

Curves®

The power to amaze yourself.®

——— 明日の自分にきっと驚く

2021年8月期第2四半期 決算補足説明資料

2021年4月16日

東証第一部：7085

株式会社カーブスホールディングス

目次

| | |
|------------------------|-----------|
| 1. 2021年8月期上期実績 | 3 |
| 2. 2Qの事業状況と取り組み | 14 |
| 3. 下期以降の見通しと戦略 | 26 |
| Appendix | 34 |



2021年8月期上期実績

連結損益計算書

(単位：百万円)

| | 2021年8月期（当期） 上期（9-2月）実績 | 2020年8月期（前期） 上期（9-2月）実績 | 前同比 | 2021年8月期（当期） 上期（9-2月）予想 | 予想比 |
|------------|----------------------------|----------------------------|--------|----------------------------|------|
| 売上高 | 11,891 | 14,431 | 82.4% | 11,100 | +791 |
| 売上原価 | 6,928 | 8,328 | 83.2% | | |
| （売上原価率） | 58.3% | 57.7% | | | |
| 販管費 | 4,092 | 3,115 | 131.4% | | |
| のれん・商標権償却費 | 533 | 549 | 97.2% | | |
| 営業利益 | 871 | 2,988 | 29.2% | 0 | +871 |
| （営業利益率） | 7.3% | 20.7% | | - | |
| 経常利益 | 669 | 3,046 | 22.0% | △27 | +696 |
| 特別利益 | - | - | - | | |
| 特別損失 | 0 | 2 | 8.3% | | |
| 当期純利益 | 347 | 2,056 | 16.9% | △34 | +381 |
| （当期純利益率） | 2.9% | 14.2% | | - | |

前年同期比：売上高 82.4%

営業利益 29.2%

業績予想との差異：売上高 +791百万円

営業利益 +871百万円

連結損益計算書（地域別）

(単位：百万円)

| | 2021年8月期（当期） | | 2020年8月期（前期） | | 前同比 | 2021年8月期（当期） | |
|------|--------------|--------|--------------|--------|-------|--------------|--------|
| | 上期（9-2月）実績 | 構成比 | 上期（9-2月）実績 | 構成比 | | 2Q実績（12-2月） | 構成比 |
| 売上高 | 11,891 | 100.0% | 14,431 | 100.0% | 82.4% | 6,172 | 100.0% |
| 国内 | 11,775 | 99.0% | 14,179 | 98.3% | 83.0% | 6,096 | 98.8% |
| 海外 | 116 | 1.0% | 251 | 1.7% | 46.1% | 75 | 1.2% |
| 営業利益 | 871 | | 2,988 | | 29.2% | 882 | |
| 国内 | 1,759 | | 3,791 | | 46.4% | 1,281 | |
| 海外 | △253 | | △143 | | - | △86 | |
| 調整額 | △634 | | △660 | | - | △312 | |

* 海外事業の売上・営業利益について

海外事業は、海外法人2社（Curves International, Inc. , Curves Europe B.V. ）によるグローバルフランチャイズ事業、欧州FC本部事業で構成されています。

海外事業売上、営業利益には、日本国内事業からのCurves International, Inc.へのロイヤルティ支払い、フィットネス機器購入などの売上、海外子会社2社からの日本法人への指導料などのコストは含まれておりません。

* 営業利益の調整額項目について

特定の地域に帰属しない費用項目で、のれん・商標権償却費などです。

スポット：FC新規出店や契約更新などによって得られる一時的な収入

- ・FC新規出店に伴う加盟金やフィットネス機器販売などの収入
- ・契約更新に伴うフィットネス機器販売などの収入

ベース：店舗数、会員数などに連動して得られる継続的な収入

国内

ロイヤルティ等

FC店舗会費売上などに対するロイヤルティや
会員管理事務手数料などの収入

フランチャイズ関連

その他FC店舗から得られる収入

会員向け物販

会員向けの商品販売による収入、当社グループが会員へ
直販し販売手数料をFC店に支払

直営事業

直営店経営による収入

その他

その他

海外

売上高内訳

(単位：百万円)

| | 2021年8月期（当期） | | 2020年8月期（前期） | | 前年比 | 2021年8月期（当期） | |
|---------|--------------|--------|--------------|--------|-------|--------------|--------|
| | 上期（9-2月）実績 | 構成比 | 上期（9-2月）実績 | 構成比 | | 2Q（12-2月）実績 | 構成比 |
| 売上高 | 11,891 | 100.0% | 14,431 | 100.0% | 82.4% | 6,172 | 100.0% |
| 国内 | 11,775 | 99.0% | 14,179 | 98.3% | 83.0% | 6,096 | 98.8% |
| スポット | 270 | 2.3% | 419 | 2.9% | 64.5% | 128 | 2.1% |
| ベース | 11,505 | 96.8% | 13,760 | 95.4% | 83.6% | 5,968 | 96.7% |
| ロイヤルティ等 | 2,705 | 22.8% | 3,288 | 22.8% | 82.3% | 1,359 | 22.0% |
| FC関連 | 843 | 7.1% | 1,014 | 7.0% | 83.2% | 358 | 5.8% |
| 会員向け物販 | 6,909 | 58.1% | 7,269 | 50.4% | 95.0% | 3,716 | 60.2% |
| 直営事業 | 1,000 | 8.4% | 1,122 | 7.8% | 89.1% | 511 | 8.3% |
| その他 | 46 | 0.4% | 50 | 0.3% | 93.2% | 23 | 0.4% |
| 広告分担金* | - | - | 1,016 | 7.0% | - | - | - |
| 海外 | 116 | 1.0% | 251 | 1.7% | 46.1% | 75 | 1.2% |

* 広告分担金収入は2021年8月期より売上に計上しておりません。

使用したマーケティングコストのうち、FC加盟店から拠出される広告分担金を超過した金額を販管費に計上しております。

売上高内訳-四半期推移

(単位：百万円)

| | 20/08 | | | | 21/08 | |
|--------------|------------|------------|-----------|-----------|------------|------------|
| | 1Q (9-11月) | 2Q (12-2月) | 3Q (3-5月) | 4Q (6-8月) | 1Q (9-11月) | 2Q (12-2月) |
| 売上高 | 7,335 | 7,096 | 5,127 | 5,523 | 5,719 | 6,172 |
| 国内 | 7,200 | 6,979 | 4,967 | 5,474 | 5,679 | 6,096 |
| スポット | 233 | 186 | 167 | 194 | 141 | 128 |
| ベース | 6,967 | 6,793 | 4,800 | 5,280 | 5,537 | 5,968 |
| ロイヤルティ等 | 1,676 | 1,611 | 738 | 1,182 | 1,346 | 1,359 |
| FC関連 | 560 | 453 | 296 | 253 | 485 | 358 |
| 会員向け物販 | 3,376 | 3,892 | 3,518 | 3,246 | 3,193 | 3,716 |
| 直営事業 | 555 | 567 | 173 | 401 | 488 | 511 |
| その他 | 21 | 28 | 15 | 18 | 23 | 23 |
| 広告分担金 | 776 | 239 | 57 | 177 | - | - |
| 海外 | 134 | 117 | 159 | 49 | 40 | 75 |
| 期末実質会員数 (万人) | 86.4 | 83.2 | 54.5 | 60.0 | 68.9 | 64.1 |
| 店舗数 (店) | 2,008 | 2,014 | 2,019 | 2,020 | 2,000 | 1,988 |

連結損益計算書トピック

売上：ロイヤルティなど

上期 前年同期比82.3%、2Q末会員数64.1万人（前期末比4.0万人増）で回復基調

- ・ 1Qの新規入会・休会復帰キャンペーンにより8.8万人の会員数純増
- ・ 2Qの会員純減幅は例年より拡大したものの期初予想を上回る会員数で着地

売上：会員向け物販

プロテイン新規販売増により、上期 前年同期比95.0%まで回復

- ・ 「食生活の相談」強化月間（20年12月）を通じたプロテイン新規販売増
- ・ 高機能新商品投下により3Q以降顧客単価アップの見通し
 - * 2Qは初回価格アップ分の無料キャンペーンにより顧客単価は変化無し
 - * 上記キャンペーンにより、原価率は一時的には悪化

