



2021年 4月 15日

各 位

会 社 名 中 本 パ ッ ク ス 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 河 田 淳
(コード番号：7811 東証第一部)
問 合 せ 先 経 営 企 画 室 長 吉 田 卓 司
(TEL. 03- 5209 - 3222)

中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、2022年2月期から2024年2月期までの3か年を対象とした「中期経営計画」を策定いたしましたので、お知らせいたします。

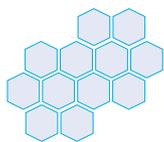
なお、本中期経営計画の詳細につきましては、添付資料をご参照ください。

以 上

中本パックス株式会社 中期経営計画

2021年4月15日

代表取締役社長 河田 淳



経営理念（社是）



経営目標（ビジョン）

「クリーン&セイフティ」

改質エコ技術でパッケージングの世界を変える

Nブランド製品の拡販と環境経営の推進

原点回帰でお客様満足度を最大化する

1. **安全とコンプライアンスの徹底による健全経営**
2. **全天候型経営（多様なジャンルをバランスよく伸ばし、特定業界の好不況に左右されない経営基盤を築く）**
3. **環境経営の推進（脱炭素社会及び循環型社会の実現、包装を通じて社会貢献、汚染予防への取組みを推進）**
4. **効率化による生産性の向上、製造原価低減、ロス削減を徹底し競争力を高める**
5. **技術、品質、サービス向上でお客様満足度を最大化する**
6. **海外事業の拡大により、グローバル経営を推進する**

中期経営計画目標指標と設備投資計画

(連結)

(単位:百万円)

	2021.2期 実績	計画	2024.2期	
			対比	
			差額	比率
売上高	36,033	44,000	+7,967	+22.1%
売上総利益	5,695	7,000	+1,305	+22.9%
営業利益	1,715	2,150	+435	+25.3%
経常利益	1,750	2,200	+450	+25.7%

ROE:10%以上

海外売上比率:10%以上

Nブランド製品売上:35億円/年(5年後:50億円/年へ)

中期3年間の設備投資額は50億円(内5億円は海外)

**主力製品で
ダントツシェア
No.1**

成型容器のフィルム印刷・シート印刷の分野で、生産設備・製造ノウハウ・顧客満足度の最大化により、シェア拡大

**IT・工業材
分野の開発強化**

5G関連・半導体・スマートフォン・ディスプレイ・電池など今後増加が見込まれる分野のフィルムコーティング処方開発を強化、新型コーター機投資、分析機能を強化する

**新規顧客獲得
新規製品の開発**

品証技術部、分析センター、エンジニアリング部を活用し、新規製品開発を進め新規顧客を獲得する

環境経営
CO2排出削減
VOC排出削減

紙容器・生分解性樹脂・バイオプラなど
環境対応製品の開発強化、バイオマスインキ・バイオマス接着剤・水性接着剤等の積極採用でCO2、VOC削減
リサイクル、リペレット事業の強化

製造原価低減
主要事業・製品の収益拡大

原材料/製造工程/生産設備の見直し
や効率化、省力化設備の導入を行い、
収益の拡大に繋げる

積極的なM&A

規模の拡大、将来必要な技術、商権、
生産設備は自社努力だけに頼らず
M&Aも活用して成長スピードを加速する

12 つくる責任
つかう責任



13 気候変動に
具体的な対策を



海外事業の拡大

成長が見込める海外事業を拡大する
ベトナム新工場の早期立上げと
アメリカの黒字化を進める。
3年以内に海外売上比率10%以上

Nブランド製品 販売50億円目標 (2026年2月期)

