

2021年4月12日

2021年2月期  
決算補足資料

自 2020年3月1日  
至 2021年2月28日

株式会社 高 島 屋

## 目 次

	頁
I. 連結決算関係	
1. 連結決算概要 (実績及び次期予想) .....	1
2. 連結子会社の状況 (実績及び次期予想) .....	2
3. 販売費及び一般管理費 .....	4
4. 営業外損益 .....	4
5. 特別損益 .....	5
6. 事業の種類別セグメント (次期予想) .....	5
7. 連結設備投資 (実績及び次期計画) .....	5
II. 単体決算関係	
1. 決算概要 (実績及び次期予想) .....	6
2. 設備投資 (実績及び次期計画) .....	7
3. 販売費及び一般管理費 (実績及び次期予想) .....	8
4. 営業外損益 (実績及び次期予想) .....	9
5. 特別損益 .....	9
6. 店舗別売上高等 .....	10
(1) 店別売上高、売場面積及び入店客数前年増減率 .....	10
(2) 事業形態別売上高 .....	10
(3) 商品別売上高 .....	11
(4) 単位当たり売上高 .....	12

# I. 連結決算関係

## 1. 連結決算概要 (実績及び次期予想)

(単位・百万円、%)

摘要	期別	当連結会計年度 (2021年2月)			次期予想 (2022年2月)		
		金額	前年増減率	増減高	金額	前年増減率	増減高
1. 連結営業収益		680,899	△25.9	△238,194	812,000	19.3	131,100
2. 連結売上高		620,885	△26.8	△227,608	745,504	20.1	124,618
3. 連結売上総利益		149,265	△30.6	△65,860	185,468	24.3	36,202
4. 連結販売費及び一般管理費		222,775	△14.4	△37,367	238,964	7.3	16,188
5. 連結営業利益又は 連結営業損失(△)		△13,496	—	△39,079	13,000	—	26,496
6. 連結経常利益又は 連結経常損失(△)		△13,637	—	△36,837	12,000	—	25,637
7. 親会社株主に帰属する 当期純利益又は親会社株主に 帰属する当期純損失(△)		△33,970	—	△49,998	10,000	—	43,970
8. 連結総資産		1,150,506	△1.5	△17,996	1,131,000	△1.7	△19,506
9. 連結純資産		415,111	△8.9	△40,759	422,000	1.7	6,888
10. 営業活動によるキャッシュ・フロー		43,720	7.7	3,112	13,000	△70.3	△30,720
11. 投資活動によるキャッシュ・フロー		△27,034	15.4	△3,600	△31,500	16.5	△4,465
12. 財務活動によるキャッシュ・フロー		2,303	—	25,786	△2,000	—	△4,303
13. 連結減価償却費 (原価+販管費+特別損失)		31,142	0.2	49	32,835	5.4	1,692
14. 連結設備投資額		27,204	△36.0	△15,283	36,800	35.3	9,595
15. 連結有利子負債		207,154	7.3	14,110	217,000	4.8	9,845
16. 連結売上総利益率		24.04	—	△1.31	24.88	—	0.84
17. 連結売上高販管費率		35.9	—	5.2	32.1	—	△3.8
18. 連結売上高営業利益率		△2.2	—	△5.2	1.7	—	3.9
19. 連結売上高経常利益率		△2.2	—	△4.9	1.6	—	3.8
20. 総資産経常利益率 (ROA)		△1.2	—	△3.3	1.1	—	2.3
21. 自己資本当期純利益率 (ROE)		△8.2	—	△11.8	2.5	—	10.7
22. 借入金依存率		18.0	—	1.5	19.2	—	1.2
23. 負債純資産倍率 (D/Eレシオ)		0.53	—	0.09	0.54	—	0.01
24. 自己資本比率		34.3	—	△2.9	35.4	—	1.1
25. 当期末従業員数(人)		7,550	△3.5	△275	7,360	△2.5	△190
26. 連結子会社数		28	—	△5	27	—	△1
27. 持分法適用会社数		4	—	△1	5	—	1

