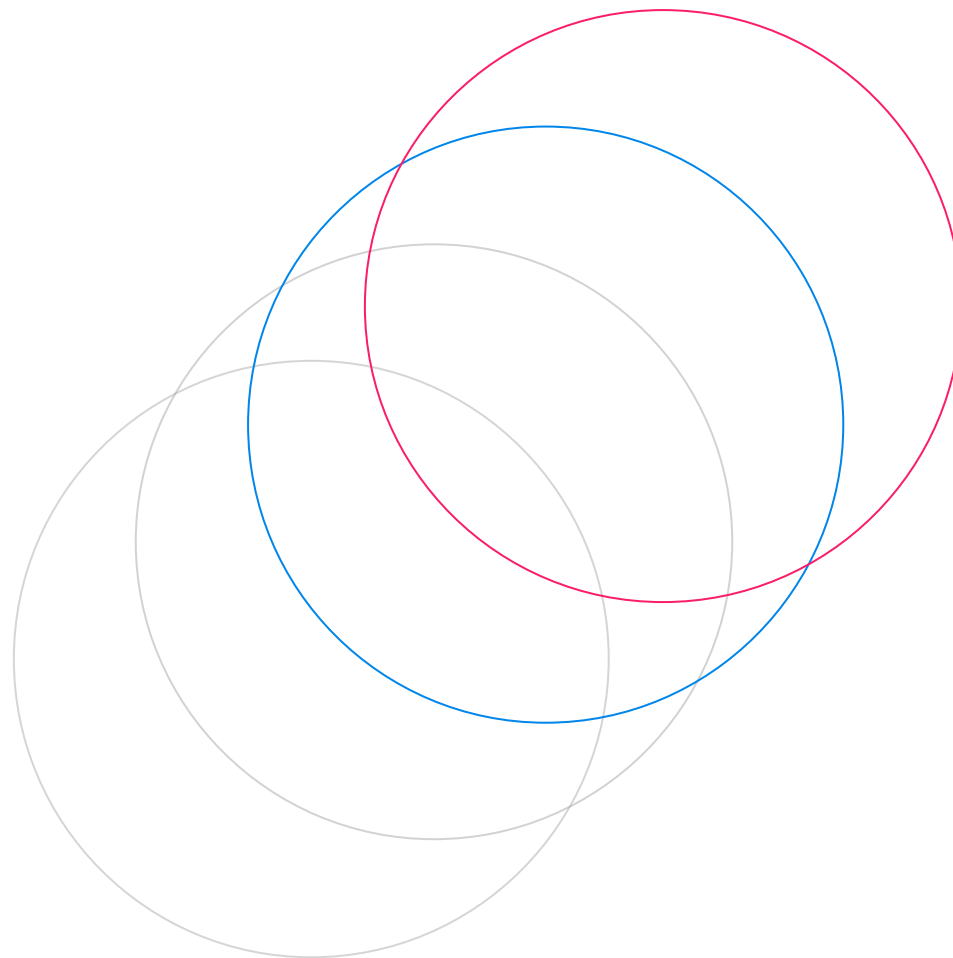


# 2021年3月期 決算説明会

**INFOCOM CORPORATION**

**2021.04.27**



# 目次

○ 2021年3月期 決算

○ 2022年3月期 業績予想

○ 重点事業の取組

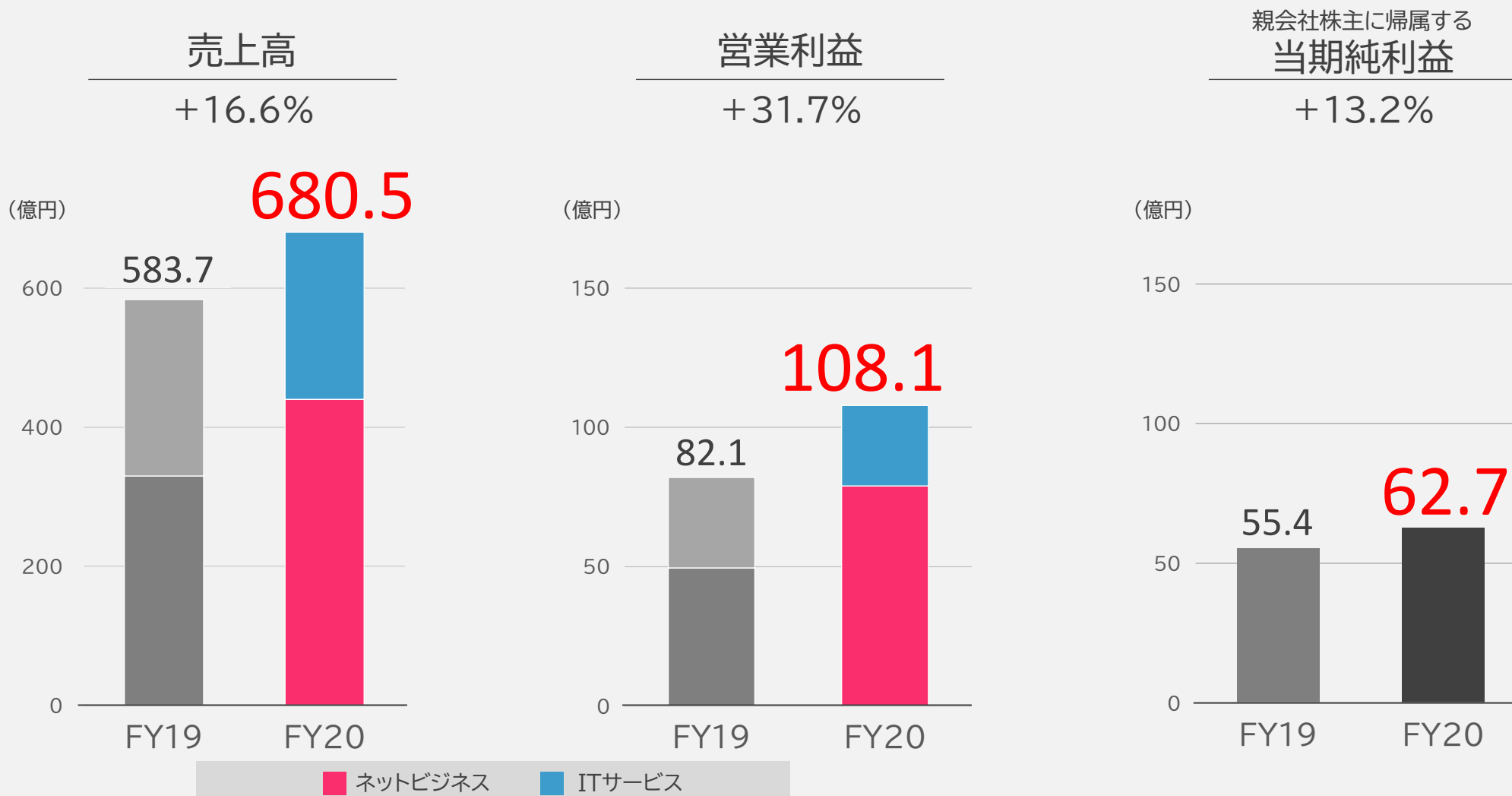
電子コミック事業  
ヘルスケア事業



2021年3月期 決算  
Results  
FY03/2021

# 2021年3月期 決算ハイライト (連結)

電子コミックの伸長により売上高・利益ともに過去最高を更新



# 経営成績(連結)

(単位:億円)

	FY19	FY20	前年度比	
			増減額	増減率
売上高	583.7	680.5	+96.8	+16.6%
営業利益 (営業利益率)	82.1 (14.1%)	108.1 (15.9%)	+26.0	+31.7%
EBITDA	93.9	121.6	+27.7	+29.5%
経常利益	82.6	109.3	+26.6	+32.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	55.4	62.7	+7.3	+13.2%
1株当たり 当期純利益(円)	101.32	114.61	+13.29	+13.1%
ROE(%)	16.2	16.2	+0.0	

