

# 2020年度(2021年3月期) 決算説明資料

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。  
また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。



2021年4月 株式会社富士通ゼネラル

# 目次

<b>1. 2020年度の業績</b>	
連結損益	3
セグメント・地域別の分析等	4
セグメント別売上高	5
空調機地域別売上高	6
セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	7
営業利益増減要因[2020年度](前年度比)	8
連結貸借対照表	9
主な業績・財務データ	10
<b>2. 2021年度の見通し</b>	
連結業績予想	11
セグメント・地域別の分析等	12
セグメント別売上高	13
空調機地域別売上高	14
セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	15
営業利益増減要因[2021年度](前年度比)	16
営業利益増減要因[2021年度上期](前年同期比)	17
〈参考資料〉	18

# 1. 2020年度の業績

## 連結損益



### 連結損益計算書

(注1)増減率添字は現地通貨ベース (単位:億円)

	2019年度(実績)			2020年度(実績)			前年度比	
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率
売上高	1,329	1,292	2,621	1,266	1,389	2,655	34	1% 1%
営業利益 (営業利益率)	62 (4.7%)	87 (6.7%)	149 (5.7%)	77 (6.1%)	110 (7.9%)	187 (7.1%)	38 (1.4%)	25%
経常利益 (経常利益率)	59 (4.5%)	78 (6.0%)	137 (5.2%)	84 (6.6%)	121 (8.7%)	205 (7.7%)	68 (2.5%)	50%
特別損益	-	▲35	▲35	-	▲20	▲20	15	-%
当期純利益※ (当期純利益率※)	37 (2.8%)	21 (1.6%)	58 (2.2%)	62 (4.9%)	68 (4.9%)	130 (4.9%)	72 (2.7%)	126%

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり配当額(円)	14円	14円	50.8%28円	15円	15円	24.1%30円	2円
-------------	-----	-----	----------	-----	-----	----------	----

(注2)1株当たり配当額添字は配当性向

#### 銅価格(平均価格)

USD/t	6,274	6,045	6,162	6,108	5,342	5,672	▲490
為替レート(平均レート)							
円/1USD	109	109	109	107	106	106	▲3
円/1AUD	75	74	75	75	79	77	2
円/1EUR	122	120	121	121	127	124	3
パーツ/1USD	31.0	30.9	30.9	31.5	30.2	30.8	▲0.1
元/1USD	6.84	7.00	6.90	7.06	6.57	6.83	▲0.07

( )内%は前年度比

空調機	<p>&lt;海外売上高&gt; 減収 ↘ (▲17億円、▲1%、現地通貨ベースの前年度比▲1%) 受注は各地域とも概ね堅調なものの、海運輸送逼迫や部品不足に伴う生産・出荷への影響(以下、「生産・出荷延伸」)により、前年度並みの売上にとどまった</p> <p>【米州】減収 ↘ : 北米で好天や在宅需要で需要が拡大するなか、ルームエアコン、ラインアップを拡充した全館空調方式エアコンともに販売が増加するも、ブラジルで大幅な減収となり、売上減</p> <p>【欧州】減収 ↘ : 販売が大きく伸長した前年度と比べると、新型コロナや生産・出荷延伸もあり、売上減</p> <p>【中東】減収 ↘ : 第3四半期まで増収だったが、第4四半期に生産・出荷延伸があり、売上減</p> <p>【オセアニア】増収 ↗ : サービスメンテナンス業務が低迷したものの、エアコンの販売が伸長し、売上増</p> <p>【アジア】増収 ↗ : 新型コロナで市況低迷も、インド向け販売伸長、ソリューション案件好調で、売上増</p> <p>【中華圏】増収 ↗ : ルームエアコンは販売ルートの絞り込み等を行ったが、VRFは堅調に推移し、売上増</p>
	<p>&lt;国内売上高&gt; 増収 ↗ (+48億円、+8%) 在宅時間の増加による住環境への関心の高まりなどもあり、業界出荷台数が過去最高となるなか、清潔性や設置性へのニーズに応えるラインアップを揃え、各ルートで販売が伸長し、売上増</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 増益 ↗ (+35億円、+34%) 海上運賃高騰や固定費増があったが、国内向け増収、原価低減、為替相場の好転等で、増益</p>
情報通信・電子デバイス	<p>&lt;売上高&gt; 増収 ↗ (+2億円、+1%)</p> <p>【情報通信】増収 ↗ : 前年度の受注が好調だった防災システムの納入が順調に進展し、売上増</p> <p>【電子デバイス】減収 ↘ : 上半期における自動車市場低迷による車載関連機器の販売減により、売上減</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 増益 ↗ (+1億円、+3%) 情報通信システムの販売増により、増益</p>