2. 連結子会社の状況（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

会社名	セグメント区分 （事業の内容）	所有割合 （直接+間接）	当連結会計年度 （2021年2月）				次期予想 （2022年2月）			
			営業収益	営業利益	経常利益	当期利益	営業収益	営業利益	経常利益	当期利益
株岡山高島屋	百貨店業	100.0	15,839	△146	△138	74	17,266	191	198	227
株岐阜高島屋	〃	100.0	11,446	95	115	344	13,179	373	393	269
株高崎高島屋	〃	100.0	13,970	90	127	46	15,111	313	350	213
タカシマヤ・シンガポール LTD.	〃	100.0	10,277	1,484	△362	△1,102	13,882	1,880	△226	△181
上海高島屋百貨有限公司	〃	100.0	2,399	△59	△518	△388	2,781	268	△302	△302
タカシマヤベトナム LTD.	〃	100.0	1,735	141	△197	△246	2,124	268	△85	△85
サイアム タカシマヤ(タイラ ンド)CO.,LTD.	〃	51.0	1,166	△902	△925	△1,000	2,009	△686	△732	△732
株高島屋友の会	〃 （前払式特定取引 による取次業）	100.0	3,991	△1,037	130	75	4,613	△1,071	82	9
株アール・ティール・コーポレーション	〃 （飲食業）	100.0	7,532	△530	△311	△328	12,106	300	302	179
株フードアンドパートナーズ	〃 （食品・食関連商品 の小売業）	66.3	33	△33	△32	△41	—	—	—	—
A&S高島屋デューティーフリー株	〃 （空港型市中免税 店業）	60.0	626	△856	△797	△1,310	—	—	—	—
東神開発株	商業開発業	100.0	39,338	4,588	5,463	2,447	42,634	4,238	14,275	12,615
トーシンディベロップメントシ ンガポールPTE. LTD.	〃	100.0	5,437	880	△312	465	7,033	1,616	459	289
株ファッションプラザ・サンローゼ	〃	100.0	1,521	△13	△3	△0	1,645	△51	△51	△102
A & B ディベロップメント CORP.	〃	35.7	872	426	396	342	862	400	373	271
ゲートウェイ ベトナム エデュケーション ジョイント ストック カンパニー	〃	75.0	—	△22	△113	△112	258	88	△38	△40
グローバランドLTD.	〃	60.0	—	△34	18	18	—	△13	20	20
ハノイ レジデンシャル アンド コマース センター — HRCC LTD.	〃	60.0	798	214	167	190	819	176	138	101
SLUCカンパニーリミテッド	〃	100.0	—	—	—	—	—	△26	△34	△34
高島屋ファイナンシャル・パ ートナーズ株	金融業 （クレジットカー ド発行業、保険代 理業、他）	69.5	19,575	4,288	4,346	2,814	21,395	4,153	4,162	2,705
高島屋スペーススクリエイツ株	建築業	100.0	19,943	△980	△883	△658	22,100	0	40	20
株グッドリブ	その他 （卸売業）	100.0	2,654	81	84	71	2,687	53	50	37
株アール・ティール・ディー	〃 （卸売業）	60.0	331	4	6	4	500	12	12	7
タカシマヤトランスコスモス インターナショナルコマー ス PTE. LTD.	〃 （卸売業）	51.0	654	△191	△162	△162	969	△179	△170	△170
株タツプ	〃 （縫製・加工業）	100.0	481	△94	△89	△220	—	—	—	—
株イー・ティ・エー	〃 （広告宣伝業）	100.0	6,111	907	984	641	6,577	740	764	496
株センチュリーアンドカンパ ニー	〃 （人材派遣業）	100.0	8,727	14	271	△166	5,321	△574	△516	△518
株高島屋ファシリティーズ	〃 （建物維持・管理請 負業）	100.0	5,102	142	177	204	751	27	40	27
たまがわ生活文化研究所株	〃 （文化施設運営管 理業）	100.0	182	△37	△35	△35	287	4	5	2
株セレクトスクエア	〃 （通信販売業）	100.0	3,031	88	82	79	3,247	80	75	51