# 事業領域及びセグメントの構成

## ネットビジネス セグメント



### ネットビジネス

電子コミック

・一般消費者

## ITサービス セグメント



### ヘルスケア

医療機関向け  
パッケージ・サービス

・病院  
・製薬企業  
・介護事業者  
・健康系



### サービスビジネス

ERP  
クラウドサービス  
ビジネスパッケージ

・一般企業  
・官公庁  
・自治体



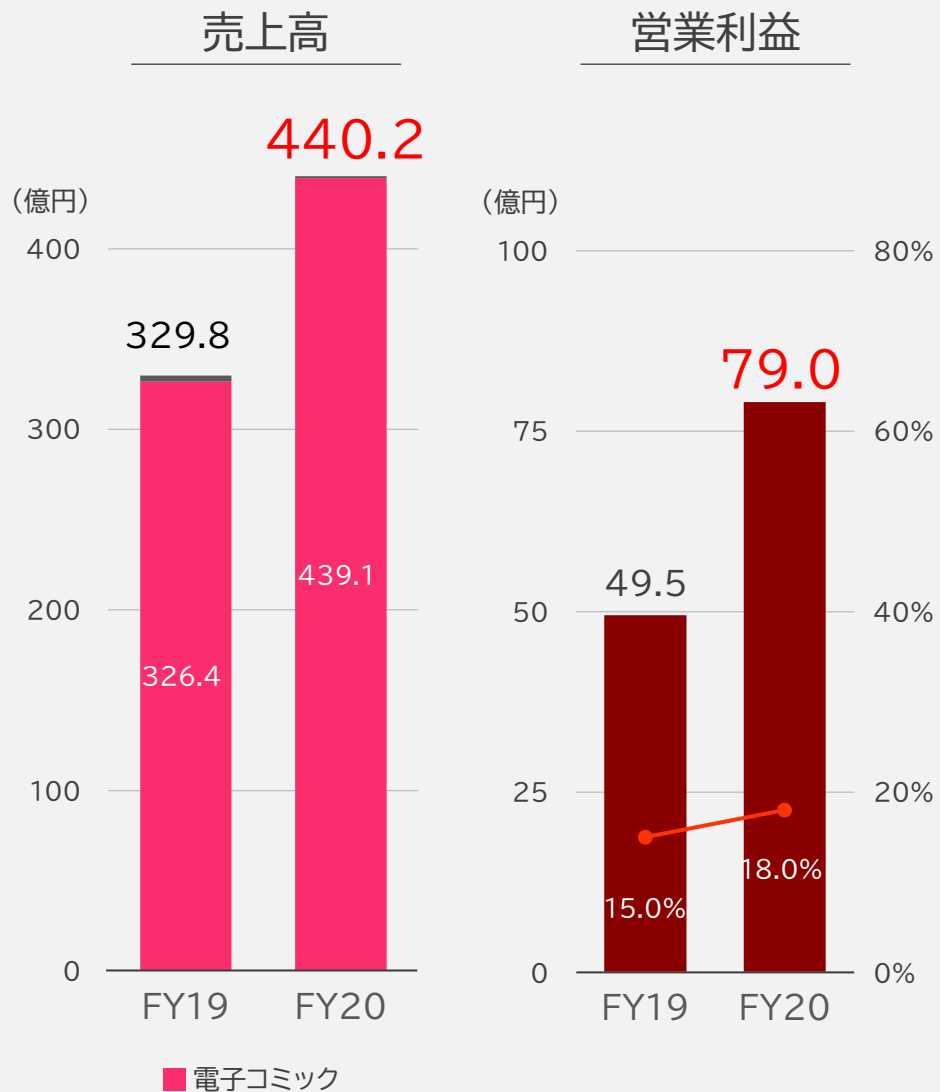
### エンタープライズ

大手企業向け  
システム  
インテグレーション

・繊維メーカー  
・総合商社  
・医薬品卸  
・携帯電話会社

# ネットビジネス・セグメントの業績(連結)

(単位:億円)



	FY19	FY20	前年度比	
			増減額	増減率
売上高	329.8	440.2	+110.4	+33.5%
電子コミック	326.4	439.1	+112.7	+34.5%
営業利益	49.5	79.0	+29.5	+59.7%
(営業利益率)	(15.0%)	(18.0%)		

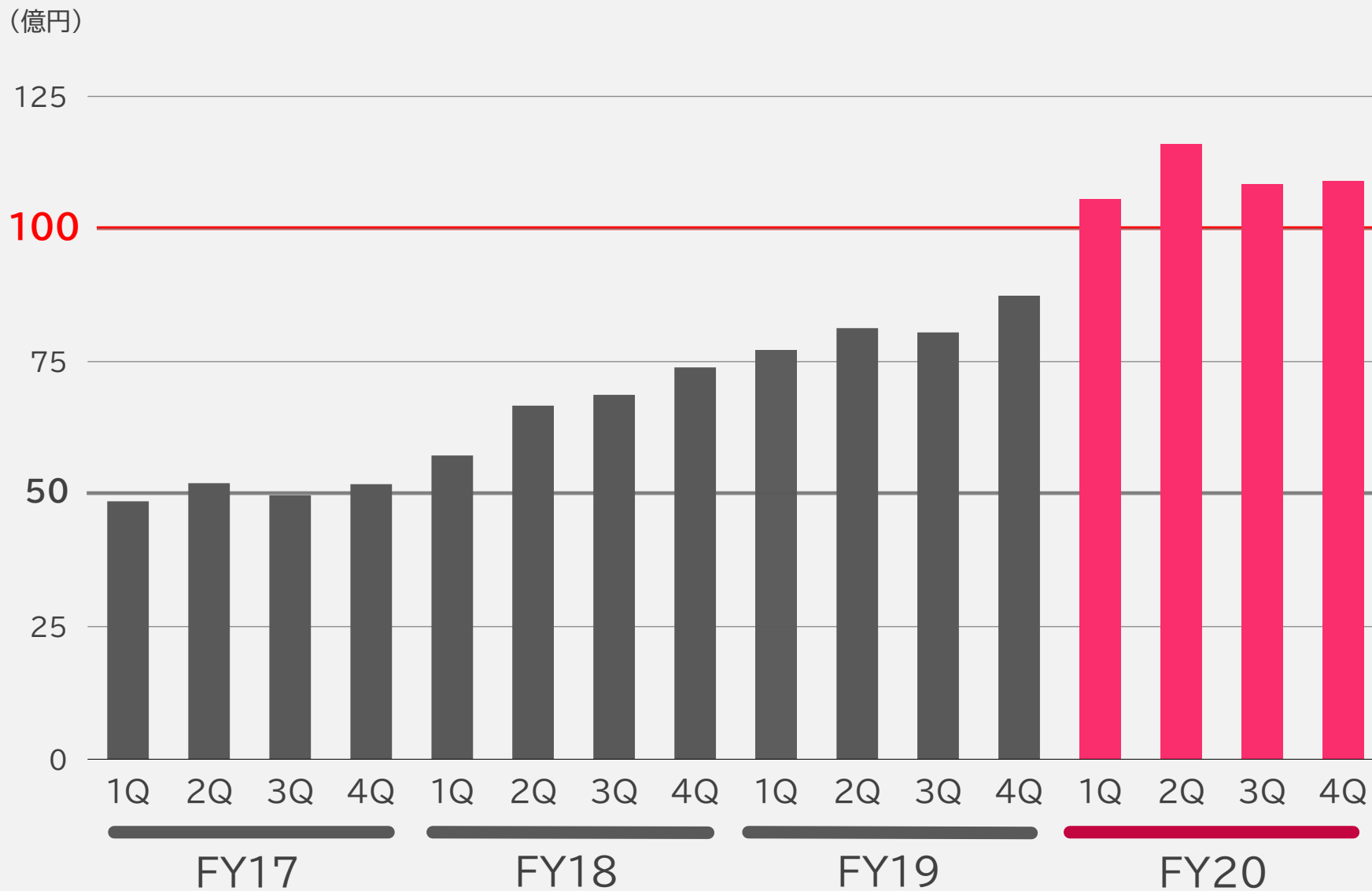
## 売上高

電子コミック配信サービスが好調に推移し、大幅増収  
(4Qに海賊版サイトの影響が顕在化)

## 営業利益

増収による増益  
広告の最適化も寄与

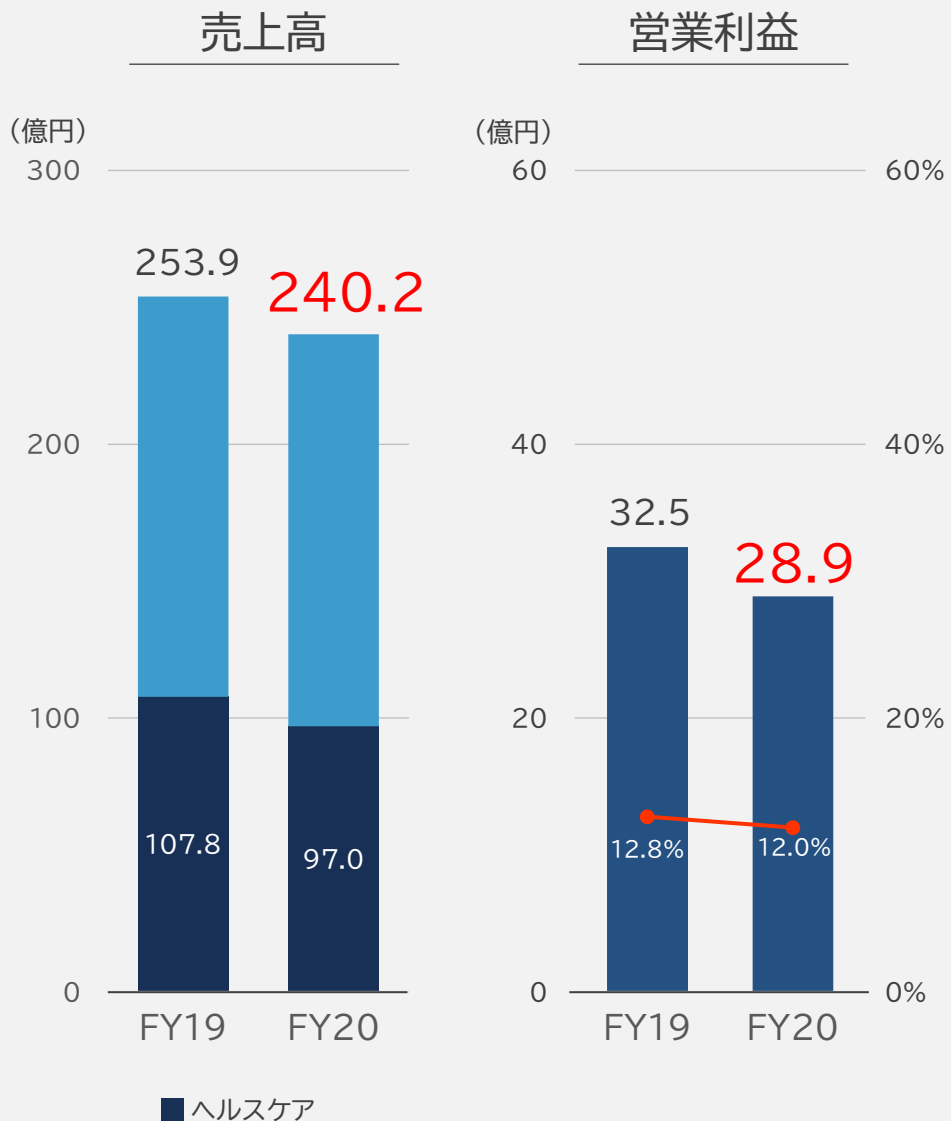
# 電子コミック配信サービスの業績(四半期売上高)





# ITサービス・セグメントの業績(連結)

(単位:億円)



	FY19	FY20	前年度比	
			増減額	増減率
売上高	253.9	<b>240.2</b>	△13.6	△5.4%
ヘルスケア	107.8	<b>97.0</b>	△10.7	△10.0%
営業利益	32.5	<b>28.9</b>	△3.5	△11.0%
(営業利益率)	(12.8%)	(12.0%)		