販管費

上期 前年同期比131.4%、976百万円上昇

- ・ おうちでカーブス事業開発（3.4億円）、FC加盟店経営支援金（1.6億円）など一時費用増
- ・ 前年同期に原価計上していた広告宣伝費を販管費に計上（6.6億円）などが要因

連結損益計算書トピック（業績予想比）

(単位：百万円)

| | 2021年8月期（当期）実績 | | | 2021年8月期（当期）予想 | 業績予想比 | |
|---------|----------------|-----------|----------|----------------|--------|------|
| | 1Q（9-11月） | 2Q（12-2月） | 上期（9-2月） | 上期（9-2月） | 比率 | 差異 |
| 売上高 | 5,719 | 6,172 | 11,891 | 11,100 | 107.1% | +791 |
| 売上原価 | 3,211 | 3,716 | 6,928 | | | |
| （売上原価率） | 56.2% | 60.2% | 58.3% | | | |
| 販管費 | 2,518 | 1,573 | 4,092 | | | |
| 営業利益 | △10 | 882 | 871 | 0 | - | +871 |
| （営業利益率） | - | 14.3% | 7.3% | - | | |
| 経常利益 | △103 | 772 | 669 | △27 | - | +696 |

売上

業績予想比 +791百万円（107.1%）

- ・ロイヤルティ等、会員向け物販ともに業績予想比プラス

利益

営業利益 業績予想比 +871百万円

- ・売上が予想比プラス、および、
- ・販管費が業績予想比マイナス
休業休会にともなうFC加盟店への経営支援金が減少
2Q（12-2月）の経営環境を鑑みて広告宣伝費を一時的に抑制

経常利益 業績予想比 +696百万円

- ・キャッシュアウトをとまなわない為替差損（営業外費用）など230百万円の営業外費用が発生

連結貸借対照表

(単位：百万円)

| | 2021年 8月期2Q末 | 2020年 8月期末 | 前期末差 |
|-------------------|-----------------|---------------|---------------|
| 流動資産 | 14,676 | 15,275 | △598 |
| 現預金 | 9,515 | 9,533 | △18 |
| 受取手形・売掛金 | 3,540 | 3,243 | 297 |
| 商品 | 1,279 | 1,511 | △232 |
| 未収還付法人税等 | 24 | 480 | △455 |
| 固定資産 | 20,346 | 21,562 | △1,215 |
| 有形固定資産 | 324 | 326 | △1 |
| 無形固定資産 | 19,459 | 20,789 | △1,329 |
| のれん | 1,299 | 1,392 | △93 |
| 商標権 | 16,801 | 17,997 | △1,195 |
| ソフトウェア | 753 | 666 | 87 |
| 投資その他の資産 | 562 | 446 | 115 |
| 資産合計 | 35,023 | 36,837 | △1,814 |
| 流動負債 | 7,832 | 7,262 | 569 |
| 短期借入金（1年内長期借入金含む） | 2,465 | 1,840 | 625 |
| 固定負債 | 19,638 | 21,432 | △1,794 |
| 長期借入金 | 15,875 | 17,420 | △1,545 |
| 負債合計 | 27,471 | 28,695 | △1,224 |
| 有利子負債 | 18,340 | 19,260 | △920 |
| 純資産合計 | 7,552 | 8,142 | △590 |
| 株主資本 | 7,883 | 8,005 | △121 |
| 負債・純資産合計 | 35,023 | 36,837 | △1,814 |

連結キャッシュ・フロー計算書

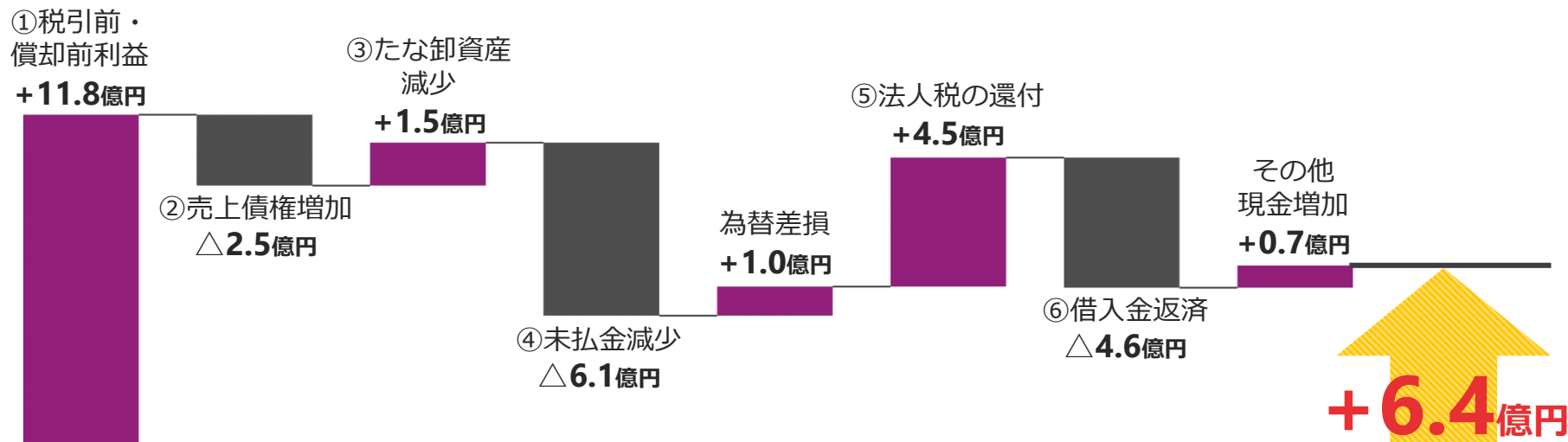
(単位：百万円)

| | 2021年8月期（当期） 上期（9-2月）実績 | 2020年8月期（前期） 上期（9-2月）実績 | 前同差 |
|-------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------|
| 営業活動によるCF | 1,628 | 2,189 | △560 |
| 税金等調整前当期純利益 | 669 | 3,044 | △2,375 |
| のれん・商標権・減価償却費 | 818 | 837 | △19 |
| 売上債権の増減額 | △313 | △330 | 16 |
| たな卸資産の増減額 | 226 | △235 | 461 |
| 仕入債務の増減額 | 92 | △363 | 455 |
| 未払金の増減額 | △334 | △246 | △88 |
| その他 | 471 | △517 | 989 |
| 投資活動によるCF | △251 | △291 | 40 |
| 有形固定資産の取得による支出 | △46 | △80 | 34 |
| 無形固定資産の取得による支出 | △189 | △206 | 17 |
| その他 | △16 | △4 | △11 |
| 財務活動によるCF | △1,389 | △2,936 | 1,547 |
| 借入金の返済による支出 | △920 | △920 | - |
| 配当金の支払額 | △469 | △2,016 | 1,547 |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 | △6 | 5 | △12 |
| 現金及び現金同等物の増加額 | △18 | △1,033 | 1,014 |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 9,533 | 5,350 | 4,183 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 9,515 | 4,316 | 5,198 |

キャッシュの増減について

2Q(12-2月)現預金増加額 **6.4億円** 期末残高**95億円**

- ① 税引前償却前利益 +11.8億円
- ② 増収による売上債権の増加 △2.5億円
- ③ プロテイン販売増による商品在庫の減少等 +1.5億円
- ④ おうちでカーブス開発コスト支払い等、秋キャンペーンマーケティングコスト支払い等 △6.1億円
- ⑤ 前年度超過徴収分の法人税還付 +4.5億円
- ⑥ 借入金は計画通り返済 △4.6億円