- (注) 1. 当社は、2020年7月1日に両備ホールディングス株式会社が保有する㈱岡山高島屋の全株式を取得し、完全子会社化いたしました。
2. ㈱米子高島屋は2020年3月1日付の株式譲渡により当社の連結範囲より除外しております。
3. ㈱フードアンドパートナーズは2020年5月29日付の株式譲渡により当社の連結範囲より除外しているため、同日までの損益を記載しております。
4. A&S高島屋デューティーフリー㈱は2021年2月28日に解散し、現在清算手続き中であるため、次期予想(2022年2月)の損益につきましては「-」と記載しております。
5. Dear Mayuko㈱は2019年10月11日開催の当社取締役会にて、2020年8月31日に清算することを決議し、その影響額は2020年2月期連結会計年度に計上したため、当連結会計年度においては記載を省略しております。
6. SLUCカンパニーリミテッドは2021年2月28日付で連結範囲に含めているため、当連結会計年度(2021年2月)の損益につきましては「-」と記載しております。
7. 2020年3月1日に高島屋クレジット㈱と高島屋保険㈱は、高島屋クレジット㈱を吸収合併存続会社、高島屋保険㈱を吸収合併消滅会社とする吸収合併をいたしました。同社の商号につきましては同日付で、「高島屋ファイナンシャル・パートナーズ株式会社」に変更いたしました。
8. 2020年3月1日に高島屋スペースクリエイツ㈱と高島屋スペースクリエイツ東北㈱は、高島屋スペースクリエイツ㈱を吸収合併存続会社、高島屋スペースクリエイツ東北㈱を吸収合併消滅会社とする吸収合併をいたしました。
9. ㈱タップは清算手続き中であり重要性が低下したため、連結の範囲から除外しております。そのため、当連結会計年度(2021年2月)の損益につきましては2021年2月期第2四半期連結累計期間までの損益を記載し、次期予想(2022年2月)の損益につきましては「-」と記載しております。

### 3. 販売費及び一般管理費

(単位・百万円、%)

費 目	当連結会計年度 (2021年2月)	前連結会計年度 (2020年2月)	前年増減率
1. 人 件 費	76,050	86,420	△12.0
2. 総 務 費	1,519	2,782	△45.4
3. 宣 伝 費	19,659	29,222	△32.7
4. 庶 務 費	96,448	108,789	△11.3
配 送 費	8,669	8,462	2.4
作 業 費	21,733	23,920	△9.1
消 耗 品 費	2,625	3,412	△23.1
光 熱 費	8,636	10,745	△19.6
手 数 料	5,903	7,600	△22.3
補 修 費	5,485	5,442	0.8
減 価 償 却 費	27,954	31,064	△10.0
そ の 他	15,439	18,141	△14.9
5. 経 理 費	29,097	32,926	△11.6
地 代 家 賃	20,473	24,280	△15.7
そ の 他	8,624	8,645	△0.3
計	222,775	260,142	△14.4

### 4. 営業外損益

(単位・百万円、%)

費 目	当連結会計年度 (2021年2月)	前連結会計年度 (2020年2月)	前年増減率
営 業 外 収 益	5,211	5,730	△9.1
受 取 利 息 ・ 配 当 金	1,666	2,451	△32.0
雑 収 入	3,544	3,279	8.1
営 業 外 費 用	5,351	8,113	△34.0
支 払 利 息	4,736	5,377	△11.9
雑 損 失	615	2,736	△77.5

## 5. 特別損益

(単位・百万円)