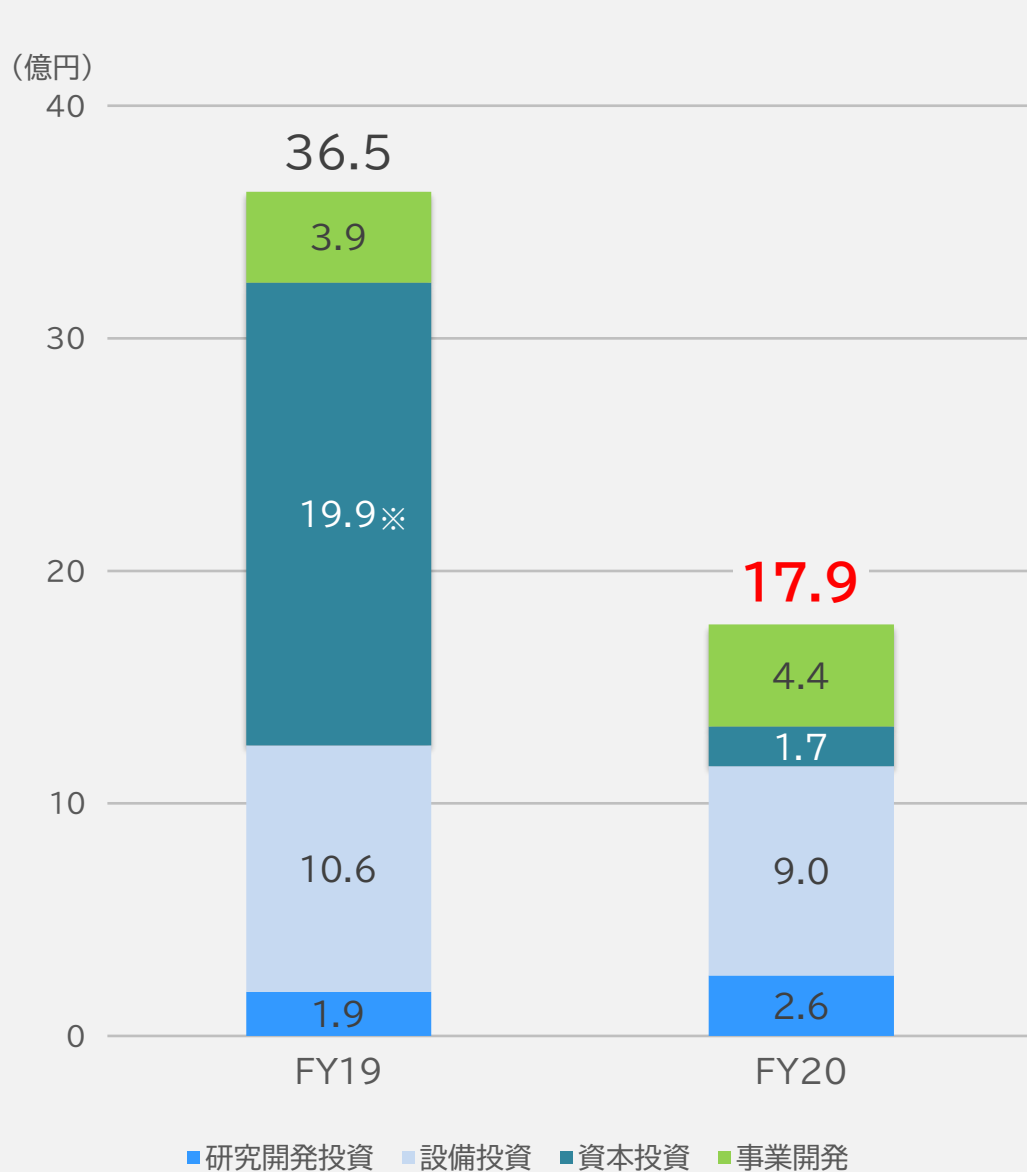
## 売上高

- ・上期の病院向けは、前期特需(改元・消費税増税対応)の反動減及びコロナ禍の影響を受けるも、下期は期末に向けて業績回復
- ・企業向けは営業活動の工夫等により、前年並みに着地

## 営業利益

減収による減益

# 投資実績



(億円)

区分	主要内容	金額
事業開発	新規事業企画・調査・実証実験 等	4.4
資本投資	シンガポール介護人材マッチング事業を展開する企業との業務提携 等	1.7
設備投資	電子コミック (アプリ・システム開発 等)	9.0
	ヘルスケア (放射線システム、薬剤情報、製薬企業向け 等)	
	GRANDIT 開発	
	その他	
研究開発投資	AI、新技術研究、DX推進 等	2.6

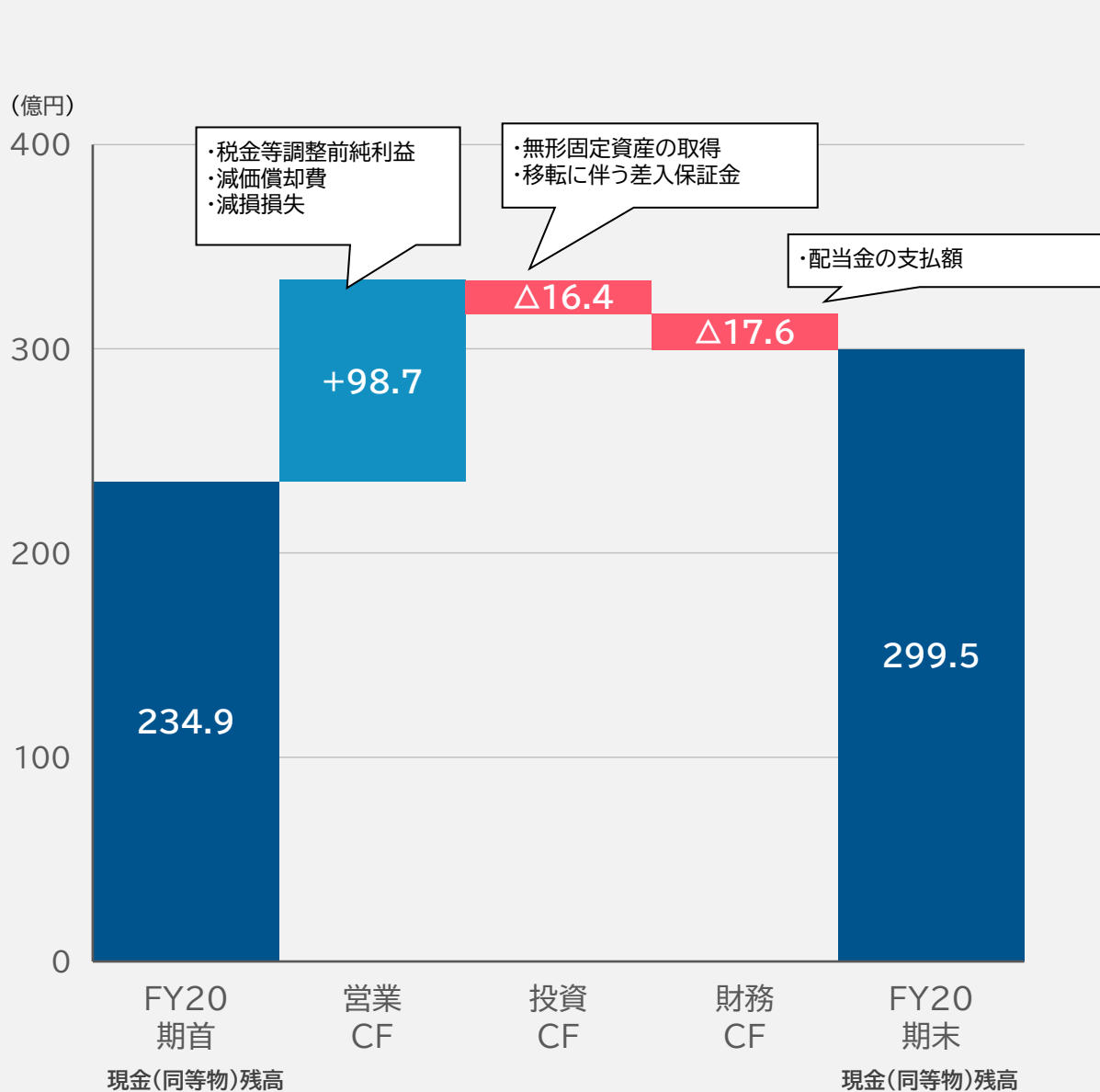
※連結子会社化  
(韓国電子コミック配信事業者、介護人材紹介事業者等)

# 貸借対照表(連結)

(単位:億円、%)

	FY19		FY20			主な増減要因
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	
流動資産	364.3	75.8	439.6	77.9	+75.2	・現金及び預金 +64.6 ・受取手形及び売掛金 +10.4
固定資産	116.5	24.2	124.7	22.1	+8.1	・投資有価証券 +15.2 ・のれん △11.9
資産合計	480.8	100.0	564.3	100.0	+83.4	
流動負債	118.0	24.5	142.4	25.2	+24.3	・未払法人税等 +13.8
固定負債	1.2	0.3	3.5	0.6	+2.3	
負債合計	119.2	24.8	145.9	25.9	+26.6	
純資産合計	361.5	75.2	418.3	74.1	+56.7	・利益剰余金 +45.7
負債・純資産合計	480.8	100.0	564.3	100.0	+83.4	
自己資本比率	74.4%		73.5%			

# キャッシュ・フロー(連結)



(単位:億円)

	FY19	FY20	増減
営業CF	73.5	98.7	+25.1
投資CF	△24.7	△16.4	+8.2
FCF	48.8	82.2	+33.4
財務CF	△15.4	△17.6	△2.1
現金及び現金同等物に係わる換算差額等	△0.2	△0.0	+0.2
現金及び現金同等物の増減額	33.1	64.6	+31.5
現金及び現金同等物の期首残高	201.7	234.9	+33.1
現金及び現金同等物の期末残高	234.9	299.5	+64.6



