



2021年4月9日

株式会社ライフコーポレーション  
TEL 03-5807-5111

## 2021年2月期 決算・参考資料

### 目次

1. 業績の推移（連結・単体） . . . . . P 2
2. 売上高の状況（単体） . . . . . P 2～4
3. 設備投資の実績・計画（連結） . . . . . P 4
4. 新規出店・閉店および期末売場面積の状況（単体） . . . P 5
5. 販売費および一般管理費の状況（連結・単体） . . . . . P 6
6. 従業員および新卒採用の状況（連結） . . . . . P 6
7. 主要財務指標（連結・単体） . . . . . P 7
8. 会社の概要 . . . . . P 7

## 1. 業績の推移

(連結)

(単位 百万円、%)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期(予)	
		増減率		増減率		増減率		増減率
営業収益	698,693	3.1	714,684	2.3	759,146	6.2	760,000	0.1
売上高	678,211	3.0	693,062	2.2	736,346	6.2	737,000	0.1
営業利益	12,285	1.6	13,879	13.0	27,388	97.3	19,000	△30.6
経常利益	12,831	2.2	14,558	13.5	28,156	93.4	20,000	△29.0
親会社株主に帰属する 当期純利益	7,401	12.9	7,834	5.9	17,824	127.5	12,500	△29.9
1株当たり配当(円)	30.00		40.00		50.00		50.00	

(単体)

(単位 百万円、%)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期(予)	
		増減率		増減率		増減率		増減率
営業収益	698,075	3.1	713,879	2.3	758,259	6.2	758,900	0.1
売上高	678,211	3.0	693,062	2.2	736,346	6.2	737,000	0.1
(純既存増減率)		1.3		0.5		5.3		△2.2
営業利益	12,292	0.6	13,851	12.7	27,193	96.3	18,700	△31.2
経常利益	12,850	1.3	14,541	13.2	27,972	92.4	19,700	△29.6
当期純利益	7,423	11.0	7,787	4.9	17,665	126.9	12,200	△30.9
新規出店	10		8		8		5	

## 2. 売上高の状況(単体)

(1) 売上高・客数・客単価(前期比)

(単位 %)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
売上高	103.0	101.3	102.2	100.5	106.2	105.3
客数	101.9	99.9	101.7	99.6	94.9	93.9
客単価	101.2	101.4	100.5	100.9	112.0	112.1

## (2) 部門別売上高

(単位 百万円、%)

部門	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期			
		前期比		前期比		前期比	既存比	売上構成比
食品	578,313	103.4	592,956	102.5	636,177	107.3	106.2	86.4
農産	88,054	101.9	87,735	99.6	98,563	112.3	111.2	13.4
水産	50,501	103.7	52,497	104.0	57,700	109.9	108.6	7.8
畜産	71,738	103.9	74,302	103.6	83,262	112.1	110.8	11.3
惣菜	71,687	105.4	75,209	104.9	75,257	100.1	98.5	10.2
加工・日配	296,332	103.1	303,211	102.3	321,393	106.0	105.1	43.6
生活関連用品	62,364	102.6	64,268	103.1	66,971	104.2	103.7	9.1
衣料品	27,532	97.5	25,875	94.0	23,516	90.9	91.2	3.2
その他	10,000	101.8	9,961	99.6	9,680	97.2	97.3	1.3
合計	678,211	103.0	693,062	102.2	736,346	106.2	105.3	100.0

## (3) 地区別売上高

(単位 店、百万円、%)

	2019年2月期			2020年2月期			2021年2月期		
	店舗数	売上高	売上構成比	店舗数	売上高	売上構成比	店舗数	売上高	売上構成比
首都圏	118	321,335	47.4	121	332,947	48.0	122	360,533	49.0
東京都	79	217,617	32.1	81	228,657	33.0	81	248,660	33.8
埼玉県	8	22,733	3.4	8	21,481	3.1	8	22,052	3.0
千葉県	5	9,730	1.4	5	9,529	1.4	5	9,447	1.3
神奈川県	26	71,254	10.5	27	73,278	10.5	28	80,373	10.9
近畿圏	152	356,875	52.6	154	360,114	52.0	158	375,812	51.0
大阪府	119	276,928	40.8	121	279,600	40.3	122	290,313	39.4
兵庫県	14	37,090	5.5	14	37,913	5.5	17	42,224	5.7
奈良県	4	10,337	1.5	4	10,154	1.5	4	9,970	1.4
京都府	15	32,519	4.8	15	32,446	4.7	15	33,303	4.5
合計	270	678,211	100.0	275	693,062	100.0	280	736,346	100.0

## (4) 部門別粗利益率

(単位 %) )

部門	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期	
		増減		増減		増減
食品	29.1	+0.7P	29.9	+0.8P	31.1	+1.2P
農産	25.6	+1.2P	27.3	+1.7P	28.8	+1.5P
水産	28.7	+0.7P	29.8	+1.1P	32.3	+2.4P
畜産	28.7	+0.8P	29.3	+0.6P	31.1	+1.8P
惣菜	53.0	+0.5P	53.7	+0.7P	54.7	+1.0P
加工・日配	24.6	+0.6P	24.9	+0.3P	26.0	+1.1P
生活関連用品	24.5	+0.4P	24.9	+0.4P	26.9	+1.9P
衣料品	37.8	+0.3P	38.4	+0.6P	38.8	+0.5P
その他	10.0	△0.1P	9.9	△0.1P	10.3	+0.4P
合計	28.8	+0.7P	29.5	+0.7P	30.6	+1.2P

