



## 2021年5月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕（連結）

2021年4月9日

上場会社名 株式会社メディカルネット 上場取引所 東  
 コード番号 3645 URL <https://www.medical-net.com/>  
 代表者 (役職名) 代表取締役会長CEO (氏名) 平川 大  
 問合せ先責任者 (役職名) 管理本部シニアマネージャー (氏名) 三宅 大祐 TEL (03) 5790-5261  
 四半期報告書提出予定日 2021年4月14日 配当支払開始予定日 —  
 四半期決算補足説明資料作成の有無：無  
 四半期決算説明会開催の有無：無

(百万円未満切捨て)

### 1. 2021年5月期第3四半期の連結業績（2020年6月1日～2021年2月28日）

#### (1) 連結経営成績（累計）

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2021年5月期第3四半期	2,468	13.5	281	155.6	286	158.5	133	38.4
2020年5月期第3四半期	2,173	48.9	110	9.1	110	2.4	96	149.0

(注) 包括利益 2021年5月期第3四半期 140百万円 (41.3%) 2020年5月期第3四半期 99百万円 (148.8%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2021年5月期第3四半期	31.74	—
2020年5月期第3四半期	22.00	—

#### (2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2021年5月期第3四半期	2,174	1,261	57.3
2020年5月期	1,736	1,006	57.4

(参考) 自己資本 2021年5月期第3四半期 1,245百万円 2020年5月期 996百万円

### 2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2020年5月期	—	0.00	—	1.50	1.50
2021年5月期	—	0.00	—	—	—
2021年5月期（予想）	—	—	—	8.00	8.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無：無  
 2021年5月期期末配当金の内訳 記念配当 3.00円 普通配当 5.00円

### 3. 2021年5月期の連結業績予想（2020年6月1日～2021年5月31日）

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属 する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	3,209	10.0	300	182.1	250 ～300	140.4 188.5	—	—	—

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無：無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）：有  
新規 1社 （社名）Pacific Dental Care Co., Ltd.、除外 1社 （社名）－

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	2021年5月期3Q	5,386,500株	2020年5月期	5,386,500株
② 期末自己株式数	2021年5月期3Q	1,077,715株	2020年5月期	1,346,215株
③ 期中平均株式数（四半期累計）	2021年5月期3Q	4,191,747株	2020年5月期3Q	4,369,619株

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想に関する事項については、添付資料4ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報 (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

## ○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報 .....	2
(1) 経営成績に関する説明 .....	2
(2) 財政状態に関する説明 .....	4
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明 .....	4
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記 .....	5
(1) 四半期連結貸借対照表 .....	5
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書 .....	6
四半期連結損益計算書	
第3四半期連結累計期間 .....	6
四半期連結包括利益計算書	
第3四半期連結累計期間 .....	7
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項 .....	8
(継続企業の前提に関する注記) .....	8
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記) .....	8
(セグメント情報等) .....	9

## 1. 当四半期決算に関する定性的情報

### （1）経営成績に関する説明

当第3四半期連結累計期間におけるわが国経済は、前連結会計年度第4四半期より発生した新型コロナウイルスの感染症拡大に伴う大小様々な影響による国内景気の停滞や落ち込み、不安定かつ先が見通しづらい国際経済、また香港問題を契機とする米国、中国間におけるさらなる経済リスクなどにより、先行きが不透明な状況にあります。

広告業界におきましては、2020年の広告市場の総広告費は、6兆1,594億円（前年比11.2%減）、当社グループが関連するインターネット広告市場における広告費は、2兆2,290億円（前年比5.9%増）となり、世界的な新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、日本の総広告費は前年を大きく下回りましたが、インターネット広告費は、社会のデジタル化加速が追い風となり、前年を上回りました（株式会社電通「2020年日本の広告費」）。

また、当社グループが属しておりますインターネット附随サービス業におきましては、当第3四半期連結累計期間の売上高が前年を上回る水準で推移しております（経済産業省「特定サービス産業動態統計月報（2021年1月分）」）。