2022年3月期 業績予想  
Forecast  
FY03/2022

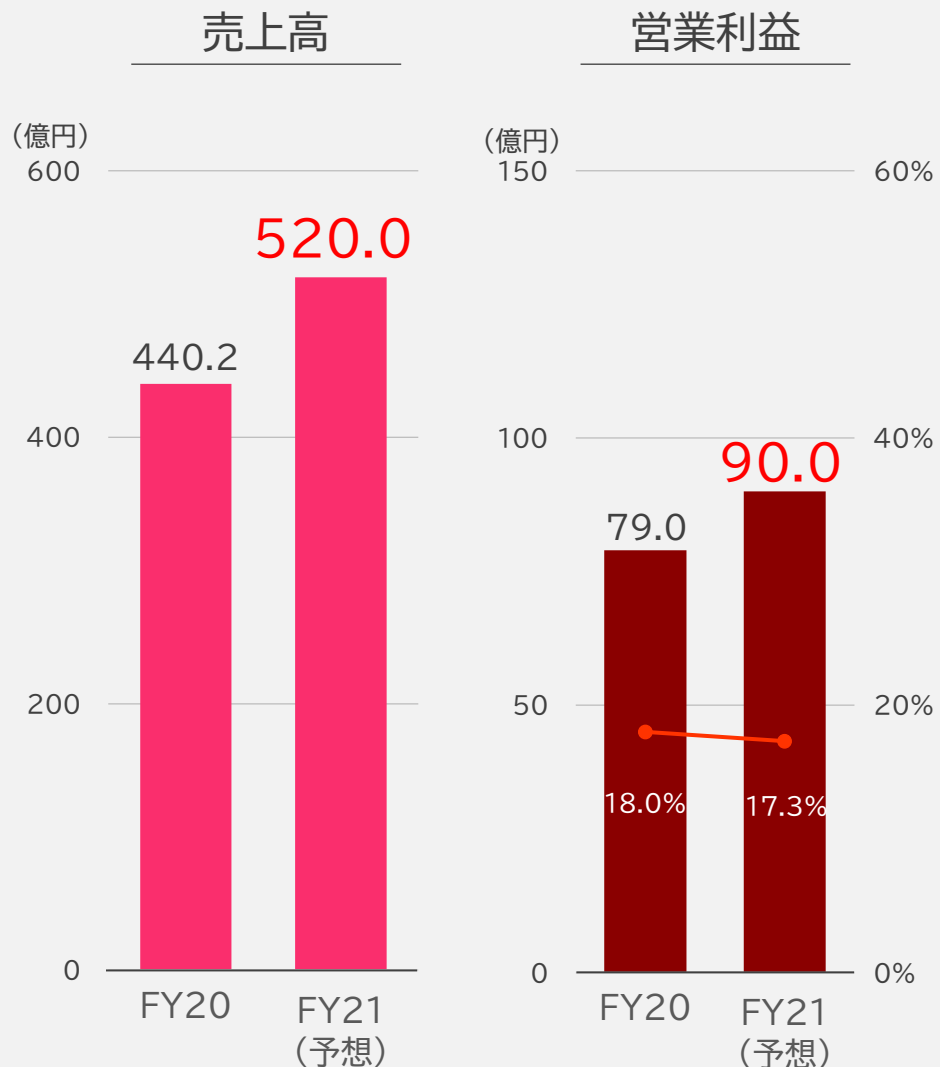
# 経営指標(連結)

(単位:億円)

	FY20 実績			FY21 予想			前年度比	
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	増減額	増減率
売上高	332.1	348.4	680.5	350.0	420.0	770.0	+89.4	+13.1%
営業利益 (営業利益率)	49.2 (14.8%)	58.9 (16.9%)	108.1 (15.9%)	120.0 (15.6%) 本社移転コスト △10			+11.8	+11.0%
				48.0 (13.7%)	62.0 (14.8%)	110.0 (14.3%)	+1.8	+1.7%
EBITDA	55.0	66.5	121.6	55.8	70.0	125.8	+4.1	+3.4%
経常利益	49.5	59.8	109.3	48.0	62.0	110.0	+0.6	+0.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	33.7	28.9	62.7	32.5	40.5	73.0	+10.2	+16.3%
1株当たり 当期純利益(円)			114.61			133.31	+18.70	+16.3%
ROE			16.2%			16.6%	+0.3	

# ネットビジネス・セグメントの業績予想(連結)

(単位:億円)



	FY20 実績	FY21 予想	前年度比	
			増減額	増減率
売上高 ※	440.2	520.0	+79.7	+18.1%
営業利益	79.0	90.0	+10.9	+13.8%
(営業利益率)	(18.0%)	(17.3%)		

※電子コミックの売上がセグメント全体の売上と同等になったため売上高の項目を集約しました

## 売上高

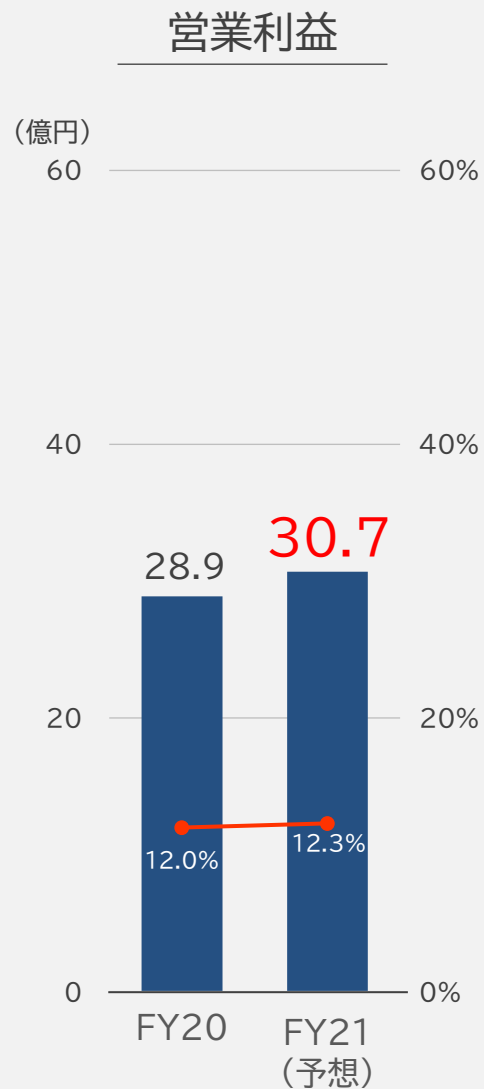
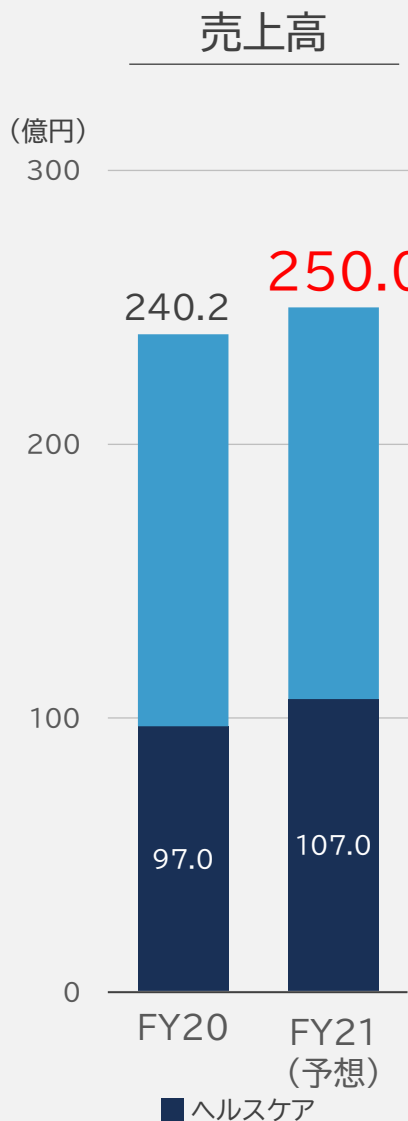
コンテンツ拡充(オリジナルコミック、韓国Webtoon)、データ活用の強化等により好調を維持し増収(海賊版サイトの影響は上期で収束すると想定)

## 営業利益

増収による増益

# ITサービス・セグメントの業績予想(連結)

(単位:億円)



	FY20 実績	FY21 予想	前年度比	
			増減額	増減率
売上高	240.2	<b>250.0</b>	+9.7	+4.0%
ヘルスケア	97.0	<b>107.0</b>	+9.9	+10.3%
営業利益	28.9	<b>30.7</b>	+1.7	+6.2%
(営業利益率)	(12.0%)	(12.3%)		

