

2021年2月期決算参考資料



2021年4月13日

株式会社 リテールパートナーズ

コード番号 8167

URL <http://www.retailpartners.co.jp>

【 目 次 】

2021年2月期 決算概要

I. 連結決算	
1. 決算の概要（損益計算書）	-1-
2. 決算の概要（貸借対照表）	-1-
3. 決算の概要（キャッシュ・フロー計算書）	-1-
4. 連結財務指標	-1-
5. セグメント別業績（営業収益）	-2-
6. セグメント別業績（営業利益）	-2-
7. 販売費及び一般管理費の内訳	-2-
II. 事業会社の状況	
1. 各事業会社の経営成績	-3-
2. スーパーマーケット事業の全店売上前年比	-3-
3. スーパーマーケット事業の既存店売上前年比	-3-
4. 地域別店舗数の推移	-4-
5. 主要店舗の新設・改装・閉鎖	
（1）丸久グループ	-4-
（2）マルミヤストアグループ	-4-
（3）マルキョウグループ	-4-

I. 連結決算

1. 決算の概要（損益計算書）

（単位：百万円）

損益計算書	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
営業収益	229,066	228,814	241,844	5.7%
売上高	226,428	226,154	239,044	5.7%
営業利益	4,940	4,466	8,384	87.7%
経常利益	5,574	5,216	9,279	77.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	3,194	2,240	4,932	120.2%
1株当たり当期純利益	77.32円	50.04円	112.53円	62.49円

2. 決算の概要（貸借対照表）

（単位：百万円）

貸借対照表	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期	前期末差
	通期	通期	通期	
総資産	104,691	104,801	114,331	9,530
純資産	70,745	65,705	71,538	5,833
1株当たり純資産	1,517.19円	1,498.92円	1,631.98円	133.06円
借入金残高	9,859	12,998	12,980	-18

3. 決算の概要（キャッシュ・フロー計算書）

（単位：百万円）

キャッシュ・フロー計算書	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,490	7,976	12,241	4,265
投資活動によるキャッシュ・フロー	-11,041	-6,463	-6,133	330
財務活動によるキャッシュ・フロー	4,583	-1,504	-1,322	182
現金及び現金同等物の期末残高	14,241	14,249	19,035	4,785

4. 連結財務指標

連結財務指標	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期
	通期	通期	通期
売上高営業利益率	2.2%	2.0%	3.5%
売上高経常利益率	2.5%	2.3%	3.9%
売上高当期利益率	1.4%	1.0%	2.1%
自己資本比率（自己資本/総資産）	67.6%	62.7%	62.6%
ROE（当期純利益/株主資本）	4.8%	3.3%	7.2%
ROA（経常利益/総資産）	5.5%	5.0%	8.5%
総資産回転率（対売上高）	2.22回	2.16回	2.18回

5. セグメント別業績（営業収益）

（単位：百万円）

営業収益	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
スーパーマーケット事業	212,898	211,507	222,055	5.0%
ディスカウントストア事業	16,252	17,441	19,909	14.2%
その他事業	66	78	88	12.2%

※ 連結子会社間の吸収合併に伴い管理区分の見直しを行った結果、従来、報告セグメントに含まれない「その他」の区分に位置づけておりました一部の連結子会社の事業を、「スーパーマーケット事業」の報告セグメントに含めて記載する方法に変更しており、2019年2月期及び2020年2月期の数値についても、変更後の区分に組み替えて表示しております。

6. セグメント別業績（営業利益）

（単位：百万円）

営業利益	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
スーパーマーケット事業	4,992	4,544	8,257	81.7%
ディスカウントストア事業	222	243	429	76.6%
その他事業	20	8	3	-61.4%

※ 連結子会社間の吸収合併に伴い管理区分の見直しを行った結果、従来、報告セグメントに含まれない「その他」の区分に位置づけておりました一部の連結子会社の事業を、「スーパーマーケット事業」の報告セグメントに含めて記載する方法に変更しており、2019年2月期及び2020年2月期の数値についても、変更後の区分に組み替えて表示しております。

