

株式会社イオンファンタジー

決算補足資料

2021年2月期



# 目次

1. 会社概要

2. 2021年2月期 連結決算概要

3. 2021年2月期 重点取組み概要

4. 2022年2月期 連結業績予想

【参考資料】 単体資料



# 会社概要



株式会社イオンファンタジー

---

# 会社概要

---

- 1)商号 株式会社イオンファンタジー
- 2)所在地 千葉県千葉市美浜区中瀬一丁目5番地1
- 3)設立 1997年2月14日
- 4)資本金 17億98百万円
- 5)株主 イオン株式会社 65.81% その他 34.19%
- 6)市場 東京証券取引所 市場第一部
- 7)事業 ショッピングセンター内「アミューズメント施設」  
及び「インドアプレイグラウンド」の運営



# 社是・ビジョン

---

## 社是

遊びを通じて、  
夢と楽しさとふれあいを提案し、  
地域社会に奉仕しよう

## ビジョン

子どもと家族の笑顔のために、  
世界中に楽しい「あそび×まなび」を届ける  
オンリーワンのエデュテイメント企業



# 沿革

国内成長

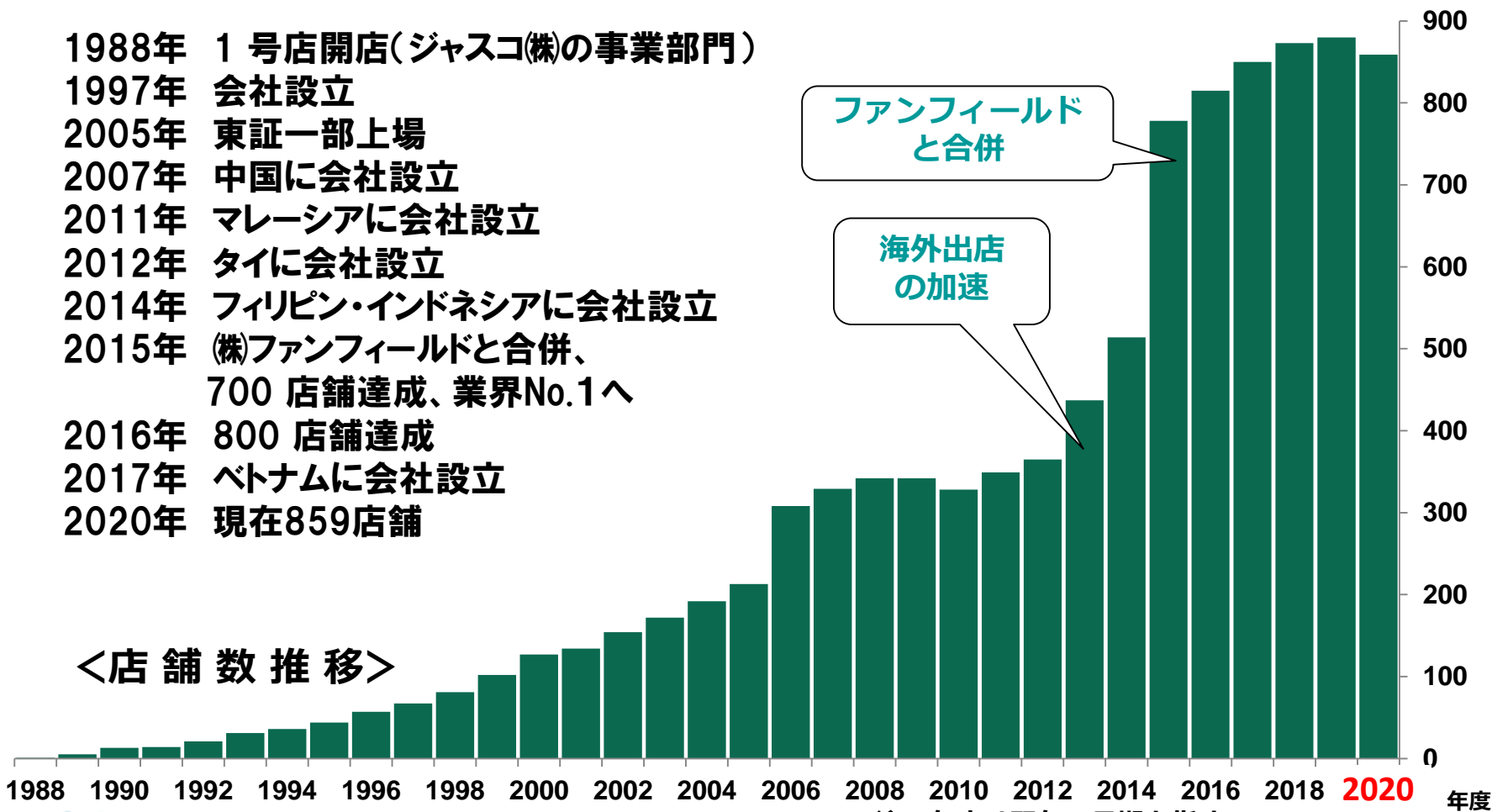
中国進出

アジア展開加速

- 1988年 1号店開店(ジャスコ(株)の事業部門)
- 1997年 会社設立
- 2005年 東証一部上場
- 2007年 中国に会社設立
- 2011年 マレーシアに会社設立
- 2012年 タイに会社設立
- 2014年 フィリピン・インドネシアに会社設立
- 2015年 (株)ファンフィールドと合併、  
700店舗達成、業界No.1へ
- 2016年 800店舗達成
- 2017年 ベトナムに会社設立
- 2020年 現在859店舗

ファンフィールド  
と合併

海外出店  
の加速



<店舗数推移>

注：年度は翌年2月期を指す



株式会社イオンファンタジー

# 2021年2月期 連結決算概要



# 2021年2月期の連結業績

2021年2月期連結累計期間

(2020年3月1日～2021年2月28日)

