



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】 2021年3月

2021/4/6

マクドナルドは、3月も新型コロナウイルス感染症拡大による政府の緊急事態宣言並びに自治体からの要請に基づき、対象地域の店舗で3月21日までは20時以降、22日からは21時以降に店内のご利用を中止するなどの対応を継続しています。また、地域貢献活動の一環として、地域の医療従事者の皆さまへお食事券の提供といった支援を行っています。

3月26日には、持続可能な社会の実現のためにマクドナルドが行っている様々な取り組みをまとめた「[マクドナルド CSR レポート 2020](#)」を公開いたしました。環境保全の取り組みの一つである[おもちゃリサイクルプロジェクト](#)については、これまで子供の長期休暇に合わせた回収期間を年に数回設定していましたが、今年からは年間を通して実施することを発表し、3月19日から、遊ばなくなったハッピーセット®のおもちゃをいつでも全国の店舗にて回収しリサイクルできるようになりました。

3月の全店売上高は、前年同月比 +8.4%、既存店売上高が前年同月比 +7.5%となりました。
また既存店客数は+0.8%と、2020年2月以来のプラスとなりました。

- 安全で利便性の高い店舗でのアクション、ドライブスルー、デリバリー、デジタルの強化、バリュープログラムの継続やお客様との繋がりを強化するマーケティング活動といったこれまで実施してきた取り組みにより、ベースセールスが着実に上昇しています。
- 期間限定商品として、春の風物詩「てりたま」シリーズを販売しました。今年は、新商品「はみ出るパストラミビーフてりたま」を加えた3種のバーガーをはじめとした、計7商品をお楽しみいただきました。また、17時以降のディナー時間帯に販売する「夜マック」では、福島県産米を使用した「ごはんバーガー」3種を販売しました。
- ハッピーセットには、「鬼滅の刃」のシールセットと「トロピカル〜ジュ！プリキュア」のぬりえブック、3月19日からは「ドラえもん」のおもちゃが登場しました。

月次動向 2021年度（前年同月比）

| | | (月) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|----|---------|---------|------|-------|-----|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| 全店 | 売上高 (%) | | 19.4 | 1.7 | 8.4 | | | | | | | | | |
| | 既存店 | 売上高 (%) | 18.7 | 1.0 | 7.5 | | | | | | | | | |
| | 客数 (%) | | -3.2 | -11.3 | 0.8 | | | | | | | | | |
| | 客単価 (%) | | 22.7 | 13.8 | 6.6 | | | | | | | | | |

四半期動向 2021年度（前年同期比）

| | | 第1四半期 (1月~3月) | 第2四半期 (4月~6月) | 第3四半期 (7月~9月) | 第4四半期 (10月~12月) | 第1半期累計 (1月~3月) |
|----|---------|------------------|------------------|------------------|--------------------|-------------------|
| 全店 | 売上高 (%) | 9.8 | | | | 9.8 |
| | 既存店 | 売上高 (%) | 9.0 | | | |
| | 客数 (%) | -4.6 | | | | -4.6 |
| | 客単価 (%) | 14.2 | | | | 14.2 |

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

マクドナルドは、引き続き、新型コロナウイルスの感染拡大の状況を注視しながら、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組み、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

※マクドナルドの「新型コロナウイルス感染拡大抑制の取り組み」は[こちら](#)

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IRチーム

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<https://www.mcd-holdings.co.jp/>)