

株式会社アイケイ
2021年5月期 第3四半期決算（連結）
決算説明会

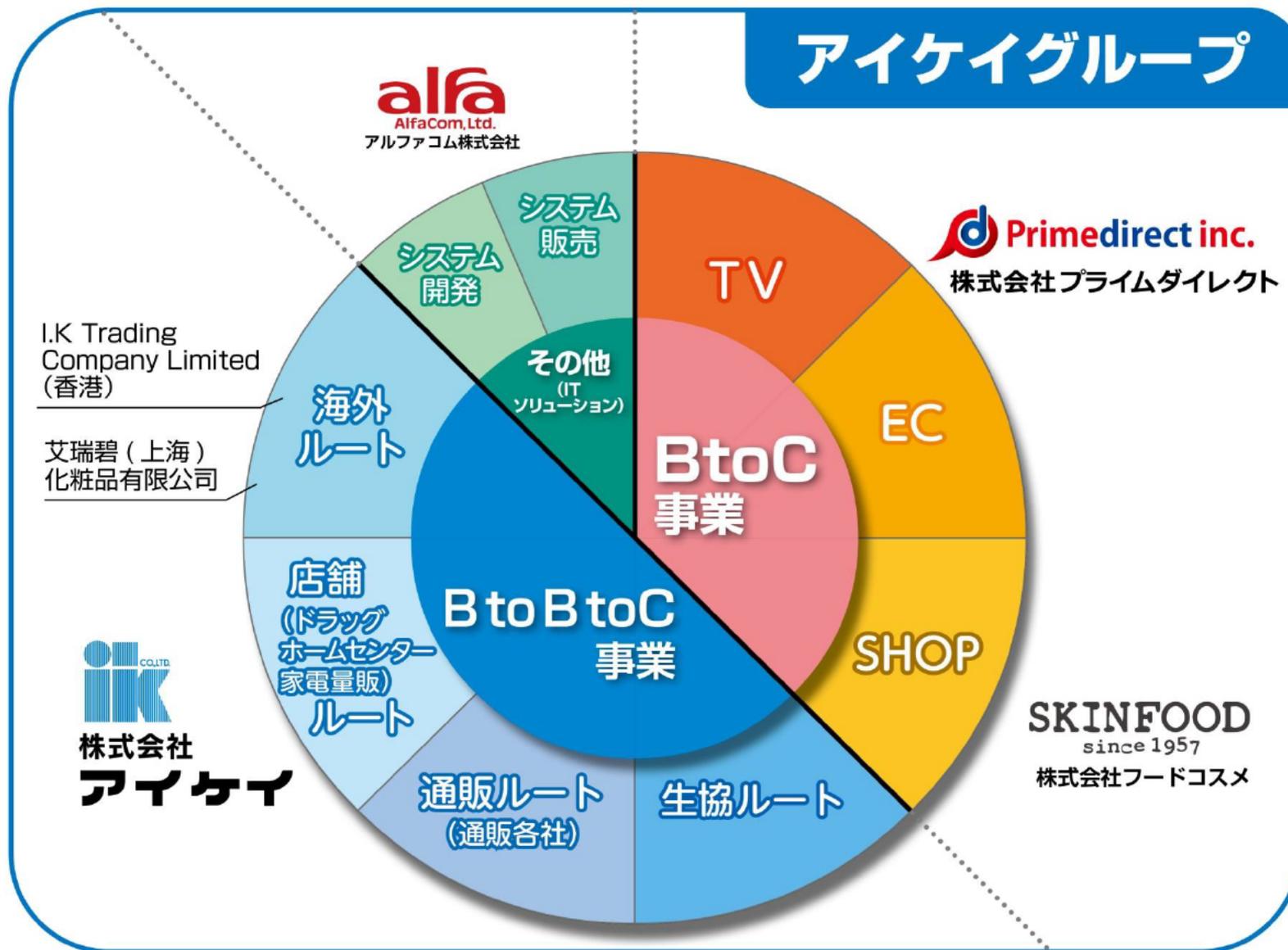
（東証1部・名証1部：2722）

株式会社 **アイケイ**

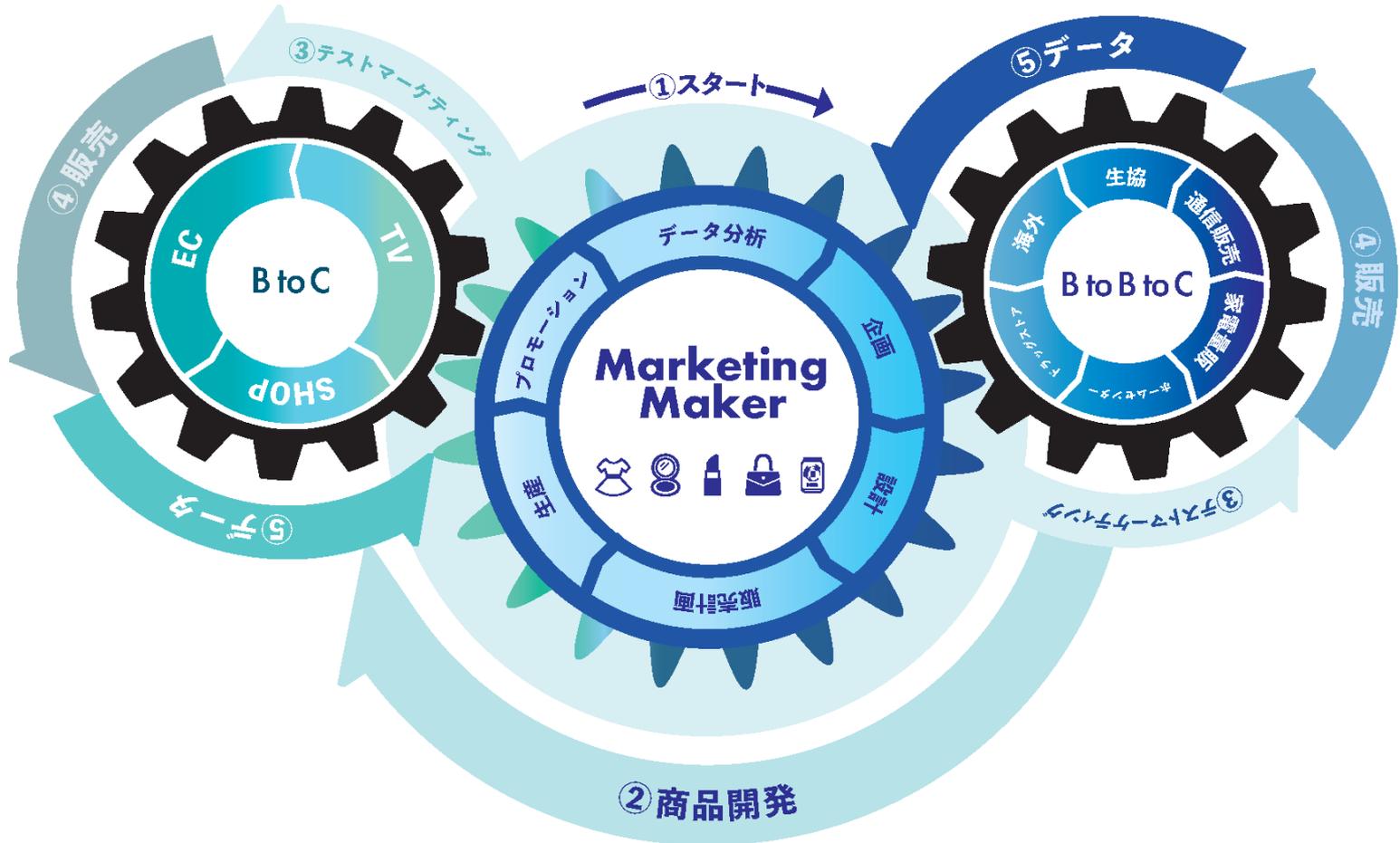


- 1. 2021年5月期 第3四半期決算実績（連結）**
2. 2021年5月期 通期業績予想（連結）
3. ご参考

当社グループの事業系統図



当社グループのビジネスモデル = マーケティングメーカー



アイケイは独自のプロモーション戦略で、商品の**企画・製造・販売・物流**を
自社で一貫して行う**マーケティングメーカー**です

2021年5月期第3四半期決算の総括(ハイライト情報)

(単位：百万円、%)

	前3Q 実績	当3Q 実績	前期比	主な要因
売上高	13,864	16,415	118.4	前第3Q期と比較してBtoC事業で1,933百万円の増収、BtoBtoC事業で511百万円の増収、その他で105百万円の増収となり、全体では2,550百万円増収し売上高は16,415百万円となりました。
営業利益	393	822	209.2	販管費比率は荷造運賃と広告宣伝費の売上比率が増加したことにより47.1%となり、前第3Qと比較して1.7ポイントUPしましたが、売上総利益率が前第3Qより3.9ポイントUPし52.1%となりましたことから、営業利益は429百万円増の822百万円となりました。
経常利益	394	824	209.1	経常利益も営業利益同様に430百万円増加し、824百万円となりました。
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	244	422	173.1	親会社株主に帰属する四半期純利益は、特別損失として課徴金引当金47百万円、顧客補償等対応費用引当金70百万円を計上した結果、422百万円となりました。

