

証券コード3550

株式会社 スタジオアタオ



STUDIO ATAO CO.,LTD.

2021年2月期  
決算補足説明資料

ROBERTA  
DI  
CAMERINO



ATAO  
KOBE

IANNE

ROBERTA  
DI  
CAMERINO

ILEMER

2021年4月13日



ATAO  
KOBÉ

# 目次

1. 2021年2月期 決算実績
2. 2022年2月期 決算見通し
3. 2021年2月期 事業トピックス
4. 2022年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて



ATAO  
KOBÉ

# 目次

1. 2021年2月期 決算実績
2. 2022年2月期 決算見通し
3. 2021年2月期 事業トピックス
4. 2022年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて

# 2021年2月期 連結損益計算書（前期比較）

ATAO

KOBE

(単位：百万円)

	2020年2月期 実績	対売上高比	2021年2月期 実績	対売上高比	対前期比 増減額	対前期比 増減率
売上高	4,142	100.0%	<b>4,005</b>	100.0%	▲137	▲3.3%
売上原価	1,492	36.0%	<b>1,471</b>	36.7%	▲20	▲1.4%
売上総利益	2,650	64.0%	<b>2,533</b>	63.3%	▲116	▲4.4%
販売費及び一般管理費	1,862	44.9%	<b>2,439</b>	60.9%	577	31.0%
販売促進費	623	15.0%	<b>1,093</b>	27.3%	470	75.5%
営業利益	788	19.0%	<b>94</b>	2.4%	▲693	▲88.0%
営業外損益	1	0.0%	<b>0</b>	0.0%	▲0	▲31.4%
経常利益	789	19.1%	<b>95</b>	2.4%	▲694	▲88.0%
特別損益	▲18	▲0.4%	<b>▲3</b>	▲0.1%	14	82.4%
税金等調整前 当期純利益	771	18.6%	<b>91</b>	2.3%	▲679	▲88.1%
法人税等合計	230	5.6%	<b>56</b>	1.4%	▲174	▲75.4%
当期純利益	540	13.0%	<b>35</b>	0.9%	▲505	▲93.5%

新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴う約2カ月間の全店舗の臨時休業や消費者の外出自粛等の影響により、売上高が前期比3.3%減の4,005百万円となり、ATAOブランドに係る店舗販売の減少及びILEMERブランドへの積極投資等により、営業利益は前期比88%減の94百万円となりました。