# 1. 2020年度の業績

## セグメント別売上高



(単位: 億円)

	2019年度(実績)			2020年度(実績)			前年度比	
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率
空調機部門	1,199	1,102	88% 2,301	1,134	1,198	88% 2,332	31	1% 1%
(国内)	(364)	(209)	(573)	(384)	(237)	(621)	(48)	(8%)
(海外)	(835)	(893)	(1,728)	(750)	(961)	(1,711)	(▲17)	(▲1%)
情報通信システム	65	123	188	74	124	198	10	6%
電子デバイス	56	57	113	48	57	105	▲8	▲7%
情報通信・電子デバイス部門	121	180	11% 301	122	181	11% 303	2	1%
その他	9	10	1% 19	10	10	1% 20	1	7%
合計	1,329	1,292	100% 2,621	1,266	1,389	100% 2,655	34	1% 1%
国内	491	394	34% 885	512	422	35% 934	49	5%
海外	838	898	66% 1,736	754	967	65% 1,721	▲15	▲1% ▲1%

(注1) 売上高添字は売上高構成比

(注2) 増減率添字は現地通貨ベース

## 空調機地域別売上高

(単位:億円)

	2019年度(実績)			2020年度(実績)			前年度比		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率	現地通貨ベース
日本	364	209	573	384	237	621	48	8%	8%
米州	162	203	365	162	194	356	▲9	▲2%	2%
欧州	334	287	621	244	312	556	▲65	▲11%	▲12%
中東・アフリカ	61	140	201	76	103	179	▲22	▲11%	▲9%
オセアニア	133	157	290	129	183	312	22	8%	4%
アジア	51	45	96	50	97	147	51	53%	57%
中華圏	94	61	155	89	72	161	6	4%	3%
計	1,199	1,102	2,301	1,134	1,198	2,332	31	1%	1%
(うち、海外計)	(835)	(893)	(1,728)	(750)	(961)	(1,711)	(▲17)	(▲1%)	(▲1%)

(注)売上高は外部顧客に対する売上高

# 1. 2020年度の業績

## セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費



(単位:億円)

		2019年度(実績)			2020年度(実績)			前年度比		
		上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率	
空調機	売上高	1,199	1,102	2,301	1,134	1,198	2,332	31	1%	1%
	営業利益	47	58	105	68	72	140	35		34%
	(営業利益率)	(3.9%)	(5.3%)	(4.6%)	(6.0%)	(6.1%)	(6.0%)	(1.4%)		
情報通信・ 電子デバイス	売上高	121	180	301	122	181	303	2		1%
	営業利益	12	27	39	6	34	40	1		3%
	(営業利益率)	(9.9%)	(15.1%)	(13.0%)	(5.3%)	(18.7%)	(13.3%)	(0.3%)		
その他	売上高	9	10	19	10	10	20	1		7%
	営業利益	3	2	5	3	4	7	2		26%
	(営業利益率)	(38.5%)	(20.2%)	(29.0%)	(32.9%)	(34.8%)	(33.9%)	(4.9%)		
合計	売上高	1,329	1,292	2,621	1,266	1,389	2,655	34	1%	1%
	営業利益	62	87	149	77	110	187	38		25%
	(営業利益率)	(4.7%)	(6.7%)	(5.7%)	(6.1%)	(7.9%)	(7.1%)	(1.4%)		

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	5.0%	67	5.2%	67	5.1%	134	5.4%	69	5.2%	72	5.3%	141	0.2%	7	5%
設備投資		80		59		139		45		42		87		▲52	▲37%
減価償却費		28		30		58		30		31		61		3	5%