(単位：百万円、%)

	2020年2月期 (前期)	2021年2月期 (当期)	前期比 増減率	前期比 増減額
売上高	73,492	46,116	△ 37.3	△ 27,376
売上総利益	8,726	△ 2,660	—	△ 11,387
営業利益	3,211	△ 7,429	—	△ 10,640
経常利益	2,387	△ 7,719	—	△ 10,106
親会社株主に帰属する 当期純利益	△ 325	△ 9,277	—	△ 8,951
1株当たり 当期純利益	△16.47円	△469.51円	—	△453.05円

■特別利益 店舗家賃免除益9億56百万円 雇用調整助成金5億27百万円。

■特別損失 店舗休止損失45億35百万円 感染症対策費1億23百万円。

■法人税等調整額(益) 21億86百万円を計上。



株式会社イオンファンタジー



# 四半期会計期間別の業績推移

■第4四半期は売上高の前年同期比増減率は△10.7%に縮小。  
営業利益の前年同期比増減額も前四半期からマイナス額が更に減少。

売上高・営業利益の四半期別推移

(単位：百万円、%)

	売上高			営業利益		
	2020年 2月期	2021年 2月期	前年同期比 増減率	2020年 2月期	2021年 2月期	前年同期比 増減額
第1四半期 連結会計期間	17,979	3,676	△ 79.6	309	△ 4,135	△ 4,445
第2四半期 連結会計期間	20,980	12,704	△ 39.4	2,543	△ 1,662	△ 4,206
第3四半期 連結会計期間	16,734	13,850	△ 17.2	△ 364	△ 1,398	△ 1,033
第4四半期 連結会計期間	17,798	15,885	△ 10.7	722	△ 232	△ 955

# セグメント情報(連結累計期間)

2021年2月期連結累計期間

(2020年3月1日～2021年2月28日)

(単位:百万円、%)

		国内			海外計	連結調整	連結計
			中国	アセアン			
売上高	実績	38,227	6,895	1,128	8,023	△ 134	46,116
	前期比増減率	△ 36.1	△ 9.8	△ 81.8	△ 42.1	—	△ 37.3
営業利益	実績	△ 6,079	36	△ 1,399	△ 1,363	13	△ 7,429
	前期比増減額	△ 10,554	+1,235	△ 1,318	△ 83	△ 2	△ 10,640