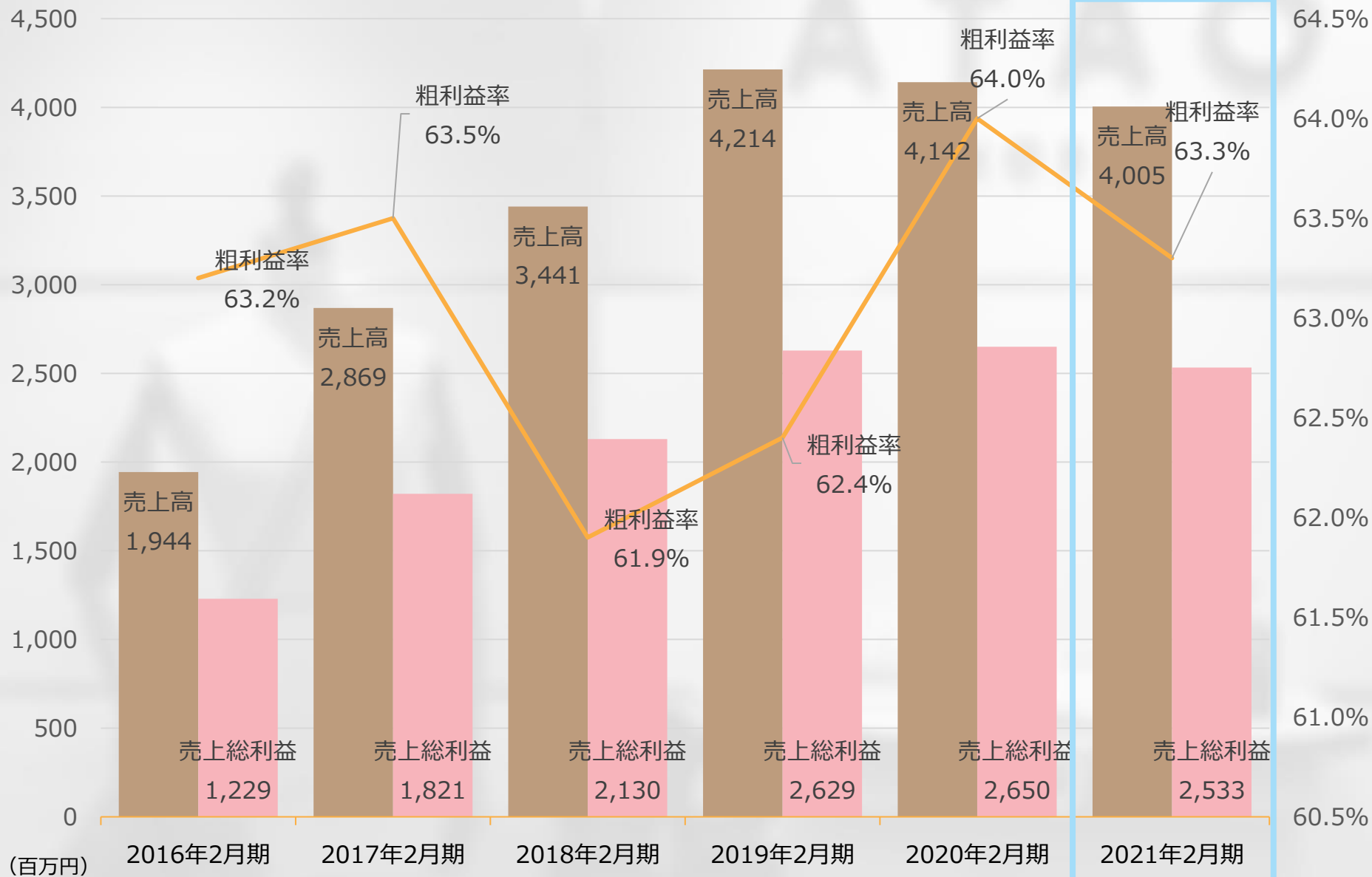
# 2021年2月期 連結業績（公表予算比較）

（単位：百万円）

	2021年 2月期 当初予算	2021年 2月期 修正予算	2021年 2月期 実績	対修正予算 比増減	対修正予算 比増減率
売上高	3,500	3,900	<b>4,005</b>	105	2.7%
営業利益	210	70	<b>94</b>	24	34.6%
経常利益	210	70	<b>95</b>	25	35.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	130	30	<b>35</b>	5	16.7%

新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴う緊急事態宣言の再発出の影響による落ち込みが想定より小さかったこと、及びILEMERブランドに係るTVCMの効果  
が想定より大きかったこと等により、売上高及び利益が修正予算を上回って着地。