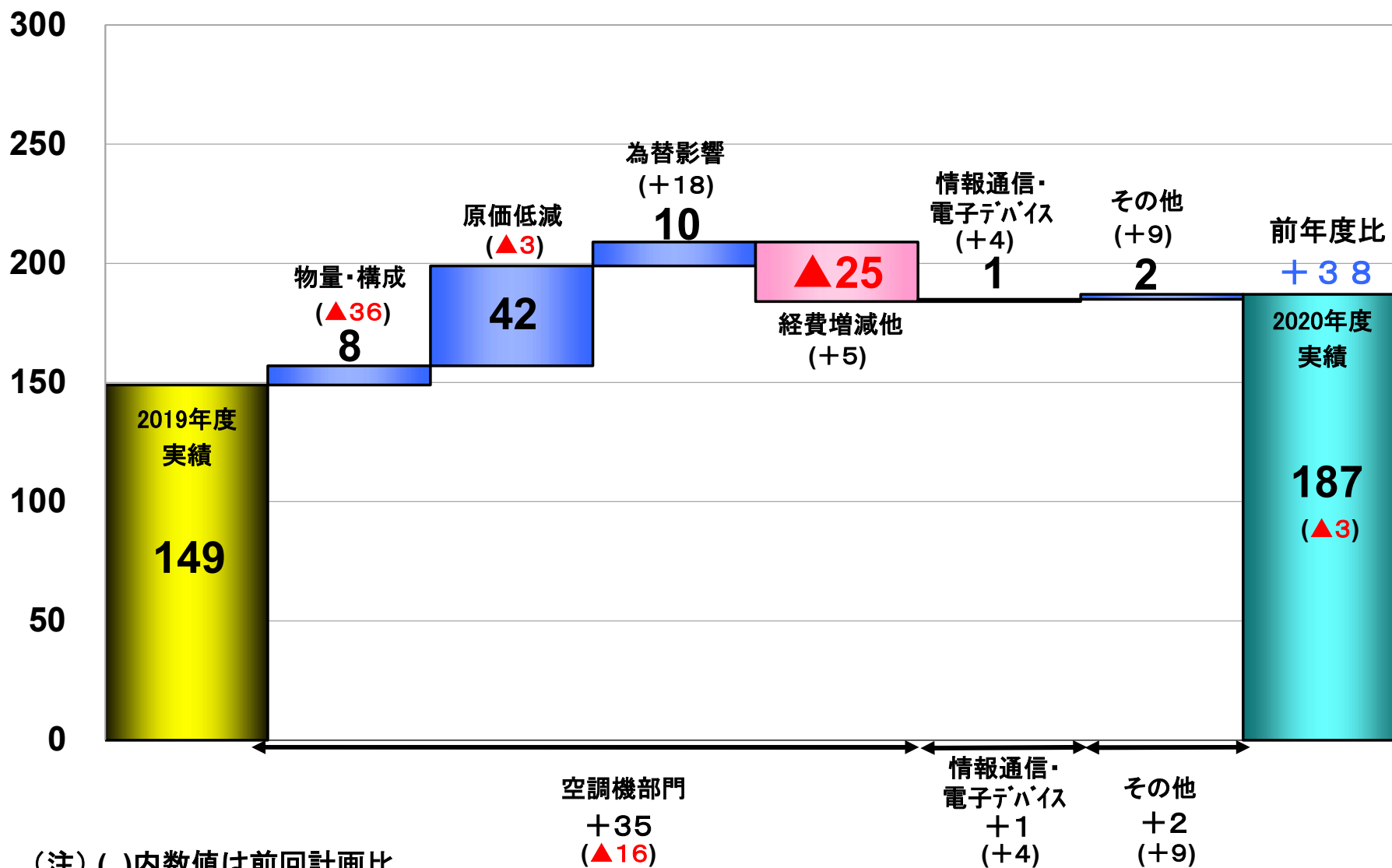
(注3)研究開発費添字は売上高比率

# 1. 2020年度の業績

## 営業利益増減要因[2020年度](前年度比)



(億円)





## 連結貸借対照表

(単位:億円)

	2019年度末		2020年度末		増減
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	1,418	66%	1,701	68%	283
(現金及び預金)	(276)		(367)		(91)
(受取手形及び売掛金)	(713)		(759)		(46)
(たな卸資産)	(330)		(445)		(115)
(その他)	(99)		(130)		(31)
固定資産	715	34%	813	32%	98
資産合計	2,133	100%	2,514	100%	381
流動負債	821	38%	1,033	41%	212
(支払手形及び買掛金)	(355)		(466)		(111)
(短期借入金)	(54)		(50)		(▲4)
(その他)	(412)		(517)		(105)
固定負債	205	10%	220	9%	15
負債合計	1,026	48%	1,253	50%	227
株主資本	1,089	51%	1,177	47%	88
その他の包括利益累計額	▲20	▲1%	38	1%	58
非支配株主持分	38	2%	46	2%	8
純資産合計	1,107	52%	1,261	50%	154
負債純資産合計	2,133	100%	2,514	100%	381

(単位: 億円)

	2019年度 実績	2020年度 実績	前年度比	
				増減率
営業キャッシュ・フロー	97	250	153	157%
投資キャッシュ・フロー	▲191	▲113	78	▲41%
フリー・キャッシュ・フロー	▲94	137	231	-%

