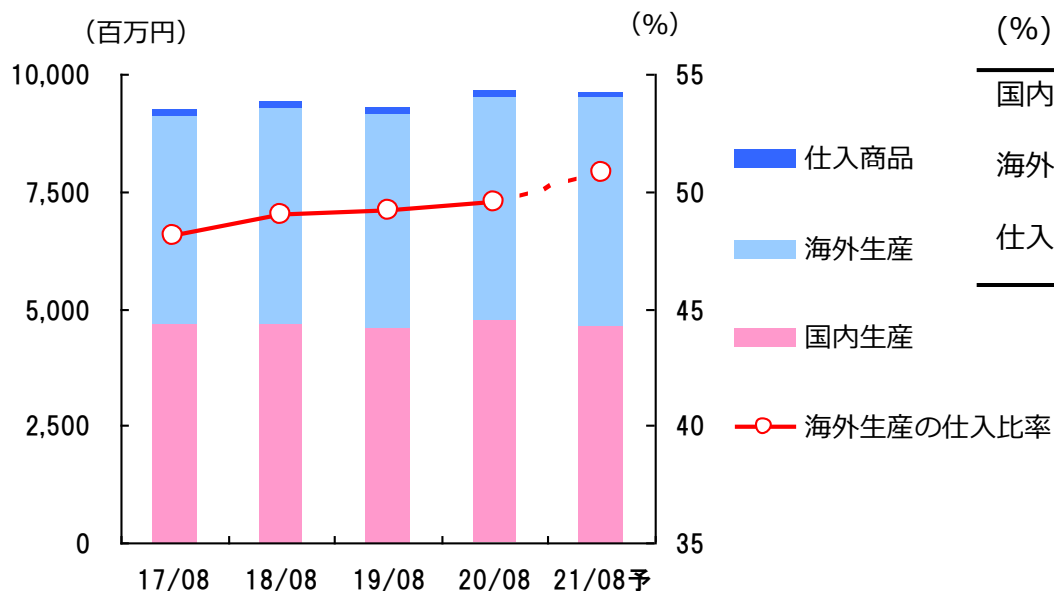


前期比 (%)	2020年8月期 通期(実)	2021年8月期 通期(予)
全体	+1.7	+1.4
ハイエンド商品	▲15.9	+4.5
高付加価値商品	▲3.1	+5.3
付加価値商品	▲2.2	+7.3
量販品	▲7.5	▲7.4
厚労省	—	▲66.7



- ・ **ハイエンド商品** : 新商品 (ヘルスケアウェア、ドクターコート) の新商品ラインナップ強化にて市場を活性化
- ・ **高付加価値商品** : 更新物件の確実な受注に向け更なる機能アップとデザイン性を高め付加価値の向上を追求
- ・ **付加価値商品** : 前期からの新商品投入により他社物件獲得及び量販品からの引き上げ移行を促進

生産状況(単独)



構成比 (%)	2020年8月期 通期(実)	2021年8月期 通期(予)
国内生産	49.2	<b>48.2</b>
海外生産	49.5	<b>50.8</b>
仕入商品	1.3	<b>1.0</b>

- ・ **素材**：国内素材から海外素材に生産移管することでのコストダウン

原材料の有効活用を推進することでコストダウンと省資源化を図る

- ・ **国内縫製**：短納期・小ロット生産への対応と共に、緊急時における対応力の維持強化
- ・ **海外縫製**：インドネシア・ベトナム・中国の各工場における生産性の向上と品質の安定化を促進



## IV 中期経営計画

---

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

## 売上の考え方

- ・ 患者・手術等周辺市場の拡大
- ・ 西日本エリアのシェアアップ
- ・ ハイエンド・高付加価値商品の開発・販売
- ・ 感染対策商品の開発
- ・ 海外市場の開拓

## 利益率の考え方

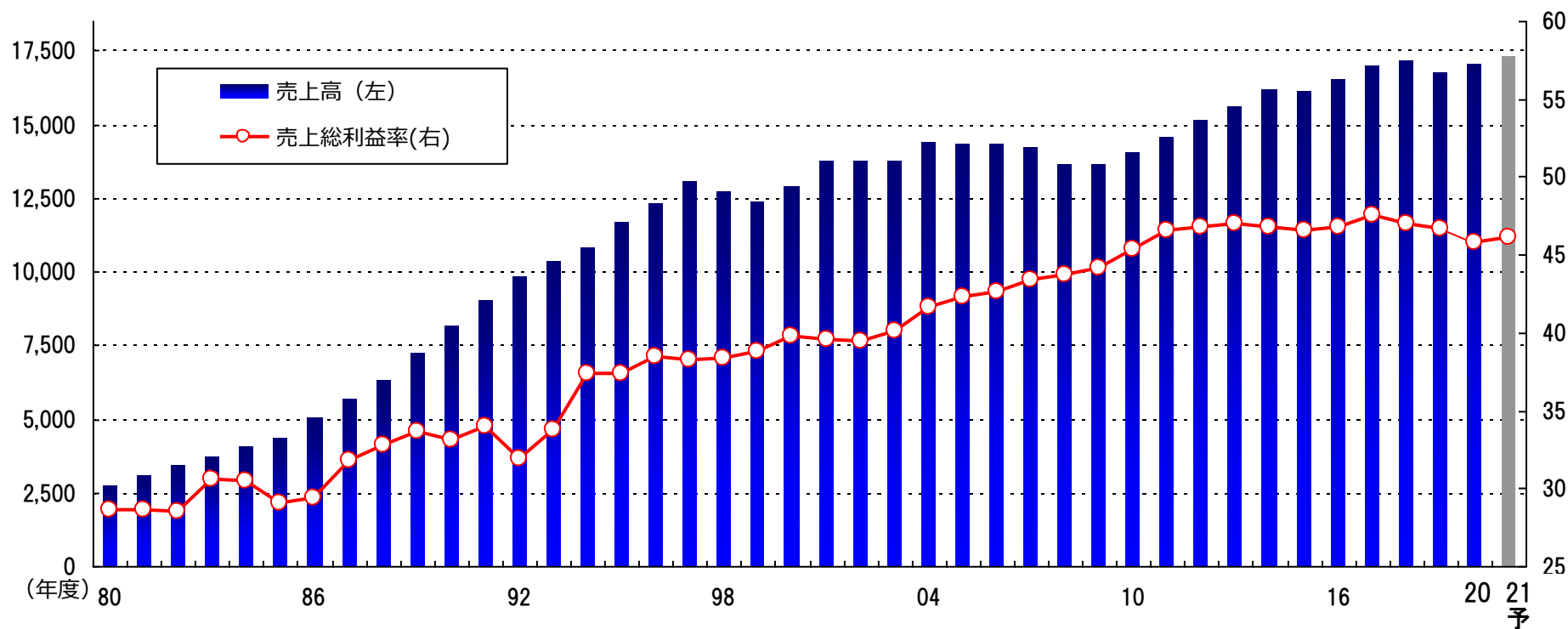
- ・ 高付加価値戦略の推進
- ・ 生産の海外シフト化
- ・ 為替リスクのミニマム化  
為替予約による為替変動の平準化
- ・ 海外への素材移管