一方、当社グループの事業領域である歯科市場においては、歯科診療医療費が3兆286億円（前年比1.9%増 厚生労働省「令和元年度 医療費の動向」）、歯科診療所は68,024施設（厚生労働省「医療施設動態調査（令和3年1月末概数）」）となり、インプラントやホワイトニング等の自費診療の普及や口腔衛生意識の高まりもあったものの、歯科診療医療費の伸び悩みや歯科医院の過当競争の進展に加え、新型コロナウイルス感染症拡大により厳しい状況が続いております。

このような経済情勢のもと、当社グループは、基幹事業であるメディア・プラットフォーム事業の効率化を推し進めると共に顧客満足度の向上を図るためスマートフォン広告の拡充、新たなサービス構築に取り組みました。

以上の結果、当第3四半期連結累計期間の売上高は2,468,081千円（前年同四半期比13.5%増）、営業利益は281,495千円（前年同四半期比155.6%増）、経常利益は286,811千円（前年同四半期比158.5%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益は133,040千円（前年同四半期比38.4%増）となりました。

セグメントの業績は以下のとおりであります。

#### ① メディア・プラットフォーム事業

当社グループの基幹事業であるメディア・プラットフォーム事業においては、歯科分野、美容・エステ分野に特化したポータルサイトを運営しております。当事業が関連するインターネット広告市場における広告費は2兆2,290億円（前年比5.9%増）と拡大基調にあるものの（株式会社電通「2020年日本の広告費」）、歯科分野では、歯科診療医療費の伸び悩みや歯科医院の過当競争の進展により厳しい状況が続きました。

こうしたなか、歯科分野においては、Googleのアルゴリズムの変動の影響への対応が進み、主力サイトの「矯正歯科ネット」の売上高が前年同四半期比10.9%増、「インプラントネット」の売上高が前年同四半期比6.6%増となるなど好調に推移しております。

美容・エステ分野では、2020年のエステティックサロン総市場規模は3,436億円（前年比5.3%減）と減少推移となり、施術分野が新型コロナウイルス感染症拡大の影響を大きく受け、厳しい状況が続きましたが、緊急事態宣言解除後は来店客数の一定の戻りが見られました（株式会社矢野経済研究所「2020年版 エステティックサロンマーケティング総鑑」）。

こうしたなか、美容整形専門サイト「気になる！美容整形・総合ランキング」、エステ専門サイト「エステ・人気ランキング」等のポータルサイトの収益化を目指しました。また、当社グループが運営する各ポータルサイトの認知度の向上を図ると共に引き続きスマートフォン広告の拡充を進め、新たなサービスの提供を実現するための体制を整備してまいりましたが、美容・エステ分野においてはポータルサイトへの広告出稿につきましては厳しい状況が続いております。そのようななか、「気になる！美容整形・総合ランキング」の売上高は大型の広告出稿を獲得したことにより前年同四半期比7.7%増、「エステ・人気ランキング」も同様に大型の広告出稿を獲得したことにより同57.1%増となるなど前年同四半期比で増加いたしました。

この結果、当第3四半期連結累計期間の売上高は657,361千円（前年同四半期比7.1%増）、セグメント利益は441,096千円（前年同四半期比4.6%増）となりました。

## ② 医療機関経営支援事業

医療機関経営支援事業においては、SEM及び事業者向けホームページ制作・メンテナンスのサービスの提供や、他社Web商材・リアル商材の販売代理、歯科医院の開業支援、経営支援及びタイにおいて歯科医院経営を行っております。また、連結子会社の株式会社オカムラにおいて、歯科医院向けに歯科器械材料・医薬品の卸売を行っております。

SEMサービスにおいては、2020年もインターネット広告媒体費は好調に推移いたしました。このうち、運用型広告市場規模は、大型プラットフォームを中心に高成長となり1兆4,558億円（前年比9.7%増）となりました（株式会社電通「2020年日本の広告費」）。

