



各 位



2021年4月14日

会 社 名 株式会社コメダホールディングス
代 表 者 名 代表取締役社長 白井興胤
(コード番号:3543、東証・名証第一部)
問い合わせ先 取締役 CFO 清水宏樹
TEL. 052-936-8880

中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、創業50周年を機に掲げたミッション宣言“心にもっとくつろぎを”に基づき、コメダ式サステナビリティ活動を推進しております。

このたび、このミッションの実現に向け、2022年2月期から2026年2月期までの5か年にわたって取り組むべき事項を中期経営計画「VALUES 2025」として、添付のように策定いたしましたのでお知らせいたします。

本計画では、「“くつろぎ”で、人と地域と社会をつなぐ」をスローガンに掲げ、経済価値の向上と社会課題の解決に貢献しながら、持続的な成長を目指してまいります。

以 上

VALUES 2025

中期経営計画 2021～2025年度

株式会社 **ユメゾ** ホールディングス



目次

- 1 グループミッション
- 2 前中期経営計画の振り返り
- 3 新中期経営計画【VALUES 2025】

グループミッション

ミッション宣言である“心にもっとくつろぎを” ご提供するために、
私たちは、以下の3つのグループミッションに取り組みます。

次世代へとつなげていく
この地球の環境保全に取り組み、
地球にやさしいお店作りを通して
“心にもっとくつろぎを”
ご提供していきます。

地域に密着した社会インフラとして
地域コミュニティの活性化に貢献し、
“心にもっとくつろぎを”
ご提供していきます。

地球環境
への配慮

地域社会
への貢献

“心にもっと
くつろぎを”