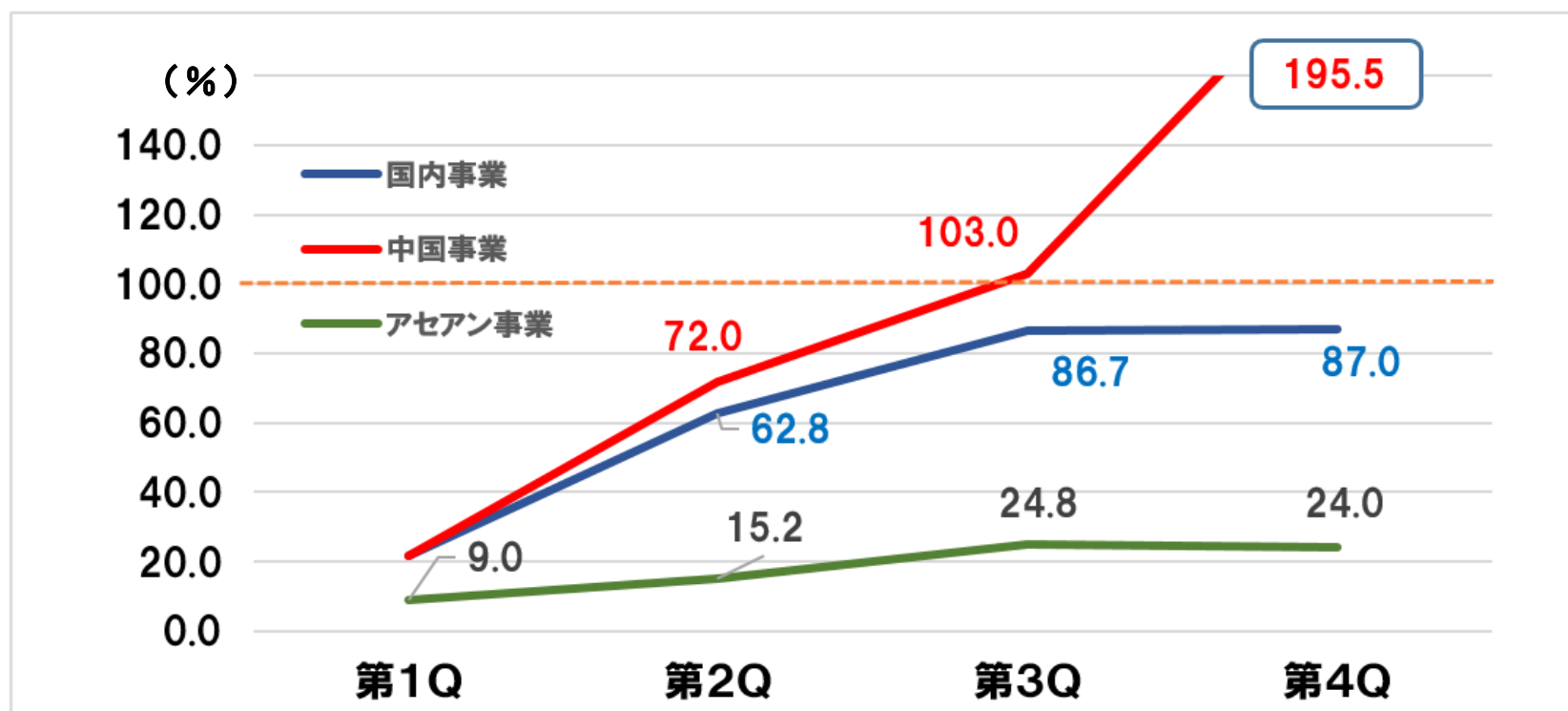


# セグメントの売上高前年同期比の四半期推移

■中国事業の売上高前年同期比は第3四半期以降、**前年度を上回る**。

※第4四半期は昨年度1月28日より全店臨時休業の影響による。

■国内事業は第3波影響を受けながらも第4四半期**87.0%**まで回復。



# トピックス

国内事業	<ul style="list-style-type: none"><li>・ プライズ部門の売上は既存店前年比(曜日調整後)第3Q<b>103.5%</b>、第4Q同<b>103.0%</b>。「鬼滅の刃」をはじめとする売れ筋景品の集中展開と有名お菓子メーカー、人気キャラクターとのコラボによる当社限定景品の販促企画を実施。</li><li>・ オンラインクレーンはエクスクルーシブな景品展開で前年同期比<b>179.8%</b>。1,200ブースに倍増、初のCM放映を実施等、積極的な売上拡大に取り組む。</li><li>・ 新規出店は<b>6店舗</b>出店。「TOYS SPOT PALO」は新たに<b>34ヶ所</b>展開。</li><li>・ 新たにオンラインスクール「ゲームカレッジLv99」を開講。2月より事業スタート。</li></ul>
中国事業	<ul style="list-style-type: none"><li>・ トークンにプレゼント品をつけたお得なセット販売が好評。客単価アップに貢献。</li><li>・ 大手ECサイトとの連携したオンラインセール。年間233百万円 昨年比271%。</li><li>・ 一時使用区画の確保を推進。2月末<b>93か所</b>展開。年間計の収益<b>118百万円</b>。</li></ul>
アセアン事業	<ul style="list-style-type: none"><li>・ ベトナムはイオンモール新店SCIに3か所同時出店。タイは最大手セントラルのバンコク市内モールに出店。</li><li>・ タイで新店オープン前にセンターコートで催事出店。新店開店後の集客に貢献。</li></ul>

# 連結貸借対照表 (2021年2月末日現在)

(単位:百万円、%)

	2020年2月期末		2021年2月期		前期末比 増減額
	金額	構成比	金額	構成比	
流動資産	11,865	21.3	12,018	22.3	+153
固定資産	43,874	78.7	41,943	77.7	△ 1,931
資産合計	55,739	100.0	53,961	100.0	△ 1,777
流動負債	19,068	34.2	29,442	54.6	+10,373
(短期借入金・1年内含む)	8,271	14.8	19,858	36.8	+11,587
固定負債	9,542	17.1	7,596	14.1	△ 1,945
(長期借入金)	4,466	8.0	3,477	6.4	△ 988
負債合計	28,610	51.3	37,039	68.6	+8,428
純資産合計	27,128	48.7	16,922	31.4	△ 10,205
負債純資産合計	55,739	100.0	53,961	100.0	△ 1,777

■流動負債 短期借入金17,620百万円 前期末から12,218百万円増。

■固定負債 長期借入金の減 988百万円及びリース債務(使用権資産)1,074百万円減。



# 連結キャッシュフロー計算書

2021年2月期連結累計期間

(2020年3月1日～2021年2月28日)

(単位:百万円、%)

	2020年2月期	2021年2月期	前期比 増減額
営業活動キャッシュフロー	10,271	183	△ 10,087
税金等調整前当期純利益	652	△ 11,808	△ 12,460
減価償却費	10,815	10,698	△ 117
法人税等の支払額	△ 1,227	△ 79	+1,148
投資活動キャッシュフロー	△ 10,849	△ 6,964	+3,884
有形固定資産取得による支出	△ 10,023	△ 6,392	+3,630
財務活動キャッシュフロー	96	8,445	+8,348
短期借入金の純増減額	3,204	12,411	+9,207
長期借入金の純増減額	118	△ 1,798	△ 1,917
配当金の支払額	△ 986	△ 790	+196
現金及び現金同等物に係る換算差額	80	△ 78	△ 158
現金及び現金同等物の増減額	△ 401	1,585	+1,987
現金及び現金同等物の期首残高	4,533	4,132	△ 401
現金及び現金同等物の期末残高	4,132	5,718	+1,585

# 店舗数の状況(2020年2月末日現在)

■当連結会計年度は新規出店14店舗、閉店35店舗。

■2021年2月末日現在の店舗数は859店舗。(FC等10店舗含む)

今期の出店・閉店数および2021年2月末日現在 国別業態別店舗数

(単位:店舗数)

	当期		
	新店	閉店	増減
日本	6	10	△ 4
中国	1	16	△ 15
マレーシア	2	0	2
タイ	2	3	△ 1
フィリピン	0	4	△ 4
インドネシア	0	2	△ 2
ベトナム	3	0	3
カンボジア	0	0	0
アセアン	7	9	△ 2
海外計	8	25	△ 17
合計	14	35	△ 21

Mollyfantasy	Kidzooona	その他	計
391	5	35 (2)	431 (2)
144 (5)	50	11	205 (5)
55	30	13	98
4	23	0	27
0	53	0	53
0	27	1	28
5	7	2	14
1 (1)	2 (2)	0	3 (3)
65 (1)	142 (2)	16	223 (3)
209 (6)	192 (2)	27	428 (8)
600 (6)	197 (2)	62 (2)	859 (10)

注:( )内数値は内数でFC等(業務提携契約、業務委託契約、ライセンス契約を含む)の店舗数。



株式会社イオンファンタジー

# 2021年2月期 重点取組み概要





## 【国内事業】 店舗の防疫対策

- 「イオン新型コロナウイルス防疫プロトコル」に準拠。
- アクリル板設置と遊戯機械、遊具の消毒清掃の徹底。
- メダル洗浄機全店導入。抗菌・抗ウイルスコーティング施工。