本社移転コストを除く

## 売上高

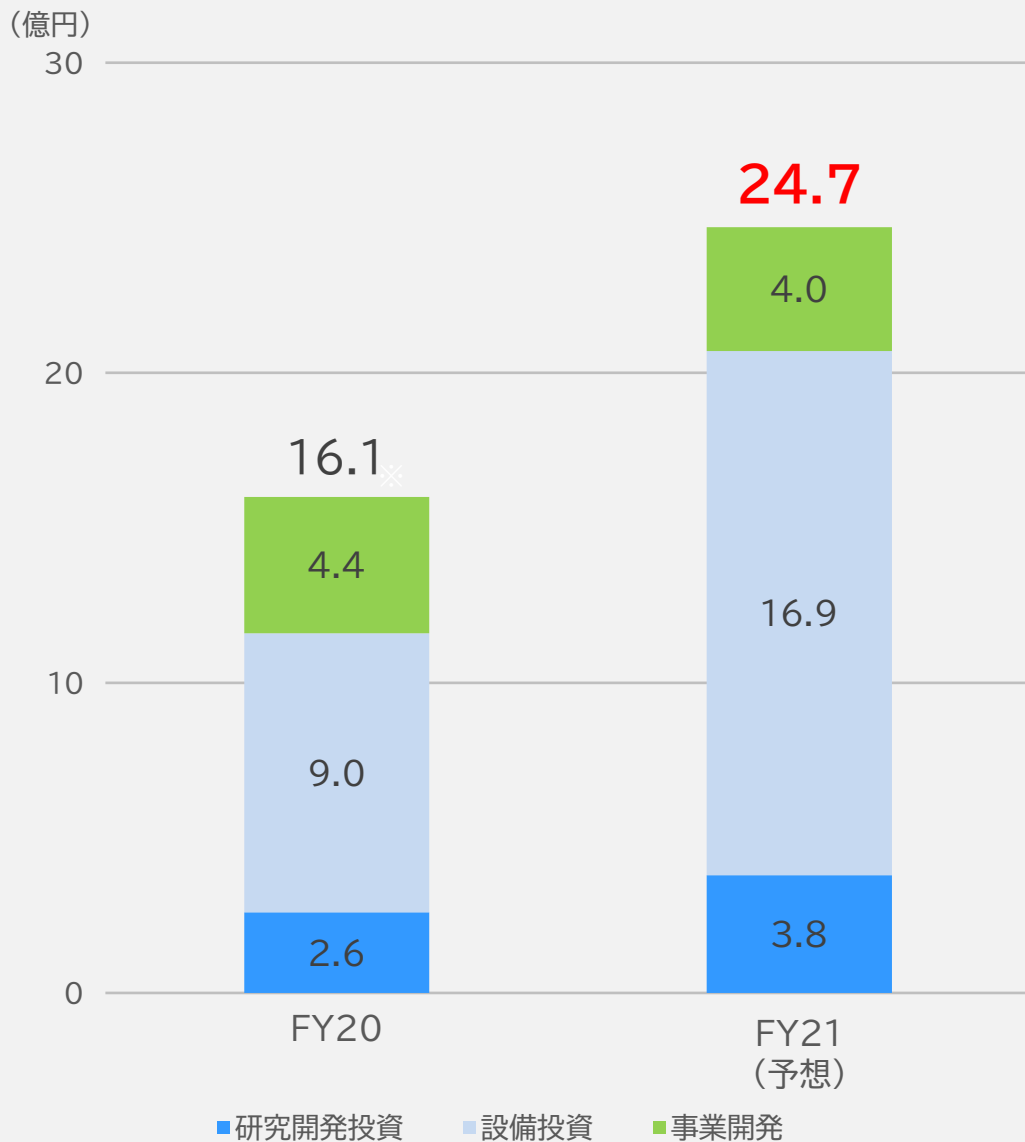
ヘルスケア事業を中心に下期に向けコロナの影響が漸減し、増収

## 営業利益

増収による増益



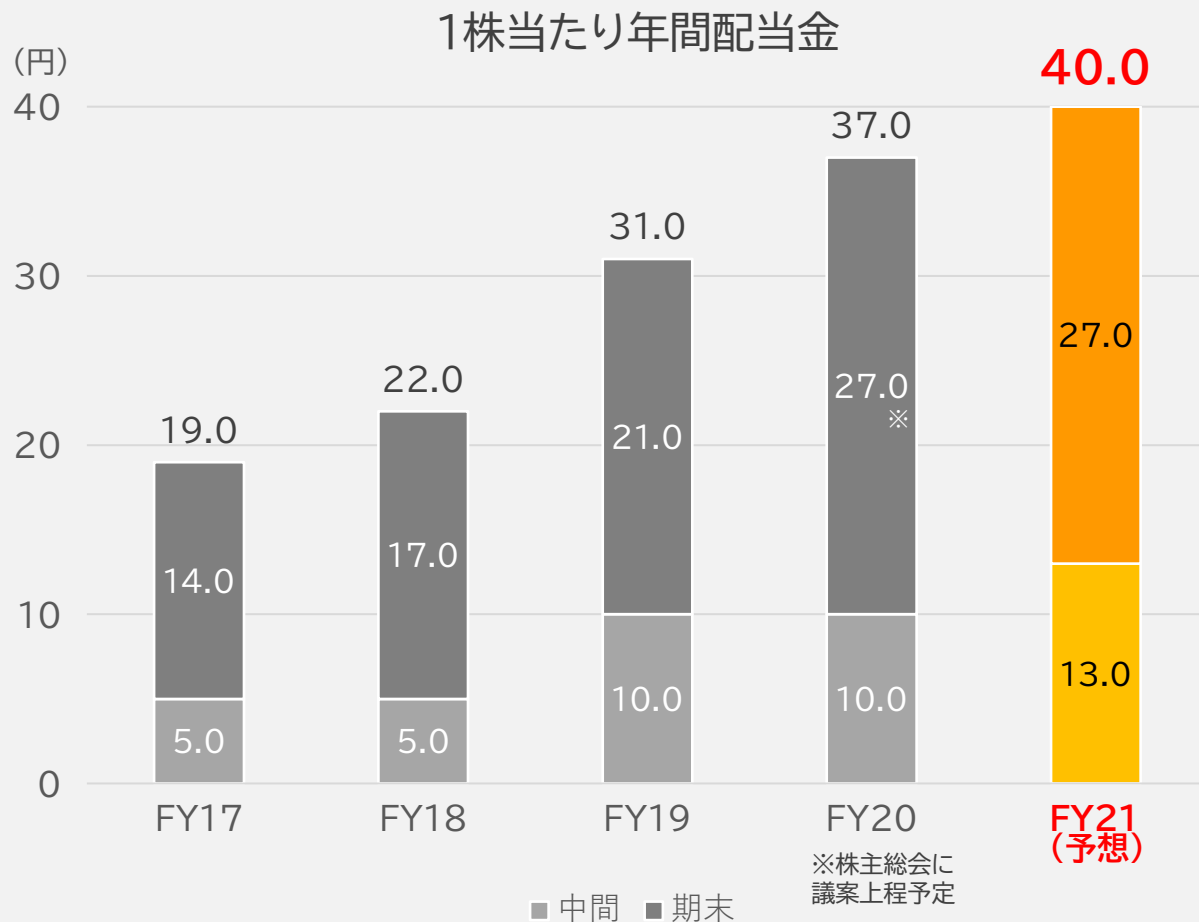
# 投資計画



(億円)

区分	主な内容	金額
事業開発	新規事業企画・調査・実証実験 等	4.0
設備投資	電子コミック	16.9
	ヘルスケア (病院向け、地域包括ケア、製薬企業向け 等)	
	GRANDIT	
	その他(本社移転 等)	
研究開発投資	AI、新技術研究、DX推進 等	3.8

# 株主還元



## ◆ 配当

2022年3月期は  
中間配当13円、期末配当27円、  
合計の年間配当金を40円と予想  
(配当性向30.0%)

## ◆ 株主優待

2021年9月30日現在の株主名簿記載の  
1単元以上保有株主様を対象に実施予定

1株当たり 当期純利益	FY17	FY18	FY19	FY20	FY21
	84円85銭	87円46銭	101円32銭	114円61銭	133円31銭

(注) 1株当たり年間配当金および1株当たり当期純利益は2019年3月1日付で実施した株式分割を考慮した数値としています。

## 【背景】

### ◆ 新たなワークスタイル変革を推進

#### [コンセプト] *Activity Based Working*

- ・ 勤務制度、IT環境、ワークプレイス等の整備、拡充

## 【概要】

1. 移転先: 東京都港区
2. 時 期: 2021年11月～12月(予定)
3. 効 果: (1) フロア利用面積約40%縮小によるコスト削減  
(本社移転コストを5年で回収する想定)  
(2) 10フロアを1フロアに集約しコミュニケーション環境改善  
(3) 時間や場所の制約を受けずに働けるIT環境の整備と充実  
(4) 柔軟な働き方や整備された環境等による社員のQOL向上