こうしたなか、当社におきましては運用型広告へのシフトが進んだことによる市場規模の拡大の影響を受け、リスティング広告運用代行サービスのクライアント数が増加したことや、提供するサービスの多様化により売上高が増加いたしました。また、SEOサービスにおいても、複数キーワードへの対策結果を短期的に求めることが難しい仕組みへと変化したことにより、比較的効果の現れやすい検索連動広告をSEO対策に代わる手法として求めるクライアントが増えております。そのようななか、Googleなどの検索エンジンで利用されているアルゴリズム（検索キーワードに対して最適なページを判定するための処理手順）への対応が進み、クライアントのサイトの検索順位を回復させることにより売上高は前年同四半期比で増加いたしました。

事業者向けホームページ制作・メンテナンスサービスにおいては、インターネット広告制作費は3,402億円（前年比1.4%増）となり（株式会社電通「2020年日本の広告費」）、ワンストップソリューションサービスの一環である事業者向けホームページ制作・メンテナンスは制作案件の受注が堅調に推移し、売上高は前年同四半期比で増加いたしました。

販売代理においては、当社独自のサービスと関連性のある他社Web商材・歯科医療機器・材料の販売及び歯科医院経営支援サービスの営業活動が新型コロナウイルスの感染症拡大による制約を受けたことなどにより、売上高は前年同四半期比で減少いたしました。

歯科医院経営においては、連結子会社のMedical Net Thailand Co., Ltd.において、タイ・バンコクで歯科医院（ゆたかデンタルクリニック）を運営しております。在バンコクの日系企業へ積極的に検診実施の営業活動を行い、また、在バンコクの邦人コミュニティーへ積極的に働きかけることにより患者数の増加に努めた結果、売上高は前年同四半期比で増加いたしました。また、第2四半期連結会計期間よりPacific Dental Care Co., Ltd.を連結子会社（孫会社）化し、タイ・バンコクで2院目の歯科医院を運営しております。

歯科器械材料・医薬品の卸売においては、当第3四半期連結累計期間に歯科医院開業に伴う大型機器の販売があったことや、新型コロナウイルス感染予防の補助金の影響により関連機器の販売が好調に推移し、売上高は前年同四半期比で増加いたしました。

この結果、当第3四半期連結累計期間の売上高は1,710,174千円（前年同四半期比12.8%増）、セグメント利益は50,862千円（前年同四半期は、セグメント損失3,512千円）となりました。

## ③ 医療BtoB事業

医療BtoB事業においては、歯科医療従事者と歯科関連企業等をつなぐポータルサイトの運営を中心にリサーチ、コンベンションの運営受託、広告ソリューションの提供等、様々なサービスを提供しております。

前第3四半期連結会計期間の2020年2月1日付でブランネットワークス株式会社を吸収合併し、経営資源の有効活用、柔軟な人材配置による業務の効率化により、業績の拡大を図ってきた効果が現れ、新規顧客の獲得、大口案件を受注するなど好調に推移しました。

この結果、当第3四半期連結累計期間の売上高は98,693千円（前年同四半期比122.1%増）、セグメント利益は48,421千円（前年同四半期は、セグメント損失17,186千円）となりました。

## ④ その他

管理業務受託事業においては、経理、人事総務等の管理業務を受託し、サービスを提供しております。

当第3四半期連結累計期間の売上高は2,802千円（前年同四半期比1.6%増）、セグメント利益は2,802千円（前年同四半期比1.6%増）となりました。

（2）財政状態に関する説明

当第3四半期連結会計期間末における総資産は、2,174,888千円となり、前連結会計年度末に比べ438,249千円（前連結会計年度末比25.2%増）の増加となりました。主な増減要因は以下のとおりであります。

資産合計は、前連結会計年度末に比べ438,249千円増（前連結会計年度末比25.2%増）の2,174,888千円となりました。これは主に、投資有価証券が25,974千円減少いたしましたが、現金及び預金が247,878千円、受取手形及び売掛金が58,147千円、長期前払費用が94,597千円、のれんが41,838千円増加したためであります。