KOMEDA COMES TRUE. with YOU

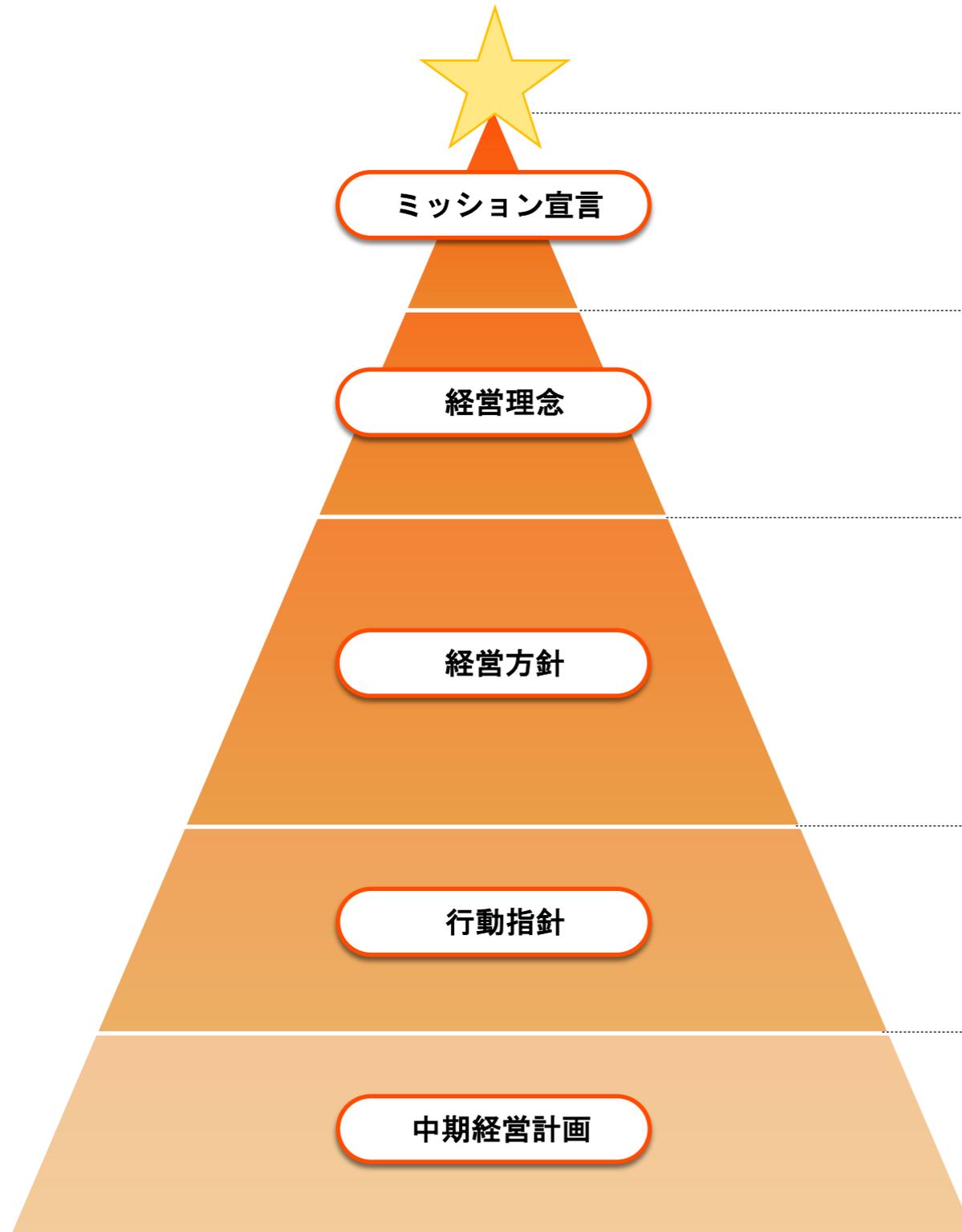


すべての人々へ
コマダの価値を提供

コマダ独自のQSCを磨き上げ、安心して
お過ごしいただけるお店づくりに取り組み、
“心にもっとくつろぎを”
ご提供していきます。

持続的成長を支える『コマダの北極星』

コマダの経営の柱であるピラミッドの頂点に輝くのが『コマダの北極星』です。



“心にもっとくつろぎを”