# 重点事業の取り組み

電子コミック事業

ヘルスケア事業

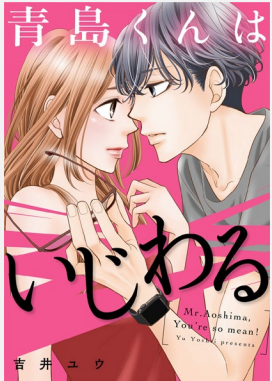
amütüs

電子コミック事業

# 2020年度の取り組み

## オリジナルコミックの大ヒットとドラマ化

「青島くんはいじわる」100万部超

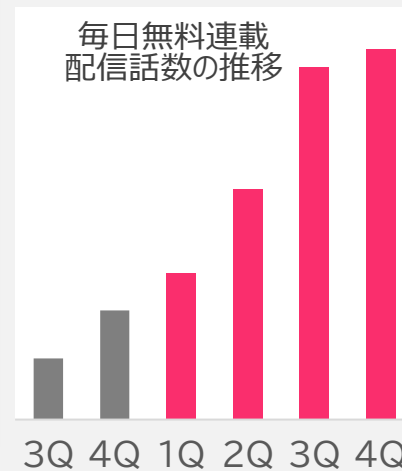


「年の差婚」「RISKY」ドラマ化



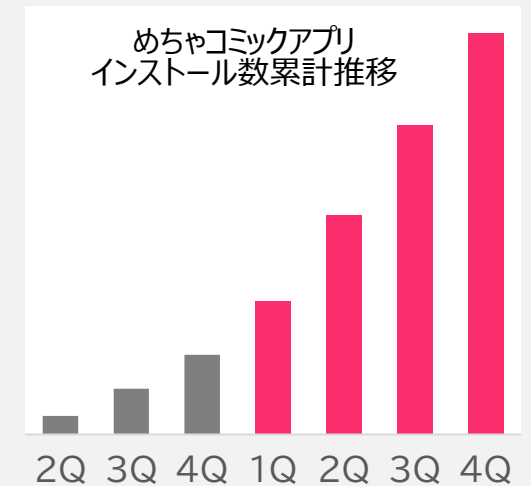
## 毎日無料連載による集客力強化

- 2019年11月「毎日無料連載」を開始
- 2020年12月 1日2話に増量



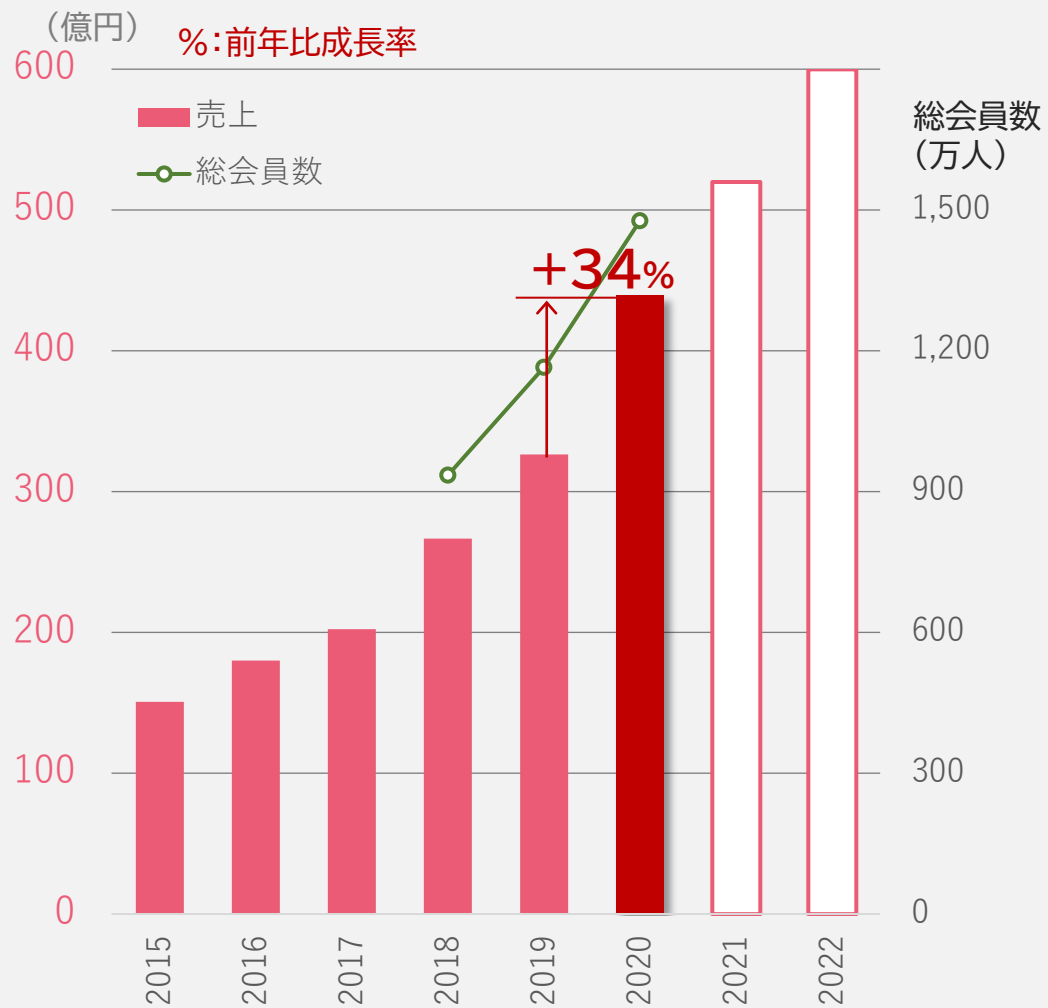
## めちゃコミックアプリの利用拡大

- 1Qにフルリニューアル
- ダウンロード数は450万超

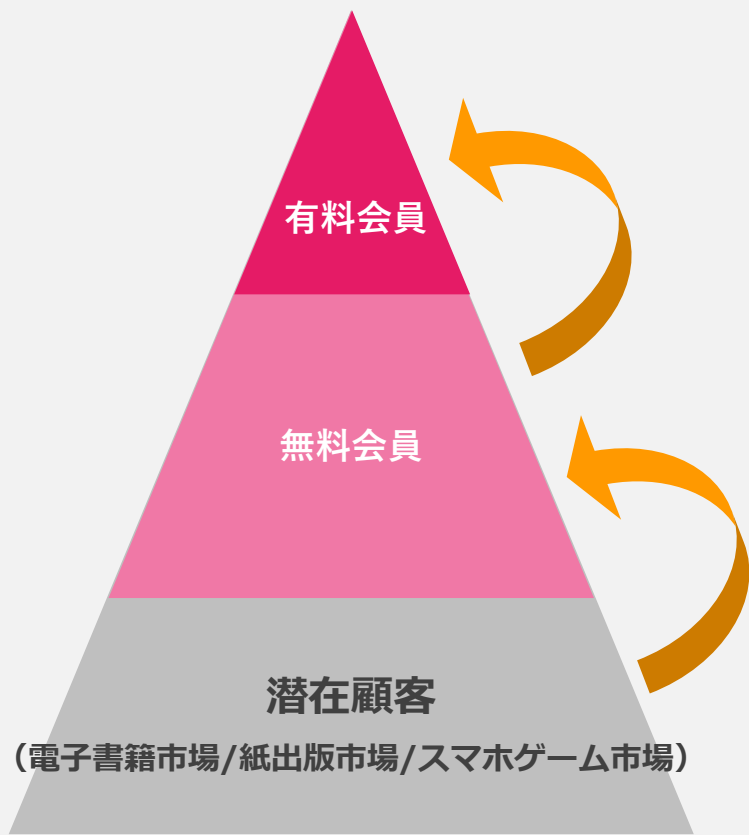


# 電子コミック売上高推移

ユーザー層が拡大し、成長加速



## めっちゃコミック



## 1 コンテンツ拡充

- ・オリジナルコミックの制作体制強化
- ・韓国Webtoon作品の輸入・販売
- ・出版社との連携強化

## 2 マーケティング強化

- ・オリジナルコミックのドラマ化
- ・TV広告、動画広告、SNS、キャンペーン等を駆使したマーケティング

## 3 成長事業強化

- ・アプリ：アプリ特有の機能を充実させ、ユーザーインターフェイスを向上
- ・海外：Peautoonのプロモーションを軸とした事業拡大

## 4 システム基盤強化

- ・フルクラウド化に向けた段階的移行
- ・画像処理、データ圧縮、ビューワ等の開発・改善



# コンテンツ拡充 & マーケティング強化



豊富なユーザー行動データを、機械学習モデルにより分析し、レコメンドに活用

行動データ収集

閲覧履歴  
購入履歴  
行動履歴  
滞在時間

データに基づく推薦アイテムの演算



機械学習

最適なアイテム推薦