セグメント別売上高

(単位：百万円、%)

	前3Q 売上高	当3Q 売上高	構成比	前期比	要 因
B to C 事業	5,167	7,100	43.3	137.4	TVショッピングのヒット商品スピードヒート、ステップエイト、エアヨーンの売上高が増加したことで、SKINFOOD店舗の売上減少をカバーし、全体では1,933百万円の増収となりました。
B to B to C 事業	8,504	9,015	54.9	106.0	ドラッグストア等への化粧品の卸売が減収の中、食品類の売上が生協ルートで33.3%、通信販売ルートで33.8%の増収となり、BtoBtoC事業全体では、511百万円増の9,015百万円となりました。
その他	192	298	1.8	154.9	M-Talk（チャットシステム）の新規顧客の獲得による売上により、売上高は105百万円の増収となりました。
合 計	13,864	16,415	100.0	118.4	

セグメント別営業利益

(単位：百万円、%)

	前3Q 営業利益	当3Q 営業利益	営業 利益率	前期比	主な要因
B to C 事業	285	531	7.5	186.3	前第3Qと比較してTVショッピングのMR（売上/媒体費）が0.5ポイントアップとなり売上効率が上がったことから、BtoC事業全体の営業利益は531百万円となりました。
BtoBtoC 事業	79	229	2.5	288.6	売上高が前第3Qと比較して6.0%増収し、売上高に占める販管費の比率が1.0ポイントダウンした結果、営業利益は149百万円増加いたしました。
その他	△10	38	12.8	—	M-Talkの売上が好調に推移したこと、販管費比率が12.9ポイントダウンしたことにより、営業利益48百万円増加いたしました。
合計	393	822	5.0	209.2	

(注) セグメント利益または損失の調整額が前期では39百万円、当期では23百万円あります。

TVショッピングにおけるMRの推移

※ MR（メディアレーション=売上/媒体費）

前期	第1Q	第2Q	中間期	第3Q	第4Q	通期
MR	2.3	2.9	2.6	2.3	2.7	2.6
主な商品	バタフライアブスDT ステップエイト 流水マット エアークーラー	スピードヒート ステップエイト エアークーラー 足つらナイト		スピードヒート ステップエイト エアークーラー 黒にんにく	ステップエイト エアークーラー 黒にんにく、リサラ失禁 対策ガードル、黒大豆 ヘアファンデーション	

当期	第1Q	第2Q	中間期	第3Q	第4Q(予)	通期(予)
MR	2.4	3.1	2.8	2.8	2.0	2.6
主な商品	ステップエイト エアークーラー 流水マット ホワイトアップパンツ	ステップエイト エアークーラー スピードヒートベスト マルチ寝袋ダンネル ブラックファインパンツ スピードヒートケット		スピードヒートベスト ステップエイト エアークーラー 黒にんにく キッズ寝袋	ステップエイト エアークーラー 黒にんにく ビーズ枕 シェイポリン ステップエイトゴールド	

主要経営指標

	2020年5月期 第3Q実績	2021年5月期 第3Q実績
売上高総利益率 (%)	48.2	52.1
営業利益率 (%)	2.8	5.0
経常利益率 (%)	2.8	5.0

主要販管費

(単位：百万円、%)

	2020年5月第3Q期実績		2021年5月期第3Q実績	
	金額	売上比	金額	売上比
人件費	1,114	8.0	1,149	7.0
広告宣伝費	2,707	19.5	3,424	20.9
荷造運賃	988	7.1	1,334	8.1
販管費合計	6,293	45.4	7,727	47.1

TVショッピングでの放映枠拡大等により、広告宣伝費比率は前3Qと比較して1.4ポイントUPしました。また、物流センターでの商品荷受け増加、発送作業料等の上昇により荷造運賃費の売上比率も前3Qと比較して1.0ポイントUPしましたが、人件費比率が1.0ポイント改善したことにより、販管費全体の売上比率は前期と比較して1.7ポイントUPにとどまりました。