KOMEDA COMES TRUE. with YOU

私たちは珈琲を大切に作る心からを通して
お客様にくつろぐ、いちばんいいところを提供します



マテリアリティの特定

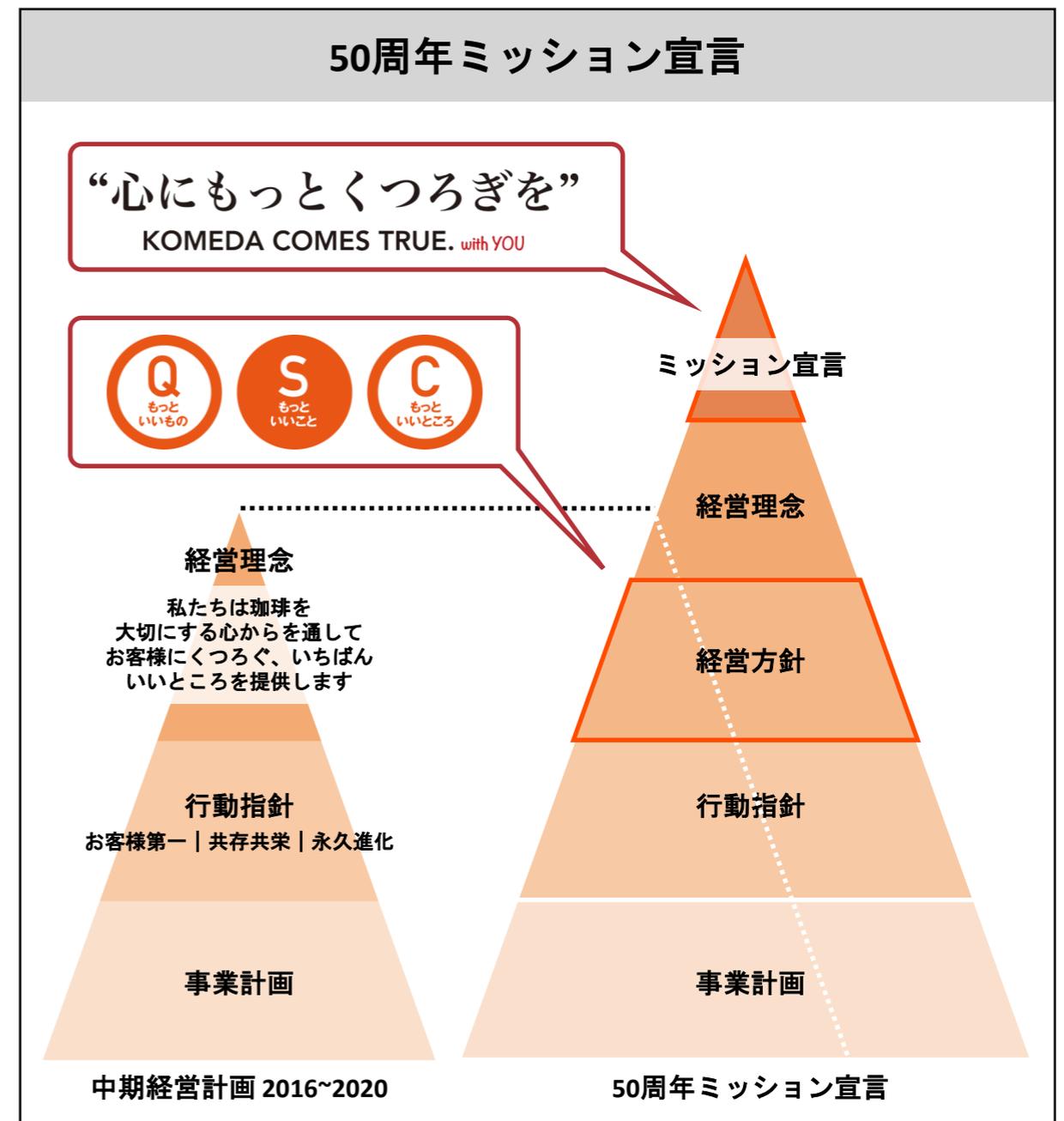
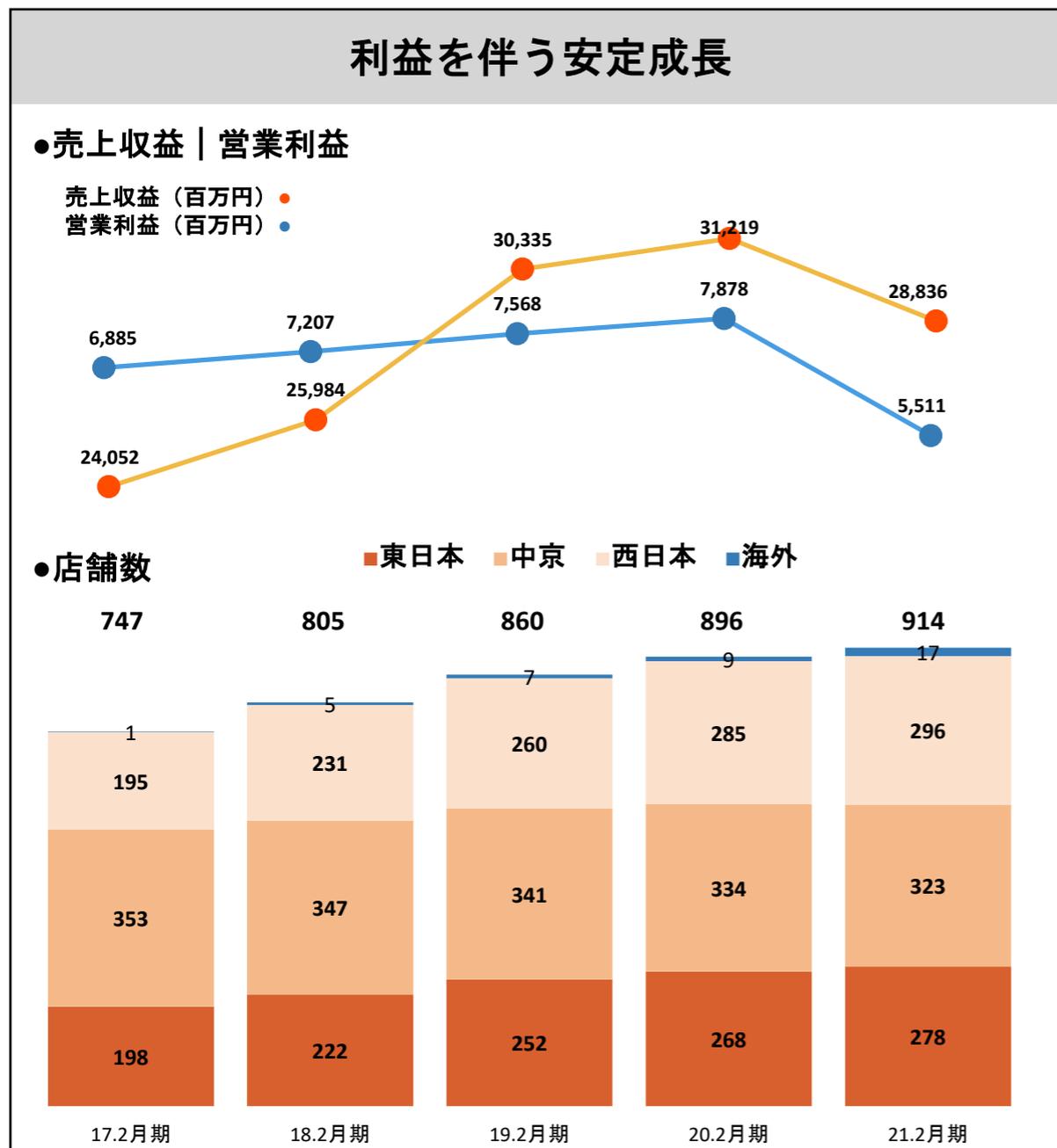
品質とお客様に関するテーマ / 環境に関するテーマ /
人と働きがいに関するテーマ / 地域コミュニティに関するテーマ

お客様第一 | 共存共栄 | 永久進化

VALUES 2025

前中期経営計画の振り返り

- 中期経営計画2016-2020で掲げた数値目標である店舗数1,000店舗は、海外出店の遅れ、コロナ禍の影響などで残念ながら未達となりました。
- 売上の拡大及び収益力の強化については、中京商流の取り込み、食材調達コスト削減、全国出店の達成、小倉あん・アイスコーヒーの内製化などが貢献し、着実に達成してまいりました。
- 創業50周年を機に、『50周年ミッション宣言“心にもっとくつろぎを”』を策定しました。