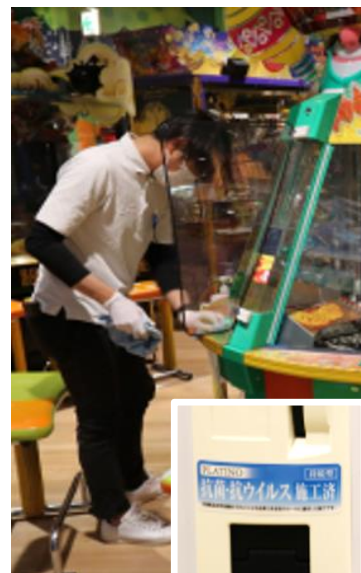
アクリル板による  
飛沫感染対策



消毒・清掃の徹底による  
接触感染対策



メダル洗浄機による  
定期的な洗浄

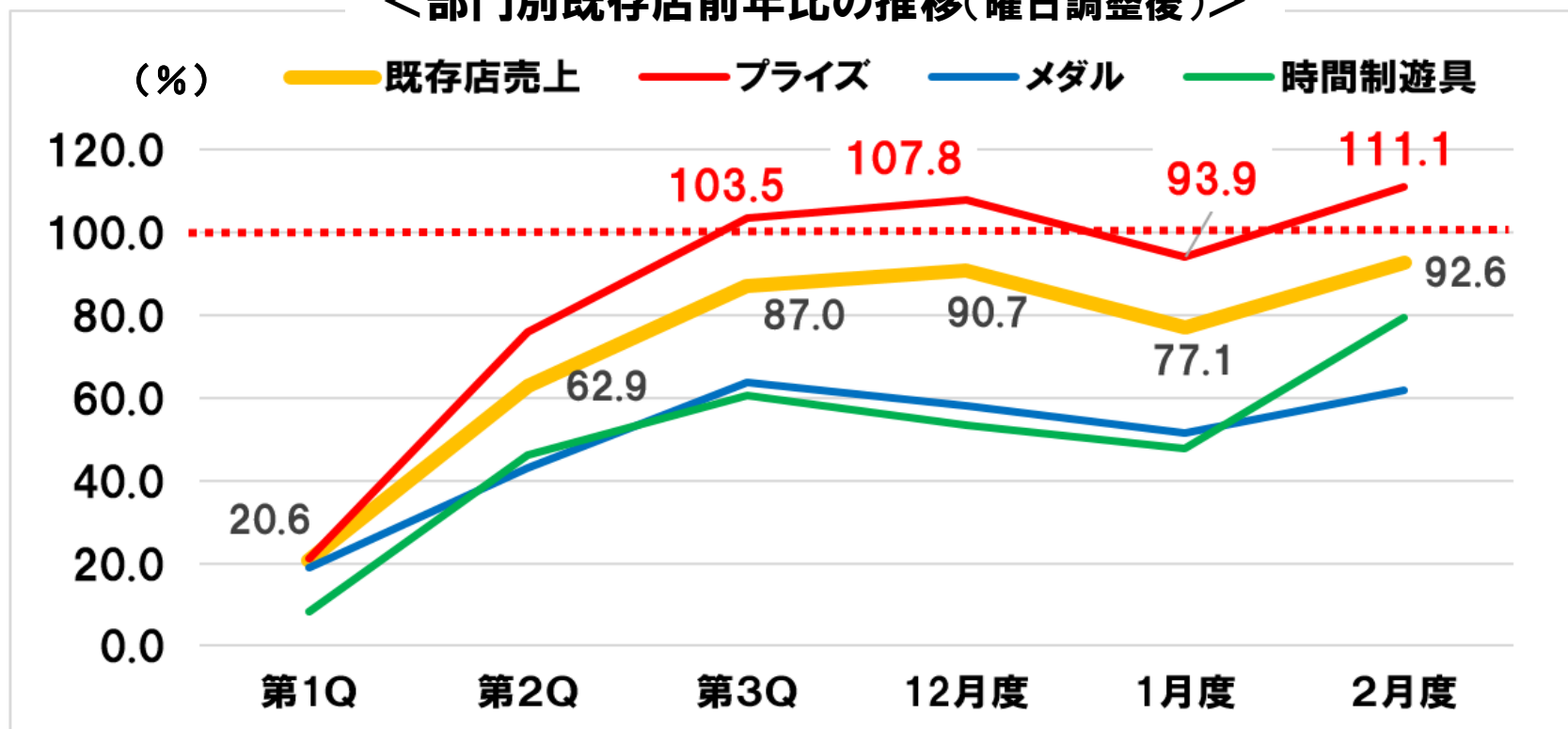


コーティング作業の  
様子と認定シール

# 【国内事業】 部門別売上高の既存店前年比推移

- プライスが売上を牽引。下半期は既存店前年比を上回る推移。
- 2度目の緊急事態宣言発出による影響は軽微。

<部門別既存店前年比の推移(曜日調整後)>



# 【国内事業】 プライズ部門が全体の売上回復に貢献

■全国的な人気の「鬼滅の刃」をはじめ売れ筋景品の集中展開。



©芥見下々/集英社・呪術廻戦製作委員会

BT21



株式会社イオンファンタジー

# 【国内事業】 プライズ部門が全体の売上回復に貢献

■有名なお菓子メーカーや人気キャラクターとのコラボによる当社限定景品の販促企画を積極的に実施。

世界に3つしかない「たべっ子どうぶつ特大クッション」が当たる！  
「たべっ子どうぶつ」の限定プライズ展開記念 Twitter  
プレゼントキャンペーン

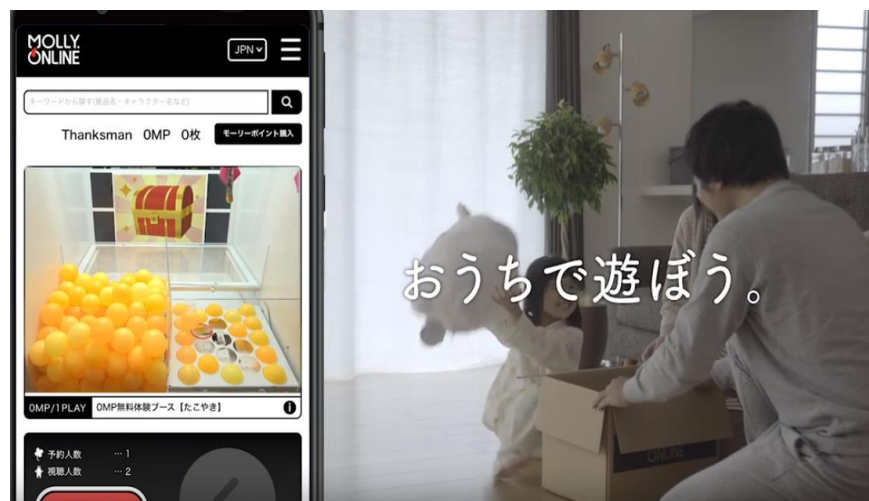


「雪見だいふく」が巨大なクッションに！？  
世界に3つしかない「雪見だいふくクッションULTRABIG」  
が当たるTwitter キャンペーン」



## 【国内事業】オンラインクレーンの拡大

- ブース数を600から1,200に倍増し、「鬼滅の刃」や人気のVtuberとのコラボなどエクスクルーシブな景品を積極的に展開。
- テレビCMを静岡県と北海道で放映。会員獲得に貢献。
- 下半期の前年同期比は**179.8%**。



モーリーオンライン初のテレビCMを放映



© 2016 COVER Corp.

人気のホロライブはコラボ第三弾を実施



株式会社イオンファンタジー