財政の概要

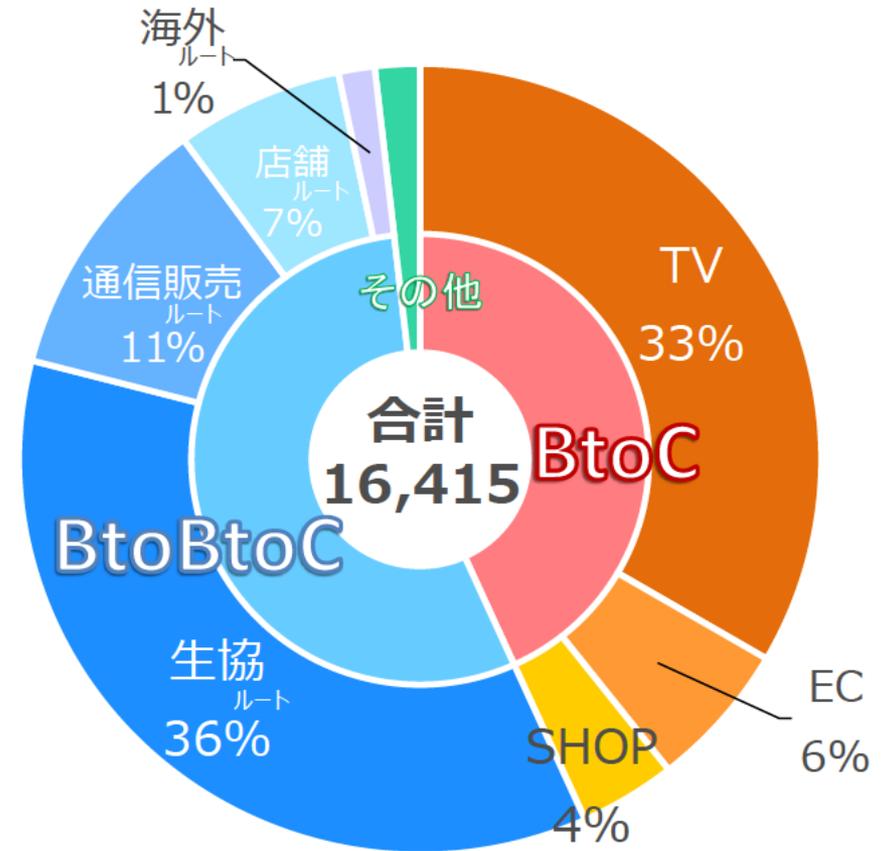
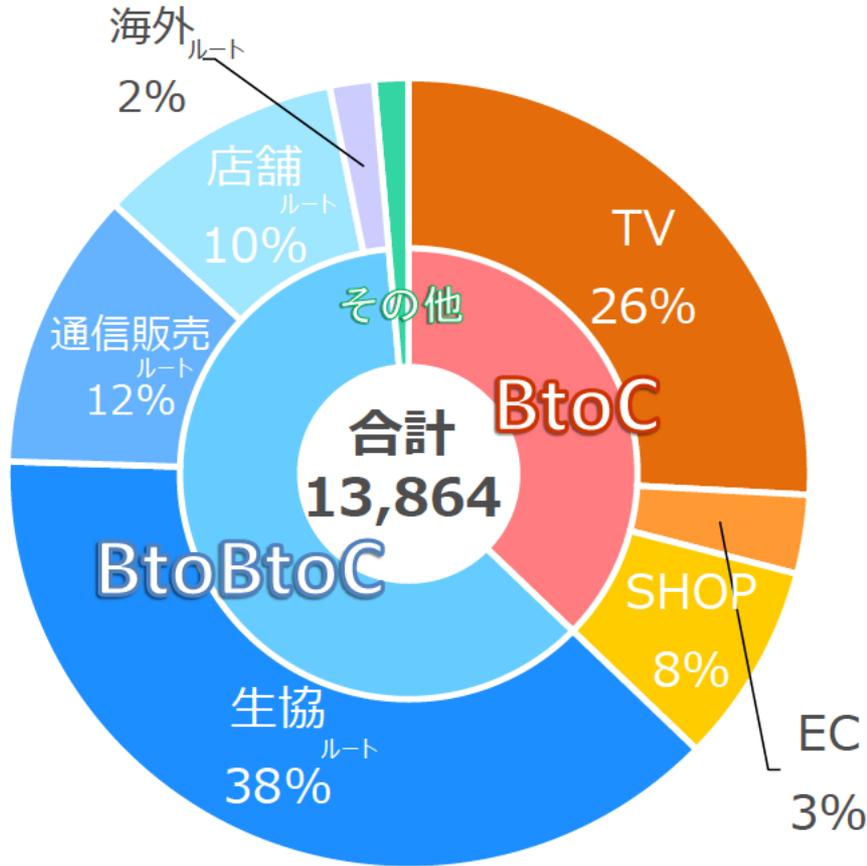
	2020年5月期 第3Q実績	2021年5月期 第3Q実績
総資産（百万円）	6,955	7,940
純資産（百万円）	2,662	3,657
自己資本比率（%）	38.2	45.9
1株当たり純資産（円）	366.15	464.67
1株当たり四半期純利益（円）	33.03	56.79