■ ■ ■ 2Qの事業状況と取り組み

緊急事態宣言による影響

1月8日～首都圏を中心に発出された緊急事態宣言

当社営業に対する直接的な影響はなし

- ・ 運動施設、フィットネスクラブに対する特措法にもとづく休業要請はなし
- ・ 緊急事態措置以外の対応として、運動施設への20時までの営業時間短縮の働きかけ
⇒ 当社運営施設で20時以降営業店舗はないため影響はなし

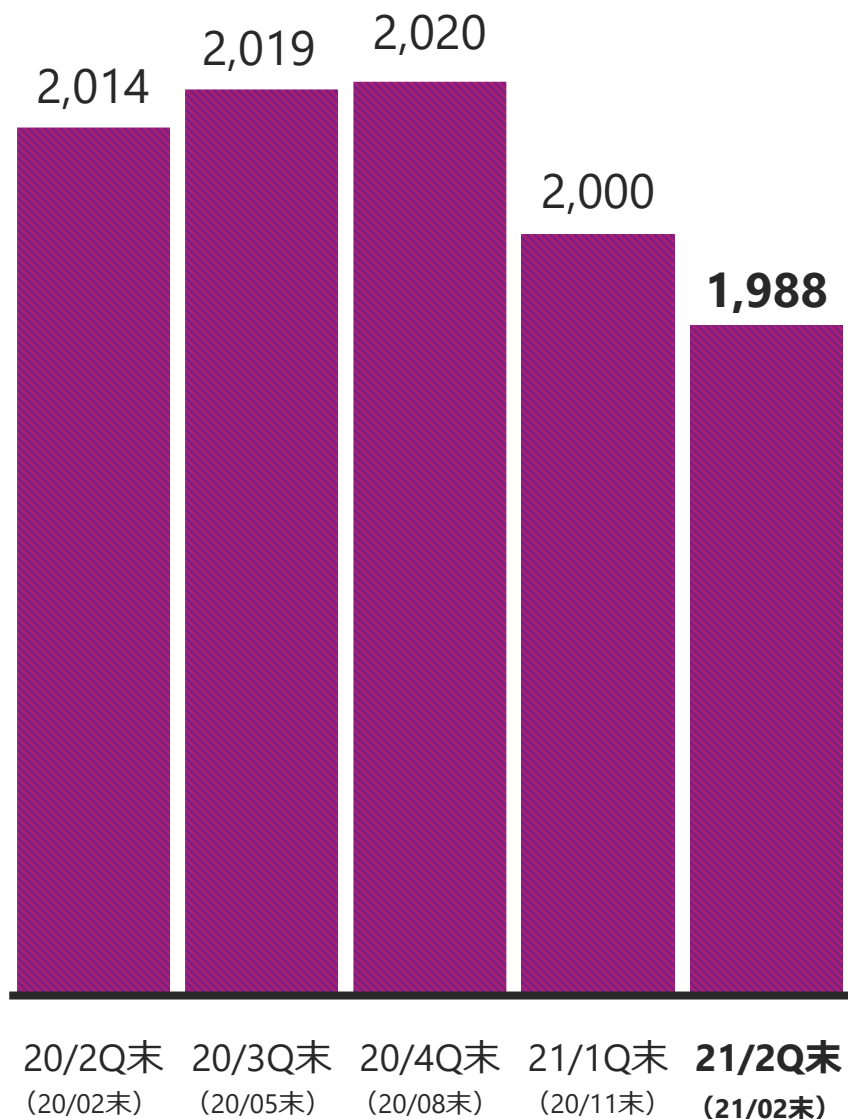
当社方針は、運動の機会を継続的に提供させていただくために
感染予防を徹底し営業

- ・ 1月8日厚生労働大臣の会見においても「健康二次被害* 防止のために感染予防をしながら外出し運動を」との発言もあり
- * 健康二次被害とは、感染予防のための活動自粛によって運動不足や人との交流不足がおき、持病の悪化・認知機能の低下・関節痛の悪化・免疫機能低下などの健康被害が起きること

ただし

入会減少、新規休会增加^{など}間接的な影響はあり

店舗数



国内 **1,988** 店舗

2Q(12-2月)

出店数 2 店舗

閉店数 14 店舗

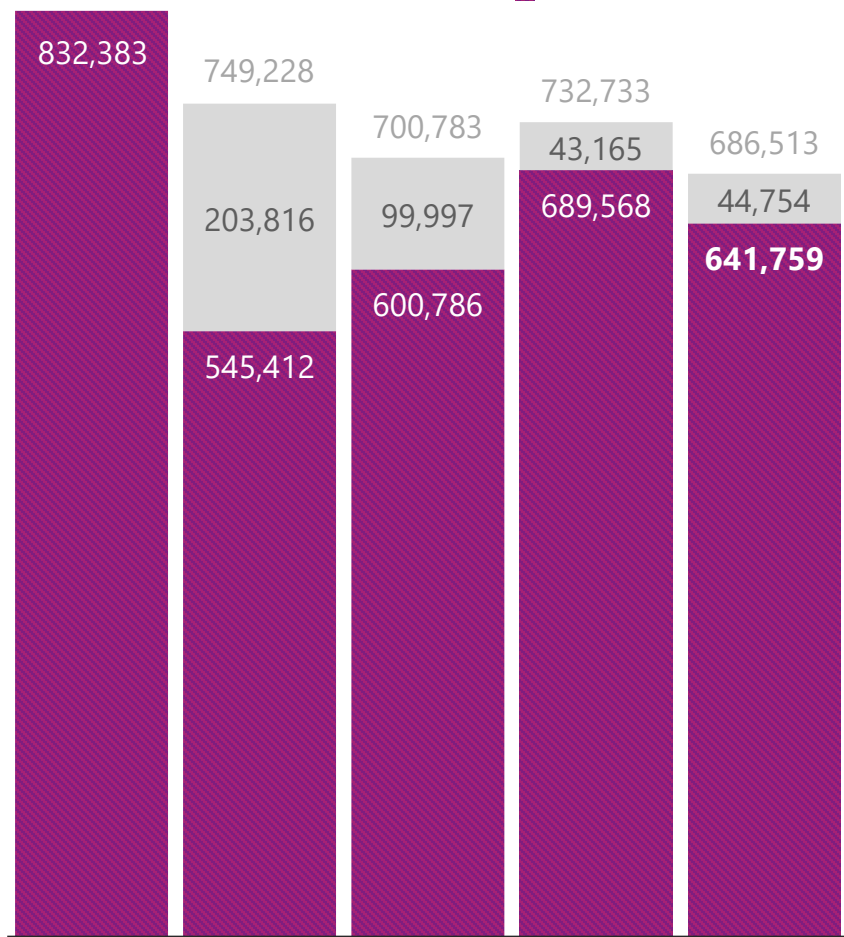
純増数 △ 12 店舗

- ・引き続き不採算店舗の閉店統合を実施
- ・2Q閉店店舗の会員7割以上は近隣店舗へ移籍

会員数

(単位：人)

■ 特別休会数
■ 休会を除く実質会員数



20/2Q末 (20/02末) 20/3Q末 (20/05末) 20/4Q末 (20/08末) 21/1Q末 (20/11末) **21/2Q末 (21/02末)**