7. 販売費及び一般管理費の内訳

（単位：百万円）

販売費及び一般管理費	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
販売費	6,232	6,243	6,564	321
売上高比	2.8%	2.8%	2.7%	-0.1%
人件費	26,874	27,442	28,963	1,521
売上高比	11.9%	12.1%	12.1%	0.0%
管理費	13,329	13,491	13,644	153
売上高比	5.9%	6.0%	5.7%	-0.3%
減価償却費	3,292	3,363	3,452	89
売上高比	1.5%	1.5%	1.4%	-0.1%
合計	49,729	50,540	52,625	2,085
売上高比	22.0%	22.3%	22.0%	-0.3%

Ⅱ. 事業会社の状況

1. 各事業会社の経営成績

単位：百万円

営業収益	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期		前年同期比(増減)
	通期		通期		通期		
丸久グループ	93,193		92,318		97,811		5.9%
マルミヤストアグループ	52,735		53,863		58,441		8.5%
マルキョウグループ	83,161		82,692		85,653		3.6%

単位：百万円

営業利益	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期		前年同期比(増減)
	通期		通期		通期		
丸久グループ	2,882		2,478		3,772		52.2%
マルミヤストアグループ	556		493		1,317		166.7%
マルキョウグループ	1,432		1,477		3,250		120.1%

単位：百万円

経常利益	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期		前年同期比(増減)
	通期		通期		通期		
丸久グループ	3,206		2,705		4,114		52.1%
マルミヤストアグループ	735		662		1,478		123.3%
マルキョウグループ	1,662		1,711		3,503		104.7%

単位：百万円

親会社株主に帰属する当期純利益	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期		前年同期比(増減)
	通期		通期		通期		
丸久グループ	1,981		1,429		1,714		19.9%
マルミヤストアグループ	335		251		872		246.5%
マルキョウグループ	847		90		2,229		(2,138百万円増)

2. スーパーマーケット事業の売上前年比(全店)

(単位：百万円)

会社名	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期	
	通期		通期		通期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
丸久	89,780	-0.6%	88,843	-1.0%	95,731	6.6%
中央フード※	5,429	0.9%	5,504	1.4%	-	-
マルミヤストア	26,701	-1.4%	26,236	-1.7%	27,092	3.3%
新鮮マーケット	9,428	8.1%	9,850	4.5%	11,096	12.6%
マルキョウ	82,885	-0.6%	82,401	-0.6%	85,371	3.6%

※ 2020年3月1日付で(株)丸久を存続会社、(株)中央フードを消滅会社とする吸収合併を行っております。

3. スーパーマーケット事業の既存店売上前年比(新設店舗、改装店舗を除く)

(単位：百万円)

会社名	2019年2月期		2020年2月期		2021年2月期			
	通期		通期		通期		客数	客単価
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	前期比	前期比
丸久	80,472	-1.2%	78,952	-1.9%	91,379	5.9%	-3.4%	8.9%
中央フード※	5,429	-2.6%	5,504	1.4%	-	-		
マルミヤストア	23,601	-1.0%	23,071	-2.2%	23,836	3.3%	-1.0%	7.8%
新鮮マーケット	7,866	8.6%	8,215	4.4%	9,192	11.9%	3.5%	8.1%
マルキョウ	82,885	-0.6%	82,401	-0.6%	83,797	3.5%	-5.4%	9.4%

※ 2020年3月1日付で(株)丸久を存続会社、(株)中央フードを消滅会社とする吸収合併を行っております。

※ 既存店の構成は各年度で異なっております。

4. 地域別店舗数の推移（リテールパートナーズグループ合計）

都道府県名	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期	前期末差
	通期	通期	通期	
広島県	5	5	5	0
島根県	1	1	1	0
山口県	80	80	77	-3
福岡県	61	63	62	-1
大分県	48	49	49	0
熊本県	14	14	15	1
佐賀県	7	7	6	-1
長崎県	16	16	16	0
宮崎県	25	25	26	1
鹿児島県	1	1	1	0
合 計	258	261	258	-3