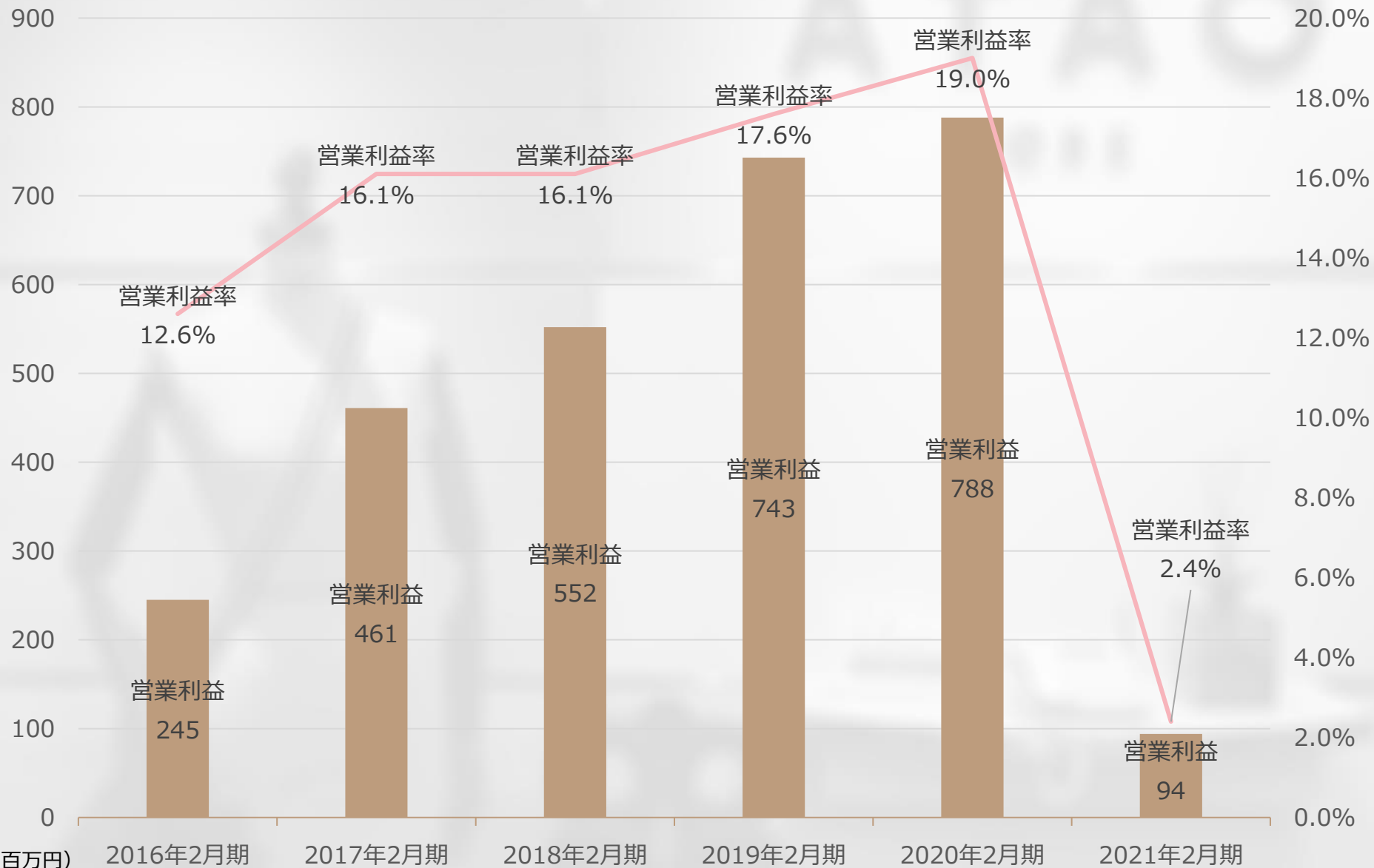
# 売上高／売上総利益／粗利益率の推移



# 営業利益／営業利益率の推移

ATAO

KOBE



# 2021年2月期 連結貸借対照表

ATAO

KOBE

(単位：百万円)

	2020年 2月期	2021年 2月期	対前期比 増減額		2020年 2月期	2021年 2月期	対前期比 増減額
流動資産	2,687	<b>3,545</b>	858	流動負債	474	<b>635</b>	160
現金及び預金	1,913	<b>2,348</b>	435	買掛金	8	<b>82</b>	74
売掛金	274	<b>554</b>	279	一年内返済予定の 長期借入金	114	<b>224</b>	109
商品	487	<b>462</b>	▲24	未払法人税等	143	<b>0</b>	▲143
その他	12	<b>180</b>	168	その他	208	<b>328</b>	120
固定資産	301	<b>717</b>	415	固定負債	71	<b>692</b>	621
有形固定資産	147	<b>160</b>	12	長期借入金	36	<b>653</b>	616
				退職給付に係る負債	12	<b>14</b>	2
				資産除去債務	22	<b>24</b>	2
無形固定資産	11	<b>7</b>	▲3	負債合計	546	<b>1,328</b>	781
投資その他の資産	142	<b>549</b>	406	純資産	2,442	<b>2,934</b>	492
				資本金	131	<b>391</b>	260
				資本剰余金	121	<b>381</b>	260
				利益剰余金	2,190	<b>2,161</b>	▲28
				自己株式	▲0	<b>▲0</b>	—
資産合計	2,988	<b>4,262</b>	1,274	負債純資産合計	2,988	<b>4,262</b>	1,274



# 2021年2月期 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2020年 2月期	2021年 2月期	対前期比 増減額	増減要因
営業活動によるCF	744	<b>▲181</b>	<b>▲926</b>	売上債権の増加、 法人税等の支払等
投資活動によるCF	<b>▲118</b>	<b>▲50</b>	67	横浜店設備投資等
財務活動によるCF	<b>▲107</b>	<b>667</b>	774	長期借入金の借入等
現金及び現金同等物の 増減額	518	<b>435</b>	<b>▲83</b>	
現金及び現金同等物の 期首残高	1,394	<b>1,913</b>	518	
現金及び現金同等物の 期末残高	1,913	<b>2,348</b>	435	