## 3. 設備投資の実績・計画（連結）

(単位 百万円)

	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期(計画)
新店投資	13,924	6,595	10,204	7,600
改装投資	3,431	4,052	5,177	2,100
システム投資	1,554	1,665	3,214	2,000
その他	15,088	7,555	10,661	4,500
合計	33,997	19,867	29,256	16,200

(注) 上記は工事ベース

#### 4. 新規出店・閉店および期末売場面積の状況（単体）

##### (1) 2021年2月期の新規出店

8店（首都圏2店、近畿圏6店）

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	開店日
1	西宮北口店	兵庫県西宮市	1,713	2020年 5月27日
2	夙川店	兵庫県西宮市	2,473	2020年 8月19日
3	阪神鳴尾店	兵庫県西宮市	1,256	2020年 9月16日
4	中崎町駅前店	大阪市北区	890	2020年11月11日
5	ピオラル丸井吉祥寺店	東京都武蔵野市	272	2020年12月19日
6	朝潮橋駅前店	大阪市港区	991	2021年 2月10日
7	グランシップ大船駅前店	横浜市栄区	2,130	2021年 2月27日
8	堺インター店	堺市西区	1,412	2021年 2月28日

##### (2) 2021年2月期の閉店

3店（首都圏1店、近畿圏2店）

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	閉店日
1	吉祥寺駅南店	東京都武蔵野市	518	2020年 7月31日
2	茨木小川店	大阪府茨木市	602	2020年 7月31日
3	新森店	大阪市旭区	1,995	2021年 1月31日

##### (3) 2022年2月期の新規出店計画

5店（首都圏3店、近畿圏2店）

	店名（仮称・業態）	所在地	売場面積 (㎡)	開店日（予定）
1	東日暮里店	東京都荒川区	2,430	2021年 3月13日
2	溝口店	川崎市高津区	3,005	2021年 4月下旬
3	(SM)	東京都文京区	—	下期
4	(四条烏丸店・SM)	京都市下京区	—	下期
5	(SM)	大阪府松原市	—	下期

##### (4) 期末売場面積

(単位 ㎡)

	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期
期末売場面積	669,367	675,650	676,949

## 5. 販売費および一般管理費の状況

(連結)

(単位 百万円、%)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期		
		売上高比		売上高比		売上高比	前期比
人件費	92,724	13.7	97,430	14.1	104,076	14.1	106.8
物件費	98,018	14.5	101,740	14.7	103,888	14.1	102.1
減価償却費	12,639	1.9	12,715	1.8	13,110	1.8	103.1
合計	203,382	30.0	211,885	30.6	221,075	30.0	104.3

(単体)

(単位 百万円、%)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期		
		売上高比		売上高比		売上高比	前期比
人件費	92,630	13.7	97,333	14.0	103,977	14.1	106.8
物件費	97,526	14.4	101,101	14.6	103,337	14.0	102.2
減価償却費	12,599	1.9	12,673	1.8	13,069	1.8	103.1
合計	202,756	29.9	211,108	30.5	220,384	29.9	104.4

## 6. 従業員および新卒採用の状況 (連結)

(1) 従業員の状況

(単位 人、%)

	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	6,277	23.0	6,384	23.0	6,576	22.2
パートナー	21,020	77.0	21,342	77.0	23,072	77.8
合計	27,297	100.0	27,726	100.0	29,648	100.0

※期末人数。パートナーは8時間換算人数です

(2) 新卒採用の状況

(単位 人)

	2020年入社	2021年入社
新卒採用数計	262	264

## 7. 主要財務指標

(連結)

(単位 %)

	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期
営業収益営業利益率	1.8	1.9	3.6
営業収益経常利益率	1.8	2.0	3.7
営業収益当期純利益率	1.1	1.1	2.3
総資産経常利益率	5.4	5.7	10.6
総資産当期純利益率	3.1	3.1	6.7
自己資本当期純利益率	10.2	10.0	19.9
自己資本比率	30.5	31.0	36.4

(単体)

(単位 %)

	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期
営業収益営業利益率	1.8	1.9	3.6
営業収益経常利益率	1.8	2.0	3.7
営業収益当期純利益率	1.1	1.1	2.3
総資産経常利益率	5.1	5.6	10.3
総資産当期純利益率	2.9	3.0	6.5
自己資本当期純利益率	9.9	9.8	19.5
自己資本比率	30.2	30.7	35.7

## 8. 会社の概要

社名	株式会社ライフコーポレーション L I F E C O R P O R A T I O N
創業	1910年
設立	1956年10月24日
資本金	10,004百万円
発行済株式総数	53,450,800株
連結子会社	1社、株式会社ライフフィナンシャルサービス

以 上