ROE	5.3%	11.4%	6.1%
自己資本比率	50.1%	48.4%	▲1.7%

棚卸資産残高	330	445	115
棚卸資産回転日数	45.9日	52.2日	6.3日
CCC※	91.9日	91.3日	▲0.6日
ネットD/Eレシオ	▲0.21倍	▲0.26倍	▲0.05倍

※ CCC(キャッシュ・コンバージョン・サイクル): 売上債権回転日数+棚卸資産回転日数-買掛債務回転日数

## 2. 2021年度の見通し

# 連結業績予想



(注1)増減率添字は現地通貨ベース (単位:億円)

	2020年度(実績)			2021年度(計画)			前年度比	
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率
売上高	1,266	1,389	2,655	1,390	1,610	3,000	345	14% 13%
営業利益 (営業利益率)	77 (6.1%)	110 (7.9%)	187 (7.1%)	40 (2.9%)	150 (9.3%)	190 (6.3%)	3 (▲0.8%)	1%
経常利益 (経常利益率)	84 (6.6%)	121 (8.7%)	205 (7.7%)	40 (2.9%)	150 (9.3%)	190 (6.3%)	▲15 (▲1.4%)	▲8%
特別損益	-	▲20	▲20	-	-	-	20	-%
当期純利益※ (当期純利益率※)	62 (4.9%)	68 (4.9%)	130 (4.9%)	25 (1.8%)	105 (6.5%)	130 (4.3%)	- (▲0.6%)	-%

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり配当額(円)	15円	15円	24.1% 30円	16円	16円	25.8% 32円	2円
-------------	-----	-----	-----------	-----	-----	-----------	----

(注2)1株当たり配当額添字は配当性向

### 銅価格(平均価格)

USD/t	6,108	5,342	5,672	9,000	9,000	9,000	3,328
為替レート(平均レート)							
円/1USD	107	106	106	110	110	110	4
円/1AUD	75	79	77	85	85	85	8
円/1EUR	121	127	124	130	130	130	6
パーツ/1USD	31.5	30.2	30.8	30.5	30.5	30.5	▲0.3
元/1USD	7.06	6.57	6.83	6.55	6.55	6.55	▲0.28

( )内%は前年度比

空調機	<p>&lt;年間売上高&gt; 増収 ↗ (+348億円、現地通貨ベースの前年度比+16%)</p> <p>海外向けおよび国内向けとも概ね需要が堅調。上半期は半導体・電子部品等の部材および海運輸送の需給逼迫による生産・物流への影響が続くが、各地域での新機種の新機種の拡販や営業体制強化により販売拡大を図ることで増収</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・北米: ラインアップ強化、リーム社との共同開発品の拡販、南部市場開拓</li> <li>・欧州: 補助金政策の拡大を受けたATWの拡販、南欧市場の回復</li> <li>・インド: 冷専インバーターのラインアップ拡充、販売間口の拡大</li> </ul>
	<p>&lt;営業利益&gt; 増益 ↗ (+35億円、+25%)</p> <p>銅等の素材価格や海上運賃の高騰、生産地国通貨高などコスト環境の急激な悪化の影響が大きく上半期は減益も、販売拡大や売価改善、全社的なコストダウンに取り組み、通期は増益計画</p>
情報通信・ 電子デバイス	<p>&lt;売上高&gt; 減収 ↘ (▲3億円、▲1%)</p> <p>【情報通信】 減収 ↘ : 2020年度の防災システム売上大幅増の反動減により減収</p> <p>【電子デバイス】 増収 ↗ : 電子部品・ユニット製造の需要拡大などにより増収</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 減益 ↘ (▲13億円、▲33%)</p>

## セグメント別売上高

(単位: 億円)

	2020年度(実績)			2021年度(計画)			前年度比	
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率
空調機部門	1,134	1,198	88% 2,332	1,265	1,415	89% 2,680	348	16% 15%
(国内)	(384)	(237)	(621)	(385)	(265)	(650)	(29)	(5%)
(海外)	(750)	(961)	(1,711)	(880)	(1,150)	(2,030)	(319)	(20%) (19%)
情報通信システム	74	124	198	60	120	180	▲18	▲9%
電子デバイス	48	57	105	55	65	120	15	14%
情報通信・電子デバイス部門	122	181	11% 303	115	185	10% 300	▲3	▲1%
その他	10	10	1% 20	10	10	1% 20	-	-%
合計	1,266	1,389	100% 2,655	1,390	1,610	100% 3,000	345	14% 13%
国内	512	422	35% 934	504	450	32% 954	20	2%
海外	754	967	65% 1,721	886	1,160	68% 2,046	325	20% 19%

