

2021年2月期

決算補足説明資料

2021年4月9日 株式会社ブロッコリー
(証券コード：2706)

決算概要

2021年2月期実績

売上高は前期比2.7%の減少するも、売上総利益は3.9%増。販管費は圧縮の結果12.7%減となり、営業利益・経常利益は前期比約42%の増益で着地

単位：百万円（百万未満切捨て）

	2020/2	構成比 (%)	2021/2	構成比 (%)	前期比		2021/2 当初通期予想に 対する達成率 (%)
					増減	伸び率 (%)	
売上高	6,479	100.0	6,306	100.0	△172	△2.7	86.4
売上総利益	2,245	34.7	2,333	37.0	+88	+3.9	89.8
販売費及び 一般管理費	1,564	24.2	1,366	21.7	△198	△12.7	80.4
営業利益	680	10.5	967	15.3	+286	+42.2	107.5
経常利益	703	10.9	999	15.8	+296	+42.1	107.5
当期純利益	378	5.8	521	8.3	+143	+37.9	87.0

**営業利益・経常利益
前年同期比約1.4倍**

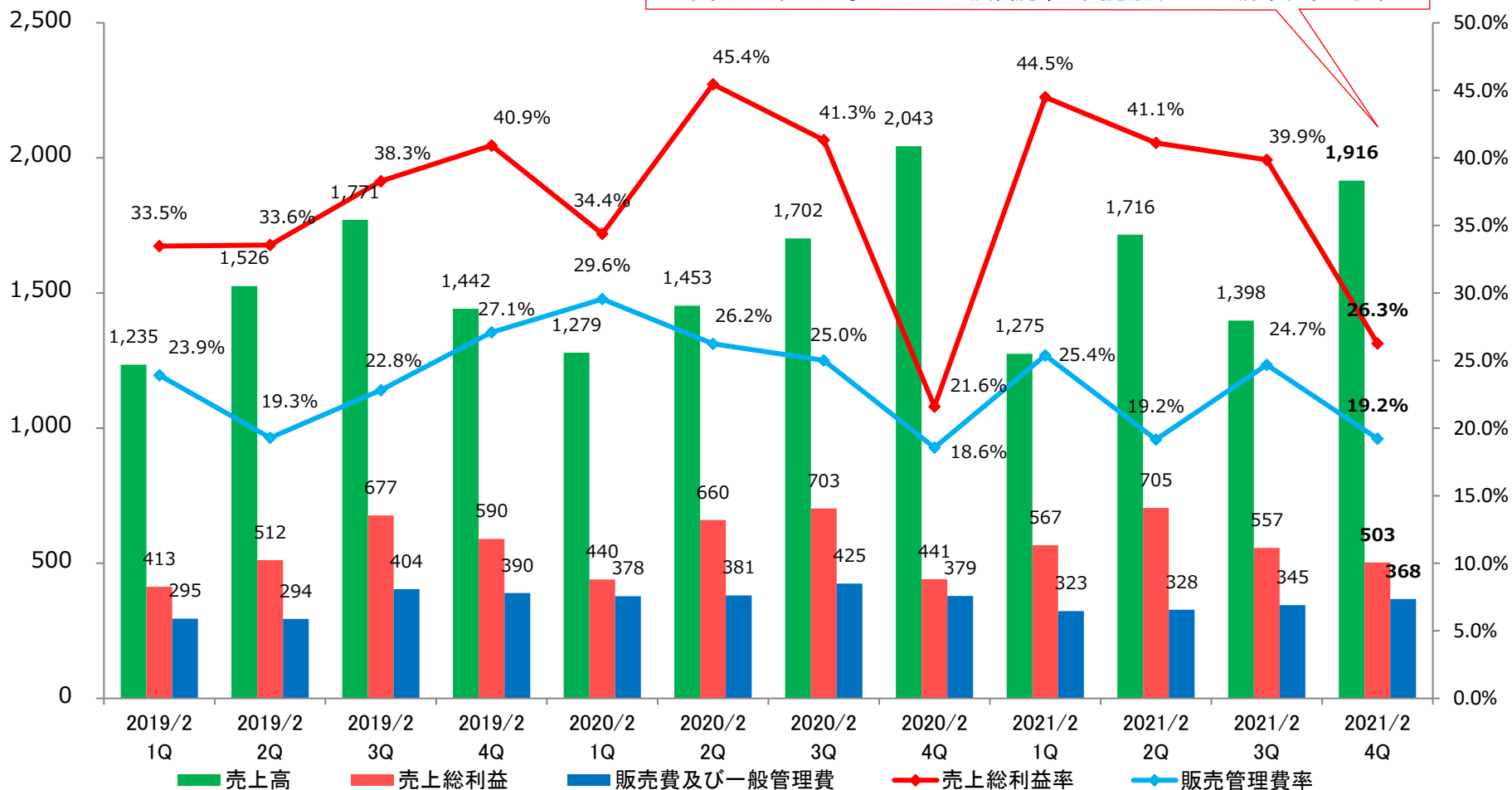
売上総利益は、上半期の「うたの☆プリンスさまっ♪」劇場版に係る配分金とコンセプトショップグッズ売上による寄与に加え、他社ライセンスグッズの割合の増加により前期比3.9%増、売上総利益率は同2.3ポイント改善。販売費及び一般管理費は圧縮により同12.7%減少、営業利益・経常利益は前年同期比約1.4倍と大幅増益。4Qに計上した特別損失を吸収し、当期純利益は37.9%増で着地した。