# 2021年2月期 部門別売上高

(単位：百万円)

部門名	2020年 2月期	売上比	2021年 2月期	売上比	対前期比 増減額	対前期比 増減率
インターネット 販売	1,965	47.4%	<b>2,549</b>	63.6%	583	29.7%
店舗販売	2,057	49.7%	<b>1,365</b>	34.1%	▲691	▲33.6%
その他	120	2.9%	<b>90</b>	2.3%	▲29	▲24.3%
合計	4,142	100.0%	<b>4,005</b>	100.0%	▲137	▲3.3%

- ATAO、IANNE及びILEMERブランドの積極的な販売促進費の投資により、インターネット販売が前期比29.7%増。
- 新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴う約2カ月間の全店舗の臨時休業や消費者の外出自粛等の影響により、店舗販売が前期比33.6%減。



ATAO  
K O B E

# 目次

1. 2021年2月期 決算実績

2. 2022年2月期 決算見通し

3. 2021年2月期 事業トピックス

4. 2022年2月期 事業トピックス

5. 株主還元

6. Appendixスタジオアタオについて

# 2022年2月期 通期 連結業績予想

	2021年2月期 通期実績	2022年2月期 通期予想	対前期比 増減額	(単位：百万円) 対前期比 増減率
売上高	4,005	<b>4,500</b>	494	12.3%
営業利益	94	<b>0</b>	▲94	▲100.0%
経常利益	95	<b>0</b>	▲95	▲100.0%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	35	<b>0</b>	▲35	▲100.0%
1株当たり当期純 利益（円）	2.60	<b>0</b>	—	—

当連結会計年度末以降も新型コロナウイルス感染症の感染が再拡大しており、今後の見通しが非常に不透明であること、及び引続きATAO及びILEMERブランドを中心とした積極的な販売促進費の投資を行っていく方針であること等から2022年2月期の売上高は前期比12.3%増の45億円、各段階利益は0円と見込んでおります。



ATAO  
KOBÉ

# 目次

1. 2021年2月期 決算実績
2. 2022年2月期 決算見通し
3. 2021年2月期 事業トピックス
4. 2022年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて

# ILEMER TVCM によるプロモーション実施



当社が展開するキャラクターブランド「ILEMER（以下、イルメール）」では、ブランド価値の一層の向上を図るべく、2021年2月5日よりテレビCM（以下、TVCM）によるプロモーションを実施いたしました。TVCMの対象はサプライズトイであるハッピードールであり、ハッピードールの種類や特長、親子で楽しむという機能面等をアニメーションによって表現しています。今後もTVCMによるプロモーション等により、引続きブランド認知の更なる拡大及びハッピードールの新規顧客の獲得を目指してまいります。



## 第4四半期開催分

# POPUP SHOP

開催ブランド	開催店舗
ATAO	遠鉄百貨店（浜松）
ILEMER	渋谷ちかみち、松坂屋（名古屋）、高島屋（名古屋）

© Copyright 2020 STUDIO ATA0 CO.,LTD



# ILEMER 布マスク及び布マスクに係る売上金の一部寄付

当社は、2020年に兵庫県神戸市、東京都世田谷区などに対して、子供用布マスク約9万枚を無料配布いたしました。緊急事態宣言の再発出等の状況を考慮し、感染拡大防止の観点から、対象エリア及び対象学年を拡大し追加で約8万枚の無料配布を行っております。

また、布マスクの売上金の一部は、新型コロナウイルス感染症の対応にあたる医療従事者・医療現場への活動支援など、新型コロナウイルス感染症への対策に活用いただくため、『公益社団法人日本医師会』へ寄付いたしました。

## 布マスクの寄付

寄付先	東京都世田谷区、目黒区、 中野区、品川区
寄付物資	ILEMERの布マスク 約8万枚
対象	上記各区の区立小学校 における全学年の児童
実施時期	2021年2月～3月

## 布マスクに係る売上金の一部寄付

寄付先	公益社団法人 日本医師会
寄付金額	ILEMERの布マスクに係る 売上金の一部 2,000千円
寄付金の 使途	新型コロナウイルス感染症の 対応にあたる医療従事者 及び医療現場への支援
実施時期	2021年2月





ATAO  
KOBÉ

# 目次

1. 2021年2月期 決算実績
2. 2022年2月期 決算見通し
3. 2021年2月期 事業トピックス
4. 2022年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて



## アルチジャーノシリーズ

今年1年のみの販売となる「ATAO15周年」  
限定アイテム。

イタリア語で「職人」を意味する  
【アルチジャーノ】という名前を冠した  
イタリアンレザーは、たっぷりと含ませたオイルに  
よるきらめくようなツヤと  
きめ細やかな型押しが特徴の  
厳選された上質なオイルレザーです。



## スリモメッシュの新カラー

お花の名前が付いた2色がアタオのお財布に仲間入り。

**【サンフラワー】**  
花言葉「あなただけを見つめる」  
イエローは今年のトレンドカラー

**【マリーゴールド】**  
花言葉「変わらぬ愛」  
おしゃれに映えるビタミンカラーの代表色オレンジ



## スリモ・パレット

スリモにパイソン素材が登場。  
エナメルコーティングを施したダイヤモンドパイソンのレザー。  
光に当たるとキラキラ宝石のような高級感が漂います。



## ウィークデー (Weekday)

オフィスにもカフェにも合う「ビジネスカジュアル」なバッグ。  
ノートパソコンも入るサイズで雨の日も持てるA4トート。



## ベル・ハッピーヴィトロ・キャトル

limo (長財布) やワルツ (三つ折り財布) で人気のハッピーヴィトロシリーズがベル (キーケース) で登場!

## スプレーケース スプレーケース・ヴィトロ

今のご時世、必需品となっているアルコール消毒液を手軽に持ち運べるケース。手のひらに軽く収まる小ぶりサイズでチェーンが付いているのでバッグにも取り付け可能。



## エマ

IANNE史上“最薄”な新型の長財布  
マチが一番薄い部分で約0.5cmと今まで  
にないスリムなデザイン。



## ルシール

キュートでリラックス感のある巾着バッグ。  
今までのIANNEではあまり見られなかった  
程よいラフさが大人のカジュアルコーデにバッ  
チりはまります。

# IANNE 2021年S/S新作

ATAO  
KOBÉ



2020 A/Wの発売以来、スリムさと実用性をあわせもった大好評の二つ折り財布パルより、新シリーズが登場。

(左上から)  
「パル・コキーユ/セーブル」、「パル(graffiti)/トラベルパリ」  
「パル(face)/フェイス柄」、「パル・logo/ミント」

# ILEMER 2021年S/S新作

ATAO

今春、ついに登場！  
“着ぐるみアートチェリー”



大人気の着ぐるみアートシリーズから  
春らしいピンクカラーが登場

“着ぐるみアートチェリー”

(左から)「ルンルン」、「プラプラ」、  
「ピカピカ」、「ニコニコ」

ファッション雑誌“VERY”との初コラボ！



VERYコラボ着せ替えデラックス

ファッション雑誌“VERY (ヴェリイ)”  
4月号にイルメールが豪華6ページ掲載。

# 新ブランド「Strawberry Me」リリース

ATAO  
KOBE



Strawberry Me  
KYOTO

当社は、2021年で営業開始から15周年を迎えます。その15周年を記念し、新ブランド「Strawberry Me(以下、ストロベリーミー)」を立ち上げる事をご報告いたします。

【オンラインストア情報】<https://www.strawberryme.jp> (オープン予定日 2021年5月予定)

## 【店舗情報】

店舗所在地 〒600-8031 京都府京都市下京区寺町通四条下る貞安前之町619-5  
(阪急電鉄京都線 河原町駅 徒歩4分、京阪電鉄本線 祇園四条駅 徒歩8分)

オープン予定日 2021年7月下旬以降

店舗面積 約12.6坪 (42㎡)

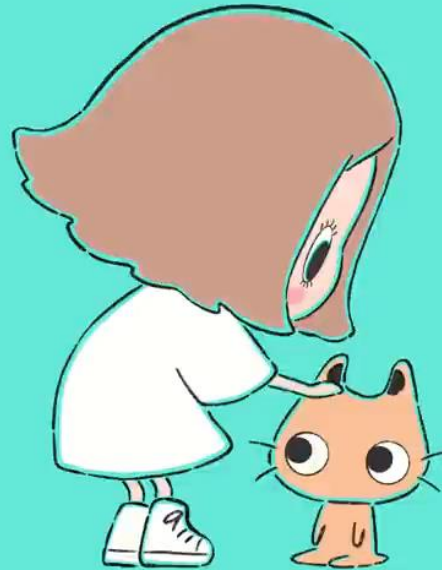
営業日 当面の間、土日祝のみ営業 (平日休)