(注1) 売上高添字は売上高構成比 (注2) 増減率添字は現地通貨ベース

## 2. 2021年度の見通し

## 空調機地域別売上高



(単位:億円)

	2020年度(実績)			2021年度(計画)			前年度比		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率	現地通貨ベース
日本	384	237	621	385	265	650	29	5%	5%
米州	162	194	356	194	253	447	91	25%	26%
欧州	244	312	556	270	334	604	48	9%	9%
中東・アフリカ	76	103	179	80	165	245	66	37%	38%
オセアニア	129	183	312	151	194	345	33	11%	15%
アジア	50	97	147	96	129	225	78	54%	58%
中華圏	89	72	161	89	75	164	3	2%	1%
計	1,134	1,198	2,332	1,265	1,415	2,680	348	15%	16%
(うち、海外計)	(750)	(961)	(1,711)	(880)	(1,150)	(2,030)	(319)	(19%)	(20%)

## &lt;ご参考&gt;年度推移

	2017年度 (実績)		2018年度 (実績)		2019年度 (実績)		2020年度 (実績)		2021年度 (計画)	
日本	23%	552	26%	593	25%	573	27%	621	24%	650
米州	15%	349	16%	363	16%	365	15%	356	17%	447
欧州	21%	494	23%	516	27%	621	24%	556	23%	604
中東・アフリカ	14%	337	8%	170	9%	201	8%	179	9%	245
オセアニア	11%	252	11%	253	12%	290	13%	312	13%	345
アジア	7%	156	7%	162	4%	96	6%	147	8%	225
中華圏	9%	209	9%	192	7%	155	7%	161	6%	164
計	100%	2,349	100%	2,249	100%	2,301	100%	2,332	100%	2,680
(うち、海外計)	(77%)	(1,797)	(74%)	(1,656)	(75%)	(1,728)	(73%)	(1,711)	(76%)	(2,030)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

## 2. 2021年度の見通し

### セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費



(単位:億円)