休会を除く
会員数 64.1 万人

20/08期末対比 + **4.0**万人

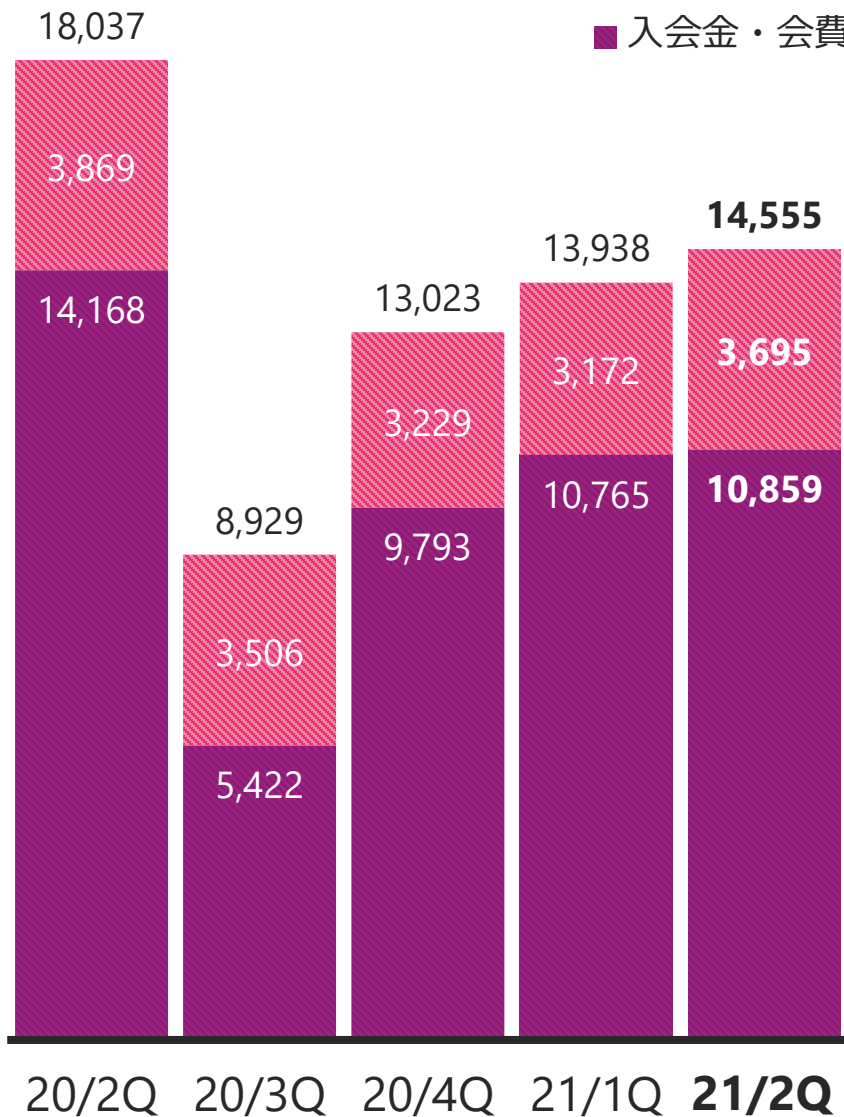
21/1Q期末対比 △ **4.7**万人

- ・1Q新規入会キャンペーン好調
→前期末対比純増
- ・2Q季節要因+緊急事態再宣言
の影響
→1Q末対比純減

チェーン売上高

(単位：百万円)

■ 会員向け物販
■ 入会金・会費



21/08 2Q **実績 145.5** 億円

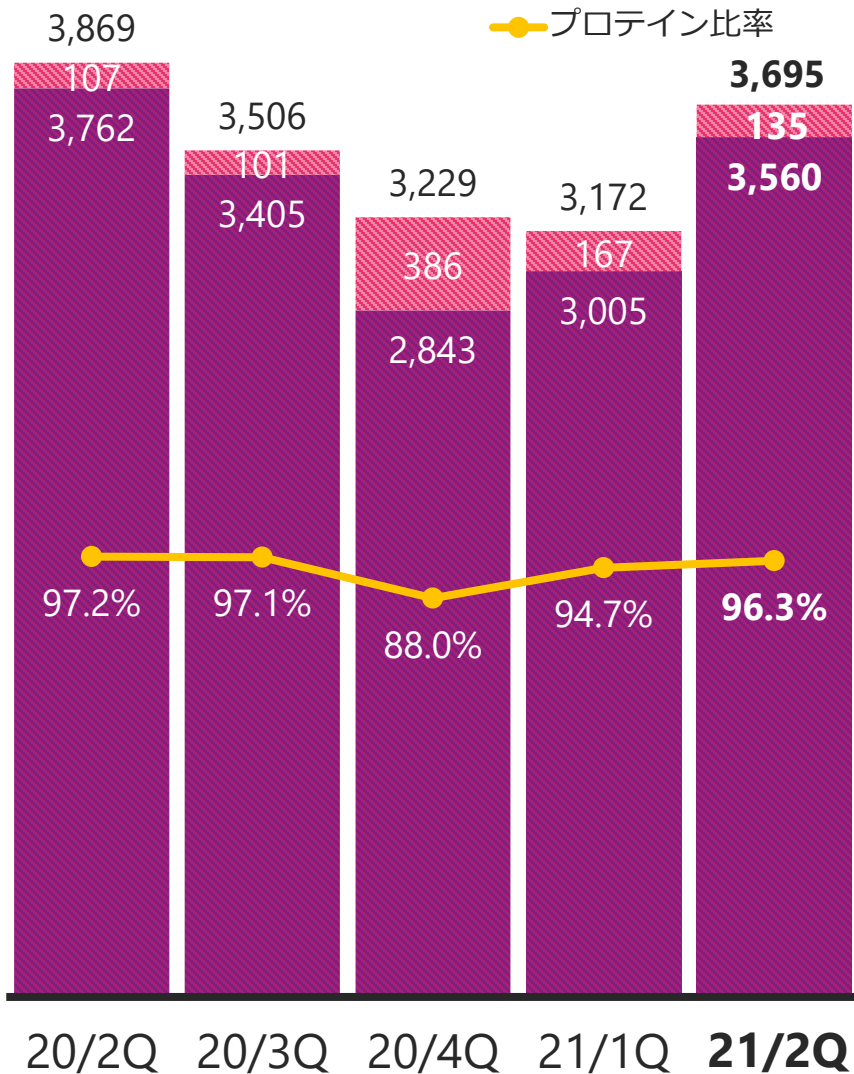
前年同期比 **80.7** %

21/08 1Q対比 **104.4** %

会員向け物販売上高

(単位：百万円)

■ その他会員向け物販
■ プロテイン
● プロテイン比率



21/08 2Q
実績

36.9 億円

前年同期比 **95.5** %

21/08 1Q対比 **116.5** %

(プロテイン比率 **96.3** %)

20年3月-21年2月の会員数の状況

20

| 前年同月比 | 2020/08 3Q (3-5月) | 2020/08 4Q (6-8月) | 2021/08 1Q (9-11月) | 2021/08 2Q (12-2月) | 12月 | 1月 | 2月 |
|----------|----------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|--------|--------|--------|
| 入会数 | 11.8% | 57.5% | 90.3% | 64.8% | 61.1% | 53.8% | 88.0% |
| 休会を除く会員数 | 54.5万人 | 60.0万人 | 68.9万人 | 64.1万人 | 67.6万人 | 65.6万人 | 64.1万人 |
| 純増数 | △28.6万人 | 5.5万人 | 8.8万人 | △4.7万人 | △1.3万人 | △2.0万人 | △1.4万人 |
| 特別休会数 | 20.3万人 | 9.9万人 | 4.3万人 | 4.4万人 | 4.0万人 | 4.5万人 | 4.4万人 |
| 会員数 | 74.9万人 | 70.0万人 | 73.2万人 | 68.6万人 | 71.6万人 | 70.1万人 | 68.6万人 |

- ・ 1Q新規入会キャンペーン好調により、2Qは想定を上回る会員数でスタート
- ・ 例年2Qは季節要因により1Qに比べ会員数は純減傾向
- ・ 2Qの季節要因に加え1月緊急事態宣言前後の自粛ムードの高まりにより入会減、新規休会増の傾向
- ・ 実質会員の退会率は低水準を維持（退会率：2Q 2.4%）