※2021年2月28日時点営業店舗数

(参考) セグメント別内訳	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期	事業会社
	通期	通期	通期	
スーパーマーケット事業	230	231	226	丸久、マルミヤストア 新鮮マーケット、 マルキョウ
ディスカウントストア事業	28	29	31	アタックスマート
その他事業（スポーツクラブ事業）	0	1	1	丸久
合 計	258	261	258	

※2021年2月28日時点営業店舗数

5. 主要店舗の新設・改装・閉鎖

(1) 丸久グループ

(単位：百万円)

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
2021/2期	新設	丸久浅江店	山口県光市	2020年 7月	1,386㎡	178	780
	閉鎖	丸久虹ヶ丘店	山口県光市	2020年 7月	-	-	-
	閉鎖	ピクロス通津店	山口県岩国市	2020年10月	-	-	-
	改装	アルク小郡店	山口県山口市	2020年12月	3,342㎡	694	2,500
	閉鎖	ピクロス田布施店	山口県田布施町	2021年 1月	-	-	-
	改装	丸久由宇店	山口県岩国市	2021年 1月	1,020㎡	36	934
	改装	丸久福川店	山口県周南市	2021年 2月	742㎡	38	446
	改装	丸久徳佐店	山口県山口市	2021年 2月	598㎡	32	602
	改装	丸久宮市店	山口県防府市	2021年 2月	570㎡	25	409
	改装	サンマート鹿野店	山口県周南市	2021年 2月	740㎡	30	430
改装	中央フード平田店	山口県岩国市	2021年 2月	1,268㎡	41	1,127	

(2) マルミヤストアグループ

(単位：百万円)

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
2021/2期	改装	マルミヤストア清武店	宮崎県宮崎市	2020年 4月	1,984㎡	182	650
	新設	アタックスシーブル店	熊本県苓北町	2020年 4月	1,842㎡	30	1,030
	改装	アタックス龍田店	熊本市北区	2020年11月	758㎡	65	474
	改装	新鮮市場AX安岐店	大分県国東市	2020年11月	778㎡	65	629
	改装	マルミヤストア坂ノ市店	大分県大分市	2020年12月	1,318㎡	164	700
	新設	アタックス一萬城店	宮崎県三股町	2020年12月	3,395㎡	175	895
	改装	マルミヤストア挾間店	大分県由布市	2021年 2月	1,309㎡	143	850

(3) マルキョウグループ

(単位：百万円)

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
2021/2期	改装	マルキョウ田村店	福岡市早良区	2020年 3月	996㎡	19	1,600
	閉鎖	マルキョウ南久留米店	福岡県久留米市	2020年 3月	-	-	-
	新設	マルキョウ久留米インター店	福岡県久留米市	2020年 4月	1,604㎡	170	950
	閉鎖	マルキョウニュー吉野店	福岡県大牟田市	2020年 4月	-	-	-
	閉鎖	マルキョウ高木瀬店	佐賀県佐賀市	2020年 7月	-	-	-
	改装	マルキョウ神野店	佐賀県佐賀市	2020年 8月	1,022㎡	74	1,157
	改装	マルキョウ早岐店	長崎県佐世保市	2020年 9月	968㎡	188	1,230
	改装	マルキョウ柳川店	福岡県柳川市	2020年10月	1,483㎡	366	1,060
	改装	マルキョウ桧原店	福岡市南区	2020年11月	960㎡	97	1,212
	改装	マルキョウ八女店	福岡県八女市	2020年12月	997㎡	58	765
	改装	マルキョウ武雄店	佐賀県武雄市	2021年 1月	1,469㎡	59	962
	改装	マルキョウ二日市店	福岡県筑紫野市	2021年 2月	1,259㎡	131	1,346