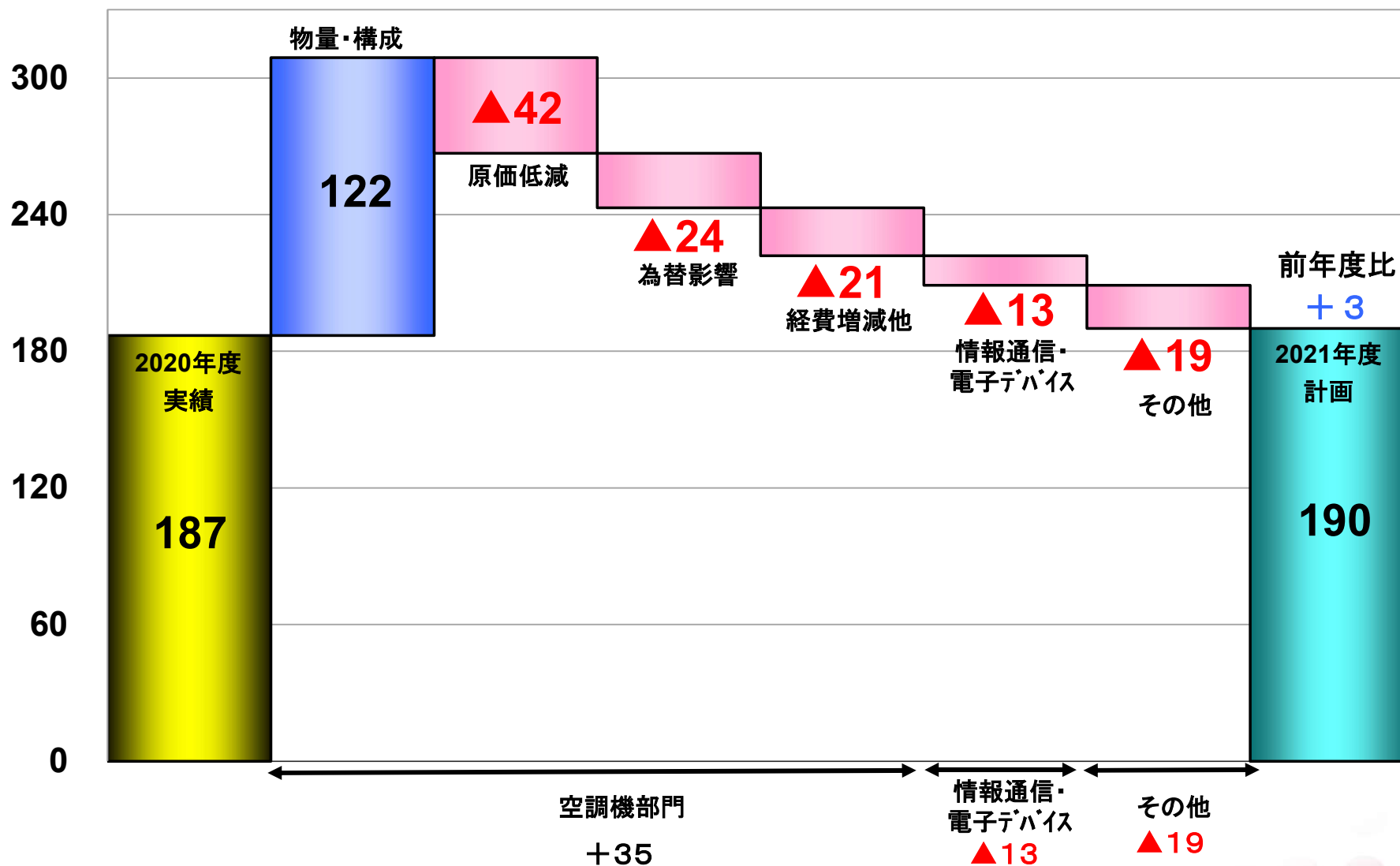
		2020年度(実績)			2021年度(計画)			前年度比		
		上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率	
空調機	売上高	1,134	1,198	2,332	1,265	1,415	2,680	348	16%	15%
	営業利益	68	72	140	44	131	175	35		25%
	(営業利益率)	(6.0%)	(6.1%)	(6.0%)	(3.5%)	(9.3%)	(6.5%)	(0.5%)		
情報通信・ 電子デバイス	売上高	122	181	303	115	185	300	▲3		▲1%
	営業利益	6	34	40	2	25	27	▲13		▲33%
	(営業利益率)	(5.3%)	(18.7%)	(13.3%)	(1.7%)	(13.5%)	(9.0%)	(▲4.3%)		
その他	売上高	10	10	20	10	10	20	-		-%
	営業利益	3	4	7	▲6	▲6	▲12	▲19		-%
	(営業利益率)	(32.9%)	(34.8%)	(33.9%)	(▲60.0%)	(▲60.0%)	(▲60.0%)	(▲93.9%)		
合計	売上高	1,266	1,389	2,655	1,390	1,610	3,000	345	14%	13%
	営業利益	77	110	187	40	150	190	3		1%
	(営業利益率)	(6.1%)	(7.9%)	(7.1%)	(2.9%)	(9.3%)	(6.3%)	(▲0.8%)		

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	5.4%	69	5.2%	72	5.3%	141	5.4%	75	5.0%	80	5.2%	155	▲0.1%	14	10%
設備投資		45		42		87		60		60		120		33	38%
減価償却費		30		31		61		35		40		75		14	23%