営業時間 11時~19時30分



# ILEMER TVCM によるプロモーション実施

♪ かないみか



当社は、2021年2月に実施したイルメールブランドのTVCMによる反響等を考慮し、更なるブランド認知の拡大等を図るべく、同年4月26日より再度TVCMによるプロモーションを実施いたします。

TVCMの内容は前回同様であり、サプライズトイであるハッピードールの種類や特長、親子で楽しめるという機能面等をアニメーションによって表現しています。

# ATAO大丸梅田店拡張リニューアルオープン



当社は、店舗運営の効率化、顧客サービスの一層の向上及び売上の更なる拡大を図るべく、2021年3月3日（水）に大丸梅田店4階ハンドバッグ売場の「ATAO大丸梅田店」を拡張リニューアルオープンいたしました。

店舗名 ATAO大丸梅田店

所在地 〒530-8202 大阪府大阪市北区梅田3-1-1大丸梅田店4階ハンドバッグ売場

オープン日 2021年3月3日（水）

店舗面積 約18坪（約60㎡）



# POPUP SHOP

2021年3月以降開催分

開催ブランド	開催店舗
ATAO	藤崎百貨店（仙台）

© Copyright 2020 STUDIO ATA0 CO.,LTD





ATAO  
KOBÉ

## 目次

1. 2021年2月期 決算実績
2. 2022年2月期 決算見通し
3. 2021年2月期 事業トピックス
4. 2022年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて

## 【株主配当】

### ■ 基本方針

経営基盤の長期安定に向けた財務体質の強化及び事業の継続的な拡大発展のために必要な内部留保とのバランスを図りながら安定配当を実施

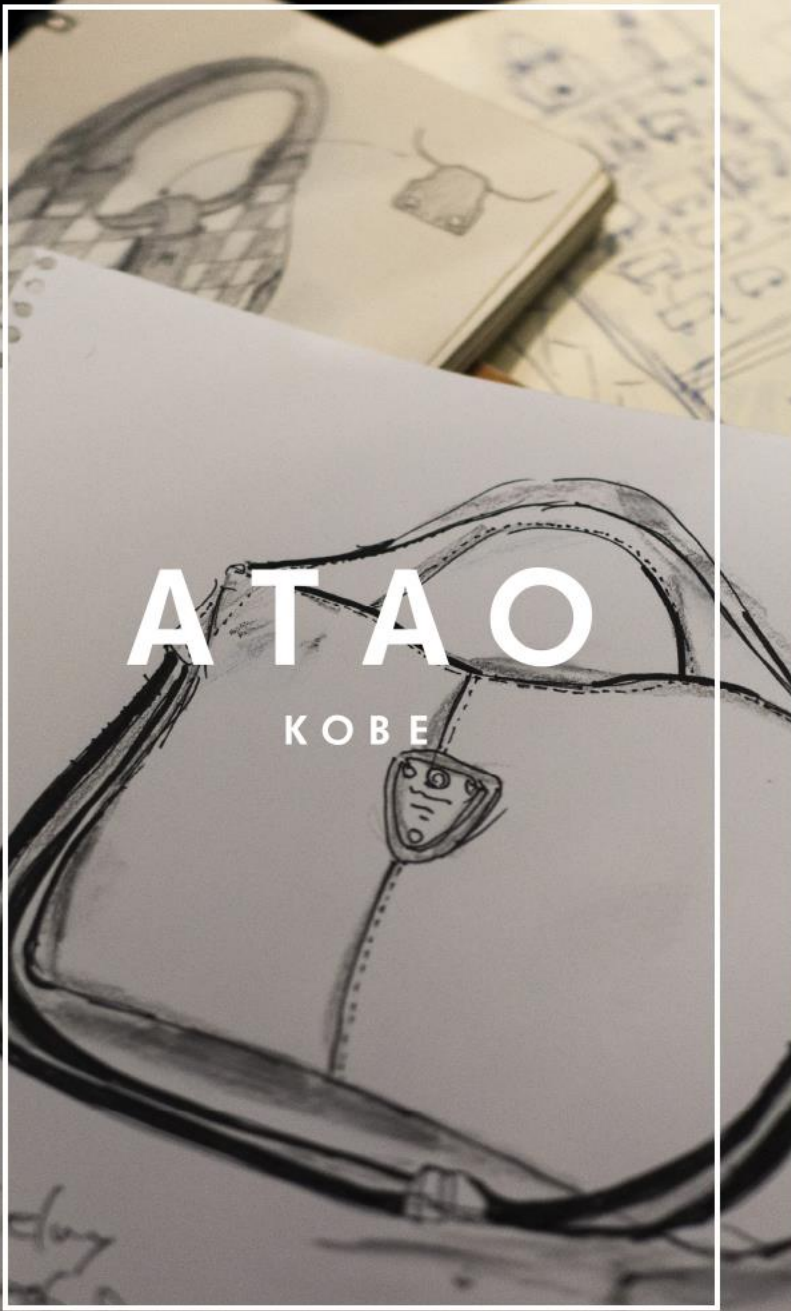
### ■ 配当予定

1株当たり5円00銭  
(基準日：2021年2月末)

1株当たり5円00銭  
(基準日：2022年2月末)

## 【株主優待】

- 株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社株式への投資の魅力を高め、中長期的に当社株式を保有して頂くことを目的に株主優待制度を実施しております。継続保有期間1年以上かつ100株（1単元）以上の株式を保有する株主様を対象に『ILEMER 公式オンラインストア』において10,000円以上で使用できる、2,000円相当の株主優待クーポンを進呈  
(基準日：2021年2月末)



# 目次

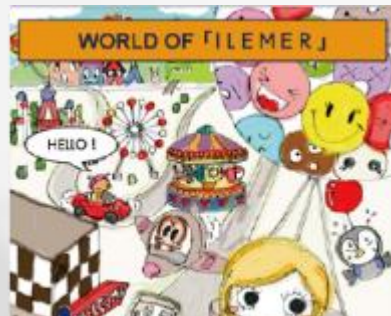
1. 2021年2月期 決算実績
2. 2022年2月期 決算見通し
3. 2021年2月期 事業トピックス
4. 2022年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて



# スタジオアタオの企業コンセプト



## 『ファッションにエンタテイメントを』





# スタジオアタオが展開するブランドについて

## スタジオアタオの世界観を実現する4つのブランド

		ATAO KOBE	IANNE	ROBERTA DI CAMERINO	ILEMER
<b>コンセプト</b>		神戸（日本） 機能性・デザイン	パリ（フランス） デザイン・感性	ヴェネツィア（イタリア） デザイン・歴史	イルメール島（夢の国） デザイン・キャラクター
<b>ターゲット層</b>		20～30代	30～40代	30～50代	6歳～
<b>中心 価格帯</b>	<b>バッグ</b>	3.0～5.0万円	4.0～7.0万円	4.2～15.0万円	0.2～2.0万円
	<b>財布</b>	2.4～6.9万円	2.8～3.7万円	3.3～3.5万円	—



店舗やポップアップショップといったリアルでの仕掛け、  
接点を持った顧客をネットへ誘導し、具体的な購買へ

SNSの役割 = 顧客の創造



- ブランド強化⇔商品化⇔販売（店舗⇔ネット）・PR⇔顧客、という独自の回遊型売上拡大モデルの、それぞれのプロセスを常にリフレッシュ、リニューアル、強化し続けることで、売上モメンタムが継続する