1. サービス品質向上・会員満足度向上

- ・新規入会が減少する12月～2月は例年、サービスの基本見直し・改善を徹底する期間として、サービス品質向上・会員満足度向上のインナーキャンペーンを展開
- ・退会率は、2%台を維持



カーブス
安心安全対策

10のお約束



コーチは健康管理を徹底し、常にマスクを着用しています



メンバーさんにも来るとき、帰るときはマスクを着用いただいています



体調が悪い方には運動をご遠慮いただいています

ソーシャルディスタンス



24人までの人数制限をしています

ソーシャルディスタンス



マシンとマシンの距離をあけて営業しています

ソーシャルディスタンス



立ち位置の目印、ロッカーを開くなど人と人の距離をあけて営業しています



手指や共有部分の消毒を徹底しています



30分に1回換気をしています



感染予防のためおしゃべりを控えていただいています



滞在時間は30分～35分以内にしていただくようご協力をお願いします

安心安全に通っていただけるよう
コーチ一同、感染予防対策を徹底してまいります

2. プロテイン販売の強化

- ・ 会員様の「食生活の相談」強化月間（12月）を展開。健康的な食生活、栄養バランスなどの相談にのる中で、プロテインなど栄養補助食品を提案
- ・ 既存プロテイン愛用者向けに新商品「スーパープロテイン・プレミアムプラス」をスタート。18万人がお試し利用（初月価格アップ分無料）、12万会員（4/1時点）が継続利用により、3Q以降顧客単価アップの見通し

● 新商品 「スーパープロテイン・プレミアムプラス」

定期購入価格：約5,900円（税別）/1か月 * 既存プロテイン 約4,900円（税別）/1か月



プロテイン+青汁
（国産青汁+乳酸菌2億個）



プロテイン+
ブルーベリーポリフェノール



プロテイン+グルコサミン
（コンドロイチン・コラーゲン）

3. 『おうちでカーブス』の状況

2月末時点で休会・退会の会員様向けに
サービス提供中 約**1万**会員が利用中

運動再開の選択肢として活用

2Qのトピック

地域密着コミュニティ缶詰1個から始められる社会貢献

4.第14回「カーブスフードドライブ」実施

2021年1月15日～2月15日の1か月間実施

参加者：約**13万1**千人

集まった食料品：約**178**トン

お届けした施設：約**749**施設・団体



ドナルド・マクドナルド・ハウス「せたがやハウス」様
寄贈の様子

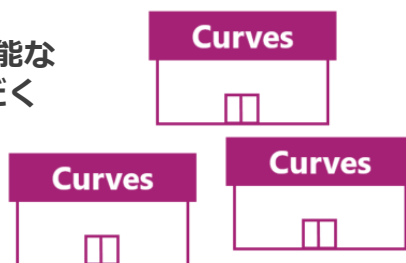
2007年スタート
今年で**14**回目

【カーブスフードドライブとは】



カーブス会員/
地域の方々

家庭にある常温保存可能な
食料品をお持ちいただく



全国約2,000の店舗

各地域の施設・団体に
カーブスの手でお届け



各地域の児童養護施設や
母子生活支援施設など

5. 海外の状況

重点地域の欧州では、ロックダウンにより
2020年12月末現在

161店舗中**40**店舗のみ営業中

休業店舗の営業再開は春以降になる見込み

* 当社グループがFC本部を経営する直轄エリアのみ。

(スペイン・イタリア・英国を中心に8か国)

他地域は、マスターライセンスがオランダ、ギリシャ、東欧諸国、ロシア、
ウクライナなどでFC本部経営

* 海外は決算期のずれにより2ヶ月遅れでの連結取込み

■ ■ ■ 下期以降の見通しと戦略

【市場環境の変化】

- 健康マーケットの広がり
(コロナ太り、免疫維持改善、基礎疾患予防)
- 非接触型サービス需要の高まり
(コロナ後遺症)

リアルとオンライン融合の新しいモデルでの成長へ

22年末までに事業回復と新しいビジネスモデル
づくり

21年8月期 : 確かな道筋を創る

下期取り組みの枠組み

28

より多くの方に運動を始め、習慣化する機会を提供

21/08下期 最優先課題：**会員数の早期回復**

事業基盤
を
守り育てる

会員様満足度
の向上

加盟店経営の
収益回復・安定化

マーケティング
強化

クチコミ紹介
マーケティング
メディアミックス
マーケティング
の展開

新規入会キャンペーン
(4-6月)

新たな
取り組み
を軌道に

オンライン体操教室
おうちでカーブス
本格展開スタート

業績予想の修正と下期の見通し

| | 21/08 上期 | 21/08 通期 | | |
|---------|----------|----------|----------|----------|
| | 実績 | 今回予想 | 前回予想 | 前回予想との差異 |
| 売上高 | 118.9 億円 | 240.0 億円 | 235.0 億円 | +5.0 億円 |
| 営業利益 | 8.7 億円 | 13.0 億円 | 10.0 億円 | +3.0 億円 |
| 経常利益 | 6.6 億円 | 11.0 億円 | 9.4 億円 | +1.6 億円 |
| 当期純利益 | 3.4 億円 | 7.2 億円 | 6.1 億円 | +1.1 億円 |
| 期末実質会員数 | 64.1 万人 | 70.0 万人 | 66.0 万人 | +4.0 万人 |
| 期末店舗数 | 1,988 店舗 | 1,940 店舗 | 1,940 店舗 | +0 店舗 |

早期の事業回復と新しい経営環境下での ビジネスモデル確立のために戦略投資を積極的に実施

- ・マーケティング強化、会員数の早期回復
- ・オンライン体操教室「おうちでカーブス」など新たなビジネスモデルの確立
- ・顧客満足度の一層の向上、加盟店経営の安定化など事業基盤の維持・強化

マーケティング強化を前提に、期末会員数予想は 70万人に上方修正

キャンペーンによる新規入会強化 30

4-6月 新規入会キャンペーン実施

- ・ 4月 「試せる!くらべる! 5回無料チケット
プレゼントキャンペーン」 実施
- ・ 5-6月 「お腹すっきり 2週間おためしチケット
プレゼントキャンペーン」 実施

全国TVCM投下 &

メディアミックスマーケティング

- ・ 4月、5月、6月の各月、7日~10日間集中してTVCMを投下
- ・ クチコミ紹介の促進マーケティングを同時に展開
(TVCMがクチコミ紹介の後押しに)
- ・ Webマーケティング、地域販促などメディアミックスでの
広告投下を強化

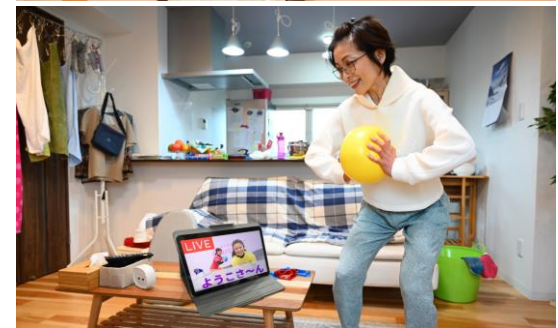
4月上旬 30秒TVCMを放映

TVCMのイメージ



4月「おうちでカーブス」新規向け展開開始

- ・ 家事・仕事・介護などで忙しい女性でも
自宅できれいにカーブスの運動ができる
- ・ 専用グッズを使用することで、
マシンと同等の効果を実現
- ・ オンラインでも継続できるプログラム
- ・ 自分のスマホ・タブレットで利用可能
- ・ 専用タブレット貸出もあり（有料）



「健康二次被害防止コンソーシアム」

感染症対策とともに、幅広く健康に目を向けて健康的な生活をお手伝いするために情報発信など様々な活動を行う組織。

医師・学者などの有識者、市町村、民間企業の有志により構成。

「健康を支える産業」の一企業として
当社もコンソーシアムの
活動に参加



健康二次被害防止コンソーシアム
発足記者発表会の様子
(2021年3月23日開催)



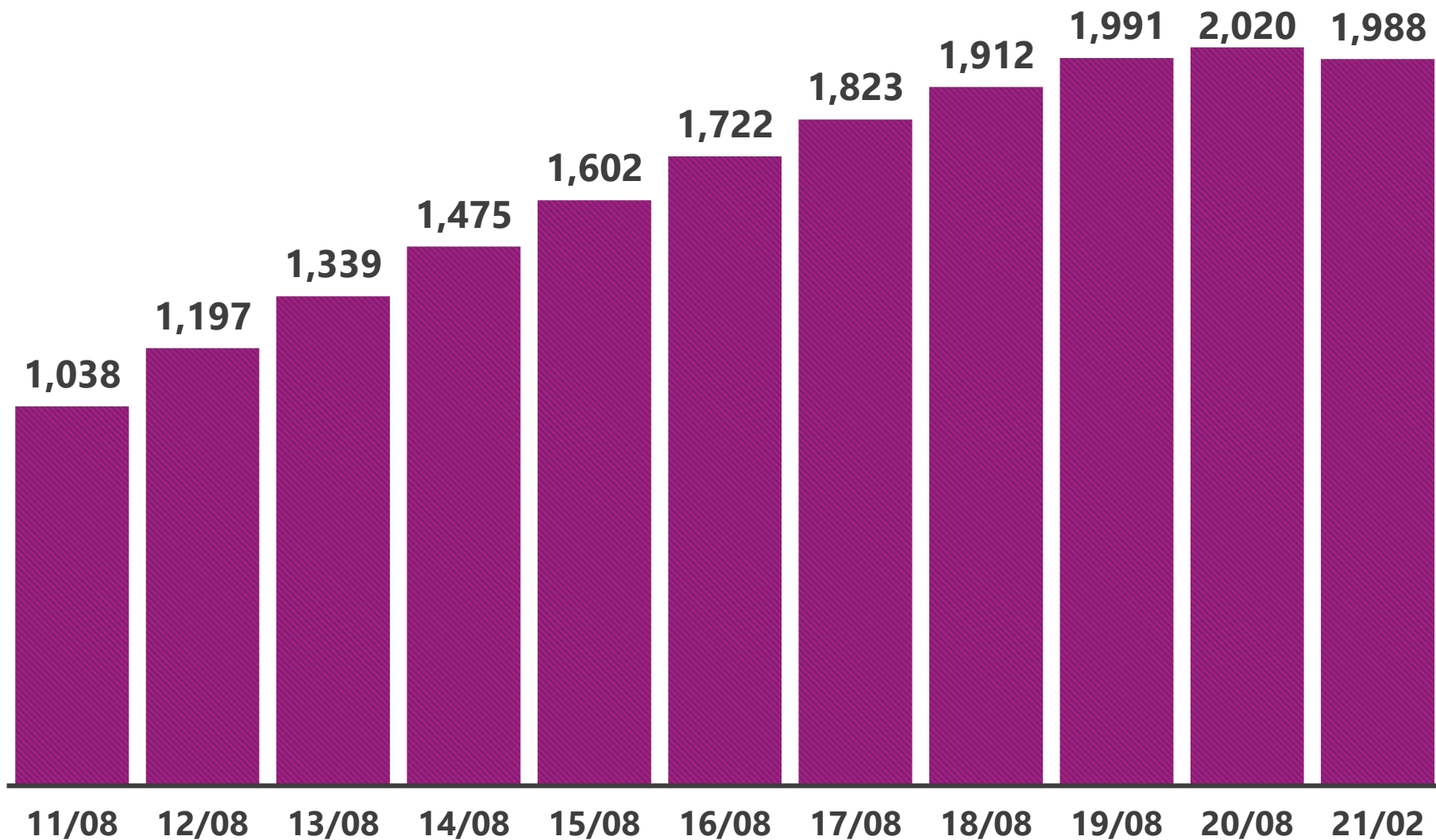
Appendix

■ カーブス事業の推移

店舗数の推移

36

(単位：店舗)



| 11/08 | 12/08 | 13/08 | 14/08 | 15/08 | 16/08 | 17/08 | 18/08 | 19/08 | 20/08 | 21/02 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1,038 | 1,197 | 1,339 | 1,475 | 1,602 | 1,722 | 1,823 | 1,912 | 1,991 | 2,020 | 1,988 |

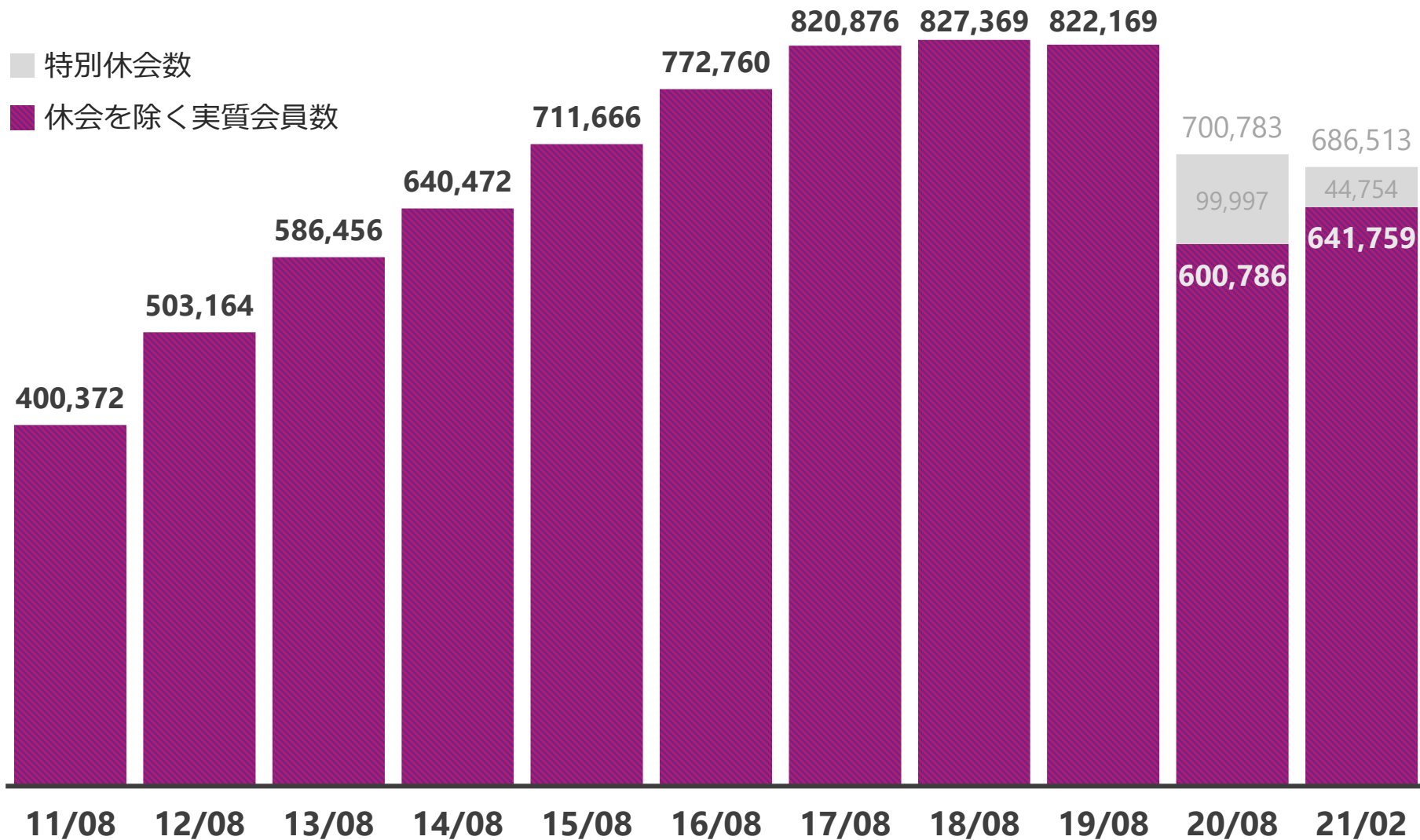
会員数の推移

37

(単位：人)