新型コロナウイルスによる、外部環境等への中長期的な影響が見込まれ、2022年8月期/2023年8月期の数値計画の算定が現時点では困難であることから、算定が可能となった時点で改めて公表いたします。

(百万円)

(%)



注：1994年度より連結。それ以前は単独。



## V 株主還元の考え方

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

## 株主重視の姿勢

- ～積極的なディスクロージャーによる透明性向上
- ～投資家との双方向コミュニケーション
- ～高配当による株主還元



### 配当方針

⇒安定配当継続、配当性向(単体)50%を基本方針にする

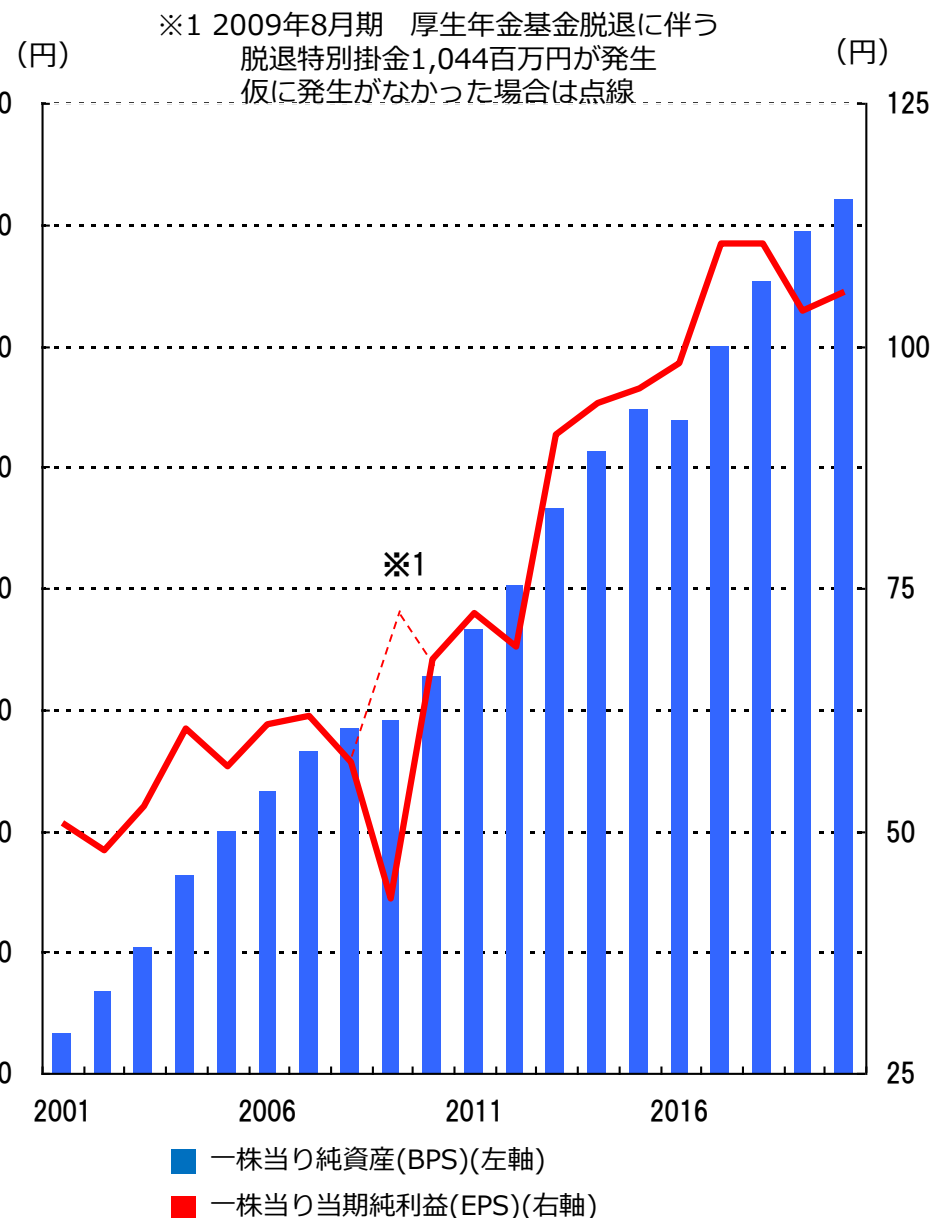
### 自己株式の取得

⇒当社株式が割安と思われる時期に機動的に実施

	一株当り 純資産 BPS (円)	一株当り 当期純利益 EPS (円)	一株当り 配当金 DPS (円)
--	---------------------------	-----------------------------	---------------------------

2001年8月期	532.5	50.8	12.5
2002年8月期	568.3	48.0	12.5
2003年8月期	604.0	52.4	15.0
2004年8月期	663.0	60.5	30.0
2005年8月期	700.0	56.7	30.0
2006年8月期	732.4	61.0	30.0
2007年8月期	764.3	61.9	30.0
2008年8月期	783.9	57.1	30.0
2009年8月期	791.0	42.9	30.0
2010年8月期	827.0	67.6	32.5
2011年8月期	866.1	72.3	35.0
2012年8月期	902.3	68.9	35.0
2013年8月期	966.2	90.8	45.0
2014年8月期	1,012.7	94.1	50.0
2015年8月期	1,046.6	95.6	* 100.0
2016年8月期	1,037.8	98.1	50.0
2017年8月期	1,099.2	110.5	60.0
2018年8月期	1,153.4	110.6	60.0
2019年8月期	1,194.5	103.6	60.0
2020年8月期	1,221.0	105.5	60.0
<b>2021年8月期予</b>	<b>—</b>	<b>107.1</b>	<b>60.0</b>

\* 2015年一株当り配当金100円(普通配：50円、記念配：50円)

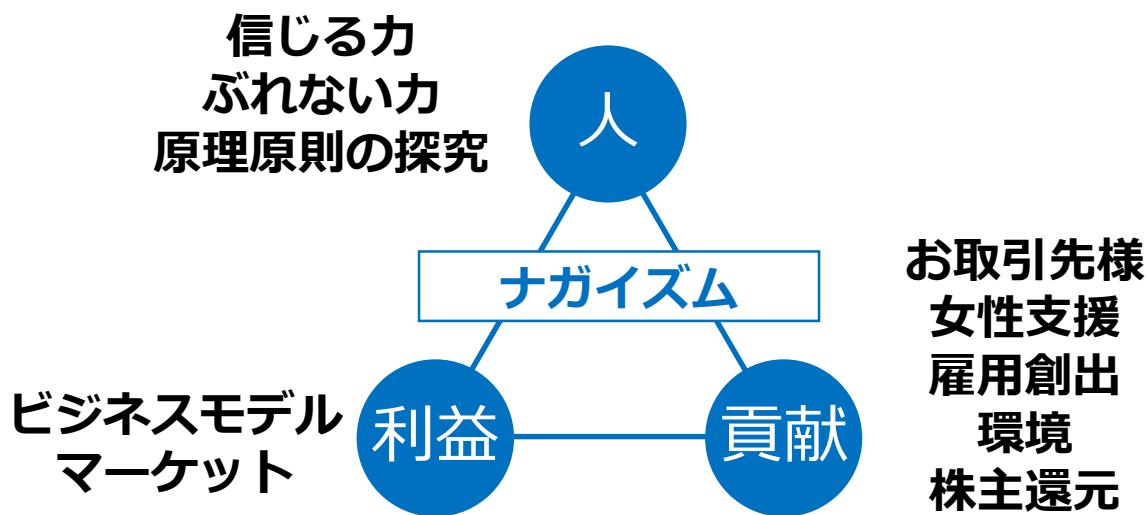


	配当総額 (百万円)	自社株買 (百万円)	配当性向 (単体, %)	総還元性向 (単体, %)	
2001年8月期	475	0	27.4	27.4	
2002年8月期	475	0	29.3	29.3	
2003年8月期	530	1,697	29.7	124.6	
2004年8月期	744	0	36.5	36.5	2004年2月24日 分割: 1株 -> 2株
2005年8月期	1,117	0	56.9	56.9	
2006年8月期	1,117	0	53.4	53.4	
2007年8月期	1,117	0	53.1	53.1	
2008年8月期	1,083	1,077	56.6	111.2	
2009年8月期	1,040	1,220	57.3	122.2	
2010年8月期	1,127	0	51.4	51.4	
2011年8月期	1,205	226	52.0	61.7	2011年8月29日 分割: 1株 -> 2株
2012年8月期	1,205	0	55.1	55.1	
2013年8月期	1,541	229	51.3	58.7	
2014年8月期	1,712	0	54.4	54.4	
2015年8月期	3,324	1,500	107.5	153.8	普通配: 50円+創業100年記念配: 50円
2016年8月期	1,662	0	52.5	52.5	
2017年8月期	1,994	0	55.2	55.2	
2018年8月期	1,994	0	55.2	55.2	
2019年8月期	1,995	0	58.0	58.0	
2020年8月期	1,971	1,031	57.9	87.9	
<b>2021年8月期予</b>	<b>1,971</b>	<b>0</b>	<b>56.0</b>	<b>56.0</b>	一株当り配当金60円(予)

ナガイレーベンは「いのちの力になりたい」を理念に掲げ、「人の和」を社是としています。人と、企業利益(企業成長)と、社会貢献、それぞれがバランス良く熟成してこそ、社会に求められる企業集団になると考えています。

さらに、“ナガイズム(ナガイ主義)”ともいえる、行動指針があります。

もっと人に、深く、広く、健康一般へ、人と健康のあらゆる分野へ、活動の場を広げていきます。



いのちの力になりたい。





# Data File

2021年8月期 第2四半期



(東証一部 コード:7447)

<この資料に関するお問合せ窓口 管理本部:山村(03-5289-8200)>

## 目次

1	…	アイテム別売上高
2	…	商品別売上高
3	…	地域別売上高
4	…	生産状況
5	…	業績の推移(連結)
6	…	業績の推移(単体)
7	…	指標推移(連結)
8	…	指標推移(単体)
9・10	…	損益計算書(連結・単体)
11・12	…	貸借対照表(連結・単体)
13	…	売上高(連結)の計画と実績の推移

# 1. アイテム別売上高

決算期	17/8	18/8	19/8	20/8	21/8(予)
売上高	17,017	17,144	16,785	17,066	17,300
ヘルスケアウェア	9,940	9,974	9,681	8,944	9,390
ドクターウェア	2,681	2,671	2,673	2,475	2,585
ユーティリティウェア	557	498	441	394	410
患者ウェア	1,786	1,964	2,033	2,067	2,380
手術ウェア	1,634	1,643	1,596	1,719	1,740
シューズ・他	417	391	359	347	340
感染対策商品				1,116	455

前年比					
売上高	2.9	0.7	▲ 2.1	1.7	1.4
ヘルスケアウェア	2.8	0.3	▲ 2.9	▲ 7.6	5.0
ドクターウェア	1.0	▲ 0.4	0.1	▲ 7.4	4.4
ユーティリティウェア	▲ 7.4	▲ 10.5	▲ 11.6	▲ 10.6	3.9
患者ウェア	10.7	10.0	3.5	1.7	15.1
手術ウェア	3.8	0.6	▲ 2.8	7.7	1.2
シューズ・他	▲ 0.3	▲ 6.3	▲ 8.1	▲ 3.2	▲ 2.3
感染対策商品				0.0	▲ 59.2

構成比					
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ヘルスケアウェア	58.4	58.2	57.7	52.4	54.3
ドクターウェア	15.8	15.6	15.9	14.5	14.9
ユーティリティウェア	3.3	2.9	2.6	2.3	2.4
患者ウェア	10.5	11.5	12.1	12.1	13.8
手術ウェア	9.6	9.6	9.5	10.1	10.1
シューズ・他	2.5	2.3	2.1	2.0	2.0
感染対策商品				6.5	2.6

(単位:百万円)

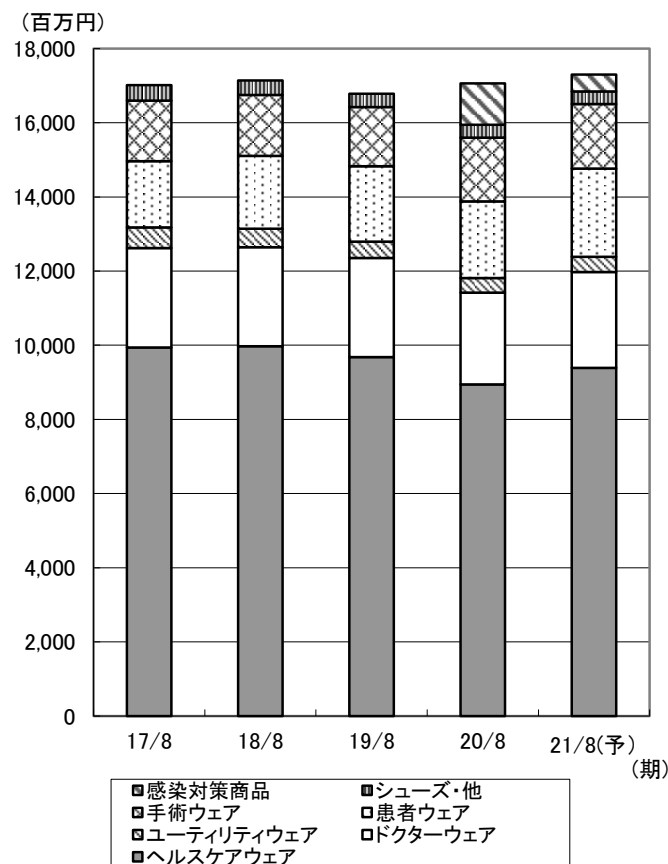
20/8上期	21/8上期
7,051	8,069
3,958	4,244
1,061	1,122
174	190
983	1,222
727	780
146	149
0	359

(単位:%)

▲ 2.5	14.4
▲ 3.8	7.2
▲ 2.1	5.7
▲ 13.9	9.2
▲ 1.2	24.3
5.8	7.3
▲ 6.8	2.3
3.4	-

(単位:%)

100.0	100.0
56.1	52.6
15.0	13.9
2.5	2.4
14.0	15.2
10.3	9.7
0.8	1.9
	4



## 2. 商品別売上高

決算期	17/8	18/8	19/8	20/8	21/8(予)
売上高	17,017	17,144	16,785	17,066	17,300
ハイエンド商品	1,191	1,269	1,274	1,072	1,120
高付加価値商品	8,612	8,759	8,969	8,692	9,155
付加価値商品	6,343	6,255	5,724	5,600	6,010
量販品	869	860	817	756	700
厚労省				945	315

(単位:百万円)

20/8上期	21/8上期
7,051	8,069
493	513
3,817	4,097
2,408	2,798
332	345
	315

### 前年比

売上高	2.9	0.7	▲ 2.1	1.7	1.4
ハイエンド商品	7.9	6.5	0.4	▲ 15.9	4.5
高付加価値商品	3.3	1.7	2.4	▲ 3.1	5.3
付加価値商品	2.3	▲ 1.4	▲ 8.5	▲ 2.2	7.3
量販品	▲ 3.1	▲ 1.0	▲ 5.0	▲ 7.5	▲ 7.4
厚労省					▲ 66.7

(単位:%)

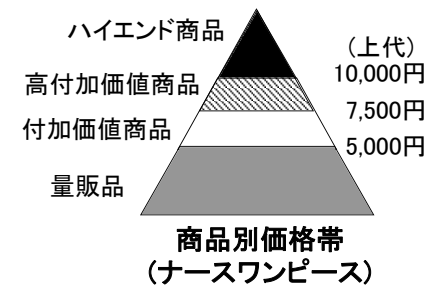
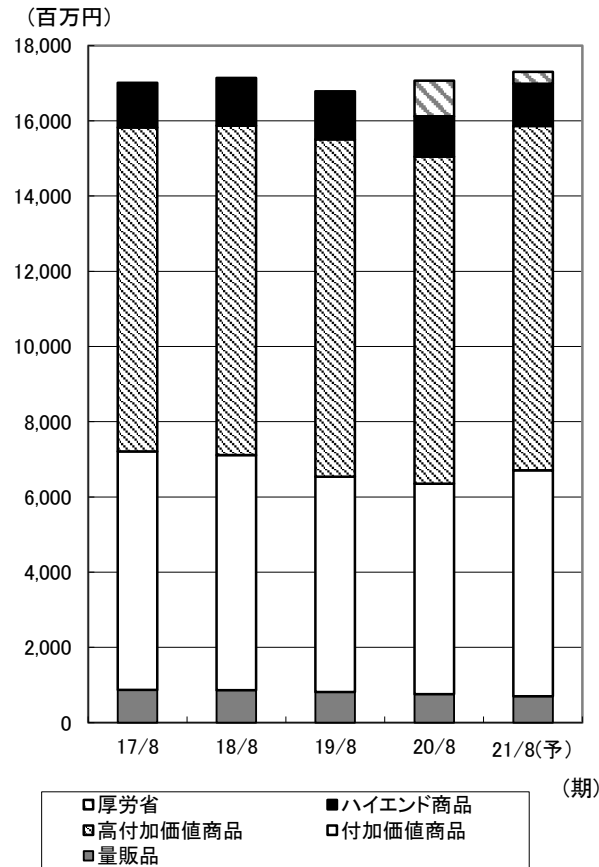
▲ 2.5	14.4
3.2	4.1
▲ 0.1	7.3
▲ 6.5	16.2
▲ 6.4	3.8
	-

### 構成比

売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ハイエンド商品	7.0	7.4	7.6	6.3	6.5
高付加価値商品	50.6	51.1	53.4	50.9	52.9
付加価値商品	37.3	36.5	34.1	32.8	34.7
量販品	5.1	5.0	4.9	4.4	4.0
厚労省				5.5	1.8

(単位:%)

100.0	100.0
7.0	6.4
54.1	50.8
34.2	34.7
4.7	4.3
	3.9



### \*カテゴリ変更

「DCブランド」「高機能性商品」を「ハイエンド商品」「高付加価値商品」に定義・名称変更  
 「標準機能性商品」は「付加価値商品」に名称変更 □ 量販品」は従来通り

(参考)従来分類	17/8
DCブランド	661
高機能性商品	9,143

### 3. 地域別売上高

決算期	17/8	18/8	19/8	20/8	21/8(予)
売上高	17,017	17,144	16,785	17,066	17,300
東日本	9,007	9,065	8,898	8,530	9,000
中部日本	1,756	1,795	1,664	1,730	1,800
西日本	6,068	6,069	6,033	5,658	6,000
海外	184	214	189	201	185
厚労省(全国)				945	315

前年比					
売上高	2.9	0.7	▲ 2.1	1.7	1.4
東日本	5.5	0.6	▲ 1.8	▲ 4.1	5.5
中部日本	2.3	2.2	▲ 7.3	4.0	3.9
西日本	▲ 0.2	0.0	▲ 0.6	▲ 6.2	6.0
海外	▲ 8.2	16.4	▲ 11.5	6.0	▲ 8.1
厚労省(全国)				-	▲ 66.7

構成比					
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
東日本	52.9	52.9	53.0	50.0	52.0
中部日本	10.3	10.5	9.9	10.1	10.4
西日本	35.7	35.4	35.9	33.2	34.7
海外	1.1	1.2	1.1	1.2	1.1
厚労省(全国)				5.5	1.8

(単位:百万円)