## 【国内事業】 新規出店

- グループ外物件ビバモール東松山店をはじめ6店舗の出店。
- イオンモール上尾には新たな時間制遊具施設「そびなび」を導入。



イオンモール上尾店



「そびなび」  
子どもたちが遊びながら新しい気づきや発見を得ることができるエデュテイメント施設。

## 【国内事業】 ショッピングセンターにガチャ専門店を展開

- ガチャ専門店「TOYS SPOT PALO」を当期に34か所展開。  
2021年2月末時点で54か所。
- 当社限定のカプセルトイの展開により差別化を図るとともに  
キャッシュレスガチャ筐体を順次増台。



TOYS SPOT PALO 浦和美園



オリジナルガチャを展開



電子マネー+QRコード  
のキャッシュレス筐体

# 【国内事業】 オンライン事業への取組み



- 新たにオンラインスクール「ゲームカレッジLv99」を開講。
- 無料モニター募集に640名応募。2月より事業スタート。



専門分野の有識者による監修  
左:藤本 徹先生 東京大学大学院情報学環准教授  
専門はゲーム学習論  
右:正頭 英和先生 小学校教諭  
Global Teacher Prize 2019 Top10に選ばれる。





# 【国内事業】DXの取り組み

- 店舗のIT化を急加速で推進。新ハンディターミナル導入により作業効率が大幅アップ。PCレス、ペーパーレスが進む。
- タッチパネル式大型ディスプレイと事務所ドア顔認証の導入。
- 後方作業33万人時の削減効果。お客さま対応に充当。



顔認証



情報伝達



PCレス HT化



- ・新ハンディターミナルは従来のパソコンや手集計作業をHTに集約。事務所に戻らずに売場作業完結。
- ・事務所大型ディスプレイはタッチパネル式なので簡単操作。

ペーパーレス



自動化



株式会社イオンファンタジー

# 海外の業績

<国別業績 2021年2月期連結累計期間>

(単位:百万円、%)