内 訳	当連結会計年度 (2021年2月)	発生理由等
特 別 利 益	5,104	
1. 助 成 金 収 入	3,249	
2. リ ー ス 債 務 免 除 益	1,680	
3. そ の 他	173	
特 別 損 失	23,306	
1. 固 定 資 産 除 却 損	1,868	除却損6億円、原状回復費用12億円
2. 投 資 有 価 証 券 評 価 損	3,348	
3. 減 損 損 失	6,846	(株)高島屋立川店49億円、(株)高島屋堺店12億円、 (株)高島屋泉北店6億円、 (株)センチュリーアンドカンパニー1億円、 (株)アール・ティール・コーポレーション1億円 等
4. 新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス 感 染 症 に よ る 損 失	10,321	
5. そ の 他	921	

## 6. 事業の種類別セグメント (次期予想)

(単位・百万円、%)

	(次期予想)(2022年2月)									
	外部収益	前年比	内部収益	前年比	営業収益	前年比	営業費用	前年比	営業利益	前年比
百貨店業	691,871	21.3	11,243	24.1	703,115	21.3	699,120	16.4	3,994	—
商業開発業	41,333	11.8	11,655	8.5	52,989	11.0	46,733	11.6	6,255	6.6
金融業	17,760	9.3	3,624	9.0	21,385	9.2	17,232	12.7	4,153	△3.2
建装業	21,143	10.8	956	10.8	22,100	10.8	22,100	5.6	0	—
計	772,109	20.1	27,480	14.5	799,589	19.9	785,186	15.7	14,403	—
消 去 他	39,890	4.7	△27,480	—	12,410	△12.1	13,813	△10.7	△1,403	—
連結計	812,000	19.3	—	—	812,000	19.3	799,000	15.1	13,000	—

- (注) 1. (株)米子高島屋は2020年3月1日付の株式譲渡により当社の連結範囲より除外しております。  
 2. A&S高島屋デューティーフリー(株)は2021年2月28日に解散し、現在清算手続き中であるため、次期予想(2022年2月)の損益につきましては「—」と記載しております。  
 3. SLUCカンパニーリミテッドは2021年2月28日付で連結範囲に含めているため、次期予想(2022年2月)においては商業開発業に含めております。

## 7. 連結設備投資 (実績及び次期計画)

(単位・百万円)

内 訳	当連結会計年度 (2021年2月)	次期計画 (2022年2月)	備 考
1. (株)高島屋	11,977	14,600	施設設備改修、情報機器類 等
2. 東神開発(株)	11,669	18,200	日本橋三丁目周辺開発 等
3. そ の 他	3,607	4,070	
4. 連結消去	△50	△70	
計	27,204	36,800	

## Ⅱ. 単体決算関係

### 1. 決算概要（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

期 別 摘 要	当事業年度 (2021年2月)			次期予想 (2022年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 営 業 収 益 [ 売 上 高 ]	540,789 [527,579]	△25.1 [△25.4]	△181,446 [△180,039]	653,444 [639,564]	20.8 [21.2]	112,654 [111,984]
2. 売 上 総 利 益	119,632	△28.7	△48,093	148,208	23.9	28,575
3. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	153,061	△14.2	△25,353	160,965	5.2	7,903
4. 営 業 利 益 又 は 営 業 損 失	△20,218	—	△24,146	1,123	—	21,341
5. 経 常 利 益 又 は 経 常 損 失	△18,055	—	△26,589	10,059	—	28,114
6. 当 期 純 利 益 又 は 当 期 純 損 失	△33,630	—	△42,927	12,791	—	46,421
7. 総 資 産	809,370	△0.4	△3,464	805,200	△0.5	△4,170
8. 純 資 産	231,889	△13.8	△36,978	241,000	3.9	9,110
9. 減 価 償 却 費 ( 販 管 費 + 特 別 損 失 )	15,800	1.1	174	16,823	6.5	1,023
10. 設 備 投 資 額	11,977	△64.1	△21,364	14,600	21.9	2,622
11. 有 利 子 負 債	309,823	6.3	18,291	312,800	1.0	2,976
12. 売 上 総 利 益 率	22.68	—	△1.02	23.17	—	0.49
13. 売 上 高 販 管 費 率	29.0	—	3.8	25.2	—	△3.8
14. 売 上 高 営 業 利 益 率	△3.8	—	△4.4	0.2	—	4.0
15. 売 上 高 経 常 利 益 率	△3.4	—	△4.6	1.6	—	5.0
16. 当 期 末 従 業 員 数 ( 人 )	4,478	△3.3	△153	4,308	△3.8	△170

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

（単位・百万円、％）

期 別 摘 要	当事業年度 (2021年2月)			次期予想 (2022年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 営 業 収 益 [ 売 上 高 ]	582,045 [568,756]	△24.9 [△25.2]	△193,151 [△191,528]	699,000 [685,036]	20.1 [20.4]	116,954 [116,279]
2. 営 業 利 益 又 は 営 業 損 失	△20,178	—	△24,426	2,000	—	22,178
3. 経 常 利 益 又 は 経 常 損 失	△17,951	—	△26,825	11,000	—	28,951
4. 当 期 純 利 益 又 は 当 期 純 損 失	△33,165	—	△39,287	13,500	—	46,665

（注）当事業年度の前年増減は2020年3月1日に株式譲渡した株式会社高島屋を前年に含めて計算しております。

## 2. 設備投資（実績及び次期計画）

当事業年度の設備投資の実績及び次期計画の内訳は以下のとおりであります。

（単位・百万円）

内 訳	当事業年度 (2021年2月)	主 な 内 容	次期計画 (2022年2月)	主 な 内 容
1. 大 阪 店	448		780	
2. 堺 店	53		90	
3. 京 都 店	1,663	施設設備改修、厨房改修等	1,640	施設設備改修、情報機器類等
4. 泉 北 店	71		80	
5. 日 本 橋 店	2,265	施設設備改修等	1,840	施設設備改修、情報機器類等
6. 横 浜 店	1,478	食料品売場増床、施設設備改修等	720	食料品売場増床、施設設備改修、 情報機器類等
7. 港 南 台 店	0		—	
8. 新 宿 店	1,032	食料品売場改装、施設設備改修等	1,630	施設設備改修、情報機器類等
9. 玉 川 店	167		90	
10. 立 川 店	88		110	
11. 大 宮 店	223		320	
12. 柏 店	312		300	
13. そ の 他	4,171	建物施設設備改修、情報機器類等	7,000	建物施設設備改修、情報機器類等
計	11,977		14,600	

（注）1. 京都店には洛西店を含めております。

2. 港南台店は2020年8月16日に営業終了しております。

内 訳	当事業年度 (2021年2月)	主 な 内 容	次期計画 (2022年2月)	主 な 内 容
1. (株)岡山高島屋	74		70	
2. (株)岐阜高島屋	47		50	
3. (株)高崎高島屋	142		140	

（注）(株)米子高島屋は2020年3月1日の株式譲渡により、国内百貨店子会社から除外しております。

3. 販売費及び一般管理費 (実績及び次期予想)

(単位・百万円、%)

期 別 費 目	当事業年度 (2021年2月)		次期予想 (2022年2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
1. 人 件 費	50,315	△10.6	52,430	4.2
うち退職給付費用	1,349	26.9	1,086	△19.5
2. 総 務 費	△1,970	—	△1,676	—
3. 宣 伝 費	16,858	△32.0	21,609	28.2
うちポイント宣伝費	10,777	△27.8	14,300	32.7
4. 庶 務 費	62,548	△10.1	61,005	△2.5
配 送 費	8,720	1.5	9,059	3.9
作 業 費	22,990	△8.6	19,346	△15.9
消 耗 品 費	1,884	△24.1	1,603	△14.9
光 熱 費	3,827	△17.5	3,782	△1.2
手 数 料	5,859	△24.2	6,936	18.4
補 修 費	3,212	△2.3	2,437	△24.1
減 価 償 却 費	14,507	△7.2	16,823	16.0
そ の 他	1,545	△24.2	1,016	△34.2
5. 経 理 費	25,309	△11.5	27,595	9.0
地 代 家 賃	19,740	△14.6	21,987	11.4
そ の 他	5,569	1.3	5,608	0.7
計	153,061	△14.2	160,965	5.2

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期 別 費 目	当事業年度 (2021年2月)		次期予想 (2022年2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
1. 人 件 費	53,532	△11.2	55,746	4.1
うち退職給付費用	1,420	27.6	1,140	△19.7
2. 総 務 費	△1,739	—	△1,413	—
3. 宣 伝 費	17,162	△32.7	21,852	27.3
うちポイント宣伝費	10,777	△27.8	14,300	32.7
4. 庶 務 費	66,587	△10.9	64,943	△2.5
配 送 費	9,340	0.6	9,679	3.6
作 業 費	23,956	△8.7	20,129	△16.0
消 耗 品 費	2,013	△24.3	1,714	△14.9
光 熱 費	4,159	△18.5	4,106	△1.3
手 数 料	6,898	△24.2	8,040	16.6
補 修 費	3,389	△3.3	2,592	△23.5
減 価 償 却 費	14,858	△9.4	17,242	16.0
そ の 他	1,971	△18.8	1,438	△27.0
5. 経 理 費	26,585	△12.4	29,174	9.7
地 代 家 賃	20,906	△15.4	23,454	12.2
そ の 他	5,679	0.7	5,719	0.7
計	162,128	△14.8	170,303	5.0

(注) 当事業年度の前年増減率は2020年3月1日に株式譲渡した㈱米子高島屋を前年に含めて計算しております。

4. 営業外損益（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

期 別 費 目	当事業年度 (2021年2月)		次期予想 (2022年2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
営 業 外 収 益	6,206	△51.5	11,479	85.0
受 取 利 息 ・ 配 当 金	5,205	△56.5	10,508	101.9
雑 収 入	1,001	19.1	971	△3.0
営 業 外 費 用	4,043	△50.7	2,543	△37.1
支 払 利 息	1,706	△0.4	1,746	2.3
雑 損 失	2,336	△63.9	797	△65.9

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

（単位・百万円、％）

期 別 費 目	当事業年度 (2021年2月)		次期予想 (2022年2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
営 業 外 収 益	6,297	△51.0	11,565	83.6
受 取 利 息 ・ 配 当 金	5,232	△56.4	10,536	101.4
雑 収 入	1,065	24.5	1,029	△3.4
営 業 外 費 用	4,070	△50.5	2,565	△37.0
支 払 利 息	1,726	△0.7	1,767	2.4
雑 損 失	2,344	△63.8	798	△66.0

（注）当事業年度の前年増減率は2020年3月1日に株式譲渡した(株)米子高島屋を前年に含めて計算しております。

5. 特別損益

（単位・百万円）

内 訳	当事業年度 (2021年2月)	発 生 理 由 等
特 別 利 益	2,960	
1. 関 係 会 社 株 式 売 却 益	354	
2. 助 成 金 収 入	2,136	
3. そ の 他	469	
特 別 損 失	19,649	
1. 固 定 資 産 除 却 損	1,396	除却損4億円、原状回復費用10億円
2. 投 資 有 価 証 券 評 価 損	3,348	
3. 関 係 会 社 株 式 売 却 損	162	
4. 関 係 会 社 株 式 評 価 損	288	
5. 関 係 会 社 清 算 損	37	
6. 減 損 損 失	6,630	立川店49億、堺店12億円、泉北店6億円
7. 新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス 感 染 症 に よ る 損 失	7,535	
8. そ の 他	248	

## 6. 店舗別売上高等

### (1) 店別売上高、売場面積及び入店客数前年増減率

(単位・百万円、%、㎡)

期 別 店 別		当事業年度 (2021年2月)				次期予想 (2022年2月)	
		売 上 高	前年増減率	売 場 面 積	入店客数 前年増減率	売 上 高	前年増減率
関西地区	大 阪 店	96,955	△35.2	65,848	△46.4	121,527	25.3
	堺 店	9,816	△15.8	15,712	△12.4	11,118	13.3
	京 都 店	65,787	△26.5	59,910	△32.3	81,352	23.7
	泉 北 店	14,449	△12.4	17,500	△15.2	16,041	11.0
関東地区	日 本 橋 店	112,794	△13.8	47,552	△37.4	128,553	14.0
	横 浜 店	96,522	△25.5	57,186	△37.5	124,906	29.4
	港 南 台 店	3,214	△58.0	—	△66.5	—	—
	新 宿 店	47,203	△34.2	53,771	△46.9	60,701	28.6
	玉 川 店	35,525	△17.2	24,165	△20.5	41,369	16.5
	立 川 店	7,733	△14.6	6,036	△14.3	8,773	13.4
	大 宮 店	7,092	△24.9	12,565	△29.4	8,438	19.0
	柏 店	30,484	△22.3	29,207	△24.0	36,786	20.7
国内子会社	㈱岡山高島屋	15,758	△14.9	20,858	△28.6	17,180	9.0
	㈱岐阜高島屋	11,494	△15.7	26,117	△20.7	13,228	15.1
	㈱高崎高島屋	13,924	△13.0	19,885	△21.1	15,064	8.2
国内子会社を含む総計		568,756	△25.2	456,312	△34.3	685,036	20.4

- (注) 1. 京都店には洛西店を含めております。  
 2. 法人事業部及びクロスメディア事業部の売上高は、それぞれ所在する地区の各店に含めております。  
 3. 売場面積は、大規模小売店舗立地法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したものであります。  
 4. 港南台店は2020年8月16日に営業終了しております。  
 5. ㈱米子高島屋は2020年3月1日の株式譲渡により、国内子会社から除外しております。

### (2) 事業形態別売上高

(単位・百万円、%)

期 別 事業形態別		当事業年度 (2021年2月)			次期予想 (2022年2月)		
		売 上 高	前年増減率	構 成 比	売 上 高	前年増減率	構 成 比
百貨店事業	(514,477)	(△27.3)	(90.4)	(629,920)	(22.4)	(92.0)	
	473,300	△27.8	89.7	584,448	23.5	91.4	
法 人 事 業	(5.6)		(5.6)			(4.5)	
	31,706	△6.5	6.0	31,000	△2.2	4.8	
クロスメディア事業	(4.0)		(4.0)			(3.5)	
	22,572	22.5	4.3	24,116	6.8	3.8	
計	(568,756)	(△25.2)	(100.0)	(685,036)	(20.4)	(100.0)	
	527,579	△25.4	100.0	639,564	21.2	100.0	

- (注) 1. ( ) は国内百貨店子会社3社を含んだ場合を表示しております。  
 2. 当事業年度の前年増減率は2020年3月1日に株式譲渡した㈱米子高島屋を前年に含めて計算しております。

## (3) 商品別売上高

(単位・百万円、%)

区 分		当事業年度 (2021年2月)		前事業年度 (2020年2月)		前年増減率
		金 額	構 成 比	金 額	構 成 比	
衣料品	紳士服・洋品	23,942	4.5	37,195	5.2	△35.6
	婦人服・洋品	84,661	16.1	125,805	17.8	△32.7
	子供服・洋品	11,280	2.1	16,447	2.3	△31.4
	その他衣料品	10,492	2.0	14,570	2.1	△28.0
	計	130,376	24.7	194,018	27.4	△32.8
身 回 品		79,166	15.0	113,861	16.1	△30.5
雑貨	化粧品	36,171	6.8	70,069	9.9	△48.4
	美術・宝石・貴金属	32,505	6.2	43,848	6.2	△25.9
	その他雑貨	11,771	2.2	13,735	1.9	△14.3
	計	80,447	15.2	127,653	18.0	△37.0
家庭用品	家具	8,172	1.6	9,731	1.4	△16.0
	家電	4,891	0.9	4,304	0.6	13.6
	家庭用品	24,764	4.7	28,748	4.1	△13.9
	計	37,828	7.2	42,785	6.1	△11.6
食料品	生鮮食品	33,048	6.2	35,132	4.9	△5.9
	菓 子	47,353	9.0	57,092	8.1	△17.1
	惣 菜	50,000	9.5	55,711	7.9	△10.3
	その他食料品	47,332	9.0	52,440	7.4	△9.7
	計	177,734	33.7	200,376	28.3	△11.3
食 堂 ・ 喫 茶		6,107	1.2	11,064	1.6	△44.8
サ ー ビ ス 他		15,918	3.0	17,859	2.5	△10.9
合 計		527,579	100.0	707,618	100.0	△25.4