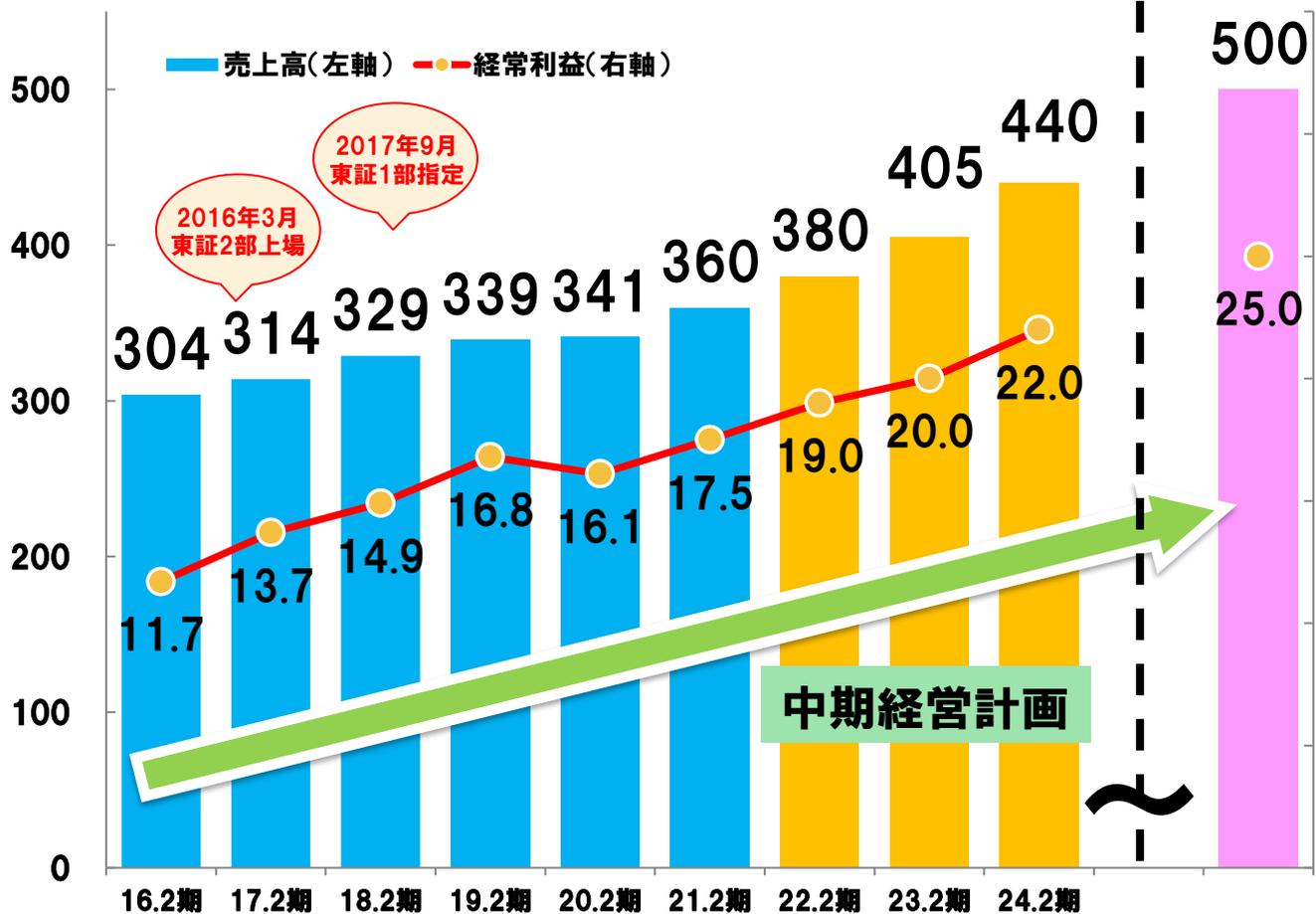
2021年2月自社製造設備稼働、納期、
コスト対応可能、押出技術開発室も設置し、
更に環境に優しい製品開発も可能となった

優秀な人材の 獲得と育成

新入社員採用に時間とお金を使う
入社後の教育プログラムの拡充
人材を育成してベースアップを図る

中期業績目標(連結)

中本パックスグループ 業績推移+中期経営計画
(億円)



売上高80億円増加の内訳

◎食品・生活資材
28億円

- ・シェア拡大
- ・機能性包材
- ・新包装形態、新商材

◎IT・工業材
10億円

- ・電子部品、ディスプレイ関係フィルム

◎Nブランド・環境対応製品
18.5億円

◎海外売上
16.5億円

◎その他
7億円

- ・医療医薬、建材、重包装、機械販売 等

【ご注意事項】

本資料は、情報の提供のみを目的として作成されたものであり、特定の証券の売買を勧誘するものではありません。本資料に記載された事項の全部または一部は、予告なく修正・変更されることがあります。本資料には、将来の業績に関する記述が含まれておりますが、これらの記述は将来の業績を保証するものではなく、経営環境の変化等により実際の数値と異なる可能性があります。