販路別売上内訳

2020年5月期 第3Q

2021年5月期 第3Q

(単位：百万円)



1. 2021年5月期 第3Q決算実績（連結）
- 2. 2021年5月期 通期業績予想（連結）**
3. ご参考

業績予想

(単位：百万円、%)

	2020年5月期 通期 (実績)			2021年5月期 通期 (予想)		
	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比
売上高	18,483	100.0	104.9	20,700	100.0	112.0
営業利益	590	3.2	136.9	822	4.0	139.3
経常利益	623	3.4	142.5	824	4.0	132.3
親会社株主に帰属する当期純利益	384	2.1	161.3	422	2.0	109.9
1株当たり配当金	12円			12円		

配当方針

将来の事業展開に備え内部留保による企業体質の強化を図る一方で、利益配分については配当性向20%を目途とし、今後の経営環境等を勘案して決定する方針としております。内部留保資金につきましては、より一層の企業体質の強化及び今後の事業活動の充実並びに拡充に活用する所存であります。

1. 2021年5月期 第3Q決算実績（連結）
2. 2021年5月期 通期業績予想（連結）
- 3. ご参考**

株式会社アイケイ

- 本社 : 名古屋市中村区名駅三丁目26番8号 KDX名古屋駅前ビル5F
- 代表者 : 代表取締役会長 飯田 裕、代表取締役社長 長野 庄吾
- 設立 : 1982年5月1日
- 資本金 : 620百万円
- 連結売上高 : 18,483百万円 (2020年5月期)
- 連結経常利益 : 623百万円 (2020年5月期)
- 連結総資産 : 7,369百万円 (2020年5月期)
- 連結純資産 : 2,809百万円 (2020年5月期)
- 従業員数 : 282名 (2020年5月期 連結)
- 上場市場 : 東京証券取引所市場第一部・名古屋証券取引所市場第一部
証券コード : 2722

- 1982年 5月：アイケイ商事有限会社を設立
- 1983年 4月：愛知県生活協同組合連合会との取引を開始
- 1991年 4月：有限会社から株式会社へ組織変更 社名を株式会社アイケイに変更
- 2001年12月：JASDAQ上場
- 2005年12月：プライベートブランド「ローカロ生活」販売開始
- 2009年 6月：株式会社フードコスメ（現100%子会社）を設立
- 2010年12月：アルファコム株式会社の株式取得（100%子会社）
- 2013年 2月：プライベートブランド化粧品「LB」販売開始
- 2014年 9月：株式会社プライムダイレクトの株式取得（100%子会社化）
- 2017年 8月：I.K Trading Company Limited（100%子会社）設立
- 10月：艾瑞碧(上海)化粧品有限公司（間接所有60%）設立
- 2018年 2月：東京証券取引所(市場第二部)市場変更、名古屋証券取引所(市場第二部)上場
- 2019年 9月：グレーシャス株式会社を吸収合併
- 2020年12月：東京証券取引所および名古屋証券取引所市場第一部指定

自社開発商品（化粧品）



< LB >



< CAWAIDEA >



< たまご化粧品 >



< SKINFOOD >

自社開発商品（雑貨品）



< スピードヒートベスト >



< エア-ヨーン >



< コアラウンジ >



< ステップエイト >

自社開発商品（食品）



< 熟成黒にんにく >



< はとむぎエキス >



< ローカルフード生活 >



< Mother's Market >

自社開発商品



ごろっとおかずスープ



ラシークス カラートリートメント



やわらか輪切りドライレモン



シミノケア薬用ピーリングエッセンス



マヌカ蜂蜜入りジンジャーシロップ



LUXER 薬用ディープライン ホワイトセラム



LOCOX アクティブウォーカー



BEFREE+



あとりえOKADA