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

区 分		当事業年度 (2021年2月)		前事業年度 (2020年2月)		前年増減率
		金 額	構 成 比	金 額	構 成 比	
衣料品	紳士服・洋品	25,894	4.6	40,073	5.3	△35.4
	婦人服・洋品	91,068	16.0	135,493	17.8	△32.8
	子供服・洋品	12,159	2.1	17,516	2.3	△30.6
	その他衣料品	11,046	1.9	15,424	2.0	△28.4
	計	140,168	24.6	208,508	27.4	△32.8
身 回 品		86,382	15.2	121,539	16.0	△28.9
雑貨	化粧品	40,748	7.2	76,109	10.0	△46.5
	美術・宝石・貴金属	34,117	6.0	46,146	6.1	△26.1
	その他雑貨	12,227	2.1	14,308	1.9	△14.5
	計	87,093	15.3	136,564	18.0	△36.2
家庭用品	家具	8,586	1.5	10,291	1.3	△16.6
	家電	4,950	0.9	4,350	0.6	13.8
	家庭用品	26,858	4.7	31,169	4.1	△13.8
	計	40,395	7.1	45,811	6.0	△11.8
食料品	生鮮食品	36,029	6.4	38,776	5.1	△7.1
	菓 子	51,187	9.0	61,316	8.0	△16.5
	惣 菜	52,877	9.3	59,161	7.8	△10.6
	その他食料品	51,358	9.0	57,765	7.6	△11.1
	計	191,452	33.7	217,020	28.5	△11.8
食 堂 ・ 喫 茶		6,481	1.1	11,855	1.6	△45.3
サ ー ビ ス 他		16,782	3.0	18,985	2.5	△11.6
合 計		568,756	100.0	760,284	100.0	△25.2

(注) 当事業年度の前年増減率は2020年3月1日に株式譲渡した㈱米子高島屋を前年に含めて計算しております。

#### (4) 単位当たり売上高

期 別		当事業年度 (2021年2月)		次期予想 (2022年2月)	
売上高 (百万円)		527,579	(568,756)	639,564	(685,036)
1㎡当たり 売上高	売場面積 (㎡)	392,789	(459,634)	389,919	(454,935)
	1㎡当たり売上高 (千円)	1,343	(1,237)	1,640	(1,505)
	1㎡当たり月平均売上高 (千円)	111	(103)	136	(125)
1人当たり 売上高	従業員数 (人)	7,266	(7,898)	6,890	(7,440)
	1人当たり売上高 (千円)	72,609	(72,012)	92,824	(92,074)
	1人当たり月平均売上高 (千円)	6,050	(6,001)	7,735	(7,672)

(注) 1. 1㎡当たり売上高の売場面積は、大規模小売店舗立地法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したもので、期中平均の売場面積で計算しております。

なお、新型コロナウイルス感染拡大防止に伴うフロア単位の休業日数は考慮しておりません。

2. 1人当たり売上高の従業員数は、従業員に販売に従事する臨時従業員及びパートタイマーを含めた期中平均の員数で計算しております。

3. ( ) は国内百貨店子会社3社を含んだ場合を表示しております。