負債合計は、前連結会計年度末に比べ182,890千円増（前連結会計年度末比25.0%増）の913,069千円となりました。これは主に、短期借入金が30,000千円減少いたしましたが、長期借入金が60,830千円、買掛金が69,487千円、未払法人税等が61,827千円、未払消費税等が29,548千円増加したためであります。

純資産合計は、前連結会計年度末に比べ255,359千円増（前連結会計年度末比25.4%増）の1,261,818千円となりました。これは主に、親会社株主に帰属する四半期純利益133,040千円の計上と、剰余金配当6,060千円を行ったこと等により利益剰余金が増加したことに加え、自己株式が140,317千円減少したためであります。

（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2021年5月期の通期の連結業績予想につきましては、2020年12月11日公表の連結業績予想から変更はありません。

## 2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

## (1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2020年5月31日)	当第3四半期連結会計期間 (2021年2月28日)
<b>資産の部</b>		
流動資産		
現金及び預金	605,274	853,153
受取手形及び売掛金	441,680	499,828
商品	28,432	42,701
その他	154,335	166,249
貸倒引当金	△24,260	△21,599
流動資産合計	1,205,463	1,540,334
固定資産		
有形固定資産		
建物附属設備（純額）	21,967	23,246
その他（純額）	16,192	15,972
有形固定資産合計	38,159	39,218
無形固定資産		
のれん	150,307	192,145
その他	17,286	16,141
無形固定資産合計	167,593	208,287
投資その他の資産		
投資有価証券	86,720	60,746
長期貸付金	54,619	52,123
繰延税金資産	31,419	28,429
その他	177,398	275,186
貸倒引当金	△24,736	△29,438
投資その他の資産合計	325,421	387,047
固定資産合計	531,174	634,553
資産合計	1,736,638	2,174,888
<b>負債の部</b>		
流動負債		
買掛金	104,885	174,372
短期借入金	350,000	320,000
1年内返済予定の長期借入金	12,876	18,876
未払法人税等	18,462	80,290
賞与引当金	—	15,789
その他	190,924	194,600
流動負債合計	677,148	803,928
固定負債		
長期借入金	48,310	109,140
その他	4,720	—
固定負債合計	53,030	109,140
負債合計	730,178	913,069
<b>純資産の部</b>		
株主資本		
資本金	286,034	286,034
資本剰余金	233,785	233,785
利益剰余金	1,179,799	1,287,288
自己株式	△703,526	△563,209
株主資本合計	996,092	1,243,897
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	—	△231
為替換算調整勘定	400	2,282
その他の包括利益累計額合計	400	2,050
非支配株主持分	9,966	15,870
純資産合計	1,006,459	1,261,818
負債純資産合計	1,736,638	2,174,888

## (2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

(四半期連結損益計算書)

(第3四半期連結累計期間)

(単位：千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2019年6月1日 至 2020年2月29日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2020年6月1日 至 2021年2月28日)
売上高	2,173,914	2,468,081
売上原価	1,438,568	1,596,185
売上総利益	735,345	871,896
販売費及び一般管理費	625,220	590,401
営業利益	110,125	281,495
営業外収益		
受取利息及び配当金	484	444
広告還元収入	—	451
未払配当金除斥益	99	175
保険解約返戻金	8,218	—
為替差益	165	2,297
助成金収入	—	3,582
その他	491	711
営業外収益合計	9,460	7,662
営業外費用		
支払利息	1,610	1,338
支払手数料	6,958	—
投資事業組合運用損	—	1,007
その他	45	—
営業外費用合計	8,614	2,346
経常利益	110,971	286,811
特別損失		
投資有価証券評価損	—	54,734
特別損失合計	—	54,734
税金等調整前四半期純利益	110,971	232,076
法人税、住民税及び事業税	26,489	89,574
法人税等調整額	△15,137	2,989
法人税等合計	11,351	92,563
四半期純利益	99,619	139,513
非支配株主に帰属する四半期純利益	3,484	6,472
親会社株主に帰属する四半期純利益	96,135	133,040