2021年2月期第4四半期 四半期比較

緊急事態宣言下におけるイベント集客の減少が影響し、4Q売上高は前年同期に及ばずも、売上総利益は増加。年度を通じて販管費の抑制に成功し、営業利益1.3億円を確保

単位：百万円（百万未満切捨て）

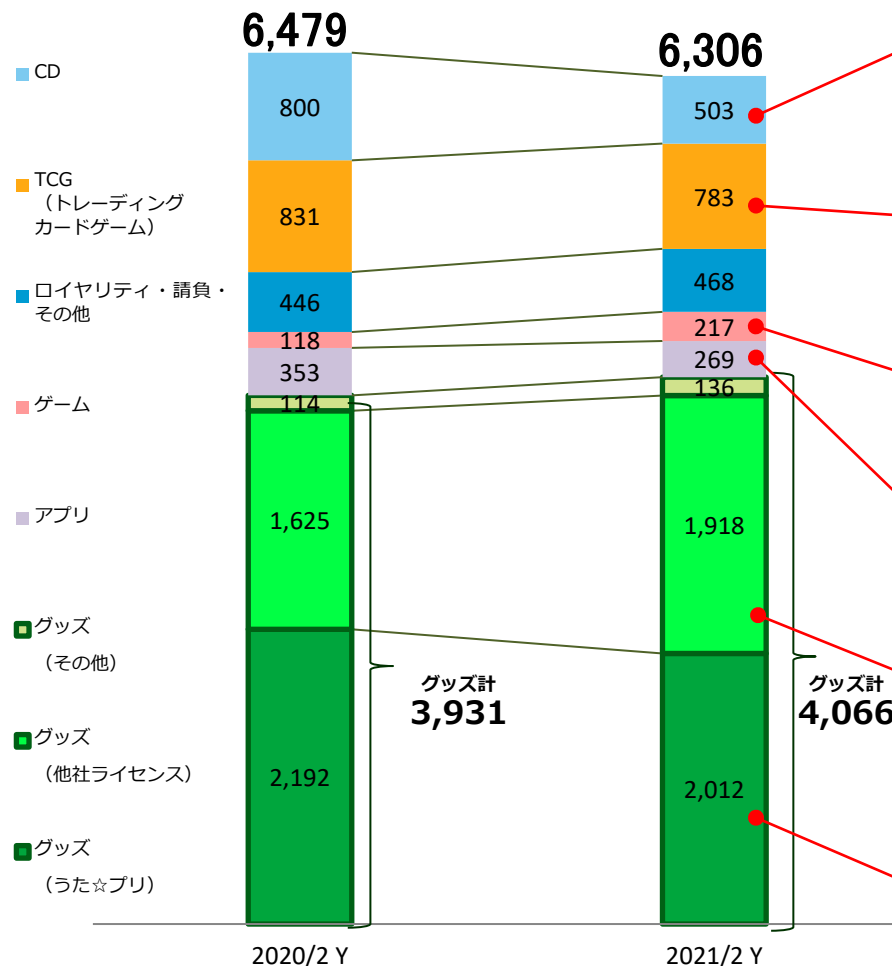
売上総利益率は直近3Q比で13.6ptダウン。一方、販管費は4Qも圧縮推進。ジャックジャンヌ等コンテンツ広告施策を実施しながらも前年以下の水準



品目別売上高（前期比）

「うたの☆プリンスさまっ♪」関連グッズ・他社ライセンスグッズ・ゲームはイベント・通販を活用し収益確保。CD・TCGは前期を下回るも堅調。劇場版配分金も寄与し減収増益

単位：百万円（百万未満切捨て）



【CD】「うたの☆プリンスさまっ♪」関連CDは、4QにはShining LiveドラマCDとQUARTET NIGHTメンバーのソロシングル2作を発売。前期の劇場版関連CDの水準には至らずも見込みを上回り貢献。

【TCG】TCG「Z/X（ゼクス）」は、年間を通じてオンラインイベント開催や関連商品の通販強化を行ったことに加え、3Qに新規ユーザーだけでなく、復帰ユーザーの要望にも応えるカードパックEXパック 第23弾「ゼクメモ！」等を発売した結果、前年並みの売上高・売上総利益を確保。

【ゲーム】「うたの☆プリンスさまっ♪ Debut for Nintendo Switch」を12月に発売。通期では、年間2タイトルの売上計上により、前期比で純増。

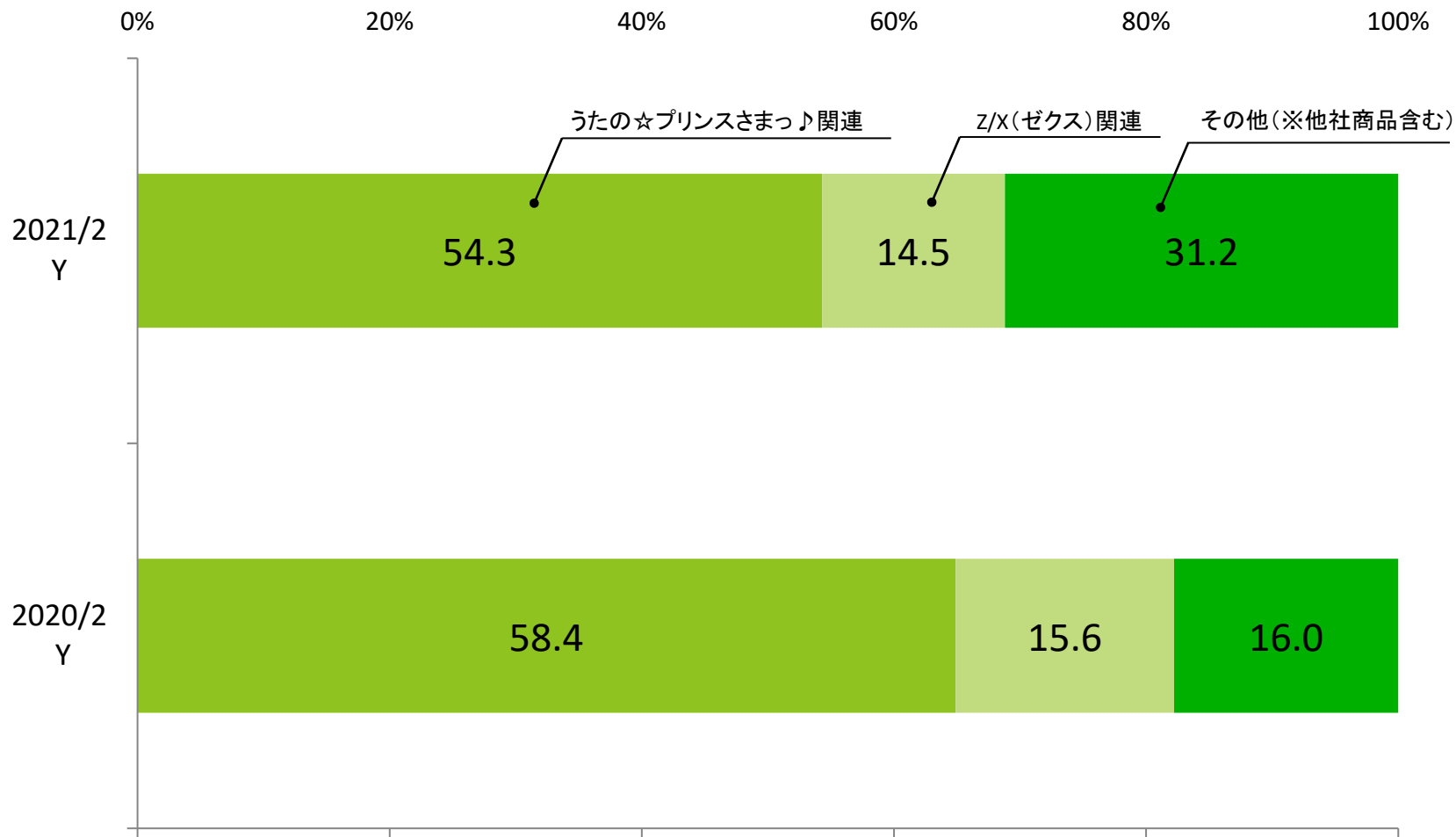
【アプリ】「うたの☆プリンスさまっ♪ Shining Live」は8月に3周年を記念した「Shining Live 3rd Anniversary」を開催。通期では、前年同期水準の売上高をやや下回る。

【他社ライセンスグッズ】感染対策に伴い他社開催のリアルイベント等が延期や中止になった時期ではあったがオンラインライブの他社通販向けのグッズ卸売が好調。4Qは新ぬいぐるみシリーズ「ラビコレ」が好評につき追加での限定受注生産を実施（来期出荷見込）。「呪術廻戦 limited shop -マルイ編-」でのグッズ販売も好調。

【「うたの☆プリンスさまっ♪」関連グッズ】7月から9月まで、スペシャルコンセプトショップ「All-Star Shop」を開催し大きく貢献。4Qは緊急事態宣言下の会期を含む「SHINING STORE」を開催。通販でのコラボレーションアイテム販売などもあり、売上高・売上総利益は概ね前年並みを確保。

※数値は一部端数を調整して表示しております。

他社ライセンシンググッズの伸長により「その他」コンテンツの占める割合が増加



※数値は一部端数を調整して表示しております。

新型コロナウイルス感染症の拡大懸念長期化による事業環境への影響が見通せない状況が継続していることを踏まえ、更なる成長・発展のための足場を固める年度と位置づける。各コンテンツ施策を形にすることで業績向上に向け取り組む

単位：百万円（百万未満切捨て）

	(参考) 2021/2 通期実績			2022/2 通期予想		
		対前期 増減率 (%)	売上比 (%)		対前期 増減率 (%)	売上比 (%)
売上高	6,306	△2.7	100.0	6,000	△4.9	100.0
売上総利益	2,333	+3.9	37.0	2,100	△10.0	35.0
販売費及び一般管理費	1,366	△12.7	21.7	1,400	+2.5	23.3
営業利益	967	+42.2	15.3	700	△27.7	11.7
経常利益	999	+42.1	15.8	730	△27.0	12.2
当期純利益	521	+37.9	8.3	450	△13.8	7.5
1株当たり当期純利益（円）	59.66			51.45		

2021/2期の配当は26円、配当性向43.6%
2022/2期の配当予定は26円、予想配当性向50.5%

	2021/2	2022/2 (予想)
1株当たり配当金	26.0円	26.0円
配当性向	43.6%	50.5%

2021/2期の配当は、2021年5月27日開催の第27期定時株主総会にて付議予定です。

注：当社配当方針は、「安定的な配当額として1株あたり年間26円を下限として維持するとともに、業績に連動した配当を行う」こととしております。



APPENDIX

会社概要（2021年2月末現在）



- 【社名】 株式会社ブロッコリー
- 【設立】 1994年3月
- 【資本金】 2,361百万円
- 【本社】 東京都練馬区豊玉北5-14-6
新練馬ビル
- 【代表者】 代表取締役社長 高橋善之
- 【従業員数】 114名（男性44名、女性70名）
- 【事業目的】 ①コンテンツ（アニメ・ゲーム・音楽・映像・カードゲーム）の企画、制作
②キャラクター商品の企画、製作、販売
- 【グループ会社】 株式会社LANTERN ROOMS
- 【ビジョン】

FOR SMILES & EMOTIONS

BROCCOLI

企業理念: このサブカルチャーにおける唯一無二の発信源となり、同時にそのビジネスの中核企業として無限の可能性を追求する。

経営理念: 我々は懸命に働く企業風土を誇りとし、その努力を確実に利益につなげるスキームを常に創出し、もって全てのステークホルダーの満足度最大化を目指す。

【大株主】※2021年2月末現在

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社ハピネット	2,200	25.15
株式会社アニメイト	680	7.77
株式会社ブシロード	341	3.89
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	78	0.90
株式会社日本カストディ銀行(証券投資信託口)	62	0.70
S M B C日興証券株式会社	61	0.70
楽天証券株式会社	59	0.67
山下良久	47	0.53
後藤雅征	44	0.50
黒田達夫	33	0.38
計	3,606	41.23

主なコンテンツ



主カプロダクツ



Licensed products

ゲーム
Nintendo Switch™用ソフト
うたの☆プリンスさまっ♪Debut for Nintendo Switch



ゲーム
Nintendo Switch™用ソフト
ジャックジャンヌ



通常盤



限定ユニヴェールコレクション



T C G
ブースターパック
異界探訪編
想星<キュレーション>
異界探訪編
夢幻<イデアドライブ>



EXパック
「スタート☆
フェスティバル!!」
「ミラクル!
オール☆セクスターズ」
「ジェネレーションX」



イベント
ゼクストリーム@ONLINE
2020.WINTER



グッズ
刀剣乱舞-ONLINE-
ラビット コレクション 全11種



ハイキュー!! TO THE TOP
トレーディングアクリルバッジ



カードサプライ
合皮製デッキケース
Re:ゼロから始める異世界生活
全2種

フィギュア
1/8スケールフィギュア
超次元ゲーム ネプテューヌ
「プラン」寝起きVer.



C D
アイドルソング
寿 嶺二Ver.A
Shining LiveドラマCD
黒崎蘭丸Ver.A 「饗宴の奏鳴曲(ソナタ)」



グッズ
アイドルプロデュース
フレグランス
全18種



©SAOTOME GAKUEN Illust.Chinatsu Kurahana, KOGADO STUDIO, KLabGames, G-angle ©Sui Ishida/BROCCOLI ©BROCCOLI/Nippon Ichi Software, Inc. ©2015 EXNOA LLC/Nitroplus ©古館春一/集英社・「ハイキュー!!」製作委員会・MBS ©長月達平・株式会社KADOKAWA刊/Re:ゼロから始める異世界生活製作委員会 ©2013 アイディアファクトリー・コンパイルハート/ネプテューヌ製作委員会 Nintendo Switchのロゴ・Nintendo Switchは任天堂の商標です。

「うたの☆プリンスさまっ♪」10周年企画



うたの☆プリンスさまっ♪



1

デザイナー・丸山敬太氏と「うたの☆プリンスさまっ♪」のコラボレーション10周年を記念した新作ミュージックビデオの制作が決定！

2

各種CDのリリースが決定！

3

10周年を記念したアニバーサリーイベントが開催決定！

4

うたの☆プリンスさまっ♪ オフィシャルショップ「All-Star Shop」& 「SHINING STORE」開催決定！

5

「うたの☆プリンスさまっ♪ アイドルプロデュースフレグランス」が発売決定！

6

うたの☆プリンスさまっ♪ 10周年を記念したメモリアルグッズの発売が決定！

7

うたの☆プリンスさまっ♪ 10th Anniversary Book 制作決定！

8

Q-pot.×うたの☆プリンスさまっ♪「Sweets Vampire」第2弾開催決定！

9

うたの☆プリンスさまっ♪ WEBラジオ10周年記念企画が決定！

10

「うたの☆プリンスさまっ♪」10周年記念文化放送A&Gラジオ番組ジャック決定！



「Z/X」 2012年の発売から10周年目に入



Z/X -Zillions of enemy X-



Z/Xはいよいよ10周年目に入ります！



©BROCCOLI / Nippon Ichi Software, Inc. Illust: 天川さっこ、狗神煌、かわく、句歌ハトリ、桐島サトシ、吟、柴乃權人、にもし、希、秋谷薫、藤真拓哉、べっかんこう、堀愛里、碧風羽、村上ゆいち、夜ノ みつさ、山田J太、竜徹、和譜、BISAI、Xin&biwan ART DIRECTION協力:工画堂スタジオ

「ジャックジャンヌ」 大好評発売中



ジャックジャンヌ

JACK JEANNE

ジャックジャンヌ

ゲーム
Nintendo Switch™用ソフト
ジャックジャンヌ



©Sui Ishida / BROCCOLI



Nintendo Switchのロゴ・Nintendo Switchは 任天堂の商標です。

本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。

これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本資料の記載と著しく異なる可能性があります。

別段の記載がない限り、本資料に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。

当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。

当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。

株式会社ブロッコリー IR連絡窓口

TEL : 03-6685-1366 FAX : 03-6892-2078

ホームページ : <https://www.broccoli.co.jp/>