(注3)研究開発費添字は売上高比率

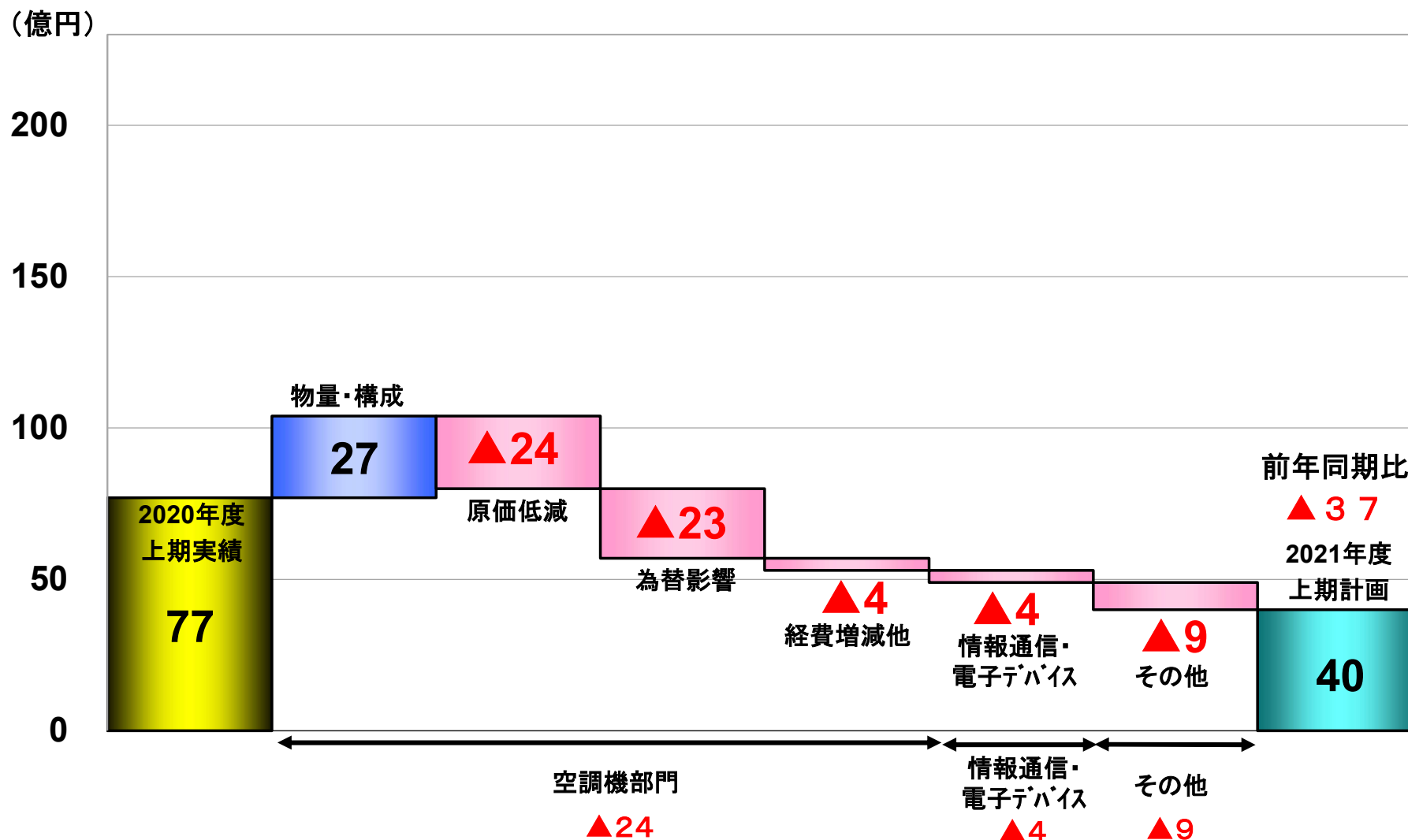
(億円)





## 2. 2021年度の見通し

### 営業利益増減要因[2021年度上期](前年同期比)



# セグメント別売上高(四半期推移)

(単位:億円)

	2019年度(実績)					2020年度(実績)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計
空調機部門	584	615	407	695	2,301	530	604	469	729	2,332
(国内)	(182)	(182)	(82)	(127)	(573)	(183)	(201)	(103)	(134)	(621)
(海外)	(402)	(433)	(325)	(568)	(1,728)	(347)	(403)	(366)	(595)	(1,711)
情報通信システム	14	51	38	85	188	23	51	31	93	198
電子デバイス	22	34	28	29	113	23	25	25	32	105
情報通信・電子デバイス部門	36	85	66	114	301	46	76	56	125	303
その他	4	5	5	5	19	4	6	5	5	20
合計	624	705	478	814	2,621	580	686	530	859	2,655
国内	220	271	150	244	885	231	281	160	262	934
海外	404	434	328	570	1,736	349	405	370	597	1,721

# 連結損益計算書(四半期推移)

(単位:億円)

	2019年度(実績)					2020年度(実績)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計
売上高	624	705	478	814	2,621	580	686	530	859	2,655
営業利益 (営業利益率)	25 (4.1%)	37 (5.2%)	▲9 (▲1.9%)	96 (11.8%)	149 (5.7%)	39 (6.8%)	38 (5.5%)	19 (3.5%)	91 (10.7%)	187 (7.1%)
経常利益 (経常利益率)	29 (4.6%)	30 (4.3%)	- (-0%)	78 (9.5%)	137 (5.2%)	46 (8.0%)	38 (5.5%)	18 (3.3%)	103 (12.1%)	205 (7.7%)
当期純利益※ (当期純利益率※)	19 (3.1%)	18 (2.5%)	▲7 (▲1.6%)	28 (3.4%)	58 (2.2%)	34 (5.9%)	28 (4.1%)	9 (1.6%)	59 (6.9%)	130 (4.9%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