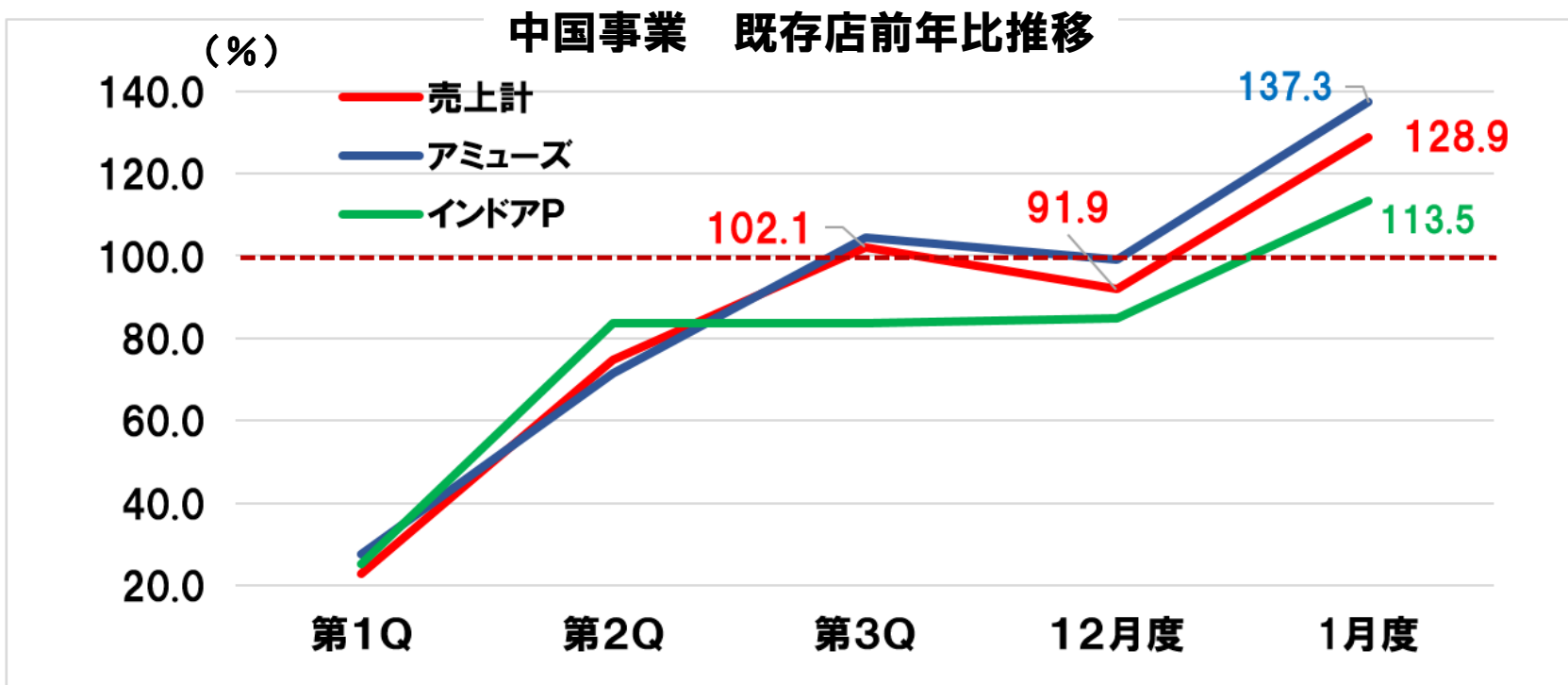
	中国		マレーシア		タイ		フィリピン		インドネシア		ベトナム	
	前年	当年	前年	当年	前年	当年	前年	当年	前年	当年	前年	当年
売上高	7,642	6,895	2,516	454	744	238	1,561	29	996	134	394	270
店舗利益	△ 146	828	283	△ 488	63	△ 78	69	△ 34	242	△ 66	94	19
販管費	1,051	792	277	232	102	84	153	120	163	169	96	103
営業利益	△ 1,198	36	5	△ 720	△ 38	△ 163	△ 83	△ 154	79	△ 236	△ 1	△ 83
既存店売上 前年伸び率	△ 19.0	△ 6.9	△ 3.0	△ 81.3	△ 3.9	△ 68.1	△ 6.0	△ 98.2	△ 9.0	△ 86.6	+2.1	△ 34.3

## 【中国事業】既存店前年比推移

■中国事業の売上は第3四半期に前年を上回り順調に回復。

■1月度の既存店前年比 128.9%。

※2月度は前年が1月28日より全店臨時休業。



## 【中国事業】積極的なセールス企画を展開

- トークンにプレゼント品をつけたお得なセット販売を月度ごとにテーマを設定し実施。客単価のアップにつなげた。
- 大手ECサイト（天猫）と連携しオンライン販売を拡大。年間販売額233百万円 昨年比271%。

**缤纷夏日 暑你会玩**

199元=300枚 **4.4折** +赠 拉啦帆布包1个

499元=800枚 **4.2折** +赠 收纳箱1个

999元=1800枚 **3.7折** +赠 莫莉保温杯1个 (颜色随机)