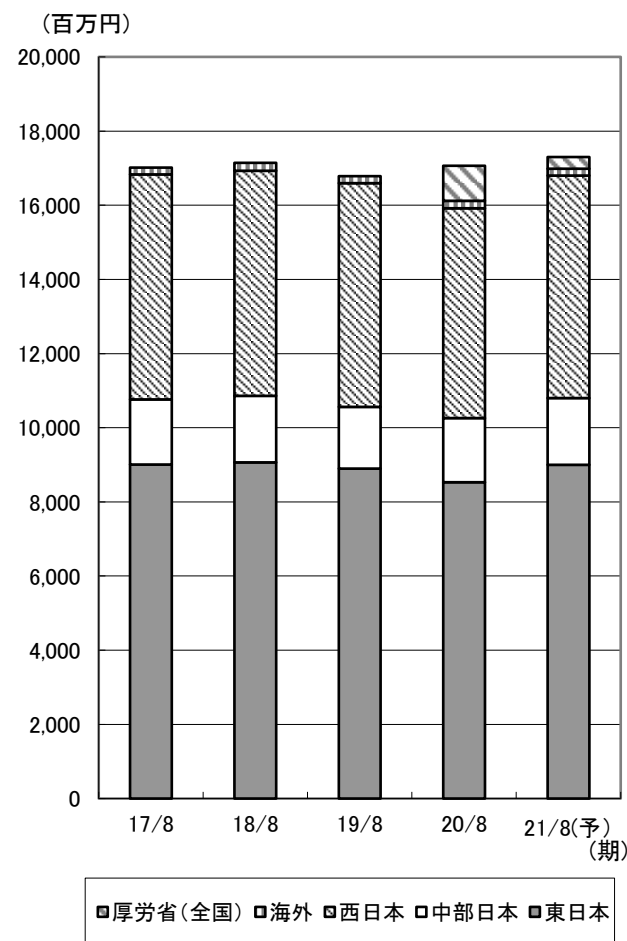
20/8上期	21/8上期
7,051	8,069
3,720	4,170
720	822
2,503	2,684
107	77
0	315

(単位:%)

▲ 2.5	14.4
▲ 1.2	12.1
2.0	14.3
▲ 6.2	7.2
13.2	▲ 27.8
0	-

(単位:%)

100.0	100.0
52.8	51.7
10.2	10.2
35.5	33.3
1.5	1.0
0.0	3.9



## 4. 生産状況

決算期	17/8	18/8	19/8	20/8	21/8(予)
国内生産	4,676	4,678	4,584	4,743	4,618
海外生産	4,447	4,625	4,566	4,775	4,867
仕入商品	123	136	130	128	96
合計	9,246	9,439	9,280	9,646	9,580

前年比					
国内生産	▲ 2.0	0.0	▲ 2.0	3.5	▲ 2.4
海外生産	0.6	4.0	▲ 1.3	4.6	1.3
仕入商品	▲ 7.5	10.6	▲ 4.4	▲ 1.9	▲ 9.8
合計	▲ 0.8	2.1	▲ 1.7	3.9	▲ 0.7

構成比					
国内生産	50.6	49.6	49.4	49.2	48.2
海外生産	48.1	49.0	49.2	49.5	50.8
仕入商品	1.3	1.4	1.4	1.3	1.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

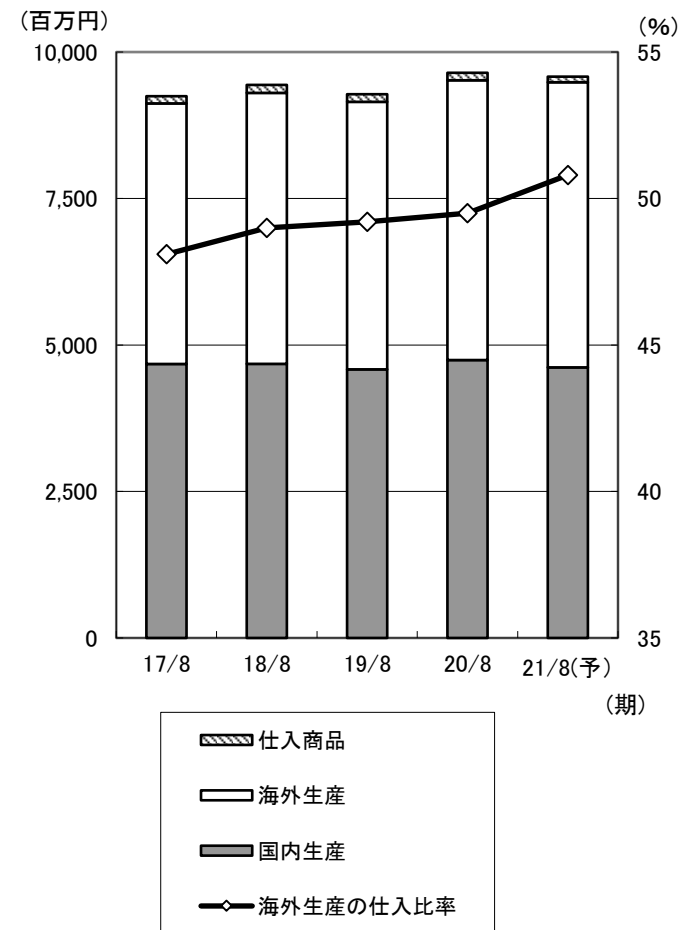
20/8上期	21/8上期
2,267	2,376
2,289	2,362
55	25
4,612	4,763

(単位:%)

▲ 2.8	4.8
▲ 0.8	3.2
5.8	▲ 55.5
▲ 1.7	3.3

(単位:%)

49.2	49.9
49.6	49.6
1.2	0.5
100.0	100.0



## 5. 業績の推移(連結)

決算期						(単位:百万円)	
	17/8	18/8	19/8	20/8	21/8(予)	20/8上期	21/8上期
売上高	17,017	17,144	16,785	17,066	17,300	7,051	8,069
売上総利益	8,086	8,050	7,840	7,810	7,976	3,263	3,718
販売費及び一般管理費	2,843	2,786	2,922	2,872	2,908	1,523	1,442
営業利益	5,242	5,264	4,918	4,937	5,068	1,739	2,275
経常利益	5,340	5,338	4,990	5,031	5,140	1,793	2,322
当期純利益	3,673	3,675	3,445	3,474	3,518	1,236	1,595

前年比						(単位:%)	
売上高	2.9	0.7	▲ 2.1	1.7	1.4	▲ 2.5	14.4
売上総利益	4.5	▲ 0.4	▲ 2.6	▲ 0.4	2.1	▲ 3.3	13.9
販売費及び一般管理費	2.1	▲ 2.0	4.9	▲ 1.7	1.2	▲ 3.3	▲ 5.3
営業利益	5.9	0.4	▲ 6.6	0.4	2.7	▲ 3.2	30.8
経常利益	8.2	▲ 0.0	▲ 6.5	0.8	2.2	▲ 2.3	29.5
当期純利益	12.6	0.1	▲ 6.3	0.8	1.3	▲ 2.1	29.1

構成比						(単位:%)	
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	47.5	47.0	46.7	45.8	46.1	46.3	46.1
販売費及び一般管理費	16.7	16.3	17.4	16.9	16.8	21.6	17.9
営業利益	30.8	30.7	29.3	28.9	29.3	24.7	28.2
経常利益	31.4	31.1	29.7	29.5	29.7	25.4	28.8
当期純利益	21.6	21.4	20.5	20.4	20.3	17.5	19.8