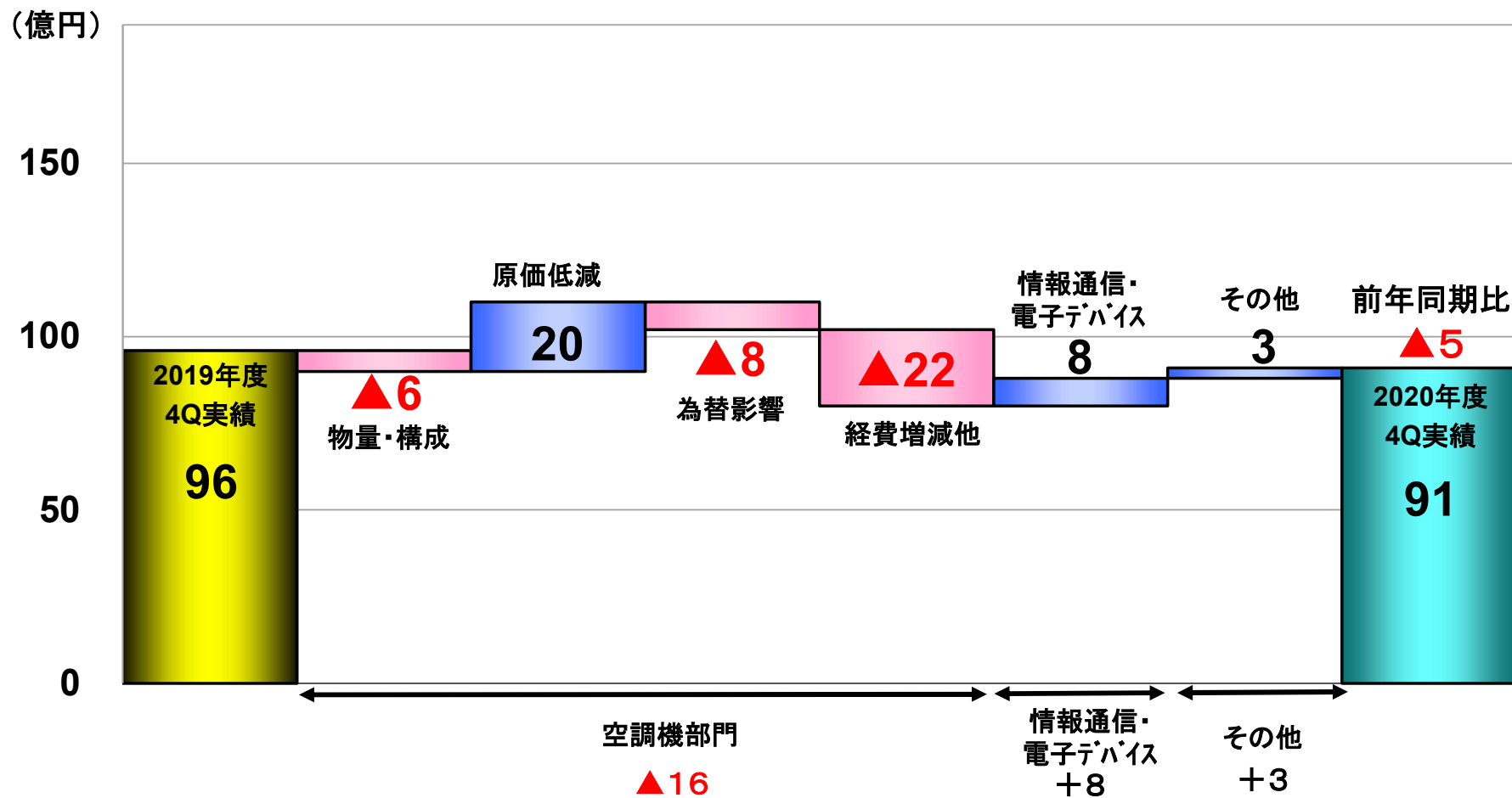
## <補足資料>空調機地域別売上高(四半期推移)


	2019年度(実績)					2020年度(実績)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計
日本	182	182	82	127	573	183	201	103	134	621
米州	64	98	63	140	365	59	103	87	107	356
欧州	185	149	115	172	621	128	116	90	222	556
中東・アフリカ	21	40	27	113	201	38	38	34	69	179
オセアニア	53	80	75	82	290	50	79	89	94	312
アジア	26	25	13	32	96	21	29	32	65	147
中華圏	53	41	32	29	155	51	38	34	38	161
計 (うち、海外計)	584 (402)	615 (433)	407 (325)	695 (568)	2,301 (1,728)	530 (347)	604 (403)	469 (366)	729 (595)	2,332 (1,711)

(注)売上高は外部顧客に対する売上高

<参考資料>

# 営業利益増減要因[第4四半期(3ヵ月)](前年同期比)





FUJITSU

富士通ゼネラル

- 共に未来を生きる -