线下原价购买5次卡 +赠 拉啦家族笔记本1套

线下原价购买10次卡 立减50元 +赠 拉啦家族笔记本1套

**新学期 欢乐总动员**

活动时间: 9月11日-9月30日

100元=90枚 **7.4折**

200元=230枚 **5.8折**

3次卡=69元 有效期半年

10次卡=250元 立减50元+赠跳绳1根

下午3:52

mbo4blat03 搜索

**天猫双11 电子币预售专享 付定立减90元**

**双11最强星秀猫 瓜分20亿 今日必胜 疯抢红包**

**双11淘宝直播 必买清单**



株式会社イオンファンタジー

## 【中国事業】 ショッピングセンター空床区画への積極展開

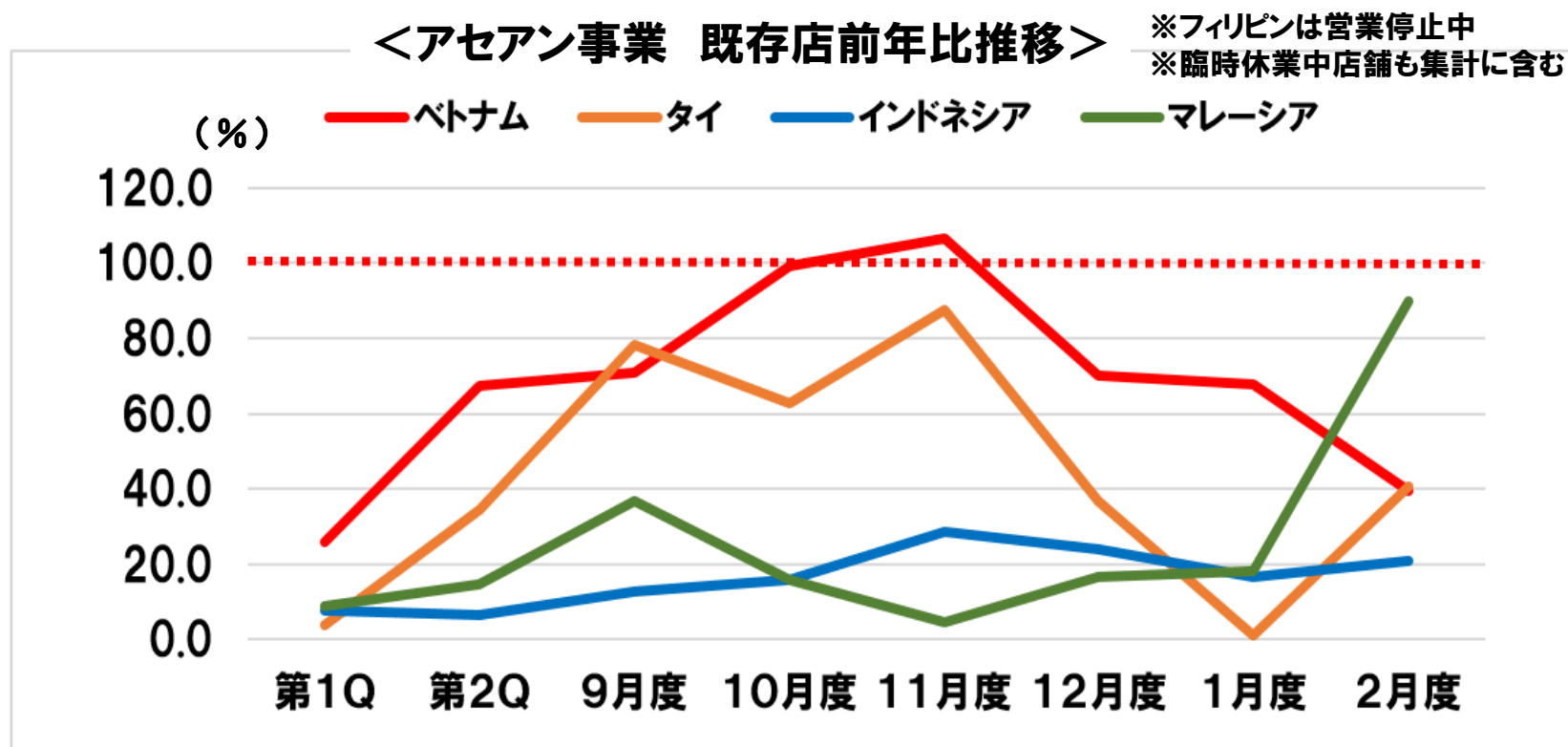
- 新型コロナウイルスの影響による空床等に一時使用区画として展開。2021年2月末現在 93か所。
- 下半期から専属チームを作り推進。  
収益は下半期計98百万円、年間計118百万円。



# 【アセアン事業】 各国の売上高既存店前年比推移

■ 営業再開後の売上は急速に回復。

■ 規制による休業店舗数により既存店前年比は変動。



## 【アセアン事業】 新規出店

- 新規出店はアセアン計で7店舗となる。
- ベトナムはイオンモール新店に3か所同時出店。  
タイは最大手セントラルのバンコク市内モールに出店。



(ベトナム) キッズーナ ハイフォンレチャン



(タイ)キッズーナ セントラルラマ2



株式会社イオンファンタジー

## 【アセアン事業】 タイにおける新店オープンの好事例

- 新店のオープン前にセンターコートに催事展開。
- 事前告知による宣伝効果が高く、開店後の集客に貢献。  
新人スタッフのトレーニング機会としても有効。





# 2022年2月期 連結業績予想



# 2022年2月期の連結業績予想

(単位:百万円、%)

	2021年2月期 実績	2022年2月期 予想	前期比 増減率	前期比 増減額
売上高	46,116	70,000	51.8	+23,883
営業利益	△ 7,429	1,400	—	+8,829
経常利益	△ 7,719	630	—	+8,349
親会社株主に帰属する 当期純利益	△ 9,277	△ 650	—	+8,627
1株当たり当期純利益	△469.51円	△32.90円	—	+436.61円
1株当たり配当金	30.00円	30.00円	—	±0円

# セグメント別連結業績予想

(単位:百万円、%)

		国内	海外			連結調整	連結計
			中国	アセアン	海外計		
売上高	額	57,200	8,400	4,800	13,200	△ 400	70,000
	前期比増減率	+49.6	+21.8	+325.5	+64.5	—	+51.8
営業利益	額	1,700	45	△ 320	△ 275	△ 25	1,400
	前期比増減額	+7,779	+8	+1,079	+1,088	△ 38	+8,829

■前提 売上高は2020年2月期対比 連結計95%  
国内 95% 中国 110% アセアン77%



**本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として、約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により、大きく異なる可能性があります。**



# 単体資料

# 2021年2月期の業績(単体)

参考資料

(単位:百万円、%)

	2020年2月期 (前期)	2021年2月期 (当期)	前期比 増減率
売上高	59,856	38,227	△ 36.1
売上総利益	8,140	△ 2,838	—
販売管理費	3,665	3,241	△ 11.6
営業利益	4,475	△ 6,079	—
営業外損益	△ 24	121	—
経常利益	4,450	△ 5,958	—
税引前 当期純利益	486	△ 10,912	—
当期純利益	△ 552	△ 8,794	—

# 会計上の売上高詳細(単体)

参考資料

(単位:百万円、%)

	2020年2月期		2021年2月期		前年 同期比	既存店 前年比
	実績	構成比	実績	構成比		
遊戯機械	51,097	85.4	32,370	84.7	63.4	62.2
商品(物販)	8,008	13.4	5,418	14.2	67.7	67.8
委託	132	0.2	65	0.2	49.1	—
その他	185	0.3	110	0.3	59.7	—
遊戯施設関係売上	59,424	99.3	37,965	99.3	63.9	62.9
その他売上高	431	0.7	261	0.7	60.7	48.3
売上高合計	59,856	100.0	38,227	100.0	63.9	62.9