■ 特別休会数

■ 休会を除く実質会員数

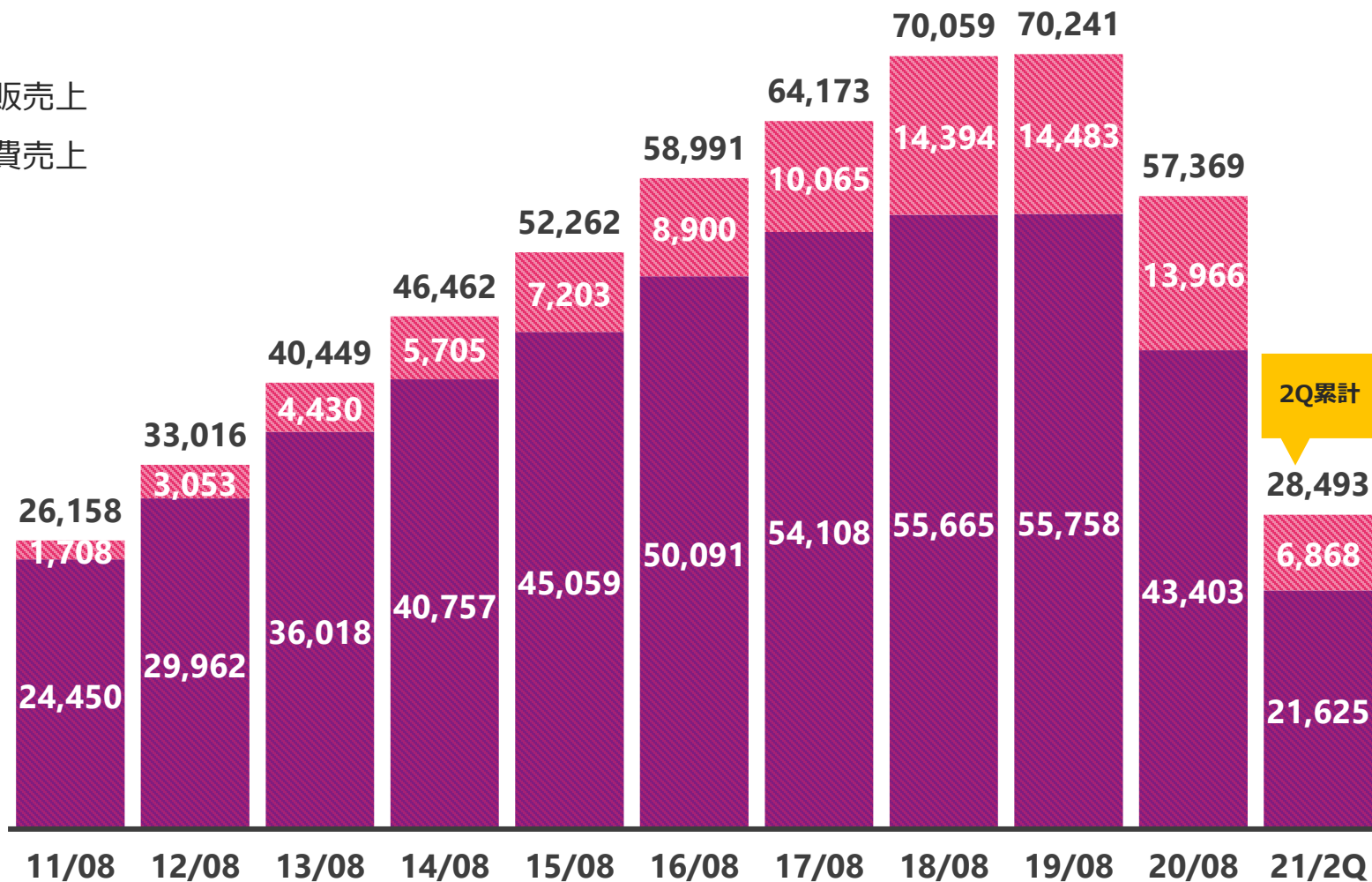


| 11/08 | 12/08 | 13/08 | 14/08 | 15/08 | 16/08 | 17/08 | 18/08 | 19/08 | 20/08 | 21/02 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 400,372 | 503,164 | 586,456 | 640,472 | 711,666 | 772,760 | 820,876 | 827,369 | 822,169 | 600,786 | 641,759 |

チェーン売上高推移

(単位：百万円)

■ 会員向け物販売上
■ 入会金・会費売上



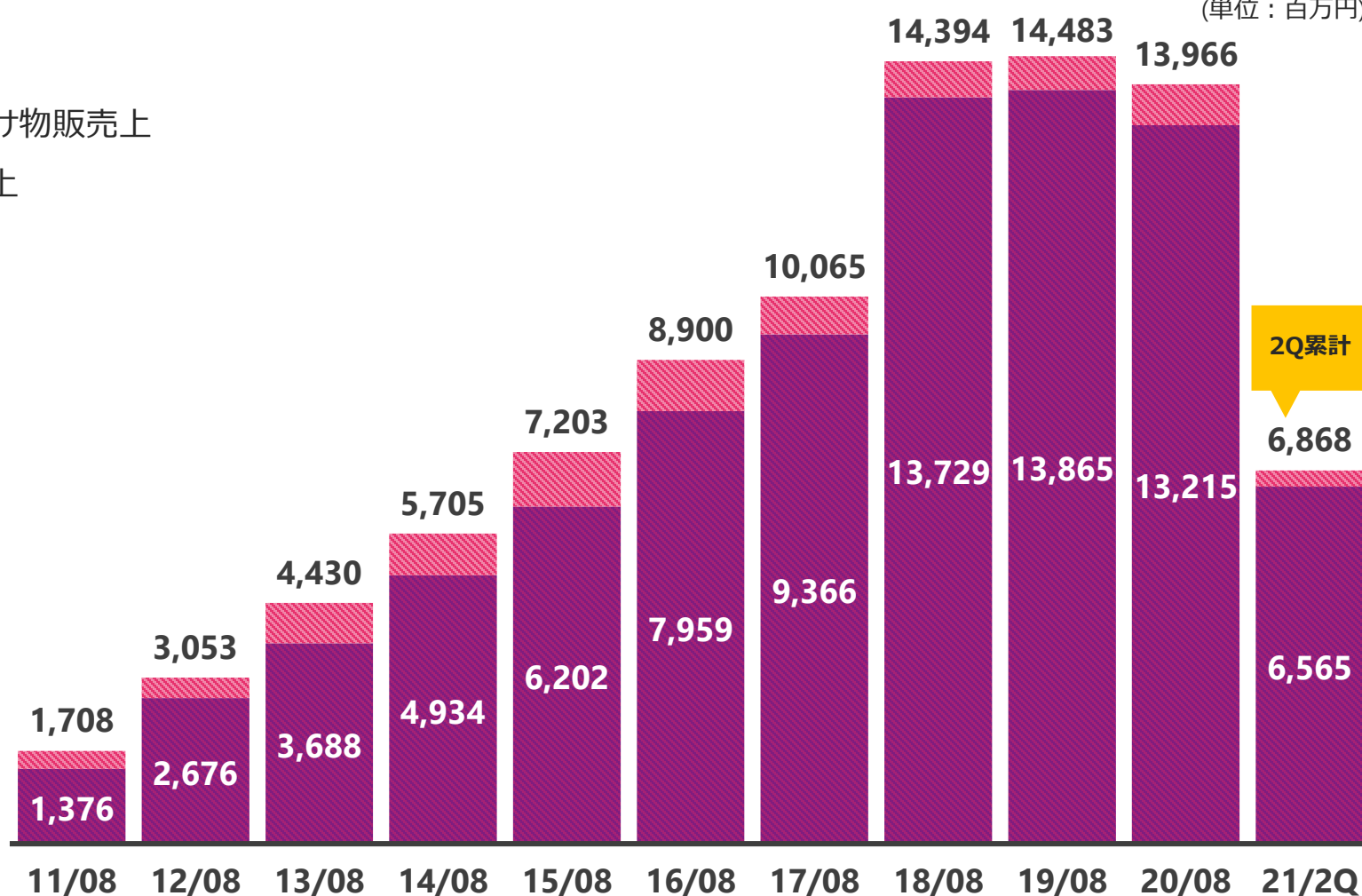
| | 11/08 | 12/08 | 13/08 | 14/08 | 15/08 | 16/08 | 17/08 | 18/08 | 19/08 | 20/08 | 21/2Q |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| チェーン売上高 | 26,158 | 33,016 | 40,449 | 46,462 | 52,262 | 58,991 | 64,173 | 70,059 | 70,241 | 57,369 | 28,493 |
| 会員向け物販売上 | 1,708 | 3,053 | 4,430 | 5,705 | 7,203 | 8,900 | 10,065 | 14,394 | 14,483 | 13,966 | 6,868 |
| 入会金・会費売上 | 24,450 | 29,962 | 36,018 | 40,757 | 45,059 | 50,091 | 54,108 | 55,665 | 55,758 | 43,403 | 21,625 |