（四半期連結包括利益計算書）  
（第3四半期連結累計期間）

（単位：千円）

	前第3四半期連結累計期間 （自 2019年6月1日 至 2020年2月29日）	当第3四半期連結累計期間 （自 2020年6月1日 至 2021年2月28日）
四半期純利益	99,619	139,513
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	—	△231
為替換算調整勘定	△94	1,313
その他の包括利益合計	△94	1,081
四半期包括利益	99,525	140,594
（内訳）		
親会社株主に係る四半期包括利益	96,131	134,691
非支配株主に係る四半期包括利益	3,394	5,903

（3）四半期連結財務諸表に関する注記事項

（継続企業の前提に関する注記）

該当事項はありません。

（株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記）

2020年8月28日開催の取締役会において譲渡制限付株式報酬としての自己株式の処分を行うことを決議し、これに基づいて2020年9月28日に自己株式268,500株の処分を実施いたしました。これにより、当第3四半期連結会計期間末において自己株式が563,209千円となっております。

(セグメント情報等)

## 【セグメント情報】

I 前第3四半期連結累計期間（自 2019年6月1日 至 2020年2月29日）

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：千円)

	報告セグメント				その他 (注)	合計
	メディア・ プラットフォーム事業	医療機関 経営支援 事業	医療BtoB 事業	計		
売上高						
外部顧客への売上高	612,874	1,515,040	43,241	2,171,156	2,757	2,173,914
セグメント間の内部売上高又は振替高	878	580	1,200	2,658	—	2,658
計	613,752	1,515,620	44,441	2,173,814	2,757	2,176,572
セグメント利益又は損失 (△)	421,583	△3,512	△17,186	400,885	2,757	403,643

(注) 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、管理業務受託事業等であります。

2. 報告セグメントの利益又は損失の金額の合計額と四半期連結損益計算書計上額との差額及び当該差額の主な内容（差異調整に関する事項）

(単位：千円)

利益	金額
報告セグメント計	400,885
「その他」の区分の利益	2,757
全社費用（注1）	△301,676
その他の調整額（注2）	8,158
四半期連結損益計算書の営業利益	110,125

(注) 1. 全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2. その他の調整額は、各報告セグメントが負担する営業費用と報告セグメントに帰属しない管理部門の営業外収益との消去によるものです。

## Ⅱ 当第3四半期連結累計期間（自 2020年6月1日 至 2021年2月28日）

## 1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：千円)

	報告セグメント				その他 (注)	合計
	メディア・ プラットフォーム事業	医療機関 経営支援 事業	医療BtoB 事業	計		
売上高						
外部顧客への売上高	657,361	1,709,631	98,286	2,465,279	2,802	2,468,081
セグメント間の内部売上高又は振替高	—	543	406	949	—	949
計	657,361	1,710,174	98,693	2,466,229	2,802	2,469,031
セグメント利益	441,096	50,862	48,421	540,380	2,802	543,182

(注) 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、管理業務受託事業等であります。

## 2. 報告セグメントの利益又は損失の金額の合計額と四半期連結損益計算書計上額との差額及び当該差額の主な内容（差異調整に関する事項）

(単位：千円)

利益	金額
報告セグメント計	540,380
「その他」の区分の利益	2,802
全社費用（注1）	△262,119
その他の調整額（注2）	432
四半期連結損益計算書の営業利益	281,495

(注) 1. 全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2. その他の調整額は、各報告セグメントが負担する営業費用と報告セグメントに帰属しない管理部門の営業外収益との消去によるものです。

## 3. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(のれんの金額の重要な変動)

2020年10月30日付にて当社の連結子会社であるMedical Net Thailand Co., Ltd.がPacific Dental Care Co., Ltd.の全株式を取得し、同社を連結子会社（孫会社）化したことに伴い、医療機関経営支援事業セグメントにおいてのれんが49,484千円増加しております。