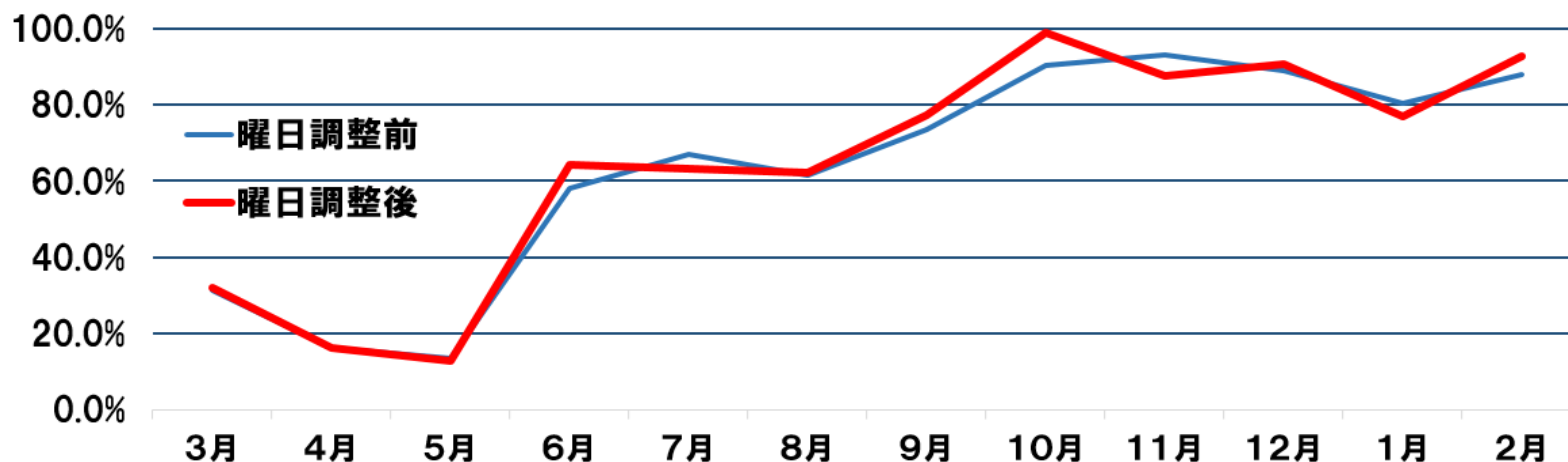


# 既存店前年比の月次推移(単体)

参考資料

(単位:%)

2021年2月期 第1Q~2Q	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度
曜日調整前	31.4	16.2	13.4	58.0	66.9	61.5
曜日調整後	31.8	16.2	12.9	64.4	63.3	62.2
2021年2月期 第3Q~4Q	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度
曜日調整前	73.6	90.3	93.2	89.0	80.4	87.9
曜日調整後	77.3	98.8	87.6	90.7	77.1	92.6





# 部門別売上動向(単体)

参考資料

(単位:%)

	2021年2月期								2021年2月期 年間計	
	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		売上高 構成比	既存比
	売上高 構成比	既存比	売上高 構成比	既存比	売上高 構成比	既存比	売上高 構成比	既存比		
時間制遊具	1.5	8.5	2.4	41.3	2.6	59.2	2.1	56.6	2.3	40.4
体感	6.0	18.5	6.2	59.7	5.8	78.5	4.8	70.1	5.6	55.5
カード	14.4	23.4	10.4	59.5	10.6	70.7	11.1	81.8	11.0	58.1
メダル	21.8	19.1	17.6	42.1	18.8	62.1	16.6	56.3	17.9	44.9
プライズ	48.6	21.4	56.0	74.4	54.7	101.0	57.6	102.7	55.5	74.4
シール	2.5	19.4	2.0	58.5	2.0	85.6	1.6	73.5	1.9	55.6
カプセル玩具	3.3	81.3	2.6	220	2.6	298.2	3.0	315.8	2.8	224.1
遊戯施設売上計	100.0	20.8	100.0	62.2	100.0	85.2	100.0	85.4	100.0	62.9

※モーリーオンラインは除く



株式会社イオンファンタジー

# 四半期毎の業績推移(単体)

参考資料

(単位:百万円、%)

	2020年2月期		2021年2月期							
	第4四半期		第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期	
	実績	増減率	実績	増減率	実績	増減率	実績	増減率	実績	増減率
売上高	14,961	△3.5	3,247	△ 78.4	10,306	△ 37.2	11,652	△ 13.3	13,020	△ 13.0
売上原価	12,922	△0.4	5,781	△ 55.7	11,026	△ 17.8	11,708	△ 4.9	12,549	△ 2.9
売上総利益	2,039	△19.4	△ 2,533	—	△ 719	—	△ 56	—	471	△ 76.9
販管費	872	△4.0	812	△ 15.3	751	△ 17.0	859	△ 7.4	817	△ 6.3
営業利益	1,166	△28.0	△ 3,346	—	△ 1,471	—	△ 915	—	△ 345	—
営業外損益	△7	—	△ 54	—	13	—	52	+59.0	110	—
経常利益	1,158	△29.0	△ 3,401	—	△ 1,458	—	△ 863	—	△ 235	—
特別損益	△1,701	—	△ 1,781	—	303	—	48	—	△ 3,427	—
税引前利益	△542	—	△ 5,182	—	△ 1,154	—	△ 912	—	△ 3,662	—
法人税等	△105	—	△ 1,565	—	△ 266	—	△ 204	—	81	—
四半期純利益	△437	—	△ 3,617	—	△ 888	—	△ 707	—	△ 3,580	—



# 貸借対照表(単体)

参考資料

(単位:百万円、%)

	2020年2月期末		2021年2月期		前期末比 増減額
	金額	構成比	金額	構成比	
流動資産	8,528	22.7	11,146	27.5	+2,618
固定資産	29,053	77.3	29,417	72.5	+363
資産合計	37,582	100.0	40,564	100.0	+2,982
流動負債	9,187	24.4	21,077	52.0	+11,889
固定負債	844	2.2	1,514	3.7	+669
負債合計	10,032	26.7	22,591	55.7	+12,559
純資産合計	27,550	73.3	17,972	44.3	△ 9,577
負債純資産合計	37,582	100.0	40,564	100.0	+2,982