関連性  
意外性

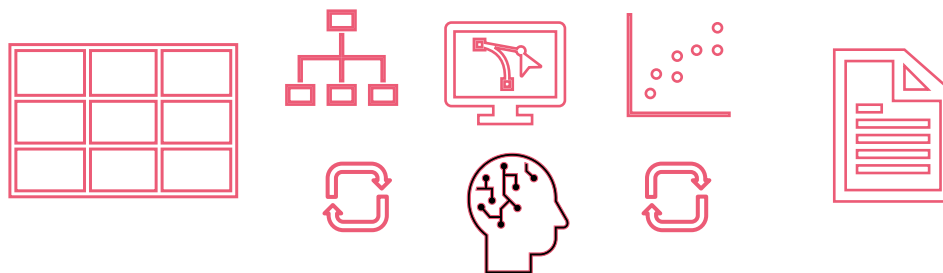
前処理

特徴量設計

モデル選択

モデル評価

モデル展開



大量の機械学習モデルを同時検証

> 嗜好グループ分類  
> 離反予測



# ヘルスケア事業

# ヘルスケア 今期の取り組み

## 新規領域

1. 健康領域へのビジネス展開

**健康事業の立上げ**

2. 海外展開

**アジアヘルスケア・プロジェクトの  
推進**

## 注力領域

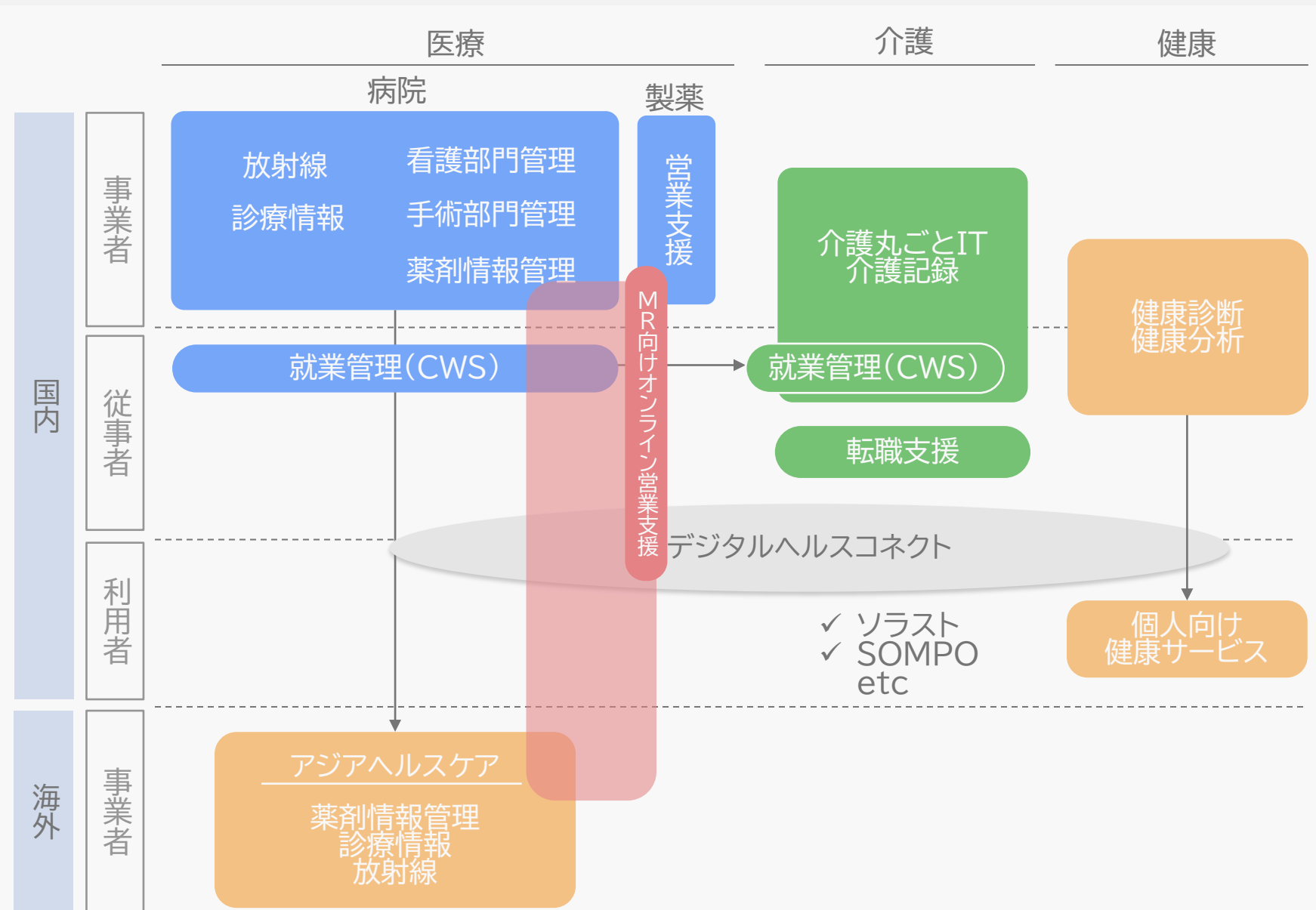
3. 介護領域の事業拡大

**介護CWSのクラウド版発売と  
人材紹介事業の拡大**

## 既存領域

## リモート領域

4. オンラインサービスの展開



# アジアヘルスケア・プロジェクトの推進

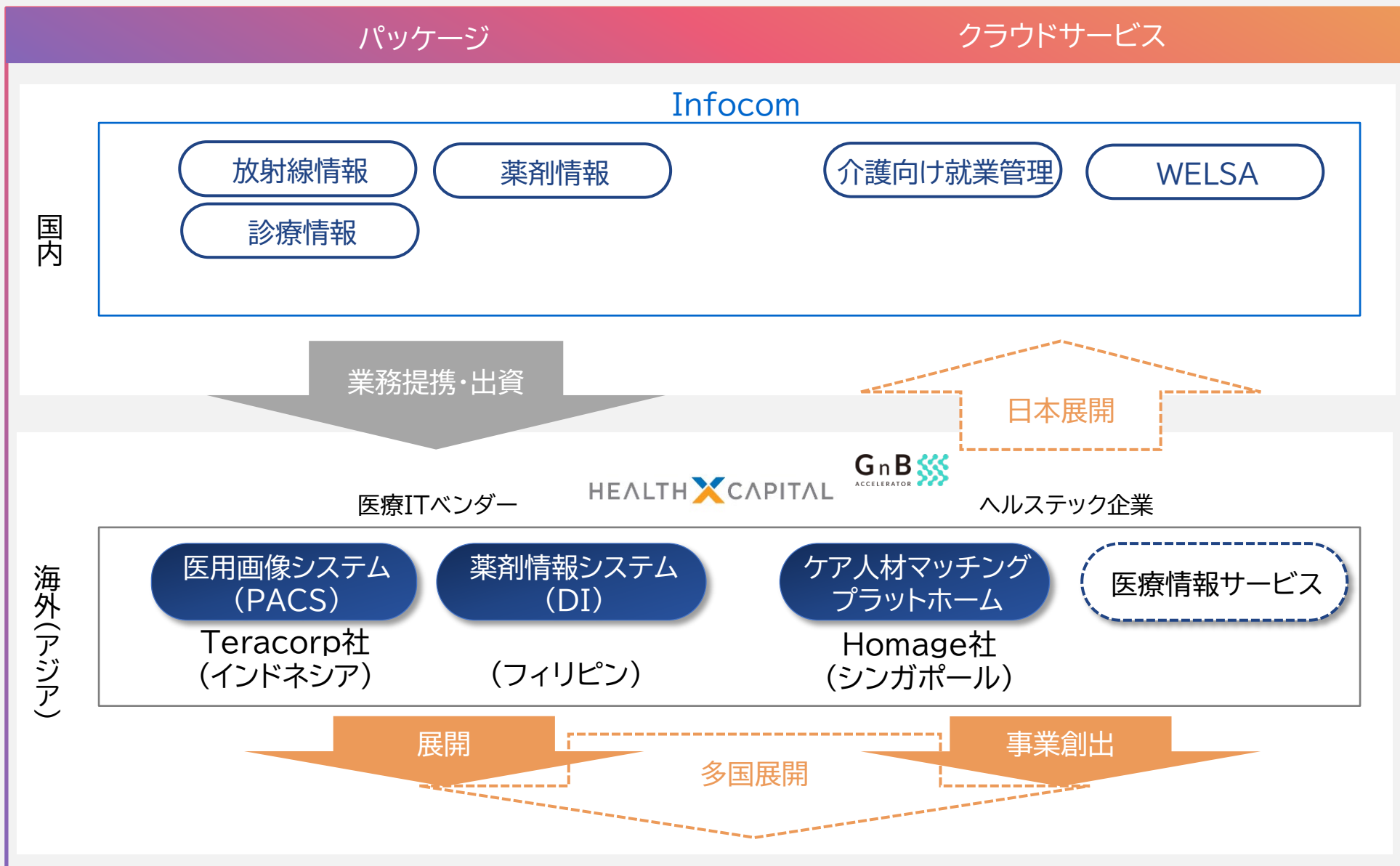
2020年度

海外展開開始

- ① 自社パッケージの販売  
インドネシア、フィリピン
- ② ヘルステック企業との提携  
Homage社

2021年度

- ① インドネシアでのPACS展開
- ② DIを核とした事業創出



# 介護領域：介護CWSのクラウド版発売と人材紹介事業の拡大

## 介護向け就業管理

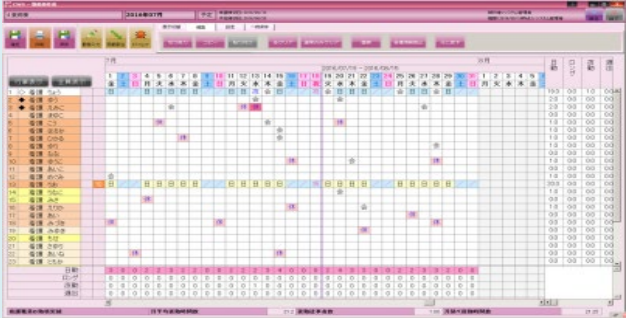
CWS for care

勤務シフト管理

- 働き方改革の支援
- 厚労省配置基準
- 介護保険請求支援

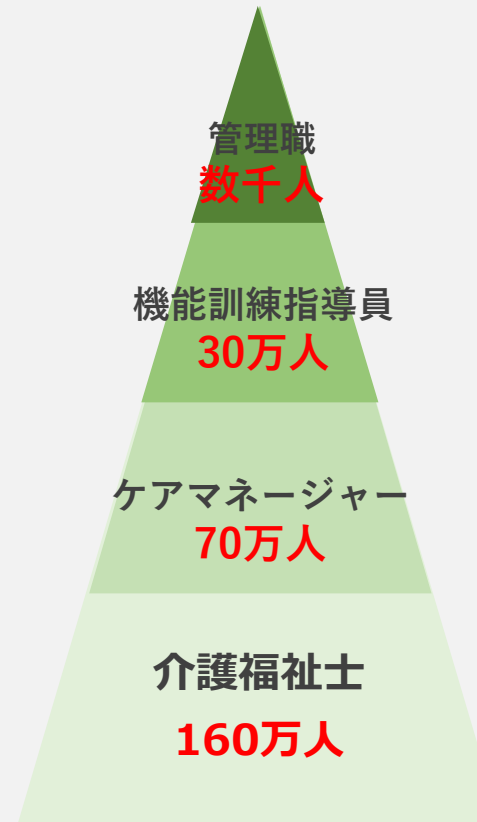
人材管理

- 人手不足の把握
- 職員の適正配置
- 定着人材像の把握

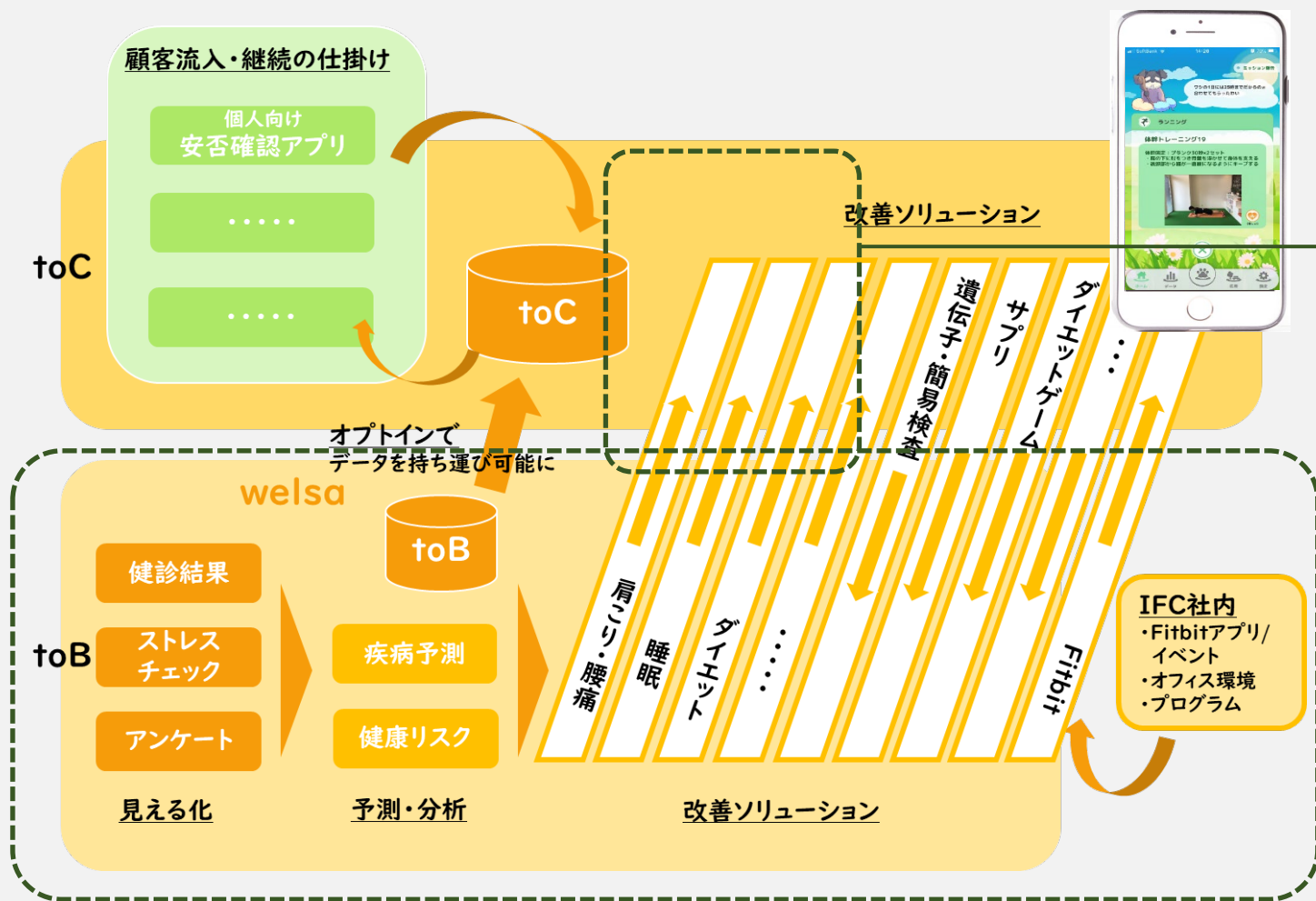


- クラウド版の販売強化

## 介護人材紹介サービス



## 健康経営サポートサービス WELSA

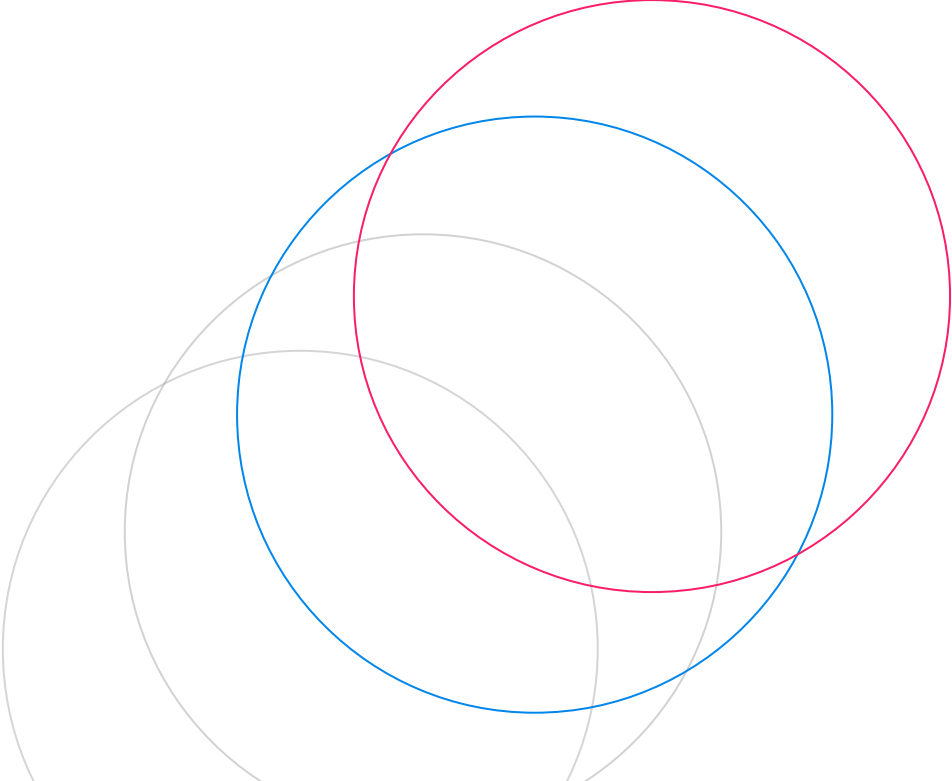


