

2021年2月期 期末決算補足資料（連結）

目次

1. 業績の概要〔連結〕	1
（1）主な業績と予想	1
（2）連結貸借対照表主要項目	2
（3）連結損益計算書主要項目	3
2. 店舗の状況	4
（1）運営形態別店舗内訳	4
（2）県別店舗数	4
（3）免許品取扱い店舗数、24時間営業店舗数	4
3. 営業の状況	5
（1）商品別売上高	5
（2）地域別売上高	5
（3）平均日販、客数及び客単価	6
（4）売上総利益率の状況	6

株式会社スリーエフ

1. 業績の概要〔連結〕

(1) 主な業績と予想

(百万円)

	2019/2		2020/2		2021/2		2022/2予想	
		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率
チェーン全店売上高	61,016	6.9%	63,459	4.0%	61,927	△ 2.4%	62,500	0.9%
営業総収入	11,983	△ 4.7%	12,973	8.3%	12,530	△ 3.4%	12,500	△ 0.2%
営業利益	△ 283	—	359	—	163	△ 54.6%	350	114.1%
経常利益	△ 232	—	418	—	215	△ 48.6%	400	85.9%
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	△ 167	—	101	—	△ 23	—	0	—
1株当たり 四半期(当期)純利益	△ 22.10円		13.44円		△ 3.13円		—	
1株当たり配当金	0.00円		6.00円		10.00円		10.00円	
純資産	4,163		4,621		4,543		—	
総資産	4,804		5,271		5,071		—	
自己資本比率	81.2%		75.5%		76.8%		—	
1株当たり純資産	515.06円		525.58円		514.25円		—	

(2) 連結貸借対照表主要項目

(百万円)

	2020/2	2021/2	増減率	増減要因
資 産 合 計	5,271	5,071	△3.8%	
流 動 資 産	4,223	4,070	△3.6%	
現 金 及 び 預 金	4,011	3,756	△6.4%	
商 品	100	101	1.0%	
未 収 入 金	101	150	48.1%	
固 定 資 産	1,048	1,000	△4.6%	
有 形 固 定 資 産	573	574	0.0%	
土 地	293	293	0.0%	
無 形 固 定 資 産	0	0	0.0%	
投 資 そ の 他 の 資 産	474	426	△10.2%	
敷 金 及 び 保 証 金	326	294	△9.8%	
繰 延 税 金 資 産	157	118	△24.9%	
負 債 合 計	649	528	△18.7%	
流 動 負 債	594	477	△19.6%	
買 掛 金	83	79	△5.0%	
未 払 金	297	217	△27.0%	
賞 与 引 当 金	86	87	0.8%	
固 定 負 債	55	50	△9.0%	
純 資 産 合 計	4,621	4,543	△1.7%	
株 主 資 本	3,972	3,888	△2.1%	
非 支 配 株 主 持 分	640	647	1.1%	

(3) 連結損益計算書主要項目

(百万円)

	2020/2	2021/2	増減率	増減要因
営業総収入	12,973	12,530	△3.4%	
営業収入	9,163	8,917	△2.7%	
加盟店からの収入	9,095	8,862	△2.6%	
その他の営業収入	67	54	△19.1%	
売上高	3,809	3,613	△5.2%	
売上原価	2,777	2,739	△1.4%	
営業総利益	10,195	9,790	△4.0%	
販売費及び一般管理費	9,835	9,627	△2.1%	
従業員給料及び賞与	723	733	1.4%	
運送費及び保管費	18	13	△24.8%	
支払手数料	1,857	1,771	△4.6%	
減価償却費	52	59	13.8%	
地代家賃	190	175	△8.1%	
賃借料	4,441	4,432	△0.2%	
営業利益	359	163	△54.6%	
営業外収益	58	51	△12.0%	
受取利息	6	5	△12.9%	
営業外費用	-	0	-	
経常利益	418	215	△48.6%	
特別損失	90	-	△100.0%	
店舗閉鎖損失	65	-	△100.0%	
税金等調整前当期純利益	327	215	△34.4%	
法人税等合計	△152	44	-	
当期純利益	480	170	△64.5%	
非支配株主に帰属する当期純利益	378	194	△48.8%	
親会社株主に帰属する当期純利益	101	△23	△123.3%	

