

2021年4月20日



(証券コード:9948、東証一部・札幌)

2021年2月期 決算説明会(電話会議)資料

タイムスケジュール

13:00~13:02 (2分間)	司会 (冒頭説明)
13:02~13:15 (13分間)	古川専務
13:15~13:40 (25分間)	横山社長
13:40~14:20 (40分間)	質疑応答

《目次》

I. アークスグループの取り組み.....	P1
II. (参考資料)2021年2月期業績、2022年2月期業績予想.....	P2

業績予想や将来の見通しなどは、当社が現時点で入手した情報と、合理的であると判断する一定の前提を用いており、実際の業績等はリスクや不確定な要素などのさまざまな要因により、異なる可能性があります。

I. アークスグループの取り組み

代表取締役社長 横山 清

1. 食品小売業界のこれから

(1) 食品小売業界は「時代の大きな転換点」へ

- ✓ 日経平均株価が高騰する一方、コロナ禍で厳しい景況感が続く波乱の経済状況
- ✓ 消費者の生活様式の変化、節約志向・低価格志向の強まり、1カ所でまとめ買い

(2) 高まる小売業界の再編機運

- ✓ コロナ禍による業態間・企業間・店舗間の格差が拡大

2. アークスグループの近況

(1) 「八ヶ岳連峰経営」の更なる進化

- ✓ 2021年4月14日より(株)オータニがアークスグループ入り
- ✓ M&A (Mind & Agreement) による Try, One Trillion

(2) 新日本スーパーマーケット同盟

- ✓ 生鮮食品の共同調達・販売、デリカ部門における共同商品開発
- ✓ 同盟限定商品による売上拡大や、消耗資材・什器備品の共同購入・コスト削減

(3) 新システム稼働状況

- ✓ DX推進委員会（2021年1月活動開始）を軸に、新基幹システムを利活用

3. アークスグループのこれから

- ✓ 時代の変化への迅速な対応
- ✓ SDGs などへの本格的な取り組みを開始

2021年2月期業績サマリー及び2022年2月期業績予想

1. 2021年2月期 業績サマリー

(1) 四半期別業績推移

(単位:億円)

	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	1,404.9	1,416.5	1,326.9	1,421.0	5,569.4
前年差	145.1	109.5	75.4	47.0	377.2
前年比	111.5%	108.4%	106.0%	103.4%	107.3%
営業利益	58.4	45.4	30.9	42.5	177.4
前年差	33.2	10.9	15.0	△2.9	56.2
前年比	231.7%	131.8%	194.0%	93.6%	146.4%
経常利益	63.0	50.8	34.9	46.1	195.0
前年差	33.5	11.5	15.6	△3.1	57.5
前年比	213.5%	129.3%	181.0%	93.7%	141.9%
親会社株主に帰属する 当期(四半期)純利益	42.4	33.6	23.2	30.2	129.6
前年差	23.6	7.5	12.1	17.6	60.9
前年比	224.9%	128.7%	209.7%	241.1%	188.7%
売上総利益率	25.4%	24.9%	25.2%	27.3%	25.7%
前年差	0.6%	0.0%	△0.3%	1.4%	0.5%
販管費率	21.2%	21.6%	22.9%	24.3%	22.5%
前年差	△1.5%	△0.6%	△1.3%	1.8%	△0.4%
営業利益率	4.2%	3.2%	2.3%	3.0%	3.2%
前年差	2.2%	0.6%	1.1%	△0.3%	0.9%
経常利益率	4.5%	3.6%	2.6%	3.2%	3.5%
前年差	2.1%	0.6%	1.1%	△0.3%	0.9%
当期(四半期)純利益率	3.0%	2.4%	1.8%	2.1%	2.3%
前年差	1.5%	0.4%	0.9%	1.2%	1.0%

(2) 主要6社の通期業績

(単位:億円)

	ラルズ	ユニバース	ベルジョイス	福原	道北アークス	東光ストア
売上高	1,408.3	1,327.0	829.6	433.7	447.7	468.9
前年差	116.1	57.0	32.5	11.9	20.2	28.2
前年比	109.0%	104.5%	104.1%	102.8%	104.7%	106.4%
経常利益	70.4	60.1	10.2	18.6	7.8	11.6
前年差	12.4	10.9	6.3	5.3	6.9	3.0
前年比	121.5%	122.2%	259.8%	139.8%	891.7%	136.1%

2. 2022年2月期 業績予想

(1) 2022年2月期 通期業績予想

(単位:億円)

	2021/2期 実績	2022/2期 予想 (オータニ除く)	前年比	2022/2期 予想 (オータニ含む)
売上高	5,569.4	5,450.0	97.9%	5,720.0
営業利益	177.4	158.0	89.0%	162.0
経常利益	195.0	176.0	90.2%	180.0
親会社株主に帰属する 当期純利益	129.6	109.0	84.1%	111.0
営業利益率	3.2%	2.9%	△0.3%	2.8%
経常利益率	3.5%	3.2%	△0.3%	3.1%
当期純利益率	2.3%	2.0%	△0.3%	1.9%

(※)利益率の「前年比」の欄には「前年差」を記載しております。

(2) 想定増収率 (オータニ含むSM10社)

(単位:%)

	2021/2期(実績)			2022/2期(見込)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
S M 合計						
全店	107.3	104.7	106.0	98.5	100.1	99.3
既存店	106.8	104.3	105.5	98.1	99.9	99.0
(北海道)	107.9	104.5	106.2	98.0	99.6	98.8
(東北)	105.2	104.0	104.6	99.2	101.0	100.1
(北関東)	-	-	-	91.4	93.5	92.4

(3) 営業利益の増減要因 (オータニ含む連結)

(単位:億円)

2021年2月期 通期実績	177.4	
① 売上減少要因	△ 31.1	売上総利益の減少による影響額 △ 35.8
② 売上総利益率減少要因	△ 4.7	
③ 人件費増加	△ 5.0	販管費の減少による影響額 + 16.1 (オータニを除いて販管費が16.1減少)
④ 管理費削減 (改修・新店費用)	+ 21.1 (+ 17.0)	
(その他)	(+ 4.1)	
⑤ オータニの業績貢献	+ 4.2	
営業利益 増減額	△ 15.5	
2022年2月期 通期予想(オータニ含む)	162.0	