## 健康アプリの機能充実(今後)

- 健康系サービス事業者とのコンテンツ連携
- 健康系メーカーとの広告/景品連携
- WELSAサービス連携

## WELSAの販売強化

- WEBマーケティングを中心としたリード獲得
- 機能強化: UI、セキュリティ、運用管理



ICTとリアルビジネスの共創により  
新たな価値を提供する  
サービスカンパニーへ

< お問い合わせ先 >

インフォコム株式会社 広報・IR室

TEL:03-6866-3160

Email:pr@infocom.co.jp

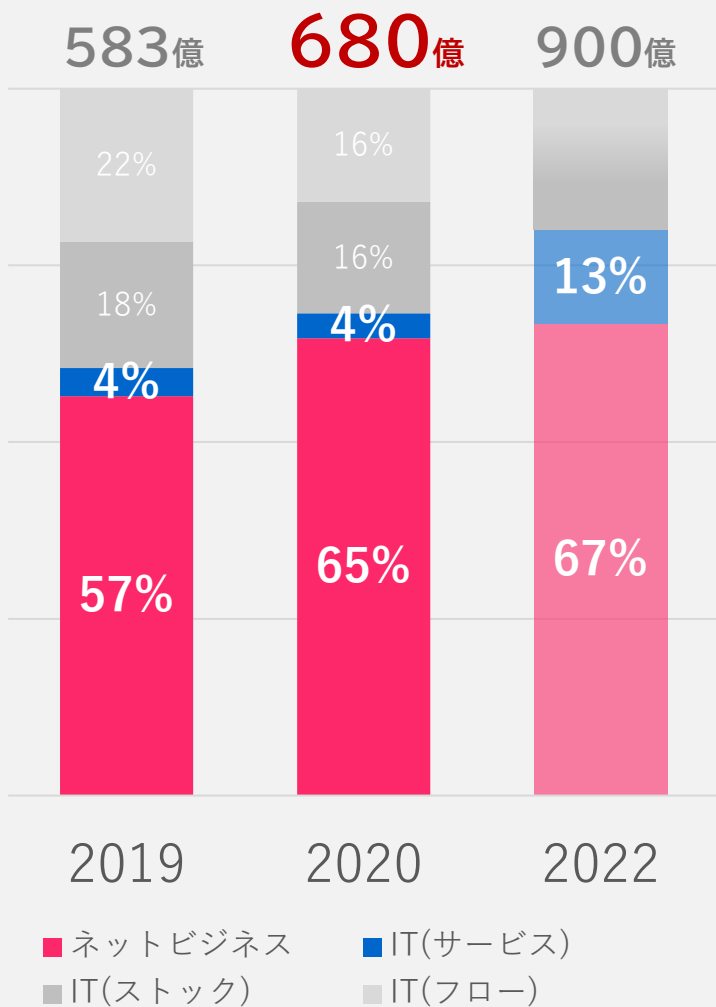
本資料は、当社の会社説明・業績説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券に対する投資の勧誘を目的としたものではありません。  
また、本資料には数値を億円単位で記載しています。そのため、同数値を用いて計算した場合、一部の経営指標及び増減額や増減率が本資料に記載の数値と異なる場合があります。  
本資料は一部を除き2021年3月31日現在のデータに基づいて作成しています。本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標又は登録商標です。  
本資料に記載された意見や予想等は資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性や完全性を保証、約束するものではなく、また今後予告なしに変更させていただくことがあります。



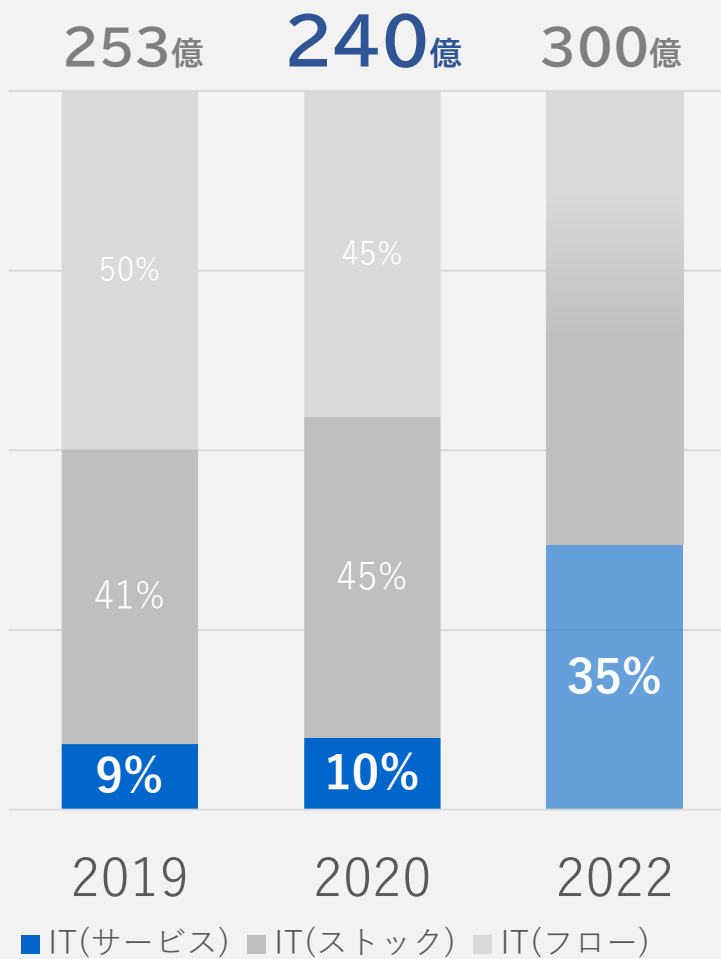
# 参考資料

# サービス化比率

## 全社売上に占める割合



## ITサービス売上に占める割合



ヘルスケア	健康	WELSA
	介護	ケアスタイル、ケアキャリ CWS、ミマモア
	製薬	DigiPro
ビジネス	ERP	GRANDIT
	文書	MyQuick、ecoDeliver
	危機管理	EMC、BCPortal
	他	atscore.

**ITサービス製品**