2. 店舗の状況

(1) 運営形態別店舗内訳

(店)

	2019/2	2020/2	2021/2
直 営 店	14 (3)	16 (3)	16 (4)
B タ イ プ	35	35	35
C タ イ プ	308	303	295
加 盟 店	343	338	330
合 計	357 (3)	354 (3)	346 (4)

※ () 内の数字は「gooz(グーツ)」店舗の店舗数であります。

(2) 県別店舗数

(店)

	2019/2	2020/2	2021/2
神 奈 川 県	169 (2)	167 (2)	162 (3)
東 京 都	92	91	89
千 葉 県	67	65	65
埼 玉 県	29 (1)	31 (1)	30 (1)
合 計	357 (3)	354 (3)	346 (4)

※ () 内の数字は「gooz(グーツ)」店舗の店舗数であります。

(3) 免許品取扱い店舗数、24時間営業店舗数

(店)

	2019/2	2020/2	2021/2
酒 有 り 店	353 (1)	349 (1)	343 (2)
た ば こ 有 り 店	340 (3)	341 (3)	334 (4)
24 時 間 営 業 店	348 (1)	344 (1)	335 (1)

※ () 内の数字は「gooz(グーツ)」店舗の店舗数であります。

3. 営業の状況

(1) 商品別売上高

i スリーエフ

(百万円)

	2019/2		2020/2		2021/2	
		売上構成比		売上構成比		売上構成比
ファストフード	743	58.5%	713	58.7%	593	60.0%
日配食品	74	5.8%	66	5.4%	60	6.1%
加工食品	421	33.1%	407	33.5%	311	31.4%
うち、タバコ	50	3.9%	45	3.7%	42	4.2%
非食品	31	2.4%	28	2.3%	24	2.4%
合計	1,271	100.0%	1,215	100.0%	989	100.0%

ii エル・ティーエフ

(百万円)

	2019/2		2020/2		2021/2	
		売上構成比		売上構成比		売上構成比
ファストフード	13,725	23.0%	13,808	22.2%	12,402	20.4%
日配食品	9,070	15.2%	9,801	15.7%	10,408	17.1%
加工食品	32,098	53.7%	33,639	54.0%	32,847	53.9%
うち、タバコ	14,361	24.0%	15,293	24.6%	15,464	25.4%
非食品	4,850	8.1%	4,993	8.0%	5,279	8.7%
合計	59,745	100.0%	62,243	100.0%	60,937	100.0%

※商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファストフード：米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファストフード等

日配食品：ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品等

加工食品：飲料・酒類・タバコ・加工食品・菓子等

非食品：日用品・本・雑誌等

(2) 地域別売上高

(百万円)

	2019/2		2020/2		2021/2	
		対前年同期増減率		対前年同期増減率		対前年同期増減率
神奈川県	29,154	9.7%	30,359	4.1%	29,642	△ 2.4%
東京都	14,828	9.9%	15,769	6.3%	15,815	0.3%
千葉県	11,530	0.4%	11,600	0.6%	10,978	△ 5.4%
埼玉県	5,503	△ 0.1%	5,730	4.1%	5,490	△ 4.2%
合計	61,016	6.9%	63,459	4.0%	61,927	△ 2.4%

(3) 平均日販、客数及び客単価

i 全店(エル・ティーエフ)

(千円)

	2019/2	2020/2	2021/2
平均日販	519	537	533
客数	786人	790人	718人
客単価	661円	679円	742円

ii 既存店(エル・ティーエフ)

	2019/2	2020/2	2021/2
売上高前年比	100.4%	102.5%	99.2%
客数	98.5%	100.2%	90.0%
客単価	102.0%	102.4%	110.2%
売上高前年比 (チケット等含む)	100.8%	103.1%	98.3%

(4) 売上総利益率の状況

	2019/2	2020/2	2021/2
エル・ティーエフ	30.6%	30.7%	30.4%