新中期経営計画

VALUES 2025

“くつろぎ”で、
人と地域と社会をつなぐ

私たちは、経営理念にある『くつろぐ、いちばんいいところ』の実現に向け、地域に密着したお店づくりを通して、お客様を含む全てのステークホルダーの皆さまの多様化する価値観（VALUES）に沿った提供価値の共創を行ってまいります。

【VALUES 2025】 地域・社会への貢献

VALUES 2025

“くつろぎ”で、人と地域と社会をつなぐ

上記目標の達成には、日々お客様と接しているFCオーナー様、店舗スタッフの皆様を含めたコメダファミリーで取り組むことが不可欠です。日本全国のそれぞれの店舗における日々の活動こそが、お客様それぞれにとっての価値を高め、ひいてはコメダブランドの価値向上、そして、それぞれの地域、社会の発展へと直結していきます。

FC店舗様の日々の取り組みが、
お客様の顧客満足度向上に

私たちコメダファミリーが、
人と地域と社会のつながりを創出する！

コメダの価値が高まることで、
FC店舗様の収益向上に連動

コメダを活用いただくことで、
地域、社会の発展に貢献

地域・社会の発展につながる好事例：コメダ珈琲店熊本菊池店様のお取り組み

コメダ珈琲店熊本菊池店様では、地域コミュニティと連携して様々な取り組みを実践されています。

「コメダde朝市」「コメダdeお教室」などの活動に店舗を利用いただき、地域コミュニティの活性化に協力することを通じて、ファンづくりに繋がっています。また市内の学校行事に参加するなど地域に密着した取り組みを積極的に行なうことで、地域、そして社会の発展に貢献されています。



【VALUES 2025】 重点戦略

1 既存モデルの拡充

- QSCの向上 : “くつろぐ、いちばんいいところ”をご提供する人財の育成
- 出店拡大 : ポストコロナの地政変動を背景にした出店により1,200店舗達成（うち海外80店舗）
- DXの推進 : SNSやアプリを活用した顧客ロイヤルティ向上、業務効率化および省人省力化

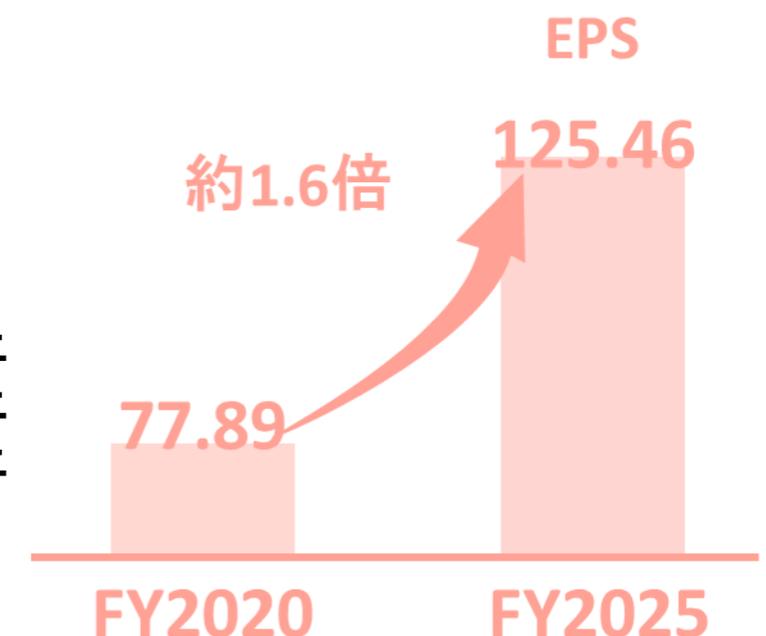


2 新しい共創価値の追求

- 新事業開発 : ブランドと顧客ベースを活用した新サービスの開発
- M&A : 既存モデルとのシナジーを目的とした提携・買収の推進
- SDGs対応 : コメダ式サステナビリティ活動を通じた、ブランドエクイティの強化

3 財務価値の維持拡大

- 成長性 : EPS（1株当たり利益） 年平均成長率10%以上
- 収益性 : ROIC 中期経営計画最終年度に10%以上
- 財務健全性 : 自己資本比率 中期経営計画最終年度に40%以上
- 株主還元 : 総還元性向 中期経営計画期間累計で50%以上



※ ROIC : 税引後営業利益 ÷ (有利子負債期首期末平均 + 資本の期首期末平均)

(ご参考) コマダが取り組むSDGs対応

店舗・社内・工場で下記SDGsカードを展開しています。
(2021年4月1日現在 91種類)