## 6. 業績の推移(単体)

決算期						(単位:百万円)	
	17/8	18/8	19/8	20/8	21/8(予)	20/8上期	21/8上期
売上高	17,013	17,140	16,777	17,061	17,300	7,048	8,063
売上総利益	7,826	7,835	7,694	7,650	7,843	3,200	3,631
販売費及び一般管理費	2,831	2,779	2,901	2,868	2,894	1,501	1,432
営業利益	4,995	5,055	4,793	4,782	4,949	1,699	2,198
経常利益	5,197	5,213	4,941	4,924	5,086	1,788	2,307
当期純利益	3,612	3,612	3,436	3,415	3,519	1,244	1,603
<b>前年比</b>							
						(単位:%)	
売上高	2.9	0.7	▲ 2.1	1.7	1.4	▲ 2.5	14.4
売上総利益	5.5	0.1	▲ 1.8	▲ 0.6	2.5	▲ 3.0	13.4
販売費及び一般管理費	2.0	▲ 1.8	4.4	▲ 1.1	0.9	▲ 3.6	▲ 4.6
営業利益	7.6	1.2	▲ 5.2	▲ 0.2	3.5	▲ 2.4	29.4
経常利益	9.8	0.3	▲ 5.2	▲ 0.3	3.3	▲ 3.0	29.0
当期純利益	14.1	0.0	▲ 4.9	▲ 0.6	3.0	▲ 3.6	28.9
<b>構成比</b>							
						(単位:%)	
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	46.0	45.7	45.9	44.8	45.3	45.4	45.0
販売費及び一般管理費	16.6	16.2	17.3	16.8	16.7	21.3	17.7
営業利益	29.4	29.5	28.6	28.0	28.6	24.1	27.3
経常利益	30.6	30.4	29.5	28.9	29.4	25.4	28.6
当期純利益	21.2	21.1	20.5	20.0	20.3	17.7	19.9



## 7. 指標推移(連結)

		(単位)	16/8	17/8	18/8	19/8	20/8
収益性	自己資本当期純利益率(ROE)	(%)	9.4	10.3	9.8	8.8	8.7
	総資産経常利益率(ROA)	(%)	12.7	13.4	12.8	11.5	11.3
ROE分解	売上高純利益率	(%)	19.7	21.6	21.4	20.5	20.4
	総資本回転率	(回)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
	財務レバレッジ	(倍)	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
資金力	流動比率 注3	(%)	889.4	899.5	966.1	998.1	984.9
	固定比率 注3	(%)	27.9	26.3	24.3	23.9	22.8
	固定長期適合率* 注3	(%)	27.1	25.6	23.6	23.3	22.2
	売上債権回転率	(回)	3.4	3.4	3.5	3.3	3.1
	棚卸資産回転率	(回)	3.9	3.9	3.9	3.8	3.7
一株当り 指標	一株当り純資産(BPS)	(円)	1,037.8	1,099.2	1,153.4	1,194.5	1,221.0
	一株当り当期純利益(EPS)	(円)	98.1	110.5	110.6	103.6	105.5
	一株当り配当金(DPS)	(円)	-	-	-	-	-
	配当性向	(%)	51.0	54.3	54.3	57.9	56.9
その他	設備投資額	(百万円)	190	92	904	225	183
	減価償却費	(百万円)	331	311	289	337	334
	従業員数	(人)	499	498	506	511	516
	従業員の女性比率	(%)	66.5	66.9	65.6	65.6	66.9
	人件費	(百万円)	2,328	2,361	2,381	2,476	2,433

20/8上期	21/8上期
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
1,153.5	1,213.3
37.5	48.6
-	-
-	-
117	130
168	157
514	519
66.0	67.1
1,224	1,229

注1) 固定長期適合率＝固定資産÷(固定負債＋資本合計)

注2) 貸借対照表項目は期首期末平均値を使用

注3) 19/8期より繰延税金資産の表示区分変更のため、組替後の財務諸表にて再算定

## 8. 指標推移(単体)

		(単位)	16/8	17/8	18/8	19/8	20/8
収益性	自己資本当期純利益率(ROE)	(%)	10.0	11.0	10.5	9.5	9.2
	総資産経常利益率(ROA)	(%)	13.4	14.2	13.6	12.4	12.0
ROE分解	売上高純利益率	(%)	19.2	21.2	21.1	20.5	20.0
	総資本回転率	(回)	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4
	財務レバレッジ	(倍)	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
資金力	流動比率 注3	(%)	819.0	826.0	877.2	915.4	898.0
	固定比率 注3	(%)	29.4	27.6	25.5	25.1	23.8
	固定長期適合率* 注3	(%)	29.0	27.3	25.2	24.7	23.5
	売上債権回転率	(回)	3.4	3.4	3.5	3.3	3.1
	棚卸資産回転率	(回)	4.7	4.9	4.9	4.7	4.6
一株当り 指標	一株当り純資産(BPS)	(円)	954.4	1,013.6	1,065.1	1,106.8	1,130.9
	一株当り当期純利益(EPS)	(円)	95.3	108.7	108.7	103.4	103.7
	一株当り配当金(DPS)	(円)	50.0	60.0	60.0	60.0	60.0
	配当性向	(%)	52.5	55.2	55.2	58.0	57.9
その他	設備投資額	(百万円)	117	62	867	119	165
	減価償却費	(百万円)	293	265	248	276	281
	従業員数	(人)	115	113	117	120	119
	従業員の女性比率	(%)	26.1	27.4	28.2	28.3	29.4
	人件費	(百万円)	1,141	1,155	1,167	1,279	1,233
	株主総利回り	(%)	87.6	116.3	112.4	94.1	122.6

20/8上期	21/8上期
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
1,065.9	1,123.0
37.7	48.8
-	-
-	-
103	116
142	136
119	121
28.6	29.8
627.0	621.0
-	-

注1) 固定長期適合率=固定資産÷(固定負債+資本合計)

注2) 貸借対照表項目は期首期末平均値を使用

注3) 19/8期より繰延税金資産の表示区分変更のため、組替後の財務諸表にて再算定

## 9. 損益計算書(連結)

(単位:百万円、%)

決算期	19/8		20/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
売上高	16,785	100.0	17,066	100.0	280	1.7
売上原価	8,944	53.3	9,256	54.2	311	3.5
売上総利益	7,840	46.7	7,810	45.8	▲ 30	▲ 0.4
販売費及び一般管理費	2,922	17.4	2,872	16.9	▲ 49	▲ 1.7
荷造運送費	239		234			
広告宣伝費	293		300			
人件費	1,466		1,424			
管理手数料	134		136			
減価償却費	197		201			
営業利益	4,918	29.3	4,937	28.9	19	0.4
営業外収益	111	0.6	127	0.7	15	14.2
受取利息	2		2			
受取賃貸料	84		84			
雑収入	24		40			
営業外費用	38	0.2	32	0.1	▲ 5	▲ 15.3
固定資産賃貸費用	32		32			
雑損失	5		0			
経常利益	4,990	29.7	5,031	29.5	41	0.8
特別利益	11	0.1	11	0.1	0	0.9
特別損失	13	0.1	13	0.1	▲ 0	▲ 4.9
税金等調整前当期(四半期)純利益	4,988	29.7	5,030	29.5		
法人税、住民税及び事業税	1,553		1,561			
法人税等調整額	▲ 9		▲ 5			
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	3,445	20.5	3,474	20.4	28	0.8

(単位:百万円、%)

20/8上期		21/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
7,051	100.0	8,069	100.0	1,017	14.4
3,788	53.7	4,351	53.9	562	14.9
3,263	46.3	3,718	46.1	455	13.9
1,523	21.6	1,442	17.9	▲ 81	▲ 5.3
106		110			
231		193			
725		718			
69		63			
102		96			
1,739	24.7	2,275	28.2	536	30.8
70	0.9	64	0.8	▲ 6	▲ 8.7
1		1			
42		41			
25		20			
16	0.2	17	0.2	0	4.2
16		17			
0		0			
1,793	25.4	2,322	28.8	529	29.5
11	0.2	0	0.0	▲ 11	▲ 97.8
11	0.2	9	0.1	▲ 1	▲ 13.6
1,793	25.4	2,313	28.7	519	29.0
578		748			
▲ 21		▲ 30			
1,236	17.5	1,595	19.8	359	29.1

## 10. 損益計算書(単体)

(単位:百万円、%)

決算期	19/8		20/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
売上高	16,777	100.0	17,061	100.0	283	1.7
売上原価	9,082	54.1	9,410	55.2	327	3.6
売上総利益	7,694	45.9	7,650	44.8	▲ 43	▲ 0.6
販売費及び一般管理費	2,901	17.3	2,868	16.8	▲ 32	▲ 1.1
荷造運送費	442		455			
広告宣伝費	292		299			
人件費	1,279		1,233			
管理手数料	132		134			
減価償却費	193		197			
営業利益	4,793	28.6	4,782	28.0	▲ 11	▲ 0.2
営業外収益	271	1.6	248	1.5	▲ 23	▲ 8.7
受取利息	2		2			
受取配当金	76		38			
受取賃貸料	189		189			
雑収入	2		16			
営業外費用	123	0.7	105	0.6	▲ 18	▲ 14.6
固定資産賃貸費用	116		105			
雑損失	7		0			
経常利益	4,941	29.5	4,924	28.9	▲ 16	▲ 0.3
特別利益	10	0.0	11	0.1	1	10.0
特別損失	13	0.1	12	0.1	▲ 0	▲ 7.3
税引前当期(四半期)純利益	4,938	29.4	4,923	28.9	▲ 14	▲ 0.3
法人税、住民税及び事業税	1,522		1,501			
法人税等調整額	▲ 20		6			
当期(四半期)純利益	3,436	20.5	3,415	20.0	▲ 21	▲ 0.6

(単位:百万円、%)

20/8上期		21/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
7,048	100.0	8,063	100.0	1,015	14.4
3,847	54.6	4,432	55.0	585	15.2
3,200	45.4	3,631	45.0	430	13.4
1,501	21.3	1,432	17.7	▲ 69	▲ 4.6
203		212			
231		192			
627		621			
69		63			
100		94			
1,699	24.1	2,198	27.3	499	29.4
141	2.0	161	2.0	19	14.0
1		1			
32		56			
95		94			
12		9			
52	0.7	53	0.7	0	0.7
52		52			
0		0			
1,788	25.4	2,307	28.6	518	29.0
11	0.2	0	0.0	▲ 11	▲ 99.2
10	0.2	9	0.1	▲ 0	▲ 6.2
1,789	25.4	2,297	28.5	508	28.4
558		734			
▲ 13		▲ 40			
1,244	17.7	1,603	19.9	359	28.9

# 11. 貸借対照表(連結)

(単位:百万円、%)

決算期	19/8		20/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
流動資産	35,054	79.2	35,936	80.0	882	2.5
現金及び預金	25,157		25,646			
受取手形及び売掛金(電子記録債権含む)	5,340		5,573			
たな卸資産	4,479		4,631			
その他	77		85			
貸倒引当金	▲ 1		▲ 1			
固定資産	9,226	20.8	8,995	20.0	▲ 231	▲ 2.5
有形固定資産	7,767	17.5	7,571	16.8	▲ 195	▲ 2.5
建物及び構築物	2,816		2,692			
機械装置及び運搬具	361		272			
土地	4,438		4,434			
建設仮勘定	8		23			
その他	142		148			
無形固定資産	32	0.1	49	0.1	17	52.3
投資その他の資産	1,426	3.2	1,373	3.1	▲ 53	▲ 3.7
投資有価証券	684		592			
その他	746		783			
貸倒引当金	▲ 3		▲ 1			
資産合計	44,281	100.0	44,931	100.0	650	1.5

流動負債	3,494	7.9	3,713	8.3	219	6.3
支払手形及び買掛金	1,452		1,592			
未払法人税等	994		1,036			
賞与引当金	86		85			
その他	960		999			
固定負債	1,065	2.4	1,096	2.4	31	2.9
退職給付に係る負債	661		690			
役員退職慰労引当金	23		26			
その他	380		379			
負債合計	4,559	10.3	4,810	10.7	251	5.5
株主資本	39,518	89.2	39,983	89.0	464	1.2
資本金	1,925		1,925			
資本剰余金	2,368		2,378			
利益剰余金	40,120		41,599			
自己株式	▲ 4,896		▲ 5,920			
その他の包括利益累計額	202	0.5	137	0.3	▲ 65	▲ 32.0
その他有価証券評価差額金	276		228			
繰延ヘッジ損益	3		5			
退職給付に係る調整累計額	▲ 77		▲ 95			
純資産合計	39,721	89.7	40,121	89.3	399	1.0
負債・純資産合計	44,281	100.0	44,931	100.0	650	1.5

(単位:百万円、%)

20/8上期		21/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
32,679	78.1	34,883	79.4	2,204	6.7
22,220		24,020			
5,159		5,616			
5,221		5,150			
80		98			
▲ 1		▲ 1			
9,156	21.9	9,076	20.6	▲ 80	▲ 0.9
7,678	18.4	7,539	17.1	▲ 138	▲ 1.8
2,768		2,694			
317		258			
4,434		4,440			
-		-			
159		146			
44	0.1	47	0.1	2	6.2
1,433	3.4	1,489	3.4	56	3.9
644		731			
790		759			
▲ 1		▲ 1			
41,836	100.0	43,960	100.0	2,123	5.1

2,818	6.7	3,011	6.9	193	6.9
1,494		1,486			
608		778			
80		79			
635		667			
1,114	2.7	1,074	2.4	▲ 39	▲ 3.6
706		668			
24		28			
382		377			
3,932	9.4	4,086	9.3	153	3.9
37,745	90.2	39,624	90.1	1,879	5.0
1,925		1,925			
2,378		2,388			
39,362		41,224			
▲ 5,920		▲ 5,913			
157	0.4	249	0.6	91	58.0
265		324			
0		11			
▲ 108		▲ 86			
37,903	90.6	39,874	90.7	1,970	5.2
41,836	100.0	43,960	100.0	2,123	5.1

## 12. 貸借対照表(単体)

(単位:百万円、%)

決算期	19/8		20/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
流動資産	31,852	78.1	32,741	79.0	888	2.8
現金及び預金	22,812		23,332			
受取手形(電子記録債権含む)	3,042		2,883			
売掛金	2,297		2,690			
商品	3,600		3,731			
その他	100		105			
貸倒引当金	▲ 1		▲ 1			
固定資産	8,928	21.9	8,710	21.0	▲ 218	▲ 2.4
有形固定資産	7,618	18.7	7,457	18.0	▲ 161	▲ 2.1
建物	2,747		2,630			
機械及び装置	195		138			
土地	4,438		4,434			
建設仮勘定	8		23			
その他	228		230			
無形固定資産	24	0.1	42	0.1	18	74.5
投資その他の資産	1,284	3.1	1,210	2.9	▲ 74	▲ 5.8
投資有価証券	684		591			
その他	604		620			
貸倒引当金	▲ 3		▲ 1			
資産合計	40,780	100.0	41,451	100.0	670	1.6

(単位:百万円、%)

20/8上期		21/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
29,530	76.9	31,737	78.3	2,207	7.5
19,923		21,971			
2,148		2,489			
3,010		3,125			
4,331		4,028			
116		123			
▲ 1		▲ 1			
8,845	23.1	8,815	21.7	▲ 30	▲ 0.3
7,540	19.7	7,430	18.3	▲ 110	▲ 1.5
2,701		2,631			
165		128			
4,434		4,440			
-		-			
239		230			
38	0.1	41	0.1	3	8.0
1,266	3.3	1,343	3.3	76	6.0
644		731			
623		613			
▲ 1		▲ 1			
38,376	100.0	40,552	100.0	2,176	5.7

流動負債	3,439	8.4	3,753	9.1	313	9.1
支払手形	783		916			
買掛金	800		920			
未払法人税等	976		991			
その他	879		924			
固定負債	538	1.3	537	1.3	▲ 1	▲ 0.2
退職給付引当金	158		157			
役員退職慰労引当金	-		-			
その他	380		379			
負債合計	3,977	9.7	4,290	10.4	312	7.9
株主資本	36,524	89.6	36,930	89.1	406	1.1
資本金	1,925		1,925			
資本剰余金	2,648		2,657			
利益剰余金	36,847		38,267			
自己株式	▲ 4,896		▲ 5,920			
評価・換算差額等	278	0.7	230	0.5	▲ 47	▲ 17.2
その他有価証券評価差額金	276		228			
繰延ヘッジ損益	1		2			
純資産合計	36,802	90.3	37,161	89.6	358	1.0
負債・純資産合計	40,780	100.0	41,451	100.0	670	1.6

2,810	7.3	3,100	7.7	290	10.3
841		880			
852		902			
587		765			
528		552			
541	1.4	543	1.3	2	0.4
159		165			
-		-			
382		377			
3,351	8.7	3,644	9.0	292	8.7
34,759	90.6	36,579	90.2	1,820	5.2
1,925		1,925			
2,657		2,668			
36,096		37,899			
▲ 5,920		▲ 5,913			
265	0.7	328	0.8	63	23.9
265		324			
-		4			
35,024	91.3	36,908	91.0	1,884	5.4
38,376	100.0	40,552	100.0	2,176	5.7

### 13. 売上高(連結)の計画と実績の推移

【計画】\*期初計画

(単位:百万円)

決算期	17/8	18/8	19/8	20/8	21/8
通期	17,000	17,500	17,600	17,400	17,300
上期	7,140	7,350	7,463	7,482	7,655
下期	9,860	10,150	10,137	9,918	9,645

【実績】

(単位:百万円)

通期	17/8	18/8	19/8	20/8	21/8
上期	7,149	7,419	7,233	7,051	8,069
第1四半期	2,862	3,068	2,910	2,886	3,595
第2四半期	4,286	4,350	4,323	4,164	4,473
下期	9,867	9,725	9,552	10,014	
第3四半期	6,299	6,058	5,683	5,238	
第4四半期	3,568	3,667	3,868	4,776	

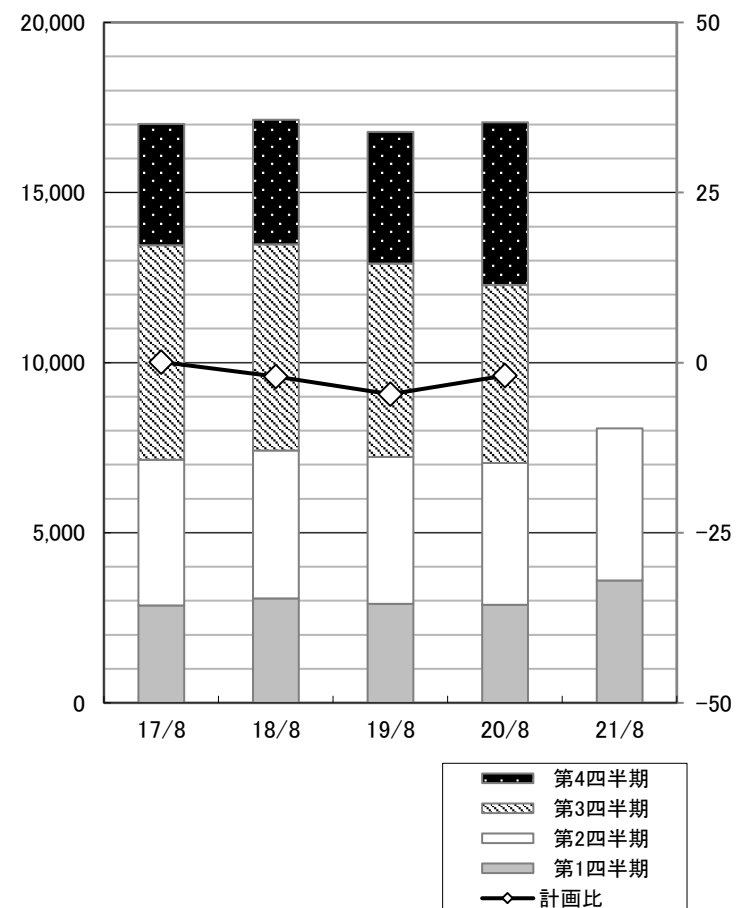
【計画比】

(単位:%)

通期	0.1	▲ 2.0	▲ 4.6	▲ 1.9	
上期	0.1	0.9	▲ 3.1	▲ 5.8	5.4
下期	0.1	▲ 4.2	▲ 5.8	1.0	

(百万円)

(%)



## 当資料取り扱い上の注意点

当資料には将来見通しが含まれております。将来見通しは現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。この将来見通しは仮定または仮定に基づく根拠が含まれており、環境によっては想定された事実や根拠は実際の結果とは異なる場合があります。当社または当社の経営者は将来の結果についての期待または確信を述べていますが、その期待や確信、あるいはそれに近い結果が実際に達成されるという保証はありません。

また法令上、別途の定めがある場合を除き、当社はいかなる将来見通しも最新のものとする義務を負っておりません。