会員向け物販売上高推移

39

(単位：百万円)

- その他会員向け物販売上
- プロテイン売上



| | 11/08 | 12/08 | 13/08 | 14/08 | 15/08 | 16/08 | 17/08 | 18/08 | 19/08 | 20/08 | 21/2Q |
|-------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 会員向け物販売上 | 1,708 | 3,053 | 4,430 | 5,705 | 7,203 | 8,900 | 10,065 | 14,394 | 14,483 | 13,966 | 6,868 |
| 内) プロテイン売上高 | 1,376 | 2,676 | 3,688 | 4,934 | 6,202 | 7,959 | 9,366 | 13,729 | 13,865 | 13,215 | 6,565 |
| プロテイン比率 | 80.6% | 87.6% | 83.3% | 86.5% | 86.1% | 89.4% | 93.1% | 95.4% | 95.7% | 94.6% | 95.6% |
| プロテイン前年比 | - | 194.4% | 137.8% | 133.8% | 125.7% | 128.3% | 117.7% | 146.6% | 101.0% | 95.3% | - |

連結損益計算書推移

40

(単位：百万円)

| | 20/08 | | | | 21/08 | |
|---------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q |
| 売上高 | 7,335 | 7,096 | 5,127 | 5,523 | 5,719 | 6,172 |
| 国内 | 7,200 | 6,979 | 4,967 | 5,474 | 5,679 | 6,096 |
| スポット | 233 | 186 | 167 | 194 | 141 | 128 |
| ベース | 6,967 | 6,793 | 4,800 | 5,280 | 5,537 | 5,968 |
| ロイヤルティ等 | 1,676 | 1,611 | 738 | 1,182 | 1,346 | 1,359 |
| FC関連 | 560 | 453 | 296 | 253 | 485 | 358 |
| 会員向け物販 | 3,376 | 3,892 | 3,518 | 3,246 | 3,193 | 3,716 |
| 直営事業 | 555 | 567 | 173 | 401 | 488 | 511 |
| その他 | 21 | 28 | 15 | 18 | 23 | 23 |
| 広告分担金 | 776 | 239 | 57 | 177 | - | - |
| 海外 | 134 | 117 | 159 | 49 | 40 | 75 |
| 売上総利益 | 3,031 | 3,071 | 1,292 | 1,772 | 2,507 | 2,455 |
| 営業利益 | 1,603 | 1,384 | △1,259 | △561 | △10 | 882 |
| 経常利益 | 1,592 | 1,453 | △1,314 | △567 | △103 | 772 |
| 当期純利益 | 1,099 | 956 | △933 | △358 | △143 | 490 |
| 期末実質会員数 (万人) | 86.4 | 83.2 | 54.5 | 60.0 | 68.9 | 64.1 |
| 店舗数 (店) | 2,008 | 2,014 | 2,019 | 2,020 | 2,000 | 1,988 |

■ カーブスグループの概要

**私達は、
正しい運動習慣を広めることを通じて、
お客様と私達自身の豊かな人生と、
社会の問題の解決を実現します。**

当社グループの強み

顧客への本質的な提供価値

『健康生活の習慣化』

- ・ 店舗での運動だけが本質的価値ではない
- ・ 運動経験がなかった人に運動を始めてもらい、続けてもらう『習慣化』こそが私達の提供価値
- ・ 『習慣化』のための場づくり、コミュニケーション、コミュニティなどが当社グループの本当の強み

この原点に戻り、ビジネスモデルの
在り方を改革中

当社グループの強み

(見えざる) 資産

5つのエンゲージメント (満足度を超えた絆の強さ)

- ①お客様とのエンゲージメント
- ②加盟店とのエンゲージメント
- ③働く人達とのエンゲージメント
- ④社会・地域社会とのエンゲージメント
- ⑤株主とのエンゲージメント

コロナショック対策においても

5つのエンゲージメント強化を図る

経営技術

FC加盟企業とともに中高年向け
健康体操マーケットを創り出した

【実験思考、集合知、科学する経営】

新たなビジネスモデル、サービスの
開発のスピードアップ

株式会社カーブスホールディングス
(カーブス事業持株会社)

株式会社カーブスジャパン

日本フランチャイズ本部事業

株式会社ハイ・スタンダード

グループ直営店事業

Curves International, Inc.

グローバルフランチャイザー事業

Curves Europe B.V.

欧州フランチャイズ本部事業

事業概要

- 「女性だけの30分健康体操教室 カーブス」を展開
- 国内店舗数1,988店舗（直営75店舗、FC1,913店舗）
（2021年2月末時点）

基礎データ

- 所在地：東京都港区芝浦3-9-1芝浦ルネサイトタワー11F
- 設立⁽¹⁾：2005年2月
- 売上高⁽²⁾：250億円
- 資本金⁽²⁾：8億円

注：
1.カーブスジャパンの設立日。カーブスホールディングスは2008年10月設立
2.2020年8月期

沿革

- 2005年02月** ベンチャー・リンクによりカーブスジャパン設立（世界総本部とマスターライセンス契約）
- 2006年03月** フランチャイズによる全国展開スタート
- 2006年06月** 100店舗を突破
- 2008年10月** コシダカホールディングスの連結子会社となる
- 2011年06月** 1,000店舗を突破
- 2015年06月** 神奈川県認証施設「未病センター」第一号である「未病センターカーブス小田原」を開設
- 2018年03月** Curves International, Inc.（世界総本部）を買収
- 2018年11月** メンズ・カーブス（茅野店）を開設
- 2019年07月** CFW International Management B.V.（現・Curves Europe B.V. 欧州FC本部）を買収
- 2019年10月** 2,000店舗を突破
- 2020年03月** 株式分配型スピンオフにより東京証券取引所市場第1部に株式を上場

お問い合わせ

▶ IRについてのお問い合わせ

カーブスホールディングス

TEL : 03-6453-8752

e-Mail : curves-ir@curves.co.jp

URL : <https://www.curvesholdings.co.jp/>

証券コード : 7085

本資料は、2021年8月期上期の決算数値をもとに、企業情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2021年4月9日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告無しに変更されることがあります。

本決算に記載されている当社および当社グループ以外の企業や業界等にかかわる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。