スタジオアタオのビジネスモデルの特徴  
回遊型売上拡大モデル

ATAO  
K O B E

店舗は首都圏、関西都心部のみ。  
百貨店のポップアップショップを年10回程度のペース



ATAO  
K O B E

アタオランド店（神戸国際会館）  
新宿店（小田急百貨店）  
有楽町店（マルイ）  
横浜店（ジョイナス）  
名古屋店（松坂屋）  
大丸梅田店

IANNE

アタオランド店（神戸国際会館）  
有楽町店（avec le IANNE）  
パリギャラリー

ILEMER

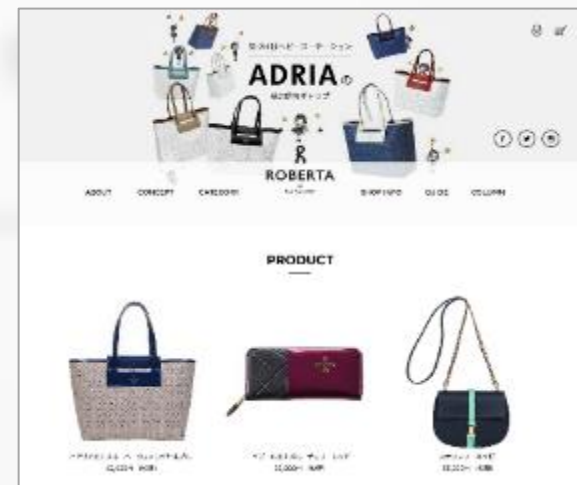
アタオランド店（神戸国際会館）  
有楽町店（avec le IANNE）

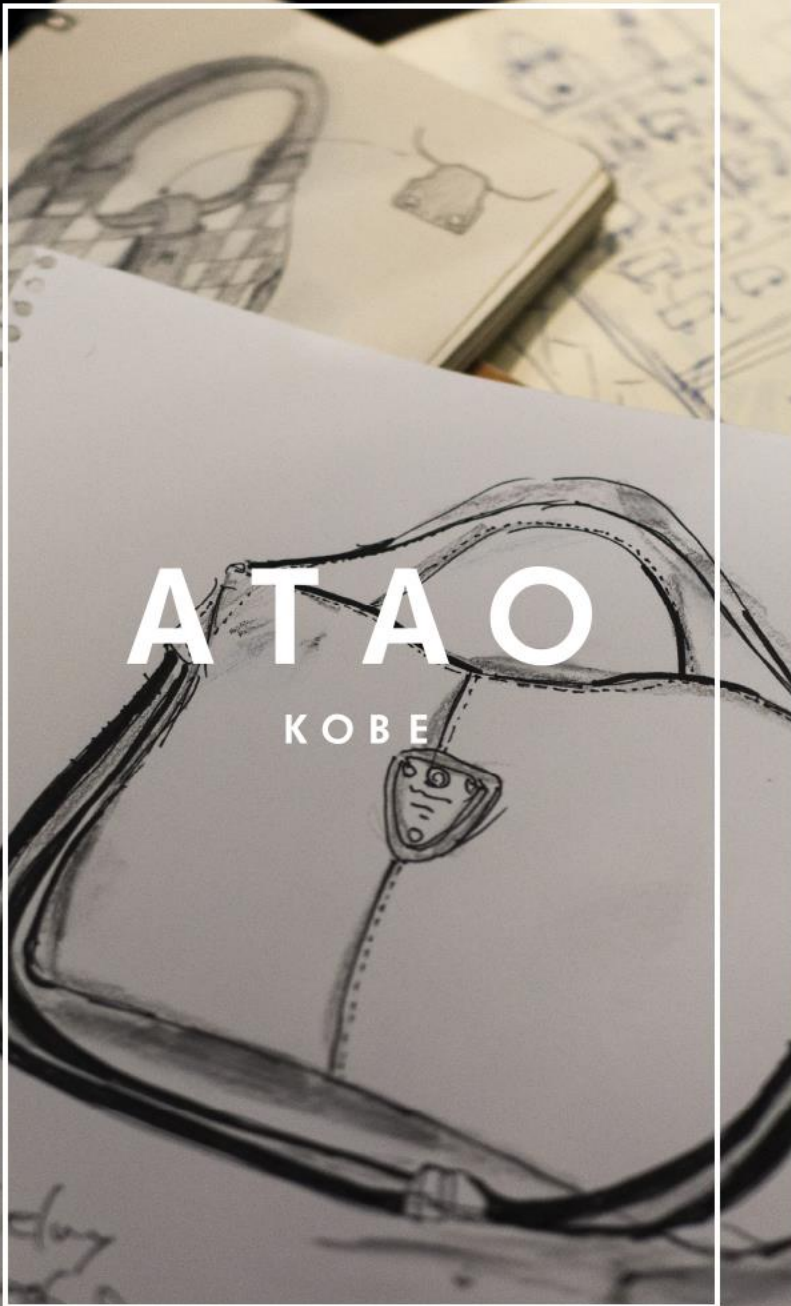
ROBERTA  
DI  
CAMERINO

アタオランド店（神戸国際会館）

※2021年4月13日現在

ネット販売でも、ブランドを大切にし、値引きはしないポリシー





## IR連絡先

東京本社 管理部

TEL : 03-6226-2772

Mail: [ir-kanri@atao.co.jp](mailto:ir-kanri@atao.co.jp)

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 投資判断にあたりましては、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
- 本資料は、株式会社スタジオアタオの業界動向及び事業内容について、当社による現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望についても言及しております。
- これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性がございます。
- 株式会社スタジオアタオの実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合がございます。
- 本資料における将来展望に関する表明は、2021年4月13日現在において利用可能な情報に基づいて株式会社スタジオアタオによりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではありません。